

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0418852

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2016-07-21

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

2._2.Sintese NMPW.pdf

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

n.a.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

n.a.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

vd. Informação no ponto 2, sobre a inclusão da opção condicionada Atelier de Design e Produção de Conteúdos para a Web.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

vd. Information in 2, about the inclusion of the optative Atelier of Design and Production of Content for the Web.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Através do iNOVA Media Lab (2016), laboratório de inovação digital integrado na unidade de I&D ICNOVA, institucionalizou-se a participação ativa de estudantes e de docentes em contexto laboratorial com perfil tecnológico. As suas instalações foram alvo de investimento e adaptação estrutural (2019-2020) indispensáveis ao cumprimento sustentado dos objetivos estabelecidos para os CE que suporta. As novas infraestruturas digitais incluem:1 estúdio de chroma key, 1 estúdio de gravação, mistura e masterização de áudio,1 bancada de coworking, 1 mezzanine dedicada a atividades de investigação. O laboratório encontra-se equipado com parque computacional e tecnologias de estado da arte na esfera da criação de media imersivos (realidade virtual, realidade aumentada, som binaural),

media interativos (hardware computacional e software licenciado Klynt, Eko Studio, Korsakow), visualização de informação (estação de eye tracking), e estudos de plataformas e media sociais (Gephi, T-Cat, RawGraphs).

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

With iNOVA Media Lab (2016), the digital innovation lab integrated in ICNOVA R&D unit, the active participation of students and teachers in a laboratory context with a technological profile was institutionalized. Its facilities were the target of investment and structural adaptation (2019-2020), which are indispensable for the sustained fulfillment of the objectives established for the study cycles which supports. The new digital infrastructures include: 1 chroma key studio, 1 audio recording, mixing and mastering studio, 1 coworking station, 1 mezzanine dedicated to research activities. The laboratory is equipped with state-of-the-art computer park and technologies in the spheres of immersive media (virtual reality, augmented reality, binaural sound), interactive media (computational hardware and licensed software, including Klynt, Eko Studio licenses, Korsakow), information visualization (eye tracking station), and studies of web platforms and social media (Gephi, T-Cat, RawGraphs).

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde Setembro de 2020, intensificaram-se os processos de formalização de parcerias dirigidas à internacionalização do ciclo de estudos, em particular, à mobilidade semestral de estudantes e de docentes na esfera das atividades de ensino/aprendizagem (ex. seminários, workshops e masterclasses) e de investigação (colaboração em projetos em curso e realização de novas candidaturas a financiamento). Encontram-se em fase final de assinatura protocolos com o Máster en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento (Universidade de Santiago de Compostela, Espanha) e com o Cubo de Inovação (Fundação Getúlio Vargas, Brasil). Encontram-se planificados novos acordos de parceria internacional.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Since September 2020, the formalization of partnerships aimed at the internationalization of the study cycle has been intensified, in particular, the semiannual mobility of students and teachers in the sphere of teaching / learning activities (eg seminars, workshops and master classes) and research (collaboration on ongoing projects and making new applications for funding). Protocols with the Master en Xornalismo e Comunicación: New Trends in Production, Xestión and Difusión do Coñecemento (University of Santiago de Compostela, Spain) and with the Innovation Cube (Fundação Getúlio Vargas, Brazil) are in the final stages of protocol signing. New international partnership agreements are planned.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Conforme mencionado no ponto 4.1.1, progressivamente desde 2016, com a fundação do iNOVA Media Lab, privilegiando-se dinâmicas de project-based learning, os estudantes do ciclo de estudos têm sido integrados em atividades de iniciação científica (ex. SMART Data Sprint), desenvolvimento e disseminação, dispondo das infraestruturas e equipamentos necessários à condução das mesmas. Complementarmente, os trabalhos desenvolvidos no contexto das unidades curriculares têm progressivamente sido articulados com projetos científicos em curso e com o contexto empresarial desenvolvido por via de novos protocolos. Generalizou-se nesse intervalo temporal a adoção da plataforma NONIO (módulos Infordocente e Inforestudante) para apoio aos processos de ensino e aprendizagem.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

As mentioned in section 4.1.1, progressively since 2016, with the foundation of iNOVA Media Lab, giving priority to project-based learning dynamics, students in the study cycle have been integrated into scientific initiation (e.g. SMART Data Sprint), development and dissemination activities, having the necessary infrastructure and equipment to conduct them. Complementarily, the work developed in the context of the curricular units has been progressively articulated with ongoing scientific projects and with a growing entrepreneurial context developed through new protocols. The adoption of the NONIO platform (Infordocente and Inforestudante modules) to support teaching and learning processes has become widespread in this time period.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde Setembro de 2020, intensificaram-se os processos de formalização de parcerias dirigidas a ampliar e diversificar os locais de estágio e/ou de realização de trabalho de projeto (componente não-letiva) pelos estudantes. O novo quadro de parcerias privilegia a articulação com empresas do setor nacional das indústrias criativas e dos media

digitais, respondendo ao Plano de Ação para a Educação Digital (UE, 2021-2027) e à Estratégia Nacional de Especialização Inteligente (ANI, 2014) e, em particular, ao diagnóstico nacional sobre a baixa interpenetração entre atividades de investigação e as atividades culturais, bem como aos reduzidos níveis de colaboração entre IES e empresas e consequente baixa eficiência na transferência de conhecimento e tecnologia. Foram assinados 3 novos acordos de parceria no domínio dos jogos digitais interativos (Battlesheep), da narrativa digital (Bagabaga Studios), e da fabricação digital (FabLab Benfica).

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Since September 2020, the processes of formalizing partnerships have been intensified, aimed at expanding and diversifying the internship works and/or carrying out project work by students. The new framework of partnerships favors articulation with companies in the national sector of the creative industries and digital media, responding to the Action Plan for Digital Education (European Commission, 2021-2027) and the National Strategy for Intelligent Specialization (ANI, 2014) and, in particular, to the national diagnosis on the low interpenetration between research activities and cultural activities, as well as the low levels of collaboration between higher education institutions and companies and consequent low efficiency in the transfer of knowledge and technology. Three new partnership agreements were signed in the field of interactive digital games (Battlesheep), digital narrative (Bagabaga Studios), and digital manufacturing (FabLab Benfica).

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Nova De Lisboa

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Novos Media e Práticas Web

1.3. Study programme.

New Media and Web Practices

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

1.5._Mestrado_Novos_Media_Praticas_Web.pdf

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação

1.6. Main scientific area of the study programme.

Communication Sciences

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

213

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

481

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

93

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 Semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

15

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Pretende-se ampliar o número máximo de admissões das atuais 15 vagas para 20 vagas. Este incremento justifica-se, cumulativamente, pela efetiva procura nacional pelo ciclo de estudos e por um renovado plano de internacionalização que, através da oferta de unidades curriculares em língua inglesa, procura atrair estudantes internacionais. Complementarmente, a viabilidade da ligeira ampliação de admissões é suportada pelo reforço do corpo docente visando, em particular, melhorar a capacidade instalada na orientação dos trabalhos de natureza letiva e da componente não-letiva do ciclo de estudos.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

It is intended to increase the maximum number of admissions from the current 15 vacancies to 20 vacancies. This increase is justified, cumulatively, by the effective national demand for the cycle of studies and by a renewed internationalization plan that, by offering courses in English, seeks to attract international students.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Candidatos detentores do grau de Licenciado:

a) Classificações/notas académicas de licenciatura: 50%.

b) Curriculum vitae académico, científico e profissional (valorizadas a formação complementar, a evidência de portfólio digital, as publicações, a participação em projetos, os conhecimentos de línguas, a abrangência da experiência profissional e a adequação da formação e da experiência prévias à área do ciclo de estudos): 30%.

c) Carta de motivação: 20%.

Candidatos não detentores do grau de Licenciado (ou com o grau sem classificação expressa):

a) Curriculum vitae académico, científico e profissional: 80%.

b) Carta de motivação: 20%.

1.11. Specific entry requirements.

Candidates holding a Bachelor degree:

a) Academic grades: 50%.

b) Academic, scientific and professional curriculum vitae (further training, digital portfolio evidence, the publications, participation in projects, knowledge of languages, the the scope of professional experience and the appropriateness of training and experience prior to the course of study): 30%.

c) Letter of motivation: 20%.

Candidates who do not hold a Bachelor degree (or with the degree without classification expressed):

a) Academic, scientific and professional curriculum vitae: 80%.

b) Letter of motivation: 20%.

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

n.a.

1.12.1. If other, specify:

n.a.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Instalações da NOVA FCSH, Lisboa.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

1.15. Observações.

n.a.

1.15. Observations.

n.a.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - n.a****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

n.a

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

n.a

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Novos Media	CCNM	20	53	
Opções Livres	OL	0	20	
(2 Items)		20	73	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.**2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.**

Os docentes das diferentes UCs recorrem a metodologias de ensino que cruzam aulas teóricas acompanhadas por informação audiovisual, com aulas de perfil laboratorial que incluem um leque diversificado de atividades educativas. Entre elas destaca-se a dinâmica de adoção em algumas UC de aprendizagens baseadas em projeto (project-based learning). As atividades projetuais são acompanhadas pela leitura crítica e discussão de textos de referência, as apresentações comentadas por parte de estudantes e docentes e a participação de especialistas convidados, procurando-se preparar e enquadrar o trabalho autónomo dos estudantes para a elaboração de pequenos estudos e protótipos de investigação e de aplicação. Combina-se, assim, a transmissão de saberes teóricos, técnicos e metodológicos em contexto de aula e orientação tutorial, com atividades dirigidas à aquisição de competências transversais de reflexividade, crítica intersubjetiva e exposição de resultados de investigação científica.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Teachers from the different curricular units use teaching methodologies that cross theoretical classes accompanied by audiovisual information, with laboratory profile classes that include a diverse range of educational activities. Among

them, the dynamics of project-based learning, progressively generalised in the cycle of studies, should be highlighted. Project activities are accompanied by critical reading and discussion of reference texts, presentations commented by students and lecturers and the participation of invited specialists, seeking to prepare and frame the autonomous work of students for the elaboration of small studies and prototypes of research and application. Thus, the transmission of theoretical, technical and methodological knowledge in the context of class and tutorial guidance is combined with activities aimed at the acquisition of transversal skills of reflexivity, intersubjective criticism and exposure of scientific research results.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

O plano das aulas, leituras obrigatórias e métodos de ensino e avaliação são publicados no início de cada semestre na plataforma de gestão académica (NONIO) onde se divulgam as atividades previstas e articuladas com os objetivos e período letivo. Através do seu horário de atendimento (presencial e/ou virtual) ou nas reuniões com os docentes do curso, o Coordenador avalia as situações sinalizadas pelos estudantes no que diz respeito às expectativas da carga de trabalho exigida. Estudantes e docentes são igualmente ouvidos no âmbito dos questionários pedagógicos onde têm a possibilidade de analisar os dados e eventuais dificuldades de aprendizagem na UC e, caso necessário, propor medidas que permitam ajustar os conteúdos, métodos ou práticas pedagógicas de cada UC. Além do acompanhamento individual que os diversos orientadores prestam aos estudantes no contexto da componente não-letiva, o Coordenador acompanha as necessidades e questões relevantes, nomeadamente em estágios.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The planning of classes, compulsory readings and teaching and assessment methods are published at the beginning of each semester in the academic management platform (NONIO) where the activities planned and articulated with the objectives and teaching period are disseminated. Either through his attendance schedule (face-to-face and/or virtual) or in meetings with the course teachers, the Coordinator assesses the situations signalled by the students with regard to the expectations of the workload required. Students and teachers are also heard in the pedagogical questionnaires where they have the possibility to analyse the data and possible learning difficulties and, if necessary, to propose measures to adjust the contents, methods or pedagogical practices of each course. Besides the individual follow-up that the different supervisors provide to the students in the context of the non-teaching component, the Coordinator follow-up relevant questions and/or needs namely to the internships..

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Os objetivos e os critérios de avaliação de cada unidade curricular são registados nas respetivas fichas e disponibilizados no Guia Informativo, bem como no InforEstudante. Deste modo, procura-se que, no início do semestre, os estudantes reconheçam a eficácia da avaliação adotada para atingir os objetivos de aprendizagem definidos. Ao longo do semestre os docentes garantem, em aula ou no seu horário de atendimento, dar feedback aos estudantes sobre as melhorias necessárias adquirir para o sucesso da sua aprendizagem e trabalhos a elaborar. Os inquéritos e relatórios de ensino-aprendizagem permitem observar a adequação dos critérios de avaliação em cada UC, competindo à Comissão de Curso a análise desses dados e, caso necessário, propor medidas que permitam ajustar o funcionamento da UC com os objetivos de aprendizagem, nomeadamente ao nível dos métodos de avaliação.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The goals and evaluation criteria for each course unit are published on Courses Catalogue webpage as well on InforEstudante. Thus, it is sought that, at the beginning of the semester, students recognize the effectiveness of the assessment adopted to achieve the defined learning objectives. Throughout the semester teachers ensure, in class or during their attending hours, feedback on the improvements students need to make for the success of their learning and work to be evaluated.

The teaching/learning inquiries focus on the adequacy of the evaluation criteria for each course unit enabling the Course Committee to analyse the data and, if necessary, propose measures in order to adjust the course unit teaching with the learning objectives and evaluation methods.

2.4. Observações

2.4 Observações.

A atual organização do ciclo de estudos, embora evidenciando necessidades de atualização científica e tecnológica endereçadas na proposta de reestruturação curricular, garante uma efetiva articulação entre as diversas unidades curriculares. Em particular, os planos curriculares das uc do 1.º semestre estabelecem as bases fundamentais em matéria de aquisição de competências transversais nas esferas da introdução ao multimédia (Atelier de Design e Produção de Conteúdos para a Web), ao desenvolvimento web (Práticas Web I), e compreensão analítica do paradigma digital (Políticas e Estratégias do Audiovisual: A Migração para o Digital). Os planos curriculares do 2.º semestre expandem conteúdos letivos especializados (Práticas Web II) e aprofundam áreas de especialidade essenciais ao domínio dos media digitais (Mundos Virtuais; Standards, Usabilidade e Acessibilidade). É garantido o encadeamento lógico na abordagem às linguagens, aplicações e ferramentas emergentes da comunicação multimédia interativa e dos dispositivos dos novos media, onde são abordados autores e projetos de teor prático, crítico e reflexivo, para o desenvolvimento de trabalhos de projeto e antecipando a inserção profissional dos estudantes.

2.4 Observations.

The current organisation of the cycle of studies, while highlighting the needs for scientific and technological updating addressed in the proposed curricular restructuring, guarantees an effective articulation between the various curricular units. In particular, the curricular plans of the 1st semester units establish the fundamental bases for the acquisition of transversal competences in the areas of introduction to multimedia (Design and Production Workshop for Web Contents), web development (Web I Practices), and analytical understanding of the digital paradigm (Audiovisual Policies and Strategies: Digital Migration). The 2nd semester curriculum plans expand specialised teaching content (Web II Practices) and deepen areas of expertise essential to the digital media domain (Virtual Worlds; Standards, Usability and Accessibility). The logical chain is guaranteed in the approach to languages, applications and tools emerging from interactive multimedia communication and new media devices, where authors and projects of practical, critical and reflective content are addressed, for the development of project work and anticipating the professional insertion of students.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Paulo Nuno Vicente, Doutor em Media Digitais (Programa UT Austin Portugal), Professor Auxiliar, Universidade Nova de Lisboa. Coordenador do iNOVA Media Lab, laboratório de inovação digital integrado na unidade de I&D Instituto de Comunicação da NOVA, de que é membro da Direção.

Paulo Nuno Vicente, Doutoramento em Media Digitais (Programa UT Austin Portugal), Assistant Professor, Universidade Nova de Lisboa. Coordinator of iNOVA Media Lab, digital innovation lab integrated at Instituto de Comunicação da NOVA (R&D unit)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Paulo Nuno Gouveia Vicente	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Media Digitais	100	Ficha submetida
Carla do Carmo Nave Saraiva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Engenharia Informática	25	Ficha submetida
Francisco Rui Nunes Cádima	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Comunicação Social	100	Ficha submetida
Vítor José Pellaio Ventaneira Badalinho	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias". Título da dissertação: "Ética, fenomenologia e Realidade Virtual"	25	Ficha submetida
Maria Irene Simões Tomé	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Graça Maria Bordalo Rocha Simões	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação - Comunicação, Sistemas e Tecnologias	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Martins Rosa	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação, Especialidade de Comunicação e Cultura	100	Ficha submetida
					550	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

3.4.1.2. Número total de ETI.

5.5

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	5	90.909090909091

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	5.25	95.454545454545

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	5.25	95.454545454545	5.5
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	5.5

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	5	90.909090909091	5.5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0.25	4.5454545454545	5.5

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à leção do ciclo de estudos.

O pessoal para apoio administrativo corresponde a 28 pessoas em regime de tempo integral, mas com afetação não exclusiva a este ciclo de estudos e, desempenham as seguintes funções; apoio técnico a nível de secretariado, acompanhamento académico/estudante, apoio informático às salas e recursos Moodle/NONIO, atendimento nas Bibliotecas. Existe também serviços de apoio aos docentes e estudantes integrados em unidades de investigação no âmbito das atividades aí realizadas.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The staff for administrative support corresponds to 28 people, full time regime but with non-exclusive allocation to this study programme they perform the following functions; technical support at secretariats, academic support / student, IT support (including Moodle/NONIO and classrooms) and attendance in the Libraries. There are also research support services for teachers and junior researchers within the scope of existing activities at research units.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

Na NOVA FCSH, o corpo administrativo que assegura os processos de gestão académica e monitorização do ciclo de estudos é coordenado por técnicos com formação superior. O pessoal técnico (de apoio informático e de recursos bibliográficos) possui formação específica que lhes permite assegurar a realização das tarefas com os conhecimentos adequados. As necessidades de formação são identificadas anualmente, quer seja por necessidades específicas do serviço, quer seja em conhecimentos/competências transversais. Na instituição são também divulgadas iniciativas de mobilidade, como a Erasmus Staff Training Week, para intercâmbio em serviços de outras instituições de ensino superior, europeias ou fora da Europa.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

NOVA FCSH staff members are coordinated by senior technicians with the level of bachelor's degree. Technical staff (informatics and library helpdesk) have specific courses, enabling them to perform their tasks with the adequate knowledge. Training needs are identified each year either for specific training or general skills/competences. The institution also develops disclosed mobility initiatives as Erasmus Staff Training Week that allows non-academic staff to exchange to other higher education institutions, in Europe and abroad.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

30

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	23.3
Feminino / Female	76.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	19
2º ano curricular do 2º ciclo	11
	30

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	15	15	15
N.º de candidatos / No. of candidates	63	49	31
N.º de colocados / No. of accepted candidates	17	26	25
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	14	11	17

Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	158	130
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	158	146

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

n.a.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

n.a.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	9	7	9
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	7	4	8
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	3	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

No período entre os anos letivos 2010/2011 e 2019/2020, o curso de Novos Media e Práticas Web graduou 97 estudantes, com uma média de 16,4 valores, tendo a componente não-letiva consistido na realização de trabalho de projeto (N=48; 49%), estágio (N=30; 31%), e dissertação (N=19; 20%). Não há problemas de insucesso na aprovação das unidades curriculares. Em matéria de CNL, embora a realização dos estágios tenha revelado algumas fraquezas, tal não tem condicionado o aproveitamento académico, com os estudantes a graduarem-se no tempo normal previsto.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

In the period between the academic years 2010/2011 and 2019/2020, the New Media and Web Practices course graduated 97 students, with an average of 16.4, with the non-letive component consisting of project work (N=48; 49%), internship (N=30; 31%), and dissertation (N=19; 20%). There are no problems of failure in the approval of the curricular units. As far as the CNL is concerned, although the realisation of the internships has revealed some weaknesses, this has not conditioned the academic performance, with the students graduating in the normal time foreseen

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

No relatório mais recente do OBIPNOVA - Observatório de integração profissional da NOVA e que se refere à análise realizada em 2016 e 2017, o curso apresenta na sua taxa de empregabilidade o valor de 100%.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

In the most recent report from OBIPNOVA - NOVA's professional integration observatory, which refers to the analysis carried out in 2016 and 2017, the masters programme has an employability rate of 100%.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O Mestrado em em Novos Media e Práticas Web proporciona um conjunto alargado de saídas profissionais relacionadas com os Media Digitais, fundamentalmente exigindo uma formação sólida para a conceção, pré-produção, e desenvolvimento de produtos, processos ou serviços. Especificamente, o ciclo de estudos possibilita a preparação para carreiras em áreas emergentes como: produção narrativa transmedia/crossmedia, design de interação, jogos digitais interativos, gestão de plataformas web e redes sociais, realidade virtual e aumentada, dispositivos móveis, entre outras. O ciclo de estudos encontra como continuação lógica, no âmbito de um 3º ciclo, o Programa Doutoral em Media Digitais, resultante da parceria entre a Universidade Nova de Lisboa e a Universidade do Porto.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The Master in New Media and Web Practices provides a wide range of professional outcomes and opportunities related to Digital Media, fundamentally requiring solid training for the design, pre-production, and development of products, processes or services. Specifically, the study cycle enables the preparation for careers in emerging areas such as: transmedia/crossmedia narrative production, interaction design, interactive digital games, web and social networking platform management, virtual and augmented reality, mobile devices, among others. The study cycle finds as a logical continuation, within a 3rd cycle, the PhD Programme in Digital Media, resulting from the partnership between Universidade Nova de Lisboa and Universidade do Porto.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
ICNOVA-Instituto de Comunicação da NOVA	Excelente	Univ. Nova de Lisboa	5	iNOVA Media Lab Media & Jornalismo
NOVA LINES - NOVA Laboratory for Computer Science and Informatics	Excelente	Univ. Nova de Lisboa	1	Sistemas Multimodais (Interação Humano-Computador)
CICSNOVA - Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais	Bom	Univ. Nova de Lisboa; UMinho; UAçores; UÉvora; IPLeia	1	Cidadania, Trabalho e Tecnologia - Tecnologia, Comunicação e Risco

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/8afc2e0a-b7c1-6538-7f49-60117af1c5a2>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/8afc2e0a-b7c1-6538-7f49-60117af1c5a2>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

O iNOVA MEDIA LAB, fundado em 2016, constitui-se como a interface privilegiada para a ligação entre o CE, a investigação científica, o desenvolvimento tecnológico, a criação artística, e a comunicação de ciência. O laboratório está integrado no ICNOVA e tem como missão criar conhecimento e valor na ligação entre a inovação digital e as tecnologias emergentes, articulando investigação fundamental e aplicada, formação avançada e promovendo a colaboração entre universidade e indústria. A participação de estudantes do CE é exemplificada pelo projeto Paralympic VR (2018), parceria entre o iNOVA Media Lab e o NOVA LINES (FCT) e disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=eW_e02pSaG4. O iNOVA MEDIA LAB tem sido reconhecido nacional e internacionalmente com a atribuição de diversas distinções: Prémio I&D e Inovação na Economia Digital (2020),

atribuído pelo Gabinete de Estratégia e Estudos do Ministério da Economia e da Transição Digital e pela ANI, Prémio SAPO Media Digital – Melhor Inovação Digital 2018, atribuído à reportagem Com olhos de ouvir, produzida em parceria com a Antena 1, e sendo a primeira reportagem produzida em Portugal com recurso à tecnologia de áudio binaural. O projeto foi ainda finalista do prestigiado Prémio Gabriel García Márquez (2019). Seleção para o Augmented Audio Developers Program, distinção atribuída em 2018 pela Sennheiser AMBEO ao protótipo Dreamscape, uma aplicação interativa de realidade aumentada baseada em áudio 3D. Em todos estes projetos foram integrados estudantes do ciclo de estudos, como forma de iniciação ao desenvolvimento tecnológico e criação de media. Complementarmente, foram realizadas prestações de serviços no domínio dos media digitais (ex. Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo; IN+ Center for Innovation, Technology and Policy Research), em cujas atividades foram integrados estudantes do ciclo de estudos. Idêntica situação se verifica na organização semestral de duas conferências internacionais no domínio dos novos media (Digital Media Winter Institute e Digital Media Summer Institute), em cujas atividades de organização são integrados docentes e discentes. No domínio da inovação social e da transferência de tecnologia, o iNOVA Media Lab e, causalmente o ciclo de estudos, integra diversas subestruturas de iniciativa reitoral no contexto da NOVA, implementadas entre 2019 e 2020, (Centro de Inovação Social e Transferência de Tecnologia; Instituto de Artes e Tecnologia; Tourism and Hospitality Platform; NOVA Impact; NOVA Edu Digital) e cujo funcionamento pleno abre renovadas possibilidades para a integração do corpo docente e discente em atividades de criação de valor, em particular, na articulação com empresas e organizações do Terceiro Setor (Economia Social). Na esfera da comunicação de ciência e divulgação da cultura científica, o iNOVA Media Lab produz o programa de rádio 90 segundos de Ciência, emitido diariamente na Antena 1, e distinguido com o Prémio Gulbenkian Conhecimento 2019.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

iNOVA MEDIA LAB, founded in 2016, is the privileged interface for the connection between the cycle of studies, scientific research, technological development, artistic creation, and science communication. The laboratory's is integrated in I&D ICNOVA and its mission is to create knowledge and value in the connection between digital innovation and emerging technologies, articulating fundamental and applied research, advanced training and promoting collaboration between university and the industry. The innovative capacity of iNOVA MEDIA LAB has been recognized nationally and internationally, illustrating the attribution of several distinctions: R&D and Innovation Award in the Digital Economy (2020), attributed by the Strategy and Studies Office of the Ministry of Economy and Digital Transition and by the National Innovation Agency, SAPO Media Digital Award - Best Digital Innovation 2018, attributed to the report With eyes to listen, produced in partnership with Antena 1, and being the first news media audio documentary produced in Portugal using binaural audio technology. The project was also a finalist for the prestigious Gabriel García Márquez Award (2019); Selection for the Augmented Audio Developers Program, a distinction awarded in 2018 by Sennheiser AMBEO to the prototype Dreamscape, an interactive application of augmented reality based on 3D audio. In all of these projects students from the cycle of studies were integrated, as a way of initiating technological development and media creation. In addition, services were provided in the field of digital media (e.g. Intermunicipal Community of Médio Tejo; IN + Center for Innovation, Technology and Policy Research), in whose activities students from the cycle of studies were integrated. A similar situation is verified in the semiannual organization of two international conferences in the field of new media (Digital Media Winter Institute and Digital Media Summer Institute), in whose organization activities teachers and students are integrated. In the field of social innovation and technology transfer, iNOVA Media Lab and, causally, the cycle of studies, integrates several substructures of rectoral initiative in the context of NOVA, implemented between 2019 and 2020, (Center for Social Innovation and Technology Transfer; Institute of Arts and Technology; Tourism and Hospitality Platform; NOVA Impact; NOVA Edu Digital) and whose full operation opens renewed possibilities for the integration of the faculty and student in activities of value creation, in particular, in the articulation with companies and organizations of the Third Sector (Social Economy). In the sphere of science communication and dissemination of scientific culture, iNOVA Media Lab produces the radio program 90 seconds of Science, broadcast daily on Antena 1, and distinguished with the 2019 Gulbenkian Knowledge Award.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Docentes e discentes do ciclo de estudos integram e/ou colaboram com projetos de investigação no domínio dos media digitais. Destacam-se os seguintes projetos:

RED – Recursos Educativos Digitais para o 1.º Ciclo do ensino básico na área das Ciências, Matemática e Língua Portuguesa (2018-2021). Referência: POCH-04-5267-FSE-000124. Orçamento sob gestão da NOVA FCSH: 650.000€.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Teachers and students in the study cycle integrate and / or collaborate with research projects in the field of digital media. The following projects stand out:

RED Project – Digital Educational Resources for Basic Education. It mainly aims at the study, design and creation of digital educational resources for the 1st cycle, specifically in the areas of Natural Sciences, Mathematics and Portuguese Language (2018-2021). POCH-04-5267-FSE-000124. Funding provided by Programa Operacional do Capital Humano (POCH), approximately 650.000 euros.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	48.1
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Encontram-se em fase final de institucionalização dois acordos Erasmus + de mobilidade com especial relevância para o ciclo de estudos: um, com a Facultad de Comunicación Y

Documentación de la Universidad de Murcia (Espanha), outro, com o Máster en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento, da Universidade de Santiago de Compostela (Espanha), visando formalizar o trabalho de

internacionalização já realizado informalmente entre docentes e investigadores do Departamento de Ciências da Comunicação da NOVA FCSH. Encontra-se já formalizado o acordo de cooperação e mobilidade com a Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getúlio Vargas (Brasil), sendo incluída a promoção de intercâmbio de alunos, professores e pesquisadores, bem como a transferência de conhecimento e tecnologia.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Two Erasmus + mobility agreements are in the final phase of institutionalisation with particular relevance to the study cycle: one, with Facultad de Comunicación Y

Documentación de la Universidad de Murcia (Spain), another, with the Master in Journalism and Communication: New Trends in Production, Xestión and Diffusion of the Coñecemento, of the University of Santiago de Compostela (Spain), with the aim of formalising the work of

internationalisation already carried out informally between teachers and researchers of the Department of Communication Sciences of the NEW FCSH. The cooperation and mobility agreement with the Directorate of Public Policy Analysis of Fundação Getúlio Vargas (Brazil) has already been formalized, including the promotion of exchange of students, teachers and researchers, as well as the transfer of knowledge and technology.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.3.1. Os dados referem-se ao ano letivo 2020/2021.

6.4. Eventual additional information on results.

6.3.1. Data refer to the academic year 2020/2021.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://simaq.qualidade.unl.pt/sites/default/files/reitoria/REIT.DGQ.MA.02%20Manual%20da%20Qualidade_30-11-2020.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Universidade NOVA de Lisboa, em estreita colaboração com as suas Unidades Orgânicas, desenvolveu o NOVA SIMAQ – o sistema interno de monitorização e avaliação da Qualidade da NOVA. Este sistema, único e transversal, tem a finalidade primária de ser o mecanismo que contribui para a melhoria contínua da qualidade, através da monitorização de todas as atividades desenvolvidas pela NOVA. Para a prossecução da sua missão, o NOVA SIMAQ segue a abordagem do ciclo de gestão PDCA (Planear, Executar, Verificar e Atuar).

Neste sentido, o mecanismo de garantia da qualidade dos ciclos de estudo da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas desenvolve-se em níveis de atuação progressivamente agregados, produzindo relatórios analíticos-reflexivos. Em todo este processo de monitorização é assegurada a participação ativa dos estudantes na melhoria contínua do domínio Ensino-Aprendizagem, designadamente pela resposta aos questionários, pela participação nas reuniões promovidas pelo Coordenador do ciclo de estudo e pelo envolvimento em órgãos da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas e da NOVA. A aplicação de questionários como instrumentos de monitorização apoiam a análise semestral do funcionamento do ciclo de estudo. A perceção dos estudantes sobre o funcionamento das unidades curriculares (UC) de componente letiva, é aferida através do Questionário da perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC (QA), enquanto que os estudantes das UC de componente não letiva são auscultados através dos seguintes questionários: Questionário da Perceção dos Estudantes sobre o trabalho conducente ao grau de Mestre (QST) e Questionário da Perceção dos Estudantes sobre o Relatório de Estágio (QSE). Todos estes questionários são de aplicação obrigatória. No entanto, é sempre assegurada ao estudante a possibilidade de não responder. A auscultação aos docentes também é realizada por intermédio da aplicação do Questionário da Perceção dos Docentes sobre o Funcionamento da UC (QDOC).

A avaliação do funcionamento das UC é da responsabilidade de cada UO, com o apoio do Gabinete da Qualidade e sob a coordenação do Responsável pelo Ensino-Aprendizagem. Esta avaliação assenta em dados subjetivos e dados objetivos. Os dados subjetivos são obtidos através das respostas aos questionários, acima referidos e os dados objetivos referem-se ao desempenho escolar dos estudantes. No final da lecionação de cada UC, o Regente/Responsável da UC em colaboração com os demais docentes, elabora o Relatório da Unidade Curricular (RUC). O RUC é um relatório analítico-reflexivo que visa apresentar uma análise crítica sobre os dados decorrentes do funcionamento da UC, avaliar o grau de concretização das ações de melhoria apresentadas no último relatório, e propor ações de melhoria sempre que existam parâmetros considerados não satisfatórios (i.e., UC com funcionamento a melhorar ou com funcionamento inadequado).

No final de cada semestre, o Coordenador do ciclo de estudo, em conjunto com a Comissão Científica e a Comissão Pedagógica do ciclo de estudo (ou docentes e estudantes representativos), faz uma reflexão sobre a forma como decorreu o semestre com base em indicadores definidos e valida-se o RUC e identifica a(s) UC cujo funcionamento pode requerer ações de melhoria ou apresentam boas práticas pedagógicas, a divulgar pela comunidade académica. No final do ano letivo, é elaborado um Relatório de Ciclo de Estudos (RCE) de avaliação analítico-reflexiva sobre os dados de: ingresso (procura, caracterização dos estudantes por sexo, idade e proveniência); funcionamento do ciclo de estudo (caracterização do corpo docente, estudantes e nível de internacionalização); desempenho do ciclo de estudo (perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC, sucesso escolar, eficiência formativa) e empregabilidade dos diplomados. É ainda apresentada a eficácia das ações de melhoria implementadas; a justificação para a não concretização, integral ou parcial, das ações propostas no último RCE; o balanço global com a identificação dos pontos fortes, pontos fracos, constrangimentos e oportunidades do ciclo de estudo.

Caso existam ações de melhoria a implementar, o Coordenador do ciclo de estudo deve informar o Responsável da Qualidade da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas para que seja assegurado o acompanhamento e implementação das mesmas e os respetivos prazos de execução, bem como os indicadores de desempenho, seguindo o descrito no procedimento de Monitorização de Ações de Melhoria.

Anualmente, o Responsável pelo Ensino-Aprendizagem da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas, com vista a analisar todos os aspetos relevantes do Ensino, elabora a secção do Ensino-Aprendizagem do Balanço da Qualidade da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas. Neste relatório são analisados os dados relativos ao funcionamento das UC, dos ciclos de estudo e dos planos doutorais, bem como a monitorização dos indicadores afetos. Cabe também ao Responsável pelo Ensino-Aprendizagem da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas a análise dos Planos de melhoria e das ações de melhoria propostas, o seu grau de implementação e a análise da adequação dos recursos afetos.

Anualmente, os dados decorrentes da monitorização do processo de Ensino-Aprendizagem da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas são integrados na secção do Ensino-Aprendizagem do Balanço da Qualidade da NOVA, servindo de base à elaboração do Plano de Ações de Melhoria para este domínio.

Todos os processos, com vista à melhoria contínua, integram a utilização de um conjunto de outros instrumentos de auscultação às mais diversas partes interessadas (internas e externas) e cujos resultados são incorporados no sistema interno de garantia da qualidade (e.g. Questionário de Satisfação Global com a Unidade Orgânica - QSUO; Questionário da perceção dos estudantes recém-graduados com o ciclo de estudos - QSCE).

Semestralmente, o Coordenador do Ciclo de Estudos convida estudantes e docentes para um processo de auto-avaliação com recurso a dois instrumentos de gestão: (1) questionário on-line e (2) sessão plenária dedicada à avaliação do funcionamento do CE. Ambos os instrumentos são dirigidos a um apuramento contínuo das experiências

efetivas de ensino/aprendizagem, incluindo uma avaliação dos recursos e infraestruturas disponibilizadas pela instituição. Um relatório contendo as principais observações é entregue à coordenação do Departamento de Ciências da Comunicação e à Subdiretora para a Gestão Curricular.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

In close collaboration with its Organic Units, NOVA University Lisbon has developed NOVA SIMAQ - the internal monitoring and evaluation system for Quality at NOVA. This system, unique and transversal, has the primary purpose of being the mechanism that contributes to the continuous improvement of quality by monitoring all the activities developed at NOVA. NOVA SIMAQ follows the PDCA (Plan, Do, Check and Act) management cycle approach to pursue its mission.

In this sense, the quality assurance mechanism of the study cycles of the Faculty of Social and Human Sciences is developed in progressively aggregated levels of action, producing analytical-reflective reports. In this whole monitoring process, the active participation of students in the continuous improvement of the Teaching-Learning domain is ensured, namely by answering the questionnaires, participating in the meetings promoted by the Coordinator of the study cycle and by getting involved in bodies of the Faculty of Social and Human Sciences and of NOVA. The application of questionnaires as monitoring instruments supports the semester analysis of the functioning of the study cycle. The students' perception about the functioning of the course of the regular classes is measured through the Questionnaire of the students' perception about the functioning of the Course (QA), while the students of the non-regular classes are heard through the following questionnaires: Questionnaire of the Students' Perception on the work leading to the Master degree (QST) and Questionnaire of the Students' Perception on the Internship Report (QSE). All these questionnaires are compulsory. However, students are always given the possibility not to answer. Faculty are also consulted through applying the Questionnaire of the Teachers' Perception of the Course performance (QDOC).

The evaluation of the course performance is the responsibility of each UO, with the support of the Quality Office and under the coordination of the Responsible for Teaching-Learning. This evaluation is based on subjective and objective data. The subjective data are obtained through the answers to the questionnaires mentioned above, and the objective data refer to the students' academic performance. At the end of the course, the Chairperson of the course, in collaboration with the other teachers, prepares the Course Report (RUC). The RUC is an analytic-reflective report that aims to present a critical analysis of the data arising from the functioning of the course, to assess the degree of implementation of the improvement actions presented in the last report, and to propose improvement actions whenever there are parameters considered unsatisfactory (i.e., the course with functioning to be improved or with inadequate functioning).

At the end of each semester, the Coordinator of the study cycle, together with the Scientific Committee and the Pedagogical Committee of the study cycle (or representative teachers and students), makes a reflection on the way the semester took place based on defined indicators and validates the RUC and identifies the course(s) whose functioning may require improvement actions or present acceptable pedagogical practices, to be disseminated by the academic community.

At the end of the academic year, a Program Report (RCE) is elaborated of analytic-reflective evaluation on the data of admission (demand, characterisation of students by gender, age and provenance); operation of the cycle of studies (characterisation of the teaching staff, students and level of internationalisation); performance of the cycle of studies (students' perception on the operation of the CU, academic success, training efficiency) and employability of graduates. The effectiveness of the implemented improvement actions is also presented; the justification for the full or partial non-implementation of the actions proposed in the last Transcript of Records; the overall balance identifying the strengths, weaknesses, constraints and opportunities of the study cycle.

If there are improvement actions to be implemented, the Coordinator of the study cycle must inform the Quality Officer of the Faculty of Social and Human Sciences so that the monitoring and implementation of them and their respective deadlines can be ensured, as well as the performance indicators, following the procedure described in the Monitoring of Improvement Actions procedure.

Every year, the responsible for Teaching-Learning of the OU, to analyse all the relevant aspects of the Teaching, elaborates the Teaching-Learning section of the Quality Review of the OU. In this report, the data concerning the functioning of the CU, the study cycles and the doctoral plans are analysed, and the monitoring of the related indicators. It is also the Head of Teaching-Learning of the Faculty of Social and Human Sciences to analyse the Improvement Plans and the proposed improvement actions, their degree of implementation, and the adequacy of the allocated resources.

Every year, the data resulting from the monitoring of the Teaching-Learning process of the Faculty of Social and Human Sciences is integrated into the Teaching-Learning section of the Quality Assessment of NOVA, serving as a basis for the elaboration of the Improvement Action Plan for this domain.

All processes, aiming at continuous improvement, integrate the use of a set of other instruments for listening to the different stakeholders (internal and external) and whose results are incorporated in the internal quality assurance system (e.g. Questionnaire of Global Satisfaction with the Organic Unit - QSUO; Questionnaire on the perception of newly-graduated students with the study cycle - QSCE).

Every six months, the Coordinator of the cycle of studies invites students and teachers to a self-report evaluation using two management tools: (1) an online questionnaire and (2) a dedicated plenary session. Both instruments are aimed at continually refining the effective teaching / learning experiences, including an assessment of the resources and infrastructure provided by the institution. A report containing the main observations is delivered to the coordination of the Department of Communication Sciences and to the Subdirector for Curricular Management.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A nível da Faculdade De Ciências Sociais e Humanas, a estrutura organizacional que tem a responsabilidade da implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos CE é constituída pelo subdiretor com o pelouro da Qualidade Professor Doutor Luís Manuel Bernardo, que coordena uma equipa de técnicos que operacionalizam o Serviço da Qualidade - Divisão de Apoio ao Ensino e Qualidade.

A nível da NOVA, o NOVA SIMAQ é coordenado pelo Elemento da Equipa Reitoral responsável pela Qualidade (Professora Doutora Isabel L. Nunes) e assessorado pelo Núcleo da Qualidade, da Divisão Académica e de Garantia da Qualidade.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

At the level of Faculty of Social and Human Sciences, the organisational structure that is responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the SCs is made up of the deputy director of the Quality department Professor Doctor Luís Manuel Bernardo who coordinates a team of technicians who operate the Quality Department - Teaching and Quality Assurance Support Office (DAEQ).

At NOVA level, NOVA SIMAQ is coordinated by the Rector Team Member responsible for Quality (Professor Doctor Isabel L. Nunes) and advised by the Quality Department at the Academic and Quality Assurance Division.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho dos docentes de carreira e contratados é realizada a partir de um sistema de avaliação que tem como finalidade a avaliação dos docentes em função do mérito e a melhoria da Qualidade da atividade prestada, em conformidade com os Estatutos da NOVA. Este sistema encontra-se regulamentado pelo Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes e Alteração do Posicionamento Remuneratório da NOVA (Regulamento n.º 684/2010, de 16 de agosto) e por regulamentação própria da FCSH (7.2.3.1.). A avaliação de desempenho assenta nas funções do docente previstas no ECDU: Docência; Investigação científica, desenvolvimento e inovação; Tarefas administrativas e de gestão académica; Extensão universitária, divulgação científica e prestação de serviços à comunidade. Contribuindo para o desenvolvimento profissional dos docentes, a NOVA Forma promove a formação dos docentes incidindo na oferta de um conjunto de ferramentas pedagógicas <https://bit.ly/3qO1azJ>.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The performance evaluation of career professors and contractors is carried out based on an evaluation system that aims to evaluate teachers according to merit and improve the quality of the activity provided according to NOVA's Statutes. This system is regulated by the Regulation of Evaluation of the Performance of Teachers and Alteration of the Remuneratory Positioning of NOVA (Regulation no. 684/2010, of 16 August) and by proper regulation of FCSH (see 7.2.3.1.). The performance evaluation of teachers is based on the functions of the teacher provided for in the ECDU: Teaching; Scientific research, development and innovation; Administrative and academic management tasks; University extension, scientific dissemination and provision of services to the community.

Contributing to the professional development of teachers, NOVA Forma promotes the training of teachers focusing on offering a set of pedagogical tools <https://bit.ly/3qO1azJ>.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<https://dre.pt/application/file/1045118>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho dos colaboradores em regime de direito público rege-se pela Lei n.º 66-B/2007, 28/12 alterada pelas Leis n.ºs 55-A/2010, 31/12, e 66-B/2012, 31/12, no que respeita à avaliação do desempenho dos dirigentes (SIADAP 2) e dos restantes trabalhadores (SIADAP 3). A avaliação de desempenho dos colaboradores com contratos de direito privado está definida no Reg. de Avaliação do Desempenho de Trabalhadores Não Docentes e Não Investigadores em Regime de Contrato de Trabalho e dos Titulares dos Cargos de Direção Intermédia ao abrigo do Código do Trabalho da NOVA (Reg. n.º 694/2020, 21/08). Ambos os regimes contemplam modelo de avaliação por objetivos e competências, promovendo a valorização profissional, reconhecimento do mérito e melhoria contínua da atividade desenvolvida. O desenvolvimento pessoal e profissional assenta num diagnóstico das carências de formação identificadas na avaliação de desempenho.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The performance evaluation of employees under public law is governed by Law No. 66-B / 2007, of 12/28, amended by Laws No. 55-A / 2010, of 12/31, and 66-B / 2012, of 12/31, regarding the performance evaluation of managers (SIADAP 2) and other workers (SIADAP 3). The performance evaluation of employees with private law contracts is defined in the Regulation for the Evaluation of the Performance of Non-Teaching Workers and Non-Investigators under the Employment Contract Regime and the Holders of Middle Management Positions under the NOVA Labor Code (Regulation 694/2020, of 21/08). Both schemes include an assessment model based on objectives and competencies, promoting professional valorisation, recognising merit, and continuous improvement of the activity carried out. Personal and professional development is based on a diagnosis of the training deficiencies identified in the performance evaluation.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

Informação pública sobre o ciclo de estudos encontra-se disponível na página web e intranet da FCSH e na NOVA (área Cursos/Alunos/Candidatos e Guia Informativo dos Cursos). Paralelamente, a estrutura de serviços administrativos e académicos da FCSH presta apoio e informações.

No âmbito das iniciativas promovidas na NOVA FCSH, como o Dia Aberto dos cursos e de captação de novos estudantes em feiras de ensino e visitas a escolas secundárias, o Departamento envolve a participação de docentes para apresentação e esclarecimento de dúvidas a possíveis interessados no ciclo de estudos. Para o efeito tem-se produzido material impresso com informação relevante sobre a UO, os CE e a estrutura de apoio à investigação.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

Public information about study programme is available online on FCSH's webpage and intranet and also on NOVA University's website (Study, Students webpages). At the same time, the FCSH's administrative and academic services provide support and information.

At the level of internal actions, we highlight the participation in learning fairs and Secondary School's visits that involves the Department professors to present the degree programme to prospective students. For this purpose, printed material has been produced with relevant information about the academic unit, study programmes and research support structure.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

n.a.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

n.a.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

PForte1: O plano de estudos especializado e diferenciador no domínio interdisciplinar das ciências da comunicação e dos media digitais, promovendo a ativação de conhecimentos científicos, tecnológicos e artísticos dirigidos à inovação digital.

PForte2: A articulação direta com a investigação de natureza laboratorial (iNOVA Media Lab) desenvolvida no quadro da unidade de I&D e do 3.º ciclo de estudos (Doutoramento em Media Digitais), gerando sinergias entre docentes e estudantes, bem como reforçando o ecossistema de inovação digital e empreendedorismo no mais amplo contexto da Universidade Nova de Lisboa (NOVA Inovação Social, Instituto de Artes e Tecnologia).

PForte3: A colaboração crescente com as indústrias criativas nacionais e internacionais na esfera dos media digitais, efetivando o potencial de transferência de conhecimento e de tecnologia.

PForte4: A renovação da oferta curricular da NOVA FCSH e, em particular, do Departamento de Ciências da Comunicação, associado a um progressivo rejuvenescimento do corpo de docentes e investigadores de carreira com vínculo à instituição.

8.1.1. Strengths

Strength1: The specialized and differentiating study plan in the interdisciplinary domains of communication sciences and digital media, promoting the activation of scientific, technological and artistic knowledge aimed at digital innovation.

Strength2: Direct articulation with laboratory research (iNOVA Media Lab) developed within the framework of the R&D unit and the 3rd cycle of studies (PhD in Digital Media), generating synergies between teachers and students, as well as strengthening the ecosystem of digital innovation and entrepreneurship in the broader context of Universidade Nova de Lisboa (NOVA Social Innovation, Institute of Arts and Technology).

Strength3: The growing collaboration with national and international creative industries in the sphere of digital media, realizing the potential for knowledge and technology transfer.

Strength4: The renewal of the curricular offer of NOVA FCSH and, in particular, of the Department of Communication Sciences, associated with a progressive rejuvenation of the faculty and career researchers with progressively stable links to the institution.

8.1.2. Pontos fracos

PFraco1 - Plano curricular atual: No período de uma década (2011-2021), os domínios científicos, tecnológicos e criativos, que são o âmbito de existência do curso de Mestrado em Novos Media e Práticas Web, sofreram profundas

alterações, não se encontrando ainda refletidas na atual estrutura curricular, planos de aulas e nas metodologias adotadas pelos docentes.

PFraco2 - Necessidade de reforço do corpo docente, nomeadamente no acompanhamento da componente não-letiva.

PFraco3 - Protocolos de estágio, parcerias e internacionalização: O atual grau de internacionalização é ainda baixo nomeadamente no que respeita à mobilidade docente e discente.

8.1.2. Weaknesses

Weakness1- Current curriculum plan: In the period of a decade (2011-2021), the scientific, technological and creative domains, which are the scope of the Master's course in New Media and Web Practices, have undergone profound changes, not being yet reflected in the current curriculum structure, lesson plans and methodologies adopted by teachers.

Weakness2 - Lack of teaching staff, namely in the Scientific supervision of the non-curricular component.

Weakness3 - Internship protocols, partnerships and internationalization: The current degree of internationalization is still low, particularly with regard to teacher and student mobility.

8.1.3. Oportunidades

Desde a sua criação, há 10 anos, o Mestrado em Novos Media e Práticas Web não foi objeto de uma reestruturação curricular profunda. Em 2020/21, reúne-se um conjunto de fundamentos para que tal aconteça:

Op1: Alinhamento com as orientações e processo para a reestruturação curricular que, na NOVA FCSH, incide atualmente sobre o 1.º ciclo, estabelecendo-se igualmente, no caso específico do Mestrado em Novos Media e Práticas Web, uma articulação com o processo de avaliação e acreditação do curso de Doutoramento em Media Digitais, também objeto de avaliação e acreditação em 2020/2021. Na entrada para a terceira década do século XXI, em plena afirmação da complexidade, ubiquidade, convergência e inovação dos processos de digitalização, com impacto em todos os domínios do social incluindo nas formas de comunicação mediada, impõe-se uma reestruturação curricular que se oriente para o futuro e se articule com a formação de 1.º e 3.º ciclos que lhe está associada, sendo possível o prosseguimento de estudos para o 3.º ciclo no Doutoramento em Media Digitais ou Doutoramento em Educação, ambos em associação com a NOVA FCT.

Op2: Transformação interna e externa ao Departamento de Ciências da Comunicação, em particular a sua renovação geracional, com próximas aposentações – entre as quais, a de docentes do Mestrado em Novos Media e Práticas Web, e os fortes estrangulamentos em matéria de infraestruturas e equipamentos que têm vindo a limitar o seu desenvolvimento pleno, exigindo-se uma renovada motivação, capacidade de atuação e resiliência institucional, acentuados pelo atual quadro de pandemia;

Op3: Plano Estratégico da Universidade Nova (2019-2029) afirma a ambição de tornar a NOVA uma universidade cada vez mais internacional e impactante na forma como serve a sociedade, promovendo uma cultura que privilegia a criação de conhecimento e de valor, a inclusão e igualdade de oportunidades e o respeito pelos valores fundamentais europeus.

Op4: Alinhamento com as opções da estratégia INCoDe2030, em particular nas atuais exigências de transição e transformação digital na educação e no trabalho, bem como na dimensão de inovação digital da Estratégia Nacional de Especialização Inteligente e do Quadro Comunitário 2021-2027, em particular no reforço da transferência de conhecimento e de tecnologia entre academia e universidade.

8.1.3. Opportunities

Since its creation 10 years ago, the Master in New Media and Web Practices has not been the subject of a curricular restructuring. In 2020/21, a set of conditions allows for the restructuring to take place:

Op1: Alignment with the guidelines and process for curricular restructuring that, at NOVA FCSH, currently focuses on the 1st cycle, establishing, in the specific case of the Master in New Media and Web Practices, an articulation with the process of evaluation and accreditation of the PhD course in Digital Media, also subject to evaluation and accreditation in 2020/2021. At the entrance to the third decade of the 21st century, in full affirmation of the complexity, ubiquity, convergence and innovation of digitalization processes, with an impact in all social domains including in the forms of mediated communication, a curricular restructuring that is oriented for the future and articulate with the formation of 1st and 3rd cycles associated with it;

Op2: Internal and external transformation to the Department of Communication Sciences, in particular its generational renewal, with forthcoming retirements - among which, the professors of the Master in New Media and Web Practices, and the strong constraints in terms of infrastructure and equipment that they have been limiting their full development, requiring renewed motivation, capacity for action and institutional resilience, accentuated by the current pandemic situation;

Op3: Strategic Plan of Universidade Nova (2019-2029) affirms its ambition to make NOVA an increasingly international and impacting university in the way it serves society, promoting a culture that favors the creation of knowledge and value, inclusion and equal opportunities and respect for fundamental European values.

Op4: Alignment with the digital innovation dimension of the National Smart Specialization Strategy and the 2021-2027

Community Framework, particularly the reinforcement of knowledge and technology transfer between academia and the industry.

8.1.4. Constrangimentos

Constrangimento 1 - Infraestruturas e equipamentos dedicados ao ensino: As atuais infraestruturas do campus da Avenida de Berna (NOVA FCSH) constroem o pleno desenvolvimento da componente aplicada do ciclo de estudos e da sua natureza de inovação digital. O rácio de equipamentos e licenças de software por estudante é ainda insuficiente. O coordenador de curso, em articulação com o corpo docente e estudantes, incluirá no Plano de Estratégico do Ciclo de Estudos um plano quinquenal de renovação faseada dos equipamentos de apoio ao ensino (hardware e software) do ciclo de estudos. Esse plano será colocado à deliberação da Direção da NOVA FCSH. Complementarmente, o coordenador de curso dinamizará o estabelecimento de novos acordos de parceria e mecenato com empresas/marcas do sector tecnológico digital.

Constrangimento 2 - Retração da economia nacional e internacional: em consequência das medidas de contenção à pandemia de COVID19, prevê-se uma considerável degradação das condições económicas das famílias e das instituições a nível global. Este fato deve ser tido em conta enquanto constrangimento para as instituições do ensino superior, nas suas dimensões de ensino/aprendizagem, investigação, e ligação à sociedade.

8.1.4. Threats

Constraint 1 - Infrastructures and equipment dedicated to teaching: The current infrastructure of the campus of Avenida Berna (NOVA FCSH) constrains the full development of the applied component of the study cycle and its nature of digital innovation. The ratio of equipment and software licenses per student is still insufficient. The course coordinator, in conjunction with teachers and students, will include in the Strategic Plan for the Study Cycle a five-year plan for the phased renewal of teaching support equipment (hardware and software) for the study cycle. This plan will be put to the deliberation of the NOVA FCSH Board. In addition, the course coordinator will maximize the establishment of new partnerships and patronage agreements with companies / brands in the digital technological sector.

Constraint 2 - Retraction of the national and international economy: as a result of the measures to contain the COVID19 pandemic, a considerable deterioration in the economic conditions of households and institutions at global level is expected. This fact must be taken into account as a constraint for higher education institutions, in their teaching/learning, research, and link to society dimensions.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

No período entre os anos letivos 2010/2011 e 2019/2020, o curso de Novos Media e Práticas Web graduou 97 estudantes, com uma média de 16,4 valores, tendo a componente não-letiva consistido na realização de trabalho de projeto (N=48; 49%), estágio (N=30; 31%), e dissertação (N=19; 20%). Este é um percurso que importa consolidar científica, tecnológica, e pedagogicamente, alicerçando-o numa renovada perspetiva de futuro, reforçando a interação entre ensino e investigação, a prática da interdisciplinaridade, os indicadores de internacionalização e os mecanismos de mobilidade de discentes e docentes.

PFrac01 - Plano curricular e corpo docente > AM1: A estrutura curricular será renovada, conforme especificação na proposta de reestruturação curricular. Esta aposta numa atualização dos domínios de conhecimento científico e tecnológico e torna explícita a natureza STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) do ciclo de estudos, por via de protocolo de colaboração com a NOVA FCT, através da docência de uma nova unidade curricular.

8.2.1. Improvement measure

In the period between the academic years 2010/2011 and 2019/2020, the New Media and Web Practices course graduated 97 students, with an average of 16.4 values, with the non-academic component consisting of carrying out project work (N = 48; 49%), internship (N = 30; 31%), and dissertation (N = 19; 20%). This is a path that needs to be consolidated scientifically, technologically, and pedagogically, basing it on a renewed perspective of the future, reinforcing the interaction between teaching and research, the practice of interdisciplinarity, the internationalization indicators and the mobility mechanisms of students and teachers.

Weakness1 - Curricular plan and faculty > IM1: The curricular structure will be renewed, according to the curricular restructuring proposal. Curricular restructuring invests on updating the domains of scientific and technological knowledge. The STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) nature of the study cycle is made explicit, through a collaboration protocol with NOVA FCT, through the teaching of a new curricular unit.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

AM 1 - Renovação da estrutura curricular: Prioridade Alta, implementação imediata da medida assim que seja aprovada pela A3ES.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

IM 1 - Renewal of the curricular structure: High Priority, immediate implementation of the measure.

8.1.3. Indicadores de implementação

AM1 - Renovação da estrutura curricular. Indicadores: Implementação da proposta de reestruturação curricular assim que seja aprovada pela A3ES.

8.1.3. Implementation indicator(s)

IM 1 - Renewal of the curricular structure. Indicators: Implementation of the curricular restructuring proposal.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

PFraco2 - Orientações da componente não-letiva > AM2: A reestruturação curricular investe numa renovação geracional dos docentes do ciclo de estudos, permitindo uma maior diversificação e especialização das orientações dos trabalhos de projeto, estágio e dissertação. Para os docentes do ciclo de estudos, serão colegialmente distribuídas as orientações científicas por ano letivo, por forma a diversificar e ampliar a estrutura de acompanhamento aos estudantes.

8.2.1. Improvement measure

Weakness2- Orientations of the non-curricular component> IM2: The curricular restructuring invests in a generational renewal of the teachers of the study cycle, allowing a greater diversification and specialization of the orientations of the project work, internship and dissertation. For teachers in the study cycle, scientific guidelines will be collegially established per academic year, in order to diversify and expand the structure of students' work supervision.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

AM2 - Reorganização das orientações da componente não-letiva: Prioridade Alta, implementação imediata e contínua da medida.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

IM 2 - Reorganization of the guidelines for the non-curricular component: High Priority, immediate and continuous implementation of the measure

8.1.3. Indicadores de implementação

AM 2 - Reorganização das orientações da componente não-letiva. Indicadores: (A) Elaboração de Plano Estratégico do Ciclo de Estudos, incluindo política interna de especialização e diversificação das orientações científicas;(B) Evidência estatística de aumento da média de orientações por membro do corpo de docente e diversidade de temas em articulação com os projetos nas UI. No início de cada semestre, o coordenador de curso organizará sessões plenárias de contacto entre a turma e o conjunto de docente para a distribuição dos projetos de trabalhos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

IM 2 - Reorganization of the guidelines of the non-curricular component. Indicators: (A) Elaboration of the Strategic Plan for the Study Cycle, including internal specialization policy and diversification of scientific supervisions;(B) Statistical evidence of an increase in the average number of orientations per faculty member. At the beginning of each semester, the course coordinator will organize plenary contact sessions between the class and the group of teachers.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

PFraco3 - Protocolos de estágio, parcerias e internacionalização > AM3: Encontram-se estabelecidos três novos protocolos de estágio com empresas no setor dos videojogos, fabricação 3D, design e audiovisual. Encontra-se em fase de institucionalização uma adenda ao Acordo entre Universidade Nova e Universidade de Santiago de Compostela, prevendo-se o mútuo acolhimento de docentes e/ou discentes, por curtos períodos, pelo Mestrado em Novos Media e Práticas Web (FCSH) e pelo Máster en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (Univ. Santiago Compostela). Complementarmente, os estudantes do ciclo de estudos serão integrados em diversas iniciativas científicas e tecnológicas do programa doutoral interuniversitário em Media Digitais (estabelecido entre Universidade Nova de Lisboa e Universidade do Porto).

8.2.1. Improvement measure

Weakness3 - Internship protocols, partnerships and internationalization> IM3: Three new internship protocols have been established with companies in the video game, 3D manufacturing, design and audiovisual sector. An addendum to the Agreement between Universidade Nova and the University of Santiago de Compostela is in the institutionalization phase, providing for the mutual reception of teachers and / or students, for short periods, by the Master in New Media and Web Practices (FCSH) and for the Master in Journalism and Communication: New Trends in Production, Xestión and Difusión do Coñecemento (Univ. Santiago Compostela). In addition, students in the study cycle will be integrated into various scientific and technological initiatives of the inter-university doctoral program in Digital Media (established between Universidade Nova de Lisboa and Universidade do Porto).

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

AM 3 - Reforço dos protocolos de estágio, parcerias e internacionalização: Prioridade Alta, implementação imediata e contínua da medida

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

IM3 - Reinforcement of internships, partnerships and internationalization protocols: High Priority, immediate and continuous implementation of the measure.

8.1.3. Indicadores de implementação

AM 3 - Reforço dos protocolos de estágio, parcerias e internacionalização. Indicadores: (A) Elaboração de Plano Estratégico do Ciclo de Estudos, incluindo a explicitação de renovadas parcerias com empresas, organizações do terceiro setor e instituições internacionais de ensino superior; (B) Evidência estatística de um mínimo de dois novos acordos de parceria por ano letivo.

8.1.3. Implementation indicator(s)

IM3 - Reinforcement of internship, partnership and internationalization protocols. Indicators: (A) Elaboration of the Strategic Plan for the Study Cycle, including the explicit renewal of partnerships with companies, third sector organizations and international higher education institutions; (B) Statistical evidence of a minimum of two new partnership agreements per academic year.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

A presente proposta de reestruturação curricular, assente num processo interno de auscultação e consulta a docentes/investigadores, estudantes e agentes do setor (ex. empresários, criadores digitais), tem como pontos centrais a sua contemporaneidade e dinamismo na articulação e desenvolvimento de competências transferíveis, a formação numa área de conhecimento específica e a abertura a outros domínios disciplinares e interdisciplinares. O novo plano de estudos equilibra de forma sustentada a componente teórico-prática e laboratorial do ciclo de estudos, introduzindo e/ou atualizando áreas do saber fundamentais. Em particular (1) inclui o processo e os princípios de conceção e desenvolvimento de interfaces para sistemas interativos, focando diversas metodologias para as diferentes fases do processo de desenho iterativo; (2) introduz uma dimensão laboratorial dedicada ao design gráfico e digital, dirigida ao desenho de uma imagem de marca e ao desenvolvimento de uma campanha multimeios; (3) atualiza os conhecimentos básicos necessários para desenvolver tecnologias web (sites, aplicações), com foco na interface (front-end); (4) promove a compreensão sobre os fundamentos teórico-conceituais e técnicos dos métodos digitais no estudo de plataformas e media sociais; (5) promove a compreensão das principais técnicas de visualização e dos fundamentos teóricos necessários à sua criação, incluindo os fundamentos da perceção gráfica e métodos de codificação visual; (6) estabelece uma dimensão laboratorial dedicada à inovação digital na esfera da narrativa interativa, orientando-se para a conceção e operacionalização de um projeto narrativo interativo original, baseado na apropriação de plataformas e ferramentas digitais de criação. Cumulativamente, as alterações pretendidas configuram um renovado ciclo de estudos capaz de endereçar com robustez o estado da arte do conhecimento científico, tecnológico e artístico.

Apesar de manter a duração de 3 semestres, propõe-se alterar para 90 ECTS devido à correspondência do mínimo de 30 ECTS para a dissertação/trabalho de projeto/estágio com relatório, conforme Decreto-Lei n.º 65/2018, de 2018-08-16.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The present proposal for curricular restructuring, based on an internal process of listening to and consulting with teachers/researchers, students and stakeholders (e.g. entrepreneurs, digital creators) has as its central points its contemporaneity and dynamism in the articulation and development of transferable skills, training in a specific area of knowledge and openness to other disciplinary and interdisciplinary domains. The new study plan sustainably balances the theoretical-practical and laboratory component of the study cycle, introducing and / or updating fundamental areas of knowledge. In particular (1) it includes the process and principles of designing and developing interfaces for interactive systems, focusing on different methodologies for the different phases of the iterative design process; (2) introduces a laboratory dimension dedicated to graphic and digital design, aimed at drawing a brand image and developing a multi-, trans-media campaign; (3) updates the basic knowledge necessary to develop web technologies (websites, applications), focusing on the interface (front-end); (4) promotes understanding of the theoretical-conceptual and technical foundations of digital methods in the study of platforms and social media; (5) promotes an understanding of the main visualization techniques and the theoretical foundations necessary for their creation, including the fundamentals of graphic perception and visual coding methods; (6) establishes a laboratory dimension dedicated to digital innovation in the sphere of interactive narrative, orienting itself towards the conception and operationalization of an original interactive narrative project, based on the appropriation of digital creation platforms and tools. Cumulatively, the intended changes constitute a renewed cycle of studies capable of robustly addressing the state of the art of scientific, technological and artistic knowledge.

Despite maintaining the duration of 3 semesters, we propose to change to 90 ECTS due to the correspondence of the

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. n.a.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

n.a.

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

n.a.

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Novos Media	CCNM	0	80	n.a.
Opções Livres	-	0	10	n.a.
(2 Items)		0	90	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - n.a. - 1.º ano/ 1.º e 2.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º ano/ 1.º e 2.º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st and 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Interação e Experiência do Utilizador	CCNM	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Opcional. O estudante realiza 50 créditos no conjunto destas unidades curriculares.
Laboratório de Narrativa Interativa	CCNM	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Opcional. O estudante realiza 50 créditos no conjunto destas unidades curriculares.
Laboratório de Design Digital	CCNM	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Opcional. O estudante realiza 50 créditos no conjunto destas unidades curriculares.
Tecnologias Web	CCNM	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Opcional. O estudante realiza 50 créditos no conjunto destas unidades curriculares.
Estudos de Plataformas e Media Sociais	CCNM	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Opcional. O estudante realiza 50 créditos no conjunto destas unidades curriculares.
Comunicação Visual de Dados	CCNM	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Opcional. O estudante realiza 50 créditos no conjunto destas unidades curriculares.
Opção livre	-	Semestral	280	S: 48; O:16	10	Optativa a escolher em qualquer oferta do 2.º ciclo. Valor médio de horas de contacto.

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 2.º ano - 3.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º ano - 3.º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year - 3rd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação	CCNM	Semestral	840	OT: 16	30	Optativa.O estudante deve optar por uma destas modalidades da componente não letiva.
Estágio com Relatório	CCNM	Semestral	840	E: 400; OT: 16	30	Optativa.O estudante deve optar por uma destas modalidades da componente não letiva.
Trabalho de Projeto	CCNM	Semestral	840	OT: 16	30	Optativa.O estudante deve optar por uma destas modalidades da componente não letiva.

(3 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Design de Interação e Experiência do Utilizador

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Design de Interação e Experiência do Utilizador

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Interaction Design and User Experience

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
CCNM

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
280

9.4.1.5. Horas de contacto:
S: 48; O:16

9.4.1.6. ECTS:
10

9.4.1.7. Observações:
Substitui a unidade curricular Standards, Usabilidade e Acessibilidade

9.4.1.7. Observations:

Replaces the previous course unit Standards, Usability and Accessibility

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Graça Rocha Simões (22 hrs)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Nuno Correia (21 hrs)

Teresa Romão (21 hrs)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem por objetivo aprofundar e sistematizar os conhecimentos dos estudantes relativamente ao desenho de interação para sistemas interativos envolvendo media digitais considerando a experiência do utilizador:

- *Paradigmas tecnológicos e estilos de interação.*
- *Princípios de desenho de interação.*
- *Princípios de usabilidade.*
- *Técnicas de prototipagem.*
- *Métodos de avaliação de interfaces*
- *Análise e especificação dos requisitos dos utilizadores.*
- *Desenho, prototipagem e avaliação de interfaces para sistemas interativos (Desenho iterativo).*
- *Criação de soluções inovadoras de resposta a problemas de interação.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course aims to deepen and structure the students' knowledge regarding the the interaction design of interactive systems involving Digital Media, considering the user experience:

- *Technological paradigms and interaction styles.*
- *Interaction design principles.*
- *Usability principles.*
- *Prototyping techniques.*
- *Interface evaluation methods.*
- *Analysis and specification of user requirements.*
- *Design, prototyping and evaluation of interfaces for interactive systems (Iterative Design).*
- *Creation of innovative solutions to address interaction problems.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao Desenho de Interação e Experiência do Utilizador*
- 2. Princípios de usabilidade e Experiência do Utilizador (UX)*
- 3. Fatores humanos e tecnológicos que condicionam a utilização de um sistema interativo*
- 4. Princípios de Desenho de Interação*
- 5. Desenho centrado no utilizador e processo de desenho iterativo*
- 6. Análise de tarefas e utilizadores*
- 7. Sketching e prototipagem*
- 8. Princípios de design gráfico*
- 9. Métodos de avaliação*
- 10. Estilos de interação e Paradigmas de Interação*
- 11. Perspetivas futuras*
- 12. Projeto de desenho de interação e experiência do utilizador*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Introduction to Interaction and User Experience Design*
- 2. Usability and User Experience (UX)*
- 3. Human Factors*
- 4. Interactive Systems Design Principles*
- 5. User-Centered Design and Iterative Design Process*
- 6. Understanding the Users and Their Needs*
- 7. Sketching and Prototyping*
- 8. Visual Design principles*
- 9. Evaluation Methods*
- 10. Interaction Styles and Paradigms*
- 1. Future perspectives*
- 12. Interaction design and UX project development*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa inclui o processo e os princípios de conceção e desenvolvimento de interfaces para sistemas interativos, focando diversas metodologias para as diferentes fases do processo de desenho iterativo: análise de requisitos, desenho, implementação e avaliação. São apresentados e discutidos os princípios de usabilidade que devem guiar o desenho e a avaliação dos sistemas interativos. São apresentadas e colocadas em prática diversas técnicas de sketching e prototipagem para a criação de soluções inovadoras de resposta a problemas de interação envolvendo

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program includes the process and principles of design and development of interactive systems, focusing on several methodologies for the different phases of the iterative design process: requirements analysis, design, development and evaluation. The usability principles that should guide the design and evaluation of interactive systems are presented and discussed. Several sketching and prototyping techniques are presented and put into practice to create innovative solutions to address interaction problems involving Digital Media, as well as several evaluation methods.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas incluem a exposição dos conceitos teóricos, ilustrados por exemplos de aplicação, seguidos da aplicação prática dos mesmos pelos alunos no desenvolvimento de projetos multimédia. A avaliação da unidade curricular consiste no desenvolvimento de um projeto de medias digitais (os tópicos são discutidos na aula e relacionam-se com os trabalhos de investigação dos alunos). O projeto inclui uma especificação inicial (25%), o sketch (25%) e um protótipo (25%), bem como a avaliação do mesmo por utilizadores-alvo (25%).

Os métodos para o sketching, a prototipagem e a avaliação são discutidos em sala de aula. O trabalho é principalmente centrado no desenho da interação e na experiência do utilizador (UX). O trabalho realizado é apresentado numa sessão com todos os estudantes.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes include the presentation of the theoretical concepts, illustrated by application examples, followed by its practical application by the students in the development of multimedia projects. The course evaluation comprises the development of a media related project (topics are discussed in class and usually relate to students' research work). The project includes an initial specification (25%), a sketch (25%), a prototype (25%) and the corresponding user evaluation (25%). The methods for sketching, prototyping and evaluation are discussed in class. The work is mostly centered on the interaction design and user experience. The work done is presented in a session with all students.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas compreendem a exposição dos fundamentos teóricos da unidade curricular e a exemplificação da sua aplicação, bem como a sua aplicação prática pelos alunos no desenvolvimento do projeto da disciplina. Para além da bibliografia recomendada, os alunos têm acesso aos slides apresentados nas aulas e a artigos científicos acerca dos assuntos tratados, de forma a ajudar a compreensão dos tópicos apresentados. Durante as aulas, os alunos aplicam os conhecimentos adquiridos no desenvolvimento iterativo de um projeto de uma interface para um sistema interativo. Este projeto pretende, na medida do possível, simular o processo de desenho iterativo a realizar em ambiente real, encadeando as várias fases que o compõem e experimentando as metodologias aprendidas. A apresentação do projeto pelo aluno permite-lhe descrever o sistema desenvolvido e o processo de desenvolvimento, bem como justificar as decisões de desenho que teve que tomar.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes include the presentation of the theoretical foundations of the course and the exemplification of its application, as well as its practical application by students in the development of course's interaction design project. In addition to the recommended bibliography, students have access to the slides presented in the classes, as well as to scientific papers on the subjects discussed, in order to help the understanding of the presented topics. During classes, students have to apply the knowledge gained in the iterative development of a project of an interface for an interactive system. This project intends, as far as possible, to simulate the iterative design process to be carried out in the real environment, connecting the various steps that compose such type of project and experimenting with the methodologies learned. The presentation of the project by the students allows them to describe the developed system and the development process, as well as to justify the design decisions they had to make.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Buxton, Bill. *Sketching User Experiences*, Morgan Kaufmann, 2007. Bill Buxton website.
 - Norman, Donald. *The Design of Everyday Things*. MIT Press, 2013.
 - Nielsen, Jacob. *Usability Engineering*, Academic Press, 1993.
 - Shneiderman, Ben. *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Pearson, 2009.
 - Moggridge, Bill. *Designing Interactions*. MIT Press, Massachusetts, 2007.
 - Tufte, Edward. *Envisioning Information*, Cheshire, Connecticut Graphic Press, 2003.
 - *Introdução ao Design de Interfaces: Manuel J. Fonseca, Pedro Campos, Daniel Gonçalves 2012 (Out.) FCA*
 - Slides das aulas.
- Materiais para leitura adicional, incluindo artigos científicos, são fornecidas*

Anexo II - Laboratório de Design Digital

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório de Design Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Digital Design Laboratory

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
CCNM

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
280

9.4.1.5. Horas de contacto:
S: 48; O:16

9.4.1.6. ECTS:
10

9.4.1.7. Observações:
Pré-requisitos: Conhecimentos de sistema operativo na ótica do utilizador.

9.4.1.7. Observations:
Prerequisites: Knowledge of operating systems from the user's perspective.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Paulo Nuno Vicente (64 hrs)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
Outros docentes podem ser envolvidos nas sessões.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
*1. Promover a compreensão de noções fundamentais de design, incluindo os princípios da Gestalt, psicologia da cor, contraste, hierarquia visual e tipografia para produzir peças visuais apelativas e adequadas ao tema proposto;
2. Promover a aquisição de competências em diferentes ferramentas de desenho vetorial (formas, objetos, seleção, cor e efeitos) visando a produção de peças de ilustração digital;
3. Promover a aquisição dos fundamentos da edição de imagem digital (correção, retoques, manipulação, máscaras, níveis, curvas, layers e filtros);
4. Operacionalizar a pesquisa de tendências e definir o posicionamento do produto digital, criar moodboards e desenvolver uma imagem de marca. Normas de uso e brand elements;
5. Operacionalizar a aplicação de uma imagem de marca a diferentes suportes, plataformas e media sociais.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
*1. Promote the understanding of fundamental notions of design, including the principles of Gestalt, color psychology, contrast, visual hierarchy and typography to produce appealing visual pieces appropriate to the proposed project;
2. Promote the acquisition of skills in different vector drawing tools (shapes, objects, selection, color and effects) aiming at the production of digital illustration pieces;
3. Promote the acquisition of the fundamentals of digital image editing (correction, retouching, manipulation, masks, levels, curves, layers and filters);
4. Operationalize trend/benchmark research and define the positioning of the digital product, create moodboards and develop a brand image. Rules of use and brand elements;
5. Operationalize the application of a brand image to different media, platforms and social media.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:
*1 - Introdução ao design gráfico e digital. Aplicação dos princípios da Gestalt no design de comunicação. Psicologia da cor, tipografia, layout, hierarquia visual e paginação.
2 - Imagem bitmap e imagem vetorial: diferenças e aplicações. Familiarização com softwares de produção e edição de imagem;
3 - Criação de moodboards. Pesquisa de tendências, mercado e recursos online;
4-Desenho de uma imagem de marca e desenvolvimento de campanha multiplataforma.*

9.4.5. Syllabus:
1 - Introduction to graphic and digital design. Application of Gestalt principles in communication design. Color psychology, typography, layout, visual hierarchy and pagination.

- 2 - Bitmap image and vector image: differences and applications. Familiarization with image production and editing software;
- 3 - Creating moodboards. Research of trends, market and online resources;
- 4 -Design of a brand image and development of a multiplatform campaign.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular articulam-se entre si no sentido de dar resposta adequada aos objetivos definidos na UC. Os conhecimentos adquiridos nos pontos 1) e 2) fornecem aos alunos os conhecimentos e ferramentas necessárias para desenhar peças gráficas visualmente apelativas e tecnicamente corretas. A pesquisa de tendências apresentada em 3) permitirá aos alunos desenvolver um design apelativo e fundamentado, atual e adequado aos objetivos da marca/produto. No ponto 4) os alunos aprenderão a declinar a imagem de marca que criaram para diferentes media sociais e plataformas web.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of the course are articulated with each other in order to provide an adequate response to the objectives defined in the UC. The knowledge acquired in points 1) and 2) provides students with the knowledge and tools necessary to design visually appealing and technically correct graphic pieces. The trend research presented in 3) will allow students to develop an appealing and reasoned design, current and appropriate to the objectives of the brand / product. In point 4) students will learn to decline the brand image they have created for different social media and web platforms.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular funda-se numa metodologia de Aprendizagem baseada em Projeto/ Project-based Learning (PBL), promovendo que o estudante se centre no desenvolvimento de microprojectos de design digital. As sessões organizam-se em duas componentes: (1) teórico-prática, predominantemente expositiva, apresentando-se conceitos e teorias e discutindo-se as suas implicações em subgrupos e em plenário; a apropriação analítica de conceitos, teorias e práticas é realizada de forma ativa, recorrendo a dinâmicas de participação direta pelos estudantes; (2) laboratorial, predominantemente orientada à aplicação de conhecimentos e seus fundamentos, privilegiando-se a criação ágil de protótipos. Avaliação teórico-prática: realização de exercícios individuais e em subgrupos (15%), registo de assiduidade (15%), projeto final de design (70%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit is based on a methodology of Project-based Learning / Project-based Learning (PBL), promoting the student to focus on the development of micro-projects of digital design. The sessions are organized into two components: (1) theoretical and practical, predominantly expository, presenting concepts and theories and discussing their implications in subgroups and in plenary; the analytical appropriation of concepts, theories and practices is carried out actively, using dynamics of direct participation by students; (2) laboratory, predominantly oriented to the application of knowledge and its fundamentals, favoring the agile creation of prototypes. Theoretical-practical assessment: individual exercises and subgroups (15%), attendance record (15%), final design project (70%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular pretende dotar os alunos dos conhecimentos e das competências necessários para responder às necessidades contemporâneas de produção de design digital, no que se refere à criação de peças de design e ilustração para projetos pessoais, de clientes, ou de marcas. A metodologia expositiva promove a análise de diferentes campanhas e estratégias gráficas (estado da arte), e será fomentado um ambiente criativo e de debate, durante o qual se pretende promover a aquisição de conhecimentos e competências nas áreas de comunicação visual, design gráfico, branding e ilustração. A metodologia laboratorial assenta no desenvolvimento de trabalhos individuais, para que os conhecimentos teórico-conceituais lecionados sejam aplicados com o objetivo de sedimentar competências e ganhar familiaridade com os softwares propostos. O projeto final pretende encorajar a autonomia de cada aluno, a tomada de decisões, e o desenvolvimento de um estilo gráfico próprio. No final da unidade curricular, os alunos serão capazes de desenhar de forma criativa e autónoma: ilustrações, peças gráficas ou uma imagem de marca completa, adaptada a diferentes plataformas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit intends to provide students with the knowledge and skills necessary to respond to contemporary needs in the production of digital design, with regard to the creation of design and illustration pieces for personal projects, clients, or brands. The exhibition methodology promotes the analysis of different campaigns and graphic strategies (state of the art), and a creative and debate environment will be fostered, during which the intention is to promote the acquisition of knowledge and skills in the areas of visual communication, graphic design, branding and illustration. The laboratory methodology is based on the development of individual works, so that the theoretical-conceptual knowledge taught is applied in order to consolidate skills and gain familiarity with the proposed software. The final project aims to encourage each student's autonomy, decision making, and the development of their own graphic style. At the end of the course, students will be able to draw in a creative and autonomous way: illustrations, graphic pieces or a complete brand image, adapted to different platforms.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Stevens, R. (2020). Powered by Design: An Introduction to Problem Solving with Graphic Design. San Rafael: Rocky Nook Inc.
Wheeler, A. (2013). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
Sagmeister, S. & Hall, P. (2009). Sagmeister: Made You Look. New York: Harry N. Abrams.
Samara, T. (2005). Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop. Beverly: Rockport Publishers.

Anexo II - Tecnologias Web

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias Web

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Web Technologies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CCNM

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

280

9.4.1.5. Horas de contacto:

S: 48; O:16

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

Substitui a anterior UC Práticas Web I

9.4.1.7. Observations:

Replaces previous course unit Web Practices I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Martins Rosa (16 hrs)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Vitor Badalinho (48 hrs)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo principal desta unidade curricular é o de capacitar os alunos com os conhecimentos básicos necessários para desenvolver tecnologias web (sites, aplicações) no contexto atual, utilizando as linguagens HTML5, CSS3 e Javascript. No final da UC os alunos deverão ser capazes de desenhar e desenvolver aplicações completas utilizando as tecnologias lecionadas, com foco no interface (front-end).

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goal of this course is to provide students with the basic knowledge necessary to develop web technologies (websites, applications) in the current context, using HTML5, CSS3 and Javascript. At the end of the course, students should be able to design and develop complete applications using the technologies taught, with a focus on the interface (front-end).

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 - Conceitos web: HTTP, web services, REST API, web workers, server-side rendering, authentication, authorization, OAuth, JWT, CORS, Secure coding principles, web attacks, CSRF, XSS, web design, usabilidade e acessibilidade
2 - Ferramentas: VSCode, GIT, iTerm, VIM
3 - HTML + CSS: DOM, elements, css selectors, box model, display and position properties, centering elements, flexbox, media queries, web storage, css validation, minification, obfuscation
4 - java script: variables, data types, condicionals, looping, classes, prototype, prototypal inheritance, closure,

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Web concepts: HTTP, web services, REST API, web workers, server-side rendering, authentication, authorization, OAuth, JWT, CORS, Secure coding principles, web attacks, CSRF, XSS, web design, usability, accessibility
- 2 - Tools: VSCode, GIT, iTerm, VIM
- 3 - HTML + CSS: DOM, elements, css selectors, box model, display and position properties, centering elements, flexbox, media queries, web storage, css validation, minification, obfuscation
- 4 - java script: variables, data types, condicionals, looping, classes, prototype, prototypal inheritance, closure, hoisting, lexical scope
- 5 - Introduction to Frameworks: React, Angular, Vue

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos desta unidade combinam as bases teóricas essenciais, ferramentas e práticas de referência para desenvolvimento de aplicações web. Procura-se assim proporcionar aos alunos conhecimento e experiências em contexto real de trabalho, fornecendo todas as bases necessárias para que possam aplicar, explorar e desenvolver as suas competências de forma autónoma.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of this unit combine the essential theoretical bases, tools and best practices for the development of web applications. The aim is to provide students with knowledge and experiences in a real work context, giving them all the necessary bases so that they can later apply, explore and develop their skills independently.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica combinada com questionários e com a realização de vários trabalhos práticos pelos alunos (individuais e em grupo), juntamente com a apresentação e discussão dos mesmos.

HTML (15%)

- *Trabalho prático (10%)*

- *Questionário (5%)*

CSS (15%)

- *Trabalho prático (10%)*

- *Questionário (5%)*

Javascript (15%)

- *Trabalho prático (10%)*

- *Questionário (5%)*

Trabalho final (45%)

Assiduidade e participação ao longo do semestre (10 %)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical exposition combined with questionnaires and the development of several practical works by the students (individual and in group), together with their presentation and discussion.

HTML (15%)

Practical work (10%)

Questionnaire (5%)

CSS (15%)

Practical work (10%)

Questionnaire (5%)

Javascript (15%)

Practical work (10%)

Questionnaire (5%)

Final work (45%)

Attendance and participation throughout the semester (10%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino desta UC permitem aos alunos apreender os conhecimentos necessários e explorá-los extensivamente nos trabalhos práticos, bem como na sua posterior apresentação e discussão. Os conteúdos são estruturados ao longo de vários módulos, em que a fundamentação teórica fornecida aos alunos é aplicada e avaliada através dos trabalhos práticos, que procuram envolver os alunos em ambiente real, ao longo de todo o semestre. Através desta relação contínua de transposição entre teoria e aplicação prática, procura-se garantir que se cumpram os objetivos da UC.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies of this CU allow students to grasp the necessary knowledge and explore it extensively in practical work, as well as in its subsequent presentation and discussion. The contents are structured over several modules, in which the theoretical basis provided to students is then applied and evaluated through practical work, which seeks to involve students in a real environment, throughout the semester. Through this continuous

transposition relationship between theory and practical application, we seek to ensure that the objectives of the CU are fulfilled.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Robin Williams (2014). The Non-Designer's Design Book. Pearson Education (US).

Craig Grannell, Victor Sumner, Dionysios Synodinos (2012). The Essential Guide to HTML5 and CSS3 Web Design (1st edition). Apress.

David Flanagan (2020). JavaScript - The Definitive Guide, 7e. O'Reilly Media, Inc, USA.

Anexo II - Laboratório de Narrativa Interativa

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório de Narrativa Interativa

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Interactive Narrative Laboratory

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CCNM

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

280

9.4.1.5. Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6. ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:

Substitui a anterior unidade curricular Mundos Virtuais

9.4.1.7. Observations:

Replaces previous course unit Virtual Worlds

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Nuno Vicente (64 hrs)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Outros docentes colaborarão em algumas sessões.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Promover a compreensão sobre os principais elementos teórico-conceituais na definição da narrativa interativa, reconhecendo o seu percurso histórico e as suas plurais apropriações interdisciplinares;*
- 2. Promover a compreensão e apropriação analítica sobre as potencialidades expressivas e comunicativas possibilitadas pela linguagem dos media digitais;*
- 3. Promover a compreensão e análise do conhecimento científico contemporâneo na esfera da experiência de utilizador e desenho centrado no humano no contexto específico da narrativa interativa;*
- 4. Operacionalizar estratégias de desenho de interação aplicadas a projeto digital original a ser desenvolvido em subgrupos;*
- 5. Promover a aquisição de conhecimentos tecnológicos relativos ao processo de criação interativa digital;*
- 6. Promover a conceção e operacionalização de projeto narrativo interativo, baseado na apropriação de plataformas e ferramentas digitais de criação.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Promote the understanding of the main theoretical and conceptual elements in the definition of interactive narrative, recognizing its historical trajectory and its plural interdisciplinary appropriations;*
- 2. Promote the understanding and analytical appropriation about the expressive and communicative potentialities made possible by the language of digital media;*
- 3. Promote the understanding and analysis of contemporary scientific knowledge in the sphere of user experience and*

human-centered design in the specific context of interactive narrative;

- 4. Operationalize interaction design strategies applied to na original digital project to be developed in subgroups;*
- 5. Promote the acquisition of technological knowledge related to the digital interactive creation process;*
- 6. Promote the conception and operationalization of an interactive narrative project, based on the appropriation of digital creation platforms and tools.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 - Definições fundamentais: Da narratologia à ludologia em estudos de caso. Do conceito de "narrativa" ao de "interação" ao de "narrativa interativa": imersão, presença, e "fluxo" (flow).

Módulo 2 - A linguagem dos media digitais: percursos e marcos da narrativa interativa em estudos de caso (realidade virtual, realidade aumentada, jogos digitais interativos, filme interativo).

Módulo 3 - Conhecimento científico interdisciplinar e narrativa interativa: da psicologia às ciências cognitivas.

Módulo 4 - Laboratório de criação digital: introdução aos fundamentos do multimédia. Introdução a ferramentas e plataformas online de produção digital não-linear/interativa: guião, fluxograma, interface.

9.4.5. Syllabus:

Module 1 - Fundamental definitions: from narratology to ludology in case studies. From the concept of "narrative" to "interaction" to "interactive narrative": Immersion, Presence, and Flow.

Module 2 - The language of digital media: paths and milestones of interactive narrative in case studies (virtual reality, augmented reality, interactive digital games, interactive film).

Module 3 - Interdisciplinary scientific knowledge and interactive narrative: From Psychology to Cognitive Sciences.

Module 4 - Digital Creation Laboratory: Introduction to the fundamentals of multimedia. Introduction to online tools and platforms for non-linear/interactive digital production: script, flowchart, interface.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo de aprendizagem 1 corresponde aos conteúdos programáticos do Módulo 1, estabelecendo uma fundamental base teórico-conceitual de introdução ao domínio da narrativa interativa.

O objetivo de aprendizagem 2 corresponde aos conteúdos programáticos do Módulo 2, desenvolvendo-se o reconhecimento do estado da arte internacional na esfera de projetos digitais aplicados.

O objetivo de aprendizagem 3 corresponde aos conteúdos programáticos do Módulo 3, privilegiando-se a revisão permanentemente atualizada do conhecimento científico empírico no domínio da narrativa interativa e experiência do utilizador.

Os objetivos de aprendizagem 4, 5 e 6 correspondem aos conteúdos programáticos do Módulo 4, implementado enquanto instância de aplicação dos conhecimentos conceptuais e tecnológicos adquiridos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning Objective 1 corresponds to the syllabus contents of Module1, establishing a fundamental theoretical and conceptual basis pf introduction to the domain of interactive narrative.

Learning Objective 2 corresponds to the syllabus contents of Module 2, developing recognition of the international state of the art in the sphere of applied digital projects.

Learning Objective 3 corresponds to the syllabus contents of Module 3, favoring a permanently updated review of emprirical scientific knowledge in the of domain of interactive narrative and user experience.

Learning objective 4, 5 and 6 correspond to the syllabus contents of Module 4, implemented as na instance of application of the acquired conceptual and technological knowledge.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular encontra-se organizada em duas componentes: (1) teórico-prática, predominantemente expositiva, apresentando-se conceitos e teorias e discutindo-se as suas implicações em subgrupos e em plenário; a apropriação

analítica de conceitos, teorias e práticas é realizada de forma ativa, recorrendo a dinâmicas de participação direta pelos estudantes; (2) laboratorial, predominantemente orientada à aplicação de conhecimentos de base tecnológica e seus fundamentos, privilegiando-se a criação ágil de protótipos de baixa e de alta fidelidade. Avaliação teórico-prática - inclui dois elementos de avaliação (individual - frequência (20% da classificação final); em subgrupos - exercícios de pesquisa e de análise (20% da classificação final); Avaliação laboratorial - inclui dois elementos de avaliação (individual e em subgrupos - exercícios de criação e de prototipagem (20% da classificação final); em subgrupos - protótipo final (40% da classificação final).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit is organized in two components: (1) theoretical-practical, predominantly expository, presenting concepts and theories and discussing its implications in subgroups and in plenary; the analytical appropriation of concepts, theories and practices is carried out actively, using dynamics of direct participation by students; (2) laboratorial, predominantly oriented to the application of technological knowledge and its foundations, favoring the agile creation of prototypes of low and high fidelity. Theoretical-practical evaluation - includes two elements of evaluation (individual - frequency (20% of the final classification); in subgroups - research and analysis exercises (20% of the final classification); Laboratory evaluation - includes two evaluation elements (individual and in subgroups - creation and prototyping exercises (20% of the final classification), in subgroups - final prototype (40% of the final classification).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos de aprendizagem 1, 2, e 3 são, fundamentalmente, operacionalizados na componente teórico-prática, assegurando-se a promoção da compreensão individual dos principais quadros teórico-conceituais, bem como dos estudos empíricos seminais no domínio da narrativa interativa. Os objetivos de aprendizagem 4, 5, e 6, de teor tecnológico e aplicado, são materializados em ambiente laboratorial com apoio tutorial pelo docente, sendo os estudantes dotados das necessárias infraestruturas e equipamentos necessários à realização dos protótipos de baixa e de alta fidelidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning objectives 1, 2, and 3 are fundamentally operationalized in the theoretical-practical component, ensuring the promotion of individual understanding of the main theoretical-conceptual frameworks, as well as of the seminal empirical studies in the domain of interactive narrative. The learning objectives 4, 5, and 6, of technological and applied content, are materialized in a laboratory environment with tutorial support by the professor, with the students being supported with the necessary infrastructure and equipment for the realization of low and high fidelity prototypes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Koenitz, H., Ferri, G., Haahr, M., Sezen, D. & Sezen, T. (Eds.) (2015). Interactive Digital Narrative: History, Theory and Practice. New York and London: Routledge.
Miller, C. (2019). Digital Storytelling: A creator's guide to interactive entertainment. London and New York. CRC Press.
Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Massachusetts: MIT press.
Harriga, P. & Wardrip-Fruin, N. (coord.), (2004). First Person New Media as Story, Performance, and Game. Massachusetts: MIT press.
Salen, K. & Zimmerman, Eric (coord.), (2006). The Game Design Reader: A Rules of Play Anthology. Massachusetts: MIT press.
Salen, K. & Zimmerman, Eric (2004). Rules of Play: Game Design Fundamentals. Massachusetts: MIT press.

Anexo II - Estudos de Plataformas e Media Sociais

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estudos de Plataformas e Media Sociais

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Platforms and Social Media Studies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CCNM

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

280

9.4.1.5. Horas de contacto:

S: 48; O:16

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

Substitui Práticas Web 2

9.4.1.7. Observations:

Replaces previous course unit Web Practices 2

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Martins Rosa (16 hrs)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Vitor Badalinho (48 hrs)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - Promover a compreensão sobre os fundamentos teórico-conceituais dos métodos digitais no estudo de plataformas e media sociais;*
- 2 - Promover a aquisição de competências na utilização de software especializado no estudo de plataformas e media sociais;*
- 3 - Promover a aquisição de uma capacidade analítica e crítica sobre plataformas e media sociais.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1 - Promote understanding of the theoretical and conceptual foundations of digital methods in the study of platforms and social media;*
- 2 - Promote the acquisition of skills in the use of specialized software in the study of platforms and social media;*
- 3 - Promote the acquisition of an analytical and critical capacity on platforms and social media.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - Introdução aos Métodos Digitais*
- 2 - Interrogar as plataformas*
- 3 - Investigação com recurso a folhas de cálculo*
- 4 - Análise orientada a software*
- 5 - Metodologias visuais*
- 6 - Investigação baseamento no engajamento por hashtag*
- 7 - Redes Digitais*

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Introduction to digital methods*
- 2 - Search as research and querying platforms*
- 3 - Working with spreadsheets*
- 4 - Software oriented analysis*
- 5 - Visual methodologies*
- 6 - Hashtag engagement research*
- 7 - Digital networks*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo de aprendizagem 1 corresponde aos conteúdos programáticos dos módulos 1 e 2, estabelecendo uma fundamental base teórico-conceitual para o estudo de plataformas e media sociais com recurso a métodos digitais;
O objetivo de aprendizagem 2 corresponde aos conteúdos programáticos dos módulos 3, 4, 5 e 6, cada um deles especializado no desenvolvimento de competências digitais de estado da arte aplicadas ao estudo de plataformas e media sociais.
O objetivo de aprendizagem 3 corresponde aos conteúdos programáticos do módulo 7, implementando uma instância de operacionalização analítica sobre redes digitais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning objective 1 corresponds to the syllabus contents of modules 1 and 2, establishing a fundamental theoretical-conceptual basis for the study of platforms and social media using digital methods;
Learning objective 2 corresponds to the syllabus of modules 3, 4, 5 and 6, each specialized in the development of state-of-the-art digital skills applied to the study of social media and platforms.
Learning objective 3 corresponds to the programmatic contents of module 7, implementing an instance of analytical operationalization on digital networks.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular encontra-se organizada em duas componentes: (1) teórico-prática, predominantemente expositiva, apresentando-se conceitos e teorias e discutindo-se as suas implicações em subgrupos e em plenário; a apropriação analítica de conceitos, teorias e práticas é realizada de forma ativa, recorrendo a dinâmicas de participação direta pelos estudantes, informadas pela leitura da bibliografia de referência; (2) laboratorial/tutorial predominantemente orientada à aplicação de conhecimentos no domínio dos métodos digitais e seus fundamentos. Avaliação teórico-prática: produção individual de ensaio baseado na revisão teórico-conceitual da literatura científica aplicável (40% da classificação final); Avaliação laboratorial: em subgrupos, implementação de projeto de análise de plataforma(s) e media sociais, acompanhado de relatório (60% da classificação final).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit is organized in two components: (1) theoretical and practical, predominantly expository, presenting concepts and theories and discussing its implications in subgroups and in plenary; the analytical appropriation of concepts, theories and practices is carried out actively, using the dynamics of direct participation by students, informed by reading the reference bibliography; (2) laboratory / tutorial predominantly oriented to the application of knowledge in the domain of digital methods and their foundations. Theoretical-practical evaluation: individual essay production based on the theoretical-conceptual review of the applicable scientific literature (40% of the final

classification); Laboratory evaluation: in subgroups, implementation of an analysis project for platform (s) and social media, accompanied by a report (60% of the final classification).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objetivo de aprendizagem 1 é, fundamentalmente, assegurado pela componente teórico-prática, promovendo a compreensão individual dos principais quadros teórico-conceptuais, bem como dos estudos empíricos seminais no domínio dos métodos digitais. Os objetivos de aprendizagem 2 e 3, de teor tecnológico e aplicado, são materializados em ambiente laboratorial com apoio tutorial pelo docente, sendo os estudantes dotados das necessárias infraestruturas e equipamentos necessários à realização dos exercícios e elementos de avaliação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning objective 1 is fundamentally ensured by the theoretical-practical component, promoting individual understanding of the main theoretical-conceptual frameworks, as well as of seminal empirical studies in the field of digital methods. Learning objectives 2 and 3, with technological and applied content, are materialized in a laboratory environment with tutorial support by the teacher, with the students having the necessary infrastructure and equipment necessary to carry out the exercises and assessment elements.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Gerlitz, Carolin (2016). What Counts? Reflections on the Multivalence of Social Media Data. Digital Culture & Society 2 (2).

doi:10.14361/dcs-2016-0203.

Niederer, S. & Colombo, G. (2019). Visual Methodologies for Networked Images: Designing Visualizations for Collaborative Research, Cross-platform Analysis, and Public Participation. Diseña, (14), 40-67.

Rogers, R. (2019). Doing Digital Methods. Sage Publication. Marres, N. (2017). Digital Sociology: The Reinvention of Social Research. London: Polity Press.

Omena, J.J.; Rabello, E & Mintz, A. (2020). Digital Methods for Hashtag Engagement Research. Social Media & Society, special issue: Studying Instagram beyond selfies. DOI: 10.1177/2056305120940697

Anexo II - Comunicação Visual de Dados

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação Visual de Dados

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Visual Communication of Data

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CCNM

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

280

9.4.1.5. Horas de contacto:

S: 48; O:16

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

Substitui Políticas e Estratégias do Audiovisual: A Migração para o Digital

9.4.1.7. Observations:

Replaces previous course unit Audiovisual Policies and Strategies: Migration to Digital

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Granado (32 hrs)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Rita Figueiras (32 hrs)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1- Promover a compreensão das principais técnicas de visualização e dos fundamentos teóricos necessários à sua criação, incluindo os fundamentos da percepção gráfica, métodos de codificação visual e as principais técnicas de interação e narrativa;*
- 2 - Promover a avaliação crítica de visualizações de dados, entender os seus pontos fortes e fracos e sugerir melhorias e aprimoramentos;*
- 3 - Estimular a capacidade de análise de dados e determinação do problema que está a ser tratado, organizando os resultados adequadamente, transformando problemas vagos em questões solucionáveis e entendendo o que incluir na análise e que elementos destacar;*
- 4 - Promover a capacidade de ler e discutir a literatura atual sobre visualização;*
- 5 - Promover a aquisição de ideias e técnicas de interação através de esboços;*
- 6 - Promover o uso de dados para produzir histórias com impacto e autoridade.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1- Promote the understanding of the main visualization techniques and the theoretical foundations necessary for their creation, including the fundamentals of graphic perception, visual coding methods and the main techniques of interaction and narrative;*
- 2 - Promote the critical evaluation of data visualizations, understand their strengths and weaknesses and suggest improvements and improvements;*
- 3 - Stimulate the capacity for data analysis and determination of the problem being treated, organizing the results properly, transforming vague problems into solvable issues and understanding what to include in the analysis and what elements to highlight;*
- 4 - Promote the ability to read and discuss the current literature on visualization;*
- 5 - Promote the acquisition of ideas and interaction techniques through sketches;*
- 6 - Promote the use of data to produce stories with impact and authority*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Contar histórias visuais com dados*
- *A história da visualização*
- *O papel do data mining e dos dados abertos*
- *Wisdom, Data, Information, and Knowledge*
- *Exploratória versus explanatória*
- *Direcionada pelo autor versus direcionada pelo leitor*
- *As especificidades da visualização narrativa*
- *O valor da visualização*
- *Os dados e porquê visualizar*
- *A visualização noutras áreas de estudo*
- *O design da visualização*
- *O processo*
- *Tipos (conjuntos e sequências, dados temporais, mapas, formas, texto e hipertexto, hierarquias e gráficos)*
- *Nominal, ordinal, intervalo e proporção*
- *Densidade, foco e pequenos múltiplos*
- *Ambiente | Desktop, Mobile, Tablet entre outros*
- *Como as narrativas evoluíram nas diferentes plataformas?*
- *Formas de apresentação convencionais e inconvencionais*
- *Histórias de sucesso: quem está a inovar neste espaço?*
- *Percepção, estética, interatividade, animação, cor, narrativa e software*

9.4.5. Syllabus:

- *Telling visual stories with data*
- *Visualization history*
- *The role of data mining and open data*
- *Wisdom, Data, Information, and Knowledge*
- *Exploratory versus explanatory*
- *Directed by the author versus directed by the reader*
- *The specifics of narrative visualization*
- *The value of visualization*
- *The data and why to visualize*
- *Visualization in other study areas*
- *The design of the visualization*
- *The process*
- *Types (sets and sequences, temporal data, maps, shapes, text and hypertext, hierarchies and graphics)*
- *Nominal, ordinal, interval and proportion*
- *Density, focus and small multiples*
- *Environment | Desktop, Mobile, Tablet and more*
- *How did narratives evolve on different platforms?*
- *Conventional and unconventional forms of presentation*

- Success stories: who is innovating in this space?
- Perception, aesthetics, interactivity, animation, color, narrative and software

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da disciplina está pensado de forma a consolidar as bases teórico-conceituais da visualização com competências técnicas necessárias. À medida que os estudantes progredem na aprendizagem dos conteúdos programáticos específicos que constam do programa, adquirem competências que lhes permitem refletir sobre as questões teóricas e éticas colocadas por esta área científica. Por outro lado, os exercícios de aplicação da matéria teórica ao longo do semestre vão permitindo desenvolver a capacidade de produzir e orientar a criação de visualização. Esta articulação teórico-prática semanal permite alcançar os objetivos da unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course syllabus was thought to consolidate the base knowledge of visualization with the practical skills necessary to produce good visualization. As students progress in learning the syllabus's specific programmatic contents, they acquire skills that enable them to reflect on the theoretical and ethical issues posed by this research area. On the other hand, the exercises of applying theoretical subjects throughout the semester will develop the students' ability to produce and manage the creation of visualization. This weekly theoretical-practical articulation allows us to achieve the objectives of the course.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos receberão exposição focada no tópico da visualização de informação, de forma a desenvolverem pensamento crítico sobre as questões essenciais desta temática. Também serão expostos ao desenvolvimento prático e terão contacto com algumas ferramentas de apoio à criação de visualização. As aulas terão um carácter teórico/prático. A primeira metade de cada aula é predominantemente teórica, sendo apresentada a matéria, ilustrada com exemplos. A segunda metade da aula destina-se à discussão das leituras obrigatórias, dos principais trabalhos da unidade curricular (individual e em grupo) e à realização de pequenas tarefas práticas sobre a matéria apresentada na primeira metade da aula. A avaliação da unidade curricular é feita com base na qualidade da participação do aluno nas aulas, na média das várias componentes do trabalho de grupo e na classificação obtida no trabalho final individual:

- Participação nas aulas: 20%
- Projeto em grupo: 40%
- Relatório sobre estado da arte: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this course, students will be exposed to the topic of visualization, to develop critical thinking about the issues raised by this topic. They will also be exposed to practical development and will have contact with the available tools. Classes will

be theoretical/practical. The first half of each class will be predominantly theoretical, with the subject presented and illustrated with examples. The second half of the class is intended to discuss mandatory readings, of the main course-work (individual and group), and to carry out small practical tasks on the subject presented in the first half of the class. The course unit's evaluation is based on the quality of student participation in class, the average of the various components of group work, and the classification obtained in the individual final work:

- Participation in classes: 20%
- Group project: 40%
- State of the art Report: 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas semanais dividem-se em exposição teórica do programa, com recurso a PowerPoint e sempre acompanhada de esclarecimento de dúvidas, e tarefas práticas em laboratório de informática. Na componente prática, os alunos realizam exercícios de análise e de produção de visualização recorrendo a ferramentas de utilização livre. Recorre-se ao Moodle como ferramenta de apoio.

O acompanhamento semanal dos exercícios e do projeto em grupo potencia a evolução dos estudantes e a concretização dos objetivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes are divided into a theoretical exposition of the program, using PowerPoint and always accompanied by clarification of questions, and practical tasks in a computer lab. In the practical component, students perform analysis and visualization exercises using free tools. Moodle is used as a support tool.

The weekly monitoring of exercises and group projects enhances students' evolution and the achievement of the course objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Brewer, Cynthia A. "Color use guidelines for data representation." In *Proceedings of the Section on Statistical Graphics, American Statistical Association*, pp. 55-60. 1999.
- Liem, J., Perin, C., & Wood, J. (2020, June). Structure and Empathy in Visual Data Storytelling: Evaluating their Influence on Attitude. In *Computer Graphics Forum* (Vol. 39, No. 3, pp. 277-289)
- Segel, Edward, and Jeffrey Heer. "Narrative visualization: Telling stories with data." *IEEE transactions on visualization and computer graphics* 16, no. 6 (2010): 1139-1148.

- Toural-Bran, C., Vizoso, Á., Pérez-Seijo, S., Rodríguez-Castro, M., & Negreira-Rey, M. C. (Eds.). (2020). *Information Visualization in the Era of Innovative Journalism*. Routledge
- Tufte, Edward R. "The visual display of quantitative information." Vol. 2, no. 9. Cheshire, CT: Graphics press, 1983.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Nuno Manuel Robalo Correia

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nuno Manuel Robalo Correia

9.5.2. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo III - Ana Raquel de Ponte Figueiras

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Raquel de Ponte Figueiras

9.5.2. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo III - Teresa Isabel Lopes Romão

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Teresa Isabel Lopes Romão

9.5.2. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo III - António Maria Salvado Coxito Granado

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Maria Salvado Coxito Granado

9.5.2. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular