

# NCE/14/00161 — Apresentação do pedido corrigido - Novo ciclo de estudos

---

## Apresentação do pedido

### Perguntas A1 a A4

---

**A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**

*Universidade Nova De Lisboa*

**A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:**

**A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Faculdade De Economia (UNL)*

*Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)*

**A3. Designação do ciclo de estudos:**

*Português e Gestão*

**A3. Study programme name:**

*Portuguese and Business*

**A4. Grau:**

*Licenciado*

### Perguntas A5 a A10

---

**A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Português Língua Estrangeira*

**A5. Main scientific area of the study programme:**

*Portuguese Foreign Language*

**A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**

*220*

**A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*345*

**A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*<sem resposta>*

**A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

*180*

**A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**

*6 Semestres*

**A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**

*6 Semesters*

**A9. Número de vagas proposto:**

*50*

**A10. Condições específicas de ingresso:***Condições de Ingresso:*

- Conclusão do ensino secundário;
- Proficiência em Língua Portuguesa (nível A2) e Língua Inglesa (nível B2);
- Nacionalidade: dirigido a alunos que não têm nacionalidade portuguesa.

*A admissão dos alunos é feita mediante entrega dos seguintes documentos:*

- Diploma de conclusão do ensino secundário com histórico de avaliações
- Certificado de Proficiência em Língua Portuguesa (nível A2) e Língua Inglesa (nível B2)
- Carta de Motivação em português ou inglês
- Currículo em português ou inglês

**A10. Specific entry requirements:***Admission requirements:*

- Conclusion of Secondary Education
- Language proficiency in Portuguese (A2 level) e English (B2 level)
- Nationality. Aimed for Non Portuguese students.

*Students are selected on the basis of the following considerations:*

- Secondary School Diploma with records
- Formal proof of Proficiency in Portuguese (A2 level ) and English (B2 level)
- Motivation Letter in Portuguese or English
- Curriculum Vitae in Portuguese or English

**Pergunta A11**

---

**Pergunta A11**

**A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Não*

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)**

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

*<sem resposta>*

**A12. Estrutura curricular**

---

**Mapa I - Não aplicável****A12.1. Ciclo de Estudos:**

*Português e Gestão*

**A12.1. Study Programme:**

*Portuguese and Business*

**A12.2. Grau:**

*Licenciado*

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*Não aplicável*

**A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

*Not applicabe*

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos* / Optional ECTS* |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Gestão                            | G               | 41.5                               | 0                                |
| Economia                          | E               | 11                                 | 0                                |
| Métodos Quantitativos             | M               | 7.5                                | 0                                |
| Ciências Sociais e Direito        | A               | 4                                  | 0                                |
| Estudos da Cultura                | EPEC            | 18                                 | 0                                |
| Português Língua Estrangeira      | PLE             | 73.5                               | 0                                |
| Língua Estrangeiras               | LE              | 3.5                                | 0                                |
| História                          | HIHI            | 6                                  | 0                                |
| Gestão e Economia                 | G, E            | 0                                  | 15                               |
| <b>(9 Items)</b>                  |                 | <b>165</b>                         | <b>15</b>                        |

**Perguntas A13 e A16****A13. Regime de funcionamento:***Diurno***A13.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>***A13.1. If other, specify:***<no answer>***A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Nova School of Business and Economics – Faculdade de Economia, Campus de Campolide  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Av. Berna***A14. Premises where the study programme will be lectured:***Nova School of Business and Economics – Faculdade de Economia, Campus de Campolide  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Av. Berna***A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):**[A15\\_Reg2\\_Acreditacao.pdf](#)**A16. Observações:***Este ciclo de estudos é pioneiro, não apenas por ser oferecido por diferentes unidades orgânicas da Universidade Nova de Lisboa exclusivamente para alunos estrangeiros, mas sobretudo por juntar duas áreas bastante distintas: o Português como Língua Estrangeira e a Gestão. Cremos por isso pertinente que a Comissão de Avaliação tenha especialistas de ambas as áreas científicas.**Adicionalmente, somos a informar que nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 36/2014 de 10 de março, a Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa (UNL) formalizou junto da DGES - Direcção Geral de Ensino Superior o pedido de abertura de 50 vagas, a título excecional, para a Licenciatura em Português e Gestão, oferecida exclusivamente a estudantes internacionais, cujo ingresso realizar-se-á exclusivamente através dum concurso especial de acesso. O referido ofício consta em Formalização do Pedido 1.1. Deliberações.***A16. Observations:***The program, exclusively for foreign students, is pioneer, not only because is offered by two organic units of the Universidade Nova de Lisboa, but especially for bringing together two distinct areas: the Portuguese as a Foreign Language, and Management. We believe therefore pertinent that the Evaluation Committee has experts from both scientific fields.**Additionally, we inform that pursuant to the provisions of Decree-Law No. 36/2014 of March 10, the Faculty of Economics of the Universidade Nova de Lisboa (UNL) formalized with the DGES the request for opening 50 places, on an exceptiona**I basis, to a degree in Portuguese and Business, exclusively offered to international students, whose entrance will take place exclusively through a special entrance test. The said letter contained in the Formal Request 1.1. Deliberations.***Instrução do pedido**

## 1. Formalização do pedido

---

### 1.1. Deliberações

#### Mapa II - Conselho Científico Faculdade de Economia - UNL

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Científico Faculdade de Economia - UNL*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_EXTRATO Acta 35 CC 29\\_09\\_2014 LIC PORTUGUESE AND BUSINESS.pdf](#)

#### Mapa II - Conselho Científico FCSH-UNL

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Científico FCSH-UNL*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Declaração CC FCSH.pdf](#)

#### Mapa II - Conselho Pedagógico Faculdade de Economia - UNL

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Pedagógico Faculdade de Economia - UNL*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_CP\\_P&B.pdf](#)

#### Mapa II - Conselho Pedagógico FCSH-UNL

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Pedagógico FCSH-UNL*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Declaração CP FCSH.pdf](#)

#### Mapa II - Diretor Faculdade de Economia - UNL

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Diretor Faculdade de Economia - UNL*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Declaração Diretor\\_FEUNL.pdf](#)

#### Mapa II - Ministro da Educação - ofício enviado, cf consta em A16. Observações

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Ministro da Educação - ofício enviado, cf consta em A16. Observações*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Lic Portugues e Gestão\\_Ofício DGES 20140916.pdf](#)

#### Mapa II - Reitor da Universidade Nova de Lisboa

##### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Reitor da Universidade Nova de Lisboa*

##### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Despacho Senhor Reitor\\_L Português e Gestão\\_13-10-2014.pdf](#)

### 1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

#### 1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

*Qinglei Dai; Alexandra Fiéis; Ana Madeira*

## 2. Plano de estudos

---

### Mapa III - NA - 1 semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Português e Gestão*

#### 2.1. Study Programme:

*Portuguese and Business*

#### 2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*NA*

#### 2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*NA*

#### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1 semestre*

#### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*1 semester*

#### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

| Unidade Curricular /<br>Curricular Unit             | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Língua Portuguesa B1                                | PLE                                      | S                         | 504                                   | PL: 192                               | 18   | Obrigatória                       |
| Cultura Portuguesa<br>Contemporânea                 | EPEC                                     | S                         | 168                                   | TP: 64                                | 6    | Obrigatória                       |
| Comunicação e reflexão<br>intercultural em contexto | EPEC                                     | S                         | 168                                   | TP: 64                                | 6    | Obrigatória                       |
| <b>(3 Items)</b>                                    |  |                           |                                       |                                       |      |                                   |

### Mapa III - NA - 2 semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Português e Gestão*

#### 2.1. Study Programme:

*Portuguese and Business*

#### 2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*NA*

#### 2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*NA*

#### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2 semestre*

#### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*2 semester*

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

| Unidade Curricular /<br>Curricular Unit               | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Língua Portuguesa B2                                  | PLE                                      | S                         | 504                                   | PL: 192                               | 18   | Obrigatória                       |
| Tópicos de Cultura Portuguesa Contemporânea           | EPEC                                     | S                         | 168                                   | TP: 64                                | 6    | Obrigatória                       |
| istória de Portugal e dos Países de Língua Portuguesa | HIHI                                     | S                         | 168                                   | TP: 64                                | 6    | Obrigatória                       |

(3 Items)

**Mapa III - NA - 3 semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Português e Gestão***2.1. Study Programme:***Portuguese and Business***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***NA***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***NA***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3 semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***3 semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

| Unidade Curricular /<br>Curricular Unit | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Língua Portuguesa C1                    | PLE                                      | S                         | 420                                   | PL: 160                               | 15   | Obrigatória                       |
| Princípios de Macroeconomia             | E  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Obrigatória                       |
| Introdução à Gestão                     | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Obrigatória                       |

(3 Items)

**Mapa III - NA - 4 semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Português e Gestão***2.1. Study Programme:***Portuguese and Business***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***NA***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***NA*

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***4 semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***4 semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

| Unidade Curricular /<br>Curricular Unit               | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Português para Negócios                               | PLE                                      | S                         | 210                                   | PL: 80                                | 7.5  | Obrigatória                       |
| História Económica dos Países<br>de Língua Portuguesa | E  | S                         | 98                                    | T: 21; PL: 10; OT: 5,5.               | 3.5  | Obrigatória                       |
| Gestão da Diversidade Cultural                        | G  | S                         | 112                                   | T: 21; PL: 10; OT: 5,5.               | 4    | Obrigatória                       |
| Marketing   | G  | S                         | 210                                   | : 39; PL: 19,5; OT: 10.               | 7.5  | Obrigatória                       |
| Estratégia  | G  | S                         | 210                                   | : 39; PL: 19,5; OT: 10.               | 7.5  | Obrigatória                       |

**(5 Items)****Mapa III - NA - 5 semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Português e Gestão***2.1. Study Programme:***Portuguese and Business***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***NA***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***NA***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***5 semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***5 semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

| Unidade Curricular /<br>Curricular Unit | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Análise de Dados e<br>Probabilidade     | M  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Obrigatória                       |
| Comportamento<br>Organizacional         | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Obrigatória                       |
| Língua Portuguesa C2                    | PLE                                      | S                         | 420                                   | PL: 160                               | 15   | Obrigatória                       |

**(3 Items)****Mapa III - NA - 6 semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Português e Gestão***2.1. Study Programme:**

**Portuguese and Business****2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***NA***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***NA***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***6 semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***6 semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

| Unidade Curricular /<br>Curricular Unit | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Contabilidade Financeira                | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Obrigatória                       |
| Inglês para Negócios                    | LE                                       | S                         | 98                                    | T: 21; PL: 10; OT: 5,5.               | 3.5  | Obrigatória                       |
| Direito para Economia e Gestão          | A  | S                         | 112                                   | T: 21; PL: 10; OT: 5,5.               | 4    | Obrigatória                       |
| Seminário de Economia Europeia          | E  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Global Business Environment             | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Estatística para a Economia e Gestão    | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Gestão de Operações                     | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Sistemas de Informação                  | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Gestão Internacional                    | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Contabilidade de Gestão                 | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| História Empresarial                    | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Microeconomia                           | E  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| Finanças                                | G  | S                         | 210                                   | T: 39; PL: 19,5; OT: 10.              | 7.5  | Optativa                          |
| <b>(13 Items)</b>                       |  |                           |                                       |                                       |      |                                   |

**3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares****3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:***1.Desenvolver o pensamento crítico, analítico e competências de resolução de problemas.**2.Desenvolver competências de comunicação e de relacionamento interpessoal.**3.Compreender teorias e práticas de gestão e a sua aplicação a situações reais de negócio.**5.Adquirir um amplo conhecimento do ambiente empresarial nacional e global, a partir de múltiplas perspetivas (da gestão, económica, jurídica, cultural e ética).**6. Adquirir um amplo conhecimento da história, cultura e sociedade portuguesas, e da história dos Países de Língua Portuguesa.**8. Adquirir uma sólida formação e qualificação em Língua Portuguesa e Gestão.**Em síntese, o objetivo do ciclo de estudos é cultivar uma relação mais próxima e virtuosa entre investigação, ensino e atividades de sensibilização nas áreas de Estudos Portugueses e Gestão, e promover a inovação pedagógica através da mobilidade e intercâmbio de alunos e professores entre as instituições envolvidas***3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:***1. Students will develop analytical, critical thinking and problem solving skills.**2. Students will develop effective interpersonal and communication skills.**3. Students will understand the key theories and practices in core management areas and apply them in real business*



*situations.*

*5. Students will acquire a broad knowledge of the national and global business environment, from a variety of perspectives (managerial, economic, legal, cultural, and ethical).*

*6. Students will acquire a broad knowledge of Portuguese history, culture and society, and the history of the Portuguese speaking countries*

*8. Students will acquire good training and good qualifications in both Portuguese and Business.*

*Overall, the objective of the cycle of studies is to nurture a closer and virtuous relationship between research, teaching and outreach activities in the domains of Portuguese Studies and Business, and to promote pedagogical innovation through mobility and exchanges of students and teachers.*

### **3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:**

*Os objetivos do programa implicam que os participantes adquiram:*

*a) Competências analíticas;*

*b) Raciocínio Lógico;*

*c) Capacidade de resolução de problemas com recurso a técnicas analíticas;*

*d) Compreensão do funcionamento da economia e gestão/empresa;*

*e) Visão estratégica, internacional e global de gestão;*

*f) Desenvolvimento e implementação de estratégias de negócio;*

*g) Desenvolvimento de competências sociais que promovam a performance e capacidade de trabalho em equipa;*

*h) Capacidade de escrever ensaios/relatórios;*

*i) Proficiência em Língua Portuguesa;*

*j) Conhecimento sólido da cultura, história e sociedade portuguesas;*

*k) Compreensão dos aspetos económicos, demográficos, sociais e culturais mais relevantes dos Países de Língua Portuguesa.*

### **3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

*The program outcomes aim for the students to acquire:*

*a) Analytical skills;*

*b) Logical thinking;*

*c) Problem-solving ability, using analytical skills;*

*d) Understanding of the organization of the economy and businesses;*

*e) Acquire a strategic, international and global vision of Business;*

*f) Develop and implement business strategies;*

*g) Develop soft skills to increase work performance and capacity to work in teams;*

*h) Ability to write essays/ reports;*

*j) Proficiency in Portuguese;*

*k) Deep knowledge in Portuguese culture, history and society;*

*l) Understand the main economic, demographic, social and cultural conditionings in the Portuguese - speaking countries.*

### **3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:**

*Pretende-se que os licenciados em Português e Gestão tenham adquirido as competências e os conhecimentos que lhes permitam prosseguir uma carreira profissional na área de Gestão em países e economias de Língua Portuguesa, ou continuar os estudos de 2º ciclo.*

*Os objetivos estão em concordância com a missão da UNL, enquanto instituição universitária que se pretende de referência, reconhecida internacionalmente, desenvolvendo investigação e ensino de excelência num ambiente intelectualmente estimulante e culturalmente diversificado.*

*Os nossos cursos baseiam-se na inovação, qualidade e orientação para fornecer aos alunos o conhecimento e as competências necessárias para o exercício da profissão, sendo submetidos regularmente a avaliações, por forma a serem implementadas as melhores práticas. O nosso ensino é rigoroso e beneficia de um vasto leque de unidades curriculares e programas de intercâmbio.*

*A missão da UNL integra também o desenvolvimento de "uma base alargada de participação interinstitucional, voltada para a integração das diferentes culturas científicas, com vista à criação de sinergias inovadoras para o ensino e para a investigação".*

*A licenciatura em Português e Gestão integra duas áreas distintas (Gestão e Língua e Cultura Portuguesas), respondendo a um crescente interesse pelos países de Língua Portuguesa e pelas suas economias emergentes. O corpo docente, composto por professores da Nova School of Business and Economics e da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, contribui para a integração das duas culturas científicas.*

*Por último, os objetivos definidos refletem as áreas de especialização de ambas as faculdades, tanto do ponto de vista da investigação, como da oferta de programas nas áreas de Gestão, Língua Portuguesa para Estrangeiros e Estudos Portugueses.*

### **3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:**

*With these learning objectives it is intended that the graduates in Portuguese and Business acquire the skills and knowledge to enable them to pursue a career in the field of Management in Portuguese speaking economies or continue their studies at a more advanced level.*

*The objectives fall within the mission of the University, which is to provide higher education and develop research excellence to internationally recognized quality standards in an environment intellectually stimulating and culturally diverse. Our high-quality and innovative courses are geared to providing the knowledge and skills required, and are regularly reviewed to aim at best practice. Our teaching is rigorous, and benefits from the stimulus of a wide range of courses and exchange programs.*

*The mission of Universidade Nova de Lisboa includes the creation of a “wide base of inter-institutional participation, so as to integrate different scientific cultures, aimed at creating innovative synergies for teaching and research”. The Undergraduate degree in Portuguese and Business thus approaches two different areas (Management and Portuguese Language and Culture), responding to an increasing interest on the Portuguese-speaking World and some of its growing economies.*

*The teaching faculty with members from Nova School of Business and Economics and Faculty of Social Sciences and Humanities, contributes to the integration of these two different scientific cultures.*

*The objectives also fall within the specialization are as of both faculties, which is to provide education and develop research in the areas of Business, Portuguese language teaching for foreigners and Portuguese studies.*

### **3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição**

#### **3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*- A UNL é uma instituição universitária com investigação e ensino de qualidade, internacionalmente reconhecida, capaz de garantir níveis elevados de sucesso profissional aos seus alunos e de prestar serviços relevantes à comunidade nacional e internacional. Uma universidade “aberta ao Mundo e interveniente nos grandes desafios do Século XXI.”*

*- A Nova School of Business and Economics é a faculdade portuguesa mais prestigiada nas áreas de Economia e Gestão, sendo “triple crown-accredited” (o que significa que tem as três creditações internacionais mais importantes). Os seus programas de Mestrado e de Formação Executiva estão nos rankings do Financial Times, e a escola está classifi cada como uma Business School Universal (5 palmas) pela Eduniversal. A Nova SBE é também membro da prestigiada aliança CEMS, tendo ganho duas vezes o prémios de CEMS Escola do Ano (2010, 2011), e, desde a sua fundação em 1978, tem sido pioneira, em Portugal, em diversas áreas, sendo a primeira a oferecer um programa de MBA a tempo integral, a lecionar em inglês e a ser acreditada internacionalmente. Recentemente, a Nova School of Business and Economics posicionou-se no panorama internacional, tanto institucionalmente como pela oferta de programas. Fundou uma escola de negócios no continente africano - Angola Business School -, abriu um escritório no Brasil, e im plementou programas de Formação Executiva em Moçambique.*

*- O reconhecimento da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH) como instituição de ensino para profissionais de áreas das ciências sociais e humanas, como as línguas, linguística, Estudos Portugueses, História de Portugal e Cultura Portuguesa, assenta no corpo docente altamente qualificado e na atividade dos respetivos centros de investigação, distinguindo-se no contexto nacional pela posição distinta em avaliações externas, dispondo de recursos relevantes para o ensino da Língua Portuguesa, história e cultura, como o Laboratório de Linguística e Ensino de Línguas, e o Centro de Documentação de Investigação e Doutoramentos.*

#### **3.2.1. Institution’s educational, scientific and cultural project:**

*- UNL is a university with internationally recognized research and quality teaching, capable of ensuring high levels of professional success to his students and to provide relevant services to national and international community, a University “open to the world and part of the great challenges of the XXI century”.*

*- Nova School of Business and Economics is the most prestigious Portuguese school in the areas of Economics and Management, a triple crown-accredited school with three Masters and Executive Education programs in the FT rankings and classified as a Universal Business School (5 Palmes). Nova SBE is also a member of the prestigious CEMS network having won twice the title of CEMS School of theyear (2010, 2011). Since its establishment in 1978, it has been a pioneer in Portugal in several areas, being the first to offer a full-time MBA program, the first to start teaching in English and the first to be internationally accredited. More recently, Nova School of Business and Economics has stepped up activity at an international level, as an institution and in terms of its program portfolio. It has founded a business school in Africa - Angola Business School -, opened an office in Brazil and implemented Executive Education programs in such diverse locations as Mozambique.*

*- The recognition of the Faculty of Social Sciences and Humanities (FCSH) as a training institution for professionals in the areas of languages, linguistics, Portuguese Studies, History of Portugal and Portuguese culture is based on academic activity of its highly qualified teachers and also in the activity of its research centers, distinguishing themselves in the national context for their high rankings in external evaluations, that preserve resources relevant to the teaching of Portuguese language, history and culture, as the Linguistics and Language Teaching Lab and the Research and PhDs Documentation Centre.*

#### **3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*A Licenciatura em Português e Gestão tem como objectivos centrais desenvolver, por um lado, as competências em gestão, e, por outro, as competências em Língua Portuguesa aplicadas ao contexto empresarial. Pretende-se, igualmente, fornecer competências organizacionais em Gestão e Língua e Cultura Portuguesas.*

*Relativamente à Universidade Nova de Lisboa:*

*-Os objetivos estão em linha com a missão da instituição, que pressupõe “uma base alargada de participação interinstitucional, voltada para a integração das diferentes culturas científicas, com vista à criação de sinergias inovadoras para o ensino e para a investigação”.*

*Relativamente à Nova School of Business and Economics:*

*-Os objetivos estão em linha com o Plano Estratégico aprovado pelo Conselho da Faculdade, que refere uma aposta clara em novos programas, como forma de promover a diversidade de alunos e a orientação para novas áreas e mercados.*

*Relativamente à Faculdade de Ciências Sociais e Humanas:*

*-A oferta de programas de estudos para falantes nativos da Língua Portuguesa ou público interessado faz parte das medidas de ação da FCSH. A FCSH considera este curso uma contribuição para valorizar o uso da Língua Portuguesa em contextos específicos, e como língua de comunicação para decisores em espaços internacionais como a União Europeia, a China, o Brasil e Angola.*

### **3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:**

*The Undergraduate degree in Portuguese and Business core objectives are to develop management skills and also Portuguese skills applied to a corporate environment. It aims to provide cross organizational skills in Management and Portuguese Language and Culture.*

*Relatively to Universidade Nova de Lisboa:*

*- The objectives are in line with the institution's mission, such as the creation of a "wide base of inter-institutional participation, so as to integrate different scientific cultures, aimed at creating innovative synergies for teaching and research".*

*Relatively to Nova School of Business and Economics:*

*- The objectives are in line with the school's Strategic Plan approved by the Faculty Council, which clearly focus on new programmes, as a way to promote students' diversity, and exploring new subjects and markets.*

*Relatively to FCSH:*

*The offer of study programmes for Portuguese native-speaking audiences or public interested in the language is part of the set of measures of FCSH action plan. FCSH considers this course as a contribution to the creation of value of the use of Portuguese language for specific purposes and important in international decision-making arenas ( European Union, China, Brazil, Angola).*

### **3.3. Unidades Curriculares**

#### **Mapa IV - Data Analysis and Probability / Análise Diária e Probabilidade**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Data Analysis and Probability / Análise Diária e Probabilidade*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Helena Cunha Roque de Almeida (T:39; OT:10)*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Cláudia Isabel Rodrigues de Oliveira Alves (PL: 19,5)*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O curso oferece aos alunos ferramentas essenciais para a análise de diferentes tipos de dados e conhecimentos básicos de teoria de probabilidades e variáveis aleatórias. Os alunos usarão técnicas computacionais e métodos gráficos para analisar a informação necessária que permitirá a tomada de decisões nas áreas de Economia e Gestão.*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course provides students with the capability of analyzing different types of data, and for several purposes, and the basic knowledge of probability theory and its random variables. Students are introduced to simple computer techniques, as well as to statistical and graphical methods which will allow them to analyze data with a view to drawing conclusions that will form the basis of decisions taken in the areas of Economics and Management.*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*- Revisões de somatórios. Introdução ao Excel. - Distribuições de frequência. - Estatística Descritiva. Medidas numéricas. - Variáveis bidimensionais. Regressão e correlação simples. - Sucessões Cronológicas. - Números Índices. - Probabilidades. - Distribuições de probabilidade de variáveis aleatórias discretas.*

##### **3.3.5. Syllabus:**

*- Sums revision. Introduction to Excel. - Frequency distributions - Descriptive statistics. Numerical measures. - Two-dimensional variable - Chronological succession - Index numbers - Probabilities - Distribution of the probability of discrete and continuous random variables*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular integra o grupo de unidades curriculares da área científica de Métodos Quantitativos, centrando-se sobretudo em propiciar aos estudantes uma formação sólida nos principais conceitos da estatística descritiva e do desenvolvimento de informação através de dados. Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que todos os tópicos incluídos no programa foram seleccionados de modo a proporcionarem ao estudante o contacto com a estatística enquanto ciência da informação, seus conceitos, suas ferramentas e suas técnicas.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course belongs to the group of Quantitative Methods courses. They focus on providing students with a solid background in key concepts of descriptive statistics and the development of information through data. The course contents are consistent with the objectives of the course since all the topics included in the program were selected so as to provide contact between the student and the statistical information science, its concepts, its tools and techniques.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*- 2 Testes Intermédios – 10% cada - 2 Casos em Excel – 5% cada - Projecto PORDATA realizado em grupo (3 alunos da mesma turma prática) – 15% - Exame Época Normal (mínimo 8 valores) – 55% Na Época Normal a avaliação é sempre contínua. Na Época de Recurso o exame valerá sempre 100%.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Two mini-tests (MT) compulsory - 10% each Two excel cases – 5%each PORDATA group project (3 students) – 15% Final exam on all the matter (minimum 8 points) – 55% The evaluation is always continuous.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Privilegia-se a coordenação entre os conceitos estruturantes da estatística com desenvolvimentos necessários nas unidades curriculares que se seguem no plano de estudos, sendo fomentado o entendimento intuitivo dos conceitos e a capacidade de interpretação. Pretende-se abordar as matérias ensinadas com referência a problemas concretos que as envolvam e mostrar a sua operacionalidade na interpretação de resultados e na elaboração de informação. Discutir validade de interpretações, distinguir problemas com uma ou mais abordagens. Formular dúvidas, recolher informação, interpretar indicadores, ventilar opções em termos estatísticos. Desenvolver a capacidade de fazer pequenas demonstrações com os instrumentos estatísticos de referência.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The focus of the course is on coordination between the structural concepts of statistics with developments required in courses that follow the syllabus, being fostered intuitive understanding of concepts and ability to interpret. It is intended to address the subjects taught with reference to real world problems that involve and show its usefulness in the interpretation of results and preparation of information. Discuss validity of interpretations, distinguish problems with one or more approaches. Formulate questions, gather information, interpret indicators, venting options in statistical terms. Develop the ability to make small proofs with the statistical tools of reference.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*- St Aubyn, António; Venes, Nuno, “Análise de Dados”, Verlag, Dashofer, 2011.*

*- Pedrosa, A.C e Gama, S. M., “Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística”, Porto Editora, 2004.*

**Mapa IV - Business History / História Empresarial****3.3.1. Unidade curricular:**

*Business History / História Empresarial*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*José Álvaro Ferreira da Silva; (T:39; PL:19,5; OT:10)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*NA*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final desta disciplina, os estudantes deverão ter um conhecimento e compreensão dos seguintes tópicos: • As razões históricas para a emergência da empresa moderna. • Uma perspetiva comparativa sobre o desenvolvimento da empresa em diferentes países. • O desenvolvimento das empresas multinacionais e outras formas de desenvolvimento do negócio internacional. • As mudanças na relação entre Estado e empresa desde meados do século XIX. • Os fatores que têm afetado o desenvolvimento das estruturas organizativas, sistemas de gestão e decisão na empresa desde meados do século XIX. • A relação entre a fortuna das empresas e a riqueza das nações.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*By the end of this course, students should have a knowledge and understanding of:* • *The historical reasons for the rise of the modern corporation.* • *A comparative perspective on the development of business structures in different countries.* • *The rise of multinationals and the development of other forms of international business* • *The changes in the relationship between business and the state since the mid-nineteenth century* • *The factors which have affected the development of organisational structures, management systems and decisionmaking in business since the mid-nineteenth century* • *The relation between the fortune of firms and the wealth of nations.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução. 2. Tradição e inovação: a empresa e a Revolução Industrial. 3. A emergência da empresa moderna (1850-1914). 4. A difusão do “modelo americano”? 5. As funções da empresa: perspectiva histórica 6. A empresa em ação 7. Estado e empresa. Conclusão – A empresa moderna: sumário e prospetiva. 8. A empresa moderna: estratégias e estruturas empresariais.*

**3.3.5. Syllabus:**

*1. Introduction 2. Tradition and innovation: the business firm and the Industrial Revolution 3. The advent of the modern industrial enterprise (1850-1914) 4. The diffusion of the “American model”? 5. The functions of the firm: an historical perspective 6. Business in motion 7. Business and state 8. The modern firm: summary and prospective.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta disciplina proporciona uma perspetiva histórica da criação da empresa moderna utilizando o enquadramento teórico proporcionado pela teoria dos custos de transação. Esta análise é feita através da comparação e avaliação do desenvolvimento da empresa em diferentes países. Esta disciplina também avalia o desenvolvimento do negócio internacional desde meados do séculoXIX. A relação entre empresa e Estado é estudada numa perspetiva histórica, considerando não apenas as diferentes formas de regulação, mas também o crescimento e declínio das empresas estatais. Finalmente, estudam-se as diferentes áreas funcionais da empresa (finanças, marketing, operações, estratégia e recursos humanos), sempre numa perspetiva do seu desenvolvimento histórico.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*This course provides a historical overview of the creation of the modern company, using the transaction costs approach. This analysis is made through the comparison and evaluation of modern companies in different countries. This course also evaluates the development of international business since the middle of the 19th century. The relationship between the company and the state will be seen under an historical perspective, considering not only the different types of regulations, but also the rise and decline of state companies. Finally, the different functional areas of the firm, such as corporate finance, marketing, organizational structure, operations management, strategy and human resources, will be studied under an historical perspective.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A avaliação será baseada nos seguintes itens: 1. Apresentação oral e resumo (20% da classificação final); 2. Resumo (15%); 3. Negócios e cinema - curto comentário de um filme cujo argumento pode ser relacionado a estudos de negócios (5%); 4. Participação nas discussões (10%); 5. Exame final (50%).*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The assessment will be based on the following items: 1. Oral presentation and written summary (20% of the final classification); 2. Written summary (15%); 3. Business goes to the movies - short review of a movie whose argument can be related to business studies (5%); 4. Participation in the discussions (10%); 5. Final exam (50%)*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular utiliza um conjunto variado de estratégias de ensino/aprendizagem: aulas expositivas, ensino tutorial, análise de casos e promoção do debate utilizando a plataforma Moodle. Pretende-se desta forma contribuir para que os objetivos de aprendizagem sejam atingidos: conhecimento do carácter histórico e comparativo do desenvolvimento da empresa moderna; proporcionar o conhecimento e a reflexão sobre os diferentes temas.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*This course uses different teaching / learning strategies: lectures, tutorial instruction, case studies and promoting debates using the Moodle platform. The aim is, thus, to contribute to attain the learning objectives: knowledge and understanding of the historical and comparative development of the modern enterprise; providing knowledge and reflection on the different themes.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*BLACKFORD, M. G. (1998), The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States and Japan. ChapelHill: The Univ. of North Carolina Press. CHANDLER JR., A. D. (1977), The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business. CambridgeMA: Harvard Univ. Press. CHANDLER JR., A. D. (1989) Scale and Scope.The Dynamics of Industrial Capitalism. Cambridge MA: TheBelknap Press of Harvard University Press. CHANDLER JR., A. D. and TEDLOW, R. S. (1985), The Coming of Managerial Capitalism. Homewood (Ill.). CHANDLER JR., A. D., AMATORI, F. and HIKINO, T. (eds.) (1997), Big Business and the Wealth of Nations.Cambridge: Cambridge University Press. JONES, G.*

(1996), *The Evolution of International Business: an Introduction*. London: Routledge. JONES, G. (2005), *Multinationals and global capitalism: from the nineteenth to the twenty first century*. Oxford: Oxford Univ. Press.

## Mapa IV - Organizational Behavior / Comportamento Organizacional

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Organizational Behavior / Comportamento Organizacional*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Pedro Miguel Miranda Neves (T:39; OT:10)*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Sandra Cristina Pereira Costa (PL: 19,5)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Analisar e discutir as causas e consequências dos comportamentos organizacionais funcionais e disfuncionais. A cadeira introduz os temas principais de psicologia organizacional utilizando uma abordagem de gestão e sugere que todos os gestores são gestores de comportamento organizacional. Conhecimentos: - Compreender o papel do gestor enquanto gestor de pessoas, as implicações teóricas e práticas da gestão do comportamento organizacional e a importância estratégica da componente humana/comportamental enquanto fonte de vantagem competitiva - Analisar as causas e consequências dos comportamentos funcionais e disfuncionais Competências específicas - Conhecimento dos conceitos e instrumentos da área de comportamento organizacional - Desenvolvimento de uma perspectiva integrada da relação entre as pessoas e a vantagem competitiva da organização - Utilização de instrumentos de auto-conhecimento - Desenvolvimento de pensamento crítico sobre os objectivos das organizações*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The course aims to analyze and discuss the causes and consequences of functional and dysfunctional organizational behaviors. The course presents the major topics of work psychology in a managerial approach and suggests that every manager is a manager of organizational behavior. Knowledge and Understanding - Understand every manager as a manager of people, gain theoretical understanding of the practicalities of organizational behavior management and understand the strategic importance of the human element for competitive advantage. - Analyze the causes and consequences of functional and dysfunctional organizational behavior. Subject-Specific Skills - Knowledge of organizational behavior constructs and tools. - Development of an integrated perspective of the relationship between people and the competitive advantage of the firm. - Use of self-assessment tools. - Critical thinking on the goals of the organization.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Tema 1. Introdução / Práticas de gestão e crenças em CO/RH Tema 2. Organizações e comportamento organizacional: Uma perspetiva histórica Tema 3. Comportamento humano: A interação entre personalidade e contexto Tema 4. Emoções e stress Tema 5. Satisfação e motivação no trabalho Tema 6. Trabalho em equipa Tema 7. Líderes, seguidores e contexto: O processo de liderança Tema 8. Trocas sociais: justiça, apoio e confiança Tema 9. Cultura organizacional Tema 10. Mudança organizacional Tema 11. Organizações tóxicas Tema 12. Comportamento organizacional positivo Theme*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. Introduction / Management practices and beliefs in OB/HR Theme 2. Organizations and organizational behavior: An historical overview (deadline for decision on group & topic for consultancy report) Theme 3. Human behavior: The interaction of personality and situation Theme 4. Emotions and stress Theme 5. Job satisfaction and work motivation Theme 6. Working in teams Theme 7. Leaders, followers and situations: The leadership process Theme 8. Social exchanges: Justice, support and trust Theme 9. Organizational culture Theme 10. Organizations and change (deadline for paper surveys and SPSS datasets) Theme 11. Toxic workplaces (deadline for consultancy reports) Theme 12. Positive organizational behavior Theme 13. Group presentations, course evaluation and discussion of the exam structure.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A cadeira tem como objetivo analisar e discutir as causas e consequências dos comportamentos organizacionais funcionais e disfuncionais, tais como stress (tema 4), liderança (tema 7) e relações interpessoais (temas 6 e 8). O programa cobre não apenas as perspetivas tradicionais, mas também a investigação contemporânea (temas 11 e 12). A cadeira introduz os temas principais de psicologia organizacional, tais como personalidade (tema 3), emoções (tema 4), motivação (tema 5) ou o papel das variáveis contextuais como cultura ou mudança (temas 9 e 10), utilizando uma abordagem de gestão começando pelo resumo histórico (tema 2), e sugere que todos os gestores são gestores de comportamento organizacional, confrontando os estudantes com a sua própria experiência, conhecimento e enviosamentos (tema 1 e trabalhos práticos).*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus covers a number of topics related to the causes and consequences of functional and dysfunctional organizational behaviors, such as stress (theme 4), leadership (theme 7), and interpersonal relationships (themes 6 and 8). Moreover, it not only covers the traditional perspectives, but also the state of the art research (themes 11 and 12). The course presents the major topics of work psychology, such as personality (theme 3), emotions (theme 4), motivation (theme 5) or the role of contextual variables such as organizational culture and change (themes 9 and 10), in a managerial approach, starting with a historical overview (theme 2), and suggests that every manager is a manager of organizational behavior, thus confronting students with their own experience, knowledge and misconceptions (theme 1 and practical assignments).*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Método tradicional (conferência) Vídeos educacionais Clips de filmes Literatura Outras formas de arte (pintura, arquitetura ou música) Estudos de caso Trabalhos escritos Apresentações de grupo Exercícios práticos Avaliação Exame: 30% Relatório de consultadoria (4/5 estudantes): 30% Discussão do relatório de consultadoria (individual): 10% Trabalhos individuais: 30%*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Lecture sessions. Educational videos. Clips from films. Fiction literature. Other arts (painting, architecture, music) Written and interactive case study materials. Written assignments Group presentations. Practical exercises. Exam: 30% Consultancy report (4/5 students): 30% Discussion of the consultancy report (individual): 10% Individual assignment: 30%*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*- As aulas tradicionais são utilizadas para discutir a moldura teórica de cada tema. - Os métodos interactivos (experienciais, estudo de caso e discussões de grupo) são utilizados para dar aos alunos exemplos práticos que reflectam como os conceitos teóricos abordados nas aulas. - Os relatórios escritos e recolha de dados são utilizados como uma abordagem "hands-on" para que os alunos possam ter uma perspectiva na primeira pessoa de como os conceitos teóricos, bem como as suas implicações práticas, têm lugar em organizações reais.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*- traditional lectures are used to discuss the theoretical framework for each topic . interactive methods (experiential, case study, group discussion) are used to provide students with practical examples that reflect the theoretical concepts previously discussed . written reports and data collection are used as a "hands-on" approach so that students can experience in the firstperson how the theoretical concepts and its practical implications actually take place in the real world*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*- Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C. & Cabral-Cardoso, C. (2008). Manual de comportamento organizacional e gestão (7ª edição). Lisboa: RH Editora. - Luthans, F. (2005). Organizational behavior. New York: McGraw-Hill. - Clegg, S., Kornberger, M. & Pitsis, T. (2008). Managing and organizations. London: Sage.*

## Mapa IV - Intercultural Comm. & reflection in context / Comunicação Intercultural e Reflexão no Contexto

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Intercultural Comm. & reflection in context / Comunicação Intercultural e Reflexão no Contexto*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Nuno Senos*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta unidade curricular pretende aprofundar e explorar técnicas que potenciem uma maior adaptação cultural ao contexto português bem como um reconhecimento da cultura de origem dos alunos que frequentam esta cadeira. Pretende-se também que os alunos se familiarizem com teorias da área dos estudos interculturais e que as saibam aplicar no seu dia-a-dia. Estes conhecimentos deverão ser adquiridos em sala de aula mas também no quotidiano dos alunos e deverá ser feita uma reflexão individual e em grupo dessas experiências.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This curricular unit is aimed at deepening and exploring skills and knowledge that will allow a better cultural adaptation of the student to the portuguese cultural context as well as the recognition of their own cultural background. Students are expected to become familiar with intercultural studies theories and contributions empowering them to use these learnings on their everyday life. These skills and experiences will be acquired both in class and outdoors and it should motivate a constant individual and group reflection of these reports and results.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. Os estereótipos versus generalizações culturais (Geert Hofstede e Chimamanda Adichie) 2. Desenvolvimento de literacia cultural (Valores, normas culturais e comportamentos da cultura local e análise dos valores das culturas de origem (Cultural Detective) 3. Comunicação Não-Verbal 4. Estilos de aprendizagem (Círculo de aprendizagem de Kolb) A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação 5. Suspensão de julgamento: prática de análise de contextos de choque entre culturas e análise de comportamento de liderança pessoal perante os mesmos (Personal Leadership) 6. Observação direta reflexiva: Atividades em contexto

**3.3.5. Syllabus:**

1. Stereotypes versus cultural generalizations (Geert Hofstede and Chimamanda Adichie) 2. Development of cultural literacy and cultural self awareness (Values, cultural norms and local culture behaviors (Cultural Detective) 3. Non verbal communication 4. Learning Styles (Kolb's learning cycle) 5. Develop skills for cultural bridging (such as communicating intentionally, suspending judgment, shifting perspectives, resolving disagreements, and articulating one's intercultural learning) 6. Reflective direct observance: Activities in context

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

O objetivo principal desta unidade curricular é desenvolver conhecimentos e aptidões nos alunos para que a sua interação com outras culturas seja mais integrativa bem como mais consciente e tolerante. Para tal o conteúdo programático desenvolve-se em vários temas que compõem reações, confrontos e situações presentes aquando da inserção de um indivíduo noutra cultura de forma a suscitar uma análise de várias situações a que os alunos possam estar expostos sem antes terem refletido sobre estas mesmas.

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The main goal of this curricular unit is to develop students' skills and concepts facilitating their interaction with other cultures in a more tolerant and conscient way. For this to be accomplished, the program is divided in several theme areas that are built around cultural situations that will happen to students during their interaction with other cultures. Students will analyze and reflect on these situations based on the concepts they will gain in the classroom.

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Esta unidade curricular, por ter uma componente experiencial, exige e é de grande importância, uma participação ativa do aluno no decurso do semestre. Os alunos não serão avaliados pelo grau em que terão progredido interculturalmente, mas sim pela forma como conseguirão articular os conceitos e aptidões adquiridos ao longo do processo, bem como aplicá-los à sua experiência em Portugal. Avaliação: Participação na aula (25%) Apresentação em sala de aula de atividades elaboradas no exterior (10%) Trabalhos escritos (40%) Teste escrito (25%)

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Due to the experiential design of this curricular unit, students' active participation is of utmost importance. Please note that students will not be evaluated on the degree to which they progress interculturally, but rather on how well they articulate and apply the concepts and skills being taught in the course. Evaluation: Class participation (25%) Class presentation of outdoor activity results (10%) Written work (40%) Final Exam (25%)

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A exposição de conteúdos será variada, constituindo-se na generalidade por atividades que convidam o aluno à prática e posteriormente à reflexão, quer individualmente quer em conjunto. Uma das fortes características desta unidade curricular é que através das aulas os alunos sejam expostos às várias formas de aprendizagem e que através deste processo, aprendam a aplicar o "Ciclo de Aprendizagem" às suas experiências, tanto de âmbito cultural como no quotidiano. Neste contexto as aulas seguirão por vezes apresentações de conteúdos, leituras individuais ou de grupo, atividades experienciais, e debate. A cada objetivo da unidade curricular os alunos irão elaborar um trabalho escrito (sendo 4 no total) que reflita o que foi adquirido no contexto da sala de aula a situações do seu dia-a-dia. O aluno deverá também procurar explorar a bibliografia sobre temas culturais ou de conteúdo intercultural de forma a enriquecer o seu conhecimento e melhor desenvolver as aptidões e conhecimentos sobre Portugal e outras culturas.

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The content will be diverse and it will be mainly transmitted to the students through activities that invite the participants to practice and reflect on the results, both individually or in a group. One of the main ideas of this curricular unit is for the students to get exposed to different kinds of learning processes and completing the Learning Cycle through their experiences. In order to accomplish this aim, some class will have powerpoint presentations, debates, individual reading and experiential activities. In each of the main goals of the curricular unit, the students will have to submit a written essay (4 in total) that should reflect the acquired knowledge and skills in class to their everyday experiences and cultural engagements. The student should also explore the bibliography regarding intercultural studies in order to facilitate and develop their knowledge on Portugal and other cultures.

**3.3.9. Bibliografia principal:**

Bennett, M., Ed. (1998). *Basic Concepts of Intercultural Communication*. Yarmouth, ME: Intercultural Press. A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação Hofstede, G., G. Hofstede, & M. Minkov. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. LaBrack, Bruce. *What's Up With Culture? Online Cultural Training Resources for Study Abroad*. Retrieved from: <http://www2.pacific.edu/sis/culture/>. Kauffman, N. L., J. N. Martin & H. D. Weaver with J. Weaver. (1992) *Students Abroad—Strangers at Home: Education for a Global Society*. Yarmouth, ME: Intercultural



*Press. Hall, E.T. & M. R. Hall. (1987). Understanding Cultural Differences. Yarmouth, ME: Intercultural Press. Storti, C., (1994). Cross-Cultural Dialogues: 74 Brief Encounters with Cultural Difference. Yarmouth, ME: Intercultural Press. Storti, C. (1997). The Art of Coming Home. Yarmouth, ME: Intercultural Press.*

#### **Mapa IV - Management Accounting / Contabilidade de Gestão**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Management Accounting / Contabilidade de Gestão*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Rui Carlos Pereira Caeiro Augusto (T:45; PL:19.5; OT:10)*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*n.a.*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Proporcionar aos alunos uma compreensão da informação que deve ser produzido dentro das empresas para a valorização de seus inventários, para o auxílio à tomada de decisão dos gestores, e para o planeamento, controle e mensuração das suas atividades e avaliação do desempenho. Sempre que relevante, os aspectos comportamentais de contabilidade de gestão também serão focados durante o curso.*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*To provide students an understanding of the information that must be produced within the companies for the valuation of their inventories, for decision-making by their managers, and for the planning, control and performance measurement of their activities. Whenever relevant, behavioral aspects of management accounting will be also focused during the course.*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução à contabilidade de custos e de gestão 2. Informação para a tomada de decisão 3. Avaliação das existências e apuramento de resultados 4. Informação para o planeamento e controlo 5. Avaliação do desempenho*

##### **3.3.5. Syllabus:**

*1. Introduction to Management Accounting 2. Information for Decision-Making 3. Inventory valuation and profit measurement 4. Information for planning and control 5. Performance evaluation*

##### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Uma vez que é o objectivo da unidade curricular de fornecer conhecimentos técnicos e científicos no campo da contabilidade de gestão, de modo a que os alunos sejam capazes de conhecer os melhores sistemas a aplicar a cada empresa; o uso de projecção de slides com o quadro teórico e exemplos práticos vai cumprir este objectivo. Com exercícios a realizar nas aulas práticas, os alunos consolidarão os seus conhecimentos nos temas propostos. Também aqui soluções para os problemas apresentados pelas empresas serão exploradas através de estudo de casos.*

##### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Since it is the goal of the curricular unit to provide technical and scientific knowledge in the field of management accounting in order the students are able to know the best systems for each company, the use of projection of slides with the theoretical framework and practical examples will fulfill this goal. With exercises to perform in practical classes, students consolidate their knowledge in the proposed themes. Also here solutions to problems presented by the companies will be explored through case studies.*

##### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A partir do quadro teórico exposto em palestras utilizando os slides, os alunos terão adicionalmente a oportunidade de aprender com exemplos simples e reais os conceitos transmitidos. Assim, espera-se uma consolidação dos conceitos teóricos. Já nas aulas práticas, os alunos irão aplicar, com base em exercícios mais sofisticados e coerentes com a realidade empresarial, os modelos e técnicas aprendidos nas aulas teóricas. Os alunos têm de fazer um teste intermédio, a meio do semestre (30%) e um exame final (70%), que abrange todo o conteúdo unidade curricular. Para obter a aprovação o aluno deve obter pelo menos 8, 5 em 20 no exame final, e, pelo menos, 9, 5 em 20 como a nota final do curso.*

##### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Beginning with the theoretical framework be exposed in lectures using the slides, students will have the opportunity to learn from simple and actual examples the concepts transmitted. Thus, we expect a consolidation of theoretical concepts. In practical classes, students will apply through more complexes and based on the business reality exercises, models and techniques learned in lectures. The students have to make a midterm in the middle of the*

*semester (30%) and a final exam (70%) that covers all the course unit content. To pass, the student must get at least 8, 5 over 20 in the final exam, and at least 9, 5 over 20 as the final grade of the course.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos atrás discriminados têm por objetivo capacitar os alunos na compreensão e uso da contabilidade de gestão como uma ferramenta para se custear os produtos/serviços/clientes e se apurar se os mesmos são rentáveis, para tomar decisões com vista a melhorar a sua rentabilidade, e para planejar (orçamentar) e analisar desvios nas atividades operacionais, bem como medir o desempenho dos gestores.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The students have to be able to identify the best principles involved in designing evaluating management and cost accounting information systems for each particularly company. The students have to know the several methods that companies can use for the valuation of their inventories, produce information for decision-making in short run, make the annual budget and the variance analysis, calculate transfer prices when the company is divided in profit centers. The students have to know how to make a balanced scorecard and the importance of it in the performance evaluation of the managers.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Hornngren CT, Bhimani A, Datar S, Foster G (2005) Management and cost accounting. Prentice Hall, 3rd Edition Drury, C. (2012) Management and cost accounting, Cengage Learning, 8th Edition Hopper, T., Northcott, D. and Scapens, R. (2007) Issues in Management Accounting, Prentice Hall, 3rd Edition*

**Mapa IV - Financial Accounting / Contabilidade Financeira**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Financial Accounting / Contabilidade Financeira*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Cristina de Oliveira Tavares Marques (T:39; OT:10)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João Miguel Gonçalves do Carmo Filipe (PL: 19.5)*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Nesta unidade curricular o aluno fica a conhecer a técnica contabilística, as práticas atuais de relato financeiro das empresas e as principais normas nacionais e internacionais de contabilidade. Ao completar esta disciplina introdutória, os alunos deverão dominar os aspetos essenciais da técnica contabilística, de modo a ser capaz de preparar, ler e interpretar as demonstrações financeiras. Discutem-se possíveis implicações da flexibilidade das normas contabilísticas no tocante a critérios alternativos de reconhecimento e mensuração, os efeitos económico-financeiros das escolhas contabilísticas dos gestores e ainda questões éticas associadas a tais decisões.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This introductory course was designed to introduce students to accounting techniques, actual practices, and Portuguese and international accounting regulation. On completion of this course, students will have learnt the accounting technique and will be able to prepare, read, and use the financial reports of a company. The focus is on abilities to prepare, read and use accounting information in making economic decisions. We briefly refer to the accounting regulation and emphasize flexibility and ethical issues regarding managers' accounting choice.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Objetivos, preparadores e utilizadores da informação contabilística. - Breve apresentação das normas contabilísticas nacionais e internacionais. - Método contabilístico e organização do trabalho contabilístico. - Estrutura conceptual: objetivos, pressupostos e características da informação financeira; elementos das demonstrações financeiras. - Principais demonstrações financeiras: balanço, demonstração dos resultados, demonstração dos fluxos de caixa, demonstração das alterações do capital próprio e anexos. - Reconhecimento e mensuração dos elementos das demonstrações financeiras: ativos correntes e ativos não correntes; passivos correntes e passivos não correntes; capital próprio; gastos e rendimentos. - Iniciação à análise financeira: estudo dos rácios mais comuns.*

**3.3.5. Syllabus:**

*Objectives, preparers and users of financial information. Overview of the international and national accounting regulation. Basics of the accounting technique: methodology and conventions. Conceptual framework: objectives of financial reporting, assumptions and characteristics, and elements of the financial statements. Primary financial statements: statement of financial position, income statement and statement of cash flows, statement of changes in equity, and notes Recognition and measurement of current assets and non current assets; current liabilities and non current liabilities; equity; expenses and revenues. Introduction to financial statement analysis based in fundamentals: the use of ratios.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram delineados com o objetivo de oferecer uma formação sólida, ao nível dos conceitos e da técnica contabilística, aplicados na elaboração das demonstrações financeiras. Os conteúdos programáticos permitem atingir os objetivos da unidade curricular fornecendo ao aluno os conceitos básicos de teoria e técnica contabilística, o essencial das normas contabilísticas e das práticas de relato financeiro. Estudam-se as operações mais comuns na atividade de uma empresa, quando se relaciona com outras entidades, tais como sócios, clientes, fornecedores, bancos, empregados e o Estado. Depois de ter frequentado a unidade curricular, no tocante a conhecimento e compreensão geral o aluno deverá conhecer o vocabulário contabilístico-financeiro, compreender o ambiente em que a informação contabilística é elaborada pelas empresas, perceber o contexto em que as principais normas nacionais e internacionais de contabilidade são elaboradas, compreender o que é uma estrutura conceptual de contabilidade e compreender o efeito das escolhas dos gestores nas demonstrações financeiras. E, quanto a capacidades específicas da área, o aluno deverá compreender o essencial da técnica contabilística e as convenções em que assenta, conhecer as principais normas contabilísticas nacionais e internacionais, ser capaz de preparar as demonstrações financeiras, saber reconhecer e mensurar os elementos das demonstrações financeiras, conhecer as obrigações das empresas em matéria de relato financeiro, ser capaz de ler e utilizar o relato financeiro como apoio às decisões desinvestimento e de financiamento.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus aims at providing a serious background regarding accounting concepts and accounting technique, and the basic financial statements. Accounting regulation will be present. Transactions and events that use to happen more often are discussed in class, namely those which relate the company to its shareholders, customers, suppliers, banks, employees, and the State. Regarding general knowledge and understanding, on completion of this course a student should be able to understanding the environment where companies do financial reporting and the context in which international and national accounting rules have been developed; understanding the implications of flexibility and accounting choice concerning the generally accepted accounting principles and valuation criteria which apply to financial reporting by companies; and understanding the advantages and limitation of ratio analysis as a basis for financial decisions. In what concerns the subject specific skills, students' will be able to understand the basics of accounting technique and its conventions; to prepare and read the primary financial statements: balance sheet, income statement and cash flow statements; to use financial reporting and ratio analysis as a basis for investing and financing decision; to understanding the differences between individual and group accounts and possible uses of each set of accounts; being aware of the companies' financial reporting obligations; knowing how to compute the major cash flows relating to operating, investing and financing activities; and knowing international and national accounting regulation, namely generally accepted accounting principles and asset valuation.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A carga horária da disciplina é de 48 aulas: 24 aulas teóricas e 24 aulas práticas, cada uma com a duração de 1h 20m. Avaliação A. Exame final escrito (35%) B. Um teste intermédio e duas fichas (teste: 20%; cada ficha: 10%). Estes momentos de avaliação são obrigatórios e neles, tal como no exame final, não será permitida a consulta de elementos de estudo. C. Trabalhos semanais em grupo (20%), que podem consistir em resolver problemas e/ou recolher informação contabilística de relatórios anuais de empresas. D. Participação nas aulas (5%): a participação nas aulas práticas será avaliada com base no desempenho demonstrado pelos alunos durante o período letivo, ponderando-se a assiduidade, os trabalhos individuais e a participação ativa dos alunos na discussão dos problemas apresentados quando forem chamados a resolver exercícios no quadro.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The course follows a theoretic-practical approach and will be delivered through 48 lessons: 24 lectures and 24 practical classes. The evaluation is based on the following: A. Final individual exam (50%) When taking the individual exam, students must obtain a minimum grade of 9.5/20 to succeed. Students are not allowed to consult reading materials during the exam. B. Two midterm written exams (1st midterm exam: 15%; 2nd midterm exam: 25%): Both midterm exams are mandatory and students are not allowed to consult reading materials during them. C. Work on-site during the classes (10%): Assessment depends on the participation and performance shown during the classes by the students, non absence, active discussion, and exercises done in the blackboard.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os recursos disponíveis incluem guiões das lições teóricas, apresentações em formato Powerpoint, exercícios, problemas para resolução nas aulas práticas, website com exames anteriores resolvidos, normas contabilísticas nacionais e internacionais, leituras adicionais a indicar durante o curso e atendimento presencial dos alunos e via correio electrónico para esclarecimento de dúvidas. Os conceitos teóricos acompanham os casos analisados, em cuja discussão se apela à participação activa dos alunos na construção do seu próprio saber. Simultaneamente, de forma evolutiva, procura-se atingir a dimensão de "saber-fazer" com a resolução de exercícios.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Available resources include class handouts and PowerPoint slides for the lectures, exercises and cases to discuss in class, solutions to past exams, international and Portuguese accounting regulation. Additional readings will be provided during the course, and electronic discussion via e-mail. Theory is present when discussing the exercises and case studies in class. with the active students' participation, and are an important tool in the process of learning 'how to do'. and solving cases and problems from actual companies.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*O livro base é “Financial Accounting – IFRS edition”, 2nd edition, de Weygandt, Kimmel e Kieso – John Wiley & Sons.*

## Mapa IV - Portuguese Contemporary Culture / Cultura Contemporânea Portuguesa

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Portuguese Contemporary Culture / Cultura Contemporânea Portuguesa*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Abel Barros Baptista/64h*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*n.a.*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*-Adquirir conhecimentos acerca da cultura portuguesa -Conhecer os mais importantes marcos históricos da história portuguesa contemporânea -Familiarizar-se com a forma como os acontecimentos históricos ecoam no presente (como são lembrados e representados) -Conhecer e problematizar os discursos hegemónicos acerca da identidade portuguesa, e a forma como se cristalizaram na língua e numa variedade de campos e objectos culturais. Conhecer um vasto leque de representações da nação, e entendê-la como um problema de representação -Reconhecer as diferentes cartografias da identidade portuguesa, na articulação das suas várias escalas – nacional e supra-nacional -Adquirir instrumentos críticos para analisar a forma como as representações identitárias recortam o espaço, material e simbolicamente. -Familiarizar-se com discursos e percursos que fogem às linhas identitárias hegemónicas, e que contestam uma ideia fechada e consensual de identidade, e de nação.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*To acquire knowledge on key elements of Portuguese culture To know the most important historical events in contemporary Portuguese history. To become familiar with the way in which historical events and periods resonate in the present (how they are remembered and represented) To know and problematize some of the hegemonic discourses on Portuguese identity, and they in which they crystallized in the language and in a variety of cultural fields and objects. To know a wide array of representations of the nation, and grasp the nation as a problem of representation. A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação To recognize the different cartographies of Portuguese identity, i.e., and the way in which it is articulated across various scales – national, supranational and infra-national. To acquire the necessary critical tools to analyse the way in which identitarian representations divide space, both materially and symbolically.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1.Discussão de objectivos, metodologia e avaliação; Enquadrar a nação: a nação entre a forma e o conteúdo; Portugal 1890-presente; Filme: Fantasia Lusitana ; O Estado Novo e o “povo salazarista”. 2.“Comunidade imaginadas”; A comunidade sobre-imaginada: a identidade portuguesa; “Portugal não é um país pequeno”: o império português; Filme: Tabu ; O 25 de Abril e o PREC – documentos e debates; De “Torre Bela” a “Linha Vermelha” ; Portugal pós-colonial: Lusotropicalismo à Lusofonia. Políticas da Memória: comemorações, arquivos, e a mercadorização da nostalgia. 3. Ferramentas teóricas; Os mapas do país: a cidade, o campo, e o resto. “O país real”: continuidades e descontinuidades na representação do “povo”; Portugal no espaço Europeu; Crise, austeridade e protesto O séc. XX no feminino. 4.Panorama da arte contemporânea portuguesa; Museu do Chiado; Música popular e música erudita; Cinema português; fotografia contemporânea; Lisboa na poesia portuguesa.*

### 3.3.5. Syllabus:

*1.Course objectives, methodology and assessment; Framing the nation; Portugal 1890-present; Film: Lusitanian Illusion; The New State and the “people of Salazar”. 2. “Imagined communities”; The overimagined community: Portuguese identity; “Portugal is not a small country”: the Portuguese Empire; Film: Tabu ; 25th April and PREC – documents and debates: From “Torre Bela” to “Linha Vermelha” ; Postcolonial Portugal: Lusotropicalism to Lusophony; Politics of Memory: commemorations, archives and the commodification of nostalgia. 3. Theoretical tools; Mapping the country: the city, the country, and the rest. “The real country”: continuities and discontinuities in representations of “the people”; Portugal in the European space; Crisis, austerity and protest; Gendering the twentieth century. 4. Portuguese contemporary art; Folk and erudite music; Portuguese Cinema; Photography in the 20th C; Lisbon in Portuguese poetry*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A ideia de cartografia (a par da noção de identidade) serve de enquadramento e fio condutor à unidade curricular. Enquanto prisma crítico, permite interrogar as estratégias de representação de Portugal e as reconfigurações espaciais da sua identidade – metrópole e colónia, União Europeia e Lusofonia, mas igualmente divisões entre centro e periferia, cidade e campo, Norte e Sul. A noção de mapeamento, a par de outros instrumentos teóricos, estende-se para lá do estritamente espacial, sendo instrumental na análise das fronteiras entre identidade e diferença, entre géneros, classes e etnias, muitas vezes elididas nas ideias de A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação “identidade” ou “cultura”. A escolha dos objectos e discursos estudados pretende ser abrangente e representativa, dando a oportunidade aos alunos de, sem descurar uma visão*

*panorâmica, traçarem o seu próprio itinerário. As aulas estão organizadas tematicamente, permitindo pontos de entrada múltiplos, correlações e curto-circuitos.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The notion of cartography (alongside the concept of identity), serves as a guiding thread. As a critical prism, it questions the strategies of representation of Portugal, taking into account the spatial reconfigurations of its identity – metropolis and colony, European Union and Lusophony, but also divisions between centre and periphery, city and country, North and South. The idea of mapping, alongside other theoretical tools, extends beyond the strictly spatial, proving instrumental in the analysis of frontiers between identity and difference, between genders, classes and ethnic groups, often elided in notions of “identity” or “culture”. The choice of objects and discourses under study aims to be comprehensive and representative, to an extent, offering students the possibility of, while not disregarding a wider angle, tracing their own itinerary. Lessons are organized thematically, opening up multiple entry points, correlations and short-circuits.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas combinam a exposição com a discussão dos conceitos e conteúdos do programa. A discussão terá como base não só os conteúdos expostos, e meios audiovisuais disponibilizados na sala de aula, mas também leituras recomendadas e consulta bibliográfica autónoma. Procurar-se-á, a cada passo, aliar a atenção cuidada aos objectos em análise com a sua inscrição num contexto social e político mais vasto. A organização temática pretende encorajar ligações mais subtis entre os diferentes objectos e campos artísticos, bem como a renovada discussão dos conceitos teóricos orientadores, que ganharão densidade no confronto com diferentes contextos específicos. Avaliação: Participação na aula (20 %); Trabalho escrito (aprox. 600 palavras) e oral, individual ou em grupo, aprox. a meio do semestre (20%) Trabalho escrito final (aprox. 2500 palavras), individual (60 %).*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Lessons combine exposition with the discussion of concepts and course contents. The discussion will be grounded not only on the course contents presented in class, and audio-visual media, but also recommended reading material and autonomous bibliographical research. At each step, we will seek to combine careful attention to the objects at hand with*

*A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação their inscription in a wider social and political context. The thematic organization aims to reveal subtle links between the different artistic objects and fields, as well as the renewed discussion of guiding theoretical concepts, which will gain in density when confronted with specific contexts. Assessment: Class participation (20 %); Oral and written assignment (approx. 600 words), individual or in group, halfway through the course (20%) Final written essay (approx. 2500 words), individual (60 %).*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia expositiva é essencial para familiarizar os alunos com um contexto histórico que lhes é desconhecido, permitindo oferecer-lhes itinerários que lhes permitam navegar um corpus muito vasto de discursos e objectos. A exposição de conteúdos será aliada à análise e discussão na sala de aula, de modo a encorajar uma análise crítica – razão pela qual a participação activa na aula é um elemento importante da avaliação. A bibliografia recomendada e os meios audiovisuais serão instrumentais para oferecer aos alunos um enquadramento e uma base sólida para a discussão dos conteúdos. É encorajada a autonomia dos alunos, tanto no alargamento da bibliografia como na procura de outros elementos relacionados com o objecto de estudo. Os elementos de avaliação escritos dividem-se em dois momentos. O primeiro elemento de avaliação, que alia um texto mais breve com uma apresentação oral, destina-se a permitir tanto aos alunos como ao professor uma avaliação e discussão atempadas do nível de conhecimentos e competências de investigação considerados necessários para completar a disciplina com sucesso. No elemento de avaliação final, que é também mais determinante, espera-se que os alunos demonstrem um conhecimento sólido dos conteúdos programáticos e instrumentos teóricos, e sejam capazes de os mobilizar para uma análise fundamentada de tópicos específicos dentro do programa.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Exposition is essential to familiarize students with a historical context with which they are unfamiliar, offering them itineraries which will enable them to navigate a vast corpus of discourses and works. The exposition of course contents will be coupled with in-class analysis and discussion, so as to encourage critical reflection – which is why active participation in class is an important element in the student's assessment. Recommended bibliography and audio-visual media will be instrumental in offering students a framework and a solid basis for in-class discussion. Student autonomy is encouraged, both in extending the range of their reading material and in seeking other elements related to the course. There are two written assignments, at two distinct moments. The first, a brief text and an oral presentation, is aimed at allowing both students and the lecturer a timely assessment and discussion of the depth of knowledge and research proficiency deemed necessary for successful completion of the course. In the final, and most important, assignment, students are expected to demonstrate a solid knowledge of the course contents and theoretical tools, and to show they can mobilize these resources toward a grounded analysis of specific course topics.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*ALMEIDA, Miguel V. An earth-colored sea (Berghahn 2004) BAPTISTA, T., A invenção do cinema português (Tinta-da-china 2008). FRANÇA, J. A., A Arte em Portugal no Século XX (1911-1961) (Bertrand 1991) FIGUEIREDO, N. et al (orgs.), Portugal: um retrato cinematográfico (Número – Arte e Cultura 2004) GIL, J., Portugal, Hoje – O Medo de Existir (Relógio d'Água 2005) JAMESON, F., “Cognitive Mapping” in C. Nelson e L. Grossberg (orgs.), Marxism and the Interpretation of Culture. (U. of Illinois Press 1988) pp. 347-357. LEAL, J., - Etnografias Portuguesas (1870-1970). Cultura popular e identidade nacional (Dom Quixote 2000) LOPES, S. R., “Resistir às máquinas identitárias” Intervalo 3*

(Maio 2007) LOURENÇO, E., *O Labirinto da Saudade (Dom Quixote 1992)* RANCIÈRE, J., *Estética e Política (Dafne 2010)*  
SANTOS, B. S., "Onze Teses por Ocasão de mais uma Descoberta de Portugal" *Pela Mão de Alice (Afrontamento 1994)*

#### Mapa IV - Law in Economics and Business / Lei em Economia e Negócios

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Law in Economics and Business / Lei em Economia e Negócios*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Leonor Alexandra Rossi Ruano Gouveia Pereira Marques da Costa (T: 21; OT:5,5.)*

##### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Ana Patrícia Rendeiro Vinagre e Silva Moreno Pina (PL: 10)*

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Familiarizar os alunos com a terminologia jurídica para lhes permitir compreender a bibliografia; decompor factos do dia-a-dia como relações jurídicas; contrastar o Direito e a Moral; identificar as bases da Construção do Estado enquanto Arquitetura Jurídica; Comparar as ditas Regras de proteção da propriedade e regras de responsabilidade civil; e finalmente discutir incentivos e paternalismo jurídico e os seus efeitos na Economia.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The Aims of the Course are to make students familiar with Legal Terminology in order to allow them to address the literature; to decompose daily occurrences as legal relationships; to contrast Law and Morality; to identify the basic steps of Legal Design in State Building; to compare purposes of Property and Liability rules and to finally address the issue of Incentives and Legal Paternalism and its effects on the Economy.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1- Relação Jurídica 2- Personalidade e Capacidade Jurídica 3-Direito e Moral 4- Arquitetura do Estado Português enquanto Estado Membro da UE 5- O Contencioso, o sistema de Tribunais Portugueses e a articulação com os Tribunais da UE 6- As regras de Proteção da Propriedade 7-As regras de Proteção dos Contratos 8- Paternalismo jurídico e efeitos sobre a Economia.*

##### 3.3.5. Syllabus:

*1-Legal relationships; 2-Legal personality and capacity; 3-law and Morality; 4-State Building; 5-Litigation; 6-Property; 7-Contract; 8-Legal paternalism and its effects on the Economy*

##### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Uma vez que os alunos distingam os conceitos de Personalidade e Capacidade jurídica, identificam os sujeitos como queixosos ou réus que agem num ambiente jurídico construído. Esses atores recorrerão quer a regras de proteção da propriedade quer a regras de responsabilidade civil para resolver os próprios conflitos. No entanto o que determina que o ordenamento seja mais ou menos eficiente é o equilíbrio conseguido entre paternalismo e liberdade contratual. Once students master the concepts of Legal*

##### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Personality and Capacity they identify subjects either as plaintiffs or defendants, that act within a "construed" legal environment. Actors will resort to Property or Liability rules to resolve their issues, yet what will determine a good or bad legal system is the balance that each system strikes between Freedom of Contract and Legal Paternalism. This choice will label the Economy as attractive, or not, for business*

##### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Os alunos tem 12 semanas de sessões teóricas divididas em oito grandes tópicos (ver conteúdos) , sendo a última semana dedicada á análise da obra " O Mercador de Veneza" de SHAKESPEARE,(traduzido para português) já que a mesma obra contempla esses 8 tópicos. O Objectivo é a) identifica-los na obra para se proceder B) à discussão. Avaliação Teste intermédio: tópicos 1-4 = 30% Exame Final Tópicos 1-8 = 70%»*

##### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Students attend 12 weeks of Lectures that are divided into 8 main Topics (see Course Content), and the Last week is devoted to the analysis of Shakespeare's the Merchant of Venice: work of literature in which all 8 main topics are present: the point being to a) recognize and to b) discuss each of the 8 topics as portrayed in the play. We work from a main (simple text book) and branch out to read 3 articles: one on Litigation, one on Property and one on Contract and close with the Merchant of Venice. Assessment Methods Mid term Test covering topics 1-4 = 30% Final exam covering Topics 1-8= 70%*

##### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os alunos primeiro respondem a um numero de questões reduzidas sobre para o que o Direito serve, como se forma e quais os seus limites (6/20) a segunda parte da cadeira versa sobre a capacidade de aplicar a primeira parte a casos concretos e a identificar situações específicas de paternalismo jurídico (14/20).*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The students first answer a number of questions reduced to about what the law serves, how it forms and what are its limits (6/20), the second focus on the ability to apply the first part to concrete cases and identify specific legal paternalism situations (14/20).*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*(i) Introdução ao Estudo do Direito, Marcelo REBELO de SOUSA, Sofia Galvão, última Edição. (ii) Constituição da República Portuguesa (iii) Código Civil Português (artigos seleccionados) Haverá referências também a obras em língua inglesa(i)- Law a Very Short Introduction, R WACKS, Oxford University Press (ii) - Handbook on Economic Analysis of Law, S SHAVELL ,Harvard, Belknap» Ch: The Economics of Litigation, (iii) Law's Order, What Economics has to do With Law and Why it Matters, D FRIEDMAN, Princeton University Press. Ch 5 Defining and Enforcing Rights, Property, Liability and Spaghetti Ch 10 Mine Thine and Ours, the Economcs of Property Law Ch 12 The Economcs of Contract (iv) - W SHAKESPEARE, The Merchant of Venice, Oxford Student Companion ou tradução para português.*

## Mapa IV - Strategy / Estratégia

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Strategy / Estratégia*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos (T:39; OT:10)*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Sofia Nascimento Vilares (PL: 19,5)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta disciplina procura introduzir os estudantes ao processo que leva à definição estratégica do posicionamento e actuação de cada empresa. A disciplina procura garantir que cada aluno percebe como os principais resultados teóricos usados na formação de estratégias empresariais emergem, de modo a poder aplicá-los (por oposição ao seu conhecimento superficial como se de uma mera «check list» mal compreendida se tratasse, uma deficiência frequentemente verificada em cursos de estratégia empresarial). Posteriormente, através de um processo criterioso baseado em elementos de avaliação de índole diversa (ver infra 3.3.7) o aluno é levado a utilizar tais conhecimentos de uma forma «prática».*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This course focuses on the processes of strategic formation and implementation in competitive environments. It combines research in the fields of management, economics, and sociology to promote an understanding of the origins, mechanisms, and processes involved in creating and sustaining superior performance. The bibliographic materials, case studies and guest lectures allow students to deepen their ability to perform systematic analysis of a firm's external environment, its resources and capabilities, its strategic options, and its internal structure.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Economias de escala e de gama, agência e coordenação, concorrentes e concorrência, «commitment» estratégico, concorrência dinâmica em preços, entrada e saída, análise de indústria, posicionamento estratégico para obtenção de vantagem competitiva, vantagem competitiva sustentada, as fontes de vantagem competitiva: inovação, evolução e ambiente competitivo.*

### 3.3.5. Syllabus:

*Economies of scale and scope, agency and coordination, competitors and competition, strategic commitment, dynamics of pricing rivalry, entry and exit, industry analysis, strategic positioning for competitive advantage, sustaining competitive advantage, the origins of competitive advantage: innovation, evolution and the environment.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O curso cobre os tópicos necessários para garantir que os objectivos de aprendizagem referidos supra (em 3.3.4) são atingidos.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The course covers topics that are necessary to guarantee the student achieves the learning objectives mentioned for the course.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A nota final será igual à média das notas obtidas num estudo de caso, vários «problem sets», um teste intermédio e um exame final de acordo com os seguintes pesos: Estudo de caso: 10% Problem sets: 15% Teste intermédio: 30% Exame final: 45% Contudo, uma nota de passagem só será atribuída se o aluno apresentar uma média ponderada do teste intermédio e do exame final igual ou superior a 9.5.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The final grade will equal the weighted average of the grades obtained in a case study, the graded problem set, a midterm and a final exam according to the following weights: Case study: 10% Problem set: 15% Midterm: 30% Final: 50% However, a passing grade will only be awarded if the weighted average of the midterm (M) and final (F) grades equals or exceeds 9.5.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As aulas teóricas e práticas, bem como o estudo de caso, os «problem sets» e os exames garantem que os objectivos propostos sejam atingidos, permitindo aferir se o foram no caso de cada aluno.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Theoretical and practical classes as well as the case study, the problem sets, the midterm and the final guarantee that the objectives mentioned in 6.2.1.4 are fulfilled.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Besanko, David, David Dranove, Scott Schaefer, and Mark Shanley, 2010, The Economics of Strategy, 5th edition, New York: John Wiley and Sons.*

**Mapa IV - History of PT and Portuguese Speaking Countries / História de Portugal e Portugueses Mundo que fala****3.3.1. Unidade curricular:**

*History of PT and Portuguese Speaking Countries / História de Portugal e Portugueses Mundo que fala*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro Aires Ribeiro da Cunha Oliveira*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*a) Identificar os fatores explicativos da persistência de Portugal como entidade política autónoma desde o séc. XII b) Compreender as razões que levaram Portugal a enveredar por um processo de expansão ultramarina a partir do séc. XV e evidenciar os impactos que essa experiência produziu na sociedade e cultura portuguesas c) Esclarecer as diferentes modalidades de contacto, influência e hibridização presentes na expansão imperial de Portugal e identificar os seus impactos na história global d) Analisar, comparativamente, as dinâmicas presentes na formação e dissolução do último ciclo imperial português e) Fornecer uma perspetiva histórica das trajetórias dos países saídos da experiência imperial portuguesa e situar a CPLP no presente contexto internacional f) Conhecer bibliografia fundamental dos temas e estabelecer conexões pertinentes entre o passado e o presente*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*a) Identify the main factors explaining the persistence of Portugal as an autonomous political entity since the 12th c. b) Understand the reasons that lead Portugal to the overseas expansion from the early 15th c. and identify its impacts in Portuguese society and culture c) Clarify the different modalities of contact, influence and hybridization present in Portugal's imperial expansion and appreciate its impacts in global history d) Analyze comparatively the dynamics present in the formation and dissolution of Portugal's last imperial cycle (c. 1830-1975) A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação e) Acquire a historical perspective of the trajectories of the countries which emerged from the Portuguese imperial experience and place the CPLP in the present international context f) Familiarize with the fundamental bibliography of the syllabus' themes and establish pertinent connections between the past and the present*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução à história de Portugal. 2. Império formal e informal na expansão ultramarina portuguesa. 3. O império do Oriente: a presença portuguesa na Ásia. 4. Da construção do Brasil colonial à dissolução do império luso-brasileiro. 5. Impactos e perceções da expansão imperial na sociedade portuguesa e no mundo em geral. 6. A viragem para África. Portugal e a competição imperialista no século XIX. 7. O Portugal contemporâneo: Monarquia Liberal, República e Estado Novo. 8. Ditadura, guerra e descolonização (1926-1975). 9. O Brasil contemporâneo: regimes políticos, dinâmicas sociais e culturais e posicionamento internacional (séculos XIX e XX). 10. A Revolução de Abril de 1974 e a construção do Portugal democrático. 11. A opção europeia de Portugal: do pedido de adesão à CEE à participação no Euro. 12. As trajetórias da África Lusófona desde as independências. Os casos de Macau e Timor.*



**3.3.5. Syllabus:**

*1. Introduction to the history of Portugal 2. Formal and informal empire in the history of Portuguese overseas expansion 3. The Orient empire: Portuguese presence in Asia 4. The making of colonial Brazil and the dissolution of the Luso-Brazilian empire 5. Impacts and perceptions of the overseas expansion in the Portuguese society and the wider world 6. Portugal and the imperial scramble in the late 19th century 7. Contemporary Portugal: the constitutional monarchy, the First Republic and the New State 8. Dictatorship, war and decolonization (1926-1975) 9. Contemporary Brazil: political regimes, social and cultural trends and international standing (19-20 century) 10. 1974 revolution and the making of Portuguese democracy 11. Portugal's European option: from the application to join the EEC to the Euro membership 12. The trajectories of post-independence Lusophone Africa: Macau and East Timor.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A coerência dos conteúdos com os objetivos da UC está patente na escolha equilibrada de temas e conjunturas, visando situar a trajetória histórica de Portugal desde a sua formação até à atualidade, dando especial ênfase à projeção ultramarina do país e das suas gentes. Daí a necessidade de apresentar um pano de fundo histórico, de longa duração, às relações que Portugal foi construindo com os países que emergiram da experiência imperial. Evitar-se-á uma perspetiva nacionalista redutora em benefício de uma abordagem que leve em conta os compromissos e processos de influência recíproca que estiveram presentes nas várias fases da expansão ultramarina. Haverá também a preocupação de integrar os fenómenos históricos em análise no contexto mais amplo da história mundial, bem como no dos espaços civilizacionais onde a presença portuguesa se afirmou. Procurar-se-á caracterizar e problematizar a existência de uma comunidade lusófona que desde 1996 tem a sua expressão institucional na CPLP.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus is coherent with the course's objectives and that can be seen in the choice of topics and conjunctures, which deal with Portugal's historical trajectory since its formation to present day. A special emphasis will be put on the country's overseas expansion. Such a focus will pay special attention to the relationships forged between Portugal and the territories which came under its influence and control in a longue durée time frame. The course will avoid a nationalist perspective and promote an approach that takes into account the many compromises and processes of reciprocal influence that were present at the various stages of Portugal's overseas expansion. It will also integrate the historical phenomena under exam in the wider context of global history, as well as in the civilizational spaces in which Portuguese presence made an impact. At a later stage in the course, the emergence of a Lusophone community, in 1996, will be characterized and, to some extent, problematized.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Tendo uma proporção de 60%, as aulas teóricas baseiam-se em exposições magistrais por parte do docente. Tendo uma proporção de 40%, as aulas práticas baseiam-se na análise e na discussão de temas por parte dos alunos, sob orientação do docente, com recurso a fontes documentais, bibliografia, mapas e meios audiovisuais. Realização de um teste escrito (50%). Realização de um trabalho escrito individual (50%). Prestações orais durante as aulas práticas são elemento de valorização. Apoio tutorial do docente quando solicitado.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*A combination of lectures by the teacher (60%) and scheduled interventions by the students (40%), with recourse to historical sources, bibliography, maps, various media, followed by discussion among all the participants in the class. Tutorial meetings with students whenever required. Exam (50%) and written essay (50%). Oral interventions will be taken into account.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem a), b), c), d) e) estão assegurados pelas aulas magistrais conduzidas pelo docente, de acordo com materiais de apoio adequados. Os objetivos de aprendizagem f), g) e h) serão alcançados através das aulas práticas e dos elementos de avaliação escrita, desafios que permitirão aos alunos adquirir competências para realizarem um estudo autónomo em relação aos temas tratados na unidade curricular.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Learning outcomes a), b) e c) and e) will be met by the lectures delivered by the teacher, supported by the adequate didactic materials. Learning outcomes f), g) and h) will be attained in the classes in which a greater role for the students is envisaged, as well as by the study undertaken by the latter; it is to be expected that they will acquire the skills to undertake an autonomous and critical study of the contents of this particular course.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*ALEXANDRE, V. e DIAS, J. (ed.) – O Império Africano. 1825-1890. Lisboa: Estampa, 1998 BETHENCOURT, F. e CHAUDHURI, K. (ed.) – História da Expansão Portuguesa. Lisboa, Círculo de Leitores, 1998, 5 vols. CHABAL, P. (ed.) – A History of Postcolonial Lusophone Africa. Londres: Hurst, 2002 CLARENCE-SMITH, W. G. – The Third Portuguese Empire (1825-1975). Manchester: Manchester U.P., 1985 DISNEY, A. R. – A History of Portugal and the Portuguese Empire. 2 volumes. Cambridge: Cambridge U.P., 2009 MACQUEEN, N. – A Descolonização da África Portuguesa. Lisboa: Inquérito, 1998 MARQUES, A. H. de Oliveira (ed.) – O Império Africano. 1890-1930. Lisboa: Estampa, 2001 MAXWELL, K. – The Making of Portuguese Democracy. Cambridge: Cambridge U.P., 2009 NEWITT, M. – Portugal in European and World History. London: Reaktion Books, 2009 RAMOS, R. (ed.) – História de Portugal. Lisboa: Esfera dos Livros, 2009 SKIDMORE, T. - Brazil. Five Centuries of Change. NY: Routledge, 1999*

**Mapa IV - Portuguese B1 / Português B1****3.3.1. Unidade curricular:***Portuguese B1 / Português B1***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo***3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***A preencher pelo docente responsável***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os objetivos principais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua, e a consolidação do nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (utilizador independente). No final da UC, o aluno será capaz de: a) Dominar regras gramática e o léxico português, adquirindo as competências básicas de compreensão e produção oral e escrita; b) Lidar com a maioria das situações em que tem de usar o português, usando de forma adequada diferentes registos linguísticos; c) Aprofundar o conhecimento geral apropriado dos conteúdos socioculturais básicos da realidade portuguesa; d) Produzir, oralmente e por escrito, discursos simples e coerentes sobre assuntos do dia a dia ou de interesse pessoal; e) Expressar, brevemente e de forma simples, a sua opinião; f) Descrever experiências e acontecimentos.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The main objective of the CU is to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level B1 of the Common European Framework of Reference (Independent user). By the end of the CU, students are expected to: a) Further develop knowledge of Portuguese grammar and vocabulary, which enable them to develop their oral and written production/comprehension skills; b) Be able to express themselves spontaneously in a range of everyday and academic situations; c) Increase intercultural awareness and further develop knowledge of the culture and language relationships;*

*A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 |Guião de autoavaliação d) ) Be able to write and orally produce simple and coherent texts, such as texts relating to personal interests and current matters;e) Express their opinion in a simple and concise way; f) Describe experiences and events*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Textos orais e escritos de natureza diversificada (notícias, entrevistas, artigos de opinião, poemas, canções) 2. Temas da cultura portuguesa (geografia, sociedade, música, cinema) 3. Situações comunicativas diversificadas (diálogos, troca de impressões de modo a verbalizar opiniões, perceções, experiências, sentimentos e convicções) 4. Produção de textos escritos com diferentes fins comunicativos (diálogos, experiências pessoais, cartas informais) 5. Léxico geral (do dia a dia) com fins comunicativos; 6. Formas e estruturas linguísticas com objetivos comunicativos (género e número dos nomes, graus dos adjetivos, advérbios, artigos definidos e indefinidos, pronomes e determinantes (interrogativos, possessivos e demonstrativos), conjugação pronominal, preposições e locuções prepositivas, tempos simples e compostos do Indicativo, Particípio Passado, Imperativo, Condicional, Infinitivo Pessoal e Impessoal).*

**3.3.5. Syllabus:**

*1. Oral and written texts covering a wide range of themes (news, interviews, articles of opinion, poems, songs) 2. Aspects of Portuguese Culture (geography, society, music, cinema) 3. Simulation of real communication settings related with everyday life (dialogues, opinion making, perceptions, experiences, feelings and convictions) 4. Production of written texts with different communicative purposes (dialogues, personal experiences, informal letters) 5. Everyday vocabulary for communicative use 6. Linguistic forms and structures for communicative use (gender and number of nouns, adjectives, adverbs, definite and indefinite articles, pronouns and determiners (interrogatives, possessives, demonstratives), pronominal verbs, prepositions, simple and compound tenses of the Indicative, Past Participle, Imperative, Conditional, Personal and Impersonal Infinitives).*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos gerais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua portuguesa, e a consolidação do nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Os conteúdos programáticos selecionados, bem como as atividades que lhe são inerentes, privilegiam a aprendizagem de vocabulário e de estruturas linguísticas ligados a contextos comunicativos do dia a dia e da realidade portuguesa. Para esse efeito, os conteúdos programáticos serão trabalhados numa perspectiva de desenvolvimento de competências comunicativas em língua portuguesa ao nível da oralidade, da leitura e da escrita, que serão utilizadas posteriormente em situações reais de comunicação, que serão simuladas em aulas, com recurso a materiais autênticos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The main objectives of the CU are to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level B1 of the Common European Framework of Reference (Independent user). The selected activities and syllabus contents emphasize the learning of everyday vocabulary and linguistic structures. For that reason, syllabus contents will be*

*worked with the purpose of developing students' listening/speaking and written skills and, afterwards, employment of the acquired skills in real communicative situations required of the target setting, such as role-play in classes, using authentic learning materials.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O CU terá uma forte componente prática. Destina-se a promover métodos comunicativos em português língua de ensino / aprendizagem, com o objetivo de estimular a interação e promover uma aprendizagem cada vez mais autónoma. Ao fazê-lo, devemos ser capazes de avaliar a competência comunicativa dos alunos, suas estratégias, aspectos socioculturais, adequação formal e discurso. Tarefas definir exigem ambas as competências linguísticas e extra-linguísticas. A utilização de meios audiovisuais e tecnologias de informação. Avaliação contínua: participação nas aulas (interação falada, atendimento) - 10%; dois trabalhos escritos (um dos quais feito em sala de aula) - 60% (30% cada); dois trabalhos orais e de escuta - 30%.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The CU will have a strong practical component. It seeks at promoting communicative methods in portuguese language learning/teaching, with the purpose of stimulating interaction and promote increasingly autonomous learning. By doing so, we should be able to assess the students' communicative competence, their strategies, sociocultural aspects, formal and discourse adequacy. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. Continuous assessment: participation in classes (spoken interaction, attendance) - 10%; two written assignments (one of which done in class) - 60% (30% each); two spoken and listening assignments - 30%.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Na presente UC, defende-se uma perspectiva funcional da linguagem, de acordo com a qual as formas não podem ser dissociadas das suas funções comunicativas. Assim, e uma vez que o objetivo geral da UC é o desenvolvimento de competência comunicativa em português, a abordagem comunicativa que aqui preconizamos parte do pressuposto de que a exposição à língua em situações de comunicação reais e a promoção de oportunidades para a utilizar são fundamentais para esse desenvolvimento. As tarefas propostas têm uma intenção comunicativa (por exemplo, simulações de situações reais) e nelas o foco é colocado nos conteúdos A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação programáticos, e não apenas no treino de formas e estruturas linguísticas. Ao mesmo tempo tempo, preconiza-se uma abordagem intercultural que consciencialize o aluno para a perceção da diversidade cultural dos países de língua portuguesa.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the CU, we pursue a functional perspective of language, according to which forms cannot be dissociated from its communicative function. Thus, and since the main outcome of the CU is to achieve communicative competence in Portuguese, we defend a communicative approach. This approach is based on the assumption that exposure to the target language in real communicative situations and the promotion of opportunities in order to use language are essential means to achieve proficiency. The proposed tasks fulfill these objectives because they have communicative purposes (for instances, roleplays), and because they focus on the practice of listening/speaking/writing skills and linguistic structures using the themes and topics of daily life situations present in the syllabus. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. At the same time, learning through an intercultural approach is also envisaged in order to raise students' awareness of cultural diversity in the Portuguese speaking countries.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Arruda, L. (2012) Gramática de português língua não materna. Porto: Porto Editora. Coimbra, I. & O. Mata (2011) Gramática Ativa 1. Lisboa: Lidel (3ª edição). Freitas, F. & T.S. Henriques (2011) Qual é a dúvida? (Níveis B1, B2 e C1). Lisboa: Lidel. Porto Editora (2011) Dicionário ilustrado de português língua não materna – Iniciação, intermédio e avançado. Porto: Porto Editora.*

## Mapa IV - Portuguese B2 / Português B2

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Portuguese B2 / Português B2*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*A preencher pelo docente responsável*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os objetivos principais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua, e a consolidação do nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (utilizador independente). No final da UC, o aluno será capaz de: a) Progredir no domínio geral da gramática e do léxico português, adquirindo as*

*competências básicas de compreensão e produção oral e escrita; b) Compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstratos, incluindo discussões técnicas na sua área de especialidade; c) Comunicar com espontaneidade e à-vontade com falantes nativos do português; d) Expressar-se de forma clara sobre uma grande variedade de temas; e) Expressar um ponto de vista sobre um tema da atualidade, expondo as vantagens e os inconvenientes das várias possibilidades.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objective of the CU is to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level B2 of the Common European Framework of Reference (Independent user). By the end of the UC, students are expected to: a) Show progress in the mastering of Portuguese grammar and vocabulary, which enable them to develop their oral and written production/comprehension skills; b) Be able to understand the essential message in complex texts on current and abstract subjects, including technical discussions; c) Communicate spontaneously with portuguese native speakers; d) Express themselves in a clear and detailed way about a wide variety of subjects; e) Communicate their opinion on current matters, setting out the pros and cons of various possibilities.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Textos orais e escritos de natureza diversificada (notícias, entrevistas, artigos de opinião, poemas, canções) 2. Temas da cultura portuguesa (geografia, sociedade, música, cinema) 3. Situações comunicativas diversificadas (diálogos, troca de impressões de modo a verbalizar opiniões, percepções, experiências, sentimentos e convicções) 4. Produção de textos escritos com diferentes fins comunicativos (diálogos, experiências pessoais, cartas informais) 5. Léxico geral (do dia a dia) com fins comunicativos; 6. Formas e estruturas linguísticas com objetivos comunicativos (tempos simples do Conjuntivo, Condicional, Gerúndio, Infinitivo Pessoal e Impessoal, participios duplos, voz ativa e voz passiva, discurso direto e indireto, conjugação pronominal, pronomes relativos, preposições, expressões idiomáticas, provérbios).*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. Oral and written texts covering a wide range of themes (news, interviews, articles of opinion, poems, songs) 2. Aspects of Portuguese Culture (geography, society, music, cinema) 3. Simulation of real communication settings related with everyday life (dialogues, opinion making, perceptions, experiences, feelings and convictions) 4. Production of written texts with different communicative purposes (dialogues, personal experiences, informal letters) 5. Everyday vocabulary for communicative use 6. Linguistic forms and structures for communicative use (simple tenses of the Subjunctive, Conditional, Gerund, Personal and Impersonal Infinitives, Double Participles, Active and Passive Voice, Direct and Reported Speech, Pronominal Verbs, Relative pronouns and determiners, Prepositions, Idioms, Proverbs)*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos gerais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua portuguesa, e a consolidação do nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Os conteúdos programáticos selecionados, bem como as atividades que lhe são inerentes, privilegiam a aprendizagem de vocabulário e de estruturas linguísticas ligados a contextos comunicativos do dia a dia e da realidade portuguesa. Para esse efeito, os conteúdos programáticos serão trabalhados numa perspectiva de desenvolvimento de competências comunicativas em língua portuguesa ao nível da oralidade, da leitura e da escrita, que serão utilizadas posteriormente em situações reais de comunicação, que serão simuladas em aulas, com recurso a materiais autênticos.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The main objectives of the CU are to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level B2 of the Common European Framework of A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação Reference (Independent user). The selected activities and syllabus contents emphasize the learning of everyday vocabulary and linguistic structures. For that reason, syllabus contents will be worked with the purpose of developing students' listening/speaking and written skills and, afterwards, employment of the acquired skills in real communicative situations required of the target setting, such as role-play in classes, using authentic learning materials.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O CU terá uma forte componente prática. Destina-se a promover métodos comunicativos em português língua de ensino / aprendizagem, com o objetivo de estimular a interação e promover uma aprendizagem cada vez mais autónoma. Ao fazê-lo, devemos ser capazes de avaliar a competência comunicativa dos alunos, suas estratégias, aspectos socioculturais, adequação formal e discurso. Tarefas definir exigem ambas as competências linguísticas e extra-linguísticas. A utilização de meios audiovisuais e tecnologias de informação. Avaliação contínua: participação nas aulas (interação falada, atendimento) - 10%; dois trabalhos escritos (um dos quais feito em sala de aula) - 60% (30% cada); dois trabalhos orais e de escuta - 30%.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The CU will have a strong practical component. It seeks at promoting communicative methods in portuguese language learning/teaching, with the purpose of stimulating interaction and promote increasingly autonomous learning. By doing so, we should be able to assess the students' communicative competence, their strategies, sociocultural aspects, formal and discourse adequacy. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. Continuous assessment: participation in classes (spoken*

*interaction, attendance) - 10%; two written assignments (one of which done in class) - 60% (30% each); two spoken and listening assignments - 30%.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**  
*Na presente UC, defende-se uma perspectiva funcional da linguagem, de acordo com a qual as formas não podem ser dissociadas das suas funções comunicativas. Assim, e uma vez que o objetivo geral da UC é o desenvolvimento de competência comunicativa em português, a abordagem comunicativa que aqui preconizamos parte do pressuposto de que a exposição à língua em situações de comunicação reais e a promoção de oportunidades para a utilizar são fundamentais para esse desenvolvimento. As tarefas propostas têm uma intenção comunicativa (por exemplo, simulações de situações reais) e nelas o foco é colocado nos conteúdos programáticos, e não apenas no treino de formas e estruturas linguísticas. Ao mesmo tempo, preconiza-se uma abordagem intercultural que consciencialize o aluno para a perceção da diversidade cultural dos países de língua portuguesa.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**  
*In the CU, we pursue a functional perspective of language, according to which forms cannot be dissociated from its communicative function. Thus, and since the main outcome of the CU is to achieve communicative competence in Portuguese, we defend a communicative approach. This approach is based on the assumption that exposure to the target language in real communicative situations and the promotion of opportunities in order to use language are essential means to achieve proficiency. The proposed tasks fulfill these objectives because they have communicative purposes (for instances, roleplays), and because they focus on the practice of listening/speaking/writing skills and linguistic structures using the themes and topics of daily life situations present in the syllabus. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. At the same time, learning through an intercultural approach is also envisaged in order to raise students' awareness of cultural diversity in the Portuguese speaking countries.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**  
*Arruda, L. (2012) Gramática de português língua não materna. Porto: Porto Editora. Freitas, F. & T.S. Henriques (2011) Qual é a dúvida? (Níveis B1, B2 e C1). Lisboa: Lidel. Coimbra, I. & O. Mata (2012) Gramática Ativa 2. Lisboa: Lidel (3ª edição). Porto Editora (2011) Dicionário ilustrado de português língua não materna – Iniciação, intermédio e avançado. Porto: Porto Editora.*

#### Mapa IV - Portuguese C1 / Português C1

**3.3.1. Unidade curricular:**  
*Portuguese C1 / Português C1*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*A preencher pelo docente responsável*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**  
*Os objetivos principais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua, e a consolidação do nível C1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (utilizador proficiente). No final da UC, o aluno será capaz de: - Compreender um vasto número de textos longos e exigentes, reconhecendo implícitos de linguagem; - Expressar-se de forma fluente e espontânea; - Usar a língua de modo flexível e eficaz para fins sociais, académicos e profissionais; - Expressar-se sobre temas complexos, de forma clara e bem estruturada, manifestando o domínio de mecanismos de organização, de articulação e de coesão discursivas.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**  
*The main objective of the CU is to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level C1 of the Common European Framework of Reference (Proficient user). By the end of the UC, students are expected to: a) Understand a wide variety of long and complex texts, and recognize their implicit meanings; b) Express themselves fluently and spontaneously; c) Use the language in a creative and flexible way for social, academic and professional purposes; d) Express themselves in a clear and detailed way about a wide variety of complex subjects, mastering the mechanisms of discourse organization, cohesion and coherence.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**  
*1. Textos orais e escritos de natureza diversificada (notícias, entrevistas, artigos de opinião, poemas, canções) 2. Temas da cultura portuguesa (geografia, sociedade, música, cinema) 3. Simulação de situações comunicativas diversificadas (diálogos, troca de impressões de modo a verbalizar opiniões, perceções, sentimentos e convicções) 4. Produção de textos escritos com diferentes fins comunicativos (diálogos, experiências pessoais, cartas informais) 5. Léxico geral (do dia a dia) com fins comunicativos; 6. Formas e estruturas linguísticas com objetivos comunicativos (tempos compostos do Conjuntivo, Infinitivo Pessoal e Impessoal, participios duplos, voz activa e voz*

*passiva, discurso directo e discurso indirecto, conjugação pronominal com futuro e condicional, preposições de regência verbal, expressões idiomáticas, provérbios, formas de tratamento).*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. Oral and written texts covering a wide range of themes (news, interviews, articles of opinion, poems, songs) 2. Aspects of Portuguese Culture (geography, society, music, cinema) 3. Simulation of real communication settings related with everyday life (dialogues, opinion making, perceptions, experiences, feelings and convictions) 4. Production of written texts with different communicative purposes (dialogues, personal experiences, informal letters) 5. Everyday vocabulary for communicative use 6. Linguistic forms and structures for communicative use (Compound Subjunctives, Personal and Impersonal Infinitives, Double Participles, Active and Passive Voice, Direct and Reported Speech, Pronominal Verbs with Future and Conditional Tense, Verbs selecting Prepositional Phrases, Idioms, Proverbs, Forms of Address).*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos gerais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua portuguesa, e a consolidação do nível C1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Os conteúdos programáticos selecionados, bem como as atividades que lhe são inerentes, privilegiam a aprendizagem de vocabulário e de estruturas linguísticas ligados a contextos comunicativos do dia a dia e da realidade portuguesa, e também para fins académicos. Para esse efeito, os conteúdos programáticos serão trabalhados numa perspectiva de desenvolvimento de competências comunicativas em língua portuguesa ao nível da oralidade, da leitura e da escrita, que serão utilizadas posteriormente em situações reais de comunicação, que serão simuladas em aulas, com recurso a materiais autênticos.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The main objectives of the CU are to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level C1 of the Common European Framework of Reference (Independent user). The selected activities and syllabus contents emphasize the learning of everyday and academic vocabulary and linguistic structures. For that reason, syllabus contents will be worked with the purpose of developing students' listening/speaking and written skills and, afterwards, employment of the acquired skills in real communicative situations required of the target setting, such as role-play in classes, using authentic learning materials.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O CU terá uma forte componente prática. Destina-se a promover métodos comunicativos em português língua de ensino / aprendizagem, com o objetivo de estimular a interação e promover uma aprendizagem cada vez mais autónoma. Ao fazê-lo, devemos ser capazes de avaliar a competência comunicativa dos alunos, suas estratégias, aspectos socioculturais, adequação formal e discurso. Tarefas definir exigem ambas as competências linguísticas e extra-linguísticas. A utilização de meios audiovisuais e tecnologias de informação. Avaliação contínua: participação nas aulas (interação falada, atendimento) - 10%; dois trabalhos escritos (um dos quais feito em sala de aula) - 60% (30% cada); dois trabalhos orais e de escuta - 30%.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The CU will have a strong practical component. It seeks at promoting communicative methods in portuguese language learning/teaching, with the purpose of stimulating interaction and promote increasingly autonomous learning. By doing so, we should be able to assess the students' communicative competence, their strategies, sociocultural aspects, formal and discourse adequacy. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. Continuous assessment: participation in classes (spoken interaction, attendance) - 10%; two written assignments (one of which done in class) - 60% (30% each); two spoken and listening assignments - 30%.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Na presente UC, defende-se uma perspectiva funcional da linguagem, de acordo com a qual as formas não podem ser dissociadas das suas funções comunicativas. Assim, e uma vez que o objetivo geral da UC é o desenvolvimento de competência comunicativa em português, a abordagem comunicativa que aqui preconizamos parte do pressuposto de que a exposição à língua em situações de comunicação reais e a promoção de oportunidades para a utilizar são fundamentais para esse desenvolvimento. As tarefas propostas têm uma intenção comunicativa (por exemplo, simulações de situações reais) e nelas o foco é colocado nos conteúdos programáticos, e não apenas no treino de formas e estruturas linguísticas. Ao mesmo tempo tempo, preconiza-se uma abordagem intercultural que consciencialize o aluno para a perceção da diversidade cultural dos países de língua portuguesa.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the CU, we pursue a functional perspective of language, according to which forms cannot be dissociated from its communicative function. Thus, and since the main outcome of the CU is to achieve communicative competence in Portuguese, we defend a communicative approach. This approach is based on the assumption that exposure to the target language in real communicative situations and the promotion of opportunities in order to use language are essential means to achieve proficiency. The proposed tasks fulfill these objectives because they have communicative purposes (for instances, roleplays), and because they focus on the practice of listening/speaking/writing skills and linguistic structures using the themes and topics of daily life situations present in the syllabus. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. At the same*

*time, learning through an intercultural approach is also envisaged in order to raise students' awareness of cultural diversity in the Portuguese speaking countries.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Arruda, L. (2012) Gramática de português língua não materna. Porto: Porto Editora. Freitas, F. & T.S. Henriques (2011) Qual é a dúvida? (Níveis B1, B2 e C1). Lisboa: Lidel. Coimbra, I. & O. Mata (2012) Gramática Ativa 2. Lisboa: Lidel (3ª edição). Porto Editora (2011) Dicionário ilustrado de português língua não materna – Iniciação, intermédio e avançado. Porto: Porto Editora.*

## Mapa IV - Portuguese C2 / Português C2

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Portuguese C2 / Português C2*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*A preencher pelo docente responsável*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os objetivos principais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua, e a consolidação do nível C2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (utilizador proficiente). No final da UC, o aluno será capaz de: a) Desenvolver a consciência intercultural e compreender as diferenças entre variedades do português. b) Compreender os diferentes registos e pronúncias do discurso oral. c) Expressar-se oralmente, de forma coloquial e fluente, com poucos erros; d) Participar em qualquer conversa ou debate; e) Compreender uma grande variedade de textos escritos, literários e não literários; f) Escrever de forma fluente e apropriada qualquer tipo de texto (académicos, artigos de opinião, resumos, textos críticos), com poucos erros; g) Realizar pesquisas bibliográficas; h) Analisar e dominar as estruturas linguísticas do português, utilizando-as com poucos erros; i) Responsabilizar-se pela sua autoaprendizagem.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objective of the CU is to develop communicative skills in Portuguese, and to approach level C2 of the Common European Framework of Reference (Proficient user). By the end of the UC, students are expected to: a) Have developed intercultural awareness and understanding of different varieties of Portuguese; b) Understand different registers, accents and pronunciations; c) Be able to express themselves fluently and spontaneously, using idiomatic and colloquial expressions naturally, with few errors; d) Use the language in a creative and flexible way socially and in debates; e) Understand a wide variety of written texts, both literary and non-literary; f) Write coherent, fluent texts, including academic texts, opinion articles, essays and reviews, in an appropriate style and with few errors; g) Be able to carry out bibliographic research; h) Know how to analyze and control the grammatical system of Portuguese, using it with few lapses; i) <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub> Be responsible for their own learning.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Textos orais e escritos de natureza diversificada para treino de diferentes competências (tirar apontamentos, escrever e interpretar textos de opinião, artigos de jornal, escrita criativa, textos académicos, preencher formulários) 2. Identificação, descodificação e explicação de aspetos da cultura portuguesa (geografia, sociedade, música, cinema) 3. Simulação de situações comunicativas diversificadas (compreensão/produção oral) 4. Produção de textos escritos com diferentes fins comunicativos (compreensão/produção escrita) 5. Vocabulário geral (palavras compostas, metáforas, expressões idiomáticas); 6. Consolidação da aprendizagem de formas e estruturas linguísticas; 7. Áreas de instabilidade no sistema linguístico português.*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. Oral and written texts covering a wide range of themes to train different skills (taking notes, read and write article reviews, articles of opinion, creative writing, personal statements, academic texts, completion of forms); 2. Identification, decoding and explanation of aspects of Portuguese culture (geography, society, music, cinema); 3. Simulation of real communication settings related with everyday life (oral comprehension/interaction); 4. Production of written texts with different communicative purposes (reading and writing comprehension/production); 5. Vocabulary (compound nouns, metaphors, idioms); 6. Revision of linguistic forms and structures; 7. Areas of instability in the Portuguese linguistic system.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos gerais da UC são o desenvolvimento de competências comunicativas e de uso da língua portuguesa, e a consolidação do nível C2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Os conteúdos programáticos selecionados, bem como as atividades que lhe são inerentes, privilegiam a aprendizagem de vocabulário e de estruturas linguísticas ligados a contextos comunicativos do dia a dia e da realidade portuguesa, e também para fins académicos. Para esse efeito, os conteúdos programáticos serão trabalhados numa perspectiva de desenvolvimento*

*de competências comunicativas em língua portuguesa ao nível da oralidade, da leitura e da escrita, que serão utilizadas posteriormente em situações reais de comunicação, que serão simuladas em aulas, com recurso a materiais autênticos.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The main objectives of the CU are to develop communicative and linguistic skills in Portuguese, and to work at level C2 of the Common European Framework of Reference (Independent user). The selected activities and syllabus contents emphasize the learning of everyday and academic vocabulary and linguistic structures. For that reason, syllabus contents will be worked with the purpose of developing students' listening/speaking and written skills and, afterwards, employment of the acquired skills in real communicative situations required of the target setting, such as role-play in classes, using authentic learning materials.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O CU terá uma forte componente prática. Destina-se a promover métodos comunicativos em português língua de ensino / aprendizagem, com o objetivo de estimular a interação e promover uma aprendizagem cada vez mais autónoma. Ao fazê-lo, devemos ser capazes de avaliar a competência comunicativa dos alunos, suas estratégias, aspectos socioculturais, adequação formal e discurso. Tarefas definir exigem ambas as competências linguísticas e extra-linguísticas. A utilização de meios audiovisuais e tecnologias de informação. Avaliação contínua: participação nas aulas (interação falada, atendimento) - 10%; dois trabalhos escritos (um dos quais feito em sala de aula) - 60% (30% cada); dois trabalhos orais e de escuta - 30%.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The CU will have a strong practical component. It seeks at promoting communicative methods in portuguese language learning/teaching, with the purpose of stimulating interaction and promote increasingly autonomous learning. By doing so, we should be able to assess the students' communicative competence, their strategies, sociocultural aspects, formal and discourse adequacy. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. Continuous assessment: participation in classes (spoken interaction, attendance) - 10%; two written assignments (one of which done in class) - 60% (30% each); two spoken and listening assignments - 30%.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Na presente UC, defende-se uma perspectiva funcional da linguagem, de acordo com a qual as formas não podem ser dissociadas das suas funções comunicativas. Assim, e uma vez que o objetivo geral da UC é o desenvolvimento de competência comunicativa em português, a abordagem comunicativa que aqui preconizamos parte do pressuposto de que a exposição à língua em situações de comunicação reais e a promoção de oportunidades para a utilizar são fundamentais para esse*

*A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação desenvolvimento. As tarefas propostas têm uma intenção comunicativa (por exemplo, simulações de situações reais) e nelas o foco é colocado nos conteúdos programáticos, e não apenas no treino de formas e estruturas linguísticas. Ao mesmo tempo tempo, preconiza-se uma abordagem intercultural que consciencialize o aluno para a perceção da diversidade cultural dos países de língua portuguesa.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the CU, we pursue a functional perspective of language, according to which forms cannot be dissociated from its communicative function. Thus, and since the main outcome of the CU is to achieve communicative competence in Portuguese, we defend a communicative approach. This approach is based on the assumption that exposure to the target language in real communicative situations and the promotion of opportunities in order to use language are essential means to achieve proficiency. The proposed tasks fulfill these objectives because they have communicative purposes (for instances, roleplays), and because they focus on the practice of listening/speaking/writing skills and linguistic structures using the themes and topics of daily life situations present in the syllabus. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. At the same time, learning through an intercultural approach is also envisaged in order to raise students' awareness of cultural diversity in the Portuguese speaking countries.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Arruda, L. (2012) Gramática de português língua não materna. Porto: Porto Editora. Avelar, A. & H. Marques Dias (1995) Lusofonia curso avançado de português língua estrangeira – Livro do aluno. Lisboa: Lidel. Avelar, A. & H. Marques Dias (1997) Lusofonia curso avançado de português língua estrangeira – Caderno de exercícios. Lisboa: Lidel. Verbo (2006) Dicionário Verbo da Língua Portuguesa. Lisboa: Verbo.*

## Mapa IV - Portuguese for business / Português para Negócios

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Portuguese for business / Português para Negócios*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo*



**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

<sem resposta>

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objetivo geral da UC é o desenvolvimento de competência comunicativa em português para operar no mundo dos negócios. No final da UC, espera-se que os alunos sejam capazes de: - Utilizar o português como língua de negócios; - Reconhecer aspetos de cortesia e de interação no mundo dos negócios, horários e rotinas laborais; - Participar em reuniões de trabalho; - Elaborar relatórios; - Elaborar e trocar correspondência comercial; - Reconhecer terminologia e vocabulário específicos do mundo dos negócios.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The main objective of the CU is to develop communicative and linguistic skills in Portuguese that enable students to operate in the world of business. By the end of the UC, students are expected to: - Use Portuguese as language of business; - Recognize aspects of business courtesy and interaction, work schedules and routines; - Participate in business meetings; - Write reports; - Write and corresponding for commercial purposes; - Recognize specific terminology and vocabulary.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Temas: 1. Cultura empresarial; 2. Sistema monetário; 3. Sistema tributário; 4. Finanças pessoais; 5. Finanças empresariais; 6. Compra e venda de bens e serviços; 7. Correspondência comercial; 8. Criação de empresas; 9. Reuniões de trabalho*

**3.3.5. Syllabus:**

*Themes: 1. Corporate culture; 2. Monetary system; 3. Tax system; 4. Personal finance; 5. Corporate finance; 6. Purchase and sale of goods and services; 7. Business correspondence; 8. Business start-ups; 9. Business meetings.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Sendo a aprendizagem de línguas para fins específicos distinta da aprendizagem para fins gerais, uma vez que prepara os alunos para operar num contexto específico de comunicação, os conteúdos a trabalhar na UC favorecem o acesso a esse contexto particular. Assim, sendo o objetivo da UC o desenvolvimento de competências comunicativas em português para operar no mundo dos negócios, com especial incidência em Portugal e nos países de língua portuguesa, será privilegiada a aprendizagem de vocabulário, de terminologia e de estruturas linguísticas ligados a contextos comunicativos reais relacionados com essa temática. Para esse efeito, os conteúdos programáticos serão trabalhados numa perspectiva de desenvolvimento de competências comunicativas em língua portuguesa ao nível da oralidade, da leitura e da escrita, que serão utilizadas posteriormente em situações reais de comunicação relacionadas com o mundo dos negócios, que serão simuladas em aulas, mas com recurso a materiais autênticos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*In contrast with the learning of languages for general purposes, learning languages for specific purposes enables students to communicate effectively in specific contexts, hence the themes included in the syllabus. The purpose of the CU being the development of communicative and linguistic skills in Portuguese to operate in the business world, in Portugal and in the Portuguese speaking countries, the learning of vocabulary, terminology and linguistic structures will have to focus on real communicative situations related to that topic. For that reason, syllabus contents will be worked with that same purpose, e.g. development listening/speaking and written skills and, afterwards, employment of the acquired skills in real communicative situations required of the target setting, e.g. business, using authentic learning materials.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O CU terá uma forte componente prática. Destina-se a promover métodos comunicativos em português língua de ensino / aprendizagem, com o objetivo de estimular a interação e promover uma aprendizagem cada vez mais autónoma. Avaliação contínua: participação nas aulas (interação falada, atendimento) - 10%; dois trabalhos escritos (um dos quais feito em sala de aula) - 60% (30% cada); dois trabalhos orais e de escuta - 30%.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The CU will have a strong practical component. It seeks at promoting communicative methods in portuguese language learning/teaching, with the purpose of stimulating interaction and promote increasingly autonomous learning. Continuous assessment: participation in classes (spoken interaction, attendance) - 10%; two written assignments (one of which done in class) - 60% (30% each); two spoken and listening assignments - 30%.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Na presente UC, defende-se uma perspectiva funcional da linguagem, de acordo com a qual as formas não podem ser dissociadas das suas funções comunicativas. Assim, e uma vez que o objetivo geral da UC é o desenvolvimento de competência comunicativa em português para operar no mundo dos negócios, a abordagem comunicativa que aqui preconizamos parte do pressuposto de que a exposição à língua em situações de comunicação reais e a promoção de oportunidades para a utilizar são fundamentais para esse desenvolvimento. As tarefas propostas têm uma intenção comunicativa (por exemplo, simulações de situações reais) e nelas o foco é colocado nos conteúdos programáticos, e*

*não apenas no treino de formas e estruturas linguísticas. Ao mesmo tempo tempo, preconiza-se uma abordagem intercultural que consciencialize o aluno para a perceção da diversidade cultural dos países de língua portuguesa.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the CU, we pursue a functional perspective of language, according to which forms cannot be dissociated from its communicative function. Thus, and since the main outcome of the CU is to achieve communicative competence in Portuguese in order to operate in the business environment, we defend a communicative approach. This approach is based on the assumption that exposure to the target language in real communicative situations and the promotion of opportunities in order to use language are essential means to achieve proficiency. The proposed tasks fulfill these objectives because they have communicative purposes (for instances, roleplays), and because they focus on the practice of listening/speaking/writing skills and linguistic structures using the themes and topics present in the syllabus. Tasks set require both linguistic and extra-linguistic competences. Use of audio-visual means and information technologies. At the same time, learning through an intercultural approach is also envisaged in order to raise students' awareness of cultural diversity in the Portuguese speaking countries.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Arruda, L. (2012) Gramática de português língua não materna. Porto: Porto Editora. Freitas, F. & T.S. Henriques (2011) Qual é a dúvida? (Níveis B1, B2 e C1). Lisboa: Lidel. Pereira, C. & D. Santos (2009) Le portugais économique et commercial. Paris: Pocket. Porto Editora (2011) Dicionário ilustrado de português língua não materna – Iniciação, intermédio e avançado. Porto: Porto Editora.*

## Mapa IV - Principles of Macroeconomics / Princípios de Macroeconomia

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Principles of Macroeconomics / Princípios de Macroeconomia*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Ana Maria Matias Santos Balcão Reis Peão da Costa (T: 39; OT: 10)*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Rodrigo dos Santos Batista (PL: 19,5)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os objectivos desta cadeira são o estudo das variáveis macroeconómicas fundamentais e o estudo das políticas orçamental e monetária. Simultaneamente pretende-se que os alunos conheçam uma primeira abordagem à modelização da economia no curto e no longo prazo.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The objectives of this course are the study of the main macroeconomic variables and the study of fiscal policy and monetary policy. Simultaneously the students are presented to some simple models that describe the behaviour of the economy in the short-run and in the long-run.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Medição da Actividade Económica. Fluxo circular do rendimento. Contabilidade Nacional. 2. O curto e o longo prazo. Crescimento e ciclos económicos. 3. Modelo simples de determinação do produto com preços fixos. 4. Política Orçamental. 5. Moeda e política monetária. 6. O Produto e o Nível de Preços no Curto Prazo e no Longo Prazo. 7. Inflação e Desemprego.*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. Measuring the economic activity. National accounts. 2. Short-run and long-run. Growth and cycles. 3. Simple model of output determination with fixed prices. 4. Fiscal policy. 5. Money and monetary policy 6. Output and prices in the short and the long run. 7. Inflation and unemployment.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Para estudar e compreender o funcionamento da economia é essencial começar por conhecer as principais variáveis macroeconómicas e perceber como elas se relacionam. Esse é o objectivo do primeiro tópico. De seguida parte-se para o estudo dos determinantes do produto, aqui é fundamental distinguir o curto e o longo prazo, o que é feito no ponto 2 do programa, onde se estuda em seguida o crescimento económico, ou seja, o comportamento de longo-prazo da economia. Depois de adquiridos estes conceitos o programa avança para o estudo do comportamento da economia no curto-prazo e nomeadamente para o estudo das políticas orçamental e monetária.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*To study and understand the economy it is important to begin by identifying and relate the main macroeconomic variables. This is the objective of the first topic. Then, we begin the study of the output determinants. For that, it is fundamental to distinguish the short run from the long run. This is done in topic 2, when we distinguish economic*

*growth and business cycles and study economic growth, that is, the long-run behavior of the economy. Only after this the course advances to the study of the economy in the short-run, namely to the study of fiscal and monetary policy.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Os alunos têm duas aulas teóricas por semana (1h30m cada) e uma aula prática (1h30m). Nas aulas teóricas é apresentado e discutido com os alunos o enquadramento teórico, os modelos económicos e a sua aplicação. Os alunos têm acesso prévio aos slides utilizados nas aulas e intervêm colocando questões. Nas aulas práticas, em grupos mais pequenos os alunos resolvem exercícios de aplicação que são pensados para os ajudar a perceber melhor os modelos teóricos. 2 Testes intermédios: só é tida em conta no cálculo da nota final a nota do teste com melhor classificação. A ponderação é 25%. Trabalhos práticos feitos em grupos de 3 ou 4 alunos. A ponderação do conjunto de trabalhos é 10% e a aprovação na cadeira requer uma nota mínima nestes trabalhos de 9 valores. Exame final, com ponderação de 65% e nota mínima de 8,5.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Each week the students are exposed to two lectures (1.5 hours each) and one practical session (1.5 hours). Lectures are used to present and discuss economic theory and policy. Students are expected to actively participate in those discussions. In the practical sessions, in small groups, students solve exercises that help them to understand the theory. 2 Intermediate Tests: 25% (only the best is taken into account). Problem sets done by groups of 3 or 4 students: 10%, with a minimum score of 9. Final exam: 65% with a minimum score of 8.5.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Nas aulas teóricas são apresentadas as definições das variáveis macroeconómicas fundamentais e o enquadramento de análise dos equilíbrios macroeconómicos. Nas aulas práticas e nos trabalhos realizados ao longo do semestre os alunos trabalham com dados e resolvem exercícios de aplicação de modo a aprofundarem o conhecimento das matérias.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the theoretical classes will be presented the principal definitions of the macroeconomic variables and the analysis of the macroeconomics balances. In the practical classes and assignments students will work with data and solve practical exercises in order to deepen their knowledge.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Economics” de Lipsey & Chrystal, 12ª edição, Oxford, 2011  
Economics” de Krugman & Wells, 2ª ed, Worth 2009*

## Mapa IV - European Economy Seminar / Seminário Economia Europeia

### 3.3.1. Unidade curricular:

*European Economy Seminar / Seminário Economia Europeia*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*João Maurício Fernandes Salgueiro (T:39; OT:10)*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Rita Bastos (PL: 19,5)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O Seminário de Economia Europeia é um curso aplicado, procurando fazer a ligação entre conceitos e modelos básicos/intermédios de teoria económica e a análise da realidade da economia portuguesa e europeia.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The Seminar on European Economy is an applied course, bridging the gap between basic/intermediate level economic theory models and the analysis of the reality of the Portuguese and European economies. The course aims to develop the ability to understand and analyze the recent path of the Portuguese and European economies in a theoretically sound way, integrating social, institutional and political perspectives.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*A primeira parte do curso revê de forma breve o enquadramento internacional da economia portuguesa e europeia. A segunda parte do curso analisa os desenvolvimentos estruturais e ajustamentos conjunturais da economia portuguesa desde meados dos anos setenta. A terceira parte do curso analisa a racionalidade das diferentes políticas europeias e o seu impacto sobre a economia portuguesa. A quarta parte do curso coloca ênfase nos desafios que a globalização coloca a Portugal e à Europa. The first part of the course briefly overviews the international framework of the Portuguese and European economies. The second part of the course analyses the structural and conjuncture adjustments of the Portuguese economy since the mid-70s. The third part of the course analyses the rationale of the different European policies and their impact on the Portuguese*

**3.3.5. Syllabus:**

*The first part of the course briefly overviews the international framework of the Portuguese and European economies. The second part of the course analyses the structural and conjuncture adjustments of the Portuguese economy since the mid-70s. The third part of the course analyses the rationale of the different European policies and their impact on the Portuguese economy. The fourth part of the course puts emphasis on the challenges faced by Portugal and Europe as a result of globalization.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A análise da história, arquitetura institucional e das principais políticas económicas europeias, focando nos desafios presentes e futuros, permite motivar os alunos para a aplicação dos conhecimentos teóricos anteriormente adquiridos à compreensão da realidade em que se inserem. As referências à economia portuguesa, numa perspetiva de “case-study”, e a inclusão de matérias de economia internacional permitem acentuar o carácter aplicado do curso.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The analysis of history, institutional architecture and main European economic policies, focusing on present and future challenges, motivates students to apply theoretical concepts previously learned to the understanding of reality. References to the Portuguese economy, in a case-study perspective, and the inclusion of international economy issues reinforce the applied nature of the course.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas são expositivas, sendo promovido o debate com os estudantes. Em diversas ocasiões ao longo do semestre as aulas são ministradas por convidados, com experiência específica nas matérias em estudo. A avaliação é composta por três blocos: i) Avaliação prática (20%), ii) Trabalho de grupo (30%) e iii) Exame final (50%). A avaliação prática consiste em três pequenos testes de escolha múltipla para resposta na aula e num exercício de análise da conjuntura com base em informação estatística fornecida. Os trabalhos de grupo consistem na resposta quantificada a uma questão colocada pela equipa docente, discutindo-se também as lições de política. Os estudantes devem complementar a investigação individual com entrevistas a técnicos/investigadores com experiência na matéria em estudo. Os grupos de trabalho devem incluir quatro estudantes (mínimo de três e máximo de cinco). O exame final abrange todos os tópicos cobertos nas aulas.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Classes are expository, promoting debate between students. On several occasions along the semester, classes are presented by invited lecturers, with expertise in the specific topics. The evaluation is composed of three blocks: i) Practical evaluation (20%), ii) team term paper (30%) and iii) final exam (50%). The practical evaluation consists of three short multiple choice quizzes to answer in class and a short-term assessment of the economy, basing on statistical information previously given. The term papers consist on a quantitative response to a question raised by the teaching team, discussing also policy lessons. Students should complement their individual research with interviews to economists/researchers with experience in the topic being studied. The term paper is elaborated in two stages and students receive guidelines from the teaching team along the way. Groups should have 3-5 students. The final exam includes all topics covered in class.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A existência de convidados nas aulas teóricas, a elaboração de um trabalho de grupo sobre um tema aplicado e a inerente realização de entrevistas, procuram estimular a autonomia dos estudantes para a análise económica aplicada. A elaboração de um exercício de análise de conjuntura baseado em dados estatísticos recentes reforça também este objetivo.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The existence of invited lecturers in some theoretical classes, the elaboration of a term paper on an applied topic and its related interviews, aim at motivating students' autonomy for applied economic analysis. The elaboration of a short-term assessment basing on recent statistical data also reinforces this objective.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Baldwin, R. and C. Wyplosz, The Economics of European Integration, McGraw Hill. A Economia Portuguesa no Contexto da Integração Económica, Monetária e Financeira, 2009, Departamento de Estudos Económicos do Banco de Portugal. Silva Lopes, A Economia Portuguesa Desde 1960, Gradiva.*

**Mapa IV - Information Systems / Sistemas de Informação****3.3.1. Unidade curricular:**

*Information Systems / Sistemas de Informação*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Paulo Jorge Coelho Faroleiro (T:39; OT:10)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Rute Valente (PL: 19,5)*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A Disciplina de Sistemas de Informação tem como objectivo dar uma visão abrangente embora suficientemente detalhada sobre o que a tecnologia de IS/IT, e a sua organização em qualquer corporação de pequena ou grande dimensão, nacional ou global, e de que forma pode a Tecnologia e os Sistemas de Informação ser usados como alavanca para promover o Negócio numa perspectiva global. Focada naqueles que se vão juntar a grandes organizações, mas também naqueles cujo espírito empreendedor que dita iniciarem o seu próprio negócio e necessitam de uma visão de como as Tecnologias de Informação os podem ajudar.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The Information Systems Course aim is to provide a broad however detailed view about what is the IS/IT technology and organization in any small or large, national or global corporation, and how can technology and IS be used as a lever to promote the business in a global perspective. Focused on those who will join large organizations but also on those entrepreneur that what to start their own businesses and need a view on how the IS/IT can help them.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Perspectivas sobre gestão e sistemas de informação 2. Novas formas de trabalho 3. Desafios dos sistemas de informação para o controlo e a aprendizagem 4. Mudança e sistemas de informação 5. A empresa pós-informatização.*

**3.3.5. Syllabus:**

*1 Perspectives on management and information systems 2 New ways of working 3 Challenges of information systems for the control and learning 4 Change and information systems 5 The post-informatization n company.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Ao fornecer as diferentes áreas de conhecimento de IS/IT e os conceitos de suporte em Processos de Negócio, Gestão de Projeto, Segurança, Gestão e Governação de IT, o aluno é capaz de compreender de que forma os IS/IT podem ser utilizados para potenciar uma vantagem estratégica ao negócio, promover a diferenciação, fazer os processos de negócio mais eficazes e eficientes e ser capaz de ter uma abordagem à gestão de SI/TI responsável do ponto de vista social.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Provided the different areas of IS/IT knowledge and the supporting concepts of Business Processes, Project Management, Security, IT Management and Governance, the student is able to understand how can the IS/IT be used to provide a strategic advantage to the business, promote differentiation, make business processes more efficient and effective, and be able to perform a socially responsible IS/IT management approach.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas Teóricas de Exposição e Aulas Práticas com discussão de casos de IS/IT e investigação dos alunos. TGE: (TGE 1..5): 20% da nota final (realizado em grupo) PGE: (PGE 1..3): 10% da nota final (realizado em grupo) Projeto: 20% da nota final (realizado em grupo) Exame Final: 50% da nota final (individual)*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Lectures and Practical's Exposure to discuss cases of IS / IT and research students. In-Theoretical Class Exercises (TGE 1..5): 20% of final grade (group) In-Practical Class Exercises (PGE 1..3): 10% of final grade (group) Project: 20% of final grade (group) Final Exam: 50% of final grade (individual)*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Efraim Turban, Linda Volonino, Information Technology for Management: Improving Strategic and Operational Performance, 8th Edition, John Wiley & Sons, 2011 – International Student Version.*

**Mapa IV - Topics in Contemporary Portuguese Culture / Tópicos de Cultura Contemporânea Portuguesa****3.3.1. Unidade curricular:**

*Topics in Contemporary Portuguese Culture / Tópicos de Cultura Contemporânea Portuguesa*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*Abel Barros Baptista/64h*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*n.a.*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*a) Adquirir conhecimentos acerca de elementos-chave da cultura portuguesa e da forma como estes se cristalizaram na língua portuguesa. b) Familiarizar-se com as referências e linguísticas e culturais mais comuns e reconhecer a carga cultural e pano de fundo de formas de expressão e estereótipos. c) Desenvolver e apurar instrumentos metodológicos para a análise cultural. d) Conhecer manifestações culturais menos difundidas e compreender as subtilidades da sua negociação da identidade nacional. e) Alargar o conhecimento de expressões idiomáticas e frases-feitas comuns, e aprender a utilizá-las no seu contexto próprio. f) Identificar e interpretar diferentes registos linguísticos, e desvios das formas-padrão. g) Compreender construções frásicas complexas e discernir as suas nuances sintáticas e semânticas (jogos de palavras, ironia sarcasmo)*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*a) To acquire knowledge about key elements of Portuguese culture and the way in which they have crystallized in Portuguese language. b) To gain a greater familiarity with common linguistic and cultural references and to recognize culturally-loaded expressions and stereotypes. c) To develop and refine methodological tools for cultural analysis. d) To acquire knowledge about little-known contemporary cultural manifestations in Portugal and understand the subtleties of their negotiations of Portuguese identity. e) To gain a wider knowledge of frequently-used idiomatic expressions, and set phrases, and be able to use them in their proper context. f) To identify and interpret different language registers, and deviations from standard forms. g) To understand complex sentence structures and discern nuances in the use of both syntax and semantics (wordplay, irony, sarcasm)*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Discussão de objectivos e princípios orientadores; Exercícios de colocação e conotação ( M. Esteves Cardoso); Mitologia e desmistificação (R. Barthes); Imagens hegemónicas e estereótipos culturais. (J. Cardoso Pires) 2. «Não discutimos»: o discurso da ditadura. (Leitura: discursos de Salazar; E. Lourenço); Ecos contemporâneos do discurso salazarista (Leitura: J. Silva Melo); Auto-depreciação como género (Leitura: A. Pimenta; M. A. Pina; A. O'Neill) 3. A linguagem da crise e austeridade (Leitura: R. A. Pereira; ); «A cidade e a cidade»: filmes «O pátio das cantigas» e «Recordações da casa amarela»; Visões da cidade (Leitura: M. G. Dias); A linguagem da música Pop(ular); semântica do Portugal pós-colonial (M. V. de Almeida); Documentário «Era uma vez um arrastão» 4. Género do discurso (M.V. da Costa, “Mulheres e Revolução”; Novas Cartas portuguesas); Discurso da crítica; O quotidiano na poesia portuguesa; Contos Portugueses; Humor português.*

**3.3.5. Syllabus:**

*1. Course objectives and guiding principles. Exercises in collocations and connotations (Reading: M. E. Cardoso); Myth and demystification (Reading: R. Barthes); Hegemonic images and cultural stereotypes. (Reading: J. C. Pires) 2.«Não discutimos»: the discourse of the dictatorship. (Reading: discourses by Salazar; E. Lourenço); Contemporary echoes of Salazarist discourse (Reading: J. S. Melo); Self-deprecation as genre (Reading: A. Pimenta; M. A. Pina; A. O'Neill) 3. Language of crisis and austerity (Reading: R A Pereira); «The city and the city»: films «O pátio das cantigas» and «Recordações da casa amarela»; Visions of the city (Reading: M. G. Dias); The language of Pop(ular) Music; Post-colonial Portugal. (Reading: M. V. de Almeida); Documentary «Era uma vez um arrastão»; problemáticos») 4. Gendering discourse (Reading: M. V. da Costa); The language of critique; The everyday in Port. poetry; Port. Short stories; Port. humour.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A Unidade Curricular procura desenvolver a proficiência na leitura e interpretação de textos representativos do campo cultural português. A sua ênfase recai sobretudo sobre a dimensão linguística, assente na leitura e discussão de textos (notícias, crónicas, discursos, poemas, contos, etc.). Procura familiarizar os estudantes com um leque amplo de registos, géneros literários e contextos, bem como estruturas linguísticas complexas. O ensino na língua portuguesa é desenvolvido na intersecção de competências múltiplas, que incluem não só o vocabulário e a gramática, mas um conhecimento denso dos contextos cultural, social e histórico, e na sua sedimentação na língua tal como ela é falada e escrita hoje. Será dada uma atenção particular aos usos correntes e expressões idiomáticas, tomadas como pontos de entrada privilegiados na semântica do Portugal contemporâneo.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This curricular unit seeks to develop students' proficiency in Reading and interpreting texts that are deemed representative of the Portuguese cultural field. Its emphasis falls mostly on the linguistic dimension, grounded on the reading and discussion of texts (news articles, opinion pieces, speeches, poems, short stories, etc.). It aims to familiarize students with a wide range of registers, genres and contexts, as well as complex linguistic structures. The teaching of Portuguese takes place at the intersection of multiple competencies, which not only include vocabulary and grammar, but also a dense knowledge of cultural, social and historical contexts, and of the way these shaped the way the language is spoken and written today. Particular attention will be paid to contemporary usage and idioms, taken as privileged points of entry into the semantics of contemporary Portugal.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Embora não dispensem por inteiro a exposição de conteúdos, as aulas consistem essencialmente na interpretação e discussão de textos (a par de outros elementos), tanto de leitura prévia como na aula. Os alunos são encorajados a fazer leituras autónomas e a procurar exemplos de usos da linguagem que reflectam, iluminem ou problematizem os temas abordados nas aulas. Avaliação: Participação na aula (20 %); Verbete de dicionário e breve ensaio, aprox. a meio do semestre (20%) Trabalho escrito final (60 %).*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*While not excluding the exposition of course contents, lessons essentially gravitate around of the interpretation and discussion of texts (alongside other elements), both read beforehand and in class. Students are encouraged to read autonomously and to search for examples of language use that may reflect, illuminate or problematize the course topics. Assessment: Class participation (20 %); Dictionary entry and short essay, halfway through the course (20%) Final written essay (60 %).*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A discussão colectiva, ao mesmo tempo ampla e detalhada, dos vários objectos que dão corpo aos temas curriculares, permitirá extrair grelhas de leitura da cultura portuguesa contemporânea e, simultaneamente, trabalhar as subtilidades sintácticas e semânticas da língua portuguesa. Tal método permitirá ainda desenvolver e refinar a reflexão crítica por partes dos alunos, e dar subtilidade aos instrumentos de análise*

*A3ES | AVALIAÇÃO 2014/2015 | Guião de autoavaliação postos à sua disposição. A par da participação na aula, existem dois elementos de avaliação escritos, em dois momentos distintos. O primeiro elemento de avaliação escrito (a meio do semestre) consiste numa entrada de dicionário, versando uma palavra escolhida pelo aluno (sujeita a aprovação pelo professor), e deve incluir um leque amplo de usos, frases feitas e expressões idiomáticas em que essa palavra surja, bem como um comentário crítico sobre o significado e ressonâncias culturais de um ou mais dos usos listados. Material suplementar (citações, recortes de jornais, anúncios, etc.) onde apareça essa palavra são valorizados, dado que o objectivo do exercício é a exploração de usos específicos e contextualmente densos das palavras, paráda das definições que podemos encontrar num dicionário de língua. O ensaio final avaliará a proficiência linguística dos alunos (compreensão, riqueza de vocabulário, etc.), mas, sobretudo, a forma como tal proficiência é posta ao serviço de uma análise de objectos culturais específicos. Em última análise, a medida do valor do ensaio reside na sua capacidade de abrir uma linha de interpretação original da cultura portuguesa contemporânea.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Collective debate, simultaneously wide-ranging and detailed, of the various objects that embody the curricular topics will allow us to extract frameworks for the analysis of contemporary Portuguese culture and, at the same time, to work on the syntactical and semantic subtleties of the Portuguese language. Such a method will also enable us to develop and fine tune critical reflection on the students' part and lend subtlety to the analytical instruments made available. Besides class participation, there are two written assignments. The first one (midway through the term) is an expanded dictionary entry on one word chosen by the student (subject to the lecturer's approval), and it should include a range of collocations, set phrases or idioms for the chosen word, as well as a brief critical commentary on the cultural significance and resonances of one or more of the uses listed above. Supplementary material (quotations, press clippings, adverts etc.) where the chosen word appears is valued, as the purpose of the assignment is to explore specific and contextually rich uses of words beyond the definitions that you may find in a language dictionary. The final essay will assess the students' overall language proficiency (reading comprehension, richness of vocabulary, writing), but, more importantly, the way such proficiency is used as an instrument in the analysis of specific cultural objects. Ultimately, the measure of the essay's value lies in its capacity to open up an original line of interpretation of contemporary Portuguese culture.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*BARRENO, Maria Isabel, Maria Teresa Horta e Maria Velho da Costa, Novas Cartas Portuguesas. Lisboa, Dom Quixote, 1998 [1972]. BARTHES, Roland. Mitologias, Lisboa, Edições 70, 1997 [1957] CONNERTON, Paul. Como as Sociedades Recordam. Oeiras, Celta, 1999. ESTEVES CARDOSO, Miguel. Os Meus Problemas. Lisboa, Assírio & Alvim, 1998. GEERTZ, Clifford. "Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture". In The Interpretation of Cultures: Selected Essays. New York: Basic Books, 1973. 3-30. GRAÇA DIAS, Manuel. Vida Moderna. Mirandela, João Azevedo, 1992. LOURENÇO, Eduardo. O Fascismo Nunca Existiu. Lisboa, Dom Quixote, 1976. MELO, João de (org.) Antologia do Conto Português. Lisboa, Dom Quixote, 2002. NEVES, José (org.). Como se Faz um Povo - Ensaios para a História do Português Contemporâneo. Lisboa, Tinta-da-China, 2010. O'NEILL, Alexandre, Já cá não está quem falou. Lisboa, Assírio & Alvim, 2008. SANTOS, Inês F. e Nuno Artur Silva (org.). Antologia do Humor Português. AI*

**Mapa IV - Advanced Microeconomics / Microeconomia Avançada****3.3.1. Unidade curricular:**

*Advanced Microeconomics / Microeconomia Avançada*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria do Carmo Félix da Costa Seabra (T:45; PL:19.5; OT:10)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

na

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objetivo deste curso é ampliar o estudo da Microeconomia com os temas básicos da teoria microeconómica, não abordado nos cursos anteriores. Questões de equidade serão abordados explicitamente, também. A ênfase será colocada sobre a aplicação dos conceitos microeconómicos e ferramentas para a concepção e avaliação de questões de política microeconómica vida real.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The objective of this course is to extend the study of Microeconomics to the basic topics of Microeconomic Theory, not addressed in previous courses. Equity issues will be explicitly addressed, too. Emphasis will be placed on the application of microeconomic concepts and tools to the design and evaluation of real life microeconomic policy issues.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. Introdução: Refrescos de Micro I
2. Eficiência e equilíbrio geral; Eficiência e Bem-Estar
3. Extensões da Teoria do Consumidor
  - 3.1 Escolha intertemporal
  - 3.2 Programas de abastecimento e manutenção da renda do trabalho
  - 3.3 Incerteza
  - 3.4 A demanda agregada e consumidores excedentes
4. Falhas de Mercado
  - 4.1 Problemas de informação assimétricos: o seguro de saúde, educação e sinalização
  - 4.2 Os bens públicos; aplicação: preços peak-load
  - 4.3 Externalidades; aplicação: o mercado de emissões de carbono
  - 4.4 Segundos melhores problemas; aplicação: os preços de Ramsey
5. Património

**3.3.5. Syllabus:**

*1. Introduction: Refreshments of Micro I 2. Efficiency and general equilibrium; Efficiency and Welfare 3. Extensions of Consumer Theory 3.1 Inter-temporal choice 3.2 Labor supply and income maintenance programs 3.3 Uncertainty 3.4 Aggregate demand and Consumers' surplus 4. Market Failures 4.1 Asymmetric Information problems: health insurance, education and signaling 4.2 Public goods; application: peak-load pricing 4.3 Externalities; application: the market for carbon emissions 4.4 Second-best Issues; application: Ramsey prices 5. Equity*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Capítulo 3 corresponde a extensões do modelo básico de escolha dos consumidores, presentes em todos os livros intermediários de Microeconomia. Então o capítulo 2 estuda o equilíbrio geral e eficiência e capítulo 4, endereços de mercado. Juntamente com o conteúdo do curso Micro, este abrange as ferramentas básicas de análise de um economista. Emissões de ações são indispensáveis para formular e discutir as políticas microeconómica.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Chapter 3 corresponds to extensions of the basic consumer choice model, present in every intermediate Microeconomics book. Then chapter 2 studies general equilibrium and efficiency and chapter 4 addresses market failures. Together with the contents of the Micro course, this covers the basic analytical tools of an economist. Equity issues are indispensable to formulate and discuss microeconomic policies*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A cada semana, os alunos são expostos às duas 1,5 horas de palestras e uma sessão prática. Este último é usado para discutir a solução para os problemas conjuntos, previamente distribuído.*

*O sistema de pontuação inclui três peças:*

- Exame final: 55%; Aprovação exige um mínimo de 8/20 no exame
- Um teste intercalar: 25%
- Quatro conjuntos de problemas a serem entregues por grupos de até 4 alunos: 5% cada

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Each week, students are exposed to two 1.5 hours lectures and one practical session. This last is used to discuss the solution to problems sets, previously distributed. The scoring system includes three pieces: -Final exam: 55%; Approval requires a minimum of 8/20 in the exam -One Mid-term test: 25% -Four problem sets to be delivered by groups of up to 4 students: 5% each*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Palestras são utilizadas para apresentar a teoria, e discutir as implicações políticas. Em Micro, habilidades de resolução de problemas são fundamentais para os alunos a dominar os conceitos e essas habilidades são*



*desenvolvidas em aulas práticas. A entrega obrigatória de conjuntos de problemas é uma grande contribuição para o processo de aprendizagem.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Lectures are used to present theory, and discuss policy implications. In Micro, problem-solving skills are crucial for students to master the concepts and these skills are developed in practical sessions. The mandatory delivery of problem sets is a major contribution to the learning process.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Main Textbooks: 1. Perloff, Jeffrey, Microeconomics with Calculus, Pearson, 2nd edition, 2011, chapters 10, 12, 16, 17 and 18. 2. Friedman, Lee, The Microeconomics of Public Policy Analysis, Princeton University Press, 2002, chapters 4, 5, 6, Other References: Varian, Intermediate Microeconomics, Norton, chapters 9 and 10 Hindricks and Myles, (H-M) Intermediate Public Economics, June 2004, chap 14 Radford, R.A., "The Economic Organization of a POW Camp", Economica 12- 48 : 189-201, 1945 at <http://www.jstor.org/stable/2550133>*

## Mapa IV - English for Business / Inglês para Negócios

### 3.3.1. Unidade curricular:

*English for Business / Inglês para Negócios*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*John Stewart Huffstot*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*T: 21; PL: 10; OT:5,5.*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Habilidades de escrita generativa*

*a. Letras de trabalho do aplicativo*

*b. Cartas de recomendação*

*c. Cartas de agradecimento*

*d. Sumários vs relatórios*

*e. Breve orientação sobre e-mails, memorandos, relatórios*

*f. Tirar notas generativas e habilidades linguísticas*

*g. Situações ocasionais de importância - o "elevator pitch"*

*h. situações formais*

*i. apresentações preparadas*

*ii. Reuniões i. Entre as situações - almoços habilidades de escuta passiva*

*j. Assistir e apresentação de relatórios sobre a TED Discussão*

*k. Ouvir em sala de aula com o professor e os outros alunos habilidades de leitura analítica*

*l. Cartas dos CEOs para os acionistas (relatórios anuais das empresas)*

*m. Mídia n social. Documentos de negócios Vocabulário e jargão enriquecimento referentes especificamente ao desempenho dos negócios e indicadores econômicos que é crucial para as discussões e para a leitura de fontes específicas de cada área, incluindo o The Financial Times, Wall Street Journal.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Generative writing skills*

*a. Job-application letters*

*b. Recommendation letters*

*c. Thank you letters*

*d. Summaries vs. reports*

*e. Very brief guidance regarding emails, memos, reports*

*f. Note-taking Generative speaking skills*

*g. Casual situations of importance – the "elevator pitch"*

*h. Formal situations*

*i. Prepared presentations*

*ii. Meetings i. In between situations – lunches Passive listening skills*

*j. Watching and reporting on a TED Talk*

*k. Listening in class to the professor and the other students Analytical reading skills*

*l. CEOs' letters to shareholders (Corporate Annual Reports)*

*m. Social media n. Business documents Vocabulary and jargon enrichment pertaining specifically to business performance and economic indicators that is crucial for discussions and for reading area-specific sources, including The Financial Times, Wall Street Journal.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*E-mails*

*Resumos e relatórios*

Cartas  
 Memos  
 Discursos  
 Apresentações  
 Vocabulário de Negócios  
 Vocabulário de como ler gráficos, indicadores e desempenho  
 Exercícios de audição  
 Escrita nas redes sociais

### 3.3.5. Syllabus:

Emails  
 Summaries & reports  
 Letters  
 Memos  
 Elevator pitches  
 Presentations  
 Business Vocabulary  
 Vocabulary for talking about graphs, indicators, and performance  
 Listening  
 Writing on Social Media

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. Expressão escrita - incluindo um conhecimento concreto de como construir e aplicar documentos selecionados
2. Habilidades de falar
3. Habilidades de escuta
4. Habilidades de Leitura
5. Vocabulário e jargão referentes especificamente ao desempenho dos negócios e indicadores económicos que são cruciais para as discussões e para a leitura de fontes específicas de cada área, incluindo o *The Financial Times*, *Wall Street Journal*, e outros materiais.
6. Vocabulário e jargão referentes especificamente para reuniões de negócios
- 7 Construção de slides do PowerPoint
- 8 Usando a linguagem corporal benéfica

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. Writing skills – including a concrete knowledge of how to construct and apply selected documents
2. Speaking skills
3. Listening skills
4. Reading skills
5. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business performance and economic indicators that are crucial for discussions and for reading area-specific sources, including *The Financial Times*, *Wall Street Journal*, and other such materials
6. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business meetings
7. Constructing PowerPoint slides
8. Using beneficial body language

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os métodos de ensino são variados e adaptados ao material de origem. 3.3.7.1  
 Os alunos irão ouvir / assistir 3.3.7.1.1  
 O professor 3.3.7.1.2  
 Outros alunos 3.3.7.1.3 TED Discussão 3.3.7.2  
 Os alunos irão gerar 3.3.7.2.1  
 3.3.7.2.1.1 Speech  
 Formal ilustrado 3.3.7.2.1.2 apresentação oral  
 Preparado 3.3.7.2.1.3 "elevator pitch"  
 Informal in-class discussão 3.3.7.2.2  
 Escrito 3.3.7.2.2.1 materiais  
 Vários "documentos de escritório" comuns 3.3.7.2.2.2  
 cartas 3.3.7.2.2.3  
 Relatório / 3.3.7.2.2.4 resumo  
 Slides do PowerPoint 3.3.7.2.2.5  
 Nota de tirar o 3.3.7.3  
 Os alunos irão ler 3.3.7.3.1  
 Documentos societários formais (cartas aos acionistas) 3.3.7.3.2  
 Slides do PowerPoint 3.3.7.3.2.1  
 3.3.7.3.2.2 do professor  
 A avaliação é de 60% contínua  
 A participação do aluno em aula e contribuições - 30%  
 Aproveitamento do aluno dos materiais do curso (professor "de opinião) - 30%  
 40% de um exercício final por escrito que inclua um aluno de auto-avaliação e indicação dos objetivos de aprendizagem alcançados

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Teaching methods are varied and tailored to the source material. 3.3.7.1*

*Students will listen/watch 3.3.7.1.1*

*The professor 3.3.7.1.2*

*Other students 3.3.7.1.3 TED Talk 3.3.7.2*

*Students will generate 3.3.7.2.1*

*Speech 3.3.7.2.1.1*

*Formal illustrated oral presentation 3.3.7.2.1.2*

*Prepared “elevator pitch” 3.3.7.2.1.3*

*Informal in-class discussion 3.3.7.2.2*

*Written materials 3.3.7.2.2.1*

*Various common “office documents” 3.3.7.2.2.2*

*Letters 3.3.7.2.2.3*

*Report/summary 3.3.7.2.2.4*

*PowerPoint slides 3.3.7.2.2.5*

*Note-taking 3.3.7.3*

*Students will read 3.3.7.3.1*

*Formal corporate documents (letters to shareholders) 3.3.7.3.2*

*PowerPoint slides 3.3.7.3.2.1*

*The professor’s 3.3.7.3.2.2*

*Evaluation is 60% continuous*

*The student’s participation in class and contributions – 30%*

*The student’s utilization of the course materials (professor’ opinion) – 30%*

*40% a written final exercise that includes a student self-assessment and statement of learning goals achieved*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*1. Expressão escrita - incluindo um conhecimento concreto de como construir e aplicar documentos selecionados*

*2. Habilidades de falar*

*3. Habilidades de escuta*

*4. Habilidades de Leitura*

*5. Vocabulário e jargão referentes especificamente ao desempenho dos negócios e indicadores económicos que são cruciais para as discussões e para a leitura de fontes específicas de cada área, incluindo o The Financial Times, Wall Street Journal, e outros materiais*

*6. Vocabulário e jargão referentes especificamente para reuniões de negócios*

*7 Construção de slides do PowerPoint*

*8 Usando a linguagem corporal benéfica*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*1. Writing skills – including a concrete knowledge of how to construct and apply selected documents*

*2. Speaking skills*

*3. Listening skills*

*4. Reading skills*

*5. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business performance and economic indicators that are crucial for discussions and for reading area-specific sources, including The Financial Times, Wall Street Journal, and other such materials*

*6. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business meetings*

*7. Constructing PowerPoint slides*

*8. Using beneficial body language*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*The Financial Times, The Wall Street Journal*

*Corporate Annual Reports to Shareholders, and others of a business/finance nature*

*Business-context writings on FaceBook and other social media. Audio material will be a TED Talk, selected for its appropriateness to the class group and their interests. Formal Reading Material will be the CEO’s Letter to Shareholders of two very different styles.*

*Warren Buffett, Berkshire Hathaway Annual Report, 2012 or 2013.*

*Jorma Ollika, Royal Dutch Shell Annual Report, 2013.*

*Selected support materials from:*

*Poe, R.W., (2008), Business Letters (2nd Ed), McGraw-Hill.*

*Swan, M. and Walter, C., (1996), How English Works, a grammar practice book, Oxford University Press.*

*Fuchs, M. and Bonner, M., (2003), Grammar Express (2nd Ed), Pearson Education Limited.*

**Mapa IV - Statistics for Business and Economics / Estatística para Economia e Negócios****3.3.1. Unidade curricular:**

*Statistics for Business and Economics / Estatística para Economia e Negócios*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Luís Miguel Rainho Catela Nunes (T: 39, OT: 10)*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Daniel Tiago Filipe Belo ((PL: 19.5)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender o processo de investigação estatística,*
- *Distinguir Estatística Descritiva de Estatística Inferencial,*
- *Compreender porque razão a variabilidade é natural, quantificável e mensurável,*
- *Pensar de forma estatística,*
- *Compreender a linguagem estatística e conceitos fundamentais, incluindo: distribuição por amostragem e desvio-padrão amostral; intervalo de confiança, grau de confiança e margem de erro; significância estatística, nível de significância e p-value e regressão linear.*
- *Conhecer diferentes formas de amostragem,*
- *Compreender a importância do processo de amostragem para a validade da inferência estatística,*
- *Compreender a intuição de diferentes metodologias estatísticas,*
- *Compreender a diferença entre associação ou correlação e causalidade,*
- *Reconhecer situações em que é possível concluir sobre relações de causa-efeito,*
- *Reconhecer as limitações da inferência estatística.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the process of statistical investigation*
- *Distinguish Descriptive Statistics Inferential Statistics,*
- *Understand why variability is natural, quantifiable and measurable,*
- *Think in statistical form*
- *Understand the basic statistical concepts and language, including: distribution by sampling and sample standard deviation; confidence interval, confidence level and margin of error; statistical significance, significance level and p-value and linear regression.*
- *Understand different forms of sampling,*
- *Understand the importance of the sampling process for the validity of statistical inference,*
- *Understand the intuition of different statistical methodologies,*
- *Understand the difference between correlation and causation or association,*
- *Recognize situations and the relationship between cause-effect*
- *Recognize the limitations of statistical inference.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Nesta disciplina serão cobertos os seguintes tópicos (em parêntesis são indicados os capítulos do livro de texto recomendado):*

- *Variáveis Aleatórias Contínuas e Distribuições (5),*
- *Estimação Pontual e por Intervalos (6, 7, 8),*
- *Testes de Hipóteses (9, 10, 14),*
- *Regressão Linear (11, 12, 13).*

*Na página moodle da disciplina estará disponível um calendário detalhado de todas as actividades e tópicos cobertos ao longo do semestre.*

### 3.3.5. Syllabus:

*In this course the following topics will be covered indicated in perethases are the recommended chapters of text):*

- *Continuous Random Variables and Distributions (5)*
- *Estimation and Interval (6, 7, 8),*
- *Hypothesis Tests (9, 10, 14),*
- *Linear Regression (11, 12, 13).*

*In the Moodle course page is a detailed schedule of all the activities and topics covered during the semester.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos cobrem os fundamentos da Estatística Inferencial que permitem a um economista ou gestor compreenda como se pode utilizar a informação amostral para retirar conclusões acerca das populações em estudo de forma a ajudar no processo de decisão. O enfoque deste curso é na compreensão e aplicação dos conceitos estatísticos e na sua aplicação prática sendo dada uma importância menor à componente da estatística matemática. Esta opção guia-se precisamente pelos objectivos deste curso e o seu público-alvo.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus covers the fundamentals of Inferential Statistics that allow an economist or manager to understand how you can use the sample information to draw conclusions about the population being studied in order to help in the decision process. The focus of this course is on understanding and applying statistical concepts and their practical applications. This option is guided precisely by the objectives of this course and your target audience.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Nas aulas teóricas e práticas são apresentados e explorados problemas e casos de estudo reais. Em cada aula prática, os alunos devem formar grupos (máx 3) que irão trabalhar vários problemas e preparar o trabalho final de grupo. Na*

*página moodle da disciplina serão indicados "quizzes" que todos os alunos deverão responder para auto-avaliação dos seus conhecimentos e um fórum de discussão que os alunos deverão utilizar como ferramenta de aprendizagem adicional através da partilha de sugestões, questões, discussões, ou outros temas relevantes para a disciplina.*

**Avaliação contínua:**

- 1º teste intermédio obrigatório: 25%,
- 2º teste intermédio obrigatório: 15%,
- Trabalho de grupo obrigatório: 10%,
- Exame final obrigatório: 50%, (nota min. 8/20)
- Qualidade da participação nas aulas e resolução de trabalhos de casa: será tida em conta para subir, descer ou manter a nota final obtida das componentes anteriores.

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In the theoretical and practical classes, real case studies are explored. In each practice session students should form groups (max 3) that will work on various problems and prepare the final group assignment. On the Moodle Course page, there will be links indicated "quizzes". All students must answer a self-assessment of their knowledge. There is a forum for discussion that students should use as an additional learning tool by sharing suggestions, questions, discussions, or other topics relevant to the discipline.*

**Assessment:**

- 1st exam: 25%
- 2nd exam: 15%
- Group project: 10%
- Final exam: 50% (min 8/20 note.)
- Quality of participation in class and solving homework will contribute to the final score.

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino assenta em dois pilares. Primeiro, numa abordagem de ensino da Estatística tendo sempre em conta a resolução de problemas do mundo real relevantes para futuros economistas e gestores. Desta forma consegue-se atingir o objectivo de que os alunos aprendam a relevância da Estatística e saibam pensar de forma crítica. O segundo pilar assenta na componente de ensino prática que consiste na utilização de bases de dados reais que permite aos alunos aprenderem a utilizar as ferramentas básicas da Estatística e que se sintam autónomos na sua utilização no futuro.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodology is based on two parts. First, in a teaching Statistics approach taking into account the resolution of real world problems relevant to future managers and economists. This will achieve the learning objective that students should learn the relevance of statistics to know and think critically. The second part is on the practical teaching component that consists of using real databases that allows students to learn to use the basic tools of statistics and in order to teach them the independent skills necessary for future projects.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Newbold, Carlson e Thorne, Statistics for Business and Economics, 8ª Edição, Pearson Education, 2013*

## **Mapa IV - Finances / Finanças**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Finances / Finanças*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira (T:39; OT:10)*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Fábio Alexandre Soares Santos (PL: 19,5)*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O principal objetivo deste curso é apresentar os principais conceitos e ferramentas da moderna teoria de finanças que são necessárias para analisar as decisões financeiras das empresas. A abordagem utilizada no curso combina a apresentação da teoria com aplicações de introdução dos conceitos.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The main objective of this course is to present the main concepts and tools of the modern theory of Finance that are required to analyse corporate financial decisions. The approach used in the course combines the presentation of the theory with introductory applications of the concepts.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*A primeira parte do curso discute avaliação de títulos financeiros (títulos e ações) e ativos reais, incluindo as decisões de orçamento de capital, assumindo que a empresa é totalmente financiada pelos acionistas. A segunda parte do curso aborda a relação de equilíbrio entre risco e retorno. A terceira e última parte do curso trata da decisão de financiamento, com ênfase na escolha da estrutura de capital e os efeitos de financiamento das decisões de orçamento de capital.*

**3.3.5. Syllabus:**

*The first part of the course discusses valuation of financial securities (bonds and stocks) and real assets, including capital budgeting decisions assuming that the company is fully financed by the shareholders. The second part of the course deals with the equilibrium relationship between risk and return. The third and final part of the course deals with the financing decision, with an emphasis on the choice of capital structure and the effects of financing on capital budgeting decisions.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos abrangem todas as ferramentas necessárias para atingir o objectivo de tomar as decisões de investimento e financiamento que maximizam o valor da empresa.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus covers all the necessary tools to make capital allocation and financing decisions that maximize firm value.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Testes serão atribuídos através do Moodle. Os alunos também serão obrigados a analisar e resolver um caso em grupos com cinco membros. Intercalar e exame final são de livro fechado. Passar no curso requer uma nota mínima de 9,5 valores no exame final. A nota final é calculada usando os seguintes pesos:*

*Testes: 10%*

*Análise do caso: 20%*

*Intercalar: 20%*

*Exame final: 50%*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Quizzes will be assigned through Moodle. Students will also be required to analyse and solve a case in groups with five members. Mid-term and final exam are closed book. Passing grades in the course require a minimum grade of 9.5 in the final exam. The final grade is calculated using the following weights:*

*Quizzes: 10%*

*Case analysis: 20%*

*Mid-term: 20%*

*Final exam: 50%*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os métodos de ensino combinam a apresentação dos conceitos, a resolução de exercícios e a análise de casos. Estas metodologias garantem que os alunos aprendem os conceitos e sabem aplicá-los em situações reais.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies include the presentation of concepts, solving problem sets and case analysis. These methods assure that students learn the concepts and know how to apply them in practice.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Hillier, Ross, Westerfield, Jaffe, and Jordan, Corporate Finance, European Edition, McGraw-Hill, 2010.*

**Mapa IV - Cross Cultural Management / Gestão Inter-Cultural****3.3.1. Unidade curricular:**

*Cross Cultural Management / Gestão Inter-Cultural*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Joana Sabrina Pereira Story (T: 21; PL: 10; OT:5,5.)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Este curso destina-se a desenvolver uma compreensão mais profunda de gestão transcultural, principalmente nos países em desenvolvimento. A cultura faz parte de todos os aspectos do negócio e estratégias organizacionais e é a razão por muitas falhas de negócios internacionais. Os desafios de se fazer negócio no mundo "desenvolvido" são extremamente diferentes dos desafios de fazer negócios no "mundo em desenvolvimento". Este curso visa preencher este 'gap'. Começamos por questionar a relevância da cultura na prática de gestão, focando no conceito de cultura e como explorar os pressupostos culturais que estão "escondidos", para depois, explorar métodos para descobrir a cultura e desenvolver um quadro para diagnosticar a cultura nacional, empresarial, funcional. Em seguida, iremos examinar o impacto da cultura na estratégia, estrutura e gestão de recursos humanos, e finalmente, avaliar diferentes métodos de gestão e questionar o papel dos gestores e das empresas em uma economia global.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course is intended to develop a deeper understanding of cross-cultural management, especially in developing countries. Culture is part of all aspects of business and organizational strategies and is the reason for many international business failures. The challenges of doing business in the 'developed' world are very different from the challenges of doing business in the "developing world". This course aims to fill this 'gap'. We begin by questioning the relevance of culture in management practice, focusing on the concept of culture and how to explore the cultural assumptions that are "hidden", and then explore methods to discover culture and develop a framework for diagnosing the national, corporate culture, functional. Then we will examine the impact of culture on strategy, structure and human resource management, and finally, evaluate different management methods and questioning the role of managers and businesses in a global economy.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Importância da cultura  
Desenvolvimento individual: Inteligência Cultural, Liderança Global  
Seleção e treinamento para missões internacionais  
Diferentes valores culturais  
Diagnóstico de culturas  
Trabalhar de forma eficaz em uma equipe multicultural  
Liderar uma equipe multicultural  
O impacto da cultura na estrutura organizacional  
O impacto da cultura na estratégia da organização  
O impacto da cultura na gestão de recursos humanos  
Ética em um mundo diverso  
Liderança responsável global  
Gestão da diversidade nas organizações*

### **3.3.5. Syllabus:**

*Importance of culture  
Individual development: Cultural Intelligence, Global Leadership  
Selection and training for international missions  
Different cultural values  
Diagnosis of culture  
Work effectively in a multicultural team  
Lead a multicultural team  
The impact of culture on organizational structure  
The impact of culture on organizational strategy  
The impact of culture on human resource management  
Ethics in a diverse world  
Global responsible leadership  
Managing diversity in organizations*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A fim de aumentar a consciência da nossa própria cultura, é necessário que nós entendemos por que a cultura é importante na maneira como ela realmente molda os nossos comportamentos e ações. Uma vez que somos capazes de compreender a nossa própria cultura, podemos entender nossas limitações em trabalhar em diferentes culturas, com pessoas de culturas diferentes e formas de superar isso. Além disso, podemos perceber quais são as variáveis relevantes para a seleção e treinamento para missão internacional e como desenvolver a inteligência cultural e liderança global.*

*A fim de fornecer informações sobre outras culturas, precisamos ser capazes de reconhecer as diferentes dimensões em que a cultura se apresenta. Para isso, uma fundamentação teórica sobre os valores culturais será necessária. Isso também irá permitir aos alunos que comparem culturas diferentes com a sua própria, principalmente focando em culturas de países em desenvolvimento. Para diagnosticar as culturas, os alunos serão apresentados com muitos desafios diferentes e irão aprender a técnica de observar e inferir. A fim de demonstrar como a cultura afeta as práticas de gestão, os alunos serão expostos com o trabalho com equipes multiculturais, liderança de equipes multiculturais, o impacto da cultura na estrutura organizacional, estratégia e gestão de recursos humanos. A cultura influencia todas as nossas suposições, assim, influenciam os líderes, que por sua vez, influenciam as organizações. Finalmente, a fim de fornecer orientações sobre a gestão de diferenças culturais como indivíduos, equipes e organizações, vamos discutir o papel da cultura em cada um destes níveis e como organizações podem se beneficiar da diversidade cultural. Também vamos discutir os desafios éticos das principais variáveis diferentes responsáveis e outros que influenciam o comportamento, tais como género, idade, religião e etnia.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In order to increase the awareness of our own culture, it is necessary that we understand why culture is important in how it actually shapes our behaviors and actions. Once we are able to understand our own culture, we understand our limitations in working in different cultures, with people from different cultures and ways of overcoming it. Furthermore, we can see the relevant variables in the selection and training for the international mission, and how to develop cultural intelligence and global leadership.*

*In order to provide information about other cultures, we must be able to recognize the different dimensions in which culture is presented. For this, a theoretical framework on cultural values is necessary. This will also allow students to compare different cultures with their own, primarily focusing on cultures of developing countries. To diagnose cultures, students will be presented with different challenges and will learn the technique to observe and infer. In order to demonstrate how culture affects management practices, students will be exposed to working with multicultural teams, leadership of multicultural teams, the impact of culture on organizational structure, strategy and human resource management. Culture influences all our assumptions, thus leading influence, which in turn influences the organization. Finally, in order to provide guidance on the management of cultural differences as individuals, teams and organizations, we will discuss the role of culture in each of these levels and how organizations can benefit from cultural diversity. We will also discuss the ethical challenges of the leading makers and other different variables that influence behavior, such as gender, age, religion and ethnicity.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O curso irá empregar uma variedade de métodos de ensino, incluindo palestras (para discutir a teoria), estudo de caso (para discutir sobre como a teoria pode ser aplicada na prática), incidentes críticos (para gerar debate sobre questões globais complexas), exercícios vivenciais (para desafiar a própria cultura), pesquisa individual e em grupo e apresentação.*

*Avaliação será baseada*

*20% Participação nas aulas 20%, trabalhos de casa, estudo de caso e discussão dos incidentes críticos.*

*40% Projeto de Grupo e Apresentação*

*40% Exame final*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The course will implement a variety of teaching methods, including lectures (theoretical discussion), case study (to discuss how the theory can be applied in practice), critical incidents (to generate debate about complex global issues), experiential exercises (to challenge one's own culture), individual and group research and presentation.*

*Evaluation will be based on:*

*20% Class participation*

*20%, homework, case study and discussion of critical incidents.*

*40% Group Project and Presentation*

*40% Final Exam*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O foco principal desta unidade é como a cultura realmente molda comportamentos e suposições. Assim, as palestras serão usadas para introduzir os fundamentos teóricos de todos os tópicos incluídos nesta classe. No entanto, porque discussões sobre "cultura" são muito gerais e muitas vezes minimizadas, usaremos estudos de caso a fim de demonstrar o grande impacto que cultura tem no dia-a-dia de um gestor. Os estudos de casos serão discutidos em sala de aula para que possamos rever a importância da cultura, diagnosticar aspectos culturais, perceber o impacto que a cultura tem sobre a estrutura, estratégia e gestão de recursos humanos. Os incidentes críticos serão utilizados para manter a nosso entendimento da complexidade dos problemas culturais que muitas vezes têm mais de uma solução. Estes incidentes irão ajudar os alunos a debaterem problemas éticos, de liderança e práticas de gestão em todo o mundo, com foco no mundo em desenvolvimento. Atividades experimentais se concentrarão no desenvolvimento de inteligência cultural e habilidades de liderança global e desafiarão o nosso próprio preconceito cultural. Essas práticas são eficazes pois forçam os indivíduos a se comportarem de forma desconfortável o que leva ao desenvolvimento pessoal (com o modelo de avaliação, desafio e suporte). Esses desafios irão também abordar situações desconfortáveis relevantes em relação ao gênero, idade, religião e outras variáveis demográficas. O projeto e apresentação do grupo terá como foco o desenvolvimento de um desafio em que a cultura foi um problema ou oportunidade. Além disso, alunos devem propor maneiras de resolver/tomar vantagem do cenário. Os alunos serão incentivados a serem criativos em sua apresentação. O exame final foca nos aspectos teóricos e na aplicação dos mesmos em algum cenário específico.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The main focus of this course is how culture shapes behaviors and assumptions. Thus, the lectures will be used to introduce the theoretical basis of all the topics included in this class, however, case studies because discussions of "culture" are very general and often minimized, we will use to demonstrate the great impact that culture has on the day-to-day life of a manager. The case studies will be discussed in class so that we can review the importance of culture, cultural aspects diagnose, realize the impact that culture has on the structure, strategy and human resource management. Critical incidents will be used to maintain the complexity of our understanding of the cultural issues that often have more than one solution. These incidents will help students to discuss ethical issues, leadership and management practices throughout the world, focusing on the developing world. Experimental activities will focus on developing cultural intelligence and global leadership skills and challenge our own cultural bias. These practices are effective because they force individuals to behave uncomfortably which leads to personal development (with assessment model, challenge and support). These challenges will also address relevant issues in relation to gender,*



*age, religion and other demographic variables. The design and presentation of the group will focus on the development of a challenge in that culture that was a problem or opportunity. In addition, students must propose ways to solve / take advantage of the scenario. Students will be encouraged to be creative in their presentation. The final exam focuses on the theoretical aspects and the application thereof in any particular scenario.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Brett, J., Behfar, K. & Kern, M. C. (2006). Managing multicultural teams. Harvard Business Review, November, 85-91.*  
*DiStefano, J. J. & Maznevski, M. L. (2000). Creating value with diverse teams in global management. Organizational Dynamics, 29, 45-63.*  
*Earley, P.C. & Mosakowski, E. 2000. Creating hybrid team cultures: an empirical test of transnational team functioning. Academy of Management Journal 43, 1, 26-49.*  
*Gilbert, K. & Rosinski, P. (2008). Accessing cultural orientations: the online Cultural Orientations Framework Assessment as a tool for coaching. Coaching, 1(1), 81-92*  
*Hajaro, A. & Pudelko, M. (2010). An analysis of core-competences of successful multinational team leaders. International Journal of Cross-Cultural Management, 10(2), 175-194.*

## Mapa IV - Operations Management / Gestão de Operações

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Operations Management / Gestão de Operações*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Manuel Pedro da Cruz Baganha (T:39; OT:10)*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Virginia Ulfig (PL: 19,5)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os alunos devem conhecer e compreender as aplicações de: alguns dos principais modelos da linha de espera, os modelos básicos de inventário e as ferramentas de controle estatístico de processo. Os alunos devem ser capazes de realizar análise de processo - ou seja, a representação de um processo, conclusão do gargalo, cálculo de capacidade - a fim de apresentar propostas para melhorar um processo.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The students should know and understand the applications of: some of the main waiting line models, the basic inventory models (order quantity, newsvendor and order up to level) and the tools of statistical process control. The students should be able to perform process analysis – namely, representation of a process, finding of the bottleneck, computation of capacity – in order to make proposals to improve a process.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*O curso é dividido em duas partes.*

*Parte um - Uma visão global - é dedicado ao estudo de análise de processos.*

*Parte dois - as ferramentas em detalhe - abrange três ferramentas: modelos da linha de espera, controle estatístico de processo e gerenciamento de inventário.*

### 3.3.5. Syllabus:

*The course is divided in two parts.*

*Part one – A Global View – is dedicated to the study of process analysis.*

*Part two – the tools in detail – covers three tools: waiting line models, statistical process control and inventory management.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Tanto a análise de processos e as ferramentas visam controlar e reduzir a variabilidade de um processo, a fim de obter uma melhor adequação entre a oferta ea demanda.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Both the process analysis and the tools aimed at controlling and reducing the variability of a process in order to get a better match between supply and demand.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O curso inclui palestras e aulas práticas.*

*Tanto nas palestras e aulas práticas os alunos sabem antecipadamente os exercícios / mini-casos que irão apoiar as discussões e deve prepará-los com antecedência*

*- Problemas: 10%*

**Conjunto de pequenos problemas / exercícios / questões que devem ser entregues individualmente**

- Casos: 40%

Grupos de 4 alunos terão que fazer relatórios em 2 casos. Os casos serão discutidos nas palestras. Durante a discussão dois grupos, escolhidos aleatoriamente no início da aula, terão que fazer uma apresentação de 15 minutos. Dois outros grupos, também escolhidos aleatoriamente, farão cinco minutos comentários sobre as apresentações. Finalmente, haverá uma discussão aberta sobre as características relevantes do caso. Antes do início da aula todos os grupos terão que entregar um relatório sobre o caso.

- Exame Final: 50% - 1 round; 2 round; ou arredondamento especial a ser definido.  
O exame final abrange todos os tópicos e é necessária uma nota mínima de 9

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The course includes lectures and practical classes.*

*Both in the lectures and practical classes the students know in advance the exercises/mini cases that will support the discussions and should prepare them in advance*

-Problems: 10%

*Set of small problems/exercises/questions that should be handed in individually*

-Cases: 40%

*Groups of 4 students will have to make reports on 2 cases. The cases will be discussed in the lectures. During the discussion two groups, randomly chosen at the beginning of class, will have to make a 15 minutes presentation. Two other groups, also randomly chosen, will make 5 minutes comments on the presentations. Finally there will be an open discussion on the relevant features of the case. Before the beginning of class all the groups will have to hand in a report on the case.*

*-Final Exam: 50% - 1st round; 2nd round; or special round to be defined.*

*The final exam covers all the topics and a minimum grade of 9 is required*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*G. Cachon and C Terwiesch, "Matching Supply and Demand – An Introduction to Operations Management", 2nd Edition, McGraw-Hill International Edition 2009.*

**Mapa IV - International Management / Gestão Internacional****3.3.1. Unidade curricular:**

*International Management / Gestão Internacional*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sónia Dahab (T:39; OT:10)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João Rafael Marques Tuna Ribeiro Brites (PL: 19,5)*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Analisar teoricamente o processo de internacionalização da empresa*
- 2. Aplicar conceitos teóricos a estudos-de-caso e situações reais*
- 3. Compreender as estratégias de internacionalização*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- 1. Theoretically analyze the process of business internationalization*
- 2. Apply theoretical concepts to case-study and real situations*
- 3. Understand the strategies of internationalization*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Globalização e Internacionalização de empresas*
- 2. Aspectos culturais, políticos e legais do processo de internacionalização*
- 3. Globalização e Responsabilidade Social da empresa*
- 6. Comércio Internacional e factores de mobilidade dos recursos produtivos*
- 7. O papel do Governo no comércio internacional*
- 8. WTO e Formação de Blocos Económicos, políticos e estratégicos*

9. As estratégias das Multinacionais e novos modos de internacionalização as SMEs
10. Avaliação e Selecção do País /Mercado
11. Estratégias de exportação e importação
12. Investimento direto estrangeiro e formas/estratégias de colaboração
13. Formas de organização as empresas internacionais e modelos em
14. Cadeia de suprimento global e novas formas de divisão do trabalho
15. Internacionalização e gestão de Recursos Humanos

### 3.3.5. Syllabus:

1. Globalização and internationalization of companies
2. Cultural, political and legal aspects of the internationalization process
3. Globalization and social responsibility of businesses
6. Commercial international factors and mobility of productive resources
7. The role of Government in international trade
8. WTO and political, strategic and Economic Training Blocks,
- 9 Strategies of multinational companies and the new modes of international SMEs
10. Avaluation and selection Parent / Market
11. Export and import strategies
12. Direct foreign investment forms and collaboration strategies
13. Organization forms of international companies and models
14. Global supply chains and new forms of division of labor
15. Internationalization and Human Resources management

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O aluno é exposto a diverso tópicos da gestão internacional que são relacionados teoricamente e que são exemplificados com casos reais. Cada item do conteúdo é relacionado com o ambiente competitivo, cultural, político e legal para a selecção da estratégia internacional mais adequada.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Students are exposed to diverse topics of international management that are theoretically related and which are exemplified with real cases. Each piece of content is related to the competitive, cultural, political and legal basis for selecting the most suitable international environment strategy.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas expositivas  
Discursão de Estudos de Caso  
Trabalho individual e de grupo  
Vídeos*

*10% Participação individual em aulas (inclusive exercícios)  
20% Apresentação e discursão de casos  
35% Trabalho de grupo  
35% Prova final*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Lectures  
Case Studies discussions  
Individual and group work  
Videos*

*10% Participation in individual classes (including exercises)  
20% Presentation and discussion of cases  
35% Group Project  
35% Final Exam*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. and Sullivan, Daniel P.; International Business: Environments and Operations; Pearson Prentice Hall; 13th edition, 2013.*

*Rugman A. M. and Collison, S.; International Business.; Prentice Hall; 5th edition; 2009.*

*Griffin and Pustay; International Business; Prentice Hall; 6th edition; 2011.*

*Wild, Wild and Han; International Business: The Challenges of Globalization; Prentice Hall; 5th edition; 2010.*

#### **Mapa IV - Economic History of the Portuguese Speaking World / História Econômica do Mundo de Língua Portuguesa**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Economic History of the Portuguese Speaking World / História Econômica do Mundo de Língua Portuguesa*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral (T: 21; PL: 10; OT:5,5.)*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os estudantes deverão ser capazes de conhecer os aspectos essenciais da evolução da economia imperial portuguesa entre o século XV e o século XX. Deverão também conhecer a evolução económica básica das economias lusófonas desde a independência – no caso do Brasil, desde 1822; no caso de África, desde 1975. O objectivo é que os alunos estejam aptos a usar o conhecimento da história económica destes países para melhor compreenderem os desafios que actualmente se lhes colocam: em nenhum caso a economia destes países é inteiramente compreensível sem o conhecimento do seu passado enquanto colónias portuguesas. Como o curso deverá ser baseado também numa importante parte prática exploratória a desenvolver pelos alunos, eles deverão ser capazes de, autonomamente, descobrirem instrumentos estatísticos para o passado e o presente daquelas economias, bem como estudos analíticos relevantes ligados a elas ou ao seu passado.*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Students should be able to know the essential aspects of the evolution of the Portuguese imperial economy between the Fifteenth Century and the Twentieth Century. They should also know the basic economic evolution of Lusophone economies since independence - in the case of Brazil, since 1822; in the case of Africa, since 1975. The goal is that students are able to use knowledge of the economic history of these countries to better understand the challenges currently facing them, in no case the economy of these countries are entirely understandable without knowledge of his past while Portuguese colonies. The course will also be based on an important part of exploratory practice done by students. They should be able to autonomously discover statistics for the past and the present of those investment instruments, as well as relevant analytical studies related to them or their past.*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1 – Breve introdução ao mundo lusófono*

*2 – Panorâmica geral da história do Império Ultramarino Português (1415-1975)*

*3 – Independência e primeiro século de vida do Brasil (1822-1930)*

*4 – A “Corrida a África” e o “novo Brasil” (1880-1930)*

*5 – Século XX: uma economia imperial integrada (1930-1975)*

*6 – Guerra Colonial e Descolonização (1960-1975)*

*7 – A economia brasileira no século XX (1930-2012)*

*8 – A economia angolana depois da independência (1975-2013)*

*9 – A economia moçambicana depois da independência (1975-2013)*

*10 – A economia da Guiné-Bissau depois da independência (1975-2013)*

*11 – A economia de Cabo Verde depois da independência (1975-2013)*

*12 – A economia de São Tomé e Príncipe depois da independência (1975-2013)*

##### **3.3.5. Syllabus:**

*1 - Brief introduction to the Portuguese-speaking world*

*2 - Overview of the history of the Portuguese Overseas Empire (1415-1975)*

*3 - Independence and First Century life in Brazil (1822-1930)*

- 4 - "African Race" and the "new Brazil" (1880-1930)
- 5 - Twentieth century: an integrated imperial economy (1930-1975)
- 6 - Colonial War and Decolonization (1960-1975)
- 7 - The Brazilian economy in the twentieth (1930-2012) century
- 8 - The Angolan economy after independence (1975-2013)
- 9 - The Mozambican economy after independence (1975-2013)
- 10 - The economy of Guinea-Bissau after independence (1975-2013)
- 11 - Cape Verde's economy after independence (1975-2013)
- 12 - The economy of Sao Tome and Principe after independence (1975-2013)

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A coerência entre os conteúdos programáticos da unidade curricular e os seus objectivos de aprendizagem é facilmente demonstrável. Desde logo, procura-se dar aos alunos uma panorâmica geral do que representa hoje o mundo lusófono: como se espalha pelo mundo, quais as suas características demográficas, sociais e económicas, prestando atenção individualizada a cada país que o constitui (Ponto 1 dos conteúdos programáticos). Depois, liga-se esse retrato actual ao passado colonial de cada país e ao seu passado enquanto novos países independentes. Isto será feito através de uma história económica do império português, em primeiro lugar, na qual, com algum detalhe, se explorarão as características de implantação económica de Portugal (que variou muito de colónia para colónia e ao longo do tempo) nas várias partes do império (Pontos 2 a 6 dos conteúdos programáticos). De forma a manter uma proximidade tão grande quanto possível com o tempo presente, prestar-se-á mais atenção à história contemporânea do império, com particular ênfase no século XX, ou seja nas décadas que imediatamente antecederam a independência dos novos países (Pontos 4, 5 e 6 dos conteúdos programáticos). No caso do Brasil, cuja independência é muito anterior, será necessário prestar atenção à economia pós-colonial do século XX (Ponto 7 dos conteúdos programáticos). Para uma mais correcta ligação entre o passado e o presente, esta evolução será depois ligada à história da economia de cada um dos países lusófonos desde a independência até ao presente (Pontos 8 a 12 dos conteúdos programáticos). Espera-se, assim, que os estudantes sejam capazes, no final do período lectivo, de conhecer os traços essenciais da evolução da economia imperial portuguesa entre o século XV e o século XX, bem como os traços principais da evolução económica dos países lusófonos desde a independência. Será este conhecimento que dará aos alunos uma aptidão acrescida para compreenderem os desafios que actualmente se colocam a esses países. Os elementos de avaliação prática dos alunos também desempenharão aqui um papel importante, já que será através deles que se espera que os alunos adquiram autonomia na utilização de informação relevante para qualquer estudo ou projecto que queiram realizar.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The coherence between the syllabus of the course and its learning objectives is easily demonstrable. First, it seeks to give students an overview of what is now the Lusophone world: how it spreads around the world, what their demographic, social and economic characteristics, providing individualized attention to each country. Then discussing each country's colonial past as newly independent countries. This will be done through an economic history of the Portuguese empire, in which we will detail and explore the characteristics of economic deployment of Portugal (which varied greatly from colony to colony and over time) in various parts of empire. In order to maintain as powerful as possible we will discuss the contemporary history of the empire, with particular emphasis on the twentieth century, ie in the decades immediately preceding the independence of new countries. In the case of Brazil, whose independence is came much earlier, you must pay attention to the post-colonial economy of the Twentieth Century. For a better link between the past and the present, this evolution will be then linked to the history of the economy of each of the Lusophone countries since their independence. Thus it is expected that students will be able at the end of the semester to how know the essential features of the evolution of the Portuguese imperial economy between the Fifteenth Century and the Twentieth Century, as well as the main features of economic development in Lusophone countries since independence. This will give students a greater understanding of the challenges currently faced by these countries. The elements of practical assessment of the students will also play an important role, since it is through them that students should gain autonomy in the use of information relevant to any study or project they wish to undertake.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas magistrais, acompanhadas da discussão de casos, com elaboração de trabalhos escritos e apresentações nas aulas. Exame final, com o peso de 60% da nota final. Os restantes 40% corresponderiam à avaliação dos casos, compreendendo a parte escrita e a parte oral.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*This course is taught by discussions, with the preparation of written assignments and class presentations and a Final Exam, which is 60% of the final grade. The remaining 40% corresponds to the evaluation of cases, including the written and oral part.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A coerência entre as metodologias de ensino da unidade curricular e os seus objectivos de aprendizagem é facilmente demonstrável. As aulas magistrais referentes aos pontos 1 a 7, dedicados aos aspectos principais da história do império português, deverão ser acompanhadas de slides a apresentar nas aulas; para além disso, terão sido aconselhadas aos alunos, anteriormente à sua participação na aula, um conjunto de materiais informativos que lhes permitam não só acompanhar a aula como aumentar os seus conhecimentos referentes às matérias em causa. Os mesmos princípios de ensino serão aplicados ao resto dos conteúdos programáticos. Em paralelo com as aulas magistrais, desenvolver-se-ão sessões práticas, em que os alunos serão convidados a trabalhar um tema mais específico relacionado com a matéria. O tema poderá ser um país num determinado período, um sector das economias em causa ou um qualquer aspecto delas que seja merecedor de atenção mais detalhada. Mais uma vez, é assim que se espera que os estudantes sejam capazes, no final do período lectivo, de conhecer os traços essenciais da evolução da economia imperial portuguesa entre o século XV e o século XX, bem como os traços principais da evolução económica dos países lusófonos desde a independência. O conhecimento será tanto adquirido nas aulas quanto nas leituras da bibliografia aconselhada e dos projectos práticos.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The master classes in items 1-7, devoted to the main aspects of the history of the Portuguese empire, must be accompanied by slide presentations in class; in addition, students will be advised solids, prior to their participation in class, a set of informational materials that enable them to not only monitor the class but how to increase their knowledge related to the matters concerned. The same principles of learning will be applied to the rest of the syllabus. In correlation with the master classes, will be practical sessions in which students will be asked to work a more specific topic related to the matter. The subject may be a country in a given period, a sector of the economies in question or any aspect of them that is worthy of more detailed attention. Again, this is how you expect students to be able, at the end of the semester, knowing the essential features of the evolution of the Portuguese imperial economy between the Fifteenth Century and the Twentieth Century, as well as the main features of economic development in speaking countries since independence. The knowledge will be acquired both in class and in the recommended bibliography readings and practical projects.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

- Baer, Werner, *The Brazilian Economy: Growth and Development*, Boulder, Lynne Rienner Publishers, 2014.
- Bethencourt, Francisco e Kirti Chaudhuri, *História da Expansão Portuguesa*, Lisboa, Círculo de Leitores, 1998.
- Bethencourt, Francisco e Diogo Ramada Curto, *A Expansão Marítima Portuguesa (1400-1800)*, Lisboa, Edições 70, 2010.
- Boxer, C.R., *O Império Marítimo Português (1415-1820)*, Lisboa, Edições 70, 1981.
- Chabal, Patrick et al., *A History of Postcolonial Lusophone Africa*, Bloomington, Indiana University Press, 2002.
- Clarence-Smith, Gervase, *The Third Portuguese Empire, 1825-1975 – A Study in Economic Imperialism*. Manchester: Manchester University Press, 1985.
- Disney, A.R., *História de Portugal e do Império Português*, Lisboa, Guerra & Paz, 2011.
- Newitt, Malyn, *Portugal in Africa. The Last Hundred Years*, London, C. Hurst and Co., 1981.

## **Mapa IV - Introduction to Management / Introdução à Gestão**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Introduction to Management / Introdução à Gestão*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Carlos Alberto Alves Marques (T:45; PL:19.5; OT:10)*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Introduzir os alunos à Gestão de Empresas, nomeadamente nas suas dimensões estratégicas, táticas e operacionais e às principais áreas funcionais da Empresa.*
- *Conhecer as características e práticas dos Gestores e auto -diagnosticar potencialidades individuais.*
- *Introduzir os alunos às práticas de Empreendedorismo e de Gestão de PME. Conhecer o seu potencial como empreendedor e como montar um Negócio.*
- *Desenvolver Competências concetuais e práticas de Gestão.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- *Introduce students to management, particularly in its strategic, tactical and operational dimensions and the main functional areas of a company.*
- *Know the characteristics and practices of managers and individual potential.*
- *Introduce students to the practice of Entrepreneurship and Management of SMEs. Knowing your potential as an entrepreneur and how to build a business.*
- *Develop more results skills and management practices.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

#### 3.3.5. Conteúdos programáticos (1000 caracteres)

1. *Introdução à Empresa e à Gestão*
2. *Teorias e Modelos de Gestão*
3. *O Empreendedorismo e a Gestão de PME's*
4. *Objetivos, Estratégia e Planeamento*
5. *Organização*
6. *Marketing e Gestão Comercial*
7. *Controlo de Gestão*
8. *Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social e Ambiental*
9. *Corporate Governance*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1 *Introduction to Business and Management*
- 2 *Theories and Models Management*
- 3 *Entrepreneurship and SME Management*
- 4 *Objectives, Strategy and Planning*
- 5 *Organization*
- 6 *Marketing and Commercial Management*
- 7 *Management Control*
- 8 *Ethics, Sustainability and Social and Environmental Responsibility*
- 9 *Corporate Governance*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos expostos e treinados nas aulas teóricas e práticas cobrem as várias áreas e dimensões da Gestão, dando uma visão global da disciplina.*  
*A elaboração de um Business Plan obriga os alunos a aplicar os conhecimentos adquiridos e a resolver problemas concretos da Gestão. Conjuntamente com os auto-diagnósticos feitos nas aulas, desenvolve as suas capacidades potenciais como gestores e empresários.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The contents exposed and trained in theoretical and practical classes cover various areas and dimensions of management, giving an overview of the discipline.*  
*Developing a Business Plan requires students to apply the acquired knowledge and to solve concrete problems of management. Together students will develop their potential abilities as managers and entrepreneurs.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A disciplina é ministrada com um mix de metodologias e procedimentos pedagógicos, a saber:*

1. *Exposições participadas*
2. *Análise de Casos e Situações de Gestão*
3. *Simulações de técnicas e procedimentos de Gestão*
4. *Auto-diagnósticos de características e potencialidades pessoais (gestor e empreendedor)*
5. *Apresentações orais seguidas de discussão*

*Frequência/Exame: 55% (nota mínima: 8,5 valores)*

*Trabalhos individuais e de grupo: 45%*

*- Business Plan: 25%*

*- Apresentação de Casos e Exercícios: 20%*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The course is taught with a mix of methodologies and pedagogical procedures, namely:*

1. *Subsidiaries Exhibition*
2. *Analysis of Cases and Situations Management*
3. *Simulations of techniques and procedures management*
4. *Self-diagnostic capabilities and personal characteristics (manager and entrepreneur)*
5. *Oral Presentations followed discussion*

*Frequency / Examination: 55% (minimum score: 8.5 points)*

*Individual and group project: 45%*

*- Business Plan: 25%*

*- Presentation of cases and exercises: 20%*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A diversidade de metodologias utilizadas tem como objetivo, não só uma abordagem teórica dos temas, como garantir o treino de situações práticas (ex.: calculo financeiro), a análise de situações reais de gestão das empresas (case studies, situações e simulações práticas de gestão), o auto-conhecimento e desenvolvimento das competências pessoais em relação à gestão e ao empreendedorismo (ex.: Questionários e Business Plan) e o desenvolvimento de competências de apresentação e discussão em publico.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The diversity of methodologies aimed at a theoretical approach to issues such as ensuring the training of practical situations (eg .: financial calculation), the analysis of real situations of the enterprise (case studies, simulations and practical situations management), self-knowledge and development of personal skills in relation to management and entrepreneurship (eg .: Questionnaires and Business Plan) and the development of skills in presentation and public discussion.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Chase, R., Jacobs, F. & Aquilano, N. (2006) – Operations Management for Competitive Advantage. Boston: McGrawHill (11th Ed.)*  
*Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cardoso, C., Gomes, J & Marques, C. (2010) – Gestão de Pessoas e Capital Humano. Lisboa: Edições Sílabo (2ª Ed.)*  
*Daft, R.L. & Samson, D. (2009) – Management. N.Y.: The Dryden Press (4th Ed.)*  
*Grant, Robert M. (2005) - COMTEMPORARY STRATEGY ANALYSIS. Oxford: Blackwell Publ.(5th Ed.)*  
*Kotler, P. & Keller, K. (2007) – Marketing Management. N.J.: Pearson Prentice Hall (3rd Ed.)*  
*Mata, J. (2007) – Economia da Empresa. Lisboa: Fundação Calouste*

**Mapa IV - Marketing / Marketing****3.3.1. Unidade curricular:**

*Marketing / Marketing*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages (T:39; OT:10)*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Francisco Maria Marques Galvão Fialho Pinto (PL: 19,5)*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O curso de marketing está focado em ajudar a se tornar um profissional de marketing estratégico, de modo que pode criar, obter apoio para e executar planos de marketing para construir negócios sustentáveis.*

*Até ao final do semestre, deve ser capaz de:*

- Entender os conceitos-chave de marketing e de quadros
- Usa-los para diagnosticar e resolver problemas de marketing reais
- Entender como desenvolver e implementar um plano de marketing

*Para atingir estes três objectivos principais, a sua aprendizagem será baseada na teoria derivada de estudos científicos e ilustrado com exemplos de boas práticas, bem como sobre a aplicação de conhecimentos teóricos para uma situação real através de um projeto final do grupo de trabalho - um plano de marketing desenvolvido para uma empresa real.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The marketing course is focused on helping you become a strategic marketer, so that you can create, gain support for and execute marketing plans that build sustainable businesses.*

*By the end of the semester, you should be able to:*

- Understand key marketing concepts and frameworks
- Use these to diagnose and solve real marketing problems
- Understand how to develop and implement a marketing plan

*In order to attain these three main objectives, your learning will be based on theory derived from scientific studies and illustrated with examples of best practice, as well as on the application of theoretical knowledge to a real situation through a workgroup final project – a marketing plan developed for a real company.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Principais conceitos de marketing*  
*O plano de marketing*  
*Análise da Situação*



*Externa: Ambiente micro e macro*  
*Interna: A Companhia*  
*Estratégia*  
*Segmentação Posicionamento do alvo*  
*Mix de Marketing para Produtos*  
*Produto, Preço, Sítio e Promoção*  
*Extended Mix de Marketing para Serviços*  
*Pessoas, Processos & Physical Evidence*  
*Implementação e Control*

### 3.3.5. Syllabus:

*Main Concepts in Marketing*  
*The Marketing plan*  
*Situation Analysis*  
*External: Micro and Macro Environment*  
*Internal: The Company*  
*Strategy*  
*Segmentation Targeting Positioning*  
*Marketing Mix for Goods*  
*Product, Price, Place & Promotion*  
*Extended Marketing Mix for Services*  
*People, Process & Physical Evidence*  
*Implementation and Control*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A unidade principal inclui três principais objetivos de aprendizagem, o que impulsionou o projeto do plano de estudos.*

*O conhecimento e a compreensão do Marketing.*

*As aulas teóricas cobrem os principais conceitos de marketing e de quadros (conteúdo do curso) adequados para um curso de marketing introdutório. Este conhecimento é avaliado por meio de exercícios e aulas práticas, bem como um exame final escrito.*

*Habilidades de assuntos específicos.*

*Estes incluem a análise de problemas de marketing e elaboração de recomendações por meio de pesquisa de mercado e desenvolvimento de estratégia de marketing. Essas habilidades são avaliadas por meio de um plano de marketing desenvolvido para uma empresa real. A aprendizagem é suportada através de treinamento em aulas práticas. Um Projeto de Plano de Marketing de meio do semestre permite feedback durante o qual a ligação entre teoria e prática é sublinhado.*

*Habilidades gerais.*

*Estes incluem uma avaliação eficaz de informação, apresentação e habilidades de comunicação e habilidades de trabalho em equipa e em um grupo multicultural. Juntamente com conteúdo teórico, o plano de marketing reais demanda de uma análise da situação única e complexa e extensa pesquisa de mercado, a fim de apoiar as recomendações úteis para o objeto firme de estudo. O plano de marketing é desenvolvido por um grupo de alunos ao longo do semestre através de um processo de planeamento de marketing, que culmina em um plano formal por escrito de marketing, que deve ser apresentado com o professor, colegas e empresa em uma apresentação final.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The main course unit includes three main learning objectives, which drove the design of the syllabus.*

*- Knowledge and understanding of Marketing. Theoretical classes cover key marketing concepts and frameworks (course content) adequate for an introductory marketing course. This knowledge is assessed through practical classes' exercises as well as a final written exam.*

*-Subject-specific skills. These include analyzing marketing problems and devising recommendations through market research and marketing strategy development. These skills are assessed through a marketing plan developed for a real company. Learning is supported through coaching in practical classes. A mid-semester Draft Marketing Plan allows for feedback during which the link between theory and practice is underlined.*

*-General skills. These include effective evaluation of information, presentation and communication skills and teamwork skills in a multicultural group. Together with theoretical content, the real marketing plan demands for a complex and unique situation analysis and extensive market research in order to support useful recommendations to the firm object of study. The marketing plan is developed by a group of students throughout the semester through a marketing planning process which culminates on a formal written marketing plan, which has to be presented to the professor, colleagues and company in a final presentation.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Através de uma abordagem de ensino que mistura pequenos vídeos, estudos de casos, discussões em aula e apresentações, vai aprender as teorias de marketing e conceitos com exemplos da vida real. Isso vai ajudar a desenvolver o pensamento e gestão de competências estratégicas para o planeamento e as atividades que realizam em mercados dinâmicos e globais.*

*Projeto final (Plano de Marketing) 40% (dividido por :) Mid-semester Projeto de Plano de Marketing - 5% relatório final escrito - 15%*

*Apresentação final - 20%*

*Exercícios - 10%*

*Desde aulas práticas e teóricas.*

*Prova escrita Final - 50% Nota mínima: 8,5v (\*) Abrange todos os tópicos ensinados.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Through a teaching approach that mixes short videos, case-studies, class discussions and presentations, you will learn the marketing theories and concepts with real-life examples. This will help you to develop strategic thinking and management skills for planning and conducting activities in dynamic and global markets.*

*Final project (Marketing Plan) 40% (divided by:) Mid-semester Draft Marketing Plan – 5% Final written report – 15%*

*Final presentation – 20%*

*Exercises – 10%*

*From both practical and theoretical classes.*

*Final written test – 50% Minimum grade: 8,5v (\*) Covers all topics taught.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Através de uma abordagem de ensino que mistura pequenos vídeos, estudos de casos, discussões em aula e apresentações, vai aprender as teorias de marketing e conceitos com exemplos da vida real. Isso vai ajudar a desenvolver o pensamento e gestão de competências estratégicas para o planeamento e as atividades que realizam em mercados dinâmicos e globais.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Through a teaching approach that mixes short videos, case-studies, class discussions and presentations, you will learn the marketing theories and concepts with real-life examples. This will help you to develop strategic thinking and management skills for planning and conducting activities in dynamic and global markets.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Kotler, P. & Keller, K. L. (2012), Marketing Management (14th Edition) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Wood, M. B. (2012), The Marketing Plan Handbook (5th Edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.*

## 4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

### 4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

#### Mapa V - Abel José Barros Baptista

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Abel José Barros Baptista*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

*Universidade Nova de Lisboa*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Catedrático ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

*100*

##### 4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Mapa V - Ana Maria Matias Santos Balcão Reis Peão da Costa

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Ana Maria Matias Santos Balcão Reis Peão da Costa*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**  
*Faculdade de Economia (UNL)*

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**  
*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### **Mapa V - Ana Cristina de Oliveira Tavares Marques**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Ana Cristina de Oliveira Tavares Marques*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**  
*Faculdade de Economia (UNL)*

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**  
*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### **Mapa V - Carlos Alberto Alves Marques**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Carlos Alberto Alves Marques*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**  
*Faculdade de Economia (UNL)*

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Associado convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**  
*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### **Mapa V - Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Joana Story****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joana Story***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - John Stewart Huffstot****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***John Stewart Huffstot***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Leonor Alexandra Rossi Ruano Gouveia Pereira Marques da Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Leonor Alexandra Rossi Ruano Gouveia Pereira Marques da Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria do Carmo Félix da Costa Seabra****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria do Carmo Félix da Costa Seabra***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria Helena Cunha Roque de Almeida****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Helena Cunha Roque de Almeida***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Economia (UNL)*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Catedrático ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Nuno de Carvalho Conde Senos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Nuno de Carvalho Conde Senos*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

30

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Pedro Aires Ribeiro da Cunha Oliveira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Pedro Aires Ribeiro da Cunha Oliveira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Pedro Miguel Miranda Neves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Miranda Neves***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Rui Carlos Pereira Caeiro Augusto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rui Carlos Pereira Caeiro Augusto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia (UNL)***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Ciências Sociais e Humanas***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Qinglei Dai****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Qinglei Dai***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Ana Maria Lavadinho Madeira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Maria Lavadinho Madeira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Ciências Sociais e Humanas***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100



**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Francesco Aldo Franco****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Francesco Aldo Franco***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Univerisdade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - João Maurício Fernandes Salgueiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Maurício Fernandes Salgueiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***60***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - José Álvaro Ferreira da Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Álvaro Ferreira da Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Luís Miguel Rainho Catela Nunes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Miguel Rainho Catela Nunes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Manuel Pedro da Cruz Baganha****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel Pedro da Cruz Baganha***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Paulo Jorge Coelho Faroleiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Coelho Faroleiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade Nova de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Economia - UNL***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Sónia Dahab****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Sónia Dahab*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
*Universidade Nova de Lisboa*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**  
*Faculdade de Economia - UNL*

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**  
*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos**

**4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme**

| Nome / Name   | Grau / Degree | Área científica / Scientific Area   | Regime de tempo / Employment link | Informação/ Information         |
|---|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Abel José Barros Baptista                                     | Doutor        | Estudos Portugueses                 | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Ana Maria Matias Santos Balcão Reis Peão da Costa             | Doutor        | Economia                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Ana Cristina de Oliveira Tavares Marques                      | Doutor        | Contabilidade                       | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Carlos Alberto Alves Marques                                  | Doutor        | Gestão                              | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages                       | Doutor        | Marketing e Comunicação Empresarial | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Joana Story   | Doutor        | Ciências Sociais e Humanas          | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| John Stewart Huffstot   | Doutor        | História                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Leonor Alexandra Rossi Ruano Gouveia Pereira Marques da Costa | Doutor        | Direito Comparado                   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral               | Doutor        | História e Civilização              | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria do Carmo Félix da Costa Seabra                          | Doutor        | Economia                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Helena Cunha Roque de Almeida                           | Mestre        | Estatística e Gestão de Informação  | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira                         | Doutor        | Finanças                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Nuno de Carvalho Conde Senos                                  | Doutor        | História de Arte                    | 30                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Pedro Aires Ribeiro da Cunha Oliveira                         | Doutor        | História                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Pedro Miguel Miranda Neves                                    | Doutor        | Comportamento Organizacional        | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Rui Carlos Pereira Caeiro Augusto                             | Licenciado    | Gestão Internacional                | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos                          | Doutor        | Economia                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo                 | Doutor        | Linguística - Sintaxe               | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Qinglei Dai   | Doutor        | Finance                             | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Ana Maria Lavadinho Madeira                                   | Doutor        | Linguística                         | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Francesco Aldo Franco   | Doutor        | Economia                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| João Maurício Fernandes Salgueiro                             | Licenciado    | Economia                            | 60                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| José Álvaro Ferreira da Silva                                 | Doutor        | História e Civilização              | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Luís Miguel Rainho Catela Nunes                               | Doutor        | Economia                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Manuel Pedro da Cruz Baganha                                  | Doutor        | Ciências da Decisão                 | 50                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Paulo Jorge Coelho Faroleiro                                  | Licenciado    | Matemática                          | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Sónia Dahab   | Doutor        | Economia                            | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| <b>(27 Items)</b>   |               |                                     | <b>2540</b>                       |                                 |

<sem resposta>

**4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos**

**4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos**

**4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

| Corpo docente próprio / Full time teaching staff                                    | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|---|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers: | 24        | 94.5                       |

**4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado****4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

| Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff           | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|--|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE): | 21.8      | 85.8                       |

**4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado****4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff**

| Corpo docente especializado / Specialized teaching staff  | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|---|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):  | 12.8      | 50.4                       |
| Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE): | 2.6       | 10.2                       |

**4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação****4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics**

| Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics   | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|---|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years: | 23        | 90.6                       |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):                             | 0         | 0                          |

**4.3. Procedimento de avaliação do desempenho****4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:**

*A Nova SBE tem um processo definido que começa com o envio de um Report Sheet por parte do Conselho Científico no início de cada ano lectivo. Num prazo de três semanas, todos terão de indicar como contribuem para a escola nos seguintes termos:*

- Investigação (publicações, documentos de trabalho em progresso, trabalho editorial e participação em conferências académicas)*
- Educação (número de disciplinas leccionadas e teses orientadas)*
- Trabalho administrativo*
- Gestão académica*
- Extensão universitária, comunicação científica e serviço à comunidade (organização de seminários e conferências académicas)*

*O Conselho Científico analisa os dados recebidos e comunica feedback por e-mail ou convoca uma reunião com os casos que suscitem dúvidas. A informação fica disponível na Secretariado Conselho Científico. Apesar de não existir uma relação directa entre a "report sheet" e o desenvolvimento da carreira dos professores, é prestado aconselhamento aos professores em início de carreira sobre a sua progressão, em termos da missão da faculdade. Os resultados dos inquéritos de satisfação dos alunos constituem um critério de avaliação nas decisões de promoção dos professores em progressão na carreira académica.*

**4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:**

*Nova SBE has a evaluating process established that starts in at the start of the calendar year, faculty members systematically receive Report Sheet from the Scientific Council. By completing this document in a 3-week timeframe, the members of Faculty indicate how they contributed to the School in terms of:*

- Research (publications, working papers, editorial work and participation in academic conferences)*
- Education (number of courses taught and theses supervised)*

- *Administrative tasks*
- *Academic management*
- *University extension, science communication and services to the community (organization of seminars and academic conferences)*

*The Scientific Council then analyses the data received and provides feedback by e-mail or arranges a meeting for cases that raise concern. The information from this report is kept at the Scientific Council Secretariat; it is used as soft information. Although there is no direct connection between the report sheet and the career development of Faculty, advice is provided to young faculty on how they are progressing towards the school's mission. Students' satisfaction surveys results have featured in promotion decisions regarding faculty's career progression.*

## 5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

### 5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

*Na Nova SBE, foi criado um gabinete de apoio exclusivo aos alunos do 1º ciclo. O Gabinete de Licenciaturas está aberto todos os dias da semana para responder às questões dos alunos, aconselhá-los e ajudá-los, não só em termos administrativos, mas também em questões académicas.*

*Na FCSH, existe uma secretaria dedicada ao programa de estudos. Os alunos também têm o apoio do Gabinete de Licenciaturas e dos Serviços Académicos, Biblioteca e Gabinete de Informática.*

*Os gabinetes são coordenados por técnicos com grau de licenciatura ou mestrado, ou técnicos com experiência comprovada em assuntos académicos.*

### 5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

*At Nova SBE, Undergraduate students have their own dedicated office. The Undergraduate Office is available every day to answer student's queries, assist them and advise on academic issues, study plans, etc.*

*At FCSH this study program has a secretary and students have also assistance in Academic Services/Undergraduate Office, Library and IT Office.*

*Offices are coordinated by technicians with bachelor's or master's degree or by technical coordinators with highly proven experience in academic affairs.*

### 5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

*Nova School of Business and Economics, campus de Campolide:*

- *Sala de conferências e várias salas de aulas equipadas e de diferentes dimensões*
- *Salas de estudo*
- *Infraestrutura e serviços de Informática*
- *Biblioteca Almada Negreiros*
- *Gabinetes de docentes*
- *Infraestruturas de apoio (centro de cópias, papelaria, cantina, cafetaria, parque de estacionamento)*
- *A Faculdade tem cerca de 350 computadores disponíveis aos alunos e staff. A rede wireless é de livre acesso e cobre todo espaço da faculdade.*

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Av. de Berna:*

- *Salas de aulas e dois auditórios*
- *Salas de investigação (open space para investigadores e salas para os centros de estudo)*
- *Biblioteca Mário Sottomayor Cardia*
- *Centro de Documentação ID – Investigação e Doutoramentos*
- *Laboratório de Linguística e Ensino de Línguas*

*A Universidade Nova de Lisboa tem uma Residência de Estudantes, no campus de Campolide, com capacidade para 178 alunos.*

### 5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

*Nova School of Business and Economics, Campolide campus:*

- *A conference room and several differently equipped rooms of varying sizes.*
  - *Study rooms*
  - *IT facilities*
  - *Almada Negreiros Library*
  - *Faculty offices*
  - *Support facilities (copy centre, stationery store, canteen, cafeteria, parking)*
  - *The School's computer facilities comprise over 350 machines in continuous use available for students and staff. Wi-fi is accessible throughout the school free of charge.*
- Faculty of Social Sciences and Humanities, Av. Berna:*
- *Classrooms (between 40 m<sup>2</sup>/60 m<sup>2</sup>) and two auditoriums*
  - *Research rooms (open space for researchers and rooms of research centers)*

-Mário Sottomayor Cardia Library  
 -Research and PhDs Documentation Centre  
 -Linguistics and Language Teaching Lab  
 -Three computer rooms with 25 computers  
 -Support facilities (copy centre and self-service copy machines, canteen and cafeteria, parking).  
 Universidade Nova de Lisboa has a student residence on the Campolide campus that accommodates 178 students.

### 5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

- Projeção de vídeo em todas as salas
- Acesso à rede wireless em todas as salas
- Plataforma Moodle de gestão da aprendizagem, usada em todas as unidades curriculares

### 5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

- Video projection systems in all rooms
- Wireless internet access in all rooms
- Moodle platform for teaching support used in all curricular units.

## 6. Actividades de formação e investigação

### Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

#### 6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

| Centro de Investigação / Research Centre                     | Classificação (FCT) / Mark (FCT) | IES / Institution | Observações / Observations |
|--|----------------------------------|-------------------|----------------------------|
| INOVA – Unidade de Investigação Científica da Nova SBE       | Excelente                        | FE/UNL            |                            |
| CLUNL - Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa | Muito Bom                        | FCSH/UNL          |                            |
| CHAM - Centro de História d'Aquém d'Além-Mar                 | Muito Bom                        | FCSH/UNL          |                            |
| IHC - Instituto de História Contemporânea                    | Muito Bom                        | FCSH/UNL          |                            |
| IELT - Instituto de Estudos de Literatura Tradicional        | Excelente                        | FCSH/UNL          |                            |

### Perguntas 6.2 e 6.3

#### 6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/559dede4-f3fa-3acb-1d12-540f1f3774c9>

#### 6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

*Ao nível da Licenciatura, a Nova SBE tem 143 acordos, para além de acções de cooperação internacional no domínio da investigação científica em Economia, Gestão e Finanças, nomeadamente a participação em projetos de investigação científica financiados por instituições estrangeiras ou envolvendo a participação de investigadores internacionais, a organização de seminários com investigadores internacionais e parceria com o MIT Sloan School of Management para a permanência dos docentes da NOVA SBE como professores visitantes. A estratégia da FCSH é baseada na mobilidade, cooperação e formação internacional. Estudantes, investigadores, professores e funcionários podem beneficiar de uma experiência internacional e enriquecer o seu currículo académico e científico. A FCSH tem igualmente várias parcerias ao abrigo dos programas Erasmus, Erasmus Mundus, Leonardo da Vinci, Bolsas Luso-Brasileiras Santander Universidades, CIEE, Programa de Intercâmbio com a Dalian University (China).*

#### 6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

*At the undergraduate level, Nova SBE has 143 agreements and develops various actions of international cooperation in the field of scientific research in economics, management and finance, namely: participation in scientific research projects funded by foreign institutions or involving the participation of international researchers, organization of seminars with international researchers and a partnership with MIT Sloan School of Management, allowing our faculty to teach as visiting professors. FCSH strategy is based on mobility, cooperation, training and international recruitment. Students, faculty members and administrative staff can benefit from international experience and enrich their academic and scientific curriculum. FCSH has also agreements with foreign universities, mainly under Erasmus, Erasmus Mundus, Leonardo da Vinci,*

## 7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

**7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:**

*A Nova SBE oferece serviços de consultoria a empresas e instituições que proporcionem algum tipo de benefício à sociedade. O NOVAFRICA é um centro de conhecimento cuja missão é apurar conhecimentos distintos no desenvolvimento da economia em África, especialmente nos países de Língua Portuguesa. A Nova SBE desenvolveu um Programa de Voluntariado com instituições locais e um programa de mentores que permite que os alunos beneficiem de orientação e preparação para a transição da experiência universitária para o mercado de trabalho.*

*A FCSH oferece diversos cursos abertos ao público em geral, nomeadamente cursos de Língua e Cultura Portuguesas para Estrangeiros; cursos de línguas estrangeiras e programas de formação à medida (ILNOVA); cursos livres oferecidos pelo Instituto Oriental; Escola de Verão; voluntariado curricular que confere 6 ECTS, e em que os estudantes podem desenvolver competências essenciais à inserção no mercado de trabalho e ao seu desenvolvimento pessoal e cívico.*

**7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:**

*Nova SBE provides consultancy and training services to companies and institutions that have a benefit for the community. NOVAFRICA is a knowledge center which mission is to produce distinctive expertise on business and economic development in Africa, especially in Portuguese-speaking countries. Nova SBE developed a student Volunteering Program in partnership with local institutions and a mentoring program that allows students to a smoother transition to the job market.*

*FCSH offers a wide range of courses that aims to ensure lifelong learning in different areas: portuguese courses for foreign students; foreign languages courses and language courses for specific purposes (ILNOVA); Arab, Korean, Japanese and Russian Language and Culture courses (Oriental Institute); Summer School; Voluntary work, a 6 ECTS program in which students are able to develop skills, which will contribute to job creation and to their participation and integration in the labour market.*

## 8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

**8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:**

*Sendo este ciclo de estudo significativamente diferente dos que existem actualmente, não existem dados sobre empregabilidade.*

**8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:**

*This program is significantly different from what currently exists, so we couldn't collect any accurate data on employability.*

**8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):**

NA

**8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):**

NA

**8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:**

NA

**8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:**

NA

## 9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

**9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:**

- *Um modelo de ensino baseado no desenvolvimento de competências.*
  - *Um modelo de aprendizagem orientada para os objetivos específicos associados ao ciclo de estudos*
  - *Organização do ciclo de estudos em créditos de acordo com o Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos (ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System).*
- O número de ECTS por unidade curricular foi fixado tendo em conta a adequação do esforço exigido ao alunos com os objetivos do programa, devidamente enquadrados nos termos da lei e regulamentação aplicáveis. A definição de 180 ECTS resulta do artigo 9º do Decreto-Lei n.º 74/2006.*

**9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:**

- *A teaching model based on the development of competences.*
  - *A learning model oriented to specific goals associated with the Study Cycle;*
  - *Organization of the program in credits according to the European credit transfer and accumulation system (ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System).*
- The number of ECTS per curricular unit was calculated taking in consideration the workload required to fulfill the program objectives, within the recommendations of the law. The definition of 180 total ECTS resulted from the article 9º of the Decree-Law n.º 74/2006.*

**9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:**

- Estimando-se o trabalho de um ano curricular na UNL em 1688 horas, fixa-se em 28 o número de horas de trabalho equivalente a um crédito ECTS (Art.4, Regulamento de aplicação do Sistema de créditos curriculares à Universidade Nova de Lisboa).*
- *As unidades curriculares com 18 ECTS correspondem a 504 horas de trabalho, igual a 256 em horas de contacto e 248 horas em trabalho autónomo.*
  - *As unidades curriculares com 15 ECTS correspondem a 420 horas de trabalho, igual a 208 em horas de contacto e 248 horas em trabalho autónomo.*
  - *As unidades curriculares com 7.5 ECTS correspondem a 220 horas de trabalho, igual a 68.5 em horas de contacto e 248 horas em trabalho autónomo.*
  - *As unidades curriculares com 6 ECTS correspondem a 168 horas de trabalho, igual a 80 em horas de contacto e 88 horas em trabalho autónomo.*
  - *As unidades curriculares com 4 ECTS correspondem a 112 horas de trabalho, igual a 36.5 em horas de contacto e 88 horas em trabalho autónomo.*

**9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:**

- New University of Lisbon estimates one work year equal to 1688 hours, meaning, and that one ECTS credit equals 28 work hours (Art.4, Regulamento de aplicação do Sistema de créditos curriculares à Universidade Nova de Lisboa).*
- *The curricular units with 18 ECTS corresponds to 504 working hours, equal to 256 in contact hours and 248 of study and reading;*
  - *The curricular units with 15 ECTS corresponds to 420 working hours, equal to 208 in contact hours and 212 of study and reading;*
  - *The curricular units with 7.5 ECTS corresponds to 220 working hours, equal to 68.5 in contact hours and 151.5 of study and reading;*
  - *The curricular units with 6 ECTS corresponds to 168 working hours, equal to 80 in contact hours and 88 of study and reading;*
  - *The curricular units with 4 ECTS corresponds to 112 working hours, equal to 36.5 in contact hours and 75.5 of study and reading.*

**9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

- O cálculo foi feito com base nos comentários e sugestões do corpo docente relativamente à adequação do número de horas que os alunos necessitam para atingir com sucesso os objetivos definidos para cada unidade curricular. De forma a garantir que os ECTS atribuídos a cada unidade curricular se mantém adequados, serão distribuídos, no final de cada semestre, inquéritos aos alunos que permitam aferir de forma contínua a adequação da carga de trabalho dos alunos aos objetivos pré-definidos. Nestes inquéritos, os alunos avaliam vários itens, de entre os quais a adequação do trabalho realizado em cada disciplina, numa escala de 1 a 5. Os valores médios ao nível da Licenciatura na Nova SBE têm sido acima dos 3, traduzindo uma avaliação claramente positiva.*

**9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

- It was taken into account the professors comments and suggestion regarding the adequacy of the number of hours for the students to achieve the learning objectives defined for each course. In order to ensure that the defined ECTS remain valid over time, surveys will be produced at the end of each semester and for every course to measure the adequacy of the students' workload and learning objectives. In these surveys, students evaluate various items, including*



*the adequacy of workload in curricular unit on a 1 to 5 scale. At the undergraduate level, the average values consistently have been always above 3, reflecting a clearly positive assessment.*

## 10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

**10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

*Não nos foi possível identificar nenhum programa de licenciatura que combine Gestão e Língua Portuguesa, denotando o carácter inovador do curso, alinhado com uma crescente procura por parte de grandes empresas internacionais em profissionais qualificados que tenham conhecimento da língua portuguesa.*

**10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:**

*We have not been able to identify any Undergraduate program that combines Management and Portuguese Language. It is an innovative program aligned with the growing demand for global companies to hire Portuguese-speaking graduates.*

**10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:**

NA

**10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:**

NA

## 11. Estágios e/ou Formação em Serviço

### 11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

---

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

<sem resposta>

**11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

<sem resposta>

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

**11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**

<sem resposta>

### 11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

---

**11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:**

<sem resposta>

**11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:**

<no answer>

### 11.4. Orientadores cooperantes

---

## Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

## Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

| Nome /<br>Name | Instituição ou estabelecimento a<br>que pertence / Institution | Categoria Profissional /<br>Professional Title | Habilitação Profissional /<br>Professional qualifications | Nº de anos de serviço / Nº<br>of working years |
|----------------|--|--|---|--|
|----------------|--|--|---|--|

<sem resposta>

## 12. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 12.1. Pontos fortes:

- *A Universidade Nova de Lisboa tem os recursos e a vontade de aumentar o número de falantes da Língua Portuguesa à escala global através do ensino e dos negócios;*
- *Temos acordos com instituições universitárias internacionais em mercados estratégicos, a reputação e o corpo docente especializado para recrutar e gerar talento.*

### 12.1. Strengths:

- *Universidade Nova de Lisboa has both the means and the will to further increase the number of Portuguese speakers worldwide via training and business;*
- *We have set up agreements with foreign schools and strategic markets, and have the reputation and specialized faculty that allows us to recruit and deliver talent.*

### 12.2. Pontos fracos:

- *A nossa única fraqueza são os constrangimentos orçamentais para a promoção e gestão do programa, devido às conhecidas dificuldades pelas quais as instituições universitárias em Portugal passam neste momento.*

### 12.2. Weaknesses:

- *The only weakness of this program is the limited budget that can be assigned for promoting and managing it, given the well known constraints under which higher education in Portugal is operating right now.*

### 12.3. Oportunidades:

- *Os mercados emergentes de Língua Portuguesa mostram um crescimento económico acelerado nos últimos anos, captando a atenção de investidores de diferentes backgrounds e culturas.*
- *Portugal também tem visto um maior interesse por parte de turistas e investidores imobiliários.*
- *No geral, é notório que Portugal e os países de Língua Portuguesa beneficiariam em ter mais gestores que conheçam e compreendam aspetos da cultura portuguesa, e também da língua portuguesa como língua de comunicação e de negócios.*

### 12.3. Opportunities:

- *Portuguese speaking emerging markets have shown accelerated economic growth in recent years, attracting attention from investors of different backgrounds and cultures;*
- *Portugal itself has grown in interest in the eyes of tourists and real estate investors;*
- *As a whole, it is clear Portugal and Portuguese speaking economies would benefit of more managers speaking our business and cultural language.*

### 12.4. Constrangimentos:

- *Apesar do crescimento, o número de professores de Língua Portuguesa a nível internacional continua a ser limitado, e, como resultado, poucas escolas oferecem ensino em português, tornando o espectro de potenciais parceiros para o programa relativamente pequeno.*

**12.4. Threats:**

*- Despite growth, Portuguese instructors around the world remain scarce and as a result there are few schools offering training in Portuguese worldwide, making the pool of potential partners for this program relatively small.*

**12.5. CONCLUSÕES:**

*A Licenciatura em Português e Gestão integra duas áreas distintas (Gestão e Língua e Cultura Portuguesas), respondendo a um crescente interesse pelos países de Língua Portuguesa e pelas suas economias emergentes. O corpo docente, composto por professores da Nova School of Business and Economics e da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (UNL), contribui para a integração das duas culturas científicas.*

*A criação desta licenciatura está em concordância com a missão da UNL, enquanto instituição universitária que se pretende de referência, reconhecida internacionalmente, desenvolvendo investigação e ensino de excelência num ambiente intelectualmente estimulante e culturalmente diversificado.*

*Consideramos ainda que este curso uma contribuição significativa para o nosso país, por duas ordens de razão: por um lado, valoriza o uso da Língua Portuguesa em contextos específicos, e como língua de comunicação para decisores em espaços internacionais como a União Europeia, a China, o Brasil e Angola; por outro, é uma proposta de valor que reforça o papel de Portugal como um fornecedor privilegiado de ensino superior a nível global.*

**12.5. CONCLUSIONS:**

*The Undergraduate degree in Portuguese and Business thus approaches two different areas (Management and Portuguese Language and Culture), responding to an increasing interest on the Portuguese-speaking World and some of its growing economies. The teaching faculty with members from Nova School of Business and Economics and Faculty of Social Sciences and Humanities (UNL), contributes to the integration of these two different scientific cultures.*

*The objectives fall within the mission of the University, which is to provide higher education and develop research excellence to internationally recognized quality standards in an environment intellectually stimulating and culturally diverse.*

*We consider that this program also contribute significantly to our country, because enhances the use of the Portuguese language in specific contexts, and as the language of communication for decision makers in international spaces like the European Union, China, Brazil and Angola, and it's a value proposition that reinforces the role of Portugal as a preferred provider of higher education globally.*