

# CURSO DE DESIGN THINKING



*«Design Thinking is about accelerating innovation to create better solutions to the challenges facing business and society. It starts with people – what we call human centered design – and applies the creative tools of design to deliver new breakthrough innovations.»*

*Tim Brown (2009)*

## O QUE É?

### Descrição do curso

O curso de Design Thinking é sobre acreditar que se pode fazer a diferença, desenvolvendo um processo intencional, de modo a chegar a soluções novas, relevantes e com um impacto positivo.

Este curso contribui para aumentar a confiança nas suas capacidades criativas e mostra-lhe como transformar aquilo que lhe parecem desafios difíceis em oportunidades.

### O que é o Design Thinking?

Centra-se na pessoa – O Design Thinking começa com uma profunda empatia e conhecimento das necessidades e motivações das pessoas.

É colaborativo – Grandes mentes juntas são sempre mais fortes a resolver um desafio do que apenas uma. O Design Thinking beneficia, assim, de diversos pontos de vista e perspetivas e é um processo em que a criatividade de um reforça a criatividade de todos.

É otimista – Acredita que todos podemos criar mudança – não importa quão grande é o problema, quão curto é o tempo ou quão baixo é o orçamento. Não importa que constrangimentos existem, este pode ser um processo agradável.

Este curso de 2 dias proporciona aos estudantes de doutoramento um conjunto de ferramentas e técnicas para pensar diferente, para ver novas oportunidades e para criar soluções inovadoras com impacto.

## Para QUEM?

Este curso destina-se a estudantes de doutoramento da Universidade Nova de Lisboa que queiram aumentar a criatividade e as competências de investigação qualitativa, aplicadas ao desenvolvimento pessoal ou a novos empreendimentos.

## QUANDO e ONDE?

**1.ª edição:** 3 e 4 de abril | local: Reitoria da NOVA, Sala do Senado

**2.ª edição:** sábados, 10 e 17 de maio | local: Reitoria da NOVA, Sala do Senado

## CARGA HORÁRIA

### **Carga Horária Total: 25 horas // 1 ECTS (2 dias)**

Aulas / Seminários: 16 horas

Estudo / Leitura: 7 horas

Avaliação: 2 horas

### **Dia 1 (Competências de Design Thinking)**

Os participantes trabalham em equipas e desenham um projeto inovador do princípio ao fim, passando por todos os passos que caracterizam o processo de design thinking.

Os participantes não vão assentar apenas em processos analíticos mas também mostrar as suas capacidades de identificação de todos os aspetos salientes e por vezes contraditórios de um problema confuso. Vão poder criar novas soluções que vão além e melhoram drasticamente as alternativas existentes.

O processo centra-se numa abordagem de 3 etapas:

Etapa 1 – INSPIRAR – identificar problemas e oportunidades que motivam a procura de novas ideias. Inclui a definição do desafio, a observação de utilizadores, a revisão de utilizadores extremos e a formação e criação de novos conhecimentos.

Etapa 2 – IDEALIZAR – gerar grandes ideias, indo para uma fase mais abstrata para enquadrar abertamente novas oportunidades, debater ideias, sintetizá-las e classificá-las/categorizá-las.

Etapa 3 – IMPLEMENTAR – Passar das ideias apontadas num post it para a realidade. O principal objetivo é experimentar, criar guiões e preparar apresentações que vão iluminar e ajudar a afinar a nossa solução de futuro.

### **Dia 2 (Aplicação – Investigação, Carreira ou Projeto)**

Os participantes reveem e integram a metodologia de design thinking nos seus objetivos pessoais, de investigação e de empreendedorismo.

- a) Revisão e aplicação ao doutoramento do processo de design thinking
- b) Design Thinking Mash-Up Project – Conjuntos de competências + criatividade e debate de ideias
- c) Imaginação do futuro – Projeto transdisciplinar e Modelo de negócio U

## CORPO DOCENTE E AVALIAÇÃO

### **Coordenadores do Curso**

Guilherme Victorino

Fernando Bação

### **Docentes**

Joana Marques

Guilherme Victorino

## AVALIAÇÃO

Projeto de Design Thinking ou Modelo de Negócio U

Utilização de 3 técnicas de design thinking (debate, empatia, universo paralelo)

## MAIS INFO

### **Leitura recomendada**

Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career

Timothy Clark, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, John Wiley & Sons 2012

Designing for Growth: A manager's design thinking toolkit, by Jeanne Liedtka and Tim Ogilvie.

Tim Brown, Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins, 2009

Design Thinking, Tim Brown, Harvard Business Review, 2008