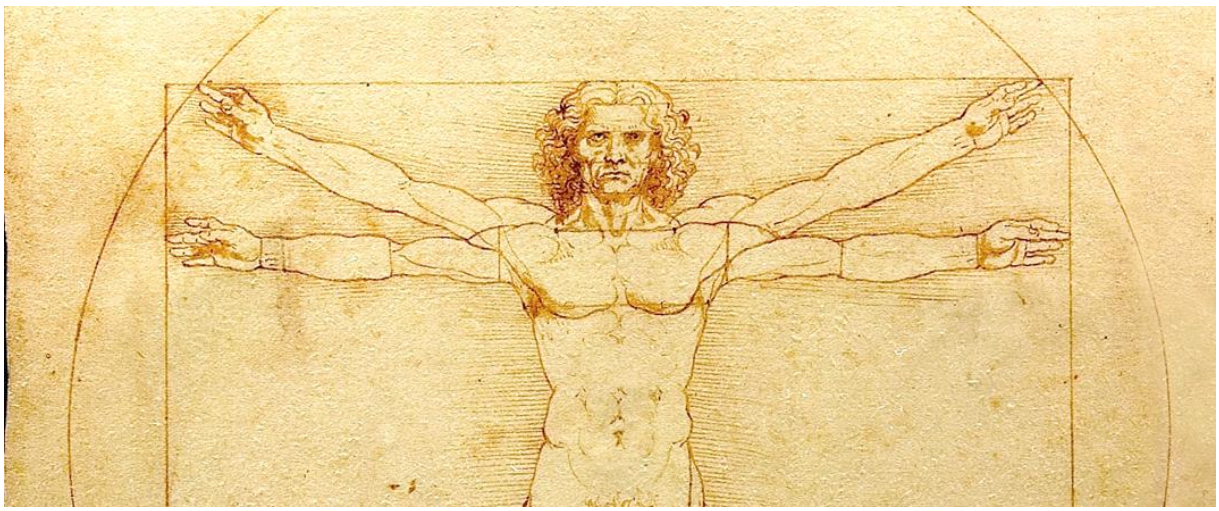
CURSO DE COMUNICAÇÃO VISUAL DE CIÊNCIA

1 ECTS | 3 dias



DESCRIÇÃO DO CURSO

Em todas as áreas de investigação científica se produzem resultados que devem de ser comunicados. Quando chamados a apresentar o seu trabalho, os investigadores muitas vezes se apercebem-se que a utilização de elementos visuais (formas, imagens, diagramas, tipografia e cores) é inevitável. Uma compreensão e domínio corretos destes elementos, através dos vários meios de comunicação, podem determinar a eficiência da transmissão de conhecimento e da disseminação de resultados. Este curso tem como objetivo transmitir noções básicas de comunicação visual e a sua adaptação particular à comunicação de ciência.

Com este curso, espera-se que os estudantes desenvolvam competências na preparação de materiais visuais ou gráficos. Ao longo do curso, os estudantes são expostos a uma discussão alargada sobre a criação de apresentações visuais, baseadas na relação entre texto e imagem. O curso inclui momentos práticos, em que os alunos são desafiados a desenvolver e melhorar os materiais que utilizam para comunicar os seus resultados, seja sob a forma de poster, apresentação de slides ou *graphical abstracts*. O curso inclui ainda algumas dicas para uma apresentação oral eficaz, que conjugue o discurso com os elementos visuais. Espera-se também que os estudantes tirem partida das discussões de grupo sobre as diferente opções visuais escolhidas pelos colegas.

PÚBLICO-ALVO

Aos estudantes de doutoramento que frequentam a Universidade NOVA de Lisboa.

Idealmente, os estudantes terão iniciado o seu projeto de investigação e terão informação suficiente para produzir matérias de comunicação, como um poster ou uma apresentação de slides.
Para o curso, os estudantes devem trazer os seus computadores pessoais equipados com software básico de tratamento de imagem.

DOCENTES e AVALIAÇÃO

Coordenadora do curso
Ana Sanchez

Docentes
Ana Sanchez
Marco Neves
Ana Margarida Nunes

AVALIAÇÃO

A avaliação tem em consideração a capacidade dos alunos transferirem o conhecimento adquirido para um formato visual. O resultado final refletirá as competências adquiridas.
Serão tidos em conta os seguintes aspetos:
- clareza visual do design;
- capacidade de criar conceitos de comunicação;
- execução;
- apresentação.

HORAS DE TRABALHO (actividades /numero de horas)

Aulas teóricas - 12 h
Aulas práticas - 12h
Leitura/Estudo - 4h

1 ECTS (3 dias)

OBJETIVOS

- Compreender a importância da comunicação visual e aprender a gerir e organizar os seus vários elementos;
- Perceber a importância das imagens, independentemente das tecnologias, e dos aspetos práticos da sua função;
- Desenvolver competências práticas de tipografia, reconhecendo a relevância de uma boa composição de texto e a sua consequência numa comunicação eficaz;
- Lidar com a Comunicação visual em diferentes meios, garantindo a coerência;
- Valorizar a síntese de informação visual na transmissão de mensagens complexas, compreendendo ao mesmo tempo vários diagramas e esquemas;
- Completar pelo menos um objeto de comunicação que integre os tópicos abordados com o projeto de investigação

LEITURA RECOMENDADA

Duarte, N (2008) slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations. O'Reilly Media

Duarte, N (2010) Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Wiley
Frankel, FC and DePace, A (2012) Visual Strategies: A Practical Guide to Graphics for Scientists and Engineers. Yale University Press
Mijksenaar, P 1997, Visual function: an introduction to information design, 010 Publishers, Rotterdam.
Spiekermann, E & Ginger, E M 1993, Stop stealing sheep & find out how type works,
Adobe Press, Mountain View, CA.
Tufte, E 1990, Envisioning information, Graphics Press, Cheshire. Ana Sanchez, , Coordenadora do Gabinete de Comunicação, ITQB