REGULAMENTO

NOVA Idea Competition 2016

Preâmbulo

O **NOVA IDEA COMPETITION** é uma iniciativa anual do Gabinete de Empreendedorismo da Reitoria da NOVA que pretende proporcionar aos alunos da Universidade uma experiência de aprendizagem integrada.

Esta iniciativa é dirigida a todos os alunos da NOVA, que poderão participar através de equipas mistas (compostas por elementos de pelo menos duas unidades orgânicas diferentes).

Nesta iniciativa, a Universidade NOVA de Lisboa (UNL) é representada pelo seu Gabinete de Empreendedorismo doravante denominado por “Organização”.

Título I – Âmbito

Artigo 1º

Objetivos

Os objetivos principais desta iniciativa são:

1. Estimular a cultura empreendedora entre os alunos da NOVA;
2. Promover a multidisciplinaridade e o cruzamento de culturas, através da constituição de equipas compostas por alunos de diferentes unidades orgânicas da NOVA;
3. Reforçar a formação de empreendedorismo nas diferentes escolas da NOVA.

Artigo 2º

Promotores/Patrocinadores

As entidades promotoras do NOVA Idea Competition são a Universidade NOVA de Lisboa e os patrocinadores são designados todos os anos.

Artigo 3º

Concorrentes

1. Podem participar no concurso pessoas singulares, que sejam alunos ou *Alumni* da UNL (que tenham terminado o curso há menos de 3 anos), de cursos de graduação e pós-graduação (lato e estrito senso), concorrendo em equipa.
2. Cada equipa concorrente deverá ter entre um mínimo de 3 (três) e um máximo de 6 (seis) elementos e terá obrigatoriamente de ser constituída por alunos de pelo menos duas Unidades Orgânicas distintas da NOVA. O número mínimo de equipas participantes serão 10 (dez) equipas.
3. É ainda permitida a participação de alunos exteriores à UNL desde que pertençam a outra Universidade e estejam a concorrer numa equipa composta, pelo menos, por mais 2 (dois) alunos ou *Alumni* da UNL.
4. Excluem-se do presente Concurso:
 - a) todos os colaboradores e todas as pessoas pertencentes aos mapas e quadros e órgãos sociais das entidades promotoras e parceiros ;
 - b) parentes ou afins em linha reta do júri.

Artigo 4º

Âmbito

1. As ideias a concurso deverão ser inovadoras, corresponder a necessidades de mercado e ser exequíveis no sentido de darem origem a um plano de negócios.
2. A ideia deverá corresponder a um novo produto, a uma nova aplicação dum produto existente ou ainda a um novo serviço, cuja importância nos respetivos setores de atividade se venha a reconhecer.
3. As ideias a concurso deverão ser originais, sendo os proponentes responsáveis pela sua originalidade, não se encontrando o concorrente sujeito a qualquer impedimento, legal ou contratual, de as divulgar ao Júri NOVA Idea Competition 2016 e à Organização, ou de as aplicar no Negócio proposto.

Título II – Fases do Concurso

Capítulo I – Parte Geral

Artigo 5º

Fases e calendário

1. O NOVA Idea Competition 2016 envolve três fases sequenciais, nos termos e com respeito pelo calendário proposto.
2. A Primeira fase do NOVA Idea Competition 2016 é o “Sumário Executivo””, que decorre até à data limite de inscrição às 23:59 de dia 15/05/2016 e compreende o preenchimento de um formulário online divulgado no site da UNL assim como o envio de um sumário executivo com um limite máximo obrigatório de 5 páginas A4 (incluindo Anexos) em tamanho de letra mínima de 12pt.
3. A segunda fase do NOVA Idea Competition 2016 é a entrega do “Business Plan ”, que decorre até à data limite de inscrição às 23:59 de dia 20/05/2015 e compreende o preenchimento de um formulário online divulgado no site da UNL assim como o envio de um Plano de Negócios com um limite máximo obrigatório de 5 páginas A4 (incluindo Anexos) em tamanho de letra mínima de 12pt.
4. A terceira fase do NOVA Idea Competition 2016 é a “Apresentação Final”.

Capítulo II

Sumário Executivo

Artigo 6º

Prazo de Candidatura

O período de candidatura para o NOVA Idea Competition decorre até às 23:59 de 08/05/2015 e é realizada através do formulário de inscrição online divulgado no site da UNL.

Artigo 7º

Inscrição/Formalização da Candidatura

A inscrição no Concurso é gratuita e a candidatura será formalizada através do formulário próprio “Inscrição”.

Artigo 8º

Sumários executivos alargados

1. Os Sumários Executivos Alargados deverão ser submetidos por todas as equipas candidatas em formato eletrónico até às 23:59 horas do dia 15/05/2016 e têm um limite máximo obrigatório de 5 páginas A4 (incluindo Anexos) em tamanho de letra mínima de 12pt.
2. Os sumários executivos alargados deverão ser submetidos através de um formulário online divulgado no site da UNL
3. Os Sumários Executivos Alargados deverão incluir os seguintes capítulos:
 - a) Descrição do produto/serviço/tecnologia;
 - b) Identificação e análise do mercado alvo;
 - c) Estratégia de *Marketing*;

Capítulo IV

Plano de Negócios

Artigo 9º

Plano de Negócios

1. Os Planos de Negócio deverão ser submetidos por todas as equipas candidatas em formato eletrónico até às 23:59 horas do dia 20/05/2016 e têm um limite máximo obrigatório de 15 páginas A4 (incluindo Anexos) em tamanho de letra mínima de 12pt.
2. Os Planos de Negócio deverão ser submetidos através de um formulário online divulgado no site da UNL.
3. Os Planos de Negócio deverão incluir os seguintes capítulos:
 - a. Problema/oportunidade

- b. Solução
- c. Modelo de negócio
- d. Mercado
- e. Concorrência
- f. Plano de marketing
- g. Plano financeiro
- h. Equipa
- i. Necessidades de investimento

4. Da análise dos Planos de Negócio resultará a seleção de 10 (dez) equipas que serão as finalistas.

Capítulo V

Apresentação Final

Artigo 10º

Apresentação final

1. Os melhores 10 (dez) planos de negócio serão apresentados na Apresentação final onde o júri estará presente a avaliar a qualidade de cada equipa concorrente em data a designar.
2. A divulgação das 10 equipas finalistas será realizada no dia da sessão final e serão chamados ao palco por ordem alfabética.
3. Para a Apresentação final os concorrentes poderão utilizar qualquer dispositivo multimédia como powerpoint, projeção de áudio e vídeo, e apresentação de protótipos e a duração máxima do pitch serão 7 minutos.
4. As equipas participantes poderão também fornecer ao júri em formato de papel a apresentação final, embora apenas o possam fazer no final da apresentação.

Artigo 11º

Decisão

A decisão do júri quanto aos vencedores do concurso será conhecida no final da sessão.

Título III – Da decisão

Artigo 12º

Júri

1. Os planos de negócio apresentados pelas equipas concorrentes e a Apresentação final são avaliados por um Júri composto por pelo menos cinco elementos nomeados anualmente pelo Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo da Reitoria da Universidade NOVA de Lisboa para o efeito.
2. Em caso de empate o Presidente do júri desempatará.

Artigo 13º

Processo de avaliação

O Júri avaliará os Planos de Negócio e a Apresentação final de acordo com os seguintes critérios (tabela de Classificação em anexo):

- a) Dimensão do mercado potencial;
- b) Qualidade da equipa, medida através das qualificações e da diversidade e complementaridade dos elementos que a compõem;
- c) Qualidade da ideia apresentada, traduzida através dos argumentos apresentados pela equipa relativamente à necessidade existente no mercado que o seu produto/serviço/tecnologia é capaz de satisfazer;
- d) Carácter inovador da ideia apresentada;
- e) Capacidade de quantificação dos elementos chave do negócio;
- f) Qualidade da estratégia de negócio apresentada;
- g) Adequabilidade da estrutura de financiamento apresentada.

Artigo 14º

Bolsas e Comissão de acompanhamento

1. No caso de haver disponibilidade para tal, serão atribuídas bolsas às 3 (três) ideias melhor classificadas pelo Júri sendo que este reserva-se ao direito de não atribuir as bolsas previstas, caso considere que as candidaturas não satisfazem os critérios enunciados.
2. A Organização constituirá uma “Comissão de acompanhamento” e designará os seus membros, atribuindo-lhes a missão de acompanhar os projetos vencedores, bem como os procedimentos inerentes à disponibilização progressiva da bolsa.
3. A “Comissão de acompanhamento” estabelecerá as condições de entrega das bolsas, nomeadamente a sua disponibilização por tranches, dependentes da verificação da execução de determinados objetivos intercalares conformes à candidatura, a fim de se prevenir o uso indevido da verba em questão e estimular a realização de uma atividade posterior que continue a dignificar a promoção do Empreendedorismo.
4. O incumprimento das condições estabelecidas pela “Comissão de acompanhamento” pode implicar a suspensão do pagamento do valor da bolsa.

Artigo 15º

Comunicação, divulgação de resultados e Cerimónia de divulgação dos vencedores

1. A comunicação com os participantes será realizada através do e-mail: novaidea@unl.pt
2. A divulgação dos vencedores será realizada no dia da Apresentação final.

Artigo 16º

Direitos de Imagem

1. Ao inscrever-se para participar no Concurso, nos termos deste Regulamento, os participantes autorizam automaticamente, desde já e de pleno direito, de modo expresso, o uso gratuito e livre de qualquer ónus ou encargo, do seu nome, imagem e voz em fotos, arquivos e/ou meios digitais ou não, digitalizadas ou não, bem como em cartazes, filmes e/ou

spots, em qualquer tipo de média e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, revistas, cartazes, faixas, outdoors e na Internet, para a ampla divulgação do resultado do Concurso.

2. A autorização prevista no número anterior não significa, implica ou resulta em qualquer obrigação de divulgação, nem de pagamento.

Artigo 17º

Confidencialidade e propriedade intelectual

1. O Júri do NOVA Idea Competition 2016 e a Organização comprometem-se a não divulgar qualquer informação confidencial dos concorrentes.

2. Para efeito do disposto do número anterior, devem os concorrentes distinguir claramente, em toda a informação que facultam ao Júri NOVA Idea Competition 2016 ou à Organização, a informação que seja CONFIDENCIAL.

3. À Organização está vedado tomar quaisquer medidas, à exceção da prevista do número 1 do presente artigo, com vista a proteger ou assegurar a confidencialidade, propriedade intelectual e outros direitos dos concorrentes, pelo que a proteção de tais direitos constitui responsabilidade exclusiva dos próprios participantes.

Título IV – Disposições Finais e Transitórias

Artigo 18º

Identidade e divulgação de dados

1. A organização garante a confidencialidade de todo o processo, bem como o anonimato dos concorrentes que não sejam selecionados para a Apresentação final.

2. Ao inscrever-se para participar do Concurso, nos termos deste Regulamento, os participantes estarão automaticamente a reconhecer e aceitar expressamente que UNL não é responsável, nem poderá ser responsabilizada, por qualquer dano ou prejuízo oriundo da participação no Concurso ou da eventual aceitação das bolsas.

Artigo 19º

Desistência

Caso exista alguma desistência de equipas concorrentes o Júri poderá reintegrar outros concorrentes em substituição dos desistentes.

Artigo 20º

Responsabilidade por danos

Os participantes do Concurso isentam a Universidade NOVA de Lisboa de qualquer responsabilidade por dano patrimonial e/ou moral, ou eventuais incidentes causados a eles decorrentes da participação no Concurso.

Artigo 21.º

Interpretação e aplicação

1. Quaisquer dúvidas relativas à interpretação e aplicação do presente Regulamento serão exclusivamente esclarecidas pela Organização através do contacto telefónico 213845200 ou por e-mail: novaidea@unl.pt.
2. A Organização e o júri garantem a confidencialidade durante todo o processo de candidatura e avaliação dos projetos trazidos a concurso.
3. A Organização reserva-se o direito de modificar o presente regulamento por motivos de força maior.

Lisboa, 19 de abril de 2016

O Magnífico Reitor da Universidade NOVA de Lisboa,
Professor Doutor António Bensabat Rendas

Anexo 1
Tabela de Ponderações

NOTAS: Classificar cada dimensão de 1 a 5 valores

Nº Equipa	Nome Equipa	Dimensão do mercado potencial	Qualidade da equipa	Qualidade da ideia	Carácter inovador da ideia	Capacidade de quantificação dos elementos chave do negócio	Qualidade da estratégia	Adequabilidade da estrutura de financiamento	TOTAL
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									