

# Estratégia Internacional para a Universidade NOVA de Lisboa

Subsídios para uma ação concertada entre as várias UOs



# INTRODUÇÃO

- Contexto internacional diversificado e competitivo;
- Impacto societal dessa transformação;
- Emergência de um mercado global na educação e empregabilidade
- Posicionamento histórico, geográfico e cultural entre África e LATAM
- Desfasamento entre a oferta de ensino superior de qualidade "consagrada" (Europa, EUA, Canadá, Austrália) e a crescente procura de ensino superior nas economias emergentes (África, Ásia e América Latina)

# INTRODUÇÃO

- A estratégia de internacionalização, assim como um plano de ação, baseia-se nos 3 pontos abaixo:
  1. o que deve ser o perfil internacional de referência de uma universidade do século XXI;
  2. os objetivos internacionais delineados no plano estratégico da NOVA de 2019-2021;
  3. os desenvolvimentos internacionais recentes
- Definimos 6 objetivos na proposta de internacionalização, divididos em 2 categorias: reforço da marca e política de talento.

# INTRODUÇÃO

- Reforço da marca NOVA através da política de alianças com parceiros internacionais
  - Desenvolver com parceiros (académicos e não académicos) internacionais o potencial em investigação, ensino e impacto social;
  - Identificar redes académicas e fontes de financiamento que permitam desenvolver o ensino, a investigação e a interação social com impacto internacional;
  - Facilitar o acesso de graduados aos mercados (académicos e não académicos) internacionais, reforçando o valor dos diplomas da NOVA;

# INTRODUÇÃO

- Desenvolver uma política de talento internacional na NOVA resultante do reforço da marca no mundo
  - Atrair talento internacional (alunos, docentes, investigadores e funcionários) através da presença sistemática da marca NOVA no mercado recrutador;
  - Reter talento internacional, (professores, investigadores, estudantes e profissionais não académicos) estruturando carreiras competitivas;
  - Desenvolver competências internacionais de estudantes, académicos e funcionários, tornando o ambiente universitário mais adequado para o efeito

# Ações de ordem geral

## 1. Recursos humanos

- a. Corpo docente*
- b. Doutorandos*
- c. Acolhimento e enquadramento do pessoal*
- d. Profissionais não acadêmicos*

# Ações de ordem geral

## 2. Recursos financeiros

- a. Apoio às atividades de investigação e de ensino em complemento dos programas nacionais e internacionais já existentes*
- b. Apoio à mobilidade de estudantes dos 3 ciclos*
- c. Apoio à mobilidade de assistentes investigadores*
- d. Apoio ao intrercâmbio de docentes*
- e. Apoio ao intercâmbio de profissionais não académicos*
- f. Apoio às ações de comunicação e de promoção*
- g. Apoio à digitalização da Universidade*

# Ações de ordem geral

## 3. Parcerias

- a. Apoio e desenvolvimento das parcerias existentes*
- b. Desenvolvimento de parcerias privilegiadas*
- c. Envolvimento em redes de Universidade estratégicas*
- d. Envolvimento em redes de Universidades nacionais*



# Ações de ordem geral

## 4. Promoção e Comunicação

- a. Marketing' e recrutamento*
- b. Website e brochuras*
- c. Promoção da imagem da NOVA*
- d. Participação e representação em redes e associações internacionais*
- e. Comunicação da dimensão internacional das atividades da NOVA*
- f. Melhoramento da posição da NOVA nos rankings internacionais*

# Ações ligadas à Formação

- Para os docentes e investigadores
  - Ter termo de comparação internacional com o que de melhor se faz
  - Alargar a sua rede de contactos
  - Alargar as áreas de investigação a temas que enriqueçam a sua agenda
  - Desenvolver a capacidade de captação de financiamentos internacionais.
- Para os estudantes
  - Adquirir experiência internacional,
  - Ganhar exposição a outras culturas e modos de pensar, desenvolvendo capacidade de adaptação como parte da sua formação profissional
  - Predispor para o mercado de trabalho global.
- Para os profissionais não académicos
  - Ter contacto com as melhores práticas de instituições congéneres,
  - Partilhar ideias e experiências com essa exposição internacional
  - Ter formações que contribuam para o melhor desempenho dos serviços.

# Ações ligadas à Formação

1. Mobilidade dos estudantes
  - a. *Mobilidade horizontal*
  - b. *Mobilidade vertical*
2. Mobilidade de investigadores
3. Mobilidade do corpo docente
4. Internacionalização dos programas de estudos
  - a. *Mestrados internacionais*
  - b. *Internacionalização para os estudantes não móveis*
5. Acolhimento a estrangeiros
6. Apoio a uma política de formação em língua inglesa
7. Implementação de cursos de Verão e de Inverno

# Ações ligadas à investigação

1. Consolidação das ações de apoio à internacionalização da investigação
2. Acolhimento de investigadores estrangeiros
3. Comunicação internacional da investigação na NOVA
4. Desenvolvimento do Centro de Desafios Globais da NOVA

# Outras ações

1. Desenvolvimento do Semestre Pré-Universitário
  - Um programa piloto no primeiro semestre de 2018, contou com 12 alunos;
  - Um segundo programa oferecido no segundo semestre de 2018 já com 23 alunos;
  - Em fevereiro de 2019 iniciamos um terceiro programa já com 45 admitidos
2. Desenvolvimento de uma Comunidade NOVA no mundo que permitirá,
  - Criar sentido de pertença, orgulho e vontade de contribuir para a Universidade;
  - Manter a Comunidade informada sobre a atualidade e evolução da Universidade;
  - Acompanhar o percurso de antigos alunos e apoiar a integração no mercado;
  - Alargar o leque de colaborações com parceiros empresariais e outras organizações;
  - Promover oportunidades de regresso à Universidade;
  - Alargar a influência da Universidade no tecido social em que se insere.
3. Desenvolvimento de *Study Trips* multidisciplinares