

ACEF/1213/18657 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade Nova De Lisboa

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)

A3. Ciclo de estudos:

Ciências da Comunicação

A3. Study cycle:

Communication Sciences

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º 16393/2011 - DR, 2.ª série, nº 231, de 2 de Dezembro de 2011

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências da Comunicação

A6. Main scientific area of the study cycle:

Communication Sciences

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

321

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

6 Semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

87

A11. Condições de acesso e ingresso:

O ingresso no curso pode ser efectuado através do Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior, dos Regimes Especiais, dos Concursos Especiais de Acesso ou dos Regimes de Reingresso, Mudança de Curso e Transferência.

Para se candidatarem ao ensino superior através do Concurso Nacional de Acesso, os estudantes devem satisfazer as condições descritas pela Direcção-Geral do Ensino Superior.

A11. Entry Requirements:

Students may be admitted to Higher Education through the National Competition for Access to Higher Education, special access and entry systems, re-enrolment systems, course changes and transfers.

To apply for access to higher education through the National Competition, students must fulfill the requirements described in DGES/Access to Higher Education.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Minor em Ciências da Comunicação
Área Opcional de Cinema e Televisão
Área Opcional de Comunicação Estratégica
Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes
Área Opcional de Jornalismo

Options/Branches/... (if applicable):

Minor in Communication Sciences
Cinema and Television
Strategic Communication
Communication, Culture and the Arts
Journalism

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Área Opcional de Jornalismo

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A13.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Jornalismo

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|---------------------------------------|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Teoria da Comunicação | CCTC | 30 | 0 |
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | 12 | 0 |
| Comunicação, Linguagens e Imagem | CCCLI | 30 | 0 |
| Estudo dos Media | CCEM | 24 | 0 |
| Jornalismo ou Comunicação Estratégica | CCJOR ou CCCE | 0 | 30 |

| | | | |
|-----------------------------------|-------|------------|-----------|
| Ciência Política | CCCP | 6 | 0 |
| Economia | CCECO | 6 | 0 |
| Direito | CCDIR | 6 | 0 |
| Metodologias das Ciências Sociais | CCMET | 6 | 0 |
| Opções livres ou minor | - | 0 | 30 |
| (10 Items) | | 120 | 60 |

Mapa I - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A13.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Communication, Culture and the Arts

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|--|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Teoria da Comunicação | CCTC | 30 | 0 |
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | 12 | 0 |
| Comunicação, Linguagens e Imagem | CCCLI | 30 | 0 |
| Estudo dos Media | CCCEM | 24 | 0 |
| Comunicação, Cultura e Artes ou Cinema e Televisão | CCCA ou CCTV | 0 | 30 |
| Ciência Política | CCCP | 6 | 0 |
| Economia | CCECO | 6 | 0 |
| Direito | CCDIR | 6 | 0 |
| Metodologias das Ciências Sociais | CCMET | 6 | 0 |
| Opções livres ou minor | - | 0 | 30 |
| (10 Items) | | 120 | 60 |

Mapa I - Área Opcional de Comunicação Estratégica

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A13.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Comunicação Estratégica

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Strategic Communication

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Teoria da Comunicação | CCTC | 30 | 0 |
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | 12 | 0 |
| Comunicação, Linguagens e Imagem | CCCLI | 30 | 0 |
| Estudo dos Media | CCEM | 24 | 0 |
| Comunicação Estratégica | CCCE | 0 | 30 |
| Ciência Política | CCCP | 6 | 0 |
| Direito | CCDIR | 6 | 0 |
| Metodologias das Ciências Sociais | CCMET | 6 | 0 |
| Opções livres ou minor | - | 0 | 30 |
| Economia | CCECO | 6 | 0 |
| (10 Items) | | 120 | 60 |

Mapa I - Minor em Ciências da Comunicação**A13.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A13.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Minor em Ciências da Comunicação***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Minor in Communication Sciences***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Teoria da Comunicação | CCTC | 0 | 12 |
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | 0 | 6 |
| Comunicação, Linguagens e Imagem | CCCLI | 0 | 6 |
| Estudo dos Media | CCCEM | 0 | 6 |
| (4 Items) | | 0 | 30 |

Mapa I - Área Opcional de Cinema e Televisão**A13.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A13.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Cinema e Televisão***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television*

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|--|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Teoria da Comunicação | CCTC | 30 | 0 |
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | 12 | 0 |
| Comunicação, Linguagens e Imagem | CCCLI | 30 | 0 |
| Estudo dos Media | CCCEM | 24 | 0 |
| Cinema e Televisão ou Comunicação, Cultura e Artes | CCTV ou CCCA | 0 | 30 |
| Ciência Política | CCCP | 6 | 0 |
| Economia | CCECO | 6 | 0 |
| Direito | CCDIR | 6 | 0 |
| Metodologias das Ciências Sociais | CCMET | 6 | 0 |
| Opções livres ou minor | - | 0 | 30 |
| (10 Items) | | 120 | 60 |

A14. Plano de estudos
Mapa II - Minor em Ciências da Comunicação - *
A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Minor em Ciências da Comunicação

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Minor in Communication Sciences

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Teoria da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP d) |
| Mediação dos Saberes | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP d) |
| Sistémica e Modelos da Informação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP d) |
| Filosofia da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP d) |
| Retórica e Argumentação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP d) |
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP e) |
| Sociologia da Comunicação | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP e) |
| Semiótica | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP f) |
| Textualidades | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP f) |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|---------------------|-----|------------|---|-------|
| Teoria da Imagem e da Representação | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP f) |
| Teorias do Drama e do Espectáculo | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP f) |
| Filmologia | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP f) |
| História dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP g) |
| Discurso dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP g) |
| Teoria da Notícia | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP g) |
| Mutação dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP g) |

(16 Items)

Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - Primeiro ano / Segundo semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Cinema e Televisão

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Cinema and Television

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

Primeiro ano / Segundo semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

First year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Economia | CCECO | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Filosofia da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Métodos Quantitativos | CCCMET | semestral/semestral | 168 | T: 32; PL: 32 | 6 | n.a. |
| Teoria da Imagem e da Representação | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Sistémica e Modelos da Informação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(5 Items)

Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - Segundo ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Cinema e Televisão**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Discurso dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Sociologia da Comunicação | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Textualidades | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Direito e Deontologia da Comunicação | CCCDIR | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(4 Items)**Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - Segundo ano / Segundo semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Cinema e Televisão***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Teoria Política | CCCP | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Retórica e Argumentação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teorias do Drama e do Espectáculo | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(3 Items)

Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - Terceiro ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Cinema e Televisão***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Terceiro ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Third year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Mutação dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Filmologia (2 Items) | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - Terceiro ano / Segundo semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Cinema e Televisão***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Terceiro ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Third year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|

Mediação dos Saberes CCTC semestral/semestral 168 T-38;PL-26 6 n.a.
(1 Item)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - *

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Comunicação Estratégica

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Strategic Communication

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Comportamento do Consumidor | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Comunicação Empresarial | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Economia da Informação | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Políticas Públicas e Agendamento | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Marketing | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Publicidade | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Relações Públicas | CCCE | semestral/semestral | 168 | T: 32; PL: 32 | 6 | OP |
| Comunicação Política | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Análise de Campanhas Políticas | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Argumentação e Media | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Teoria da Comunicação Institucional | CCCE | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |

(11 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - Primeiro ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)*Área Opcional de Comunicação Estratégica***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Strategic Communication***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***First year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Notícia | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Semiótica | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| História dos Media | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(5 Items)**Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - Primeiro ano / Segundo semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação Estratégica***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Strategic Communication***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***First year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Economia | CCECO | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Filosofia da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Métodos Quantitativos | CCCMET | semestral/semestral | 168 | T: 32; PL: 32 | 6 | n.a. |
| Sistémica e Modelos da Informação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Imagem e da Representação | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(5 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - Segundo ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação Estratégica***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Strategic Communication***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Discurso dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Sociologia da Comunicação | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Textualidades | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Direito e Deontologia da Comunicação | CCCDIR | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(4 Items)

Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - Primeiro ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Cinema e Televisão***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro ano / Primeiro semestre*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:*First year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Notícia | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Semiótica | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| História dos Media | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | n.a. |

(5 Items)**Mapa II - Área Opcional de Cinema e Televisão - *****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Cinema e Televisão***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Cinema and Television***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| História da Imagem | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Cultura Visual | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| História do Cinema | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Programação Cinematográfica | CCTV | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP |
| História e Teoria da Televisão | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Géneros Televisivos | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Guionismo | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Produção e Realização Televisiva | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Tecnologias da Imagem e do Som | CCTV | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP |
| Fotografia | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Media Interactivos | CCTV | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP |

(11 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - Segundo ano / Segundo semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Comunicação Estratégica

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Strategic Communication

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
Segundo ano / Segundo semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
Second year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Teoria Política | CCCP | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Retórica e Argumentação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teorias do Drama e do Espectáculo | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(3 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - Terceiro ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Comunicação Estratégica

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Strategic Communication

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
Terceiro ano / Primeiro semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
Third year / 1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Mutação dos Media Filmologia (2 Items) | CCEM CCCLI | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | n.a. |
| | | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Comunicação Estratégica - Terceiro ano / Segundo semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Comunicação Estratégica

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Strategic Communication

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

Terceiro ano / Segundo semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

Third year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Mediação dos Saberes (1 Item) | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - *

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Communication, Culture and the Arts

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Arte e Comunicação | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Crítica e Leitura | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-26;PL-38 | 6 | OP |
| E-Textualidades | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Teoria da Cultura | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Cultura Contemporânea | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Cultura Visual | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Filosofias do Sujeito | CCCA | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| História da Imagem | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Guionismo | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |
| Programação Cinematográfica | CCTV | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP |
| Fotografia. | CCTV | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | OP |

(11 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - Primeiro ano / Primeiro semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Communication, Culture and the Arts***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***First year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Notícia | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Semiótica | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| História dos Media | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(5 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - Primeiro ano / Segundo semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Communication, Culture and the Arts***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***First year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Economia | CCECO | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Filosofia da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Métodos Quantitativos | CCCMET | semestral/semestral | 168 | T: 32; PL: 32 | 6 | n.a. |
| Teoria da Imagem e da Representação | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Sistémica e Modelos da Informação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| (5 Items) | | | | | | |

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - Segundo ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Communication, Culture and the Arts***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 1st semester*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Discurso dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Sociologia da Comunicação | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Direito e Deontologia da Comunicação | CCCDIR | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Textualidades | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(4 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - Segundo ano / Segundo semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Communication, Culture and the Arts***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Teoria Política | CCCP | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Retórica e Argumentação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teorias do Drama e do Espectáculo | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(3 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - Terceiro ano / Primeiro semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes*

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)*Communication, Culture and the Arts***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Terceiro ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Third year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Mutação dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Filmologia (2 Items) | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - Primeiro ano / Primeiro semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***First year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Comunicação e Ciências Sociais | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Notícia | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Semiótica | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| História dos Media (5 Items) | CCCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - Primeiro ano / Segundo semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação*

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Journalism

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
Primeiro ano / Segundo semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
First year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Economia | CCECO | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Filosofia da Comunicação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Métodos Quantitativos | CCCMET | semestral/semestral | 168 | T: 32; PL: 32 | 6 | n.a. |
| Sistémica e Modelos da Informação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teoria da Imagem e da Representação | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(5 Items)

Mapa II - Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes - Terceiro ano / Segundo semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Comunicação, Cultura e Artes

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Communication, Culture and the Arts

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
Terceiro ano / Segundo semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
Third year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-------------------------------|
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-------------------------------|

Mediação dos Saberes CCTC semestral/semestral 168 T-38;PL-26 6 n.a.
(1 Item)

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - *

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Journalism

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Géneros Jornalísticos | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 32; PL: 32 | 6 | OP a) |
| Jornalismo Televisivo | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP a) |
| Produção Jornalística | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP a) |
| Fotojornalismo: História, Teoria e Prática | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | OP a) |
| Comunicação Política | CCCE | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | OP a) |
| Atelier de Jornalismo | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP b) |
| Atelier de Jornalismo Radiofónico | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP b) |
| Atelier de Jornalismo Televisivo | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP b) |
| Atelier de Ciberjornalismo | CCJOR | semestral/semestral | 168 | T: 26; PL: 38 | 6 | OP b) |

(9 Items)

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - Terceiro ano / Primeiro semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Área Opcional de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)*Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Terceiro ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Third year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Mutação dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | n.a. |
| Filmologia (2 Items) | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T: 38; PL: 26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - Terceiro ano / Segundo semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Terceiro ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Third year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Mediação dos Saberes (1 Item) | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - Segundo ano / Segundo semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences*

A14.2. Grau:*Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Segundo semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Teoria Política | CCCP | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Retórica e Argumentação | CCTC | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Teorias do Drama e do Espectáculo (3 Items) | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

Mapa II - Área Opcional de Jornalismo - Segundo ano / Primeiro semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Área Opcional de Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo ano / Primeiro semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Second year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Sociologia da Comunicação | CCCCS | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Textualidades | CCCLI | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Discurso dos Media | CCEM | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |
| Direito e Deontologia da Comunicação | CCCDIR | semestral/semestral | 168 | T-38;PL-26 | 6 | n.a. |

(4 Items)

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

n.a.

A15.1. If other, specify:

n.a.

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

MARIA CRISTINA MENDES DA PONTE

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - n.a.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

n.a.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Com a entrada em vigor do modelo de Bolonha, e para evitar que formação profissionalizante secundarizasse a visão crítica que caracteriza o ensino universitário, os estágios passaram a ser facultativos no primeiro ciclo, não estando associados a ECTS. Ainda assim, para que não fosse quebrada a empregabilidade, foi mantida a comissão de estágios departamental, com quatro subcomissões (uma por cada área de especialização, integrando um docente e dois a três alunos, consoante o número de estágios pretendidos). Foi entretanto também criado, ao nível da faculdade, o Gabinete de Inserção Profissional e de Antigos Alunos (GIPAA), que se ocupa, entre outras tarefas, da formalização dos protocolos de estágio entre as empresas, os alunos e a própria faculdade. O Coordenador de curso e os coordenadores de áreas de especialidade articulam-se com o GIPAA na angariação e enquadramento dos estágios, acompanhados pelo docente associado à respectiva área (ou a outro docente por si nomeado).

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

Since the institutionalization of the Bologna principles, and to avoid a devaluation of the critical vision that characterizes university teaching, the internships became optional at the 1st cycle level (no ECTS). Nevertheless, in order to keep the students connected with the employment market, the department's internship committee was kept, with 4 subcommittees (one for each of the specialization areas, involving each a teacher and 2-3 students, depending on the needed internships). At the level of the college, GIPAA (Office for Professional Insertion and Alumni) is

responsible for the formalization of internship protocols between the companies, the students and the college itself. The 1st cycle coordinator and the areas' coordinators are in close articulation with GIPAA in the tasks of finding the internships and framing them legally. These internships are followed by the teacher associated with the relevant specialization area (or other teacher, nominated by him/her).

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

| Nome / Name | Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution | Categoria Profissional / Professional Title | Habilitação Profissional / Professional Qualifications | Nº de anos de serviço / No of working years |
|----------------|--|--|---|--|
|----------------|--|--|---|--|

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O aluno tem de obter um total de 180 créditos, sendo aconselhado sobre as unidades curriculares (UCs) a realizar mais adequadas ao seu percurso académico, em que: 120 créditos realizados no programa de disciplinas obrigatórias; 30 créditos nas "opções condicionadas"; e 30 créditos em "opções livres" ou no minor de outra área científica.

Fundamentação dos dados apresentados noutros campos.

A14: Apesar dos alunos serem aconselhados a frequentar um determinado percurso académico, as unidades curriculares opcionais poderão ser realizadas em qualquer ano de estudo, pelo que em alguns quadros dos planos de estudos aparece um asterisco (). Da mesma forma, algumas UC opcionais, por não terem entrado em funcionamento no presente ano lectivo, aparecem em mapas sem ano ou semestre.*

7.3.4. Dados internacionalização: dizem respeito ao número de alunos recebidos ao abrigo de programas de mobilidade no 1º semestre 2012/2013 (alunos recebidos pelo Departamento em que o curso está inserido).

A18. Observations:

Student must obtain a total of 180 credits, he/she is advised about curricular units which better suits his/her academic path, wherein: 120 credits is obtained in mandatory academic units, 30 credits in "conditional options" and 30 credits in "free options" or in a minor in another scientific area.

Reasons of data presented in other fields.

A14: Although students are advised to attend a particular course of study, optional curricular units may be held in any year of study, so in some maps of study plans there is an asterisk (). Likewise, some optional curricular units for not being offered this academic year, appear on maps without year or semester.*

7.3.4. Data internationalization: refer to the number of students coming from mobility programs in the 1st semester of 2012/2013 (incoming students received by the Department in which the course is allocated).

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.***Dotar os alunos de:*

- 1) formação teórica e metodológica actualizada na área das Ciências da Comunicação (CC);
- 2) competências para compreender criticamente o mundo, em especial nas questões relacionadas com o fenómeno da comunicação;
- 3) conhecimento sobre as diversas realidades e possibilidades profissionais na área do curso;
- 4) conceitos, ferramentas e metodologias necessárias ao exercício profissional nas diferentes áreas da comunicação, designadamente em: jornalismo e comunicação social; cinema, televisão e audiovisual; comunicação estratégica e política; relações públicas; produção, gestão e programação artística e cultural.
- 5) capacidade para realizar projectos inovadores e experimentais na área de conhecimento do curso;

1.1. Study cycle's generic objectives.*Provide students with:*

- 1) theoretical and methodological updated in the field of Communication Sciences;
- 2) skills to understand critically the world, especially in issues related to the phenomenon of communication;
- 3) Know-how of different realities and professional possibilities in this field of study;
- 4) Know-how of concepts, tools and methodologies required to exercise training in different areas of communication, in particular: journalism and media; film, television and audiovisual; politics and strategic communication, public relations, production, management and artistic programming and cultural.
- 5) ability to perform innovative and experimental projects in the area of knowledge of the course;

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.*A Universidade Nova de Lisboa através da FCSH confere o grau de licenciado em Ciências da Comunicação.**O Regulamento da actual Licenciatura em Ciências da Comunicação, registado na DGES sob o número R/B -AD 21/2006, define os objectivos e competências gerais do curso, tal como explicitado no ponto anterior, ancorados nos princípios e na missão essencial da FCSH.**A formação conferida neste grau, numa perspectiva interdisciplinar e com base numa ampla referência aos grandes desígnios da cultura humanista na contemporaneidade, pretende proporcionar os fundamentos das ciências da comunicação e capacitar para analisar e compreender as dimensões estruturantes da interação da sociedade com o campo da comunicação e dos media, nos diferentes planos de actividade e âmbitos, do simbólico ao industrial, do cultural ao tecnológico.**Trata-se de uma oferta ampla e diversificada, tanto nas unidades curriculares referentes às ciências fundamentais que integram o tronco comum do curso, como no plano das áreas de especialidade da licenciatura, com os seguintes percursos: Cinema e Televisão; Comunicação, Cultura e Artes; Comunicação Estratégica; e Jornalismo.***1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.***UNL, through FCSH, confers the degree of «licenciado» [Major] in Communication Sciences.**The current Regulatory Status of the Major in Communication Sciences, registere under the DGES under the number R/B -AD 21/2006, defines, as stated above, the objectives and competences of the course, which are anchored in the main principles and in the essential mission of FCSH.**The formation that is conferred in this degree, in an interdisciplinary perspective and based on a remission to the wider purposes of the humanist culture in contemporary times, aims at giving the students the main groundings of communication sciences and to capacitate them to analyse and understand the structuring dimensions of interaction in society and their most diverse scopes, from the symbolic to the industrial, and from the cultural to the technological. It is a wide and diversified offer, in curricular units that are part of the common basis of the course, as much as in its specialization areas, with the following academic paths: Cinema and Television; communication. Cultur and Arts; Strategic (Plitical and Business) Communication; and Journalism.***1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.***Diversos meios e formas de comunicação interna e externa, nomeadamente através da Internet e/ou da Intranet da FCSH, para que o conjunto das informações sobre o enquadramento e os objectivos do ciclo de estudos possam chegar aos seus destinatários, principalmente docentes e discentes.**Os objectivos são, desde logo, divulgados no regulamento do ciclo de estudos publicado online na página da FCSH, na secção destinada ao Departamento de Ciências da Comunicação.**A informação mais específica sobre áreas, conteúdos, programas, metodologias de avaliação, e outras informações complementares é ainda disponibilizada na plataforma de apoio ao ensino/aprendizagem Moodle, e também no guia informativo bilingue da UNL.**Outras acções que temos seguido nos últimos anos prendem-se, por exemplo, com a Iniciativa Dia Aberto das Licenciaturas e a sessão de recepção aos novos alunos – sessões informativas sobre a oferta lectiva da FCSH com a participação dos coordenadores de curso, docentes e antigos alunos.***1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.**

The groundings and the objectives of the study cycle are presented through multiple channels, e. g. through the Internet and FCSH's Intranet, so that they can reach their primary destinations, mostly students (present and future) and teachers.

The goals mentioned above are publicized through the course's regulations, published online in the website of FCSH, in the section allocated to the Communication Sciences Department.

More specific information on specialization areas, contents, syllabi, evaluation methodologies and other complementary information is also available in the teaching supporting platform, Moodle, and in the bilingual Courses Guide of UNL

Other actions have also been taken in recent years, namely the promotion of an Open Day for each cycle of studies where prospective students may find out more information about the teaching staff and study plan of the courses, and get in touch with teachers, students and alumni.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A estrutura organizativa responsável pelo ciclo de estudos é composta pelo Coordenador Executivo, pelo Vice-Coordenador, responsável pela área pedagógica e relações com os estudantes, pelo Coordenador de Curso e pelos vários coordenadores das áreas de especialidade.

Este modelo de gestão inclui o acompanhamento das actividades de gestão quotidiana: apoio a actividades de informação e promoção do curso, acompanhamento da inscrição dos alunos e escolhas de percursos; distribuição do serviço docente (DSD); acompanhamento do processo de avaliação; marcação de frequências e exames. Inclui também questões relativas à actualização dos conteúdos programáticos.

No que se refere em concreto à DSD, esta é proposta pelo Coordenador Executivo e é aprovada em reunião de Conselho Científico.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The organizational structure within this study cycle is composed by the Executive Coordinator, the Vice-Coordinator (responsible for pedagogic issues and the articulation with the students), the Course Coordinator and the coordinators of the specialization areas.

This model also includes the daily management activities: the support to information and promotion activities, the close following of the student's registration in the courses and choice of academic paths, the distribution of teaching service (DTS); the following of the evaluation processes; the scheduling of tests and exams. It also involves the updating of syllabi.

DTS is proposed by the Executive Coordinator and approved in a Scientific Council meeting.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Os docentes são representados nos diversos órgãos de gestão da FCSH: nos Conselhos de Faculdade, Científico e Pedagógico.

Os estudantes são representados nos Conselhos de Faculdade, Pedagógico e de Estudantes, este último como órgão consultivo nas matérias que digam directamente respeito à vida dos estudantes.

Além disso ambos são representados no Conselho Consultivo da Biblioteca, na Comissão de Qualidade do Ensino da FCSH e no Conselho de Qualidade do Ensino da UNL.

Anualmente são eleitos delegados de turma por ano/por ciclo, que auscultam os problemas sentidos pelos colegas relativamente ao processo de aprendizagem e à qualidade de ensino, fazendo-os chegar ao coordenador executivo/de curso, sempre que necessário.

Outros meios de participação incluem as reuniões promovidas pelas comissões departamentais para esclarecimentos sobre as decisões tomadas e o preenchimento de inquéritos/questionários de avaliação do funcionamento dos serviços e do curso.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Teachers are represented in various management bodies of FCSH: the Faculty, Scientific and Pedagogical Councils. Students are represented on the Faculty, Pedagogical and Student Councils, the latter as a consultative body in matters that directly affect the lives of students.

Moreover both are represented on the Advisory Board of the Library, Teaching Quality Committee of FCSH and Teaching Quality Committee of UNL.

Annually, there are elected class representatives (for each year/study cycle), which identify the common learning and teaching issues and relay this information to the Department coordinator or Course coordinator when necessary.

Other ways of participation include meetings promoted by departmental committees for clarification of decisions and filling out surveys/questionnaires for assessing the performance of services and course.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Na UNL foi criado o Conselho de Qualidade do Ensino (CQE) e um Gabinete de Apoio à QE que têm por missão assegurar o funcionamento do sistema de garantia de qualidade do ensino da Universidade. Na FCSH foi constituída, em 2011, uma CQE que integra docentes e alunos e em 2012 nomeado um subdirector-adjunto para a QE que coordena todos os procedimentos a adoptar pela UO em conformidade com o que for determinado pelo CQE-UNL. Para cada CE existe uma Comissão de Ciclo de Estudos, composta pelo coordenador do CE, 1 docente do depart. e 1 aluno eleito pelos colegas.

O Gabinete de QE desencadeia o processo disponibilizando o inquérito aos alunos e enviando para os docentes o formulário do relatório das UC's. O Gabinete recolhe essa informação e envia-a as Comissões de CE que elaboram e aprovam o Relatório do CE. O subdirector-adjunto elabora, com base nos Relatórios dos CEs, o Relatório da FCSH. Esse relatório é enviado para apreciação dos membros da CQE-UNL que reúne para a sua aprovação.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

At UNL a Teaching Quality Council and a Teaching Quality Office were created whose mission is to contribute to the continuous improvement of the quality of teaching and learning at NOVA. At FCSH a Teaching Quality Committee (TQC) was formally appointed by the Dean in 2011, composed of representatives of teachers and students and in 2012 an Assistant Vice-Dean for the Quality was appointed to coordinate the procedures to be adopted by FCSH in accordance with what is determined by the TQC-UNL. Each Study Cycle has a Programme Committee (PC), composed of the coordinator, a representative of the teachers and one student elected by his colleagues. The TQC coordinates the student's and the teacher's survey. The Programme Committee produces the annual monitoring report. The Assistant Vice-Dean shall, on the basis of all Study Cycle reports, produce the FCSH report summarizing the most relevant information. The report is then submitted for approval to the TQ Committee and sent to the TQO-UNL.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Sendo um processo transversal a toda a UNL, indica-se que:

Na UNL: a vice-reitora Professora Maria Arménia Carrondo (pelouro 1º e 2º ciclos) e o vice-reitor Professor João Crespo (pelouro 3º ciclo) asseguram a coordenação da Qualidade do Ensino (QE); o CQE-UNL, presidido por Sir William Wakeham, tem por missão assegurar a supervisão do Sistema de Garantia da Qualidade do Ensino (SGQE) da universidade;

Na FCSH: Subdirector-adjunta e responsável pelo SGQE, Professora Iva Miranda Pires; e a Comissão da QE, presidida pela Professora Raphaela Averkorn, que assegura a supervisão dos procedimentos referentes à avaliação do QE na FCSH.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The University has a Teaching Quality Council (TQC), chaired by Sir William Wakeham, which is the governing body of the teaching quality assurance system. The Pro-Rector Professor Maria Armenia Carrondo (for the 1st and 2nd cycles) and the Pro-Rector Professor João Crespo (for the 3rd cycle) are responsible for the teaching quality assurance and to supervise Quality Assurance System at the university level.

At FCSH the vice-dean Assistant Professor Iva Miranda Pires is responsible for the implementation of the teaching quality assurance; the Teaching Quality Committee (TQC), chaired by Professor Raphaela Averkorn ensures that an appropriate quality assurance process is in place and the approval of the FCSH annual Report.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

No âmbito da implementação de um SGQE estão a ser realizados os seguintes procedimentos de recolha de informação sobre a qualidade do ensino para o ano lectivo 2012/2013:

-Inquéritos semestrais (on-line) dirigidos aos estudantes sobre a percepção da qualidade educativa das unidades curriculares que frequentaram;

-Relatório da UC a ser preenchido pelo docente responsável.

A partir das opiniões expressas por estudantes e docentes acerca das unidades curriculares referente aos programas, as metodologias de ensino utilizadas e a avaliação das aprendizagens, bem como de um conjunto de indicadores estatísticos relativos ao CE (procura, estudantes, internacionalização, eficiência formativa e empregabilidade) é elaborado anualmente o Relatório do Ciclo de Estudos. Nele são identificados os principais problemas e propostas acções para consolidar e melhorar a qualidade do ensino.

Mecanismos adicionais poderão ser propostos em 2012/2013 no âmbito da elaboração de um manual para a QE da FCSH.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Within the framework of the implementation of the teaching quality assurance system (TQAS) the following procedures are being conducted for the collection of information for the academic year 2012/2013:

-bi-annual Surveys (online) addressed to students on their perception of the educational quality of modules that they have attended; - a module report to be completed by the teacher. From the opinions expressed by students and teachers about each module on the syllabus, the teaching methodologies used and the assessment of learning, as well as a set of statistical data of the Study Cycle (namely internationalization, training efficiency and employability) a report for each Study Cycle is drawn each year. It identifies the main problems and proposed actions to consolidate and improve the quality of teaching. Additional mechanisms may be proposed in 2012/2013 academic year within the framework of the preparation of a handbook on the teaching quality assurance at FCSH.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A avaliação interna é uma das componentes fundamentais da gestão do curso. Através dela pretende-se ter dados substantivos sobre o seu decurso de forma a introduzir correções sempre que sejam identificados aspectos menos positivos.

Nos últimos anos essa análise foi ainda mais assertiva devido à implementação de uma reflexão e auto-avaliação interna em torno dos cursos de licenciatura, implementada pela monitorização, por parte da Comissão Executiva, do Contrato Confiança do Programa Minerva, que produziu relatórios departamentais específicos em torno do cumprimento de objectivos, avaliação de necessidades de docentes, auto-avaliação da qualidade, das práticas pedagógicas, harmonização do currículo, acompanhamento dos percursos dos alunos, parcerias com os centros de investigação, logística e serviços, entre vários outros aspectos.

A partir da monitorização da execução e dos resultados obtidos, o departamento sintetiza as opções estratégicas a tomar no semestre e/ou ano seguinte.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The FCSH Board of Directors follows very closely the performance of the curricular units, taking in consideration the data on the number of enrolled students, their success rates and the departmental SWOT analysis that is produced annually. The Study Cycle report, which summarizes the most positive and negative aspects that occurred during the academic year, enables to define a set of corrective measures and to improve the quality of teaching. The implementation of measures to improve the functioning of the courses and to fight against students failure, such as the Minerva Program, the follow-up Seminar for the graduate students during the 2nd academic year to help them during the process of writing their thesis, stimulating student's participation in extra-curricular activities (volunteer work) and their integration in ongoing research projects, are further discussed in the departments and in the FCSH.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

1. Avaliação institucional: a UNL participou no programa de avaliação institucional promovido pela European University Association (EUA) realizado em 2009. Foram feitas recomendações quanto à governação, à gestão da qualidade do ensino e à investigação (o "special focus" escolhido pela NOVA): realçaram a importância da elaboração do plano estratégico; sublinharam a necessidade de pôr em funcionamento o sistema global de garantia de qualidade do ensino, tirando partido das várias iniciativas em curso ao nível central e nas várias Unidades Orgânicas e, quanto à investigação, destacaram a importância da definição de áreas estratégicas sugerindo a criação de mecanismos de reforço da coesão dos programas de doutoramento. Essas recomendações foram tidas em conta ao nível da UNL e também de cada UO.

2. Avaliação do ciclo de estudos: em 2010 a FCSH concluiu com sucesso a acreditação preliminar pela A3ES de todos os seus ciclos de estudos em funcionamento.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

1. Institutional Assessment: UNL participated in the institutional assessment program promoted by the European University Association (EUA) in 2009. Recommendations were pointed with regard to the governance process, the quality of teaching and the research (the "special focus" selected by NOVA): they stressed the relevance to draw a strategic plan; the need to implement a quality assurance system of teaching, namely by reorganizing and taking advantage of the several initiatives that were already underway at the University level and in the several Faculties and, with regard to research, they highlighted the importance of defining strategic areas suggesting the creation of mechanisms for strengthening the cohesion of doctoral programs. These recommendations were taken into account at the level of the UNL and also for each Academic Units 2. Assessment of the Study Cycles: in 2010 the FCSH successfully completed the A3ES preliminary accreditation of all courses.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

| Tipo de Espaço / Type of space | Área / Area (m2) |
|--------------------------------|------------------|
| Biblioteca Geral | 580 |
| Fonoteca | 70 |
| Instituto de Línguas | 30 |
| Atelier de Jornalismo | 30 |

| | |
|--|------|
| Estúdio de Televisão | 80 |
| Laboratório de Media Digital | 30 |
| Mediateca | 30 |
| Sala de Videoconferência | 20 |
| 1 Sala de Reuniões | 40 |
| 6 Auditórios com Equipamento Audiovisual | 990 |
| 5 Salas de aulas com computadores | 284 |
| 1 Cantina | 448 |
| 1 Cafeteria | 126 |
| Refeitório | 420 |
| 1 Snack Bar | 63 |
| Esplanada | 435 |
| 2 Salas de Estudo | 75 |
| 3 Salas de Estudo com computadores | 249 |
| 1 Livraria | 96 |
| 1 Papelaria | 24 |
| 2 Reprografias | 84 |
| 10 Gabinetes de Docentes | 150 |
| 1 Auditório | 165 |
| 15 salas de aula | 1053 |

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

| Equipamentos e materiais / Equipment and materials | Número / Number |
|--|-----------------|
| acervo Biblioteca central (títulos) | 90442 |
| computadores de docentes | 10 |
| Computadores da Sala Multimedia | 12 |
| Computadores da Sala Jornalismo | 12 |
| Computadores da Sala Austin | 10 |
| Computadores das Salas de Aula | 9 |
| Computadores das Salas de Estudo | 50 |
| fotocopiadoras | 25 |
| Videoprojectores | 9 |

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

O Departamento de Ciências da Comunicação tem acordos de mobilidade Erasmus activos com 9 países, incluindo 31 instituições de ensino superior. Espanha e Itália são os maiores parceiros, com 9 universidades cada um, incluídas no programa. França, Holanda e Bélgica também são destinos populares e é necessário incentivar a mobilidade com a Finlândia, Polónia e Alemanha, países menos escolhidos pelos estudantes portugueses, e reforçá-la com o Reino Unido, devido à falta de procura dos estudantes internacionais. Os acordos de mobilidade Erasmus abrangem igualmente docentes. A adesão ao programa Erasmus é constante desde 2010, tendo atingido em 2012 um total de 31 estudantes recebidos e 26 enviados. Em 2010 e 2011, a proporção foi de 23 estudantes enviados e 32 recebidos. O DCC está igualmente na rede do programa Erasmus – vertente Estágios, que não tem revelado uma grande capacidade para atrair candidatos. Desde 2010, apenas foi enviado um estudante e recebidos quatro.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

The DCC has signed student and teaching mobility Erasmus agreements with 31 teaching institutions from 9 European countries. Spain and Italy are our major partners, with 9 universities each. France, the Netherlands and Belgium are also popular destinations and we need to encourage the mobility with Finland, Poland and Germany, countries that tend not to be chosen by Portuguese students, and to reinforce it with the UK, because international students tended not to choose Portugal. In 2012, DCC sent 26 students and received 31. In 2010 and 2011, 23 Portuguese students experienced the exchange mobility programme, against 32 foreign students that came to study with us. DCC is also integrated under the Erasmus training programme, but we need to improve the number of candidates. In fact, since 2010 we only sent one student and received four.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

As UC de qualquer curso do 1º ciclo da UNL podem ser escolhidas como opções livres, mas os estudantes de Ciências da Comunicação tendem a seleccionar estes ECTS do elenco do próprio curso. Só excepcionalmente se verificam escolhas fora desse elenco, sendo de assinalar como mais comuns disciplinas de línguas e de Ciência Política.

Pelo contrário, as UC de Ciências da Comunicação são frequentemente escolhidas como opções livres, seja ou não como componentes de um minor, por estudantes de outros cursos da FCSH (nomeadamente Filosofia, Sociologia, Ciência Política e Antropologia) e por vezes também de outras Unidades Orgânicas da UNL (Direito e Economia). Existe a nível nacional, tendo-se iniciado no ano lectivo de 2011-2012, o Programa Almeida Garrett, equivalente do Erasmus, e que promove a mobilidade entre alunos de cursos e ciclos homólogos no Ensino Público. Nesse ano lectivo, o departamento contou apenas com 2 alunos «incoming», tendo actualmente 1 aluno «outgoing».

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

At FCSH, all the curricular units given in the 1st cycle of studies may be chosen by students of other courses as Free Electives. However, Communication students tend to select their 30 ECTS associated to Free Electives within the Communication Department. Free electives out of the Department are sparse, and mostly chosen among foreign languages courses and some courses available in the Political Science department.

By contrast, curricular units related to Communication Sciences are frequently chosen as Free Electives by students from other Departments (namely Philosophy, Sociology and Political Science). Less frequently, students from other UNL unities (Law, Economics) also choose our curricular units.

There is also, at the national level, the Almeida Garrett Programme, an equivalent of Erasmus for Portuguese public universities, started in 2011-2012. In that year DCC had 2 incoming students, and in the current year it has 1 outgoing student.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Os estudantes são incentivados a realizar UC fora do programa curricular do 1º ciclo.

É possível os alunos de 1.º ciclo completarem 6 ECTS de opção livre numa Unidade de Investigação ligada à FCSH, como forma de iniciação à pesquisa científica, ou ainda, em colaboração com instituições de solidariedade social, na modalidade de Voluntariado Curricular.

É também incentivada a integração de eventos científicos organizados pelas Unidades de Investigação (conferências, etc.) nas actividades curriculares das disciplinas com conteúdos lectivos afins. Como se pode ver no ponto 7.3, têm-se realizado com frequência eventos científicos organizados pelos centros de investigação. Associados a projectos de investigação, a maioria tem decorrido nas instalações da FCSH e durante o calendário lectivo, o que tem permitido a articulação com UC e a participação de estudantes.

Alguns investigadores de UI têm assegurado a componente lectiva de algumas UC, em articulação com o docente titular.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Students can make UC outside the curricular offer within the 1st cycle.

They may complete 6 ECTS as a free elective in a Research Unit associated with FCSH, as an early training to scientific research, and also, in cooperation with social solidarity NGOs, as a free elective of Curricular Volunteering.

Students are also stimulated to attend scientific events organized by the Research Units (conferences, etc.) as part of the curricular activities of courses with similar contents. As shown in item 7.3, these events are very frequent in the activities programmes of both the research units and FCSH. Often associated with research projects, most of these events take place in the facilities of FCSH and during the academic calendar, allowing both the articulation with the curricular courses and the participation of students in the audience.

Also, some researchers in these units take part in the teaching component of some courses, in articulation with the titular teacher.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Vários docentes do DCC ministram Cursos Livres e participam na Escola de Verão da FCSH, com larga procura de docentes do ensino não superior, para formação contínua.

Existem protocolos do DCC com empresas de comunicação social, públicas e privadas. Os centros de investigação têm também parcerias com empresas de comunicação: MediaLab (grupo Controlinveste), GFK (estudos de audiências). Há também parcerias com entidades públicas, como é o caso do IGESPAR.

Foi criado recentemente um protocolo entre o Departamento e a Comissão Nacional para Protecção de Crianças e Jovens em Risco, que envolve as áreas de especialidade do Jornalismo e da Comunicação Estratégica.

Vários docentes têm coordenado ou participado em projectos nos últimos cinco anos (ver ponto 7.3). Estes projetos têm tido visibilidade pública, em sites e na disseminação de resultados.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

Several teachers of DCC lecture Free Courses, namely in FCSH's Summer School, na initiative with a large demand from Basic and High School teachers seeking continuous updating of knowledge.

There are protocols with the media, in the public or in the private sector. Research units also have partnerships with the media, namely with Controlinveste (Media Lab) and GFK (Audience Studies). There are also partnerships with public institutions, as is the case of IGESPAR.

There is also a protocol between the Department and the National Committee for the Protection of Children and Youngsters at Risk, involving Journalism and Strategic Communication.

A significant percentage of teachers have been leaders or researchers in scientific projects in the last five years (cf. item 7.3). All of these projects have been made publicly visible, in their websites and in the dissemination of results.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - MARIA CRISTINA MENDES DA PONTE

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

MARIA CRISTINA MENDES DA PONTE

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JACINTO ANTONIO ROSA GODINHO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JACINTO ANTONIO ROSA GODINHO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOAO DE DEUS SAAGUA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JOAO DE DEUS SAAGUA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - FRANCISCO RUI NUNES CADIMA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***FRANCISCO RUI NUNES CADIMA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - ANTONIO JOSE DUQUE DA SILVA MARQUES****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***ANTONIO JOSE DUQUE DA SILVA MARQUES***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - LUIS FILIPE LEITE C. OLIVEIRA MARTINS****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***LUIS FILIPE LEITE C. OLIVEIRA MARTINS***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ANTONIO FERNANDO CUNHA TAVARES CASCAIS**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***ANTONIO FERNANDO CUNHA TAVARES CASCAIS***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - JOSE AUGUSTO NUNES BRAGANÇA DE MIRANDA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***JOSE AUGUSTO NUNES BRAGANÇA DE MIRANDA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - JOAO JOSE PISSARRA NUNES ESTEVES****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***JOAO JOSE PISSARRA NUNES ESTEVES***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - GRAÇA MARIA BORDALO ROCHA SIMOES****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

GRAÇA MARIA BORDALO ROCHA SIMOES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARIA LUCILIA MARCOS MOREIRA SILVA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

MARIA LUCILIA MARCOS MOREIRA SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARIA TERESA P.PEITO CRUZ BRAGANÇA MIRANDA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

MARIA TERESA P.PEITO CRUZ BRAGANÇA MIRANDA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - HERMENEGILDO FERREIRA BORGES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

HERMENEGILDO FERREIRA BORGES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARIA AUGUSTA PEREZ SILVA BABO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
MARIA AUGUSTA PEREZ SILVA BABO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - CARLOS MANUEL PIRES CORREIA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
CARLOS MANUEL PIRES CORREIA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOSE ALBERTO DE VASCONCELOS SIMOES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
JOSE ALBERTO DE VASCONCELOS SIMOES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOAO MANUEL PARDANA CONSTANCIO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOAO MANUEL PARDANA CONSTANCIO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MANUEL MARIA FERREIRA CARRILHO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

MANUEL MARIA FERREIRA CARRILHO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JORGE MANUEL MARTINS ROSA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JORGE MANUEL MARTINS ROSA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - CARLA MARIA DOS SANTOS FILIPE BAPTISTA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

CARLA MARIA DOS SANTOS FILIPE BAPTISTA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOSE ANTONIO AFONSO RODRIGUES DOS SANTOS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JOSE ANTONIO AFONSO RODRIGUES DOS SANTOS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ANTONIO MARIA SALVADO COXITO GRANADO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

ANTONIO MARIA SALVADO COXITO GRANADO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ANTONIO SERGIO MAH ALVES DA SILVA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

ANTONIO SERGIO MAH ALVES DA SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ALBERTO ARONS BRAGA DE CARVALHO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

ALBERTO ARONS BRAGA DE CARVALHO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO QUELHAS DA COSTA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO QUELHAS DA COSTA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

15

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - ANA PAULA FERREIRA SA RODRIGUES SILVA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***ANA PAULA FERREIRA SA RODRIGUES SILVA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - PEDRO MANUEL ROUXINOL SAMINA COELHO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***PEDRO MANUEL ROUXINOL SAMINA COELHO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - ANA MARGARIDA FERREIRA RATO JORGE****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***ANA MARGARIDA FERREIRA RATO JORGE***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

15

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARIA MARGARIDA A.F.MEDEIROS MENDES GODINHO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARIA MARGARIDA A.F.MEDEIROS MENDES GODINHO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - JOSE MANUEL CORREIA COSTA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***JOSE MANUEL CORREIA COSTA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - ANA MARIA DOS SANTOS CABRERA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***ANA MARIA DOS SANTOS CABRERA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

15

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARIA IRENE ANGELO APARICIO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

MARIA IRENE ANGELO APARICIO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARIA ISABEL AFONSO DE AMARAL E SOUSA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

MARIA ISABEL AFONSO DE AMARAL E SOUSA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ROGERIO AUGUSTO C. FERREIRA ANDRADE**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

ROGERIO AUGUSTO C. FERREIRA ANDRADE

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MANUEL FERREIRA TOMAZ**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MANUEL FERREIRA TOMAZ***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***30***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - JOAO FERREIRA PINTO GUERRA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***JOAO FERREIRA PINTO GUERRA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***20***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - CARLOS MANUEL MELO PACHECO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***CARLOS MANUEL MELO PACHECO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***15***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - CLAUDIA MARIA GUERRA MADEIRA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

CLAUDIA MARIA GUERRA MADEIRA**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARIA ANTONIA DINIZ CAETANO COUTINHO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARIA ANTONIA DINIZ CAETANO COUTINHO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

| Nome / Name | Grau / Degree | Área científica / Scientific Area | Regime de tempo / Employment link | Informação/ Information |
|--|---------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| MARIA CRISTINA MENDES DA PONTE | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - JORNALISMO | 100 | Ficha submetida |
| JACINTO ANTONIO ROSA GODINHO | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - AUDIO VISUAL MEDIA INTERACTIV. | 100 | Ficha submetida |
| JOAO DE DEUS SAAGUA | Doutor | FILOSOFIA - FILOSOFIA CONTEMPORANEA | 100 | Ficha submetida |
| FRANCISCO RUI NUNES CADIMA | Doutor | COMUNICAÇÃO SOCIAL-HISTORIA DOS MEDIA | 100 | Ficha submetida |
| ANTONIO JOSE DUQUE DA SILVA MARQUES | Doutor | FILOSOFIA - FILOSOFIA CONTEMPORANEA | 100 | Ficha submetida |
| LUIS FILIPE LEITE C. OLIVEIRA MARTINS | Mestre | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇ.INDUSTRIAS CULTURAIS | 100 | Ficha submetida |
| ANTONIO FERNANDO CUNHA TAVARES CASCAIS | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - TEORIA COMUNICAÇÃO | 100 | Ficha submetida |
| JOSE AUGUSTO NUNES BRAGANÇA DE MIRANDA | Doutor | COMUNICAÇÃO SOCIAL - SOCIOLOGIA DA COM.SOCIAL | 100 | Ficha submetida |
| JOAO JOSE PISSARRA NUNES ESTEVES | Doutor | CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO E CIENCIAS SOCIAIS | 100 | Ficha submetida |
| GRAÇA MARIA BORDALO ROCHA SIMOES | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - COMUNIC.SISTEMAS TÉCNOLOGIAS | 100 | Ficha submetida |
| MARIA LUCILIA MARCOS MOREIRA SILVA | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - TEORIA COMUNICAÇÃO | 100 | Ficha submetida |
| MARIA TERESA P.PEITO CRUZ BRAGANÇA MIRANDA | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA | 100 | Ficha submetida |

| | | | | |
|---|------------|--|-------------|-----------------|
| HERMENEGILDO FERREIRA BORGES | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO-TEORIA DA COMUNICAÇÃO | 100 | Ficha submetida |
| MARIA AUGUSTA PEREZ SILVA BABO | Doutor | SEMILOGIA - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| CARLOS MANUEL PIRES CORREIA | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - AUDIOVISUAIS MEDIA INTERACTIVO | 100 | Ficha submetida |
| JOSE ALBERTO DE VASCONCELOS SIMOES | Doutor | Sociologia - especialidade de Sociologia da Cultura | 100 | Ficha submetida |
| JOAO MANUEL PARDANA CONSTANCIO | Doutor | FILOSOFIA - FILOSOFIA GERAL | 100 | Ficha submetida |
| MANUEL MARIA FERREIRA CARRILHO | Doutor | FILOSOFIA - FILOSOFIA CONTEMPORANEA | 100 | Ficha submetida |
| JORGE MANUEL MARTINS ROSA | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA | 100 | Ficha submetida |
| CARLA MARIA DOS SANTOS FILIPE BAPTISTA | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - JORNALISMO | 100 | Ficha submetida |
| JOSE ANTONIO AFONSO RODRIGUES DOS SANTOS | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - JORNALISMO | 100 | Ficha submetida |
| ANTONIO MARIA SALVADO COXITO GRANADO | Doutor | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 100 | Ficha submetida |
| ANTONIO SERGIO MAH ALVES DA SILVA | Mestre | CIENCIAS COMUNICAÇÃO | 50 | Ficha submetida |
| ALBERTO ARONS BRAGA DE CARVALHO | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO E CIENCIAS SOCIAIS | 40 | Ficha submetida |
| JOÃO QUELHAS DA COSTA | Licenciado | Relações Internacionais | 15 | Ficha submetida |
| ANA PAULA FERREIRA SA RODRIGUES SILVA | Licenciado | COMUNICAÇÃO SOCIAL | 30 | Ficha submetida |
| PEDRO MANUEL ROUXINOL SAMINA COELHO | Mestre | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - ESTUDO DOS MEDIA E JORNALISMO | 50 | Ficha submetida |
| ANA MARGARIDA FERREIRA RATO JORGE | Doutor | Ciências da Comunicação - Estudos dos Media e Jornalismo | 15 | Ficha submetida |
| MARIA MARGARIDA A.F.MEDEIROS MENDES GODINHO | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO | 100 | Ficha submetida |
| JOSE MANUEL CORREIA COSTA | Licenciado | Engenharia Electrotécnica | 50 | Ficha submetida |
| ANA MARIA DOS SANTOS CABRERA | Doutor | História Institucional e Política Contemporânea | 15 | Ficha submetida |
| MARIA IRENE ANGELO APARICIO | Doutor | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - CINEMA | 30 | Ficha submetida |
| MARIA ISABEL AFONSO DE AMARAL E SOUSA | Mestre | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 20 | Ficha submetida |
| ROGERIO AUGUSTO C. FERREIRA ANDRADE | Doutor | CIENCIAS COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL | 60 | Ficha submetida |
| MANUEL FERREIRA TOMAZ | Licenciado | Ciências Sociais | 30 | Ficha submetida |
| JOAO FERREIRA PINTO GUERRA | Licenciado | Cinema, ramo de Realização | 20 | Ficha submetida |
| CARLOS MANUEL MELO PACHECO | Mestre | Ciências da Comunicação | 15 | Ficha submetida |
| CLAUDIA MARIA GUERRA MADEIRA | Doutor | CIENCIAS SOCIAIS - SOCIOLOGIA GERAL | 100 | Ficha submetida |
| MARIA ANTONIA DINIZ CAETANO COUTINHO | Doutor | LINGUISTICA - TEORIA DO TEXTO | 100 | Ficha submetida |
| | | | 2940 | |

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

25

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

85

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

24

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

81,6

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

29

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

98,6

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

2,2

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

7,5

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

2,4

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

8,2

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5**4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

A avaliação de desempenho dos docentes da FCSH tem estado em conexão com o preceituado no ECDU através dos procedimentos normais de progressão na carreira, que implicam a avaliação, em prova pública, da capacidade de desenvolver investigação de qualidade (exigida para obter os graus de mestre e doutor e o título de agregado), bem como capacidades pedagógicas. Desde 2007, a provisão definitiva e os concursos de professor associado e catedrático passaram a estar enquadrados por critérios científico-pedagógicos estabelecidos pelo Conselho Científico, nos quais se valorizam a inovação pedagógica e a produção científica avaliada bem como o dinamismo na internacionalização. A actividade docente é ainda avaliada pelos estudantes através dos inquéritos realizados semestralmente para cada unidade curricular.

Tomando em consideração o regulamento da Avaliação de Desempenho e Alteração do Posicionamento Remuneratório da FCSH/UNL (extracto do Despacho nº 2684/2012), a avaliação de desempenho abrange todos os docentes da instituição, tendo em conta a especificidade de cada área disciplinar e de todas as vertentes da actividade do docente na instituição: a) Docência; b) Investigação científica, desenvolvimento e inovação; c) Tarefas administrativas e de gestão académica; d) Extensão universitária, divulgação científica e prestação de serviços à comunidade.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

At the FCSH the teachers performance evaluation has been in connection with the observance of the normal procedures through ECDU career development, involving the assessment in public, evidence of ability to develop quality research (required for the degrees of master and doctor and the aggregate title), as well as pedagogical skills. Since 2007, the final provision and the contests for associate professor and Full Professor are framed by scientific-pedagogical criteria established by the Scientific Council which assesses the pedagogical innovation, the curriculum and the internationalization of the candidates. Besides, the teaching activity is also evaluated by the students through the surveys conducted each semester for each curricular unit.

Taking into account the Regulation of Performance Assessment and Salary Position Change of the FCSH/UNL (extract from Ordinance No. 2684/2012), all teachers must be assessed, considering the specificity of each disciplinary area and covering de diversity of functions: a) Teaching; b) scientific research, development and innovation; c) administrative tasks and academic management; d) University extension, scientific dissemination and provision of services to the community.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://fcsch.unl.pt/faculdade/servicos/legislacao-e-documentos/documentos-de-gestao-de-recursos-humanos/>

4.2. Pessoal Não Docente**4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.**

1 Secretário do Departamento/curso; gabinete de apoio ao aluno; 1 colaborador exclusivamente afecto ao apoio da tecnologia Moodle (e-learning); 2 funcionários no apoio informático e/ou de apoio à utilização e funcionamento dos recursos das salas de aula; funcionários de atendimento dos Serviços Académicos e Bibliotecas.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

One Department Secretary; 1 staff member at the office of student support; 1 staff member exclusively assigned to the support of Moodle Platform (e-learning), 2 employees in computer support and / or support of classrooms technology appliances; staff member at the Library and related services and staff members at the Students Offices.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Na FCSH o corpo administrativo que assegura os processos de gestão académica do ciclo de estudos é coordenado por técnicos superiores com formação ao nível de licenciatura e/ou mestrado. O pessoal técnico (de apoio informático e recursos bibliográficos) tem formação superior ou ao nível de 12.º ano de escolaridade, permitindo-lhes assegurar as tarefas com os conhecimentos adequados.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

At the FCSH the staff members which ensures the study cycle's academic management is coordinated by senior technicians with the level of Bachelor and/or master's degree. Technical staff (informatics helpdesk and library helpdesk) have 12th year of education or undergraduate courses, enabling them to perform their tasks with the adequate knowledge.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A FCSH garante uma avaliação do desempenho do seu pessoal não docente de acordo com o disposto na lei que rege o SIADAP (Lei nº 66-B/2007) que adoptou o método de gestão por objectivos, estabelecendo uma avaliação do desempenho baseada na confrontação entre objectivos fixados e resultados obtidos. O processo de avaliação é anual e concretiza-se: em reuniões com o avaliador, superior hierárquico imediato, para negociação e contratualização dos objectivos anuais e para comunicação dos resultados da avaliação; e no preenchimento de um formulário de avaliação. A avaliação visa identificar o potencial de desenvolvimento do pessoal e diagnosticar necessidades de formação, sendo igualmente um requisito para efeitos de progressão salarial. Para a aplicação do SIADAP, o processo está sujeito a uma apreciação por parte da Comissão Paritária e do Conselho de Coordenação da Avaliação.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

FCSH ensures that the performance assessment of their non-teaching staff is made accordingly to the Portuguese regulation (SIADAP), which adopted the management by objectives method, guided by the accomplishment of pre-determined working goals and the results achieved by the worker. The assessment is annual and it concerns the performance over a calendar year and it involves: meetings between evaluators and evaluated and the filling of an evaluation form. The assessment aims to identify the potential of workers' development and to diagnose training needs, and it is also a requirement for amending the salary position.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

As necessidades de formação são identificadas anualmente no âmbito do processo de avaliação de desempenho, levando à concretização de um plano de formação individual do trabalhador. Na instituição são também divulgadas iniciativas de mobilidade ao abrigo do programa Erasmus, para intercâmbio em serviços de outras instituições de ensino superior europeias. Em 2011, o número total de horas de formação foi de 1123 horas.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Training needs are identified each year as part of the process of performance evaluation, leading to completion of a training plan for the individual worker. In the institution are also disclosed mobility initiatives under the Erasmus program, in exchange for services other institutions of higher education in Europe. In 2011, the total number of training hours was 1123 hours.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

| Género / Gender | % |
|------------------------|----------|
| Feminino / Female | 29.1 |
| Masculino / Male | 70.9 |

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

| Idade / Age | % |
|------------------------------------|------|
| Até 20 anos / Under 20 years | 46.1 |
| 20-23 anos / 20-23 years | 40.6 |
| 24-27 anos / 24-27 years | 7.1 |
| 28 e mais anos / 28 years and more | 6.2 |

5.1.1.3. Por Região de Proveniência**5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

| Região de proveniência / Region of origin | % |
|---|------|
| Norte / North | 7.1 |
| Centro / Centre | 10.8 |
| Lisboa / Lisbon | 70.3 |
| Alentejo / Alentejo | 6.5 |
| Algarve / Algarve | 3.1 |
| Ilhas / Islands | 2.2 |

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

| Escolaridade dos pais / Parents | % |
|---------------------------------|------|
| Superior / Higher | 43.5 |
| Secundário / Secondary | 26.3 |
| Básico 3 / Basic 3 | 16.5 |
| Básico 2 / Basic 2 | 5.4 |
| Básico 1 / Basic 1 | 8.3 |

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

| Situação profissional dos pais / Parents | % |
|--|------|
| Empregados / Employed | 69.8 |
| Desempregados / Unemployed | 8.2 |
| Reformados / Retired | 4.6 |
| Outros / Others | 17.3 |

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

| Ano Curricular / Curricular Year | Número / Number |
|----------------------------------|-----------------|
| 1º ano curricular | 142 |
| 2º ano curricular | 122 |
| 3º ano curricular | 59 |
| | 323 |

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

| | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 |
|--|---------|---------|---------|
| N.º de vagas / No. of vacancies | 85 | 87 | 87 |
| N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates | 466 | 363 | 345 |
| N.º colocados / No. enrolled students | 85 | 87 | 88 |
| N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments | 83 | 82 | 87 |
| Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark | 172.5 | 167 | 168.5 |
| Nota média de entrada / Average entrance mark | 175.8 | 171.5 | 174.3 |

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Para um melhor enquadramento do seu percurso académico e das suas expectativas académicas e profissionais, os alunos aconselham-se junto dos coordenadores e docentes do curso, quer ao longo do semestre (horários de atendimento e outros canais de comunicação previamente acordados) quer no âmbito das reuniões gerais semestrais. No primeiro ano da licenciatura, este acompanhamento é mais frequente e formalizado através das sessões semanais de tutoria, com grupos de 10 a 12 alunos.

Para apoio pedagógico e didáctico, quer como repositório de materiais, quer como estratégia de interacção entre docentes e alunos, a FCSH serve-se da plataforma Moodle em todas as suas unidades de ensino.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Students can seek advice for their academic path from the coordinators and teachers of the degree programme, either during the course semester or in their biannual meetings. First year students are more closely followed by the formal initiative of «tutorships», in weekly sessions of 1 hour with groups of 10-12 students.

Moodle is the e-learning platform available for pedagogical and didactic support. It is used as a repository of materials and as an interaction strategy for students and lecturers.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Como referido em 3.2.3, a FCSH considera relevante o desenvolvimento do espírito crítico e a participação dos seus estudantes na vida da academia, estando efectivamente representados no Conselho Pedagógico e noutros órgãos de gestão (sendo de registar a existência do Conselho de Estudantes). Por outro lado, a existência de um Subdirector para os Estudantes traduz, igualmente, a valorização da integração dos estudantes na comunidade académica. Além disso, tem sido realizada alguma inserção dos alunos em projectos e equipas de investigação (que podem constituir uma das opções livres da licenciatura) e em actividades académicas (através de uma regular divulgação da oferta de conferências/seminários/acções de relação com a comunidade) e de participação em programas de mobilidade e responsabilidade social (através da creditação de acções de voluntariado e da integração de finalistas/recém-licenciados em tarefas de curta duração nos serviços da FCSH).

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

FCSH considers the development of critical skills and the participation of students in the academic community highly relevant. Students are represented in the Pedagogical Council and in other management bodies (there is a Students' Council). On the other hand, the existence of a vice-dean for Students Affairs shows equally the extent to which the integration of students in the academic community is valued by the institution.

There has been a gradual integration of students in research projects and teams and in academic activities (through a regular dissemination of the offer for conferences, seminars, community actions), as well as their increasing participation in mobility and social responsibility programs.

Students may actively engage in Library through suggestions for the purchase of books and other materials.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Financiamento: Bolsas e auxílios de emergência do SAS NOVA; Bolsas de estudo por Mérito do Ministério da Educação e Ciência para o 1º ciclo; Prémio de Mérito e Excelência da FCSH para o melhor Licenciado de cada curso; Bolsas da FCT; Programa Nunca Desistir que alia o mérito escolar e as necessidades económicas, como critérios de elegibilidade, procurando apoiar os alunos.

Emprego: Guias dos cursos com a indicação das saídas profissionais; Promoção de acções de formação que potenciem a inserção no mercado de trabalho; Divulgação de ofertas profissionais; Estabelecimento de parcerias para estágio e emprego com entidades; Prémio anual de Empreendedorismo e criação do Espaço Empreendedorismo; Realização anual da Feira de Empregabilidade e Empreendedorismo—POP UP; Aconselhamento e orientação personalizada aos alunos durante o seu processo de inserção profissional.

As Uls da FCSH integram nos projectos em curso bolseiros de investigação a que podem ser opositores licenciados.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Funding: SAS-NOVA scholarships; Merit Scholarships granted by the Ministry of Education and Science for the 1st and 2nd cycles; FCSH Merit and Excellence Award for the best graduate of each course; Reduced tuition fees in 2nd and 3rd cycles degree courses; Science and Technology Foundation (FCT) Scholarships and Grants; Never Give Up

Program, an internal program that combines as eligibility criteria the merit and economic needs and intends to financially support students.

Employment: Course guides with an indication of potential job opportunities and employment areas, promotion of training programs that foster integration in the labor market; Publicizing professional opportunities; Partnerships establishment for internships and employment with different entities; annual Entrepreneurship Prize; Annual Employment Fair; advice and personalized guidance to students during their professional insertion process.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Nos inquéritos realizados verificaram-se, por norma, taxas de resposta muito baixas que inviabilizaram o tratamento estatístico dessa informação. Contudo, de um modo geral, a informação recolhida sobre a satisfação dos estudantes foi sempre tida em consideração nas avaliações internas sobre o ciclo de estudos.

Para ultrapassar este condicionamento de um universo de inquiridos muito baixo, tem sido reforçado o papel dos delegados de turma como mediadores da insatisfação dos alunos face ao ensino/aprendizagem, reportando as situações aos coordenadores executivos do departamento ou de curso.

A FCSH tem no entanto estudado medidas alternativas aos inquéritos, nomeadamente através da organização de focus groups, do papel dos mentores (alunos mais antigos) e dos tutores (docentes que asseguram as horas de tutoria Minerva) agilizando assim os canais de comunicação entre alunos e órgãos de gestão.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Surveys tend to have very low response rates. This invalidates proper statistical treatment of information. However, in general, the information collected about student satisfaction has been taken into account in internal course evaluations.

To overcome the conditioning of a very low universe of respondents, FCSH has strengthened the role of class representatives as student mediators about issues such as dissatisfaction about teaching or learning situations. They then report information gathered to the executive coordinators in department or to the course coordinator.

The FCSH has studied alternative measures to surveys such as organizing focus groups, strengthening the role of mentors (older students) and tutors (teachers under the Minerva Program) and assuring the overall good communication between students and management bodies.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

A utilização de créditos académicos ECTS permite o reconhecimento mútuo da formação adquirida pelo estudante nas instituições do ensino superior. Os alunos inscritos podem candidatar-se a bolsas de programas de mobilidade Erasmus (Estudos e Estágios), Almeida Garrett (univ. portuguesas) ou Bolsas Luso-Brasileiras Santander Universidades (univ. brasileiras). O Coordenador Departamental Erasmus tem a função de apoiar os alunos (enviados e recebidos) na elaboração do plano de estudos a realizar, sendo o apoio administrativo assegurado pelo Gabinete de Recrutamento e Intercâmbio de Alunos (GRIA).

Ao abrigo de outros programas de mobilidade, CIEE, Ciência sem Fronteiras (CsF), Programa de Licenciaturas Internacionais (PLI) e Universidade de Dalian a FCSH tem recebido alunos estrangeiros. Pelo 3º ano consecutivo, a FCSH vai possibilitar aos seus diplomados a oportunidade de realizarem um estágio internacional através do Programa Leonardo da Vinci (Pessoas no Mercado de Trabalho).

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The use of ECTS credits allows mutual recognition of training received by students in different institutions of higher education. Students enrolled may apply for Erasmus mobility programs (Research and Training) scholarships, Almeida Garrett (Portuguese Universities) Luso-Brazilian Santander University Grants (Brazilian Universities). The Erasmus Departmental Coordinator seeks to support students (both incoming and outgoing) in preparing the plan of studies to be undertaken, with the administrative support provided by the Office of Recruitment and Student Exchange (GRIA). Under other mobility programs such as CIEE, Science Without Borders (CsF), Undergraduate International Program (ILP) and the Dalian University, FCSH has received many foreign students. For the 3rd consecutive year, FCSH will enable its graduates the opportunity to undertake an international internship through the Leonardo da Vinci Program (People in the Labour Market).

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O Ciclo de Estudos estrutura -se de forma que, no final do seu percurso, o estudante demonstre:

- 1) Possuir formação teórica e metodológica actualizada na área das Ciências da Comunicação;*
- 2) Compreender criticamente o mundo, em especial nas questões relacionadas com o fenómeno da comunicação;*
- 3) Desenvolver competências para a realização de trabalhos teóricos e ou práticos no campo das Ciências da Comunicação;*
- 4) Conhecer os conceitos, as ferramentas e as metodologias necessárias ao exercício profissional nas diferentes áreas da comunicação;*
- 5) Ser capaz de realizar projectos inovadores e experimentais na área de conhecimento do curso;*

- 6) *competências para a realização de trabalhos teóricos e/ou práticos no campo das CC;*
 7) *Ser capaz de perspectivar o seu desenvolvimento pessoal em articulação com a natureza das matérias cientificamente relevantes no contexto das Ciências da Comunicação.*

Os conhecimentos e competências mencionados são medidos através dos métodos de avaliação indicados em cada ficha da unidade curricular (ponto 6.2.1).

A monitorização da concretização de objectivos tem sido efectuada através de:

- *levantamentos sobre a taxa de sucesso escolar do curso e/ou evolução da conclusão do mesmo;*
- *das horas destinadas a orientação tutorial que constituem momentos de contacto entre o docente e os estudantes, com o objectivo de que a estes seja prestado o apoio necessário à evolução da sua formação;*
- *celebração de protocolos de estágios, de modo a possibilitar uma maior articulação entre os perfis profissionais dos alunos e as exigências do mercado de trabalho;*
- *auscultação dos docentes e discentes do curso, através de inquéritos e relatórios que visam avaliar os graus de satisfação quanto às unidades curriculares e seus conteúdos, e dos seus representantes nos órgãos de gestão.*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The study cycle is structured so that at the end of the course, the student demonstrates:

- 1) *theoretical and methodological training updated in the field of Communication Sciences;*
- 2) *skills to understand critically the world, especially in issues related to the phenomenon of communication;*
- 3) *Know-how of different realities and professional possibilities in this field of study;*
- 4) *Know-how of concepts, tools and methodologies required to work in different areas of communication, in particular: journalism and media; film, television and audiovisual; politics and strategic communication, public relations, production, management and artistic programming and cultural.*
- 5) *ability to perform innovative and experimental projects in the area of knowledge of the course;*
- 6) *skills to conduct theoretical and / or practical in the field of Communication Sciences;*
- 7) *ability to look to their personal development in conjunction with the nature of the matters scientifically relevant in the context of Communication Sciences.*

The knowledge and understanding abilities listed above are achieved through the assessment tools indicated in each curricular unit annex (item 6.2.1).

The monitoring of the objectives achievement is ensured through:

- *Reports about the academic success rate of the course and/or evolution of the number of students that completed the degree program;*
- *contact hours dedicated to tutorial supervision with the aim that they can provide moments of contact between teacher and students to support students' academic learning;*
- *internship agreements, which give feedback about the learning outcomes and professional profiles of the course and the demands of the labour market;*
- *teachers and students opinion about the course through surveys and reports designed to assess the degree of satisfaction of the curricular units and their contents, as well through their representatives in the management bodies.*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Seguindo os princípios de comparabilidade, transparência e de legibilidade dos sistemas europeus de ensino superior, o ciclo de estudos está organizado em seis semestres, desenvolvendo as competências adoptadas para a obtenção do grau de licenciado:

a) O aluno realiza 180 ECTS, sendo a maior parte obtidos nas áreas científicas de teoria da comunicação e comunicação, linguagens e imagens;

A cada unidade curricular são atribuídos 6 ECTS, que correspondem a uma carga letiva de 4h por semana (64h/16 semanas). As horas de trabalho autónomo do aluno (104h) proporcionam o tempo necessário para atividades de pesquisa e tratamento da informação. Por semestre, o aluno realiza um total de 30 ECTS.

Todas as licenciaturas da FCSH seguem este padrão:

- *120 ECTS obrigatórios de formação básica na área do ciclo de estudos;*
- *30 ECTS de opções condicionadas da licenciatura que visam a diversificação e aprofundamento de aspectos específicos da mesma área disciplinar;*
- *30 ECTS obtidos em opções livres ou num minor (característico dos curricula da FCSH que pressupõe uma oferta delimitada de unidades curriculares de outra licenciatura) potenciando a mobilidade dos estudantes dentro da Faculdade e da UNL (interligação entre as várias licenciaturas).*

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

Following the principles of comparability and transparency in the European higher education, the course of study is organized into six semesters aiming to the development of skills considered essential to graduate:

a) The student completes 180 ECTS, with most of them being made in the communication theory scientific area; Each workshop is assigned 6 ECTS, corresponding to a hourly load of 4 hours per week (64h/16 weeks). The student's autonomous working hours (104h) provide the time needed to do research and to carry the treatment of information. Per semester, the student completes a total of 30 ECTS.

All FCSH degrees follow this pattern:

- *120 ECTS in compulsory basic training in the area of the course;*
- *30 ECTS in conditional options of conditional which intend to diversify and deepen specific aspects of the same subject area;*
- *30 ECTS obtained in free options or a minor (which is characteristic of the FCSH academic offer and implies choosing*

courses from other degrees) enhancing the mobility of students within the Faculty and/or the University (and interconnection among various degrees).

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Desde o seu início em 1979, o Departamento de Ciências da Comunicação fez duas grandes reformas da sua licenciatura.

A primeira reforma ocorreu no início dos anos 90, após a formação dos seus primeiros doutores. Constatou-se a redefinição dos percursos em função de áreas de especialidade e da conversão das unidades curriculares, até aí anuais, em semestrais.

A segunda reforma ocorreu já no contexto das mudanças introduzidas pelo Processo de Bolonha.

Entre as grandes reformas foram feitas actualizações curriculares pontuais.

Avizinham-se agora, necessidades de uma mudança curricular, no contexto do digital e das rápidas mudanças em termos socioeconómicos e de perspectivas profissionais.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Since its beginning in 1979, the Communication Sciences Department experienced two major curricular reviews in the 1st level cycle.

The first one took place in the mid 90s, after having its first batch of PhDs within the faculty. It involved the redefinition of academic paths according to the specialization areas and the conversion of curricular units, annual up until then, into semestral courses.

The second major review occurred in the context of the changes demanded by the Bologna Process.

Between these, there were regular minor curricular reviews.

Currently, in the context of the emergent digital culture, fast socio-economic and professional changes, we expect the need of a curricular reform.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

O estudante desenvolve ao longo do curso conhecimentos que são essenciais para a investigação científica, bem como competências, tais como a capacidade de desenvolver uma reflexão crítica sobre propostas teóricas, estratégias e instrumentos, e de aplicar os conhecimentos que adquiriu numa pesquisa original ou no desempenho de atividades relevantes para a sua prática profissional.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Students develop essential knowledge for scientific research as well as competences such as the ability to develop a critical reflection on theoretical topics, strategies and instruments, and to apply the knowledge acquired to an original research project and to their professional practice.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Produção e Realização Televisiva

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção e Realização Televisiva

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MANUEL FERREIRA TOMAZ / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Adquirir saberes e competências para desenvolver ideias próprias, nos aspectos técnicos e artísticos da Produção e Realização Televisiva.

b) Desenvolver trabalho prático, e concretiza-lo com os dispositivos audiovisuais disponíveis, adequados ao projecto

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The student must:

a). Acquire knowledge and skills to develop his ideas within the technical and artistic aspects of television producing and directing.

b). Develops practical assignments and realizes them with the appropriate and available audiovisual equipment.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Produção e Realização: principais modelos e sistemas televisivos;*
2. *Identificação e reconhecimento dos conceitos audiovisuais inerentes à Televisão;*
3. *O discurso televisivo, a sua especificidade e a sua estreita lateralidade com o cinema;*
4. *A narração e os seus dispositivos nos vários formatos televisivos;*
5. *A linguagem audiovisual em Televisão;*
6. *Os diversos paradigmas de produção na indústria de Televisão*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1) *Introduction to the two main great areas of television: production and directing;*
- 2) *Analysis of the elements that set apart the main television models and systems, and how one identifies and recognizes audiovisual concepts inherent to television.*
- 3) *Study of Television language, its specificity and its straight laterality with cinema;*
- 4) *Narration and its devices in various televisive formats;*
- 5) *Audiovisual language in television;*
- 6) *The various production paradigms in the television industry*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

1. *Escrita: guião, planificação, equipamentos, técnicas e operações com câmaras, luz, áudio, microfones, gruas, sistemas de edição e de manipulação de imagens e sons, sequenciados numa narrativa audiovisual.*
2. *O que caracteriza e distingue o audiovisual*
3. *Descodificação de técnicas e sinais de inerência ao audiovisual (programa) e fílmico (cinema). A televisão, intérprete de uma mensagem ativa, criada na estruturação de uma escala de proximidade com o espetador.*
- O cinema, espaço de ilustração lúdica e simbólica, criada na dimensão da representação, de tensões e registos, que interpretam a vida na verosimilhança do real.*
4. *Narração e o seu significado, enquanto "escrita" de uma história audiovisual.*
5. *Plano, ângulo, movimento e enquadramento*
6. *A criação e o seu reflexo, na expressão tecnológica de indústrias cada vez mais ativas na construção de novos modelos tecnológicos que constituem a origem de cada registo e decisão da produção televisiva.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

1. *Writing: script, planning, equipment, techniques and operations, such as, cameras, light, audio, microphones, crane systems, editing and manipulating images and sounds, sequenced in audiovisual narrative*
2. *What characterizes and distinguishes the audiovisual*
3. *The decoding techniques and inherently audiovisual signals (program) and film (cinema). The television performer with an active message, created in structuring a scale of proximity to the onlooker. The cinema as a space for entertaining and symbolic illustration, created in the dimension of the representation, tensions and records, which interpret the credibility of real life*
4. *Story and its meaning, while "writing" an audiovisual history*
5. *The plane, the angle, movement and framing, illustrative of the "language of images and sounds"*
6. *Creation and its reflection in the expression of technological industries increasingly active in the construction of new technological models that constitute the source of each recording and TV production decision*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas, numa 1ª parte, são de natureza expositiva (60%), fazendo apelo à participação activa dos alunos, em forma de debate, de comentário ou de simulação, sob a direcção do docente. A 2ª consta da gravação, montagem e visionamento de material audiovisual relacionado com a matéria exposta (40%).
A avaliação consta de três provas dadas pelos alunos: frequência, avaliação de desenvolvimento de projecto e trabalho prático.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are divided in two parts. The first part (60%) is a lecture followed by a debate or commentary with active participation from the students under the teacher's direction. The second part (40%) consists of watching audiovisual materials related to the content of the previous lecture.
Evaluation consists of three elements: a test, a project development, a practical assignment.
Written test: 35%
Project development: 35%
Practical assignment: 30%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1 – *Natureza Expositiva – 60% - Teoria, debate, comentário, simulação*
- A. *Produção e a Realização: a ideia e a transformação desta em projeto audiovisual, relacionando escrita, guião, planificação (pré-produção, produção/gravação/ filmagem e pós-produção), equipamentos, técnicas e operações, com acâmaras, luz, áudio, microfones, gruas, planos, movimentos ângulos, sistemas de edição e de manipulação de imagens e sons.*
- B. *O que caracteriza e distingue o audiovisual, atribuindo-lhe particularidade e conceção: a imagem e o som, como instrumentos da escrita televisiva,*

C. A televisão e o público: O especificamente televisivo enquanto estrutura narrativa de continuidade. Exemplificação e demonstração prática do paralelismo entre as linguagens do cinema e da Televisão, através da descodificação das técnicas e dos sinais de inerência ao audiovisual (programa) e filmico (cinema).

D. Exemplificação do que é a narração e o seu significado, enquanto “escrita” feita através do uso de sistemas de captação, de registo e de emissão, subjacentes à Produção e Realização de cada projeto audiovisual.

E. A Câmara e o microfone como instrumentos de registo das imagens e dos sons: O que é e como se constrói: o plano, o angulo, o movimento e o enquadramento, enquanto elementos de uma escrita visual, ilustrativa da “linguagem das imagens e dos sons”.

F. A demografia e de como esta intervém na decisão da criação e sustentação da indústria, que edifica as tecnologias da televisão e dos diversos instrumentos de criação de cada projeto e produto audiovisual. O paradigma enquanto modelo interpretativo da génese de programações que alimentam e fomentam toda a escala da indústria do “imaginário televisivo” e cinematográfico. A criação e o seu reflexo, na expressão tecnológica de indústrias cada vez mais ativas na construção de novos modelos tecnológicos e de sistemas que constituem a origem de cada registo e de cada decisão da produção televisiva.

2 - Gravação, montagem e visionamento de material audiovisual relacionado com a matéria exposta (40%).

A. Treino generalizado de todos os alunos nos meios técnicos e operacionais do estúdio da faculdade, pondo em evidência o uso indiscriminado de cada meio e técnica, interpretativos de uma planificação orientada para o “saber fazer”, tendo em conta a gravação, produção, edição e acabamento de qualquer trabalho audiovisual.

B. Treino generalizado dos sistemas de edição, com o objetivo de aproximar os alunos do conhecimento específico da execução prática de qualquer trabalho narrativo, de montagem

C. Exercícios de simulação de uma planificação orientada para o storyboard e o caderno de encargos de um projeto audiovisual.

D. Teste de avaliação dos conhecimentos adquiridos.

E. Trabalhos práticos, sob a forma de curtas-metragens, concebidos, produzidos, realizados e montados, por alunos, em grupos de 4/5, que se responsabilizam por todas as fases da sua criação e acabamento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

1 - Nature Expository - 60% - Theory, debate, review, simulation

A. Production and Direction: the idea and the transformation in this audiovisual project, relating to writing the script, planning (in the ordering of pre-production, production / recording / filming and post-production), equipment, techniques and operations, such as, cameras, light, audio, microphones, cranes, planes, angles movements, editing systems and manipulation of images and sounds.

B. What characterizes and distinguishes the audiovisual, attributing particularity and conception: the picture and sound, as writing instruments television, illustrative of a narrative expressed throughout the audiovisual chain,

C. Television and the public: The television specifically as narrative structure of continuity. Practical demonstration of parallelism between the languages of cinema and television, through decoding techniques and inherently audiovisual signals (program) and film (cinema).

D. Exemplification of what the narrative and its meaning, while “writing” through the use of feedback systems, registration and issue underlying the production and realization of each audiovisual project.

E. The camera and microphone as instruments for recording images and sounds:

What is and how to build: the plane, the angle, movement and framing, as elements of a visual writing, illustrating the “language of images and sounds.”

F. The demographics and how it intervenes in the decision of creating and sustaining the industry that builds the technologies of television and various instruments to create each project and audiovisual product.

The interpretive paradigm as a model of the genesis of programs that foster and nourish the entire range of the industry’s “imaginary television” and cinematic.

The establishment and its reflection in the expression of technological industries increasingly active in building new models and technological systems that are the source of every record and every decision of television production.

2 - Recording, assembling and viewing of audiovisual material related to the matter exposed (40%).

A. Training widespread of all students in the technical and operational studio faculty, highlighting the indiscriminate use of each medium and technique, interpretation of a planning-oriented “know-how”, taking into account the recording, production, editing and finish of any audiovisual work.

B. Training generalized editing systems, with the goal of bringing students of specific knowledge of the practical implementation of any narrative work, mounting

C. Simulation exercises a planning-oriented and storyboard specifications of an audiovisual project.

D. Test evaluation of acquired knowledge.

E. Practical work in the form of short films, designed, produced, performed and assembled by students in groups of 4/5, which is responsible for all stages of its creation and finishing.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

PRODUÇÃO DE TELEVISÃO, Ron Whittaker, Ph.D

BALAN, Williams Cerozzi - Organização da Produção em Televisão.

KELLISON, Cathrine - Produção e Realização para TV e Vídeo (Uma abordagem prática)

ACTING FOR FILM, Cathy Haase, 2007

PRODUCTION SAFETY FOR FILM, TELEVISION AND VIDEO, Robin Small, 2008

UNDERSTANDING CINEMA AND TELEVISION, a Psychological theory of Moving Imagery, Per Persson, 2008

THE ART AND TECHNIQUE OF DIGITAL COLOR CORRECTION, Steve Hullfish, 2008

SHOOT ME, Roy Frumkes 2009

DIRECTING THE STORY, Francis Glebas, 2009

DUALOGUE EDITING FOR MOTION, John Purcell, 2010

Mapa IX - Sociologia da Comunicação**6.2.1.1. Unidade curricular:***Sociologia da Comunicação***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João José Pissarra Nunes Esteves / 64 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Pretende-se que, concluída a unidade curricular, o aluno:*

- a) compreenda o fenómeno da comunicação numa perspetiva social (especificidade e relação das dimensões cultural, política e económica);*
- b) adquira uma perspetiva teórica integrada sobre os principais tópicos de pesquisa da disciplina;*
- c) construa um ponto de vista crítico sobre as mais importantes escolas e orientações teóricas neste domínio de estudos;*
- d) demonstre capacidade de leitura crítica de textos fundamentais da disciplina (a partir de um corpo de textos obrigatórios);*
- e) domine os conhecimentos fundamentais da área de estudo e demonstre uma capacidade crítica de utilização dos mesmos (teorias, conceitos, metodologias, instrumentos e técnicas de pesquisa);*
- f) demonstre capacidade de aplicação desses conhecimentos na resolução de problemas de pesquisa e na realização de práticas de comunicação (no âmbito de diferentes atividades profissionais nesta área).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*After the course, it is intended that students:*

- a) understand the phenomenon of communication in a social perspective (the specificity and the relation of the dimensions of culture, politics and economy)*
- b) achieve an integrated theoretical perspective concerning the main research topics of the discipline*
- c) build a critical approach about the main schools and theoretical orientations of this area*
- d) demonstrate skills for critical reading of essential texts of the discipline (from a set of mandatory texts)*
- e) master the fundamental knowledge of the area and demonstrate an ability to use the same critically (theories, concepts, methodologies, research instruments and techniques)*
- f) demonstrate skills to apply this knowledge in the resolution of research problems and to the production of discourse and communication practices (in different professional domains of communication)*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*I. Comunicação Pública, Espaço Público e Opinião Pública*

- 1. A espiritualidade e carácter simbólico dos públicos*
 - 2. Público e o Privado nas sociedades modernas*
 - 3. Dimensão ético-moral e função política da Opinião Pública*
 - 4. O processo de comunicação do Espaço Público - práticas comunicacionais e critérios formais de comunicação*
 - 5. Mass media e refuncionalização do Espaço Público*
 - 6. Estrutura da comunicação de massa*
- II.A Problemática dos Efeitos da Comunicação*
- 1. A questão dos efeitos e os processos de opinião pública*
 - 2. Teorias objetivistas dos efeitos I - efeitos totais (modelo linear de comunicação)*
 - 3. Teorias objetivistas dos efeitos II - efeitos limitados (modelo "two step flow of communication")*
 - 4. Os efeitos cognitivos dos media*
 - 5. Teoria de agenda-setting - opinião pública e os critérios psicológicos de atenção*
 - 6. Função de tematização da opinião pública - sistemas e processos de controlo político-administrativo*
 - 7. Para uma teoria crítica dos efeitos da comunicação*

6.2.1.5. Syllabus:*I. Public Communication, Public Sphere and Public Opinion*

- 1. Spirituality and symbolism of the publics*
- 2. Public and Private in modern societies*
- 3. Ethical and moral dimension and political function of Public Opinion*
- 4. Communication process of Public Sphere – practices of communication and formal principles*
- 5. Mass media and the refunctionalization of Public Sphere*
- 6. Mass communication structure*

II. The Problem of Communication (Media) Effects

1. **Effects and the processes of public opinion**
2. **Objectivist theories of effects I – total effects (linear model of communication)**
3. **Objectivist theories of effects II – minimal effects (two step flow of communication model)**
4. **Cognitive media effects**
5. **Theory of agenda-setting – public opinion and the psychological criteria of attention**
6. **The thematization function of public opinion – systems and the processes of political and administrative control**
7. **Towards a critical theory of communication effects**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Comunicação Pública e Efeitos dos Media são, hoje, temáticas de estudo prioritárias, considerando as preocupações sociais que à sua volta se encontram constituídas. O seu desenvolvimento ao longo do programa tem em vista contribuir para a construção de um conhecimento integrado sobre cada um destes temas e, ao mesmo tempo, estabelecer a sua articulação compreensiva; neste sentido, é dada especial atenção ao importante trabalho (teórico e metodológico) de investigação realizado no âmbito desta disciplina – as suas principais escolas de pensamento, autores e obras de referência. O exercício de estudo sobre algumas das fontes primárias da disciplina é a base de construção dos conhecimentos, tendo em vista também o desenvolvimento de um espírito crítico por parte dos estudantes: 1. para a compreensão de textos fundamentais e, igualmente, 2. para uma aplicação desses conhecimentos a situações de comunicação concretas (a nível de pesquisa e de produção comunicacional propriamente dita).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Public Communication and Media Effects are, nowadays, primary areas of study, given the social concerns that surround it. Their development throughout the syllabus intends to contribute to the construction of an integrated knowledge concerning each of these topics and, at the same time, establish their comprehensive articulation; in this sense, it is given special attention to the important work (theoretical and methodological) of research done in the discipline – their main schools of thought, respective authors and reference works. The study of some of the primary sources of the discipline is the basis of construction for the knowledge, having in mind also the development of a critical thinking by the students: 1. to understand fundamental readings and, at the same time, 2. to apply these knowledge to concrete communication situations (concerning research and production of communication specifically).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

- * *Exposição dos conteúdos do programa em aula e sua discussão colectiva (problematização e esclarecimento de dúvidas).*
- * *Leitura crítica de um conjunto de textos obrigatórios – sob orientação e acompanhamento do docente.*
- * *Correção individual das provas de avaliação negativas (para uma redefinição das estratégias de estudo) (as duas últimas atividades são realizadas fora do tempo de aulas).*

Processos de avaliação:

- * *Dois provas escritas individuais e presenciais (com separação de matérias). (a nota final é definida pela média aritmética destas duas provas)*
- * *Exame final de recurso (com avaliação de conhecimentos da totalidade da matéria)*
- * *Melhoria de nota: para além de exame (escrito ou oral), são também admitidos trabalhos individuais (sob apresentação e aprovação prévia dos respetivos projetos).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies:

- * *syllabus contents exposition and group discussion in the class (clarification of doubts and problematizations)*
- * *critical reading of a set of mandatory texts – under the orientation and supervision of the professor.*
- * *individual correction of the negative evaluations (with the purpose of redefining the study strategies) (the two former activities are performed beyond the classes period)*

Evaluation Processes:

- * *two individual and by attendance written evaluations (with contents separation) (the final grade is defined by the arithmetic average of these two evaluations)*
- * *final supplementary exam (covering all the contents)*
- * *grade improvement: beyond the exam (written or oral), are also accepted individual works (under presentation and prior approval of the respective plans).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os estudantes são orientados para uma compreensão crítica dos conteúdos do programa a partir de exposições temáticas realizadas em aula, das suas leituras de um conjunto de textos fundamentais da disciplina e, ainda, do acompanhamento de maior proximidade que é realizado sobre seu trabalho de estudo (em horários extra-letivos). A preocupação crítica marca de forma prioritária todo o processo de ensino e aprendizagem, privilegiando-se não tanto a simples memorização de saberes, mas sobretudo uma capacidade própria de raciocínio, de problematização da realidade e de procura de soluções originais; seja através das exposições realizadas em aula (abertas à participação dos estudantes, não apenas para um normal esclarecimento de dúvidas, mas igualmente para apresentação e discussão de outros pontos de vista sobre as matérias em discussão), seja através da orientação e acompanhamento prestados às leituras; e tendo em vista uma compreensão em profundidade dos diversos conteúdos do programa,

segundo os seguintes níveis hermenêuticos: 1. ponto de situação (de carácter mais descritivo) sobre os fenómenos sociais estudados – foco no presente; 2. perspetivação das condições históricas (variáveis e arbitrarias) de formação desses mesmos fenómenos – atenção ao passado; 3. prospetiva sobre as suas condições de transformação (com referência à possibilidade de uma mudança que confira uma maior supremacia aos interesses gerais) – antecipação do futuro. Os métodos de ensino são, de modo geral, dimensionados para alcançar um cumprimento mais eficaz dos objetivos de aprendizagem definidos, não podendo, no entanto, deixar também de refletir as condições objetivas de funcionamento da disciplina, nomeadamente no que diz respeito ao tempo de lecionação disponível e, sobretudo, ao habitual elevado número de alunos por turma. Este tipo de condicionalismos faz-se sentir, porém, de forma ainda mais constringente a nível dos processos de avaliação, dificultando um trabalho mais individualizado de acompanhamento dos alunos, assim como uma maior diversificação de provas de avaliação (em especial, os trabalhos de pesquisa individuais e as apresentações orais, para os quais apenas há espaço de realização a título de melhorias de nota); ou seja, este tipo de constringimentos torna mais aleatória uma resposta positiva aos interesses específicos de conhecimento dos alunos (de cada aluno), ao desenvolvimento do seu espírito crítico e a uma aplicação do seu saber a problemas de comunicação concretos (de pesquisa ou relacionados como a produção de práticas de comunicacionais específicas).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students are oriented for a critical understanding of the syllabus contents by thematic expositions done in the class, by their readings of fundamental materials and, also, by the more close supervision realized over their work of study (in extra curriculum time). The critical concern is a priority in all the process of teaching and learning, giving privilege not so much to the simple memorizing, but mainly to the ability of own thinking, of problematizing the reality and seeking for original solutions; being through the expositions performed in the class (open to the students' participation, not only for the simple clarification of doubts, but also to the presentation and discussion of other points of view regarding the topics under discussion), or through the orientation and supervision given to the readings; and having in mind the deep understanding of the several contents of the program, under the following hermeneutic levels: 1. state of play (more descriptive) about the social phenomena studied – focus on the present; 2. putting in perspective the historical conditions (variable and arbitrary) of formation of those same phenomena – attention to the past; 3. prospective over their conditions of transformation (with reference to the possibility of a change that will give higher supremacy to the general interests) – anticipation of the future. The teaching methods are, in general, dimensioned to reach the most effective compliance with the defined teaching objectives, having nevertheless to reflect also the objective functional conditions of the course, namely regarding the teaching time available and, mostly, the usual high number of students per class. These type of restrictions is felt, however, even more severely in the evaluation processes, making it harder for a more individualized work of supervision of the students, as well as for a larger diversification of evaluation processes (specially, the individual research works and the oral presentations, which are only possible to perform under the purpose of grade improvement); meaning, these type of restrictions make more random the positive response to the specific knowledge interests of the students (of each student), to the development of their critical thinking and to the application of their knowledge to concrete problems of communication (of research or related to the production of specific practices of communication).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*DE FLEUR, Melvin L. e BALL-ROKEACH, Sandra J. Teorías de la Comunicación de Masas, Barcelona, Paidós, 1982
 ESTEVES, J. Pissarra, Sociologia da Comunicação, Fundação Calouste Gulbenkian, 2011
 ESTEVES, J. Pissarra (org.), Comunicação e Sociedade, Lisboa, Livros Horizonte, 2002
 FERRY, Jean-Marc, “Les Transformations de la Publicité Politique”, Hermès, n.º 4, Paris, 1989
 FUCHS, Christian, Foundations of Critical Media and Information Studies, Routledge, London, 2011
 HABERMAS, J., The Structural Transformation of the Public Sphere, Cambridge/Mass., The MIT Press, 1991
 LAZARFELD, Paul e KATZ, Elihu, La Influencia Personal, Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1979
 MILLS, C. Wright, A Elite do Poder, Rio de Janeiro, Zahar, 1981
 SAPERAS, Enric, Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massa, Porto, Asa, 1993
 TARDE, Gabriel, La Opinión y la Multitud, Madrid, Taurus, 1986*

Mapa IX - Teorias do Drama e do Espectáculo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias do Drama e do Espectáculo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CLAUDIA MARIA GUERRA MADEIRA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Conhecer as teorias fundamentais para compreender um dos aspectos fulcrais da comunicação contemporânea.*
- b) Adquirir sensibilidade para as artes do drama e do espectáculo, na dimensão histórica e contemporânea.*

c) Desenvolver capacidades de leitura (de textos portugueses e estrangeiros), de análise, raciocínio crítico, síntese, organização e escrita.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To know the fundamental theories that help understanding one of the crucial aspects of contemporary communication.*
- b) To develop knowledge of the arts of drama and performance, both in historical and contemporary dimensions.*
- c) To develop capacities for reading (of Portuguese and foreign texts), for analysis, for critical reasoning, synthesis, organization and writing.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Dimensão dramática de toda a vida quotidiana, pública e privada;*
- 2. Antropologia do espectáculo;*
- 3. O drama enquanto género da estética e respectivos subgéneros;*
- 4. Marcos fundamentais das teorias do drama, de Aristóteles aos nossos dias;*
- 5. Elementos do espectáculo – relação entre texto e cena, a personagem, o actor, a encenação, a recepção.*

6.2.1.5. Syllabus:

There is a dramatic dimension in the realm of arts but also, for instance, in politics and in media. Indeed it is a dimension which structures the relationships in the public space as well as in the private. After studying the representation in day to day life and its transformations along the last centuries, we study drama as a genre within aesthetics, its transformations, its subgenres, tragedy, comedy. Then the major theories of Drama, from Aristotle to our days. Finally, the relationship between text and stage, the character, the actor, the director, the reception.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Apresentação de conteúdos que permitem uma análise crítica por parte do aluno através da relação das teorias da comunicação e das teorias do drama

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Presentation of contents that allow a critical and relational analysis by students of communication and drama theories

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teórico-práticas, incluindo debate, com o apoio dos materiais que estão disponíveis: bibliografia e DVDs. Visitas de estudo.
Teste escrito e projecto de investigação original no Laboratório de Drama e Comunicação*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical-practical lessons, including debate, with supporting materials: bibliography and DVDs.
Written test and an original research project in Drama and Communication Lab*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aulas teórico-práticas implicam avaliação contínua e prova de conhecimentos por exame e projecto de investigação original no laboratório de Drama e Comunicação

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theoretical-practical lessons that require continuous evaluation and proof of knowledge by exam and an original research project in Drama and Communication Lab

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Monique Borie, Martine Rougemont e Jacques Scherer, Estética Teatral: textos de Platão a Brecht, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
Erving Goffman, A Apresentação do Eu na Vida de Todos os Dias, Lisboa, Relógio d'Água, 1993 (1959).
Paulo Filipe Monteiro, Drama e Comunicação, Coimbra, Imprensa da Universidade de Coimbra, 2010
Richard Sennet, The Fall of Public Man, New York, W. Norton, 1992.
William Shakespeare, Hamlet (tradução de Sophia de Mello Breyner), Lisboa, Lello, 1987.
Peter Szondi, Teoria do Drama Moderno: 1880 1950, São Paulo, Cosac & Naify, 2001.*

Mapa IX - Comunicação Política

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Política

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João José Pissarra Nunes Esteves / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que, concluída a unidade curricular, o aluno:

- a) Compreenda o papel do jornalismo na presente comunicação política (função, géneros, quadros de interação e exigências ético-morais);*
- b) Compreenda outras linguagens políticas dos media (publicidade/advertising político, relações públicas e marketing político);*
- c) Tenha uma visão global sobre as mais importantes escolas e orientações teóricas deste domínio de estudos;*
- d) Demonstre capacidade de análise crítica e de exposição dos conhecimentos fundamentais da disciplina (teorias, conceitos, metodologias, instrumentos e técnicas de pesquisa);*
- e) Demonstre capacidade de leitura crítica de textos fundamentais da disciplina (a partir de um conjunto de textos obrigatórios);*
- f) Demonstre capacidade de aplicação de conhecimentos em exercícios práticos, quer a nível de trabalhos de pesquisa, quer de práticas profissionais neste âmbito*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After the course, it is intended that students:

- a) understand the role of journalism in the current political communication (its function, genres, interaction frames, ethical and moral requirements)*
- b) understand other current media political languages (political advertising, political public relations and political marketing)*
- c) have a global view about the main theoretical guidelines and schools of this domain of studies*
- d) demonstrate skills of critical analysis and presentation of fundamental knowledge of this scientific discipline (theories, concepts, methodologies, research instruments and techniques)*
- e) demonstrate skills of critical reading of essential texts (from a set of mandatory texts)*
- f) demonstrate skills to apply knowledge in the resolution of practical problems (of research and of political communication production)*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1.Introdução**

sociedades liberais e democracia - uma perspectiva histórica

figuras institucionais do Público: espaço público, opinião pública e comunicação pública

democracia e comunicação política

2.Media e Espaço Público

política e economia nas sociedades desenvolvidas

o serviço público de comunicação

planetarização e reorganização do espaço público

3 Estrutura da Comunicação Política

os atores políticos (convencionais)

os media como atores políticos

media e poder - relações e interdependências

4.As Linguagens Políticas Especializadas dos Media

publicidade/advertising político

relações públicas e marketing político

a questão da objetividade no jornalismo político

5 Eleições e Espetáculo Político

comunicação política na era da televisão

imagem e produção simbólica da realidade política

espetáculo político como mistificação

6. Estruturas do Diálogo em Democracia

participação e acção coletiva

media e novos espaços públicos

ciberespaço e novas identidades políticas

6.2.1.5. Syllabus:**1.Introduction**

liberal societies and democracy – historical perspective

institutional formats of the Public: public sphere, public opinion and public communication

democracy and political communication

2 Media and Public Sphere

politics and economy in developed societies

public service media/broadcasting
planarization and reorganization of the public sphere
3 Structure of Political Communication
political actors (conventional)
media as political actors
media and power – relationships and interdependencies
4.The Political Specialized Languages of Media
political advertising
political public relations and marketing
objectivity in political journalism
5.Elections and Political Spectacle
political communication in television era
image and symbolic production of political reality
political spectacle as mystification
6.Structures of Dialogue in Democracy
collective participation and agency
media and the new public spheres
cyberspace and the new political identities

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A temática da comunicação política dos media polariza o programa de estudos desenvolvido, considerando a extraordinária visibilidade alcançada por este formato comunicacional e, também, o facto de o mesmo ser instigador de algumas importantes reflexões sobre o futuro da nossa democracia. O desenvolvimento do programa desdobra-se em diferentes aspetos específicos do fenómeno, sem contudo perder de vista uma perspetiva global e integrada do mesmo; neste sentido, serve como linha primeira de orientação, o trabalho (teórico e metodológico) de pesquisa que tem vindo a ser desenvolvido nesta área de estudos – com destaque para as principais linhas/escolas de pesquisa, autores e obras de referência. É privilegiado um contacto com fontes primárias de saber, tendo em vista o desenvolvimento de um espírito crítico por parte dos estudantes: 1. na leitura dos próprios textos fundamentais e 2. numa aplicação dos seus conhecimentos a situações de comunicação concretas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topic of media political communication polarizes the syllabus developed, considering the extraordinary visibility reached by this communicational format and, also, the fact that it instigates some important reflections about the future of our democracy. The syllabus is divided in different aspects specific of the phenomenon, without losing, nevertheless, a global and integrated perspective of it; in this sense, our primary line of guidance is the work (theoretical and methodological) of research that has been being developed in this area of studies – with emphasis to the main domains and schools of research, authors and reference works. It is given priority to the contact with primary sources of thought, having in mind the development of a critical thinking by the students: 1. in the reading of the fundamental texts and 2. in applying the knowledge to specific communication situations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

- * *Exposição dos conteúdos do programa em aula e sua discussão coletiva (esclarecimento de dúvidas e problematizações).*
- * *Leitura crítica de um conjunto de textos obrigatórios – sob orientação e acompanhamento do docente.*
- * *Correção individual das provas de avaliação negativas (para uma redefinição das estratégias de estudo) (as duas últimas atividades são realizadas fora do tempo de aulas).*

Processos de avaliação:

- * *Duas provas escritas individuais e presenciais (com separação de matérias).*
(a nota final é definida pela média aritmética destas duas provas)
- * *Exame final de recurso (com avaliação de conhecimentos da totalidade da matéria)*
- * *Melhoria de nota: para além de exame (escrito ou oral), são também admitidos trabalhos individuais (sob apresentação e aprovação prévia dos respetivos projetos).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies:

- * *syllabus contents exposition and group discussion in the class (clarification of doubts and problematizations)*
- * *critical reading of a set of mandatory texts – under the orientation and supervision of the professor.*
- * *individual correction of the negative evaluations (with the purpose of redefining the study strategies) (the two former activities are performed beyond the classes period)*

Evaluation Processes:

- * *two individual and by attendance written evaluations (with contents separation)*
(the final grade is defined by the arithmetic average of these two evaluations)
- * *final supplementary exam (covering all the contents)*
- * *grade improvement: beyond the exam (written or oral), are also accepted individual works (under presentation and prior approval of the respective plans).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os estudantes são orientados para uma compreensão crítica dos conteúdos do programa a partir de exposições temáticas realizadas em aula, das suas leituras de um conjunto de textos fundamentais da disciplina e, ainda, do acompanhamento de maior proximidade que é realizado sobre seu trabalho de estudo (em horários extra letivos). A preocupação crítica é uma marca prioritária de todo o processo de ensino e aprendizagem, privilegiando-se não tanto a simples memorização de saberes, mas sobretudo uma capacidade própria de raciocínio, de problematização da realidade e de procura de soluções originais; seja através das exposições realizadas em aula (abertas à participação dos estudantes, não apenas para um normal esclarecimento de dúvidas, mas igualmente para apresentação e discussão de outros pontos de vista sobre as matérias em discussão), seja através da orientação e acompanhamento prestados às leituras; e tendo em vista uma compreensão em profundidade dos diversos conteúdos do programa, segundo os seguintes níveis hermenêuticos: 1. ponto de situação (de caráter mais descritivo) sobre os fenómenos sociais estudados – foco no presente; 2. perspetivação das condições históricas (variáveis e arbitrarias) de formação desses mesmos fenómenos – atenção ao passado; 3. prospetiva sobre as suas condições de transformação (com referência à possibilidade de uma mudança que confira uma maior supremacia aos interesses gerais) – antecipação do futuro. Os métodos de ensino são, de modo geral, dimensionados para alcançar um cumprimento mais eficaz dos objetivos de aprendizagem definidos, não podendo, no entanto, deixar também de refletir as condições objetivas de funcionamento da disciplina, nomeadamente no que diz respeito ao tempo de lecionação disponível e, sobretudo, ao habitual elevado número de alunos por turma. Este tipo de condicionalismos faz-se sentir, porém, de forma ainda mais constringente a nível dos processos de avaliação, dificultando um trabalho mais individualizado de acompanhamento dos alunos, assim como uma maior diversificação de provas de avaliação (em especial, os trabalhos de pesquisa individuais e as apresentações orais, para os quais apenas há espaço de realização a título de melhorias de nota); ou seja, este tipo de constrangimentos torna mais aleatória uma resposta positiva aos interesses específicos de conhecimento dos alunos (de cada aluno), ao desenvolvimento do seu espírito crítico e a uma aplicação do seu saber a problemas de comunicação concretos (de pesquisa ou relacionados como a produção de práticas de comunicacionais específicas).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students are oriented for a critical understanding of the syllabus contents by thematic expositions done in the class, by their readings of fundamental materials and, also, by the more close supervision realized over their work of study (in extra curriculum time). The critical concern is a priority in all the process of teaching and learning, giving privilege not so much to the simple memorizing, but mainly to the ability of own thinking, of problematizing the reality and seeking for original solutions; being through the expositions performed in the class (open to the students' participation, not only for the simple clarification of doubts, but also to the presentation and discussion of other points of view regarding the topics under discussion), or through the orientation and supervision given to the readings; and having in mind the deep understanding of the several contents of the syllabus, under the following hermeneutic levels: 1. state of play (more descriptive) about the social phenomena studied – focus on the present; 2. putting in perspective the historical conditions (variable and arbitrary) of formation of those same phenomena – attention to the past; 3. prospective over their conditions of transformation (with reference to the possibility of a change that will give higher supremacy to the general interests) – anticipation of the future. The teaching methods are, in general, dimensioned to reach the most effective compliance with the defined teaching objectives, having nevertheless to reflect also the objective functional conditions of the course, namely regarding the teaching time available and, mostly, the usual high number of students per class. These type of restrictions is felt, however, even more severely in the evaluation processes, making it harder for a more individualized work of supervision of the students, as well as for a larger diversification of evaluation processes (specially, the individual research works and the oral presentations, which are only possible to perform under the purpose of grade improvement); meaning, these type of restrictions make more random the positive response to the specific knowledge interests of the students (of each student), to the development of their critical thinking and to the application of their knowledge to concrete problems of communication (of research or related to the production of specific practices of communication).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALGER, Dean, *The Media and Politics*, N. Jersey, Prentice Hall, 1989
 BENNETT, W. Lance e ENTMAN, Robert M. (eds.), *Mediated Politics: communication in the future of democracy*, Cambridge, Cambridge University Press, 2001
 BLUMLER, Jay G. e GUREVITCH, Michael, *The Crisis of Public Communication*, London, Routledge, 1989
 CURRAN, James, "Mass Media and Democracy: a Reappraisal", in J. Curran et al (org), *Mass Media and Society*, London, Edward Arnold, 1982
 DENTON, Robert E. (ed), *Ethical dimensions of political communication*, N. York, Praeger, 1991
 GOMES, Wilson, *Transformações da Política na Era da Comunicação de Massa*, S. Paulo, Paulus, 2004
 HABERMAS, Jürgen, "Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Have a Epithemic Dimension?", in *Europe: The Faltering Project*, Cambridge, Polity Press, 2009
 McNAIR, Brian, *An Introduction to Political Communication*, London, Routledge, 1995
 BLUMLER, Jay G. e GUREVITCH, Michael, *The Crisis of Public Communication*, London, Routledge, 1989

Mapa IX - Géneros Jornalísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Géneros Jornalísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CARLA MARIA DOS SANTOS FILIPE BAPTISTA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) Utilizar com fluência as regras de construção da linguagem jornalística, reconhecendo e operacionalizando os diversos géneros, desde as narrativas mais simples às mais complexas, incluindo elementos gráficos e imagens;*
- b) Aplicar metodologias de investigação em jornalismo, que lhe permitam adquirir os saberes específicos desta profissão: saber reconhecer as notícias; saber proceder no sentido de recolher e validar essa informação junto de fontes autorizadas; saber narrar essas histórias actuais e com interesse público utilizando ou desafiando as convenções da linguagem jornalística;*
- c) Ser um leitor crítico de jornais, capaz de desconstruir sentidos múltiplos do texto e utilizar criativamente os recursos estilísticos e expressivos da linguagem jornalística;*
- d) Compreender o jornalismo enquanto campo social, onde se jogam interesses complexos dos vários intervenientes, incluindo protagonistas das notícias, fontes de informação, jornalistas, empresas mediáticas e públicos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To apply fluently the rules of the journalistic language, being able to operate the different genres, from the simplest to the most complex narratives, including the visual elements of journalism;*
- b) To integrate investigative journalistic methodologies into her/his writing, acquiring the knowledge specific to the profession, namely: to be able to recognize news; to collect and to validate information, consulting and comparing the most reliable and appropriate sources; to narrate stories with public interest using the conventions of the journalist language;*
- c) To become a critical reader of the media and a creative user of the semantic resources provided by the journalistic language;*
- d) To understand journalism as a crucial mediation field among the social, political and economic fields, where a plurality of social actors compete to impose their legitimate vision of the world, namely news protagonists, sources of information, media corporations, journalists and the public.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Condições de produção, interpretação e construção do discurso jornalístico.*
- 2. Valor e operacionalidade do conceito de géneros jornalísticos.*
- 3. Leads de notícia. Lead directo e diferido, informativo e interpretativo.*
- 4. A reportagem.*
- 5. A entrevista, o perfil e o retrato.*
- 6. A informação aprofundada: os estudos, o artigo de análise e o dossier.*
- 7. Técnicas de investigação em jornalismo: qualidades e valor do jornalismo de investigação. Análise de investigações célebres.*
- 8. A informação e o olhar externo: dar a palavra à sociedade civil através do espaço do artigo de opinião e do testemunho.*
- 9. A coluna, o comentário e a crónica. Análise de crónicas e discussão sobre o lugar para literário do jornalismo.*
- 10. O novo jornalismo e o jornalismo narrativo.*
- 11. Códigos éticos do jornalismo: uma leitura comparada entre países.*
- 12. Desafios do jornalismo contemporâneo: entre a crise económica e as novas oportunidades geradas pelo digital – novas narrativas e enquadramentos profissionais.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Production and reception contexts of the journalistic discourse.*
- 2. The conceptual framework of the journalistic genres approach.*
- 3. News and news making: how to write different leads and select certain stories according to the news values.*
- 4. The reportage: it's history, changes and continuities.*
- 5. The interview, the profile and the portrait.*
- 6. The in depth information: the analysis article and the study.*
- 7. Investigative reporting techniques. The value of investigative reporting, discussion about famous reporting and how it changed history and politics.*
- 8. The commentary and the chronicle: discussion about the place between journalism and literature.*
- 9. The new journalism and the narrative journalism.*
- 10. Journalism codes of ethics: a comparative reading.*
- 11. Contemporary journalism questions and challenges: between the economic crisis and the new opportunities provided by the digital – new narratives, different storytelling and the continuous absent business model.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como principal objectivo a análise e a prática de formas diversas da escrita jornalística. Pretende-se que os estudantes dominem os vários géneros jornalísticos e saibam mobilizá-los para os desafios da prática profissional. Através da análise de peças jornalísticas iremos debater questões como: de que modo diferentes géneros e estilos do discurso jornalístico abordam a realidade, a que estratégias recorrem, como evoluíram historicamente em diversos contextos sociais e culturais profissionais, que legitimidades invocam, que expectativas

suscitam nos públicos e nas comunidades onde se inserem. Apostamos numa forte orientação prática, com a realização de vários exercícios de escrita jornalística e análise de materiais jornalísticos, tendo em vista a aquisição da fluência no manejo dos diferentes géneros jornalísticos, sem perder de vista a consciência do exercício crítico e rigoroso do jornalismo em contextos concretos, atravessados por múltiplos desafios e constrangimentos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective is to analyse and practice different journalistic genres. Students are expected to become fluent in the use of all the journalistic language techniques, conventions and values, knowing how to use it a professional environment. Through the analysis of journalistic examples, we will debate questions like: how do different journalistic genres approach reality, narrate people, facts and events; how do it evolved historically, in different social contexts and professional cultures; in what legitimacies are it based and how to it engages with public expectations. We focus in a strong practical orientation, proposing the making of several writing exercise, reproducing, as most as possible, the newsroom atmosphere, timings and ways of planning and doing. Through the practice, we hope to reinforce the student's critical awareness to the need of a rigorous and accountable journalism, operating in specific contexts and challenged by multiple routines, limitations and constraints.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino assentam na análise e discussão de materiais jornalísticos oriundos de diferentes países e produzidos para diversos media (imprensa, rádio, televisão, internet). Iremos também realizar vários exercícios de escrita jornalística, percorrendo a paleta de géneros jornalísticos incluídos no programa da unidade curricular. Os enquadramentos teóricos e a reflexão crítica serão suscitados pelo trabalho prático e mediante a apresentação de leituras, textos e artigos sugeridos pelo docente. O treino das competências práticas dos estudantes deverá ser orientado para a reflexão crítica sobre o papel e o espaço do jornalismo nas sociedades contemporâneas. A avaliação resulta da ponderação entre a média dos três melhores trabalhos realizados pelos estudantes (50%), e a média obtida numa reportagem final de investigação, a desenvolver durante todo o semestre e que deverá ser apresentada e debatida em aula (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are strongly based in a continuous evaluation and participation of the students in the group dynamics. The teacher is obliged to provide theoretical frames and outline the main concepts but students are expect to perform practical exercises in a weekly basis, regarding the identification, critics and writing of the different journalistic genres. We will be reading, listening, viewing and accessing numerous journalistic examples of good and bad work, in order to develop a critical thinking towards journalistic practice. The evaluation consists in the average of three of the best practical works (50%) and a final reportage, previously discussed and approved, intended to be developed during the all semester and presented to the group in one of the final classes (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões associarão enquadramentos teóricos a análise de casos, centrados em jornais diários de diversos países, bem como a realização de exercícios de escrita jornalística destinados a vários suportes (imprensa, rádio, televisão e internet). Os exercícios propostos procurarão recobrir a paleta dos diversos géneros jornalísticos abordados, bem como aproximarem-se das suas condições ideias de produção, incluindo os tempos de preparação, investigação, recolha de informação, consulta de fontes e verificação de informação, narração.

Será dada uma particular atenção ao valor do jornalismo de investigação, às suas dificuldades e ao papel social desempenhado historicamente pelo jornalismo de investigação. A análise de investigações jornalísticas célebres, com capacidade de transformar a história, a política e a percepção das pessoas sobre os factos e os protagonistas envolvidos, será usada como elemento de reflexão sobre os perigos, os constrangimentos e os desafios que rodeiam a prática jornalística atual.

Apesar da sua forte orientação prática, visível pelo número de exercícios de escrita jornalística propostos em aula e culminando na realização de uma reportagem de investigação final, a unidade curricular não dispensa a reflexão teórica sobre os desafios do jornalismo no mundo contemporâneo, debatendo questões ligadas à crise económica, aos novos modelos narrativos impostos pelo paradigma digital e à relação com os públicos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures will be mostly based in the analysis of journalistic materials coming from different times, countries and intended to be disseminate through different media (press, radio, television and the internet). We will also propose several journalistic writing exercises, showing how the different journalistic genres pose specific challenges and demand specific techniques, recreating, as most as possible, the newsroom environment, namely regarding the working process (collecting information, consulting with sources, verifying information and narrating) and the production deadlines. We will start by knowing how mainstream and alternative journalism is made and was made in different countries and for different media, thus promoting a group debate about journalism specific challenges: production routines, ethical dilemmas and boundaries, news values choices, storytelling changing demands. A reflection about the economic constraints affecting journalism quality, density and social responsibility will also be permanently addressed.

We will focus on the history and values of investigative reporting, analysing several investigative reportages that changed history, politics and the people's perception about public affairs.

Even if the curricular unit is strongly practically oriented, as showed by the number of journalistic writing exercises proposed and culminating in the final investigative reportage, it doesn't dismiss the permanent theoretical questioning about journalism as a reflexive social practice, disciplined by a set of ethical standards and professional values and threatened by economic, political and technological constrains.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BELL, A. (1991), *The Language of News Media* (5ª ed.), Oxford: Blackwell Publishers;
 CASASÚS, J., & LADEVÈZE, L. N. (1991), *Estilo Y Géneros Periodísticos*, Barcelona: Ariel.
 CHAPARRO, M. C. (1998). *Percursos e géneros do jornalismo português e brasileiro*, Amadora: Jortejo.
 CHARAUDEAU, P. (1997), *Le discours d'information médiatique*, Paris: Nathan;
 HARCUP, Tony (2009). *Journalism, Principles and Practice*, Sage: London.
 KOVACH, Bill, Tom, Rosenstiel (2004). *Os Elementos do Jornalismo*, Porto Editora: Lisboa.
 SCHUDSON, M. (2003), *The Sociology of News*, New York: W.W. Norton & Company
 REBELO, J. (2000). *O Discurso do Jornal*. Lisboa: Editorial Notícias.
 RICARDO, D. (2004). *Ainda bem que me pergunta. Manual de escrita jornalística*. Lisboa: Editorial Notícias
 ZELIZER, B. (2004), *Taking Journalism Seriously*, London: Sage Publications

Mapa IX - Economia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

LUIS FILIPE LEITE DE CASTRO DE OLIVEIRA MARTINS / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que, concluída a unidade curricular, o aluno:

- a) Tenha adquirido instrumentos teórico-práticos para melhor compreensão do comportamento dos principais agentes económicos (empresas/consumidores/Estado);*
- b) Tenha adquirido instrumentos teórico-práticos para melhor compreensão de realidades macroeconómicas complexas, nomeadamente: crescimento económico/recessão, inflação, desemprego, défice orçamental e equilíbrios/desequilíbrios da balança externa;*
- c) Tenha desenvolvido a capacidade crítica em temas relevantes da Ciência Económica actual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The student is required to:

- a. Analyse and understand the rationality of economic agents (firms/consumers/State);*
- b. Analyse and understand complex macroeconomic concepts: GDP, inflation, unemployment, public balance and the balance of payments;*
- c. Develop a critical perspective on current subjects of Economics.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1) Conceitos de Base (definições de Economia, economia positiva/economia normativa, sistemas de organização económica, oferta/procura/mercados);*
- 2) Microeconomia (análise de mercados de bens e serviços, características das principais estruturas de mercado);*
- 3) Macroeconomia (PIB e crescimento económico, desemprego, inflação, contas públicas, teorias macroeconómicas);*
- 4) Economia Internacional (determinantes do comércio internacional, balanças externas, economia europeia).*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1) Basic concepts (definitions of economics, positive vs normative economics, market, command and mixed economies, supply and demand);*
- 2) Microeconomics (markets of goods and services, industrial concentration and market structures);*
- 3) Macroeconomics (GDP growth, unemployment, inflation, public balance, macroeconomic theories);*
- 4) International Economics (determinants of international trade, external accounts, the EU economy).*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A adopção de um prisma de análise tanto Micro como Macroeconómico facilita a compreensão da racionalidade dos agentes económicos e dos fundamentos da economia agregada. O último tópico do programa (que vai para além das abordagens pedagógicas tradicionais) constitui um importante valor-acrescentado no desenvolvimento da capacidade crítica dos alunos, em temas da Economia actual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The adoption of both Micro and Macroeconomic approaches facilitates understanding of rationality of economic agents and the fundamentals of the aggregate economy. The last topic of the program (which goes beyond the

traditional pedagogical approaches) is an important value-added in developing the critical skills of students in topics of current economics.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Abordagem teórica (60%) e prática (40%) dos vários conceitos e temas estudados.

Métodos de ensino baseados no modelo expositivo, interrogativo e activo.

Dois testes individuais: 1º Teste (50%) + 2º Teste (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical (60%) and practical (40%) approaches to the concepts and issues to be analysed.

Teaching methods based on lecturing and also on active involvement of students.

Two individual tests: 1st Test (50%) + 2nd Test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma cadeira de Ciência Económica de 1º nível, com desenvolvimento de temas Micro e Macroeconómicos complexos, justifica-se uma dimensão teórica sólida, baseada em métodos de ensino expositivo e interrogativo. A dimensão prática e a capacidade crítica dos alunos são bastante trabalhadas em exercícios e estudos de caso. O método de avaliação permite que os alunos exponham os conhecimentos adquiridos e a capacidade de descodificar realidades complexas, tanto em provas escritas com na participação oral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This Economics course (1st level) implies the development of complex Micro and Macroeconomic concepts. A solid theoretical dimension, based on expository and interrogative teaching methods, is justified. The practical dimensions and the critical skills of the students are worked on exercises and case studies. The evaluation method allows students to expose their knowledge and ability to understand complex realities, both in written tests and oral participation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

SAMUELSON, P. e W. NORDHAUS, 2010, Economics - 19th ed., Mc-Graw Hill.

KRUGMAN, P., WELLS, R. e K. GRADDY, 2008, Economics – European Edition, Worth.

BAUMOL, W. e A. BLINDER, 2000, Economics - Principles and Policy - 8th ed., Dryden.

ALBARRAN, A., 2002, Media Economics - Understanding Markets, Industries and Concepts – 2nd ed., Blackwell.

THE ECONOMIST, 1996, Guia dos Indicadores Económicos, Caminho

Mapa IX - História dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

História dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

FRANCISCO RUI NUNES CÁDIMA / 32 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

ANA MARIA DOS SANTOS CABRERA / 32 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

ANA MARIA DOS SANTOS CABRERA / 32 horas

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Competências:

1. Adquirir conhecimentos e métodos de natureza histórica que permitam estruturar a compreensão das atividades dos diversos media;

2. Distinguir os media, a sua evolução e o seu papel social, económico e político, em cada momento histórico;

3. Saber avaliar os impactos tecnológicos e as utilizações dos media em cada momento;

4. Obter competências instrumentais para autonomamente refletir sobre as estruturas histórico-comunicacionais;

5. Saber identificar os arquivos históricos que concentram a documentação relativa à História dos Media.

Objetivos

a) Conhecer a genealogia da história da comunicação e dos media;

b) Analisar a História dos Media no contexto da História da Europa e da História de Portugal;

c) Proceder a uma análise diacrónica e sincrónica da história da comunicação.

d) Problematizar a evolução dos media em contextos histórico-sociais.

e) Compreender metodologias de investigação em História, o papel e a diversidades de fontes de investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Skills

1. To acquire knowledge and operational methods in historical sciences which could permit the understanding of several media activities
2. To distinguish the various media, its evolution and its social, economic and political role, in each historical moment
3. To assess technological impacts and the uses of media in each moment
4. To get instrumental skills to reflect autonomously on the historical and communication structures
5. To identify the historical archives that focus on the documentation of Media History

Objectives

- a) To understand the genealogy of the history of communication and media
- b) To analyse the History of the Media esp. in the context of European history and the Portuguese history
- c) To develop a diachronic and synchronic analysis of various important moments in the history of communication
- d) To question the evolution of media in their historical and social contexts
- e) To understand research methodologies in history and the role and diversity of research sources

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Epistemologia da História dos Media e do Jornalismo*
A História dos Media e a historiografia
A História dos Media e do Jornalismo: metodologias e fontes
2. *O livro*
A segunda revolução do livro
A burguesia e a difusão do livro
3. *A imprensa dos primórdios ao século XX*
Os primórdios da imprensa
A imprensa e a participação política – a imprensa de opinião
A invenção da imprensa periódica e industrial.
As agências de informação
A publicidade
Os industriais da imprensa
Processos de controlo de liberdade de expressão no Estado Novo
4. *O cinema e cultura da imagem*
O nascimento do cinema
Os diversos estilos cinematográficos e os novos modelos
5. *A rádio*
A rádio em Portugal no Estado Novo
A explosão radiofónica depois do 25 de Abril
6. *A televisão*
A Televisão em Portugal
As questões atuais da televisão: os novos canais; o serviço público; a programação
7. *A atual comunicação social*
Os principais grupos económicos da comunicação social
Os jornalistas: perfis sociológicos

6.2.1.5. Syllabus:

- Epistemology of Media History and Journalism*
Media History and historiography
Media and Journalism History: methodologies and sources
- 2 - *The book*
The second revolution of the book
The bourgeoisie and the book diffusion
 - 3 - *The press of the early twentieth century*
The beginnings of the press
The press and political participation – Opinion press
The invention of the periodical and industrial press.
The press agencies
Advertising
The owners of the press
Ways of control of the freedom of expression in the Estado Novo
 - 4 - *Cinema and image culture*
The birth of the cinema
The various cinematic styles and new models
 - 5 - *The radio*
Radio in Portugal in the Estado Novo
The radio explosion after April 25
 - 6 - *Television*
Television in Portugal
Current issues on television: new channels; public service; programmes.
 - 7 – *Current media system*
Main economic media groups
Journalists: sociological profiles.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objetivos giram em torno do conhecimento da genealogia da História dos Media, no contexto da história da Europa e de Portugal e também no contexto das invenções técnicas que marcaram uma viragem na comunicação mediática. O ensino começa com a problematização da epistemologia da História, da historiografia e centra-se na História dos Media, objeto central de estudo. A abordagem é organizada em função dos momentos mais relevantes dos diversos media e mass media.

Partimos da descoberta da imprensa de Gutenberg que propiciou a difusão do livro e da imprensa periódica. O iluminismo, a dessacralização do saber, a emergência do espaço público e a criação de fóruns de debate de ideias constituem o contexto destes assuntos. As revoluções liberais propiciaram a abertura política necessária à explosão de títulos da imprensa. A difusão da fotografia, do cinema da rádio e da imprensa são sempre integrados no contexto de cada ciclo político. Terminamos com a situação atual da media em Portugal.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objectives turn around the knowledge of Media History's genealogy, in the context of the European and Portuguese history and also in the context of technical inventions that marked a turning point in media communication. The course begins with the problematization of epistemology of history, historiography, and focuses on the History of the Media, the central object of study. The approach is structured on the basis of most relevant moments of the different media and mass media. We start with the discovery of Gutenberg press that led to the diffusion of books and periodical press. The Enlightenment, the desacralization of knowledge, the emergence of public space and the creation of forums to debate ideas constitute the context of these issues. Liberal revolutions propitiated the opening policy needed to the explosion of media titles. Diffusion of photography, film and radio and press are always integrated within each political cycle. We ended up with the current situation of media in Portugal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A História dos Media é uma cadeira obrigatória do 1º ano, normalmente com 130 alunos. A metodologia de ensino tem que considerar os conteúdos e a forma de os ensinar, na sua relação com o número de alunos, as suas qualidades e competências.

Assim o ensino tem uma abordagem expositiva/explicativa/problematizante mas essencialmente centrada na professora. Ainda assim, os alunos têm para cada sessão semanal textos difundidos na página do Moodle que servem de motivo a discussões temáticas. Também os Power Point integram textos e documentos de diversa natureza que motivam o interesse e a intervenção dos alunos.

A avaliação formal centra-se em duas frequências. O elevado número de alunos dificulta outras formas de avaliação. A participação dos alunos funciona como motivação e desenvolvimento do espírito crítico, curiosidade e treino expositivo

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Media History is a mandatory course for the 1st year, usually with 130 students. The teaching methodology has to consider the content and how to teach, in relation to the number of students and their qualities and competences. Thus, teaching has an expositive / explicative / problematizing approach but essentially centered on the teacher. Still, the students have for each weekly session different texts available on the Moodle platform that serve as motive to the thematic discussions. Also the Power Point that are presented in class have texts and documents of various kinds that motivate the interest and involvement of students.

The formal evaluation is focused on two frequencies. The high number of students difficult other forms of evaluation. The participation of students works as motivation and development of critical thinking, curiosity and expositive practice.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos da disciplina, a estrutura da turma e a qualidade dos alunos determina a metodologia de ensino adotada, não esquecendo evidentemente, aquilo que são consideradas as boas práticas de ensino (a participação dos alunos, indispensável ao desenvolvimento de competências como a problematização dos assuntos, o espírito crítico, da curiosidade, e a lógica da articulação dos conteúdos numa perspetiva diacrónica e sincrónica).

Daí a opção por uma metodologia mais centrada na explicação e no debate dos assuntos seleccionados para cada aula. A apresentação temática e a explicação dos tópicos contextualizam e expõem os assuntos relativos aos diversos pontos do programa de História dos Media, problematizando-os, interrelacionando-os transversalmente com diversas áreas de saber em especial as que advêm do conhecimento da História, da Comunicação, do Jornalismo, da Política, da Economia e da Sociologia.

Em segundo lugar, a participação dos alunos, considerada em todas aulas, é organizada em torno do debate de documentos, textos de apoio, artigos científicos, e capítulos de livros previamente disponibilizados no Moodle. Esta metodologia tem efeitos nas aprendizagens: mobiliza os alunos para estarem presentes na aula (uma média de 80 alunos por sessão), conduz ao esclarecimento de dúvidas, produz nos alunos agrado pela sua prestação, promove a autoestima e o esclarecimento imediato de dúvidas. Os resultados da avaliação comprovam e asseguram assertivamente a metodologia aplicada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The objectives of the discipline, the structure of the class and the quality of students determines the teaching methodology adopted, not forgetting, of course, what is considered best practice in teaching (the students' participation, to develop essential skills such as the problematization of the syllabus issues, the critical spirit, curiosity, and the logic articulation of content in a diachronic and synchronic perspective).

Hence the choice of a methodology more focused in the explanation and discussion of the subjects chosen for each class. The presentation and explanation of the thematic topics contextualize and expose the issues relating to the various points in the syllabus of Media History, questioning them, interrelating them across diverse areas of

knowledge in particular those resulting from the specific knowledge of History, Communication, Journalism, Politics, Economics and Sociology.

Secondly, the participation of students, which is considered in every class, is organized around the discussions of documents, texts, journal articles, and book chapters previously available in Moodle.

This methodology has effects on learning: mobilizes students to attend the school (an average of 80 students per session), leads to the clarification of doubts, take pleasure in students for their performance, promotes self-esteem and immediate clarification of doubts. The evaluation results confirm and ensure this assertively applied methodology.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BAPTISTA, Carla (2012). Apogeu, morte e ressurreição da Política n os jornais portugueses. Do século XIX ao marcelismo. Lisboa: Escritório Editora

CABRERA, Ana (2006). Marcello Caetano: Poder e Imprensa. Lisboa Livros Horizonte.

CABRERA, Ana (Ed) (2011). Jornais Jornalistas e Jornalismo. Século XIX-XX. Lisboa: Livros Horizonte.

CÁDIMA, Francisco Rui. (1996) Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa, Lisboa: Editorial Presença -História e Crítica da Comunicação, Século XXI, Lisboa (2ª edição), 2002.

JEANNENEY, Jean-Noël (1996). Uma História da Comunicação Social, Lisboa: Terramar.

LIMA, Helena (2012) A Imprensa Portuense e os Desafios da Modernização. Lisboa: Livros Horizonte, Coleção Media e Jornalismo.

MCLUHAN, Marshall, (1977) A Galaxia de Gutemberg: a formação do Homem tipógrafo, 2ª ed. S. Paulo: Companhia editora Nacional

TENGARRINHA, José. (1986). História da Imprensa Periódica Portuguesa, Lisboa: Editorial Caminho.

Mapa IX - Textualidades

6.2.1.1. Unidade curricular:

Textualidades

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA AUGUSTA PEREZ SILVA BABO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Familiarizar-se com a problemática da textualidade;

b) Reflectir sobre os dispositivos de inscrição;

c) Adquirir capacidade de leitura crítica e de comentário de texto;

d) Adquirir capacidade de experimentação individual do trabalho de escrita fundamentando a sua própria opinião e argumentação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

a) To obtain a deep knowledge on textuality;

b) To reflect on the inscription devices;

c) To acquire reading and critical comment competences;

d) To get self-awareness on the individual experience of writing, justifying his/her own opinion and argument.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Genealogia do conceito de texto: O texto como escrita vs. o discurso como oralidade

2. O texto e o tempo: A função da narrativa na organização da temporalidade

3. O texto e o mundo: Representação e a referencialidade

4. O texto e o sujeito: Intencionalidade e interpretação.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Genealogy of the concept of text: the text as writing vs. the speech act as orality

2. Text and temporality: the role of narrative in organization of temporality

3. Text and world: representation and reference

4. Text and the subject: intentionality and interpretation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A articulação entre os conteúdos programáticos e os objectivos da unidade curricular faz-se através da dupla dimensão do texto e da escrita. Por um lado, trata-se de tomar consciência da importância e fundamentação da escrita para o desenvolvimento de uma racionalidade argumentativa. Por outro lado, trata-se de conferir instrumentos para o

amadurecimento da prática de escrita como processo de singularização. Para tal, reveste-se de particular relevo a prática do comentário de texto e a prática da dissertação a partir de um tema proposto.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The relationship between the syllabus and the objectives is explored through the double dimension of text and writing. On the one hand, students should be aware of the importance of writing and of reasoning toward the development of rational argument. On the other hand, they receive instruments that allow the maturation of writing as an individual process. In order to do so, commenting texts and writing essays on a common topic are relevant practices.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teóricas de exploração do programa fixado;
Comentário de textos teóricos constantes da bibliografia.
Prova escrita presencial obrigatória.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical classes exploring the set program.
Comment from texts listed in bibliography.
Written text (in presence) required.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

São exploradas nas metodologias de ensino as seguintes capacidades e competências:

- *Capacidade de aplicar conhecimentos e de compreensão assim como de formulação de problemas.*
- *Capacidade de fundamentação dos juízos emitidos.*
- *Competências que permitam, ao longo da vida, um elevado grau de autonomia no desempenho profissional na área da comunicação e da produção cultural.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies aim to provide the following capacities and competencies:

- *Ability to apply and to understand acquired knowledge and to formulate problems.*
- *Capacity (for students) to justify their own judgements.*
- *Lifelong competences, such as a high degree of autonomy in the performance of professional functions in the field of communication and cultural productions.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BABO, M. A e MOURÃO, J. A. – Escrita, Memória, Arquivo – Revista de Comunicação e Linguagens, nº 40, Lisboa, CECL/Relógio d'Água, 2009
BABO, M. A. - A escrita do Livro, Lisboa, Veja, 1993
MOURÃO, J. A. e BABO, M. A. – Semiótica – Genealogias e Cartografias, Coimbra, MinervaCoimbra, 2007
OLSON, D. e TORRANCE, N. – Cultura escrita e oralidade, s. Paulo, Editora Ática, 1995
RICOEUR, P. – Teoria da Interpretação, Lisboa, Edições 70, 1987
RICOEUR, P. –Do texto à Acção – Ensaios de Hermenêutica II, Porto, Rés editora, s\ data.
Cf. <http://www.arte-coa.pt>
Entradas: LINGUAGEM; ESCRITA; ARQUIVO; INSCRIÇÃO; LEGÍVEL/VISÍVEL; TEXTO; RAZÃO GRÁFICA; MARCA

Mapa IX - Produção Jornalística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção Jornalística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CARLA BAPTISTA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Reconhecer as notícias, mobilizando critérios de noticiabilidade;*
- b) Saber como proceder na recolha, verificação e selecção da informação, utilizando fontes próprias;*
- c) Escrever as notícias num estilo jornalístico;*
- d) Realizar e editar entrevistas;*

e) *Estimular o espírito crítico e o sentido de responsabilidade social que os jornalistas desempenham nas sociedades democráticas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To recognize the news, and mobilize news values;*
- b) *To be able to gather, verify and select information, through the contact with news sources;*
- c) *To write the news in a journalistic style;*
- d) *To make and edit interviews;*
- e) *To stimulate reflexive critic and the sense of social responsibility that journalists must have in democratic societies.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Arranque da notícia: construção do lead;*
2. *Técnicas da escrita jornalística;*
3. *Estruturação do texto jornalístico: entrada, desenvolvimento / encadeamento, fecho;*
4. *A citação (directa / indirecta);*
5. *Os títulos;*
6. *Os vários tipos de leads;*
7. *A entrevista enquanto género jornalístico;*
8. *Pesquisa no terreno.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The lead;*
2. *Writing techniques;*
3. *The structure of a news piece: headline, development, closure;*
4. *The quotes (direct and indirect);*
5. *The news titles;*
6. *Types of leads;*
7. *The interview as a journalistic genre;*
8. *News reporting.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como propósito fundamental acompanhar os alunos nos primeiros passos do domínio do discurso jornalístico e das práticas profissionais, nomeadamente, a notícia, através de exercícios de simulação realizados em aula e fora da aula, e a entrevista. As linhas mestras do discurso jornalístico e os aspectos básicos do trabalho jornalístico serão aspectos centrais a trabalhar. No final da unidade curricular, pretende-se que os alunos adquiram e consolidem noções elementares que lhes permitam mobilizar valores-notícia na escrita de notícias, recolher e verificar a informação, utilizar um estilo jornalístico, bem como conduzir e editar entrevistas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit aims to give students introductory notions of the journalistic discourse and professional practices, particularly the news, through exercises done in class and outside the class, and the interview genres. The main aspects of the journalistic discourse and the basic elements of the journalist work will be a particular focus of this curricular unit. In the end of the semester, the students will obtain and consolidate basic notions that will allow them to mobilize news values in the writing of news, to gather and verify information, to use a journalistic style, as well as to make and edit interviews.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição dos conteúdos programáticos, escrita de notícias (atelier de redacção jornalística), correcção dos exercícios, discussão de textos, análise de peças jornalísticas. Aulas práticas.

A avaliação consiste na ponderação dos seguintes elementos: 1) Os exercícios realizados em aula (55%); 2) Uma notícia desenvolvida com fontes próprias (15%); 3) Uma grande entrevista, editada e em formato escrito (30%). A participação nas aulas e a assiduidade servirão também como critérios de ponderação na avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies include the presentation of the syllabus, practical exercises (writing news pieces), correction of the exercises, texts discussion, and the analysis of journalistic pieces.

The evaluation includes three items: 1) The exercises done in class (55%); 2) A news piece developed through the contact with sources (30%); 3) An interview (30%). The quality of the students' participation and the assiduity will also be valued in terms of evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular funciona como um atelier no qual os alunos realizam exercícios de escrita jornalística, aplicando os conhecimentos que vão sendo adquiridos de técnicas de redacção, através da exposição dos conteúdos programáticos. A docente assume uma função de coordenação geral, com distribuição, acompanhamento e correcção dos trabalhos. Serão ainda indicados, pontualmente, textos de suporte teórico à prática jornalística, para discussão em aula. Serão também analisadas peças jornalísticas de forma a estimular o sentido crítico e a reflexividade dos alunos sobre as técnicas e os procedimentos utilizados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit aims to constitute itself as an atelier where students do exercises of journalistic writing and apply the knowledge obtained in terms of writing techniques, as exposed in the syllabus. The professor has a role similar to a news editor, coordinating, distributing, following and correcting the students' works. There will also be texts to discuss between students, as support to the journalistic practice. The analysis of journalistic pieces will also be a feature in classes, in order to stimulate the critical sense and reflexivity of students about the reporting techniques and procedures.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AAVV. (1992). *Livro de Estilo e Prontuário da Lusa*, Lisboa.
 AAVV. (2005). *Livro de Estilo do Público*, Lisboa.
 Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia*, Lisboa: Editorial Notícias.
 Raimundo, O. (2005). *A entrevista no jornalismo contemporâneo*. Coimbra: Minerva.
 Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*, Lisboa: Editorial Notícias.

Mapa IX - Teoria da Comunicação Institucional**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Teoria da Comunicação Institucional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOEL HASSE FERREIRA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

CARLOS MANUEL DE MELO PACHECO / 64 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

CARLOS MANUEL DE MELO PACHECO / 64 horas

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta unidade curricular pretende-se que os alunos compreendam o papel da Comunicação Institucional no bom funcionamento da Organização e na gestão da sua reputação.

Neste sentido, pretende-se que o aluno fique apto a:

- a) Compreender os processos básicos da comunicação interpessoal e a adquirir competências comunicacionais.*
- b) Compreender o funcionamento das organizações e as suas necessidades comunicativas visando conquistar os objetivos propostos.*
- c) Compreender como se processa e que características deve ter a comunicação no interior das organizações.*
- d) Aprender a gerir a reputação de uma Organização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this curricular unit students will understand the role of institutional communication in the organization's functioning and in managing its reputation.

In this sense, the student should be able to:

- a) Understand the basic processes of interpersonal communication and learn communicational skills.*
- b) Understand the functioning of organizations and their communicative needs in order to achieve the proposed objectives.*
- c) Understand processes and characteristics of communication inside organizations.*
- d) Learn how to manage the reputation of an organization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Teorias da comunicação interpessoal. Comunicação verbal e "silenciosa". Competências comunicacionais. Dinâmicas de Grupo, a informação e a comunicação no Grupo e Redes de Comunicação.

2. Teorias organizacionais. Importância da motivação, liderança e capital humano na Gestão Moderna. Noções essenciais de Gestão. Cultura organizacional e nacional.

3. O Planeamento Estratégico: Definição da missão, visão e valores e a metodologia de gestão da performance Balanced Scorecard (BSC). Comunicação Interna.

4. Gestão de "stakeholders", imagem, identidade e reputação. Os atributos organizacionais como pilares duradouros para a construção da marca.

5. Estratégia de comunicação, relações com os media e as Redes Sociais.

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Theories of interpersonal communication. Verbal communication and "silent". Communicational skills. Group dynamics, information and communication within the Group and communication networks.*
2. *Organizational theories. Importance of motivation, leadership and human capital in Modern Management. Essential concepts of management. Organizational and national culture.*
3. *Strategic planning: definition of mission, vision and values and the methodology of performance management Balanced Scorecard (BSC). Internal Communication.*
4. *Stakeholder Management, image, identity and reputation. The enduring pillars of organizational attributes to the brand-building.*
5. *Communication strategy, media relations and social networks.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular uma vez que o programa foi concebido para abordar as várias dimensões em que a comunicação institucional pode reforçar o desempenho das organizações e a gerir a sua reputação. Neste sentido, os conteúdos programáticos 1 e 2 estão em sintonia com o objetivo a). Os conteúdos programáticos do ponto 3 encontram-se alinhados com os objetivos b) e c) e os conteúdos programáticos 4 e 5 estão em sintonia com o objetivo d).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are consistent with the objectives of the curricular unit since the program has been designed to address the various dimensions wherein the institutional communication can enhance the performance of organizations and manage its reputation. In this sense, syllabus' items 1 and 2 are in line with the objective a). The programmatic content of section 3 is aligned with the goals b) and c) and the syllabus 4 and 5 are in line with the objective d).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição teórica com o estabelecimento de pontes à realidade das organizações através da realização de exercícios práticos e testemunhos presenciais de convidados em aula.
Trabalho escrito individual 40%.
Teste escrito 40%.
Participação activa nas aulas 20%.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical exposition with close links to everyday life in organizations through practical exercises and testimonies from experienced professionals.
Written individual essay 40%.
Written test 40%.
Active participation in classes 20%.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Conforme estipulado nos Descritores de Dublin, esta unidade curricular procura desenvolver as capacidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos através da realização de exercícios práticos e com a análise de estudos de caso apresentados por profissionais de comunicação de organizações indo ao encontro dos objetivos de aprendizagem propostos.
Do mesmo modo, a realização do trabalho prático de avaliação procura estimular os alunos a demonstrar a sua capacidade de selecionar e interpretar informação relevante nas organizações para fazer o seu próprio juízo crítico sobre boas e más práticas de comunicação fundamentando-as com o suporte teórico aprendido indo ao encontro dos objetivos b), c) e d).*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*As stipulated in the Dublin Descriptors, this course seeks to develop capacities for application of knowledge gained through practical exercises and with the analysis of case studies presented by media professionals of organizations which meet the learning objectives proposed.
Similarly, the realization of the practical work seeks to encourage students to demonstrate their ability to select and interpret relevant information within the organizations to do their own critical judgment about good and bad practices of communication, basing them with theoretical support learned and achieving goals b), c) and (d).*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*CORNELISSEN, Joep (2010) Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice, London, Sage Publications.
CUNHA, Miguel, Pina, CABRAL-CARDOSO, Carlos, CUNHA, Rita, Campos, REGO, Arménio; (2006), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, Lisboa, RH Editores.
DOORLEY, John, GARCIA, Fred, Hélio (2007) Reputation Management, New York, Taylor & Francis Group LLC.
DUTERME, Claude (2002), A comunicação interna na empresa – A abordagem de Palo Alto e a análise das Organizações, Lisboa, Instituto Piaget*

DRUCKER, Peter, F; (2009); O essencial de Drucker – Uma selecção das melhores teorias do pai da Gestão, Lisboa, Actual editora.
FREIXO, João, Vaz, Manuel; (2011); “Teorias e Modelos de Comunicação”; Lisboa, Instituto Piaget.
OLLINS, Wally; (2007); “The New Guide to Identity”; Hampshire, Gower Publishing Limited
REGO, Arménio; (2010); “Comunicação Pessoal e Organizacional”; Lisboa, Edições Sílabo.
TEIXEIRA, Sebastião; (2011); “Gestão das Organizações”; Lisboa, Verlag Dashofer

Mapa IX - Análise de Campanhas Políticas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise de Campanhas Políticas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOÃO QUELHAS DA COSTA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Conhecer os principais instrumentos conceptuais necessários à análise das campanhas políticas;*
- b) Saber como são construídas as mensagens de uma campanha política;*
- c) Conhecer como se articulam nos media as mensagens de uma campanha política.*
- d) Ser capaz de analisar os sucessos, previsíveis (se a campanha não ocorreu) ou reais, de uma campanha política aplicando uma forma específica de SWOT analysis.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To know the main conceptual instruments needed for the political campaigns analysis;*
- b) To know how the messages of a political campaign are built;*
- c) To know how the messages of a political campaign are articulated in the media;*
- d) To be able to analyse the successes, predictable (if the campaign did not occur) or real, of a political campaign, applying a specific form of SWOT analysis*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução

- a.Sistema Eleitoral Português: características e princípios fundamentais; partidos políticos*
- b.Enquadramento legal das campanhas políticas; Lei eleitoral e meios legais de comunicação (CNE)*

2.Marketing Político: Conceitos Base; Níveis de estratégia: política, Comunicacional, Publicitária

3.Campanhas Eleitorais: Fases; Estudos qualitativos e quantitativos

- a.Definição de estratégia de comunicação; Segmento e selecção dos eleitores alvo; Concepção da mensagem; Difusão da mensagem.*

b.Analise SWOT;

c.Gestão de crise.

4.Meios de comunicação

- a.Dinâmicas dos principais meios;*
- b.Videopolítica –O domínio da imagem e do audiovisual:*
- c.Campanhas políticas e tecnologias digitais – Web 2.0 e redes sociais.*

5.Cobertura mediática de campanhas

- a.Disputa pelo espaço mediático;*
- b.Ciclo noticioso e a agenda setting;*
- c.Interacção entre directores de campanha, jornalistas e agências de comunicação.*

6.Estudo de caso

- a.Análise de campanhas políticas nacionais e estrangeiras.*

6.2.1.5. Syllabus:

1.Introduction

- a.The Portuguese electoral system; main characteristics; political parties*
- b.Legal framework on Political Campaigns; The electoral law and communication (CNE)*

2.Political Marketing

- a.Operative concepts;*
- b.Political Marketing Vs Commercial Marketing*
- c.Strategic levels of Political Marketing: Political strategy; Communication strategy; Ad strategy*

3.Political and Electoral Campaigns

- a.Electoral Campaign: Quantitative and qualitative research (Pools,Focus group); Communication strategy; Segmentation and selection of target electors; Building the message; Airing the message*

- b.SWOT analysis
- c.Crisis management
- 4.Media
 - a.Media dynamics
 - b.Video politics –The overwhelmed power of image
 - c.Political campaigns in the Web - Web 2.0 & Social networks
- 5.Media and political campaigns
 - a.Dispute for the media coverage
 - b.Agenda setting
 - c.Interactions between campaign managers, journalists and media agencies
- 6.Case studies
 - a.Analys of national and foreign campaigns.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Conteúdos para objectivo A

- 1.Sistemas eleitorais
- 2.Marketing Político
- 3.Campanhas Políticas e Eleitorais

Conteúdos para objectivo B

- 3.Campanhas Políticas e Eleitorais
- 4.Meios de comunicação

Conteúdos para objectivo C

- 4.Meios de comunicação
- 5.Cobertura mediática de campanhas

Conteúdos para objectivo D

- 3.Campanhas Políticas e Eleitorais
- 6.Estudo de caso

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Programme contents, which embody curriculum objective: "A"

- 1.Electoral Systems (Portuguese/Foreign);
- 2.Political Marketing
- 3.Political and Electoral Campaigns

Programme contents, which embody curriculum objective: "B"

- 3.Political and Electoral Campaigns
- 4.Media

Programme contents, which embody curriculum objective: "C"

- 4.Media
- 5.Media coverage of political campaigns

Programme contents, which embody curriculum objective: "D"

- 3.Political and Electoral Campaigns
- 6.Case studies

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Baseia-se na exposição teórica da matéria (60%) e na realização de aulas práticas (40%), quer com exercícios, quer com apresentações orais de trabalhos de grupo e debates em torno de alguns temas. O recurso a videos, spots e materiais de campanha serão fundamentais no desenvolvimento da actividade em aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will comprehend lectures on its fundamentals (60%), plus team exercises (40%), as well as in deep analysis and debate of case studies. Widespread number of campaign materials will be use throughout the course, inc. spots, videos and others.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em consonância com os objectivos e níveis dos modulos, os conteúdos teórico serão na sua maioria transmitidos através exposição teórica da matéria em sala de aula, satisfazendo de forma transversal os objectivos de aprendizagem da unidade curricular – em particular no que concerne o conhecimento de instrumentos conceptuais necessários á análise de campanhas políticas, a construção de mensagens e a sua articulação com os media. A frequência escrita e presencial permite aferir de formal objectiva e eficaz se os objectivos de aprendizagem foram adquiridos.

A realização de aulas práticas, sob a forma de análise de estudos de caso e da presença de especialistas, permite ao aluno complementar os conteúdos teóricos e atingir uma compreensão completa e integrada das matérias. A avaliação

dos alunos feita através da produção de um trabalho de grupo, cujo tema incide na análise de uma campanha eleitoral, proporciona a interação entre as duas componentes e a constatação clara e objectiva de que os objectivos de aprendizagem foram adquiridos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In line with the objectives and levels of modules, the major concepts and contents are mostly transmitted through theoretical exposition of the subject in the classroom, meeting transversally the learning objectives of the course - particularly regarding the knowledge of conceptual tools needed to analyze political campaigns, the construction of messages, and their articulation with the media. A writing exam allows to objectively measuring if the learning objectives were achieved.

The practical sessions in the form of case studies and presence of experts, allows students to complement the theoretical contents and achieve a complete and integrated understanding of the subjects. The assessment of students made through production of a working group, whose theme focuses on the analysis of an election campaign, provides perfect match between the two components and clear accounts if the learning objectives were achieved.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. CHADWICK, A., 2006 - *Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies*, Oxford University Press.
2. GEEN, D. P. & Gerber, A.S., 2005 – *Get Out the Vote: How to Increase the Voter Turnout*. Brookings Institution, Cambridge, Mass.
3. FAUCHEUX, Ronald A., 2003 – *Winning Elections: Political Campaign Management, Strategy & Tactics*, Hardcover.
4. NIEMI, R. & Weiseberg H., 2003– *Controversies In Voting Behavior*. CQ Press, Boston.
5. RIBEIRO, Rodrigo Mendes, 2002 – *Marketing Político: O poder da Estratégia nas Campanhas eleitorais*, C. Arte

Mapa IX - Crítica e Leitura

6.2.1.1. Unidade curricular:

Crítica e Leitura

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Não abriu em 2012/2013

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) *Aprofundar tematicamente as questões abordadas em Textualidades;*
- b) *Conhecimento da história da leitura e do papel da crítica na construção do campo textual;*
- c) *Ser capaz de apresentar uma leitura crítica de uma obra, segundo os parâmetros fornecidos*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To deepen thematic issues in Textualities;*
- b) *To knowledge the history of reading and the critical role of the textual construction of the field;*
- c) *To be provide critical reading of a work, according to the parameters provided.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Genealogia do conceito e das práticas de leitura;*
2. *Para uma fenomenologia da leitura;*
3. *Introdução à questão do juízo crítico;*
4. *A crítica literária e o espaço público;*
5. *O texto-comentário e o texto crítico.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Genealogy of concept of reading;*
2. *Towards a phenomenology of reading;*
3. *Introduction to the question of critical judgement;*
4. *Literary criticism and public space;*
5. *The comment text and the critical text.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- *Desenvolvimento da capacidade de compreensão de um texto;*
- *Exploração e prática de interpretação;*
- *Capacidade de análise e de exposição.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- *Developing the capacity of understand a text;*
- *Exploration and practice of interpretation;*
- *Ability to analyze and of exposure.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas (40%) e práticas (60%) em que se concilia a apresentação dos conteúdos programáticos com o acompanhamento do trabalho individual do aluno;

1ª Fase: apresentação de uma proposta de projecto de trabalho individual com discussão e orientação bibliográfica;

2ª Fase: apresentação, em aula prática, da estrutura do trabalho e de uma análise de texto, submetida a discussão;

3ª Fase: entrega do trabalho para avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical (40%) and practical (60%) classes that conciliate the presentation of the syllabus with monitoring individual work;

Stage 1: presentation of a project proposal of individual work and discussion and bibliographic guidance;

Stage 2: presentation of the structure in the classroom and analysis of each work. Discussion.

Stage 3: delivery of work for assessment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O regime teórico-prático desta Unidade Curricular visa a aquisição de uma competência analítica do texto e o desenvolvimento de uma capacidade de exercício do juízo crítico;

Prática analítica da leitura e capacidade de síntese.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical and practical system of this Course is aimed to provide students with textual analytical skills and to develop the capacities of exercising critical judgement;

Analytical practice of reading and capacity of synthesis.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Babo, M, "A experiência da leitura ou a leitura como prática", in Trajectos, nº3, Lisboa, editorial Notícias, 2003

Babo, M, "Literacia para a Cidadania", in Comunicação e Sociedade, Revista da Universidade do Minho, nº14, Braga, CECS/ Humus, 2008

Chartier, R. e Cavallo, G, Histoire de la lecture dans le monde occidental, Paris, Seuil, 1997

Eco, U, Os limites da interpretação, Lisboa, Difel, 1992

Furtado, J, Os livros e as leituras, Lisboa, Livros e Leituras, 2000

Habermas, J., L'espace public: archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise, Paris, Payot, 1997

Jauss, H, pour une esthétique de la réception, Paris, Gallimard, 1978

Kant, Crítica da Faculdade do Juízo, Lisboa, INCM, 1992

Manguel, A., Uma História da Leitura, Lisboa, editorial Presença, 1998

Merleau-Ponty, Phénoménologie de la Perception, Paris, Gallimard, 1976

Ricoeur, De l'interprétation, Paris, Seuil, 1965

Vanderdrope, C, Du papyrus à l'hypertexte, Paris, La Découverte, 1999

Mapa IX - Atelier de Ciberjornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier de Ciberjornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ANA PAULA FERREIRA SA RODRIGUES SILVA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Atelier de Ciberjornalismo, nas suas competências gerais, visa analisar a expansão e impacto da Internet na prática jornalística. A cadeira visa dotar os estudantes de instrumentos – práticos e teóricos – que lhes permitam pesquisar e produzir informação neste novo tipo de suporte, que conjuga características das três formas tradicionais de jornalismo: imprensa (escrito), radiofónico e televisivo.

Pretende-se assim que o aluno seja capaz de:

- a) Analisar o meio, as suas fontes, os tempos de produção e os conteúdos das notícias online;*
- b) Desenvolver as capacidades de análise, síntese e organização da informação;*
- c) Trabalhar na produção de notícias adequadas ao meio digital, através de conhecimentos informáticos e tecnológicos relativos à sua área de estudo;*
- d) Desenvolver a capacidade de trabalho tanto individual como de equipa e o raciocínio crítico*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The workshop of cyber journalism, in its general powers, aims to analyze the expansion and impact of the internet on journalistic practice. The course aims to equip students with tools - practical and theoretical – enabling them to search and produce information in this new media type, which combines features of the three traditional forms of journalism: press (written), radio and television.

Seeks the once the student is able to:

- a) Analyze the environment, their sources, production times and the contents of virtual news*
- b) develop the skills of analysis, synthesis and organization of information*
- c) work in news production appropriate to the virtual environment through computer and technological knowledge related to their field of study*
- d) Develop the ability to work both individually and as a team and critical thinking*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.A Internet: ciberespaço, cibercultura e ciberlinguagem.*
- 2. Os meios de comunicação social no novo suporte.*
- 3.As aplicações no jornalismo de investigação.*
- 4.O declínio do conceito de gatekeeper.*
- 5.Fontes digitais e rotinas de produção.*
- 6.O impacto das redes sociais no jornalismo. A Web 2.0.*
- 7. O imediatismo, a globalização e a interactividade.*
- 8. A escrita digital.*
- 9.O lead; o corpo da notícia; construção e selecção de notícias; as fontes de informação e sua fiabilidade.*
- 10.A produção jornalística diferenciada: site “tradicional”, e-paper, tablets e iphones*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The internet: cyberspace, cyberculture and cyberlanguage*
- 2. The media in the new medium*
- 3. Applications in investigative journalism*
- 4. The decline of the concept of gatekeeper*
- 5. Digital sources and production routines*
- 6. The impact of social networks on journalism. Web 2.0.*
- 7. The immediacy, interactivity and globalization*
- 8. The digital writing*
- 9. The lead, the body of the news, construction and selection of news, information sources and their reliability*
- 10. The different journalistic production: “traditional” site, e-paper tablets and i-phon*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O Atelier de Ciberjornalismo responde ao carácter prático da cadeira, sem esquecer o campo reflexivo do jornalismo digital. O debate sobre as características da internet e da evolução dos media no novo suporte de comunicação servem o objetivo de aliar a pesquisa de fontes de informação à garantia de fiabilidade das mesmas, tal como adaptar as rotinas de produção e a linguagem jornalística ao meio digital. O programa está também estruturado para que os alunos sejam capazes de adaptar as bases do jornalismo mais tradicional – imprensa, rádio e televisão – às múltiplas plataformas jornalísticas digitais, atendendo às suas características e à sua interação com o público-alvo. São por isso trabalhados os géneros jornalísticos e as técnicas da produção jornalística, com recurso às componentes multimédia. Componentes que, no final da unidade curricular, permitirão cumprir o objetivo de os alunos estarem aptos a produzir conteúdos jornalísticos diferenciados para o meio digital.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The workshop of cyber journalism is organized to respond to the practical nature of the course, without forgetting the reflective field of digital journalism. The debate about the characteristics of the Internet and the evolution of new media in support of communication serve the purpose of combining the research of information sources to guarantee the same reliability as adapt the production routines and journalistic language to digital media. The program is also structured so that students are able to adapt more traditional bases of journalism – press (written), radio and television - the multi-platform digital journalism, given its characteristics and its interaction with the audience. They are so worked the journalistic genres and techniques of journalistic production, with use of multimedia components. Components that at the end of the course, will fulfill the goal of students being able to produce differentiated news content for digital media.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos são incentivados a utilizar a Internet como ferramenta e meio de trabalho, ao mesmo tempo debatem os novos desafios que a comunicação em rede colocou ao jornalismo. Nas aulas são apresentados trabalhos e produzidas peças jornalísticas adequadas ao meio digital.

Elaboração de notícias adequadas à internet, acompanhamento do docente (20%). Elaboração de reportagem para o jornal digital da cadeira – Fora de Linha, em <http://www2.fcsh.unl.pt/cadeiras/plataforma/> (grupo máx. três alunos) – com recurso ao texto escrito, fotografia, áudio e vídeo (60%). Desempenho, assiduidade e participação nas aulas (20%). Sem exame

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students are encouraged to use the Internet as a tool and way of work, while discussing the new challenges that the network communication put to journalism. In class work are presented and produced news stories appropriate to the digital medium

Preparation of reports appropriate to the internet with proper monitoring of teachers (20%). Preparation of a report to the newspaper's digital course- Fora de Linha, in <http://www2.fcsh.unl.pt/cadeiras/plataforma/> (max. group of three students) - using written text, audio, video and photography (60%). Performance, attendance and class participation (20%). No exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino segue dois objetivos principais: conferir aos alunos de instrumentos de análise sobre o meio digital, através do contacto com a produção jornalística online, nacional e internacional; e a dotá-los de ferramentas que os habilitem a ser produtores de informação, com capacidade para a valorizar e expandir na rede. Nas primeiras aulas, professor e alunos analisam e discutem as características de vários projetos jornalísticos online, seus conteúdos, configuração gráfica, exposição da informação, interatividade, partilha pelas redes sociais. Esta etapa visa sobretudo analisar o meio, as suas fontes, os tempos de produção e os conteúdos das notícias online. Tal como a de desenvolver a capacidade de análise, de síntese e a de organização da informação. Numa segunda fase, os alunos são convocados a elaborar no jornal digital da cadeira notícias subordinadas a temas propostos com recurso a texto e fotografia; a que se segue a conjugação do texto com áudio e a utilização da imagem na narrativa jornalística (fotografia e vídeo). Nesta fase os alunos trabalham na produção de notícias adequadas ao meio digital, através de conhecimentos informáticos e tecnológicos relativos à sua área de estudo. Esta etapa corresponde ao objetivo de aplicar os conhecimentos adquiridos, por forma a evidenciar uma abordagem profissional ao trabalho desenvolvido na área vocacional. Os alunos aprendem a editar áudio e vídeo, a alojar os seus trabalhos em várias plataformas e a darem-lhes visibilidade nas redes sociais. São ainda estimulados a construir graficamente o seu trabalho jornalístico. O que satisfaz o objetivo de desenvolver a capacidade de síntese, de organização e de produção de informação adequada ao meio digital. Toda a preparação prática anterior visa a elaboração de uma reportagem multimédia, de tema livre e preferencialmente elaborada em grupo, destinada a ser publicada no jornal digital da cadeira. Esta reportagem é elaborada com base num guião que estabelece as etapas da recolha de informação (consoante as características dos trabalhos propostos) e as suas componentes multimédia. A sua execução, que é permanentemente acompanhada pelo professor, permite aferir a aprendizagem por parte do aluno das ferramentas e da técnica do jornalismo digital. Neste trabalho final, os alunos desenvolvem ainda a capacidade de organizar o trabalho em equipa e o raciocínio crítico em relação ao tema de reportagem abordado. A sua publicação no jornal digital da cadeira permite completar o ciclo de produção de informação digital, da notícia à reportagem, através dos conhecimentos informáticos e tecnológicos relativos à área de estudo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology follows two main objectives: to give students the analytical tools of the digital medium, through contact with the online news production, national and international level and provide them with tools that enable them to be producers of information, with ability to enhance and expand the network.

In the first classes, teachers and students analyze and discuss the characteristics of various designs online journalism, its content, graphical configuration, display of information, interactivity, sharing through social networks. This step aims mainly analyze the environment, their sources, production times and the contents of the news online. Like to develop the capacity for analysis, synthesis and organization of information.

In the second phase, students are asked to produce the newspaper's digital course on themes proposed using text and photography, which follows a combination of text and audio use in journalistic narrative image (photo and video). At this stage students work in news production appropriate to the digital medium, using computer and technological knowledge related to their field of study. This step corresponds to the goal of applying the knowledge acquired, so as to bring a professional approach to work in the vocational area.

Students learn to edit audio and video, to lodge their work across platforms and give them visibility on social networks. They are also encouraged to graphically build their journalistic work. What satisfies the goal of developing the capacity for synthesis, organization and production of adequate information to digital media.

All the preparation previous practice aimed at developing a multimedia report, on any subject and preferably drawn in a group, intended for publication in the newspaper's digital chair. This report is prepared based on a script that sets out the steps of data collection (depending on the characteristics of the proposed work) and its media components. Its implementation, which is continuously monitored by the teacher, it measures learning by the student the tools and technology of digital journalism. In this final project, students also develop the ability to organize team work and critical thinking on the issue of reporting addressed. Its publication in the newspaper's digital course allows complete digital production cycle, from news to report, through the computer and technological knowledge relating to the study area.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

SALAVERRÍA, Ramón, *Redacción Periodística en Internet*, Eunsa, 2005;
 TORRES, María Bella Palomo, *El periodista on line: de la revolución a la evolución*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004;
 PAVLIK, Jonh V. *Jornalism and New Media*. Columbia University Press. (2001);
 KILLIAN, Crawford. *Writing for the Web*. Self-Counsel Press. (1999) ;
 SCHELEIN, Alan M. *Find It Online – The Complete Guide to Online Research*. Fax On (1999).

Mapa IX - Filmologia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Filmologia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA IRENE ANGELO APARICIO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender o posicionamento do cinema na problemática da comunicação;*
- Conhecer e utilizar os principais conceitos da teoria do cinema;*
- Ser capaz de analisar o complexo audiovisual do cinema, em termos de forma e sentido;*
- Conhecer os principais parâmetros da historiografia do cinema;*
- Compreender o alcance e a significação social da experiência do cinema, enquanto experiência de criação e recepção.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this curricular unit is to clarify and analyze the form as, through its history, film has defined itself as a problematic and a way of thinking the world and its reality through its own concepts and signs.

We will observe, in the course of this unit, an epistemological model that reflects this problematic, studying, in detail, the work of Gilles Deleuze (Movement-Image) trying to understand also the historical sense of film in the twentieth century.

Our objective is that each student:

- Understands the location of film in the field of communication sciences;*
- Understands and makes use of film theory concepts;*
- Is able to understand film in the field of audiovisual industries, both in terms of form and sense;*
- Knows the principal moments of film historiography;*
- Understands the social dimension of film experience.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução à nomenclatura do cinema

- 1. Conceitos estruturais (cena, sequência, plano)*
- 2. Imagéticos (eixo, ângulo, enquadramento, movimentos de câmara)*
- 3. Continuidade (campo, fora de campo, contracampo, raccord)*

II. Genealogia da representação/ilusão cinematográfica

Cinema, perspectiva e profundidade

III. Fundamentação arqueológica do cinema

- 1. Ambiguidade do dispositivo e relações com o pré-cinema*
 - 2. Cinema, cultura e fisiologia. O cinematógrafo-Lumière: da imagem em movimento à imagem-movimento*
- IV. A imagem-movimento*

- 1. Presença da técnica e do imaginário: o conceito de imagem*
- 2. A noção deleuziana de Imagem-Movimento*
- 2.1 Movimento absoluto e relativo: o plano como mediação entre a parte e o todo*

V. As imagens do cinema

- 1. A percepção cinematográfica*
- 2. A taxinomia deleuziana: imagens-percepção, acção e afeição*
- 3. Percepção e montagem*

VI. A percepção sonora

- 1. O cinema surdo: o som do “mudo”*
- 2. O império da sincronia*
- 3. O imaginário sonoro e os seus criadores*

6.2.1.5. Syllabus:

I. Introduction to film concepts

1. Structural concepts (scene, sequence, shot)
2. Imagetic concepts (axe, angle, frame, camera movements)
3. Continuity concepts (field, out of field, counterfield, raccord)

II. Genealogy of Cinema

Cinema, perspective, and depth of field

III. Archaeological foundation of film

1. The ambiguity of film technique and language and its relation with pre-cinema
2. Film, between culture and physiology. The Lumière cinematograph: from the image in movement to the movement-image

IV. The Movement-image

1. Technique and imaginary: the concept of image
2. The Deleuzian perspective
- 2.1 Absolute and relative dimensions of movement: the concept of shot as mediation between part and totality

V. Film images

1. The cinematographic perception
2. Deleuzian taxonomy: perception, action and affection
3. Perception and editing

VI. Sound perception

1. Mute cinema: the sound of silent films
2. The empire of synchrony
3. A sound imaginary and its creators

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os temas abordados nos pontos I e II (“Introdução à nomenclatura do Cinema” e “Genealogia da representação / ilusão cinematográfica”) estão em conformidade com os objectivos b) e c) (“Conhecer e utilizar os principais conceitos da teoria do cinema” e “Ser capaz de analisar o complexo audiovisual do cinema, em termos de forma e sentido”. Em contrapartida, a exposição das temáticas referenciadas nos pontos, III, IV e V (“Fundamentação arqueológica do cinema”, “A Imagem-movimento” e “As Imagens do cinema”) procuram responder aos objectivos a) e d) (“Conhecer os principais parâmetros da historiografia do cinema” e “Compreender o posicionamento do cinema na problemática da comunicação”). Finalmente, o ponto VI do programa (“A Percepção Sonora”), em articulação com algumas das temáticas anteriormente abordadas, dá particular destaque ao objectivo e) (“Compreender o alcance e a significação social da experiência do cinema, enquanto experiência de criação e recepção”).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The Curricular unit's objectives b) and c) (“To understand and makes use of film theory concepts” and “Be able to understand film in the field of audiovisual industries, both in terms of form and sense”) refer to the main subjects of I and II (“Introduction to film concepts” and “Genealogy of Cinema”), whereas the objectives a) e d) (“To Understand the location of film in the field of communication sciences” and “To know the principal moments of film historiography”) are fulfilled by themes III, IV e V (“Archaeological foundation of film”, “The Movement-image”, and “Film images”). Lastly, an introduction to “sound perception” fulfills the objective concerning the “social dimension of film experience”.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A exposição das matérias da disciplina recorrerá a cruzamentos significativos entre a teoria e a história do cinema, visando uma ilustração efectiva dos conteúdos conceptuais do programa. A introdução de módulos exemplificativos no decurso da exposição possibilita o desenvolvimento da importante componente prática da Disciplina. A avaliação da disciplina consiste em duas provas presenciais (frequências / 50% + 50%) e, em caso de melhoria de classificação, na entrega de um relatório escrito (até 8000 caracteres) sobre um tema determinado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Based on a theoretical and practical teaching method (60%-40%), the exposition of the subjects indicated above will use a system of crossings between theory and practice seeking an effective illustration of the conceptual contents of the program through filmic examples.

Student's evaluation is based on their effective knowledge on film theory, and their capabilities to think critically.

Tests: 50% + 50%

Written exercise (max. 8000 car.): 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na prossecução dos objectivos de aprendizagem referidos são utilizadas as seguintes metodologias:

1. Numa primeira fase, o método de ensino /aprendizagem inclui a exposição de temáticas introdutórias e sua explicação com recurso a exemplos práticos alusivos a obras concretas (e.g. filmes, textos de cineastas, historiadores, teóricos do filme e/ou críticos).
2. Num segundo momento, a exposição de temáticas avançadas relativas à teoria do filme, em contextos sócio-culturais e históricos específicos, permite compreender a importância dos objectivos gerais do programa, bem como o recurso metodológico ao visionamento e análise intercalar de sequências de filmes que ilustram e clarificam os aspectos teórico-práticos referenciados. Esta mesma metodologia de exposição-visionamento-análise é complementada com momentos de comentário/discussão em aula, processo que favorece a participação dos discentes e a articulação de conhecimentos teórico-práticos adquiridos numa visão crítica das imagens cinematográficas, quer numa perspectiva comunicacional quer numa dimensão artística.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The purpose of the basic and advanced teaching methodologies, including lecture/presentation, explanation, and analysis of texts and projected film sequences, as well as the discussion and exchange of ideas and points of view, is to involve learners in higher levels of thinking about cinema.

In this context:

- 1. Primarily didactic lectures include the presentation of information (e.g. learning outcomes a. and b., for example) and often with the use of audiovisual aids (e.g. quoted film sequences, etc.). This methodology is useful for covering cinema and audiovisual concepts, and to understand the epistemological and historical context of cinema and/or films, and may also stimulate learner's interests in future study;*
- 2. Advanced lecture include text (e.g. directors' notes, for example) and film sequences analysis. This methodology provides the opportunity to explore pre-existing knowledge and promotes development of critical thinking skills. Finally, the theoretical and practical approaches to cinema develops learning issues, applying new information to the discussion, and providing opportunities for new questions and answers, which means that film itself is a privileged media to "understand film in the field of audiovisual industries, both in terms of form and sense" and also to "understand the social dimension of its experience".*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ANDREW, Dudley; Concepts in Film Theory, New York, Oxford University Press, 1995
AUMONT, Jacques; L'Image, Paris, Nathan / HER, 2001
AUMONT, Jacques; Les théories des cinéastes, Paris, Nathan, 2002
DELEUZE, Gilles; L'image-mouvement, Paris, Minuit, 1983
GRILO, João Mário; As Lições do Cinema, Lisboa, Colibri, 2007
KOLKER, Phillip; Film, Form and Culture, New York, McGraw-Hill, 2005

Mapa IX - História e Teoria da Televisão**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História e Teoria da Televisão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Rui Cádima (A UC não abriu em 2012/2013)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Obter os instrumentos e o enquadramento teórico e epistemológico específicos, tendo em vista uma conceptualização e uma reflexão crítica sobre o audiovisual e o discurso da Televisão, enquanto meio de comunicação central no quadro do sistema de média.*
- b) Compreender o modo como as estratégias políticas, económicas e jurídicas tecem uma teia perversa que dificulta a transparência do sistema audiovisual, a sua democraticidade, e, nessa medida, a construção da Cidadania e de uma opinião pública esclarecida.*
- c) Descodificar, através do ensino formal e do desenvolvimento de trabalhos práticos, de forma acompanhada e sustentada, as realidades e ficcionalidades que a máquina televisiva constrói e assim melhor perceber a relação complexa da televisão com o mundo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The student must

- a) Obtain the instruments and the specific epistemological and theoretical framework in order to develop a conceptualisation and a critical reflection on the broadcasting system and also on the discourse of television as a main media in the media landscape.*
- b) Understand how political, economic, and legal strategies, weave a perverse web that hampers the transparency of the broadcasting system, its democracy, and so the construction of citizenship and an informed public opinion.*
- c) Decode, through formal education and through the development of practical work, the realities and fictionalities that television constructs and thus permits a better understanding of the complex relationship between television and reality.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

De um ponto de vista genealógico, analisando os dispositivos histórico-culturais e comunicacionais específicos da era mass-mediática, em particular da Televisão, são considerados diferentes universos:

- A emergência das estratégias consumistas na transição da sociedade pós-industrial para os media de massa;*
- A emergência da radiotelevisão;*
- A experiência do público;*

- O serviço público e a programação na era da concorrência;
- A migração para o digital

6.2.1.5. Syllabus:

From a genealogical point of view, the analyse of the communicational and historical-cultural systems that are specific to the mass-media (especially to the television) different universes are considered: the emergence of consumerist strategies in transition from post-industrial society to the mass media era; the emergence of television; the experience of the public, the public broadcasting service in the era of competition; and the migration to digital.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Como foi referido, entre os principais objectivos da unidade curricular está a reflexão crítica sobre a televisão, enquanto dispositivo central no sistema de media.

Esta temática é desenvolvida no programa, sobretudo na análise da emergência da televisão e no estudo do caso português. É dada uma atenção particular ao serviço público e à programação na era da concorrência.

Da mesma forma procura-se estimular uma análise crítica da forma como o sistema televisivo se posiciona na construção de uma opinião pública esclarecida.

Por fim, procura-se que os estudantes percepcionem que relação complexa da televisão com a sociedade e o mund, tem a ver com o seu histórico em termos de media tradicional. Este aspecto é também tratado no contexto do pós-televisivo, no contexto do digital.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

As mentioned, the main objective of the course is a critical reflection on the television as a fundamental device in the media system.

This thematic is developed in the program, especially in the analysis of the emergence of television and in the Portuguese case study. A special focus is given to the public service and programming in the new competition Age.

In the same way, students are stimulated to make a critical analysis of how the television system stands in building an enlightened public opinion.

Finally, it is intended that students perceive the complex relationship between television and society, both in questions related to its history in terms of traditional media, and considering the context of post-television, the digital context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O método de ensino é teórico-prático (60%-40%), evoluindo de uma problematização sobre o dispositivo televisivo para os estudos de caso, nomeadamente sobre a televisão em Portugal. Organiza-se na discussão sobre as leituras dos textos de apoio e da bibliografia, bem como sobre o material vídeo e multimédia de suporte
A avaliação formal (frequências, exame) pode ser complementada com trabalhos individuais e/ou de grupo, sendo ainda considerada a participação dos estudantes nas aulas e a qualidade das suas intervenções sempre que se trate, em particular, da apresentação e discussão dos textos e temas e outros materiais em análise.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical (60%/40%), where an initial questioning on the television system conduct to case studies' analyses, particularly on the television in Portugal. Students are stimulated to have an active participation in discussions, readings and comment the supporting literature as well as audiovisual and multimedia materials.

Formal evaluation (a written assessment) may be complemented by individual and/or group work. The participation of students in class and the quality of its interventions are also considered.

Reading and discussing texts: 35h, 35%

Participation and project development: 25h, 25%

Research project: 40h, 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos de aprendizagem da unidade curricular centram-se na caracterização de um contexto histórico e epistemológico no qual emerge a televisão; numa reflexão crítica sobre o sistema televisivo e no modo como este se posiciona face ao desígnio de formação de uma opinião pública esclarecida; finalmente, numa percepção aprofundada sobre o conjunto de relações complexas do meio televisivo com a própria sociedade no seu conjunto.

Ou seja, nesta unidade curricular procura-se descodificar, através do ensino formal e reflexivo e também através do desenvolvimento de trabalhos práticos, as ambiguidades da máquina televisiva clássica face à experiência da cidadania e ao processo social. A metodologia de ensino teórico-prático procura estudar o fenómeno televisivo a partir de estudos de caso concretos, tomando como referência a experiência portuguesa.

A reflexão de contexto e os estudos de caso têm como suporte científico e aplicado a investigação histórica e a revisão de literatura. Por isso se organizam leituras, discussão sobre textos de apoio e outros materiais de arquivos audiovisuais, concretizadas em trabalhos individuais ou de grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As said, the objectives of the course are centered on the characterization of the television's epistemological and historical contexts; they aim also a critical reflection about the television system and how it stands in relation to an informed public opinion; finally, it is aimed to deepen the set of complex relationships between television and society.

Accordingly, through formal and reflexive education as well as through practical work, this curricular unit decodes the ambiguities of the classic television concerning the experience of citizenship and the social process. The articulation between theoretical and practical instructions assures studying the television phenomenon, with a particular attention to concrete case studies with reference to the Portuguese experience.

Attention to the different contexts and the case studies' analyses are used to support scientific and historical research and an update state of the art. This is activated through reading and discussing texts as well as analyzing materials from audiovisual archives. Individual and group work are stimulated.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bourdieu, Pierre, Sobre a Televisão, Lisboa, Celta, 1997.

Cádima, Francisco Rui, A Televisão, o Digital e a Cultura Participativa. Lisboa: Media XXI, 2011.

Cádima, Francisco Rui, Crise e Crítica do Sistema de Media – O Caso Português. Lisboa: Edições Formalpress, Col. Media XXI, 2009.

Cádima, Francisco Rui, A Crise do Audiovisual Europeu – 20 Anos de Políticas Europeias em Análise. Lisboa: Edições Formalpress, Col. Media XXI, 2007.

Cádima, Francisco Rui, A Televisão 'Light' Rumo ao Digital. Lisboa: Edições Formalpress, Col. Media XXI, 2006.

Cádima, Francisco Rui, Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa, Lisboa, Presença, 1996.

Cádima, Francisco Rui, O Fenómeno Televisivo, Lisboa, Círculo de Leitores, 1995.

Casetti, Francesco e Chio, Federico di, Analisis de la Televisión - Instrumentos, Métodos y Prácticas de Investigación, Barcelona, Paidós, 1998.

Mapa IX - Géneros Televisivos**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Géneros Televisivos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JACINTO ANTONIO ROSA GODINHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Descodificar os princípios básicos da linguagem audiovisual.

b) Dominar os conceitos de programa e de género televisivo.

c) Entender o conjunto de coordenadas e estratégias narrativas que determinam a constituição dos vários géneros televisivos.

d) Adotar uma posição crítica das estratégias de programação e domínio do conjunto de ferramentas conceptuais que contribuem para a inovação do discurso televisivo moderno.

e) Analisar e discussão de exemplos de diferentes géneros da televisão moderna, da publicidade ao reality-show, do telejornal à telenovela, do documentário ao telefilme.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

a) Decoding the basic principles of audiovisual language.

b) Mastering the concepts of programme and television genre.

c) Understanding the set of narrative strategies and coordinates which determine the composition of the different television genres.

d) Adopting a critical view on programming strategies and mastering the set of conceptual tools which contribute to the innovation of modern television discourse.

e) Analysing and discussing examples of different modern television genres, from advertisements to reality-shows, from news to soaps, from documentaries to TV movies

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Introdução à Linguagem Audiovisual

2 – Os conceitos de Género e Programa. Para entender os géneros televisivos é necessário perceber o conjunto de leis generativas que possibilitam a constituição narrativa de diferentes programas dentro da experiência televisiva. Como essas leis são de natureza linguística é preciso determinar como se constitui a linguagem televisiva e a sua gramática

básica.

3 – Os Géneros Televisivos

3.1 - Os informativos (directo, notícia, debate, entrevista, reportagem, magazine, etc.);

3.2 - Os ficcionais (telenovela, telefilme, etc.)

3.3 - Os híbridos (reality-show, talk-show, publicidade, etc.).

O objectivo não é estabelecer um mero inventário nem elaborar grelhas de catalogação de cada um dos géneros televisivos. Por exemplo o par notícia/telenovela domina há décadas o horário nobre da televisão portuguesa.

Pretende-se, portanto, primordialmente entender quais as estratégias com que pretendem regular as experiências televisivas dos sujeitos/espectadores

6.2.1.5. Syllabus:

1 – Introduction to Audiovisual Language.

2 – Concepts of Genre and Programme.

In order to understand television genres one must understand the set of generative laws which enable the narrative composition of different programmes within the television experience. As these laws are linguistic in nature, it is therefore necessary to determine how the television language is formed and its basic grammar looks like.

3 – Television Genres

3.1 - Informative (live broadcasts, news, debates, interviews, reportage, magazines, etc.);

3.2 - Ficcional (soaps, TV movies, etc.)

3.3 - Hybrid (reality-show, talk-show, advertisements, etc.).

The purpose is not to make a mere inventory or to organise cataloguing grids for each television genre. The pair news/soap has been ruling over Portuguese television's primetime for decades. Therefore the purpose is primarily to understand which are the strategies aimed at regulating the subjects'/spectators' television experiences

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

a) Descodificar os princípios básicos da linguagem audiovisual. Este objectivo é abordado no ponto "1 – Introdução à Linguagem Audiovisual".

b) Dominar os conceitos de programa e de género televisivo. Temas tratados no ponto 2 do programa : "Os conceitos de Género e Programa".

c) Entender o conjunto de coordenadas e estratégias narrativas. Objectivo explorado sobretudo no capítulo 3 dedicados aos géneros televisivos

d) Adoptar uma posição crítica das estratégias de programação. No capítulo 3 serão também discutidos exemplos de estratégias de programação das televisões em Portugal.

e) Analisar e discussão de exemplos de diferentes géneros da televisão moderna. Este objectivo é tratado nos pontos 3.1; 3.2 e 3.3. Nas aulas serão apresentados e debatidos vários casos de géneros televisivos e discutida qualidade criativa e a importância cívica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

a) Decoding the basic principles of audiovisual language. This objective is discussed in section "1 - Introduction to Audiovisual Language".

b) Mastering the concepts of programme and television genre. Themes addressed in section 2 of the program: "The concepts of Gender and Program."

c) Understanding the set of narrative strategies. Objective mainly explored in chapter 3 devoted to television genres.

d) Adopting a critical view on programming strategies. In Chapter 3 will also be discussed examples of programming strategies of televisions in Portugal.

e) Analysing and discussing examples of different modern television genres. This objective is addressed in 3.1, 3.2 and 3.3. In the classes will be presented and discussed several cases of television genres and discussed their creative quality and civic importance.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição oral do programa curricular (70%), apoiada em leituras críticas de excertos das obras recomendadas na bibliografia. Exibição (através de projector vídeo) de excertos de filmes, programas de televisão, publicidade, telediscos, fotografias, pinturas, revistas e jornais.

Avaliação normal - Um trabalho de investigação individual sobre um género televisivo (entre 7 e 20 páginas) com discussão oral. Uma frequência no final do semestre. Exame final.

Avaliação contínua – Cinco experiências laboratoriais de géneros audiovisuais a executar pelos alunos com exposição oral. Uma frequência no final do semestre. Exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral exposition of the syllabus (70%), supported by critical reading of excerpts from the bibliography. Video projection of film excerpts, television programmes, advertisements, video clips, photographs, paintings, magazines and newspapers.

Individual research assignment on a television genre (7- 20 pages) followed by oral discussion. Intermediate exam (frequência) at the end of the semester. Final exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa da unidade curricular centra-se numa abordagem original aos principais géneros televisivos, como a publicidade, os telejornais, as telenovelas, as tele-séries, os talk-shows e os reality-shows. Não são apenas géneros

do campo televisivo mas sim fenómenos dominantes da cultura contemporânea, com implicações na experiência individual, social mas também na economia moderna.

Para chegar ao conceito de género audiovisual, desenvolvemos um método original que passa por explicar os princípios da linguagem audiovisual e a sua complexa gramática.

A linguagem audiovisual é um "lápis" composto por três outras linguagens, a oral, a escrita e as imagens. Cada uma destas genealogias gera efeitos narrativos específicos mas difíceis de delimitar. Só através da de uma completa exposição destas genealogias se pode compreender como se constituem géneros na linguagem audiovisual, como dão origem a programas que criam fascínios e dependências no público espectador.

Durante as aulas serão expostos aos alunos, através de apresentações em power point e estudos de casos, os princípios da linguagem audiovisual e a formação dos géneros. Trata-se de uma matéria baseada em investigação inédita do docente e na sua longa experiência profissional em várias áreas da televisão desde a informação à realização de documentários.

Os alunos que queiram enveredar pela carreira da investigação podem fazer um trabalho de pesquisa escolhendo um dos géneros televisivos para desconstrução. O trabalho será apresentado por escrito e com exposição oral na aula. No final todos os ensinamentos serão testados num exame presencial.

Quem escolher a avaliação contínua pode realizar os seguintes cinco trabalhos: experiência de som; o ver televisão; o filme de uma fotografia, reportagem, filme de 1 minuto para um conceito. Possibilita-se aos alunos uma compreensão da matéria através de trabalhos práticos onde poderão explorar também a criatividade. Todos os trabalhos serão debatidos nas aulas. Na avaliação contínua os alunos terão de fazer também um teste presencial para testar os conhecimentos adquiridos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The program of the course focuses on a original approach to the major television genres, such as advertising, TV news, soap operas, the tele-series, the talk-shows and the reality-shows. Not only are genres of television field but dominant phenomena of contemporary culture, with implications for the individual experience, social but also in the modern economy. To reach the concept of gender audiovisual, we developed an original method which involves explaining the principles of visual language and its complex grammar.

The visual language is a "pencil" composed of three other languages, oral, written and images. Each of these genealogies produces effects specific narrative but difficult to define. Only through a display of these genealogies is understood how to constitute genres in audiovisual language that give rise to programs that both create dependencies or fascination in spectators. During the classes students will have knowledge of the principles of audiovisual language and gender training through power point presentations and case studies. The program chair is based on original research conducted by professor and in his long experience in different areas of television since the information to making documentaries.

Students wishing to choose research careers can do a investigation work choosing a television genre for deconstruction. The work will be presented in writing and then exposed orally in class. At the end of seminar all knowledge will be tested in a classroom exam.

Those who choose the vocational assessment can perform the following five works: sound experience, watching TV, the picture of a movie, television report, 1 minute film for a concept. This enables students to an understanding of the visual language through practical work where they can also explore creativity. All works will be discussed in class. In vocational assessment the students will also test the knowledge gained in a classroom exam.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVAREZ, L (1985). Poétique du Direct Télévisuel. Louvain-la-Neuve, Ciaco Éditeur

CÁDIMA, F. R. (1996). O fenómeno televisivo . Lisboa: Círculo de Leitores

JOST, F. (1997) - "La promesse des genres", revue Réseaux, pp 13-31.

BRANDÃO, Nuno Goulart, (2006) Prime time: do que falamos as notícias dos telejornais. Cruz Quebrada: Casa das Letras 2006.

SHAEFFER, J-M (1986). Théorie des Genres, Paris: Seuil.

Mapa IX - Programação Cinematográfica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Programação Cinematográfica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA IRENE ANGELO APARICIO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Compreender o posicionamento do cinema na problemática da comunicação e o seu campo de aplicação prática;

b) Ser capaz de analisar o complexo audiovisual do cinema, em termos de forma e sentido;

c) Conhecer os sistemas de descrição analítica do cinema e ser capaz de os utilizar criticamente;

- d) Compreender as lógicas de programação subjacentes à difusão pública do cinema;
- e) Ser capaz de explorar as problemáticas inerentes à produção cultural, em particular as que se prendem com a investigação temática e conceptual do cinema.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of this course are centred in the learning of different methods of film programming and their correspondent issues: archiving, promotion, critical analysis. Through a practical project of film programming, we will seek to transmit essential competences on the subject.

The student is required to:

- a) Understand the position of film in the communication world and its practical extension;
- b) Analyse film in the audiovisual complex, both in terms of form and sense;
- c) Know the systems of analytical description of film and to use them in a critical form;
- d) Understand the logic of programming;
- e) Be able to explore the issues related to cultural production, in particular those articulated with the conceptual and thematic research on film.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Orientação geral da programação;
2. Recolha e selecção dos elementos documentais;
3. Elaboração do catálogo;
4. Operacionalização do programa;
5. A elaboração e gestão do arquivo;
6. Os dispositivos públicos de apresentação do cinema;
7. A escrita sobre/a partir dos filmes;
8. Noções e modelos básicos de metodologia crítica utilizados na abordagem do cinema.

6.2.1.5. Syllabus:

Organization of a film program:

1. Guidelines stabilization;
2. Selection of documents;
3. Catalogue organization;
4. Program organization.

This process implies the didactics of certain knowledge that is indispensable for program activity:

1. Those which are related with archives;
2. Those which are related with public and audience matters;
3. Those which are related with critical writing and analysis;

Through collective discussion, we will seek to introduce some basic models of critical methodology that are in use on film theory and analysis.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos identificados em 1 e 2 correspondem ao processo inicial de aprendizagem de uma articulação teoria/prática em Programação e, nomeadamente, aos objectivos a), b, c, e d).

Os aspectos eminentemente práticos da UC, nomeadamente a “Elaboração do catálogo”, a “Operacionalização do programa” e a “A elaboração e gestão do arquivo” dão seguimento aos objectivos c) e e).

Na sua globalidade, os conteúdos programáticos—pesquisa, análise, reflexão, escrita crítica, elaboração e divulgação do programa—consubstanciados no conhecimento e articulação dos “dispositivos públicos de apresentação do cinema”, na “escrita sobre/a partir dos filmes” e na aplicação de “Noções e modelos básicos de metodologia crítica utilizados na abordagem do cinema”—concorrem, também, para a concretização do último objectivo do programa, a saber: “Ser capaz de explorar as problemáticas inerentes à produção cultural, em particular as que se prendem com a investigação temática e conceptual do cinema”

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

To achieve the main objectives of the Programming curricular unit, namely the “understanding of the position of film in the social and cultural communication systems” as well as “the knowledge and the analysis of film form, and senses”, the syllabus includes a first stage of work which is the “organization of a film program”.

The process “implies the didactics of certain knowledge that is indispensable for program activity”, and students may develop those skills by accomplishing practical tasks, like the research on cinema in the archives and the “critical writing and analysis”. Learning outcomes d) and e) correspond, in a specific way, to this second stage of working program.

Finally, the exhibition program and group discussion is a critical moment to introduce and/or consolidate some basic and even more advanced models of critical methodology used by film theory and criticism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas consistirão no visionamento e, posteriormente, na abordagem crítica dos filmes incluídos no projecto de programa. Procura-se que, através da disciplina imposta por estes visionamentos, os alunos confrontem a sua perspectiva pessoal sobre um filme com um sentido mais colectivo e abrangente de abordagem e análise. Aulas teóricas 40%; aulas práticas 60%.

A avaliação consistirá na realização de dois trabalhos escritos: uma ficha crítica individual com cerca de 4 páginas, sobre um dos filmes incluídos no programa e um pequeno ensaio de grupo (até 3 estudantes) sobre uma temática relevante para o ciclo de filmes, com cerca de 20 páginas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During classes, students are invited to assist and comment the screening of the films included in the program.

Theoretical classes: 40%. Practical classes: 60%.

Written assignment 1 (critical analysis of a particular film): 40%

Written assignment 2 (thematic paper): 60%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias e estratégias de ensino e aprendizagem da UC Programação Cinematográfica ocorrem a dois níveis; um primeiro nível de visionamento de filmes, que procura corresponder a um (re)conhecimento e/ou identificação de factores de estruturação do programa, questões contempladas nas temáticas iniciais; e um segundo momento de aplicação efectiva do processo de programação que consiste em múltiplas tarefas complementares, nomeadamente a pesquisa, recolha e análise de elementos bibliográficos e outros sobre o(s) filme(s), o(s) cineasta(s) e/ou tema(s) do ciclo, no tratamento editorial da informação pesquisada e recolhida, e na reflexão criativa e crítica sobre os filmes do Ciclo.

Neste contexto, os objectivos iniciais (“Compreender o posicionamento do cinema na problemática da comunicação e o seu campo de aplicação prática”, “Ser capaz de analisar o complexo audiovisual do cinema, em termos de forma e sentido” e “Conhecer os sistemas de descrição analítica do cinema e ser capaz de os utilizar criticamente” serão cumpridos através da dinâmica visionamento/discussão, seguida de um trabalho de composição textual, cujo resultado final será, por um lado, a apresentação de texto(s) pelo(s) aluno(s) e sua discussão pública, na sequência da projecção do filme analisado, bem como a publicação final em catálogo.

Quanto aos objectivos que visam “a compreensão das lógicas de programação subjacentes à difusão pública do cinema” e “a capacidade de explorar as problemáticas inerentes à produção cultural, em particular as que se prendem com a investigação temática e conceptual do cinema”, estes envolvem, claramente, a compreensão da eficácia e a concretização de uma projecção pública do Programa, a curto e a médio prazo, nomeadamente através da realização do ciclo, com plena participação dos discentes, e posterior publicação do catálogo, que implica, por sua vez, um processo de convivência com o arquivo, previamente (através da pesquisa) e posteriormente (pela edição de materiais escritos).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The principal aim of this curricular unit is to learn different methods of film programming and their correspondent issues (e.g. archiving, promotion, critical analysis, etc.) from practical programming work.

In this context, teaching methodologies will include theoretical classes (40%) to introduce films` projections, for example, mainly to improve skills like: a) Understanding film`s position in the communication world and its practical extension; b) Analyse film in the audiovisual complex, both in terms of form and sense, etc.(60%), but a practical work will be also required; students` assignments are: a) a critical analysis of a particular film (40%), and a thematic paper (60%). By those assignments students will come to “the logic of programming” and will “be able to explore the issues related to cultural production, in particular those articulated with the conceptual and thematic research on film”.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DANEY, Serge; Persévérance, Paris, P.O.L., 1994;

GIANNETTI, Louis; Understanding Movies, New Jersey, Prentice-Hall, 2002;

GRILO, Joao Mário; O Homem Imaginado, Lisboa, Livros Horizonte, 2006;

MONACO, James; How to read a film, Oxford, Oxford University Press, 2002;

MOSCOWITZ, John E.; Critical Approaches to writing about film, New Jersey, Prentice Hall, 2000.

Mapa IX - Teoria da Comunicação**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Teoria da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA LUCILIA MARCOS MOREIRA DA SILVA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Conhecer e compreender categorias conceptuais de modo analítico e crítico.

B. Saber aplicar as aquisições em situações novas, mobilizando abordagens intersubjectivas e interdisciplinares.

C. Pensar e resolver problemas com autonomia e fundamentação argumentativa, em exercício de reconhecimento e gestão da pluralidade.

D. Recolher, seleccionar e interpretar informação sobre os acontecimentos, sobre investigação científica, sobre

debates no espaço público e sobre tendências de desenvolvimento.

E. Comunicar informação, ideias e projectos no plano conceptual e no plano prático.

F. Desenvolver:

- a) Capacidade de análise e síntese;*
- b) Comunicação oral e escrita;*
- c) Raciocínio crítico;*
- d) Aprendizagem autónoma;*
- e) Capacidade de investigação;*
- f) Trabalho individual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Knowing and understanding conceptual categories in an analytical and critical way.

B. Being able to apply previous learning in new situations, using intersubjective and interdisciplinary approaches.

C. Thinking and solving problems with autonomy and argumentative basis, practicing recognition and managing the plurality.

D. Gathering, selecting and interpreting information about events, scientific research, debates on public space and trends of development.

E. Communicating information, ideas and projects at conceptual and practical levels.

F. Developing:

- a) Analysis and synthesis abilities;*
- b) Oral and written communication;*
- c) Critical reasoning;*
- d) Autonomous learning;*
- e) Research ability;*
- f) Individual work.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I Parte

A comunicação como problema teórico

1. O objecto comunicação e o paradigma comunicacional

2. Dimensão relacional da experiência humana

A. Lógica da relação

B. Comunicação e linguagem

C. Experiência do mundo e linguagem. O simbolismo de G. Mead.

D. O verbal e o não-verbal. A Pragmática da Escola de Palo Alto e a apresentação do self de Goffman

3. Tradição e modernidade. A teorização da comunicação.

4. Abordagens teóricas.

II Parte

Questões sobre o tema do sujeito

1- Subjectividade e alteridade

2. Autonomia do sujeito e uso público da razão

3. Liberdade e controlo

III Parte

Questões sobre o tema da técnica

1- Tecno-logia

2. Redes digitais, interacção e subjectivação

IV Parte

Questões sobre o tema da linguagem

1. Inscrição do sujeito na língua

2. Agenciamentos da comunicação.

6.2.1.5. Syllabus:

Part I

Communication as a theoretical problem:

1 - The object "communication" and the "communicational" paradigm

2 - Relational dimension of human experience

A. Logic of relationship

B. Communication and experience

C. Experience of world and language (G. Mead)

D. Verbal and non-verbal (Palo Alto, P. Watzlawick) . The presentation of the self (E. Goffman)

3 – Tradition and modernity. The theorization of communication.

4 – Theoretical approaches

Part II

Questions about the subject

1. Subjectivity and alterity

2 . Autonomy of the subject and public use of rationality

3. Freedom and control

Part III

Questions about technique

1. Tecno-logia

2. Digital webs, interaction and subjectivation

Part IV

Questions about language

1. Inscription of the subject in language

2. Enunciation agencies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Articulação conceptual, metodológica e crítica, ao longo de todas as actividades lectivas, de acordo com os Descritores de Dublin.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Conceptual, methodological and critical articulation across all teaching and learning activities, in accordance with the Dublin Descriptors.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas (60%).

Leitura (prévia e/ou feita na aula) e comentário de textos (40%)

Dois trabalhos escritos individuais e presenciais:

1º a partir do livro lido na íntegra – 50%

2º teste (sobre toda a matéria) – 50%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures (60%)

Reading (previously and/or in class) and texts commenting (40%)

Two individual papers written in class:

1. The first one based on a book reading (50%)

2. The second one being a test (covering the whole subject matter) (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Acção formativa articulada com o enquadramento epistemológico, teórico e metodológico, atenta à aquisição e aplicação de conhecimentos e compreensão dos conceitos, à realização de juízos e à comunicação de ideias.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Formative action articulated with the epistemological, theoretical and methodological framing, paying attention to the acquisition and application of knowledge and the understanding of concepts, as well as to the ability to reason and convey ideas.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

RODRIGUES; A. Duarte, Teorias da Comunicação, Lisboa, Fund. Gulbenkian, 2012;

MARCOS, Maria Lucília, Princípio relacional e paradigma comunicacional, Lisboa, Colibri, 2007;

MARCOS, Maria Lucília, Sujeito e Comunicação, Porto, Campo das Letras, 2001;

PETERS; John D., Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication, Chicago, Ch. Press, 1999;

FOUCAULT, Michel, Surveiller et Punir, Paris, Gallimard, 1975.

Mapa IX - Arte e Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Arte e Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA TERESA P. PEITO CRUZ BRAGANÇA MIRANDA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) *Identificar as tensões e contaminações entre o universo da cultura dos media e o universo da arte*
- b) *Relacionar transformações culturais, artísticas e tecnológicas na experiência moderna*
- c) *Conhecer alguns textos teóricos e críticos centrais no domínio da arte moderna e contemporânea*
- d) *Conhecer um corpo de obras modernas e contemporâneas representativas das problemáticas abordadas no curso*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To identify the tensions and contaminations between the field of art and that of communication*
- b) *To relate the cultural, technological and artistic transformations of modern experience*
- c) *To know some of the key contemporary texts in the field of art theory and critique*
- d) *To know a significant body of modern and contemporary works of art, that may be related to the topics of the course*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Arte e linguagem*

- *A comunicabilidade da experiência estética*
- *A linguagem da arte e a incomunicabilidade da obra de arte moderna*
- *Arte linguagem e conceito*

Arte e Imagem

- *Arte e aparência sensível*
- *Arte, representação e imaginação*
- *Arte e imagem técnica*

Arte, Técnica e media

- *Arte e técnica: tensão e afinidade*
- *Indústria Cultural*
- *Media arts*

Art and Experience

- *Experiência estética e “sensus communis”*
- *Arte e praxis*
- *Arte e participação*

6.2.1.5. Syllabus:*Art and Language*

- *Art as language*
- *The language of art and the “incommunicability” of modern art*
- *Art and concept*

Arte and Image

- *Art as appearance*
- *Art representation and imagination*
- *Arte and technical image*

Arte, Técnica e media

- *Art and technique*
- *“Cultural Industry”*
- *Media arts*

Art and Experience

- *Aesthetical experience and “sensus communis”*
- *Art and praxis*
- *Art and participation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A comunicação e os media modernos têm transformado profundamente a experiência e a cultura modernas, alterando significativamente as condições históricas nas quais a arte recorta o seu campo e exerce a sua forma de reflexão e de intervenção no mundo. A produção e circulação massiva de imagens, a produção de estereótipos, a formatação da informação e dos novos media e a constante evocação tecnológica da criatividade e plasticidade destes novos meios têm criado tanto tensão como contaminação entre os universos da arte e da comunicação. Os encontros e desencontros entre arte e comunicação serão avaliados em torno de três debates centrais da cultura contemporânea: as relações arte e linguagem; 2. Arte e image; 3. Arte e técnica; 4. Arte e experiência.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Modern Communication and media have deeply transformed the experience of art in our societies, altering significantly the condition in which it distinguishes itself from other human practices and also the role it plays in our culture. The massive circulation of images, the constant reproduction of stereotypes, the shaping of our perception and attention by modern media, the principle of interactivity and plasticity of new media have created both tension and

contamination between the universe of art and that of communication. These encounters and tensions will be analysed through four fundamental topics of the debate around modern and contemporary art: 1. Art and language; 2. Art and image; 3. Art and technique

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral para exploração teórica do programa*
- *Comentário de textos da bibliografia*
- *Análise crítica de exemplos em aula*
- *Incentivo à visita a museus, exposições eventos artísticos durante a frequência do curso e inclusão na aula de exemplos recolhidos deste contexto*
- *Incentivo à participação oral nas aulas, através da discussão de ideias e de exemplos críticos*

- *Apresentação oral na aula (50%)*
- *Teste escrito presencial (50%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral presentation of the main theoretical topics of the course*
- *Exploration of the main readings of the course in class*
- *Critique of examples from modern and contemporary works of art in class*
- *Incentive to the visit of museums and shows belonging to the cultural agenda*
- *Oral presentations by students related to the topics of the program*
- *sharing of teaching material as well as of student's work through the moodle platform*

Evaluation:

Oral participation in class (50%)

Written test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito da aquisição de conhecimentos e da sua mobilização reflexiva considera-se central a exposição oral das problemáticas e dos conceitos e a exploração da bibliografia

Para a mobilização reflexiva e crítica desses conhecimentos, é central a participação oral nos debates suscitados nas aulas práticas, assim como a resposta por escrito às questões apresentadas na prova presencial escrita

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exploration of the bibliography through oral argumentative presentation and critical analysis of examples is considered central to the development of reflexive and critical skills. Students will therefore be called to participate themselves in this exercise in class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ADORNO, Th. e HORKHEIMER, «The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception'» in, *Dialectic of Enlightenment*, Social Studies Association, Inc., New York, 1944 (Stanford: Stanford University Press, 2002).*

*BENJAMIN, Walter, «A obra de arte na era da sua possibilidade de reprodução técnica», in *A Modernidade. Obras Escolhidas*, vol. 3. Assírio & Alvim, 2006.*

*DANTO, Arthur, *The Philosophical disenfranchisement of Art*, NY, Columbia University Press, 2005.*

*FOSTER, Hal, *The return of the real*, Cambridge, Mass., MIT Press, 1996*

*LYOTARD, Jean-François, (1988), «Algo como: "comunicação...sem comunicação», in *O Inumano. Considerações sobre o tempo*, Lisboa, Estampa, 1990, pp. 113-122.*

Mapa IX - Cultura Contemporânea

6.2.1.1. Unidade curricular:

Cultura Contemporânea

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ANTÓNIO FERNANDO DA CUNHA TAVARES CASCAIS / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No termo da unidade curricular, o aluno deverá:

- a) - Ter um conhecimento das principais problemáticas, tendências e debates da cultura contemporânea;*
- b) - Compreender os temas e os problemas contemporâneos no contexto das discussões teóricas e das grelhas de análise no âmbito dos estudos culturais;*
- c) - Ter adquirido capacidade de aprendizagem autónoma motivada para a qualidade;*
- d) - Ter adquirido a capacidade de raciocínio crítico, de problematização e de questionamento de factos a partir, não só do conhecimento e da compreensão dos debates da cultura contemporânea, mas também da aplicação dos instrumentos de análise teórica previamente adquiridos;*
- f) - Ter desenvolvido significativamente a sua capacidade de análise e de síntese.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To acquire a knowledge of the main trends and controversies in contemporary culture*
- b) To understand of the subjects and contemporary issues in the realm of the theoretical discussions and the analytical grids pertaining to cultural studies*
- c) To acquire the ability to autonomous learning according to patterns of quality*
- d) To acquire the ability to critical reasoning, problematising and questioning empirical facts. This will be done autonomously, from the standpoint of the knowledge and the understanding of the debates in contemporary culture; it will be also done from the standpoint of the application of the analytical tools previously acquired.*
- f) To develop skills of analysis and synthesis*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A noção de cultura nas humanidades e nas ciências sociais*
- 1.1 A perspectiva antropológica: Natureza e cultura*
- 1.2 A perspectiva sociológica: Civilização e cultura*
- 1.3. A cultura como campo de estudo. Os estudos culturais: Stuart Hall*
- 2. A cultura contemporânea e a centralidade da técnica*
- 2.1 A modernidade: de Kant à Escola de Frankfurt*
- 2.2 A antimodernidade: de Spengler a Heidegger*
- 2.3 A pós-modernidade: Foucault, Lyotard, Agamben*
- 2.4 A modernidade tardia: Giddens, Beck.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The concept of culture in the humanities and the social sciences*
- 1.1 The anthropological approach: Nature versus nurture debate*
- 1.2 The sociological approach: The civilization versus culture*
- 1.3. Culture as a field of study: Cultural studies – Stuart Hall*
- 2. Contemporary culture and the centrality of technology*
- 2.1 Modernity: from Kant to the Frankfurt School*
- 2.2 Antimodernity: from Spengler to Heidegger*
- 2.3 Post-modernity: Foucault, Lyotard, Agamben*
- 2.4 Late Modernity: Giddens, Beck.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos dos pontos 1.1, 1.2 e 1.3 visam cumprir o parágrafo b) e d) dos objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos dos pontos 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4 visam cumprir os parágrafos a), b), c), d) e f) dos objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 1.1, 1.2 and 1.3 aim at fulfilling paragraphs b) and d) of the curricular unit's objectives. The syllabus contents in points 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4 aim at fulfilling paragraphs a), b), c), d) and f) of the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição oral (25%), exposição de excertos de obras em powerpoint (25%), análise textual (25%) e análise de casos empíricos (25%).

A avaliação consiste numa prova escrita presencial de frequência, efetuada no final do semestre letivo, a qual pode ser substituída pela elaboração de um trabalho escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral presentation (25%), powerpoint presentation of excerpts from pertinent works and authors (25%), textual analysis (25%) and case-studies (25%).

The evaluation consists of a written test in class, at the end of the semester, which can be replaced by a written essay.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade

curricular.

A exposição oral (25%) e a exposição de excertos de obras em powerpoint (25%) visam cumprir os objectivos de aprendizagem indicados nos parágrafos: a) Ter um conhecimento das principais problemáticas, tendências e debates da cultura contemporânea; e b) Compreender os temas e os problemas contemporâneos no contexto das discussões teóricas e das grelhas de análise no âmbito dos estudos culturais. A análise textual (25%) e a análise de casos empíricos (25%) visam cumprir os objectivos de aprendizagem indicados nos parágrafos: c) Ter adquirido capacidade de aprendizagem autónoma motivada para a qualidade; d) Ter adquirido a capacidade de raciocínio crítico, de problematização e de questionamento de factos a partir, não só do conhecimento e da compreensão dos debates da cultura contemporânea, mas também da aplicação dos instrumentos de análise teórica previamente adquiridos; e f) Ter desenvolvido significativamente a sua capacidade de análise e de síntese.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The oral presentation (25%) and the powerpoint presentation of excerpts from pertinent works and authors (25%) comply with the learning outcomes from paragraphs: a) To acquire a knowledge of the main problematizations, trends and controversies in contemporary culture; and b) To understand of the subjects and contemporary issues in the realm of the theoretical discussions and the analytical grids pertaining to cultural studies. The textual analysis (25%) and case-study (25%) comply with the learning outcomes from paragraphs: c) To acquire the ability to autonomous learning according to patterns of quality, d) To acquire the ability to critical reasoning, e) to problematize and question autonomously empirical facts from the standpoint not only of the knowledge and the understanding of the debates in contemporary culture, but from the standpoint of the application of the analytical tools previously acquired as well, and f) To develop significantly skills of analysis and synthesis.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Adorno, Th. (2003), Sobre a indústria da cultura. Coimbra: Angelus Novos
Agamben, G. (1997), Homo sacer. Paris: Seuil
Beck, U. (2000), Risk Society. London: Sage
Benjamin, W. (1992), Sobre arte, técnica, linguagem e política. Lisboa: Relógio d'Água
Cuche, D. (2003), A noção de cultura nas ciências sociais. Lisboa: Fim de Século
During, S., org. (1999), The Cultural Studies Reader. London: Routledge
Foucault, M. (1984), Vigiar e punir. Petrópolis: Vozes
Foucault, M. (1994), "Qu'est-ce que les Lumières?", in Dits et écrits, IV. Paris: Gallimard, pp. 562-584
Habermas, J. (1987), "A modernidade, um projecto inacabado?", Crítica, nº 2, pp. 5-23
Hall, S. (2003), Da diáspora. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG
Heidegger, M. (1995), Língua de tradição e língua técnica. Lisboa: Vega
Starobinsky, J. (2000), Remedio en el mal. Madrid: Antonio Machado Libros

Mapa IX - Atelier de Jornalismo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Atelier de Jornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ANTONIO MARIA SALVADO COXITO GRANADO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade, os alunos deverão ser capazes de:

- 1 – Procurar e desenvolver, de forma independente, histórias jornalísticas capazes de interessar a um órgão de comunicação de expansão nacional.*
- 2 – Escrever textos jornalísticos de elevada qualidade, usando para essa tarefa as técnicas aprendidas durante as aulas;*
- 3 – Dominar as técnicas da reportagem e do perfil;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students will be able to:

- 1. Search and develop, independently, feature stories for a national newspaper or magazine;*
- 2. Write high quality feature articles, using the techniques taught in class;*
- 3. Dominate the genres of reportage and profile.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Treino de escrita e prática jornalísticas;*
2. *Técnicas de redacção, metodologias de pesquisa, contacto com as fontes de informação, redacção da informação;*
3. *Planeamento e produção de artigos jornalísticos, reflectindo os critérios distintivos do jornalismo: actualidade, interesse público e criatividade.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Training and practice of journalism writing;*
2. *Writing techniques, research methodologies, contact with information sources, writing of information;*
3. *Planning and production of feature articles, reflecting the journalism criteria: current events, public interest and creativity.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como objectivos principais ensinar os alunos a produzir textos jornalísticos de qualidade para publicação num órgão de comunicação de expansão nacional. Os seus conteúdos programáticos incidem sobre a escrita desses artigos, a sua edição e a sua publicação. O acompanhamento personalizado desses trabalhos e a sua correcção em aula garantem que, todos os anos, muitos deles acabam mesmo publicados.

O treino de escrita e da prática jornalística permite o desenvolvimento de estórias jornalísticas capazes de interessar a um órgão de comunicação de expansão nacional; o ensino das técnicas de redacção, metodologias e técnicas de pesquisa potencia a escrita de artigos jornalísticos de elevada qualidade, enquanto o planeamento e a produção de artigos jornalísticos reflectindo os critérios jornalísticos ajuda os alunos a dominar as técnicas da reportagem e do perfil.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit aims to teach students about the production of quality feature articles to be published in national newspapers or magazines. The syllabus focuses on the writing, editing and publication of those articles. Personalized guidance of the writing and edition during classes makes that, every year, a good percentage of the articles is actually published.

The training and practice of journalism writing allows the development of feature stories for national newspapers and magazines; the teaching of writing techniques and research methodologies strengthens the writing of high quality feature articles; and the planning and production of feature articles, reflecting the journalism criteria, helps students to dominate the genres of reportage and profile.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O docente coordena e acompanha de forma personalizada o desenvolvimento de cada trabalho, nas fases de pesquisa e organização da informação, escrita, edição e reescrita dos textos. Os alunos realizam trabalhos jornalísticos, cujo tema, projecto e conteúdo são discutidos pelo conjunto dos alunos, sendo realizados fora do tempo de aula.

A nota final resulta da média das notas dos trabalhos efectuados – dois artigos (50%), perfil (30%), trabalho de curadoria (15%), havendo ainda a ponderar factores de desempenho, assiduidade e participação nas aulas (5%). Não há exame nesta cadeira.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher coordinates and follows the developing of each article, during research, writing, edition and rewriting of texts. Students develop articles, whose theme, project and content are discussed by their peers. Articles are prepared outside class.

The final mark results from individual marks – two articles (50 percent); profile (30 percent); curator project (15 percent), participation in class (5 percent). There is no final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Só se aprende a fazer jornalismo indo ao terreno, contactando com fontes, recolhendo informação, escrevendo essa informação, editando-a e reescrevendo-a novamente. Esta unidade curricular adopta uma postura essencialmente prática porque ela é a forma mais segura de transmitir os conhecimentos necessários à profissão de jornalista.

Ao adoptar uma avaliação contínua do portfolio, com correcção de textos durante as aulas, esta unidade pretende simular o ambiente de uma redacção, onde os jornalistas escrevem para os leitores, mas não deixam de ter a opinião dos outros colegas e do editor, neste caso representado pelo professor. Aprender com os seus erros e com os erros dos outros é essencial para evoluir no campo do jornalismo.

Este ambiente de ida ao terreno, contacto com as fontes e escrita de reportagens e perfis é incompatível com o espaço confinado de um exame final. É por este motivo que esta disciplina não oferece qualquer exame final.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

We can only learn journalism by going to places, asking questions, gathering information, writing, editing and rewriting articles. The hands-on approach of the curricular unit is the best way to pass the knowledge students need to become journalists.

By adopting a portfolio assessment method, correcting articles during classes, this curricular unit pretends to simulate a newsroom environment, where journalists write for their readers, but are open to their peers and editor opinion, in this case represented by their teacher. Learning with their mistakes and with the mistakes of their colleagues is essential to grow in the field of journalism.

The gathering of information outside class, the contact with sources and the writing of feature articles is irreconcilable with the limited space of a final exam. This is the reason why this curricular unit has no final exam.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BOUCHER, Jean Dominique (1994) A Reportagem Escrita, Lisboa, Inquérito.
GILLMOR, Dan (2005) Nós, os media, Lisboa, Presença.
KOVACH, Bill e ROSENSTIEL, Tom (2005) Os Elementos do Jornalismo, Porto, Porto Editora.
PÚBLICO (2005) Livro de Estilo, 2ªed, Lisboa, Público.
RANDALL, David (1996) The Universal Journalist, London, Pluto Press.*

Mapa IX - Filosofias do Sujeito

6.2.1.1. Unidade curricular:

Filosofias do Sujeito

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA LUCILIA MARCOS MOREIRA DA SILVA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A. Conhecer e compreender categorias conceptuais de modo analítico e crítico.
B. Saber aplicar as aquisições em situações novas, mobilizando abordagens intersubjectivas e interdisciplinares.
C. Pensar e resolver problemas com autonomia e fundamentação argumentativa, em exercício de reconhecimento e gestão da pluralidade.
D. Recolher, seleccionar e interpretar informação sobre os acontecimentos, sobre investigação científica, sobre debates no espaço público e sobre tendências de desenvolvimento.
E. Comunicar informação, ideias e projectos no plano conceptual e no plano prático.
F. Desenvolver:
a) a capacidade de análise e síntese;
b) a comunicação oral e escrita;
c) o raciocínio crítico;
d) a aprendizagem autónoma;
e) a capacidade de investigação;
f) o trabalho individual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*A. Knowing and understanding conceptual categories in an analytical and critical way.
B. Being able to apply previous learning in new situations, using intersubjective and interdisciplinary approaches.
C. Thinking and solving problems with autonomy and argumentative basis, practicing recognition and managing the plurality.
D. Gathering, selecting and interpreting information about events, scientific research, debates on public space and trends of development.
E. Communicating information, ideas and projects at conceptual and practical levels.
F. Developing:
a) analysis and synthesis abilities
b) oral and written communication
c) critical reasoning
d) autonomous learning
e) research ability
f) individual work*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A- Da metafísica do sujeito à metafísica da ausência do sujeito

- 1. Autonomia e auto-afirmação*
- 2. "Morte do sujeito"*

B- Lógica da relação

- 1. Descentramento da autonomia do sujeito*
- 2. Inconsciente e linguagem*
- 3. Identidade narrativa*
- 4. Teoria do reconhecimento*

6.2.1.5. Syllabus:

A – From the metaphysics of subject to the metaphysics of subject absence

1. *Autonomy and self-assertion*
2. *“Death of the subject”*

B – Logic of relationship

1. *Decentered autonomy of the subject*
2. *Unconscious and language*
3. *Narrative identity*
4. *Theory of recognition*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Articulação conceptual, metodológica e crítica, ao longo de todas as actividades lectivas, de acordo com os Descritores de Dublin.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Conceptual, methodological and critical articulation along the whole teaching and learning, in accordance with Dublin Descriptors.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas (60%).

Leitura (prévia e/ou feita na aula) e comentário de textos (40%)

Dois trabalhos escritos individuais e presenciais:

- 1º *a partir do livro lido na íntegra – 50%*
- 2º *teste (sobre toda a matéria) – 50%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lecturing (60%)

Reading (previously and/or in class) and texts commenting (40%)

Two individual papers written in class:

1. *The first one based on a book reading (50%)*
2. *The second one being a test (covering the whole subject matter) (50%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Acção formativa articulada com o enquadramento epistemológico, teórico e metodológico, atenta à aquisição e aplicação de conhecimentos e compreensão dos conceitos, à realização de juízos e à comunicação de ideias.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Formative action articulated with the epistemological, theoretical and methodological framing, paying attention to the acquisition and application of knowledge and the understanding of concepts, as well as to the ability to reasoning and conveying ideas.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*NANCY, Jean Luc, *Après le sujet qui vient*, Paris, Aubier, 1989*

*JACQUES, Francis, *Différence et subjectivité*, Paris, Aubier, 1982*

*KEARNEY, Richard, *Poétique du possible*, Paris, Beauchesne, 1984*

*NANCY, Jean Luc, *Ego sum*, Paris, Flammarion, 1989*

*RICOEUR, Paul, *Soi-même comme un autre*, Paris, Seuil, 1990*

*MARCOS, Maria Lucília, *Sujeito e Comunicação*, Porto, Campo das Letras, 2001*

*HONNETH, Axel, *The Fragment world of the social*, New York, NYP, 1995,*

Mapa IX - Jornalismo Televisivo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Jornalismo Televisivo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOSE ANTONIO AFONSO RODRIGUES DOS SANTOS / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) *Compreender as características perceptuais e sensoriais do público;*
- b) *Entender o modo de melhor fazer passar uma mensagem em função dessas características;*
- c) *Desenvolver competências críticas;*
- d) *Desenvolver técnicas de escrita e montagem para o audiovisual;*
- e) *Amadurecer a elaboração de peças jornalísticas televisivas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *Understand perceptual and sensorial abilities;*
- b) *Understand the best way to communicate through television while taking into consideration these cognitive characteristics;*
- c) *Develop criticism abilities;*
- d) *Develop writing and editing skills for television news;*
- e) *Production of television news stories.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Explicação das características perceptuais gerais;*
2. *Exposição das técnicas dominantes de escrita para o audiovisual;*
3. *Benchmarking;*
4. *Montagem e escrita;*
5. *Elaboração de peças jornalísticas televisivas.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Teaching of general perception;*
2. *Teaching of main skills for television news writing;*
3. *Benchmarking;*
4. *Editing and writing for television news;*
5. *Production of television news stories.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A explicação das características perceptuais gerais dos seres humanos serve para o aluno compreenda as características perceptuais e sensoriais do público; a exposição das técnicas dominantes de escrita serve para que o aluno melhor entenda como fazer passar uma mensagem no audiovisual; o benchmarking permite desenvolver competências críticas; a montagem e escrita serve para ele desenvolver as técnicas de montagem e escrita no audiovisual; finalmente, a elaboração das peças jornalísticas televisivas está relacionada com o objectivo de maturação na elaboração dessas peças.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Teaching general perception is coherent with the objective of understanding general perception and cognition by human beings; teaching of main skills for television news writing is coherent with the objective of understanding how to better structure a message using the television media; benchmarking is coherent with the objective of developing criticism abilities; editing and writing for television news is coherent with the objective of learning editing and writing skills for television news; and production of television news stories is coherent with the objective of learning how to produce television news stories.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição dos princípios fundamentais da escrita jornalística para televisão. Apresentação de exemplos, de modo a desenvolver o espírito crítico e analítico. Aplicação dos conhecimentos adquiridos, efectuando exercícios de redacção e montagem, cuja avaliação e correcção é feita em diálogo na aula. Aulas teóricas 40%, práticas 60%
Os exercícios de redacção e montagem constituem uma primeira avaliação, embora sem consequências para a nota final, uma vez que se pretende que os alunos cometam aqui o maior número de erros possível, para que aprendam com eles.
Por fim, é feita uma peça jornalística televisiva como exercício de avaliação final*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presentation of the fundamental skills for television news writing. Examples will be produced to allow students to develop their criticism abilities and analytical skills.
Knowledge thus learned will be tested in several writing and editing assignments readily evaluated and corrected in the classroom, though they won't be rated to allow students to make mistakes without another consequence than learning with them. Eventually a television news story is written and edited for final grading.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para o aluno compreender as características perceptuais e sensoriais do público, é preciso que lhe sejam explicadas as características perceptuais gerais dos seres humanos; para que ele entenda como melhor fazer passar uma mensagem em função dessas características é preciso expor-lhe as técnicas dominantes de escrita para o audiovisual; para que desenvolva competências críticas, deve-se fazer benchmarking; para que desenvolva técnicas de escrita e montagem para o audiovisual deve escrever e montar peças; finalmente, para que amadureça a elaboração de peças jornalísticas televisivas deve elaborar várias peças jornalísticas televisivas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the student to understand perceptual and sensorial human characteristics it is necessary that he learns basic cognitive principles; for him to understand what is the most efficient way to structure a message using the television media he must learn the basic writing skills for television news; for him to develop criticism abilities he must do benchmarking; for him to develop writing and editing skills for television news he must write and edit television news stories; and for him to learn how to do television news stories he must produce them.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*YORKE, Ivor, Television News, Oxford, Focal Press, Londres, 1987, 233 pp.
KELLER, Teresa; HAWKINS, Stephen, Television news: A Handbook for Writing, Reporting, Shooting and Editing, Scottsdale, Holcomb Hathaway Publishing, 2005, 404 pp.
KEITH, Michael, Broadcast Voice Performance, Focal Press, Londres, 1989;*

Mapa IX - História do Cinema

6.2.1.1. Unidade curricular:

História do Cinema

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOSE MANUEL CORREIA COSTA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Desenvolver a capacidade de questionar a noção de história do cinema e a consciência de uma história da história (em particular da historiografia);*
- b) Compreender momentos charneira da história do cinema, nos quais se produziram inflexões e rupturas;*
- c) Desenvolver a capacidade de formar grelhas próprias de leitura desses períodos;*
- d) Compreender a situação de obras individuais no todo em questão e desenvolver a capacidade de relacionar obras e tendências entre si;*
- e) Desenvolver a capacidade de analisar imagens em movimento;*
- f) Desenvolver a capacidade de relação entre movimentos cinematográficos e outros movimentos artísticos;*
- g) Desenvolver a capacidade de relação entre história e teoria do cinema.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To develop the capacity to question the notion of film history and the awareness of a history of the history (in particular of the historiography);*
- b) To understand turning points in film history, where changes and fractures happened;*
- c) To develop the capacity to frame one's own vision of those periods;*
- d) To understand the place of individual works in the whole of film history and the capacity to relate different works and tendencies among themselves;*
- e) To develop the capacity to analyse moving images;*
- f) To develop the capacity to establish relationships between artistic movements in film history and other artistic movements;*
- g) To develop the capacity to relate film history with film theory.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O problema da história: a história da história; relações com teoria e museologia.*
- 2. O problema da invenção: o cinema e a ideia de cinema no final do século XIX.*
- 3. O cinema dos primeiros anos; transformações até à Primeira Guerra Mundial (faz sentido falar num modelo pré-clássico?)*
- 4. A assunção da arte e o cinema das vanguardas; relação com o paradigma teórico formativo; os casos do cinema alemão e do cinema soviético.*
- 5. O cinema clássico americano: génese, convenções narrativas e de representação.*
- 6. Mutações em meados do século: mutações internas e externas ao cinema clássico americano; relação com a*

mudança de paradigma teórico; génese do cinema moderno; um novo lugar do espectador; a nouvelle vague e os cinemas novos.

7. O cinema na viragem do século: convergência dos media e decomposição do campo cinematográfico; a problemática do suporte; o cinema no panorama actual das artes.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The problem of history: the history of the history; relationship with film theory and Museology.*
- 2. The problem of the invention: cinema and the idea of cinema in the end of the nineteenth century.*
- 3. The cinema of the first years; transformations until the First WW (can we speak of a pre-classic model?).*
- 4. The assumption of art and the cinema of the avant-gardes; relationship with the formative theoretical paradigm; the case of German and Soviet cinema.*
- 5. The Classical American Cinema: origin, narrative and representation conventions.*
- 6. Changes in the middle of the century: internal and external changes in regard to the Classical American Cinema; relationship with the change of theoretical paradigm; the origin of modern cinema; a new place for the spectator; nouvelle vague and new cinemas.*
- 7. Cinema at the turn of the Century: media convergence and decomposition of the cinematographic field; the matter of the support; cinema in the present panorama of the arts.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O Objectivo a) é satisfeito através do Conteúdo 1, que existe para esse efeito, embora em todos os outros se sublinhem diferenças entre a historiografia actual e etapas anteriores. Os Objectivos b) e c) são cumpridos através dos Conteúdos 2 a 7, uma vez que cada um é enunciado em torno de uma mudança essencial e sempre de acordo com uma grelha de leitura histórico-teórica subjacente, convidando-se ao estudo próprio que permita erguer outras grelhas. Os Objectivos d) e e) são transversais ao programa, mas são particularmente satisfeitos através dos Conteúdos 4 e 5, porque é aí que mais se procede à análise de filmes. O Objectivo f) cumpre-se sobretudo através dos Conteúdos 4 e 7, uma vez que estes são aqueles em que o assunto central é o lugar do cinema no panorama das artes. O Objectivo g) está em causa no Conteúdo 1 mas é particularmente satisfeito através dos Conteúdos 4 e 6, porque é nestes que mais se procede ao cruzamento de ideias no terreno da criação e no terreno da teoria.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective a) is tackled in Syllabus 1, whose main target is to achieve it, even if in all other chapters one underlines the differences between present and past film historiography.

Objectives b) and c) are tackled in Syllabus 2 to 7, once each is conceived around one major change and always in accordance with one historical and theoretical framework, challenging the student to develop his own study in order to be able to raise his own framework.

Objectives d) and e) also cross all Syllabus chapters but are particularly dealt in Syllabus 4 and 5, once these significantly include more film analysis.

Objective f) is mainly tackled in Syllabus 4 and 7, once these are the ones whose central issue is the place of cinema in the panorama of the arts.

Objective g) is generally dealt in Syllabus 1, but is mainly pursued in Syllabus 4 and 6, once these are the ones where one specifically deals with the crossroads between creative tendencies and theoretical paradigms.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas (60%- 40%). Em cada aula, o professor expõe matéria e proporciona o visionamento de filmes e excertos de filmes relevantes na abordagem do programa. Os visionamentos são acompanhados por exemplos de análise por parte do professor e seguidos de discussão colectiva. Alguns textos da bibliografia são propostos para discussão em aula.

A avaliação inclui teste presencial com ponderação de 30% e trabalho escrito individual com ponderação de 70%. O teste corresponde à análise livre de um filme ou sequência visionada imediatamente antes. O trabalho obedece a tema livre no âmbito do programa. Inclui obrigatoriamente a vertente de análise cinematográfica (pelo menos a análise de uma cena de um filme) e a vertente de contextualização (relacionando o objecto escolhido para análise com outros objectos fílmicos na história do cinema), ambas conduzidas de acordo com o tema condutor do trabalho.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In each class one follows a theoretical and practical approach (approximately 60% - 40%). The theoretical side develops the issues covered in the Syllabus through presentation by the teacher. The practical side includes viewing of films and film excerpts, film analysis conducted by the teacher and collective discussion. Some historically relevant texts from the course's bibliography may also be discussed in class.

Evaluation includes one written test in class and one individual paper, respectively weighting 30% and 70% in the final classification. The individual paper concerns a free subject to be chosen by the student in the context of the Syllabus. It necessarily includes a component of film analysis (at least of one scene of a film) and a component of contextualization (relating the film with other film works in film history), both developed in accordance with the main subject of the work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica é essencial para a transmissão de conhecimentos (cuja aquisição é pressuposta nos Objectivos a),b),d), f) e g)) mas também para a transmissão de uma grelha pessoal de análise histórico-teórica que, só ela, pode criar no aluno a apetência para desenvolver a sua própria grelha e dar-lhe instrumentos para isso (Objectivo c)). O visionamento de filmes ou excertos de filmes em projecção é essencial para a descoberta de obras fundamentais da

história do cinema hoje frequentemente desconhecidas pelos alunos, para a familiarização com outras épocas do cinema (Objectivos b), c) e d)) e ainda como gerador de empatia e de sensibilização estética, indispensáveis para a receptividade ao discurso teórico e para a participação na discussão (pressupostas em todos os objectivos). A análise fílmica feita pelo professor visa relacionar obras concretas com movimentos ou tendências gerais (tendo em vista o Objectivo d)), visa ampliar a compreensão desses movimentos gerais (Objectivo b)) e visa ainda dar ao aluno instrumentos para desenvolver a sua própria capacidade de análise seja de movimentos e períodos da história do cinema (Objectivo c) seja de quaisquer filmes (Objectivo e)).

A discussão colectiva persegue, agora através da formulação de opinião e também da confrontação, todos os objectivos, e sobretudo os que dizem respeito ao desenvolvimento de capacidades próprias (c) e e)).

O sistema de avaliação visa sobretudo testar a capacidade acrescida de analisar imagens em movimento e de relacioná-las entre si e com unidades mais amplas, sejam estas movimentos e tendências na história do cinema sejam paradigmas teóricos.

O teste feito na aula pede ao aluno que analise livremente imagens visionadas. Com isso pretende-se avaliar a capacidade de analisar imagens em geral (Objectivo e)), mas também de situar imagens concretas na história do cinema (Objectivo d)) e de identificar e analisar movimentos históricos relacionados com essas imagens (Objectivos b) e c)).

Quanto ao trabalho escrito, uma vez que integra a possibilidade de desenvolver pesquisa pessoal sobre um tema e redigir um texto mais estruturado e mais completo, é a peça central da avaliação e deve servir para avaliar todos os objectivos. Assim, pela escolha e pela forma de apresentar e desenvolver um tema, avalia-se a capacidade de formular questões gerais no âmbito da história do cinema e da sua relação com a teoria, referindo autores que devem ser eles próprios situados na história da historiografia (desse modo avaliando os Objectivos a) e g)). Pela componente de análise cinematográfica avalia-se o Objectivo e). Pela componente de contextualização avalia-se os Objectivos b), c), d) e f).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical presentation is essential to transmit knowledge (whose acquisition is assumed in Objectives a), b), d), f) and g)) but also to transmit a personal framework to conduct historical and theoretical analysis, which in turn is the only way to develop in the student the will and capacity to start developing his own (Objective c)). The viewing of films or film excerpts through projection is essential to the discovery of fundamental works of film history still not known by the students, to provide the acquaintance with other historical periods of cinema (Objectives b), c) and d)) and still as generator of empathy and aesthetic sensitivity which are in turn necessary to the reception of the theoretical discourse and to the participation in collective discussion (assumed in all Objectives). The film analysis conducted by the teacher aims to relate individual films to general movements or tendencies (considering Objective d)), aims to improve the understanding of those general movements (Objective b)) and still aims to provide the student with new tools to conduct his own analysis both of historical periods (Objective c) and of any other film (Objective e).

The group discussion aims, now through individual expression and through confrontation, to achieve all Objectives with particular emphasis to those related to the development of one's own capacities (c) and e)).

The evaluation system mainly aims to evaluate the added capacity of the student to analyse moving images and to establish relationships among them and with larger units, including historical movements or tendencies and theoretical paradigms.

The test in class requests the student to freely analyse images viewed just before. Through it one aims to verify the student's capacity to analyse images (Objective e)) but also to place individual works in film history (Objective d)) and still identify and analyse historical movements related to those images (Objectives b) and c)).

As for the written work, once it comprises the possibility to conduct a personal research on a chosen subject, and to write a more structured and thorough text, it is the central piece of evaluation and it aims to evaluate all Objectives.

Thus the choice of a given subject and the way the text presents it shows how the student is able to formulate general questions of film history and of its relation with film theory, mentioning authors who must be integrated themselves in the history of historiography (Objectives a) and g)). By the component of film analysis one evaluates Objective e). By the component of contextualization one evaluates Objectives b), c), d) and f).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BORDWELL, David, THOMPSON, Kristin: Film History: an introduction, NewYork, McGraw Hill, 3d edition, 2009.

Bowser, Eileen: History of the American Cinema, vol 2: the transformation of cinema 1907-1915, Charles Scribner's Sons, 1990.

BORDWELL, David: On the History of Film Style, Harvard Univ. Press, 1997

BORDWELL, David, STAIGER, Janet, THOMPSON, Kristin: The Classical Hollywood Cinema – Film style and mode of production to 1960, London, Routledge & Kegan Paul, 1985.

SHATZ, Thomas: The genius of the system, Pantheon Books, New York 1988.

DOUCHET, Jean: Nouvelle Vague, Cinémathèque Française, Paris 1998.

ANDREW, Dudley: The major film theories, Oxford University Press, 1976.

ANDREW, Dudley: Concepts in film theory, Oxford University Press, 1984.

LISTA, Marcella: L'oeuvre d'art à la naissance des avant-gardes (1908-1914), Paris CNRS – INHA, 2006.

ELSAESSER, Thomas, KOFMANN, Kay (ed.) : Cinema futures: Cain, Abel or cable? Amsterdam University Press, 1988

Mapa IX - Retórica e Argumentação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Retórica e Argumentação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ANTONIO JOSE DUQUE DA SILVA MARQUES / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Desenvolver uma compreensão adequada da retórica como estudo de métodos racionais de persuasão.*
- b) Ser capaz de representar uma estrutura rigorosa da génese histórica da retórica como uma disciplina com métodos específicos e técnicas que visam a persuasão.*
- a) Ser capaz de identificar as interpretações contemporâneas mais relevantes do estatuto e da natureza da retórica no contexto do nosso espaço público.*
- b) Ser capaz de definir o conceito de argumento como dedução formalmente válida, a partir de premissas dadas e de algumas das suas principais figuras formais (p. ex. modus ponens, modus tollens).*
- c) Ser capaz de avaliar de um ponto de vista crítico a concepção formal de raciocínio argumentativo, dos seus limites empíricos e contextuais.*
- d) Ser capaz de identificar as propriedades características do discurso retórico, através da explicitação de raciocínios entimemáticos, assim como de tópicos e falácias mais usuais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To acquire an adequate understanding of rhetoric as the study of rational and argumentative methods of persuasion.*
- To be able to design a rigorous framework of the historical genesis of rhetoric as a discipline with specific methods and techniques aiming the persuasion.*
- To be able to identify the most relevant contemporary interpretations of the status and nature of rhetoric in the context of our public space.*
- To be able to define the concept of argument as formal valid deduction from given premises and some of his main formal figures (e.g. , modus ponens, modus tollens).*
- To be able to evaluate from a critical point of view the formal conception of the argumentative reasoning, its empirical and contextual limits.*
- To be able to identify the characteristic properties of rhetorical discourse, through making explicit enthymematic demonstrations , as well as topics and fallacies.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- a) Definição e âmbito da Retórica.*
- b) A distinção clássica entre Retórica e Dialectica*
- c) A estrutura entimemática da persuasão retórica*
- d) Importância das características do orador (ethos) e das particularidades do auditório.*
- e) Identificação de tópicos retóricos clássicos como operação fundamental da análise do discurso.*
- f) Distinção entre argumentos lógicos, quase-lógicos (Perelman) e retóricos.*
- g) Estudo das falácias informais mais usuais no discurso retórico*

6.2.1.5. Syllabus:

- a) Definition and scope of the Rhetoric as an informal discipline against other formal argumentation practices.*
- b) The classical distinction between Rhetoric and Dialectic and his relevance for the analysis of discourse.*
- c) The enthymematic structure of the rhetorical persuasion.*
- d) The relevance of the speaker characteristics (ethos).*
- e) Identification of classical rhetoric topics as an essential operation for the analysis of discourses.*
- f) The distinction between logical, quasi-logical and rhetorical arguments (Perelman)*
- g) Study of the most usual informal fallacies and their applications aiming the persuasion.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A obtenção por parte do aluno das competências expostas em “Objectivos de Aprendizagem” não seria possível sem o seu controle de determinados conteúdos:
Por exemplo, sem que o aluno tenha a) uma percepção rigorosa da definição e âmbito da Retórica, b) sem que distinga com rigor a Retórica e Dialéctica, e sem c) que consiga revelar a estrutura entimemática da persuasão retórica, não lhe será possível desenvolver capacidades de análise e avaliação do discurso retórico na sua principal dimensão, ou seja a persuasiva.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The student's acquisition of the above mentioned skills would not be possible without his/ her control of certain contents such as: a) the identification of the transversal relevant issues in social and human sciences, b) understanding the public space as a dynamic and transforming entity, c) knowledge of new expressions, which are generated by the nowadays media, d) knowledge of the most relevant.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral do docente, ocupando cerca de 60% do tempo lectivo global e exposições de trabalhos aplicados dos alunos, seja em grupo, seja de autoria individual. A avaliação consiste numa prova escrita no final do semestre e na avaliação dos trabalhos apresentados sob a forma de exposição em aula.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical teaching, which occupies around 60% of the entire classes time and exposition of working papers of the students (40%). Evaluations consists in a writing test at the end of the semester and the evaluation of the above mentioned works of the students.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos acima expostos do ensino desta unidade curricular apenas podem ser alcançados na base de um equilíbrio entre aulas de natureza essencialmente teórica e outras de índole mais prática ou de aplicação. Os trabalhos dos alunos devem ser uma ocasião para estes exercitarem capacidades de aplicação de instrumentos conceptuais adquiridos nas exposições teóricas do docente à análise da estrutura de discursos que visam a persuasão de um auditório. O domínio de algumas estruturas da argumentação retórica, diferenciada doutros tipos de argumentação permite ao aluno consciencializar os limites, peculiaridade e também a vertente positiva do discurso retórico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The discipline aims above pointed out, can only be achieved on the basis of an adequate balance between more theoretical talks and more practical exercises or working papers, where students must apply the acquired conceptual frameworks to the analysis of a Great variety of rhetorical pieces and discourses. It is the control of the specific features of argumentative rhetorical discourses that allows the student to be aware of the positive function of rhetoric without fallacies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARISTOTELES, Retórica, IN-CM, 2005

PERELMAN, Chaïm, L'empire rhétorique. Rhétorique et argumentation, Vrin, 2002. Trad. portuguesa: O Império Retórico, Asa, 1993

TOULMIN, Stephen, The Uses of Argument. CUP, 2003. Trad. portuguesa: Os Usos do Argumento, Martins Fontes, 2001

Mapa IX - Teoria da Imagem e da Representação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria da Imagem e da Representação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA TERESA P. PEITO CRUZ BRAGANÇA MIRANDA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Apreender a complexidade e historicidade da noção de imagem na nossa cultura;*
- b) Relacionar as transformações teóricas, práticas e tecnológicas no campo da imagem;*
- c) Identificar problemáticas contemporâneas relacionadas com a imagem;*
- d) Desenvolver capacidades teóricas e reflexiva e utilização do valor crítico deste tipo de conhecimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To apprehend the complexity and historicity of the concept of image in our culture*
- b) To relate the theoretical, practical and technological transformations in the field of image*
- c) To identify contemporary debates in the field of image*
- d) To develop theoretical and reflexive skills and to understand the critical value of this kind of knowledge*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Imagem, Ideia e Economia

Imagem e duplicidade: sombra, reflexo e cópia

As noções clássicas de Eidos, Eikon e Phantasma

A Economia teológica: imagem e semelhança

Espectralidade e modernidade: o regresso do debate em torno do «simulacro»

II. Imagem e Linguagem

O Valor simbólico das imagens
A Iconologia: visibilidade e legibilidade
Elementos de semiótica da imagem
Para uma compreensão do figural

III. Imagem e Técnica
Representação e dispositivo: o quadro
A invenção da perspectiva plana
Dispositivos ópticos modernos: fotografia e cinema
A Imagem digital: virtualidade e interactividade

6.2.1.5. Syllabus:

I. Image, Idea and Economy
Image an duplicity: shadow, reflection, copy
Eidos, Eikon, Phantasma
The theological economy: image and similitude
Spectrality and modernity: the return of the debate on simulacrum
II. Image and Language
The symbolic value of images
Iconology: visible / legible
Elements of the semiotics of image
The figural
III. Image and Technology
Representation and apparatus: the frame
The invention of geometrical perspective
Modern optical apparatuses: photography and cinema
The digital image: virtuality and interaction

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Debates acerca do estado do mundo, da cultura e do humano prendem-se com a presença e a potência que a imagem parece ter na experiência actual, numa era da sua banalização e massificação. Ao mesmo tempo reconhece-se o papel que a noção da imagem tem tido na constituição de problemáticas do ocidente. A construção histórica da noção de imagem esteve sempre envolvida nas questões maiores da verdade, da realidade, do poder, do belo, etc... Dada a sua circunscrição por discursos, práticas e tecnologias sempre houve no ocidente um dispositivo da imagem, com diferentes efectivações históricas. A disciplina de Teoria da Imagem e da representação pretende reconhecer esta relevância e complexidade teórica, histórica e cultural da noção de imagem, sem a reduzir a uma mera imagiologia ou ciência geral da imagem nem a uma visão fragmentada nos seus suportes, tecnologias e práticas. Esta reflexão crítica organiza-se em torno de três percursos: imagem e ideia ; imagem e linguagem; imagem e técnica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Key debates on contemporary culture are related to the topic of image. Debates on massive presence and circulation, devaluation, and, at the same time, its enormous and persistent power, acknowledge the central role played by image in shaping some of the most important philosophical and historical issues of western culture. The idea of image has always been involved in shaping of key concepts such as truth, reality, power, beautiful, etc... For this reason it has also been the object of control through several apparatus, discourses and institutions which compose a complex culture history. This course aims to acknowledge this kind of philosophical, ideological and historical complexity, instead of reducing it through a general science of image or through a mere analysis of its different supports and practical definitions. The program deals with this complexity by organizing three main epistemological economies to approach the concept of image: idea, language, technology.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1) *Exposição oral das matérias nas aulas teóricas do programa*
- 2) *Produção de um argumento para cada parte do programa, evidenciando as problemáticas e os contextos históricos em análise*
- 3) *Interpretação e discussão em aulas práticas dos textos da bibliografia*
- 4) *Integração de apresentações orais feitas pelos estudantes na exploração da bibliografia*
- 5) *Análise de imagens nas aulas práticas (articuladas com a exploração dos três principais pontos do programa)*
- 6) *Incentivo ao uso da plataforma moodle pelos estudantes, tanto para a ceder a material pedagógico do curso como para trocar outros materiais realciondos com o programa*

Método de Avaliação:
Apresentação na aula (50%)
Uma prova escrita (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- 1) *Oral presentation of the main contents*
- 2) *Presentation of a structured argument for each main topic of the program*
- 3) *Interpretation and discussion of the main bibliographical references of the course*
- 4) *Contextualization and comment on the oral presentations made by the students*
- 5) *Analysis of examples in the area of visual culture*
- 6) *To promote the use of the moodle platform by the students, both to access teaching material as to exchange other*

material related to the course

Evaluation:

Written test (50%)

Oral presentation in class (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a aquisição de conhecimentos teóricos e para a sua mobilização reflexiva e crítica considera-se central a exposição oral das problemáticas, a exploração da bibliografia, o desenvolvimento de argumentação, e a apresentação de exemplos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Argumentative presentation of the topics, exploration of bibliography and analysis of examples are considered central to the development of reflexive and critical skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BENJAMIN, Walter, «A obra de arte na era da sua possibilidade de reprodução técnica», in A Modernidade. Obras Escolhidas, vol. 3. Assírio & Alvim, 2006.

CRARY, Jonathan, Techniques of the observer. On vision and modernity in the Nineteenth Century, Cambridge, Mass., MIT Press, 1990

DELEUZE, Gilles, Platon et le Simulacre», in La logique du sens, Paris, Minuit 1969, pp. 292-307

MITCHELL, W. J., Iconology. Image, Text, Ideology, Chicago, London, The University of Chicago Press, 1986.

MANOVITCH, Lev, The Language of New Media, Cap. 1 (pp. 18-61) ; Cap. 4 (pp.176-211); Cap. 6 (286-335), Cambridge, Mass., MIT Press, 2000

Mapa IX - Atelier de Jornalismo Radiofónico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier de Jornalismo Radiofónico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

PEDRO MANUEL ROUXINOL SAMINA COELHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Atelier de Jornalismo Radiofónico destina-se a apresentar aos alunos as especificidades da acção jornalística em meio radiofónico, de modo a que concluída a unidade curricular o aluno esteja apto a:

a) Apreender as especificidades do jornalismo radiofónico comparativamente com o jornalismo exercido nos outros meios clássicos;

b) Compreender as exigências da rádio em termos de escrita jornalística: a simplicidade do texto e da mensagem; o texto enquanto legenda construtiva do som;

c) Editar uma reportagem radiofónica;

d) Aprender a transmitir a mensagem de forma eficaz, corrigindo erros de dicção, projectando a voz;

e) Aprender a utilizar todos os elementos associados à rádio que contribuam para auxiliar a transmissão da mensagem jornalística e que funcionam como complemento da palavra, como o ambiente, a música;

f) Cumprir um processo evolutivo que, no final do semestre, lhe permita apresentar uma reportagem de 5 a 7 minutos com qualidade de emissão;

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Radio Journalism Workshop aims to show the particularities of Radio journalism, so that by the end of this course, students will:

a) know the particularities of Radio journalism , comparing in it with journalism on the other classical platforms.

b) understand the demands of Radio journalism's writing: the simplicity of the text and the message; text as a constructive caption of sound;

c) Edit a Radio report using sound edition software

d) Learn to communicate the message effectively, correcting errors of speech, projecting the voice;

e) Learn to use all the elements associated with radio that may help transmitting the message such as music and surround sound,

f) be able to submit a 5-7 minute long report with broadcast quality by the end of the semester

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A reportagem como género nobre do jornalismo: a especificidade da reportagem radiofónica.*
2. *O som enquanto essência da reportagem.*
3. *Discussão crítica das pequenas reportagens e notícias efectuadas ao longo do semestre e que se afirmam como elementos fundamentais da avaliação (participação nas aulas e evolução jornalística).*
4. *Análise da atitude do jornalista - A Missão Social do Jornalista.*
5. *O jornalismo de proximidade.*
6. *O futuro do jornalismo e do jornalista.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *journalistic genres: about report and its particularities.*
2. *About the essential of sound*
3. *Promoting students workflow, mainly producing two minutes reports and radio news, emphasizing students participation.*
4. *analyzing journalism as a key concept of the public sphere.*
5. *The particularities of Local journalism*
6. *Journalism and the internet*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As aulas refletem um esforço de interação permanente entre teoria e prática. A ação jornalística quotidiana em meio rádio é questionada, aplicando conceitos teóricos que vão sendo apreendidos, em processo, ao longo do semestre. Assim, a especificidade do jornalismo radiofónico e os conceitos de clareza, objetividade, verdade jornalística, verificação, etc., servem de guia à discussão, suscitada pela audição crítica de reportagens profissionais, mas também às pequenas reportagens que vão sendo concretizadas pelos alunos ao longo do semestre. A discussão sai igualmente fortalecida com a aplicação dos conceitos apreendidos nos restantes módulos teóricos: missão social do jornalismo, a especificidade do jornalismo de proximidade e, sobretudo, o posicionamento da rádio na era da internet. Neste último ponto, esta unidade curricular revela especial preocupação em discutir os constrangimentos impostos pelo mercado e pelas novas tecnologias à ação jornalística no século XXI.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Classes reflect an effort of constant interaction between theory and practice. The daily routine of Radio is questioned by applying theoretical concepts that will be learned throughout the semester. Thus, the particularity of Radio journalism and the concepts of clarity, objectivity, journalistic truth, verification, and so on, serve as a guide to the discussion raised by listening to journalistic pieces produced by professionals and also to the production of small stories edited by students over the semester. The discussion also benefits from the application of concepts learned in other theoretical modules: journalism's social mission, the particularity of local journalism and especially Radio in the digital age. On this last module, it will be raised a special concern about market driven journalism effects in daily practice surrounded by the new technological environment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Análise das especificidades do jornalismo radiofónico (comparação com os outros meios clássicos; discussão crítica de trabalhos desenvolvidos pelos alunos). Apresentação e discussão de pequenas reportagens feitas pelos alunos. Contacto direto com jornalistas profissionais da rádio portuguesa. Acompanhamento (monitorização) dos trabalhos teóricos e da média reportagem

A participação nas aulas e concepção de pequenos trabalhos (mínimo de 2 por aluno, ao longo do semestre) valem, em conjunto, 30% da classificação; o trabalho teórico para apresentação na aula, onde são aplicados os conceitos relativos a um dos 3 módulos teóricos centrais, vale 30%; a média reportagem vale 40%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Analysis of the particularities of radio journalism (compared to other traditional platforms).

Presentation and discussion of small reports produced by students.

Direct contact with Portuguese Radio journalists.

Monitoring of both theoretical pieces and the report.

Class Participation and editing at least 2 smaller pieces during the semester (30%)

Preparing a class presentation applying concepts relating to one of 3 main theoretical modules(30%)

Producing a full length report, to be delivered and discussed by the end of the semester (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma unidade curricular com as características desta requer, associada à permanente interação entre teoria e prática, a integração da ação jornalística em meio rádio no mapa dos media. Assim, importa guiar o aluno num processo de aprendizagem que lhe permita detetar as marcas distintivas da rádio comparando-as com a identidade que reveste os restantes meios clássicos, sobretudo a televisão. Nesse esforço comparativo sobressai, igualmente, a análise do trajeto que a rádio está a fazer para conquistar terreno em ambiente digital. Ainda que o jornalista em processo possa especializar-se numa determinada plataforma, o ensino deve guiá-lo na descodificação plena do potencial das restantes.

É detalhada a comparação entre o som em rádio e a imagem em televisão, com o propósito claro de conduzir o aluno, através dos trabalhos que vai concretizando, pela viagem das imagens sonoras que realçam a essência da rádio.

O processo termina com os trabalhos teóricos, onde os alunos são convidados a interagir com os conceitos trabalhados ao longo do semestre; e com a média reportagem: a síntese plena do atelier - pensamento e ação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Atelier de Jornalismo Radiofónico (AJR) is a unit which promotes an interaction between the so called dichotomy theory vs. practice. Following this principle, AJR, tries to locate radio journalism in a large environment dominated by both other classical media and Internet. Students are invited to follow a learning process leading to the distinction of the marks which identify radio in the melting pot of media, comparing those marks mainly with the television ones. The spot of this comparative bias is to understand how radio is trying to conquer a place in the digital environment. AJR gives students all the needed skills to interact with radio as a specific platform, but the learning process must guide them around the idiosyncrasies of the rest of the icons of the media map.

AJR also puts an emphasis in comparing the strength of sound, in radio, with the power of an image. Students must understand through their work that radio report it's a box of sounds.

At the end of the process there will be two complementary steps: one is a theoretical work presentation, where students apply all the concepts they've learned during the semester; other is a media report - the entire semester synthesis - the place where they can join skills and reflexive thought.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*COELHO, Pedro, A TV de Proximidade e os Novos Desafios do Espaço Público, ed Livros Horizonte, Lisboa, 2005;
KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom, Os Elementos do Jornalismo – O que os Profissionais do Jornalismo devem Saber e o Público Exigir, Porto Editora, 2001;
KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom, Blur, Bloomsbury, NY, 2010
MINKOV, Jornalismo Radiofónico, ed Sindicato dos Jornalistas, Lisboa, 1983.
CHANTLER, Paul, STWERT, Peter, Basic Radio Journalism, ed Focal Press;*

Mapa IX - Direito e Deontologia da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito e Deontologia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ALBERTO ARONS BRAGA DE CARVALHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular visa um conhecimento global sobre as normas que regulam a comunicação social:

- a) Analisar o ordenamento jurídico da Comunicação Social, desde as normas constitucionais aplicáveis até às normas regulamentares;*
- b) Estudar os antecedentes históricos da legislação em vigor;*
- c) Apreciar a sua origem, finalidades e fundamentos conceptuais;*
- d) Analisar as normas deontológicas;*
- e) Estudar, em relação a cada instituto, as experiências estrangeiras de maior relevância;*
- f) Analisar casos concretos de aplicação das normas legais e deontológicas*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This unit aims to establish a global framework for the regulatory bodies of media.

The student is required to:

- a. Analyse this framework, from the Portuguese Constitution to the regulatory norms of the media;*
- b. Study the historical background of the legal framework;*
- c. Analyse its background, objectives and conceptual foundation;*
- d. Analyse the ethical requirements*
- e. Study international benchmarking;*
- f. Analyse examples of legal and ethical requirements being applied in real situations;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1) Evolução histórica do Direito da Comunicação Social em Portugal;*
- 2) As fontes do Direito da Comunicação Social;*
- 3) A liberdade de expressão e informação;*
- 4) A liberdade de comunicação social - os direitos dos jornalistas, a liberdade de empresa, as garantias de independência e pluralismo na comunicação social; os limites à liberdade de comunicação social - as infracções*

cometidas através da comunicação social, o direito de resposta e de rectificação, os limites à liberdade de programação; as instâncias de regulação da comunicação social; convergência: plataformas digitais e Internet; as perspectivas jurídica e deontológica.

6.2.1.5. Syllabus:

Historical evolution of Media Law in Portugal

The sources of Media Law

Freedom of expression and information

Freedom of the media - journalist's rights, freedom of the market, assurances of independence and pluralism in the media

Limits to media freedom - infractions by the media, the right to reply and correction, limits to programming freedom

Regulatory bodies for the media

Convergence; digital platforms and the internet, the perspectives on law and ethics

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular uma vez que o programa foi concebido para abordar o conjunto das normas com incidência na actividade da comunicação social, incluindo os direitos dos jornalistas e as normas relativas à sua actividade, bem como os seus aspectos éticos e deontológicos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives since the program of study was designed to address the rules governing the media activity, including the rights of journalists and the rules concerning their activity, as well as the aspects related to ethic and professional conduct.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Continuada participação activa dos alunos. Aulas teóricas 60%; aulas práticas 40%

A prova final escrita visa apurar os conhecimentos teóricos e a capacidade de análise dos alunos face a três questões de âmbito geral; uma prova prática, a realizar na fase final do semestre, visa apurar sobretudo a sua capacidade interpretativa face à legislação do sector. A intervenção espontânea nas aulas é valorizada.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each instance in Media Law will be viewed through its historical evolution, stressing its conceptual foundations and analysing and interpreting current law, including a perspective on compared law and, whenever necessary, an ethical view. Active participation of the students will be required. Theoretical classes: 60%; Practical: 40%.

The written exam (60%) will determine knowledge on theory and the ability of students to analyze problems through three general issues; exercise on practical problem-solving (40%) will try to ascertain the student's ability to interpret law. Involvement in the classes will be taken into account.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular procura desenvolver os conhecimentos relativos às normas legais e deontológicas que regulam a actividade da comunicação social, através da sua aprendizagem nas vertentes conceptuais e práticas, pelo que todos os institutos analisados, bem como os fundamentos do regime jurídico em estudo, envolverão uma reflexão doutrinária mas igualmente jurisprudencial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit seeks to develop the knowledge regarding legal and professional conduct rules governing the media activity by learning it in its conceptual and practical dimensions. Therefore all analyzed institutes, as well as the grounds of the legal system, will involve a reflexion, not only at a doctrine level, but also at a case law level.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Carvalho, Alberto Arons de, Cardoso, António Monteiro e Figueiredo, João Pedro (2012), Direito da Comunicação Social, 3.ª ed., Texto ed., Lisboa.

Correia, Luís Brito (2000), Direito da Comunicação Social, Ed Almedina, Coimbra.

Machado, Jónatas (2002), Liberdade de expressão, Coimbra Editora, Coimbra.

Debbasch, Charles, Isar, Hervé e Agostinelli, Xavier (2002), Droit de la Communication, Dalloz, Paris

Mapa IX - Atelier de Jornalismo Televisivo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier de Jornalismo Televisivo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOSE ANTONIO AFONSO RODRIGUES DOS SANTOS / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) Dominar as técnicas de escrita para o audiovisual;*
- b) Entender as características fundamentais do discurso jornalístico televisivo;*
- c) Desenvolver competências de montagem, reportagem e escrita jornalística televisiva;*
- d) Adquirir capacidade de efectuar autonomamente reportagens jornalísticas televisivas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*This unit thrives to introduce students to journalism in the television media, so that each student:*

- a. Masters the techniques for television writing;*
- b. Understands the fundamentals of television journalism discourse;*
- c. Develops editing, writing and reporting abilities for television news;*
- d. Develops the ability of producing television news reporting.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Desenvolvimento crítico de reportagens televisivas jornalísticas;*
- 2. Elaboração autónoma de reportagens jornalísticas televisivas.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Development of a critical view of television news reports;*
- 2. Production of autonomous television news reports.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O desenvolvimento crítico de reportagens televisivas jornalísticas alinha-se com os objectivos de o aluno dominar as técnicas de escrita para o audiovisual, entender as características fundamentais do discurso jornalístico televisivo e desenvolver competências de montagem, reportagem e escrita jornalística televisiva; já a elaboração autónoma de reportagens jornalísticas televisivas está alinhada com o objectivo de fazer com que o aluno adquira capacidade de efectuar autonomamente reportagens jornalísticas televisivas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Development of television news reporting is coherent with the objective of teaching students writing techniques for television news, of understanding the basics of television news, and developing their editing, writing and reporting abilities; and autonomous television news reporting is coherent with the objective of empowering students with the ability of autonomously develop their television news reporting skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Numa primeira fase, apresentam-se vários exercícios práticos de reportagem televisiva, que os alunos executam e são avaliados na aula em diálogo com o professor. Por fim, os alunos preparam autonomamente várias reportagens televisivas, para avaliação final. Aulas teóricas 10%; práticas 90%

Os exercícios práticos constituem uma primeira avaliação, embora sem consequências para a nota final, uma vez que se pretende que os alunos cometam aqui o maior número de erros possível, para que aprendam com eles. Por fim, são feitas autonomamente várias peças para avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

At the first stage students are introduced to several practical exercises of television news reporting they have to perform. Finally, students autonomally produce several televisionj news reports as a final evaluation exercise Practical exercises are a first evaluation, though without direct impact on the final mark since they are meant for the students to make as many errors as possible, so that they learn with them. At the end, autonomous television news reports are produced as final evaluation exercises.

Editing exercises: 10h, 10%

Production of a news program: 90h, 90%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos executam vários exercícios de reportagem televisiva que são avaliados na aula em diálogo com o professor de modo a que, assim, alcancem os objectivos de dominar as técnicas de escrita para o audiovisual, entender as características fundamentais do discurso jornalístico televisivo e desenvolver competências de montagem, reportagem e escrita jornalística televisiva; já a preparação autónoma de várias reportagens televisivas para avaliação final serve o objectivo de eles adquirem capacidade de efectuar autonomamente reportagens jornalísticas televisivas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students perform several television news reports that afterwards are evaluated in class with the teacher so they can learn how to correctly write for television, and how to perform editing, reporting and writing abilities for television news; autonomous news reporting for final grading is coherent with the need for students to learn the ability of carrying out autonomous television news reporting.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

YORKE, Ivor, Television News, Oxford, Focal Press, Londres, 1987, 233 pp.;
KELLER, Teresa; HAWKINS, Stephen, Television news: A Handbook for Writing, Reporting, Shooting and Editing, Scottsdale, Holcomb Hathaway Publishing, 2005, 404 pp.;

Mapa IX - Fotografia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Fotografia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ANTONIO SERGIO MAH ALVES DA SILVA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tendo por base uma cronologia alargada da fotografia, procura traçar uma aproximação aos discursos e fazeres fotográficos que ao longo da sua história permitiram configurar um campo concreto de representação individual e colectiva.

Neste contexto, pretende-se que o aluno:

- a) Compreenda o papel da cultura fotográfica, em termos históricos, sociais e estéticos, com especial incidência nas práticas de relevância autoral;*
- b) Entenda os principais conceitos teóricos e técnicos relativamente à natureza e ao estatuto da fotografia - enquanto dispositivo técnico e enquanto modelo de representação - e sua relação específica com a realidade;*
- c) Desenvolva as capacidades de análise crítica e formal face a determinadas práticas da fotografia;*
- d) Compreenda a relação específica entre a imagem fotográfica e os seus diferentes contextos de uso (arte, imprensa, publicidade, ciência, família, etc.).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Based on a large photography chronology, this curricular unit aims to define an approach to photographic theories and practices throughout its history which have contributed to establish a concrete field of individual and collective representation.

Main goals:

- a) To understand the role of photography culture, its historical, social and aesthetical implications, namely within the domain of artistic practices.*
- b) To put in perspective photography nature and status – as a technical device and as a mode of representation – and its specific relation with reality.*
- c) To improve the capacities of critical analysis in relation to certain photographic practices.*
- d) To understand the specific relation between the photographic image and its different fields of use (art, press, advertising, science, family, etc.)*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Traços na constituição de uma Visão Moderna*
 - Ideias e práticas pré-fotográficas*
 - A fotografia como arte da reprodução*
 - Os usos científicos e institucionais da fotografia*
 - Figuras modernas da Fotografia*
 - Fotografia e Arte no século XIX*
- 2. As vanguardas artísticas. Para uma Nova Visão*
 - Fotograma e Luz*
 - A mobilização do olhar e o olhar mobilizado*
 - Os surrealistas e o “social fantástico”*
 - A montagem fotográfica*
- 3. Autonomia e disseminação da Estética Fotográfica*
 - Da “Photo Secession” à “Straight Photography”*
 - A “imagem encontrada” e as várias matizes documentais*

- *Fotografia, cultura e ideologia*
- *A “queda” do Real*
- *Círculos de informalidade: o snapshot como género estético e como prática social*
- 4. Percursos Contemporâneos**
- *Comportamentos Pop e Conceptuais*
- *Os “Pós-Modernismos”*
- *Actualizando o documental*
- *Apropriação, montagem e alegoria*
- *Os regimes híbridos*
- *Novas manifestações do sujeito-fotógrafo*
- *A imagem-quadro*
- *A (r)evolução digital*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Traces in the constitution of a Modern Vision**
 - *Pre-photographic ideas and practices*
 - *Photography as the art of reproduction*
 - *The scientific and institutional uses of photography*
 - *Photography modern figures*
 - *Photography and Art within the 19th Century*
- 2. The artistic avant-gardes. Towards a New Vision**
 - *The photogram and the light*
 - *The mobilization of look and the mobilized look*
 - *The surrealists and the “social fantastic”*
 - *The photographic montage*
- 3. Autonomy and dissemination of the Photographic Aesthetic**
 - *From the “Photo Secession” to the “Straight Photography”*
 - *The “found image” and the several documental approaches*
 - *Photography, culture and ideology*
 - *The “fall” of the real*
 - *Informal circles: the snapshot as an aesthetical type and as social practice*
- 4. Contemporary courses**
 - *Pop and conceptual behaviours*
 - *The “Post-modernisms”*
 - *Actualizing the documental*
 - *Appropriation, montage and allegory*
 - *The hybrid regimes*
 - *The image as “tableau”*
 - *The digital (r)evolution*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- a) *Compreender o papel da cultura fotográfica, em termos históricos, sociais e estéticos, com especial incidência nas práticas de relevância autoral. Objectivo abordado nos pontos 1, 2, 3 e 4*
- b) *Entender os principais conceitos teóricos e técnicos relativamente à natureza e ao estatuto da fotografia. Objectivo explorado sobretudo nos pontos 1, 2 e 3.*
- c) *Desenvolver as capacidades de análise crítica e formal face a determinadas práticas da fotografia. Objectivo tratado sobretudo nos pontos 2, 3 e 4.*
- d) *Compreender a relação específica entre a imagem fotográfica e os seus diferentes contextos de uso. Objectivo que incide predominantemente no ponto 3 e 4.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- a) *To understand the role of photography culture, its historical, social and aesthetical implications, namely within the domain of artistic practices. This objective is approached in sections 1, 2, 3 and 4 of the program.*
- b) *To put in perspective photography nature and status – as a technical device and as a mode of representation – and its specific relation with reality. Objective mostly explored in section 1, 2 and 3.*
- c) *To improve the capacities of critical analysis in relation to certain photographic practices. Objective mainly discussed in section 2, 3 and 4.*
- d) *To understand the specific relation between the photographic image and its different fields of use. Objective predominantly treated in sections 3 and 4.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas de carácter teórico-prático (60% - 40%), com recurso a exemplos visuais (photographs e obras em videos).

A avaliação da disciplina consiste num teste escrito e na realização de um ensaio escrito (com 7 a 10 páginas) sobre um tema relacionado com a história e teoria da fotografia.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical expositive lessons, using visual examples (photographs and video works).

The evaluation of this unit includes a written test and a written essay (7 to 10 pages) about a topic related with photography history and theory.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da apresentação, análise específica e comparada, mas também através da discussão crítica dos diversos discursos e práticas da história da fotografia, pretende-se dar a perceber vários momentos, atitudes e conceitos relevantes na configuração de um campo concreto de afirmação cultural e artística para o fotográfico. Relativamente à avaliação, com o teste escrito pretende-se que o aluno compreenda alguns dos textos fundamentais sobre a ontologia da imagem fotográfica, tal como é assumido no objectivo b). Com o ensaio escrito, pretende-se estimular o aluno a demonstrar a sua capacidade de pesquisa, análise e reflexão sobre práticas da imagem, tal como é explicitado nos objectivos a), c) e d).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through the presentation, analysis, comparison and critical discussion of diverse discourses and practices of the history of photography, we expect the students to understand several relevant moments, attitudes and concepts that contributed to the formation of a concrete field of cultural and artistic assertion for the photographic. In relation to the evaluation, with the written test we expect the student to comprehend some of the essential texts about the ontology of the photographic image, as it is assumed in the objective b). With the written essay, we intend to stimulate the student to demonstrate his research, analysis and reflexion abilities about image practices, as it is explained in the objectives a), c) and d).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DUVE, Thierry de, "Pose e instantâneo ou O paradoxo fotográfico", in LisboaPhoto 2005- A Imagem cesura, Lisboa, CML/Público, 2005, pp 27-53
LUGON, Olivier, Le Style documentaire, Paris, Macula, 2004
BATCHEN, Geoffrey. Burning with Desire, Massachusetts, MIT Press, 1997
DUBOIS, Philippe. O acto fotográfico (or. L'acte photographique), Lisboa, Veja, 1992.
SONTAG, Susan. Ensaios sobre Fotografia (or. On Photography), Lisboa, D. Quixote, 1986., 1986.

Mapa IX - Media Interactivos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Media Interactivos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

CARLOS MANUEL PIRES CORREIA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Compreender o funcionamento dos sistemas de comunicação Web 2.0;*
- b) Adquirir conhecimentos sobre redes semânticas;*
- c) Exercitar estratégias práticas na passagem da informação ao conhecimento;*
- d) Editar informação em multi-plataformas digitais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To understand how communication systems Web 2.0 operate;*
- b) To acquire knowledge on semantic networks;*
- c) To exercise practical strategies using audio-scripto-visual grammar;*
- d) To edit information in digital platforms*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Da Web 1.0 à Web 2.0: linhas transformacionais*
- 2. Domínio das técnicas áudio-scripto-visuais.*
- 3. Do texto ao hipertexto*
- 4. Hipertexto e hipermedia*
- 5. Estilística e pragmática da escrita áudio-scripto-visual*

6.2.1.5. Syllabus:

The student gain skills understanding and transforming the text in hypertext and then in hypermedia. Theoretical approaches on audio-scripto-visual grammars have to be understood and used in practical exercises. The use of these skills are evaluated through practical exercises on wikis, forums, and individual and collective works presented through Moodle.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A coerência entre objectivos e conteúdos está inscrita no contrato de ensino - aprendizagem que todos e cada um dos alunos são convidados a assinar com o professor. Mais tarde, após a atribuição de das avaliações finais, o aluno será convidado, a exprimir a sua avaliação do referida coerência, através de um processo de consulta anónima, feito pela instituição.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The consistency between objectives and content is embeded in the contract teaching - learning that each and every one of the students are invited to sign with the teacher. Later, after the assignment of the final evaluations, students will be invited to express their evaluation of such consistency through a limited consultation process, done by the institution.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Moodle é a plataforma proposta ao estudante para a prática de b-learning. Tal significa que os temas, artigos, bibliografia, exercícios, discussões, wikis, etc, estão previamente colocados na plataforma uma semana antes de cada aula presencial; o estudante investiga, coopera realiza os trabalhos que depois são discutidos e A avaliação das aulas teóricas e práticas está publicada na plataforma Moodle

- a) <http://groups.google.com/group/mediainter?lnk=iggc>
- b) plataforma de e-learning Moodle da FCSH: sistema b-learning em <http://89.152.218.75/www/moodle/>
- c) participação activa nas discussões das aulas presenciais

Avaliação contínua incidindo sobre

- a) participação activa em grupos de trabalho a distância
- b) produção de fichas de leitura
- c) Ensaio com 15 a 20 páginas sobre um tema

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Moodle platform as been choosed to practice a b-learning (blended learning) approach. This means that all themes, articles, bibliography, discussions, wikis, are at studends disposal on the platform, at least one week before each presential class. At home the student is invited to work, to cooperate on distance with others. Later on all the stuff is presented and discussed during the presencial classes.

Evaluation is published and discussed on Moodle platform

- a) <http://groups.google.com/group/mediainter?lnk=iggc>
- b) <http://89.152.218.75/www/moodle/>
- c) participation on the discussions during presencial classes.

Evaluation covers:

- a) Active participation on work and individual groups;
- b) Evaluation on individual and collective discussions in the classroom;
- c) Essays on a given theme 15 to 20 pages.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Media Interactivos assume ser o campo de ensaio para a aliança entre a reflexão teórica e um conjunto de trabalhos práticos que são a condição necessária e suficiente para a compreensão dos mecanismos que presidem à passagem dos media analógicos para o digital. Num momento em que já não se discute a legalidade ou a oportunidade da utilização dos meios interactivos de comunicação, esta unidade curricular exige uma capacidade de reflexão teórica, aliada a um conjunto de realizações práticas que justificam a metáfora da ponte entre a comunicação analógica e a digital.

A opção pela integração da unidade curricular na plataforma Moodle, convida o estudante a analisar a relação entre forma e conteúdo num contentor que é, por essência, um excelente meio de trabalho em rede participativa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Interactive Media assumes to be an essay to perform an alliance between theoretical reflection and a set of practical exercises which are fundamental for understanding the mechanisms governing the transition from analog to digital medium. In a moment when nobody argues anymore about the legality or appropriateness of the use of an interactive means of communication, this course requires a theoretical capability, combined with a set of practical achievements that position the course as a bridge between analog and digital media.

The option for the integration of the course in the Moodle platform, invites the student to analyze the relationship between forms and contents in a container that is, in essence, an excellent mean of networking participation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Castells, M. A Galáxia Internet, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2004*
- Correia, C. Do mass media ao self media, in A Sociedade de informação em Portugal, Ed.ADPSI, Lisboa, 2007*
- Correia, C. Algumas reflexões sobre a leitura e a escrita multimedia relacionadas com as ciências cognitivas, in B. Detry e F. Sima (Coord.), Educação, Cognição e Desenvolvimento (pp. 153-166), Lisboa, EdiNova, 2001*
- Correia, C O que é o E.Learning, Lisboa, Plátano, 2007*
- Resnick, M. Playful Learning and Creative Societies, Ed. Update, vol. VIII, nº6, February, 2003*

Mapa IX - Mediação dos Saberes**6.2.1.1. Unidade curricular:***Mediação dos Saberes***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***ANTONIO FERNANDO CUNHA TAVARES CASCAIS / 64 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) Adquirir conhecimento dos discursos epistemológicos, hermenêuticos, sociológicos, éticos e comunicacionais que têm por objecto a mediação entre a ciência moderna e as demais esferas do conhecimento e da actividade;*
- b) Compreender os debates fundamentais suscitados a propósito das ciências modernas do ponto de vista da cultura científica;*
- c) Compreender a problematização histórica e cognitiva da relação entre conhecimento científico-natural e conhecimento científico-social;*
- d) Compreender o âmbito e do papel das ciências da comunicação no quadro das relações entre as ciências da natureza e as ciências sociais e humanas;*
- e) Dominar os instrumentos teórico-práticos de comunicação da ciência;*
- f) Desenvolver a capacidade de raciocínio crítico mediante a aplicação dos conhecimentos adquiridos à análise de casos empíricos;*
- g) Desenvolver a capacidade de análise e de síntese;*
- h) Adquirir capacidade aprendizagem autónoma, segundo parâmetros de motivação para a qualidade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*By the end of the course, students should*

- a) Have acquired a knowledge of the epistemological, hermeneutic, sociological, ethical and communicational approaches that aim at mediating science and the other spheres of knowledge;*
- b) Understand of the fundamental debates and controversies that have been risen by modern science from the standpoint of science communication;*
- c) Understand of the historical and cognitive problematization of the relationship between natural-scientif knowledge and social-scientific knowledge;*
- d) Understand the role of communication science in the background of the relationship between the natural sciences and the humanities;*
- e) Master the theoretical and practical tools of science communication;*
- f) Develop skills in critical reasoning through applying the acquired tools to case studies;*
- g) Have developed skills in analytical and synthetical reasoning;*
- h) Have acquired an ability in autonomous learning, according to parameters of motivation to excellence.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Mediação entre ciência e filosofia: epistemologia*
- 1.1. Distinção doxa/episteme*
- 1.2. Revoluções científicas*
- 1.3. Limites da epistemologia*
- 2. Mediação entre CN e CSH: hermenêutica e retórica da ciência*
- 2.1. A querela de método e superação*
- 2.2. Paradigma emergente*
- 2.3. Retórica da ciência*
- 3. Mediação entre ciência e sociedade*
- 3.1. Especialização, ethos e campo das ciências*
- 3.2. Ciência/Tecnologia/Sociedade*
- 3.3. Risco e comunicação do risco*
- 4. Mediação ética das ciências e técnicas*
- 4.1. Tecnociência; tecnoética; ecoética; bioética*
- 4.2. Responsabilidade; precaução; paradigma bioético; direitos dos animais*
- 5. Comunicação pública da ciência*
- 5.1. Vulgarização, divulgação, cultura científica*
- 5.2. Modelo linear da compreensão pública da ciência e a sua crise*
- 5.3. Especialização; ciência pós-normal*
- 5.4. Literacia e iliteracia científica*
- 5.5. Diferenciação dos públicos e os stakeholders*
- 5.6. Modelo de mediação generalizada dos saberes*

5.7. Modelos de comunicação e públicos

5.8. Trabalho de fronteira

6.2.1.5. Syllabus:

1. Mediation between science and philosophy: Epistemology

1.1. Doxa and episteme

1.2. Scientific revolutions

1.3. Boundaries of epistemology

2. Mediation between natural sciences and humanities

2.1. Quarrels of method and its overcoming

2.2. The emergent paradigm

2.3. Rhetorics of science

3. Mediation between science and society

3.1. Specialization; ethos; scientific field

3.2. S/T/S. Laboratory, epistemic culture and actor-network theory

3.3. Risk communication

4. Ethical mediation of science and technology

4.1. Tecnosciences; technoethics; ecoethics; bioethics

4.2. Responsibility; precaution; bioethical paradigm; animal rights

5. Public communication of science

5.1. Vulgarization, science broadcasting, scientific culture

5.2. Linear model of the public understanding of science; its crisis

5.3. Specialization; post-normal science

5.4. Scientific literacy and illiteracy

5.5. Publics and stakeholders

5.6. Generalized mediation of knowledge

5.7. Models and audiences of communication

5.8. Boundary work

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos dos pontos 1., 1.1 e 1.2, 2., 2.1 e 2.3, 3. e 3.1, 4. e 4.1, 5. e 5.1 visam cumprir o parágrafo a) dos objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos dos pontos 1.2, 2.2 e 2.3, 3.2 e 3.3, 4.2, 5.6 e 5.8 visam cumprir o parágrafo b) dos objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos dos pontos 2.1 e 2.2 visam cumprir o parágrafo c) dos objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos dos pontos 2.1 e 2.2, 5.6 visam cumprir o parágrafo d) dos objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos dos pontos 3.3, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7 e 5.8 visam cumprir o parágrafo e) dos objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos dos pontos 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7 e 5.8 visam cumprir o parágrafo f), g) e h) dos objetivos da unidade curricular

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 1., 1.1 e 1.2, 2., 2.1 e 2.3, 3. e 3.1, 4. e 4.1, 5. e 5.1 aims at fulfilling paragraph a) of the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 1.2, 2.2 e 2.3, 3.2 e 3.4, 4.2, 5.6 e 5.8 aims at fulfilling paragraph b) of the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 2.1 e 2.2 aims at fulfilling paragraph c) of the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 2.1 e 2.2, 5.6 aims at fulfilling paragraph d) of the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7 e 5.8 aims at fulfilling paragraph e) of the curricular unit's objectives.

The syllabus contents in points 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7 e 5.8 aims at fulfilling paragraphs f), g) e h) of the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica e apresentação em powerpoint (60%), de excertos (todos previamente traduzidos para português pelo professor) dos autores pertinentes aos conteúdos do programa (Bachelard, Bacon, Beck, Bourdieu, Cascais, Comte, Dilthey, Felt, Feyerabend, Gyerin, Habermas, Hottois, Jasanoff et al., Jonas, Knorr-Cetina, Kuhn, Kunth, Lakatos, Latour e Wolgar, Merton, Popper, Rorty, Singer, Sousa Santos, Véron, Weber, Wittgenstein, Wolton, Wynne, etc.), análise textual e discussão de casos (40%).

A avaliação consiste numa prova escrita presencial de frequência, com a ponderação de 100% na nota final. A assiduidade não pondera na nota final, visto o registo de presenças não ser obrigatório. O exame é alternativo à frequência, sob as condições do regulamento de avaliação da FCSH, e consiste numa prova escrita presencial, podendo comportar, adicionalmente, uma prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral presentation and powerpoint presentation (60%) of excerpts (all of which have previously been translated into Portuguese by the teacher) from the authors pertaining the syllabus (Bachelard, Bacon, Beck, Bourdieu, Cascais, Comte, Dilthey, Felt, Feyerabend, Gyerin, Habermas, Hottois, Jasanoff et al., Jonas, Knorr-Cetina, Kuhn, Kunth, Lakatos, Latour and Wolgar, Merton, Popper, Rorty, Singer, Sousa Santos, Véron, Weber, Wittgenstein, Wolton, Wynne, etc.); textual analysis and discussion of empirical cases (40%).

The evaluation consists of a written test in class that has a 100% weight on the final course classification. Since it is not mandatory, student assiduity will not be taken in consideration in what concerns the course's final classification. An alternative written exam in class can be contemplated, under the strictures of the evaluation rules of FCSH, and additionally, it may comprise an oral test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino utilizadas na cadeira estão adaptadas ao elevado número de alunos que assistem ao mesmo tempo a cada aula, que varia entre um mínimo de oitenta e um máximo de cento e trinta. A exposição teórica e a apresentação em powerpoint de excertos (todos traduzidos para português pelo professor) dos autores pertinentes aos conteúdos do programa (60%) visa cumprir os objectivos de aprendizagem indicados nos parágrafos: a) Adquirir conhecimento dos discursos epistemológicos, hermenêuticos, sociológicos e comunicacionais que têm por objecto a mediação entre a ciência moderna e as demais esferas do conhecimento e da actividade; c) Compreender a problematização histórica e cognitiva da relação entre conhecimento científico-natural e conhecimento científico-social; e d) Compreender o âmbito e do papel das ciências da comunicação no quadro das relações entre as ciências da natureza e as ciências sociais e humanas. A análise textual dos excertos dos autores (20%) visa cumprir os objectivos de aprendizagem indicados nos parágrafos b) Compreender os debates fundamentais suscitados a propósito das ciências modernas do ponto de vista da cultura científica; e e) Dominar os instrumentos teórico-práticos de comunicação da ciência. A discussão de casos concretos (20%), com recurso a peças jornalísticas textuais (artigos de imprensa) e audiovisuais (documentários, programas televisivos, filmes) visa cumprir os objectivos de aprendizagem indicados nos parágrafos f) Desenvolver a capacidade de raciocínio crítico mediante a aplicação dos conhecimentos adquiridos à análise de casos empíricos; g) Desenvolver a capacidade de análise e de síntese; e h) Adquirir capacidade de aprendizagem autónoma, segundo parâmetros de motivação para a qualidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are adapted to the high number of students attending each class on a regular basis, which varies between a minimum of eighty and a maximum of one hundred and thirty. The oral presentation and the powerpoint presentation (60%) of excerpts (all of which have previously been translated into Portuguese by the teacher) of the works of authors pertaining to the syllabus of excerpts from the authors pertaining the syllabus complies with the learning outcomes established in paragraphs: a) Have acquired a knowledge of the epistemological, hermeneutic, sociological, ethical and communicational approaches that aim at mediating science and the other spheres of knowledge; c) Understand of the historical and cognitive problemization of the relationship between natural-scientific knowledge and social-scientific knowledge; and d) Understand the role of communication science in the background of the relationship between the natural sciences and the humanities. The textual analysis (20%) of excerpts from the authors pertaining to the syllabus complies with the learning outcomes established in paragraphs: b) Understand of the fundamental debates and controversies that have been risen by modern science from the standpoint of science communication; and e) Master the theoretical and practical tools of science communication. The discussion of empirical cases (20%), drawn from essays in the press and documentaries in film and television, complies with the learning outcomes established in paragraphs: f) Develop skills in critical reasoning through applying the acquired tools to case studies; g) Have developed skills in analytical and synthetical reasoning; and h) Have acquired an ability in autonomous learning, according to parameters of motivation to excellence.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CASCAIS, A. F. (2007), "A mediação dos saberes no pós-guerra das ciências", *Revista de Comunicação e Linguagens*, nº 38, pp. 91-109
 CASCAIS, A. F. (2005), "A ciência e as suas retóricas", *Revista de Comunicação e Linguagens*, nº 36, pp. 129-142
 CASCAIS, A. F. (2005), "Las notas de Madame. Incertidumbre, riesgo, precaución", in M. J. Buxó, M. Casado, orgs., *Riesgo y precaución. Barcelona: Publicacions de la Residència d'Investigadors*, pp. 29-56
 CASCAIS, A. F. (2002), "Genealogia, âmbito e objecto da bioética", in J. R. Silva, A. Barbosa, F. Vale, orgs., *Contributos para a bioética em Portugal. Lisboa: Cosmos*, pp. 47-136
 DIERKES, M., GROTE, C. v., eds. (2000), *Between Understanding and Trust: The Public, Science and Technology. Amsterdam: Harwood Academic Publishers*
 HEKMAN, S. J. (1990), *Hermenêutica e sociologia do conhecimento. Lisboa: Edições 70*
 JASANOFF, Sh.; MARKLE, G. E.; PETERSEN, J. C.; PINCH, T., orgs. (1994), *Handbook of Science and Technology Studies. Thousand Oaks: Sage*

Mapa IX - Semiótica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Semiótica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA ANTÓNIA DINIZ CAETANO COUTINHO / 32 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

CLARA NUNES CORREIA / 32 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

CLARA NUNES CORREIA / 32 horas

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) *Desenvolver competências teóricas e práticas no domínio da semiótica.*
- b) *Identificar as principais correntes em que se desenvolveu este campo.*
- c) *Reconhecer os mais recentes desenvolvimentos da semiótica atual.*
- d) *Aplicar as competências adquiridas à análise semiótica de textos, imagens e objetos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To develop theoretical and practical skills concerning semiotics;*
- b) *To identify the dominant strands of this field;*
- c) *To acknowledge the latest developments of the semiotic turn;*
- d) *To apply the aforementioned skills in the analysis of texts, images, and objects.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O curso tem um carácter propedêutico, orientado para o estudo de casos e exercícios de interpretação em aula, em torno dos seguintes tópicos:

1. *Introdução às distinções conceptuais fundamentais do campo da semiótica a partir dos conceitos símbolo, signo e sistema,*
2. *Introdução às questões de representação: os conceitos de sentido e referência; os discursos como modos de representação.*
3. *Percurso interpretativos: recursos instrumentais para a análise de discursos e de imagens.*
4. *Análise de casos a partir dos conteúdos estudados:*
 - 3.1 *Problemas típicos de diferentes discursos (publicitário, dos media, e.o.);*
 - 3.2 *Problemas típicos de análise de textos literários;*
 - 3.3 *Problemas típicos de análise de textos multimodais.*

6.2.1.5. Syllabus:

The course has an introductory character, and it is tailored to the analysis of case studies and practical exercises, concerning the following topics:

1. *Introduction to the main conceptual distinctions of semiotics, drawing from the concepts symbol, sign and system.*
2. *Introduction to representational issues: meaning, sense and reference concepts.*
3. *Interpretative paths: methodological devices towards texts and images analyses.*
4. *Case studies:*
 - 4.1 *typical problems concerning discourse analysis (advertising, media, a. o.);*
 - 4.2 *typical problems concerning literary texts;*
 - 4.3 *typical problems concerning multimodal texts.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O percurso curricular pretende assegurar o conhecimento de conceitos chave no âmbito da semiótica, tanto do ponto de vista dos fundamentos da disciplina como dos seus desenvolvimentos atuais, articulando a familiarização com objetos diversificados que permitam equacionar e resolver diferentes problemas de análise.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The work is developed within the current frameworks on semiotics field, aiming at providing its key concepts as well as acquainting with different data in order to discuss them in an appropriate way.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Percentagem de aulas práticas: 50%

As aulas serão teóricas e práticas e tentarão conciliar uma reflexão em torno das questões propedêuticas colocadas pela semiótica com uma análise prática de textos e imagens, de modo a confrontar ativamente os alunos com as questões de interpretação que colocam diferentes tipos de objetos semióticos.

1 trabalho escrito presencial (30%); trabalho autónomo (fichas de leitura ou outros trabalhos) (35%); trabalho presencial final (35%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

50% practical classes.

The classes will comprehend theoretical as well as practical reflection concerning introductory questions raised within semiotics, and they will combine this reflection with the study of practical examples, in order to actively challenge the students to deal with interpretative issues on the domain of different kind of semiotic objects.

One midterm exam – 30%; independent work (assessment on individual and group papers; reading reports) – 35%; final exam (35%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Está prevista uma componente teórica que fornece os conhecimentos necessários no âmbito da disciplina. Dado o seu carácter propedêutico, assume-se uma vertente prática, que sustente simultaneamente a reflexão e a análise de materiais diversificados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course, theoretical work is the support for relevant knowledge to be developed in this field. According to the introductory character, a practical approach is assumed in order to sustain both the reflexive thinking and the analysis of different data.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BARTHES, Roland ([1967] 1971). O sistema da Moda. Lisboa: Edições 70
 ECO, Umberto ([1992]2004). Os limites da interpretação. Lisboa : Difel
 KRESS, Gunther & VAN LEEUWEN, Theo (2006). Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge.
 NÖTH, Winfried (1995). Handbook of Semiotics. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press.
 RASTIER, F. (2001). Arts et sciences du texte. Paris: PUF*

Mapa IX - Teoria da Notícia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Teoria da Notícia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA CRISTINA MENDES DA PONTE / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Contribuir para a formação de cidadãos capazes de “ler, ver e ouvir” as notícias de forma atenta e crítica;*
- b) Compreender melhor os diversos constrangimentos que condicionam o funcionamento do campo jornalístico;*
- c) Reflectir sobre o papel dos jornalistas e do campo jornalístico numa sociedade democrática, tendo como pano de fundo as definições implícitas na teoria democrática;*
- d) Debater a actividade dos profissionais do campo jornalístico, mobilizando, sempre que possível, a actualidade noticiosa como “mote” para a reflexão;*
- e) Reflectir sobre o futuro do jornalismo e os desafios que a ele actualmente se colocam nas sociedades democráticas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To contribute to the formation of citizens able to “read, listen and watch” the news items in a reflexive and critical way;*
- b) To understand the several constraints of the journalistic field;*
- c) To reflect about the journalist and the journalistic field’s role in a democratic society, having in mind the implicit definitions of the democratic theory;*
- d) To discuss the activity of journalists, using current examples to trigger debate and reflection between students;*
- e) To reflect about the future of journalism and its current challenges in democratic societies.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Jornalismo e democracia – uma perspectiva histórica da evolução do jornalismo nas sociedades democráticas;*
- 2. A profissionalização do jornalismo e a afirmação de uma autoridade profissional;*
- 3. A comunidade jornalística – uma certa forma de olhar para o mundo? Normas, valores e competências profissionais;*
- 4. As teorias do jornalismo. Do “espelho da realidade” ao newsmaking;*
- 5. Os valores-notícia e a tipificação dos acontecimentos;*
- 6. New Media, Old News? O futuro do jornalismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Journalism and democracy – a historical account of journalism’s evolution in democratic societies;*
- 2. The professionalization of journalism and the rising of a professional authority;*
- 3. The journalistic community – a certain way of understanding the world? Norms, values, and professional competences;*
- 4. The theories of journalism. From “mirroring reality” to “newsmaking”;*
- 5. News values and the categorization of events;*
- 6. New Media, Old News? The future of journalism.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A disciplina visa contribuir para a formação de cidadãos capazes de observar as notícias de forma crítica, analisando o papel dos jornalistas numa sociedade democrática. Pretende, por isso, constituir-se como um espaço aberto de análise sobre a actividade dos profissionais do campo jornalístico e dos seus constrangimentos. Privilegiando uma abordagem histórica da evolução do jornalismo e da sua profissionalização, num primeiro momento, a cadeira tenciona também discutir o conceito de “comunidade jornalística” – a partilha de valores e normas que conferem aos seus profissionais uma determinada forma de olhar para o mundo – bem como apresentar as diferentes teorias que foram desenvolvidas para responder à seguinte pergunta: porque é que as notícias são como são? Pretende-se ainda examinar o que transforma uma determinada ocorrência em notícia (à luz do conceito de valor-notícia), bem como reflectir sobre a actualidade e o futuro do jornalismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit aims at contributing to the formation of citizens able to assimilate the news in a critical way, analysing the role of journalists in a democratic society, Thus, it intends to constitute itself as an open space of analysis and debate about the activity of the professionals among the journalistic field and its constraints. In the first classes, it privileges a historical account of the evolution of journalism and its professionalization and discusses the concept of “journalistic community” – the shared norms and values that give its professionals a certain way of understanding the world. The curricular unit also intends to present the main theories developed to explain the characteristics of news items and to examine what makes a certain event news (taking into account the concept of “news value”), as well as to reflect about the present and future of journalism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição da matéria, discussão de textos, debate sobre casos específicos da actualidade jornalística, bem como visionamento de filmes. Aulas teórico-práticas.

A avaliação desta cadeira tem dois factores de ponderação: 1) Prova escrita de frequência presencial (70%), sem consulta; 2) Outros elementos (30%) - Qualidade da participação nas aulas; Trabalho (duas opções: a) ensaio escrito individual sobre um dos filmes mostrados em aula; b) apresentação oral, em grupos de dois/três alunos, de um dos textos listados na bibliografia da cadeira, e respectiva nota de leitura).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies include the presentation of the syllabus, texts discussion, debate around specific cases of current journalism, and the screening of movies about journalism.

The evaluation includes two items: 1) Written test (70%); 2) Other elements (30%) – quality of the students participation; Work (two options: a) individual written essay about one of the movies shown in class; b) oral presentation, in groups of two/three students, of one of the texts listed in the bibliography, and the written summary of the text).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos serão familiarizados com textos e autores fundamentais no âmbito do estudo dos media e do jornalismo, adquirindo assim referências para uma reflexão sustentada sobre o papel do jornalismo na sociedade. Pretende-se ainda convocar os alunos para o debate sobre as diversas questões que impendem sobre a actividade jornalística nos dias de hoje, daí a pertinência da apresentação e análise de casos concretos. Adicionalmente, o visionamento de filmes cuja temática incide sobre o jornalismo permitirá aos alunos adquirir uma visão informada sobre as diversas mitologias que rodeiam a “comunidade jornalística” e produzir uma reflexão crítica sobre as mesmas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students will read fundamental texts and authors among journalism and media studies, in order to acquire references to a grounded reflection about the journalism role in society. This curricular unit also intends to debate with students the several questions around the journalistic activity nowadays, which justifies the presentation and analysis of concrete case studies. Additionally, the viewing of movies about journalism allows students to obtain an informed perspective on the mythologies around the “journalistic community” and to produce a critical reflection about them.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Chalaby, J. (1996). “Journalism as an Anglo-American Invention. A comparison of the development of French and Anglo-American journalism, 1830s-1920s”, European Journal of Communication, vol. 11 (3): 303-326
Kovach, B; Rosenstiel, T. (2004). Os elementos do jornalismo. O que os profissionais do jornalismo devem saber e o público deve exigir, Porto: Porto Editora
Mesquita, M. (2003). O Quarto Equívoco. O poder dos media na sociedade contemporânea, Coimbra: Minerva.
O'Neill, D.; Harcup, T. (2009). “News values and selectivity”, Karin Wahl-Jorgensen & Thomas Hanitzch (eds), Handbook of Journalism Studies. London: Routledge
Phillips, A. (2010). “Old Sources, new bottles”, Natalie Fenton (ed.), New Media, Old News. Journalism & Democracy in the Digital Age. London: Sage
Traquina, N. (2002). O que é: Jornalismo. Lisboa: Quimera
Tuchman, G. (1972). “Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity”, The American Journal of Sociology, vol. 77 (4): 660-679

6.2.1.1. Unidade curricular:*Comunicação e Ciências Sociais***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***MARIA CRISTINA MENDES DA PONTE (32h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***ANA MARGARIDA FERREIRA RATO JORGE (32h)***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***ANA MARGARIDA FERREIRA RATO JORGE (32h)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta Unidade Curricular visa proporcionar um conjunto de conceitos chave em Teoria Social, para entender “escolas”, autores e metodologias das ciências sociais relevantes na pesquisa em media e comunicação, numa perspectiva histórica e com atenção às sociedades contemporâneas.**Na sua conclusão, o estudante deve ser capaz de:*

- a) Conhecer as condições teóricas e sociais da emergência da teoria social*
- b) Conhecer teorias sociais clássicas e os seus legados, na perspectiva dos estudos em media e comunicação*
- c) Reconhecer a diversidade social e cultural*
- d) Desenvolver raciocínio crítico e sentido de responsabilidade, pessoal e social; ser capaz de discutir e de trabalhar em grupo;*
- e) Analisar ambientes e eventos comunicacionais actuais com recurso à aplicação de conceitos de teorias sociais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*The goal of this curricular unit is to present a set of key concepts from Social Theory, allowing students to be familiar with authors and to understand social concepts, theories and methodologies relevant for media and communication research. It incorporates an historical perspective and an attention to contemporary societies.**In the end of the curricular unit, the student must:*

- a) be aware of social and theoretical contexts that enabled the emergence of the social theory*
- b) know the classical social theories and their legacies, taking into account media and communication studies.*
- c) Recognize social and cultural diversity*
- d) Develop critical reasoning and sense of social and individual responsibility; to work with others;*
- f) Critically analyse contemporary communicative contexts and events using concepts from these social theories*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*1. Enquadramento histórico e campo conceptual**2. Autores clássicos: Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Georg Simmel**3. A Escola de Chicago I (1920-1930): suas influências intelectuais e filosóficas; os fenómenos comunicacionais estudados e as metodologias de pesquisa**4. Escola de Chicago II (anos 1950-1960): a norma e o desvio; Howard Becker e Erving Goffman**5. A sociologia histórica de Norbert Elias e a sociologia crítica de Pierre Bourdieu. A superação da dicotomia indivíduo/sociedade e estrutura/agência.**6. Os fenómenos comunicacionais nas sociedades de modernidade avançada. Perspectivas sobre risco e o lugar dos media nas sociedades contemporâneas***6.2.1.5. Syllabus:***1. Social sciences: Historical framing, key concepts**2. Classical theorists: Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Georg Simmel.**3. Chicago School I (1900-1930): intellectual influences; the research of communicative phenomena in different social fields; the emergence of qualitative methods.**4. Chicago School II (1960's): norm and deviance; H. Becker and Goffman**5. Overcoming the individual/social and the action/structure dichotomies. Norbert Elias, the historical and social perspective; Pierre Bourdieu and the critical sociology.**6. Communication in the late modernity. Risk perspectives and media's role in contemporary societies.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***O conteúdo disciplinar assenta em cinco conceitos chave da Teoria Social: A batalha pelos recursos escassos; Poder; Ideias, crenças e valores; Estrutura e acção social; Análises a nível macro e micro; Modelos de mudança social (continuidade e mudança). Estes conceitos são continuamente mobilizados na apreciação dos momentos fundadores e de autores fundamentais para o estudo dos fenómenos comunicacionais e mediáticos numa perspectiva das relações socioeconómicas e culturais. É dado um particular destaque às questões comunicacionais no contexto das sociedades contemporâneas, de modernidade tardia. Deste modo se fazem notar as semelhanças e diferenças de fenómenos comunicacionais em relação ao passado (perspectiva histórica) e ao presente (relevância da atenção aos contextos).***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

The syllabus is based on a set of five key concepts taken from Social Theory: The struggle for necessary resources; Power; Ideas, beliefs and values; Action and structure; Micro versus macro analysis; Models for social change (conflict and continuity). These concepts are continuously deployed in assessing the key moments and authors for studying media communication within the socioeconomic and cultural perspectives. A particular attention is given to communication issues in the context of contemporary societies, of late modernity. This integrated approach may visible similarities and discontinuities of communicative phenomena, considering both the past (historical dimension) and the present (the relevance of the contexts).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias expositivas combinam-se com metodologias pedagógicas que implicam participação, responsabilização e capacidade de auto-organização dos estudantes. A introdução aos contextos e aos autores é realizada de modo expositivo; a discussão de textos de autores e a produção de resenhas combinam-se com exercícios de recolha de informação, de análise de fenómenos comunicacionais e de objectos mediáticos à luz de teorias e conceitos, realizados em pequenos grupos. A avaliação consiste numa prova escrita de frequência presencial, com consulta de apontamentos e bibliografia (70%) e na qualidade da participação nas actividades de discussão e trabalho de grupo (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching combine lectures with pedagogical methods implying students' participation, responsibility and self-organization. Authors and contexts are introduced in lectures; Students have to discuss texts, make reviews of academic articles, collect information to be worked in the class; individual and group work coexist. The group and collective discussion of contemporary events or issues is illuminated by the theoretical concepts. The evaluation is based on a written exam where consultation of own notes and bibliography is allowed (70%), and on the quality of student's participation in the practical-analytical activities, considering individual and social dimensions (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O carácter intenso e regular das actividades de análise e discussão, calendarizadas e apresentadas logo nas primeiras sessões, favorece um ambiente de discussão e reflexão. Textos de autor e artigos são renovados anualmente, implicando que os estudantes realizem as suas próprias leituras e resenhas. Uma vez que os estudantes tendem a reproduzir ideias de senso comum, esta visão do mundo conformista tem de ser desafiada por um conhecimento de base também contextualizada. A responsabilidade individual combina-se com o trabalho em equipa, na preparação e apresentação pública de análises, que são discutidas criticamente. A comunicação por via da plataforma Moodle permite a partilha de documentos e foram realizados vários Fóruns. Pela frequência e diversidade das actividades de discussão de textos e de realização de exercícios em aula, os alunos vão incorporando as linhas de leitura pretendidas e o sentido crítico na atenção aos fenómenos comunicacionais contemporâneos. Um exemplo deste cruzamento entre teorias e análises foram o levantamento de memórias sobre a Expo 98, junto de pessoas maiores de 20 anos de diferentes condições socioeconómicas (110 testemunhos recolhidos), que destacou a importância que teve o fenómeno tanto para uma identidade nacional ("orgulho de ser um português moderno") como para uma identidade cosmopolita. Outro foi o da análise da utilização de perfis de redes sociais por personalidades públicas, incluindo mediáticas, empregando conceitos de Erving Goffman, que conduz a reflectir sobre os processos de apresentação do eu na vida quotidiana e através dos media.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The intense and regular practice of analyses and debates around social and communication events, which is scheduled and delivered in the first few sessions, fosters a pedagogical environment of critical discussion and individual reflection. As students tend to reproduce common sense perspectives, their world vision has to be challenged by a contextual knowledge. Key texts and articles are renewed annually, thus favoring that students realize their own readings and reviews. Individual responsibility is combined with teamwork, with the preparation and public presentations, which are critically discussed in the class. The Moodle platform has activated the circulation of documents and Forums. The frequency and diversity of readings and exercises contribute to students' appropriation and incorporation of critical reasoning skills concerning their attention to contemporary phenomena communication. An example of crossing theories and analyzes was the collection of Expo 98's memories: students had to interview persons older than 20 years and from different socio-economic conditions (110 testimonies collected). The analysis to the corpus sustained in critical concepts showed the importance of that event both for the national identity building in the present ("pride of being a modern Portuguese") and for a sense of cosmopolitanism and global belonging. Another example is the analysis of the use of profiles in social networking sites by public, including media, personalities, deploying Erving Goffman's concepts, that lead to a reflection about the processes of presentation of self in everyday life and through the media.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BOURDIEU, Pierre (1979). La Distinction. Critique Sociale du Jugement. Paris, Éditions de Minuit
CALHOUN, Craig, J. Gerteis, et al., Ed. (2002). Classical Sociological Theory. London, Blackwell
CALHOUN, Craig, J. Gerteis, et al. (2002). Contemporary Sociological Theory. Oxford, Blackwell
CRUZ, M. Braga da (2004). Teorias sociológicas. Os fundadores e os clássicos (Antologia de Textos). Lisboa, Fundação Gulbenkian
DEVEREAUX, Eoin (2007). Media Studies. London: Sage
GOFFMAN, Erving (1999). Os Momentos e os seus Homens. Lisboa, Relógio d'Água
MENNELL, Stephen and J. Gouldsblom(ed) (1998). Norbert Elias: On Civilization, Power and Knowledge. Chicago, The University of Chicago Press*

GIDDENS, Anthony (1990). *As Consequências da Modernidade*. Oeiras, Celta, 1992
 LUPTON, D. (1999). *Risk*. London: Routledge
 PAIS, J. M. (2010). *Lufa-Lufa Quotidiana. Ensaios sobre cidade, cultura e vida urbana*. Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais
 RANSOME, P. (2010). *Social theory for beginners*. Bristol: Policy Press

Mapa IX - Filosofia da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Filosofia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOAO DE DEUS SAAGUA / 64h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a. Discutir e compreender as principais questões filosóficas relativas à comunicação verbal;*
- b. Explorar diversos puzzles acerca da significação e da comunicação;*
- c. Estabelecer uma interface entre a Filosofia e as Ciências da Linguagem, especificamente no que diz respeito à Semântica e a Pragmática;*
- d. Fornecer aos alunos as ferramentas conceptuais necessárias para uma análise crítica da comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a. To discuss and understand the main philosophical questions concerning verbal communication;*
- b. To explore a number of puzzles about meaning and communication;*
- c. To establish an interface between Philosophy and Linguistics, specifically concerning Semantics and Pragmatics;*
- d. To provide students with the necessary conceptual tools for a critical analysis of communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Significado e referência.*
- 2. Descrições definidas.*
- 3. A teoria descritivista dos nomes próprios.*
- 4. A teoria da referência directa.*
- 5. Teorias tradicionais da significação.*
- 6. A significação como «uso».*
- 7. A teoria da significação de Grice.*
- 8. O verificacionismo.*
- 9. A teoria verocondicional de Davidson.*
- 10. Significação e mundos possíveis.*
- 11. Pragmática: indexicais e demonstrativos.*
- 12. Actos de fala.*
- 13. Grice e o «querer dizer».*
- 14. Metáfora.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Meaning and reference.*
- 2. Definite descriptions.*
- 3. The descriptivist theory of proper names.*
- 4. The theory of direct reference.*
- 5. Traditional theories of meaning.*
- 6. Meaning «use».*
- 7. Grice's theory of meaning.*
- 8. Verificationism.*
- 9. Davidson's truth-conditional theory.*
- 10. Meaning and possible worlds.*
- 11. Pragmatics: indexicals e demonstratives.*
- 12. Speech acts.*
- 13. Grice and «speaker meaning».*
- 14. Metaphor.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos cobrem o estado da arte na filosofia da comunicação contemporânea, em especial na sua conexão com questões avançadas da filosofia da linguagem e das ciências cognitivas. Cada tópico dá aos alunos uma perspectiva plural e interdisciplinar acerca das discussões filosóficas dos processos comunicativos. O conjunto dos tópicos forma um todo coerente que fornece uma visão integrada dos diversos problemas em discussão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covers the state of the art in contemporary philosophy of communication, especially regarding its connection with advanced issues in philosophy of language and cognitive sciences. Each topic gives the students a pluralistic and interdisciplinary perspective about philosophical discussions of communicative processes. The topics form a coherent whole, offering an integrated vision of the many problems at issue.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino baseia-se na exposição teórica da matéria e na discussão dos temas apresentados em cada aula, com exemplos de aplicações práticas.

Cada aluno será avaliado por um elemento escrito presencial (teste), que é relativo a toda a matéria dada, e pela realização de um pequeno trabalho escrito individual. O teste terá um peso de 60% na nota final, e o trabalho escrito um peso de 40%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is based on the theoretical exposition and classroom discussions of the topics presented in each class, with examples of practical applications.

Each student will be evaluated by an in-class exam, covering all the course topics, as well as a short individual essay. The exam will weigh 60% in the final grade, while the essay will weigh 40%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino baseiam-se na discussão em classe, com o objectivo de estimular os alunos a desenvolverem as suas aptidões críticas. Estas aptidões revelar-se-ão um activo estratégico para a análise dos processos comunicativos. Os critérios de avaliação têm como objectivo levar os alunos a desenvolverem argumentos em favor das suas posições, nomeadamente no que diz respeito aos tópicos constantes da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are based on class discussions, aiming at stimulating the students to develop their critical skills. These skills will become a strategic asset for their analyses of communicative processes. The evaluation criteria were designed so as to lead the students to develop arguments in defence of their points of view, namely regarding the topics in the syllabus.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Lycan, William, 2008. Philosophy of Language: A Contemporary Introduction, 2nd ed. Routledge.

Mapa IX - Cultura Visual

6.2.1.1. Unidade curricular:

Cultura Visual

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA MARGARIDA A.F.MEDEIROS MENDES GODINHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O programa visa sensibilizar para o papel das imagens na cultura ocidental, para as relações entre experiência visual, comunicação e cultura e para a forma como a arte se insere numa determinada cultura visual que intersecta a experiência artística. Assim, pretende-se que o aluno:

- 1. Compreenda o conceito de cultura visual, na sua relação com outras áreas conceptuais próximas, como estudos culturais e estudos visuais;*
- 2. Conheça e seja capaz de analisar alguns exemplos paradigmáticos das relações entre arte e cultura visual;*
- 3. Adquirir literacia visual, no sentido da formação de um pensamento crítico sobre as imagens e os seus modos de produção e difusão;*
- 4. Conheça conceitos fundamentais na campo teórico, e seja capaz de os aplicar;*

5.Reconheça e interprete modelos de representação visual na sua relação com contextos culturais e modelos conceptuais e comunicacionais específicos;

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The program of Visual Culture aims to develop a critical approach of images in an occidental context, aims to give an insight about the connections between visual experience, communication and culture and also about the way art is deeply related to a certain visual culture, while we cannot mistaken the both. The learning outcomes are:

- 1.Students must understand the concept of visual culture, in its connections with related areas as Visual studies and Cultural Studies;
- 2.Students shall be able to analyse some paradigmatic examples of the relation between art and visual culture;
- 3.Students will acquire visual literacy, developing a critical thought about images and their production and diffusion;
4. Students will know the main concepts in the theoretical field and can use them;
5. Students will recognize and interpret models of visual representation in their relation to cultural contexts and specific communication contexts;

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.O que é a 'cultura visual'? A origem e significado da área de estudos e sua delimitação. O conceito de cultura.
- 2.Cultura visual e modernidade.
 - 2.1.O nascimento de uma 'cultura visual': o exemplo do Renascimento.
 - 2.2.Visão, percepção e atenção: o ocularcentrismo ocidental a partir de 1800.
 - 2.3.Cultura, imagem técnica e modernidade: da camara obscura à fotografia e ao cinema.
 - 2.3.1.A camara obscura na cultura visual oitocentista.
 - 2.3.2.A fantasmagoria.
 - 2.3.3.A fotografia.
 - 2.3.4.O cinema.
 - 3.Sentidos e paradoxos da imagem.
 - 3.1.A imagem-documento e a questão do realismo.
 - 3.1.1.A 'ontologia da imagem fotográfica'.
 - 3.1.2.O dispositivo realista cinematográfico: "O Homem da Máquina de Filmar", de Dziga Vertov.
 - 3.2.1.O caso da Iconografia da Salpêtriére e o caso Bertillon.
 - 3.2.2.O construtivismo russo.
 - 3.2.3.O fotojornalismo do século xx.
 - 3.2.4.Cultura visual contemporânea: a revolução digital

6.2.1.5. Syllabus:

- 1.What is Visual Culture? Origin of the term and delimitation. Exploring the concept of Culture.
- 2.Visual Culture and Modernity
 - 2.1. The rising of a 'visual culture': the case of Renaissance
 - 2.2. Vision, perception, and attention: western ocularcentrism since 1800
 - 2.3. Culture, technical image and modernity: from the camera obscura to photography and cinema
 - 2.3.1. The camera obscura in 19th century visual culture
 - 2.3.2. The Phantasmagoria
 - 2.3.3. Photography
 - 2.3.4. Cinema
 - 3.Sense and paradox of images
 - 3.1. The document-image and the question of realism
 - 3.1.1. The 'ontology of the photographic image'
 - 3.1.2. Movies realism: "The Man of the movie camera", Dziga Vertov
 - 3.2. Image, memory, ideology
 - 3.2.1. The case of the Iconography of Salpêtriére
 - 3.2.2. Russian Constructivism
 - 3.2.3. 20th century Photojournalism
 - 3.2.4. Contemporary Visual Culture: the digital revolution and its consequences

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos da UC prendem-se com a aquisição de literacia visual, bem como um conhecimento histórico e crítico da cultura visual através do estudo de alguns dos casos exemplares (objectivos 1,2 e 3). Os objectivos pressupõem a possibilidade de reconhecimento e análise crítica das relações entre imagem e cultura.Os conteúdos são desenhados de forma a permitirem a plena consecução dos mesmos. O programa incide sobre a cultura visual moderna e no movimento em direcção à visualidade como centro da experiência. Aspectos fundamentais da cultura ocidental (perspectiva, etc.) permitem compreender as relações entre pintura e cultura sua contemporânea, sendo um caso paradigmático de análise das relações externas à imagem, tal como previsto nos objectivos desenhados em 1, 3, 4 e 5. As relações entre imagem, cultura e ideologia, desenhadas no ponto 3. com a análise com a análise da iconografia médica, do construtivismo russo e da expansão do fotojornalismo são coerentes com os objectivos 3 e 5.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The learning outcomes aims to develop visual literacy as well as an historical and critical enlightening of the main questions of visual culture; they also aim to create an understanding, historical and critical, of the visual culture through some paradigmatic examples (learning outcomes 1,2 and 3), which are specifically designed in the syllabus through the analysis of the cultural aspects of the invention of perspective (its relationship with religion, ideology,

science and philosophy) that are coherent with outcomes 1,3,,4 and 5, as well as the study of the modern culture since 1800, centered in naturalism, realism and lens-based images (photography and cinema); but also the study of the ideological aspects of images are taught and developed through items like the Russian constructivism, the medical iconography or the importance of photojournalism in xx century press are coherent with objectives 1, 4 and 5.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição aberta, comentário paralelo à apresentação de imagens; aulas teórico-práticas de discussão e análise interactivas; visitas de estudo no âmbito do programa.

Assiduidade às aulas;

Trabalho escrito (relatório), sobre tema proposto e discutido com o professor, com um máximo de 3000 palavras;

Prova escrita presencial (frequência), sob a forma de dissertação sobre um tema.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teacher's open explanation with images support and about specific images' corpus; theoretical and practical classes upon fundamental texts and debate around them, associated with some outside visits to exhibits or museums.

Presence in class;

The evaluation consists in a written paper upon a theme or a Review supervised by the teacher, with a max. 2500 words and a written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de ensino consiste em permitir aos alunos o desenvolvimento de uma literacia visual, tal como consta dos objectivos do programa; isto significa que é fomentado o desenvolvimento de categorias e conceitos de análise de imagens, de reflexão sobre os contextos, de articulação. Uma vez que os objectivos gerais da disciplina se definem, no essencial, a nível do desenvolvimento de uma cultura histórica das imagens e de uma perspectiva cultural sobre as mesmas, no sentido de entender a sua articulação com os contextos, o método, centrado na análise das imagens e dos seus contextos, através de bibliografia especializada, bem como a realização de uma trabalho de escrito de aplicação dos conhecimentos teórico-críticos a um corpus de imagens, permite a realização desses mesmos objectivos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies articulate with learning outcomes as they privilege the visual criticism through the discussion of images and texts related with each other, seeking for the development of a visual literacy; this implies to work with categories and concepts in the analysis of images, deconstructing the common sense the prejudices that usually inform the relationship with images, artistic ones and not artistic ones. Once the learning outcomes are designed to develop in students an historical and critical ("cultural") perspective upon images, the methodology, centered in analysis of images corpus through specialized bibliography, as well as the writing, by students, of a paper where they can demonstrate the criticism taught in the classes, allow the plenary coherence with the learning outcomes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

-BARTHES, Roland (1961) "A Mensagem Fotográfica", in Revista de Comunicação & Linguagens, nº 39, Junho de 2008.

-BAXANDALL, Michael, Painting and Experience in XV century Italy, Oxford, Oxford University Press, 1978;

- CRARY, Jonathan (2001). Suspensions of Perception. Attention, Spectacle and Modern Culture. Cambridge/Massachusetts, The MIT Press.

-MIRZOEFF, Michael (ed.), The visual culture reader, Routledge, 1999

-SEKULA, Alan SEKULA, Allan "On the Invention of Photographic Meaning". Victor Burgin (ed) Thinking Photography. London: Macmillan, 1982, 84-109

Mapa IX - Géneros Televisivos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Géneros Televisivos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JACINTO ANTONIO ROSA GODINHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Descodificar os princípios básicos da linguagem audiovisual.

b) Dominar os conceitos de programa e de género televisivo.

c) Entender o conjunto de coordenadas e estratégias narrativas que determinam a constituição dos vários géneros

televisivos.

d) *Adoptar uma posição crítica das estratégias de programação e domínio do conjunto de ferramentas conceptuais que contribuem para a inovação do discurso televisivo moderno.*

e) *Analisar e discussão de exemplos de diferentes géneros da televisão moderna, da publicidade ao reality-show, do telejornal à telenovela, do documentário ao telefilme.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

a) *Decoding the basic principles of audiovisual language.*

b) *Mastering the concepts of programme and television genre.*

c) *Understanding the set of narrative strategies and coordinates which determine the composition of the different television genres.*

d) *Adopting a critical view on programming strategies and mastering the set of conceptual tools which contribute to the innovation of modern television discourse.*

e) *Analysing and discussing examples of different modern television genres, from advertisements to reality-shows, from news to soaps, from documentaries to TV movies*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – *Introdução à Linguagem Audiovisual*

2 – *Os conceitos de Género e Programa. Para entender os géneros televisivos é necessário perceber o conjunto de leis generativas que possibilitam a constituição narrativa de diferentes programas dentro da experiência televisiva. Como essas leis são de natureza linguística é preciso determinar como se constitui a linguagem televisiva e a sua gramática básica.*

3 – *Os Géneros Televisivos*

3.1 - *Os informativos (directo, notícia, debate, entrevista, reportagem, magazine, etc.)*

3.2 - *Os ficcionais (telenovela, telefilme, etc.)*

3.3 - *Os híbridos (reality-show, talk-show, publicidade, etc.)*

O objectivo não é estabelecer um mero inventário nem elaborar grelhas de catalogação de cada um dos géneros televisivos. Por exemplo o par notícia/telenovela domina há décadas o horário nobre da televisão portuguesa.

Pretende-se, portanto, primordialmente entender quais as estratégias com que pretendem regular as experiências televisivas dos sujeitos/espectadores

6.2.1.5. Syllabus:

1 – *Introduction to Audiovisual Language.*

2 – *Concepts of Genre and Programme.*

In order to understand television genres one must understand the set of generative laws which enable the narrative composition of different programmes within the television experience. As these laws are linguistic in nature, it is therefore necessary to determine how the television language is formed and its basic grammar looks like.

3 – *Television Genres*

3.1 - *Informative (live broadcasts, news, debates, interviews, reportage, magazines, etc.);*

3.2 - *Ficcional (soaps, TV movies, etc.)*

3.3 - *Hybrid (reality-show, talk-show, advertisements, etc.).*

The purpose is not to make a mere inventory or to organise cataloguing grids for each television genre. The pair news/soap has been ruling over Portuguese television's primetime for decades. Therefore the purpose is primarily to understand which are the strategies aimed at regulating the subjects'/spectators' television experiences

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

a) *Descodificar os princípios básicos da linguagem audiovisual. Este objectivo é abordado no ponto "1 – Introdução à Linguagem Audiovisual".*

b) *Dominar os conceitos de programa e de género televisivo. Temas tratados no ponto 2 do programa : "Os conceitos de Género e Programa".*

c) *Entender o conjunto de coordenadas e estratégias narrativas. Objectivo explorado sobretudo no capítulo 3 dedicados aos géneros televisivos*

d) *Adoptar uma posição crítica das estratégias de programação. No capítulo 3 serão também discutidos exemplos de estratégias de programação das televisões em Portugal.*

e) *Analisar e discussão de exemplos de diferentes géneros da televisão moderna. Este objectivo é tratado nos pontos 3.1; 3.2 e 3.3. Nas aulas serão apresentados e debatidos vários casos de géneros televisivos e discutida qualidade criativa e a importância cívica.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

a) *Decoding the basic principles of audiovisual language. This objective is discussed in section "1 - Introduction to Audiovisual Language".*

b) *Mastering the concepts of programme and television genre. Themes addressed in section 2 of the program: "The concepts of Gender and Program."*

c) *Understanding the set of narrative strategies. Objective mainly explored in chapter 3 devoted to television genres.*

d) *Adopting a critical view on programming strategies. In Chapter 3 will also be discussed examples of programming strategies of televisions in Portugal.*

e) *Analysing and discussing examples of different modern television genres. This objective is addressed in 3.1, 3.2 and 3.3. In the classes will be presented and discussed several cases of television genres and discussed their creative quality and civic importance.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição oral do programa curricular (70%), apoiada em leituras críticas de excertos das obras recomendadas na bibliografia. Exibição (através de projector vídeo) de excertos de filmes, programas de televisão, publicidade, telediscos, fotografias, pinturas, revistas e jornais.

Avaliação normal - Um trabalho de investigação individual sobre um género televisivo (entre 7 e 20 páginas) com discussão oral. Uma frequência no final do semestre. Exame final.

Avaliação contínua – Cinco experiências laboratoriais de géneros audiovisuais a executar pelos alunos com exposição oral. Uma frequência no final do semestre. Exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral exposition of the syllabus (70%), supported by critical reading of excerpts from the bibliography. Video projection of film excerpts, television programmes, advertisements, video clips, photographs, paintings, magazines and newspapers.

Individual research assignment on a television genre (7- 20 pages) followed by oral discussion. Intermediate exam (frequência) at the end of the semester. Final exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa da unidade curricular centra-se numa abordagem original aos principais géneros televisivos, como a publicidade, os telejornais, as telenovelas, as tele-séries, os talk-show's e os reality-show's. Não são apenas géneros do campo televisivo mas sim fenómenos dominantes da cultura contemporânea, com implicações na experiência individual, social mas também na economia moderna.

Para chegar ao conceito de género audiovisual, desenvolvemos um método original que passa por explicar os princípios da linguagem audiovisual e a sua complexa gramática.

A linguagem audiovisual é um "lápiz" composto por três outras linguagens, a oral, a escrita e as imagens. Cada uma destas genealogias gera efeitos narrativos específicos mas difíceis de delimitar. Só através da de uma completa exposição destas genealogias se pode compreender como se constituem géneros na linguagem audiovisual, como dão origem a programas que criam fascínios e dependências no público espectador.

Durante as aulas serão expostos aos alunos, através de apresentações em power point e estudos de casos, os princípios da linguagem audiovisual e a formação dos géneros. Trata-se de uma matéria baseada em investigação inédita do docente e na sua longa experiência profissional em várias áreas da televisão desde a informação à realização de documentários.

Os alunos que queiram enveredar pela carreira da investigação podem fazer um trabalho de pesquisa escolhendo um dos géneros televisivos para desconstrução. O trabalho será apresentado por escrito e com exposição oral na aula. No final todos os ensinamentos serão testados num exame presencial.

Quem escolher a avaliação contínua pode realizar os seguintes cinco trabalhos: experiência de som; o ver televisão; o filme de uma fotografia, reportagem, filme de 1 minuto para um conceito. Possibilita-se aos alunos uma compreensão da matéria através de trabalhos práticos onde poderão explorar também a criatividade. Todos os trabalhos serão debatidos nas aulas. Na avaliação contínua os alunos terão de fazer também um teste presencial para testar os conhecimentos adquiridos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The program of the course focuses on a original approach to the major television genres, such as advertising, TV news, soap operas, the tele-series, the talk-show's and the reality-shows. Not only are genres of television field but dominant phenomena of contemporary culture, with implications for the individual experience, social but also in the modern economy. To reach the concept of gender audiovisual, we developed an original method which involves explaining the principles of visual language and its complex grammar.

The visual language is a "pencil" composed of three other languages, oral, written and images. Each of these genealogies produces effects specific narrative but difficult to define. Only through a display of these genealogies is understood how to constitute genres in audiovisual language that give rise to programs that both create dependencies or fascination in spectators. During the classes students will have knowledge of the principles of audiovisual language and gender training through power point presentations and case studies. The program chair is based on original research conducted by professor and in his long experience in different areas of television since the information to making documentaries.

Students wishing to choose research careers can do a investigation work choosing a television genre for deconstruction. The work will be presented in writing and then exposed orally in class. At the end of seminar all knowledge will be tested in a classroom exam.

Those who choose the vocational assessment can perform the following five works: sound experience, watching TV, the picture of a movie, television report, 1 minute film for a concept. This enables students to an understanding of the visual language through practical work where they can also explore creativity. All works will be discussed in class. In vocational assessment the students will also test the knowledge gained in a classroom exam.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVAREZ, L (1985). Poétique du Direct Télévisuel. Louvain-la-Neuve, Ciaco Éditeur

CÁDIMA, F. R. (1996). O fenómeno televisivo . Lisboa: Círculo de Leitores

JOST, F. (1997) - "La promesse des genres", revue Réseaux, pp 13-31.

BRANDÃO, Nuno Goulart, (2006) Prime time: do que falam as notícias dos telejornais. Cruz Quebrada: Casa das Letras 2006.

SHAEFFER, J-M (1986). Théorie des Genres, Paris: Seuil.

Mapa IX - Políticas Públicas e Agendamento**6.2.1.1. Unidade curricular:***Políticas Públicas e Agendamento***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***/ 64 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) *Estudar a interação entre opinião pública, media, política e políticas públicas.*
- b) *Explorar a forma como os media realizam a cobertura dos assuntos e das políticas públicas e como contribuem para o agendamento e para a discussão desses temas.*
- c) *Compreender o processo de formação das políticas públicas e a influência da opinião pública e dos media.*
- d) *Estudar as estratégias de comunicação utilizadas para noticiar as políticas públicas.*
- e) *Reflexão crítica sobre a cobertura mediática de políticas públicas, através da análise de casos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To study the interaction between public opinion, media, politics, and public policy*
- b) *To explore how the media cover public policy issues e how they contribute to the agenda-setting and discussion of these issues*
- c) *To understand the public policy making process and the the influence of public opinion and of the media*
- d) *To study the communication strategies used in the public policy making process*
- e) *To stimulate students' critical reflective thinking on the news coverage of public policy through practical examples*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- *Os media e a construção da realidade: agendamento, opinião pública, políticas públicas, comunicação política, espaço público, estudos de opinião, enquadramento, a imagem em política.*
- 2- *Políticas Públicas: conceito e processo de formação.*
- 3- *Comunicação, informação e exercício do poder*
- 4- *Comunicação governamental*
- 5- *Estudo de agendas: agenda do público, agenda mediática e agenda dos políticos.*
- 6- *Cobertura noticiosa de temas e acontecimentos: teoria e análise de casos práticos com recurso aos media portugueses.*
- 7- *Políticas públicas e informação nos media: da criação à implementação e avaliação.*
- 8- *Outros actores: instituições europeias, grupos de pressão, organizações não governamentais, 'think tanks', partidos políticos. A cobertura mediática.*
- 9- *Reflexão crítica dos conceitos, testemunhos de um jornalista e de um político.*
- 10- *Tratamento noticioso das políticas públicas. Estudos de caso e reflexão crítica através da discussão de textos e trabalhos apresentados pelos alunos*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1- *The media and reality construction: agenda-setting, public opinion, public policy, political communication, public sphere, opinion studies, framing, image in politics.*
- 2- *Public policy: studying the concept and the process*
- 3- *Communication, information and the exercise of power*
- 4- *Government communication*
- 5- *Different agendas: public, media, politicians.*
- 6- *News coverages of issues and events: the portuguese case*
- 7- *Public policies in the media: information on public policy in the different process stages*
- 8- *Other actors: EU, pressure groups, NGO's, think tanks, political parties. Their influence on the agenda-setting process and political decision making process*
- 9- *Critical reflection of concepts: Testemonies from journalists and politicians.*
- 10- *News coverage of public policies: Case studies and discussion of students' paper works.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Através do estudo teórico e prático dos conceitos pretende-se que os alunos desenvolvam um conhecimento aprofundado sobre a forma como as notícias sobre políticas públicas são construídas, quais os elementos envolvidos e os principais actores. Desta forma, o foco na interação das agendas e nas principais dinâmicas é fulcral para a compreensão da forma como as políticas públicas são não apenas definidas pelo poder político, mas igualmente noticiadas pelos media.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Through a theoretical and practical study of concepts, the objective is that students are able to develop an in-depth knowledge on the way public policy news stories are built, the elements that are involved and the main actors. In this way, interaction of agendas and the main dynamics are central to the understanding of the way how public policies are not only decided by politicians, but also covered by journalists.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Envolvendo a participação dos alunos, é feita a análise dos conceitos essenciais e das práticas mais frequentes, relativas às estratégias de comunicação das políticas públicas e às suas ligações com o agendamento político e mediático, a partir de textos de carácter teórico e documental, bem como da análise de casos

- 1- Trabalho individual obrigatório com fundamentação teórica e análise de um caso prático. Apresentação e discussão dos trabalhos nas aulas (50%)*
- 2- Teste presencial escrito (50%).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

With the students participation and with both theoretical papers and case studies, the main concepts are analysed, as well as the most frequent practices regarding communication strategies and the agenda-setting process.

- 1-Individual paper work with theoretical and practical approaches. Presentation and discussion in the classroom (50%)*
- 2-Final written test (50%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objectivo é fornecer a base para que os alunos consigam desenvolver uma postura crítica e fundamentada não só do tratamento noticioso que a política sofre, mas também dos processos de decisão política em democracia. Por este motivo, optou-se por uma abordagem que combina teoria e prática com recurso a bibliografia actualizada que foca e discute o estudo destes problemas noutros contextos, assim como em Portugal. Finalmente, a participação dos alunos nas aulas e o desenvolvimento das suas próprias reflexões sobre os temas afiguram-se como excelentes formas para atingir os objectivos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The objective is to provide a basis for students to be able to develop a critical and substantiated approach not only of the way media cover politics, but also of the democratic decision making processes. For this reason, this course approach combines theory with practice and resorts to updated bibliography that focuses and discusses the study of these issues in different contexts, as well as in Portugal. Finally, students' participation in classes and the development of their own reflections on these issues seem to be the best ways to achieve the course's goals.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dearing, J., Rogers E., and Chaffee, S., (1996) Agenda-Setting, Sage Publications.
Gandy, O. H., (1982) Beyond Agenda Setting: Information Subsidies and Public Policy, Ablex Publishing.
McCombs, M. (2004), Setting the Agenda: The News Media and Public Opinion, Polity Press.
Protes, D. L., McCombs, M. (Ed.) (1991), Agenda Setting: Readings on Media, Public Opinion and Policy Making, Lawrence Erlbaum Associates.
Rubim, A. (org.) (2004) Comunicação e Política. Conceitos e Abordagens, Ed. UNESP e UFBA.

Mapa IX - Métodos Quantitativos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOSE ALBERTO DE VASCONCELOS SIMOES / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Conhecer e avaliar criticamente os princípios epistemológicos da actividade científica em ciências sociais;*
- b) Conhecer os procedimentos teórico-metodológicos envolvidos na actividade científica em ciências sociais, de modo a poder desenvolver um projecto de pesquisa científica;*
- c) Analisar dados quantitativos recolhidos sobre a realidade social através do referido procedimento;*
- d) Avaliar criticamente os resultados provenientes de pesquisas científicas, particularmente dados de cariz quantitativo*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To know and critically evaluate the epistemological principals of research in social sciences;*
- b) *To know the theoretical and methodological procedures involved in social sciences research, in order to be able to develop your own research project;*
- c) *To analyse quantitative data collected through social research concerning social reality;*
- d) *To critically evaluate the results from social research, specially quantitative data*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1 O PROBLEMA DO MÉTODO OU A INTRODUÇÃO À ATITUDE CIENTÍFICA****1.1 Os critérios de cientificidade****1.2 O carácter dinâmico do conhecimento científico****2 A CONSTRUÇÃO DA PESQUISA CIENTÍFICA****2.1 Introdução: alguns itinerários da pesquisa científica****2.2 Etapas do procedimento científico: da definição do problema à observação****2.2.1 Questão de partida e recolha exploratória de informação****2.2.2 A problematização****2.2.3 A construção do modelo de análise****2.2.4 Observação: recolha de informação****2.2.4.1 Definição da população e plano de amostragem****2.2.4.2 Inquérito por questionário: problemas teóricos e aplicação****3 OS RESULTADOS DA PESQUISA CIENTÍFICA: TRATAMENTO E ANÁLISE DA INFORMAÇÃO****3.1 Iniciação ao tratamento informático dos dados****3.2 Introdução à análise estatística dos dados****3.2.1 Descrição da informação: medidas de tendência central e medidas de dispersão****3.2.2 Análise bivariada: leitura de tabelas de contingência, testes de significância e medidas de associação****6.2.1.5. Syllabus:****1 The problem of method or an introduction to the research approach****1.1 Scientific criteria****1.2 Dynamic nature of scientific knowledge****2 The construction of social research****2.1 Introduction: some itineraries of social research****2.2 Research procedure stages: from research problems to observation****2.2.1 Starting research question and exploratory gathering of information****2.2.2 Theoretical framework****2.2.3 Building a model of analysis****2.2.4 Observation: data collection****2.2.4.1 Defining the population and sampling procedures****2.2.4.2 Survey questionnaire: theoretical problems and practice****3 The results of social research: treatment and analysis of information****3.1 Initial procedures of data treatment****3.2 Introduction to statistical data analysis****3.2.1 Univariate statistical analysis: central tendency and dispersion measures****3.2.2 Bivariate analysis: crossable analysis, significance tests and measures of statistical association****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

O programa encontra-se dividido em três partes que correspondem aos objectivos de investigação. Na 1ª parte, discute-se sobre princípios epistemológicos da actividade científica, em geral, e da actividade científica na área das ciências sociais, em particular (objectivo a). Na 2ª parte, apresentam-se procedimentos da actividade científica em ciências sociais, particularmente de cariz quantitativo (objectivo b). A apresentação sistemática de cada uma das etapas do procedimento científico permite conhecer a lógica geral de construção da investigação em ciências sociais, e adquirir os conhecimentos necessários à condução de um trabalho de pesquisa pelos próprios alunos (objectivo b). A 3ª parte introduz a análise dos dados em ciências sociais, permitindo tanto a análise introdutória de resultados provenientes de um processo de pesquisa científica concreto (objectivo c) como o desenvolvimento do sentido crítico relativamente aos resultados de qualquer estudo quantitativo (objectivo d).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The program is divided into three parts, which correspond to the specified objectives. The 1st part proposes a discussion of the epistemological principals of scientific research, in general, and of social sciences, in particular (objective a). The 2nd part presents the general procedure of scientific research in social sciences, particularly quantitative research (objective b). The systematic presentation of each stage of research allows knowing the general logic of the scientific procedure, and acquiring the necessary knowledge about how students should carry out their own research project (objective b). The third part is dedicated to an introduction to data analysis in social sciences, allowing both an introductory analysis of the data provided by specific research projects (objective c) and the development of critical assessment of data from quantitative studies in general (objective d)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas (40%);

Aulas práticas (60%): exploração de exemplos de aplicação da matéria e resolução de exercícios; discussão e correcção de exercícios realizados pelos alunos; apresentação oral e discussão dos trabalhos em curso

*Uma prova escrita individual presencial (30%);
Um trabalho escrito, realizado em grupo (65%);
Participação nas aulas práticas, incluindo apresentação parcial do trabalho de grupo (5%).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical classes (40%);
Practical classes (60%): exploration of examples and exercise solving; discussion and exercise solving by students; oral presentation and discussion of ongoing students work.
Individual test, written in class (30%);
Research project, collectively written with a group of students (65%);
Participation in practical lessons, including group presentation of ongoing research project (5%).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Cada ponto do programa da unidade curricular é caracterizado tanto pela apresentação sistemática dos conteúdos programáticos em sessões teóricas previstas para o efeito, como pela discussão dos trabalhos práticos desenvolvidos pelos alunos durante as aulas sobre os projectos de investigação que se encontram a realizar ou pela realização de exercícios de cálculo estatístico em torno de dados provenientes de pesquisas científicas.

No que se refere às aulas teóricas, é possível identificar dois tipos de sessões:

- a) Aulas de apresentação das etapas do procedimento científico, caracterizadas tanto pela exposição teórica como pela ilustração prática com exemplos específicos;*
- b) Aulas de apresentação dos procedimentos de análise de dados, caracterizadas pela exposição dos procedimentos estatísticos necessários à análise dos dados e por exemplos que ilustram as análises necessárias*

No que se refere às aulas práticas, é possível identificar três tipos de sessões:

- a) Aulas de resolução e exploração de exemplos de aplicação da matéria ligados a fases específicas do trabalho científico;*
- b) Aulas de realização de exercícios realizados pelos alunos;*
- c) Aulas de apresentação oral e discussão crítica dos trabalhos em curso.*

O trabalho de investigação proposto pretende articular os objectivos de aprendizagem com a sua aplicação a um projecto desenvolvido pelos próprios alunos, permitindo pôr em prática e sedimentar as aprendizagens efectuadas ao longo das aulas.

Como a disciplina pretende ser uma introdução aos procedimentos de investigação em ciências sociais e, especificamente, aos de cariz quantitativo, o trabalho proposto cinge-se à elaboração do projecto de pesquisa até à fase que antecede a recolha empírica. A aplicação do questionário elaborado e o seu tratamento informático adequado, excedem o âmbito desta introdução e dos objectivos pedagógicos consignados na mesma. Deste modo, o tratamento estatístico propriamente dito incide sobre dados fornecidos pelo docente com base em investigações realizadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Each point of the program of the curricular unity is characterized by the systematic presentation of its contents in theoretical sessions, as well as by the discussion of practical assignments developed by students during classes concerning their ongoing research projects or by solving statistical exercises about data that come from existing studies.

In what concerns theoretical classes it is possible to identify two types of sessions:

- a) Classes in which distinct stages of the research procedure are presented, characterized by theoretical expositions as well as practical examples;*
- b) Classes in which statistical data analysis is presented, characterized by exposition of statistical procedures and illustration with specific examples.*

In what concerns practical lessons it is possible to identify three types of sessions:

- a) Classes in which particular examples concerning distinct stages of the research procedure are solved and explored;*
- b) Classes in which statistical exercises are solved by students;*
- c) Classes in which the ongoing projects are presented and discussed.*

The proposed research project intends to articulate the learning objectives of the curricular unit with its application to a particular subject chosen and developed by students, allowing the practical implementation and consolidation of learning experience throughout classes.

Since this course intends to be an introduction to the research procedures in social sciences and, specifically, to quantitative research, the project proposed ends at the stage immediately before empirical observation. The practical implementation of the questionnaire and its statistical and computer analysis is something beyond the aims of the introduction proposed by this course. Therefore, the statistical analysis carried out during classes is made with data provided by the teacher concerning existing studies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRYMAN, Alan (2004, 2ª ed.), *Social Research Methods*, Oxford, Oxford University Press.
 CHAMPAGNE, Patrick, Lenoir, Remi, Merlié, Dominique e Pinto, Louis (1998), *Iniciação à prática sociológica*, Petrópolis, Vozes, 1ª ed. orig. 1989.
 LEVIN, Jack e FOX, James Alan (2004, 9ª ed.), *Estatística para ciências humanas*, São Paulo, Pearson/Prentice Hall.
 QUIVY, Raymond e Campenhoudt, Luc Van (1998), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa, Gradiva, 2 ed. revista e aumentada, 1ª ed. orig. 1988

Mapa IX - Sistémica e Modelos da Informação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sistémica e Modelos da Informação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

GRAÇA MARIA BORDALO ROCHA SIMOES / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo fundamental da disciplina é o de conferir competências (sistémicas e instrumentais) que permitam assimilar a relevância dos contributos das teorias da informação, dos sistemas e da cibernética (e de modo geral das ciências «duras») para a compreensão do fenómeno comunicacional, nas suas vertentes técnica, interpessoal, grupal e societal.

O aluno deverá:

- a) Possuir um elevado grau de familiarização com os mais importantes precursores, modelos e teorias formais que têm a informação como conceito central;*
- b) Possuir um elevado grau de familiarização com os mais recentes desenvolvimentos derivados dos do ponto anterior;*
- c) Ser capaz de reflectir sobre a aplicabilidade dos conceitos, modelos e teorias anteriormente analisados ao estudo da comunicação humana (interindividual, grupal e social).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goal of the course is to confer competences (systemic and instrumental) on the relevance of the contributions of the theory of information, of general systems theory and cybernetics (and, in a broader sense, hard sciences) towards the understanding of communication as a human phenomenon, in the technique, interpersonal, group and societal dimensions.

The student must, by the end of the course:

- a) Have a high degree of familiarization with the most relevant origins, models and formal theories that have information as its core concept;*
- b) Have a high degree of familiarization with the most recent developments that sprung from the latter item;*
- c) Be able to reflect on the applicability of those concepts, models and theories in the analysis of human communication (interpersonal, group, and social).*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.A Teoria Matemática da Comunicação (Shannon e Weaver).*
- 2.Noções básicas da Cibernética (Wiener).*
- 3.A Teoria dos Sistemas (Bertalanffy).*
- 4.Classificações e descrição dos sistemas.*
- 5.Aplicabilidade e limites da abordagem sistémica.*
- a) O computador e a mente humana: a questão da Inteligência Artificial.*
- b) Sociologia e sistémica: aplicabilidade das teorias sistémicas à complexidade social*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The Mathematical Theory of Communication (Shannon and Weaver).*
- 2. Basic notions of Cybernetics (Wiener).*
- 3. General Systems Theory (Bertalanffy).*
- 4. Systems classification and description.*
- 5. Applications and limits of the systemic approach.*
- a) Computers and the human mind: Artificial Intelligence.*
- b) Sociology and systemics: applicability of systemic theories to the social complexity*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Apresentação de conteúdos que permitem a compreensão e análise crítica dos principais conceitos dos três pilares programáticos e a capacidade de aplicar a abordagem sistémica a fenómenos/objectos da realidade social e comunicacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Presentation of contents that allow a critical understanding of the three programmatic pillars and provide the ability to apply a systemic approach to the analysis to social and communicational realities.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino é, no essencial, expositivo (65%) mas será dada especial importância, sempre que possível, ao uso das novas tecnologias (35%) para exibir alguns modelos de análise no seu contexto prático.

Um elemento de avaliação escrita individual e presencial (frequência) sobre a generalidade dos conteúdos do programa (50%).

Um trabalho individual (2000 a 2500 palavras) sobre tema a escolher de entre lista de temas definidos pelo docente (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method is mostly expository (65%), but new technologies will also be used (35%) whenever applied.

A written and presencial element (written test) on the whole syllabus (50%).

And individual essay (2000-2500 words) where the student must apply a systemic approach to specific contexts of analysis to be chosen from a list provided by the teacher (50%).

Written test: 60h, 50%; Individual essay: 40h, 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os estudantes são orientados para uma compreensão crítica dos conteúdos do programa a partir de exposições temáticas realizadas em aula, das suas leituras de um conjunto de textos fundamentais da disciplina. A articulação e relação de todos os conceitos activados pelos três pilares programáticos é particularmente cuidada. É dada particular atenção preparação do trabalho individual, momento de trabalho privilegiado para uma aprendizagem por descoberta guiada que se privilegia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students are oriented towards a critical understanding of the syllabus contents by thematic expositions done in the class, by their readings of fundamental materials with a constant focus on the importance of linking together the core concepts of the three programmatic pillars. A special attention is given to the preparation of the individual essay where a systemic approach must be noticed.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BARABÁSI, Albert-László, *Linked: How Everything is Connected to Everything else and what it means for Business, Science and Everyday Life*, Nova Iorque, Plume, 2003.*

*Bertalanffy, Ludwig von, *Théorie Générale des Systèmes*, Paris, Dunod, 1988. (1968, 1933).*

*Kast, Fremont E. and Rosenzweig, James E., *Organization & Management - A Systems and Contingency Approach*, McGraw Hill Book Company, NY, 1985.*

*PARSONS, Talcott, *O Sistema das Sociedades Modernas*, São Paulo, Livraria Pioneira Editora, 1974.*

*WEAVER, Warren e SHANNON, Claude E., *The Mathematical Theory of Communication*, Urbana (IL), University of Illinois Press, 1963. (1949)*

*WIENER, Norbert, *Cibernética e Sociedade: O Uso Humano de Seres Humanos*, São Paulo, Cultrix, 1984.*

Mapa IX - Teoria Política

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria Política

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hermenegildo Ferreira Borges / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Compreender as magnas questões da política no tempo presente;

b) Dilucidar as categorias centrais do pensamento político;

c) Estar preparado para intervir de forma cívica e competente, quer enquanto actor social, quer enquanto mediador privilegiado da praxis política.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) To understand the key issues of policy in the present time;*
- b) To clarify the central categories of political thought;*
- c) To be prepared for intervene civic and competent, as social actors and as mediators of privileged political practice.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Teoria Política, modo específico de abordagem do campo político.*
- 2. A condição humana e praxis política. Esferas pública, privada e social. A praxis, liberdade e violência na esfera social.*
- 3. A definição de política e das suas fronteiras. O poder, a política e o Estado. Soberania, a Nação e o Supranacionalismo. Poder, autoridade e legitimidade.*
- 4. Política e direito. O direito e o poder. O direito, violência e a justiça. Direito de resistência à opressão, reforma e revolução.*
- 5. Racionalidade, utopia, valores e paradoxos da Modernidade. Liberdade e Igualdade – sua impossibilidade ou incompossibilidade. As novas formas do poder e as novas constricções de ser sujeito.*
- 6. Democracia e Direitos humanos Direitos humanos universais e os factores exógenos que dificultam a sua afirmação no tempo presente: o “subjectivismo radical” e o “funcionalismo estratégico”. Racionalidade económica e Direitos do Homem. Entre o Realismo Político e a possibilidade de uma ética para a Política.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Political Theory, a specific way to approach the political field.*
- 2. The human condition and political practice. The Public, the private and the social. Praxis, freedom and violence in the social sphere.*
- 3. The definition of “Policy” and its borders. Power, Politics and the State. Sovereignty, Nation and supranationalism. Power, authority and legitimacy.*
- 4. Politics and Law. Rights and power. Law, violence and justice. The Right of resistance to oppression, reform and revolution.*
- 5. Rationality, utopia, values and paradoxes of modernity. Freedom and equality - its frame with possibility or impossibility. New forms of power and new constraints of being a subject.*
- 6. Democracy, universal Human Rights and exogenous factors that hinder its affirmation in the present times: the “radical subjectivism” and the “functionalism strategic”. Economic rationality and Human Rights. Between the political realism and the possibility of an ethics for politics.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Num tempo em que categorias centrais da Política, como as de “Poder”, “Soberania”, Estado-Nação”, “Estado-Social ou de “Direitos Humanos” estão em crise, tanto por factores endógenos ao próprio exercício da Real Politik, como por factores exógenos, que vemos associados a uma racionalidade dominante que inibe o pleno exercício da sua intencionalidade fundadora, emergem novas formas de poder que condicionam a praxis política, tanto no espaço nacional como supranacional, redefinindo-lhe novos e preocupantes contornos. Através dos conteúdos programáticos abaixo enunciados, os formandos ficarão aptos: a melhor compreender as condições de possibilidade da democracia política e da universalidade dos Direitos do Homem, num quadro onde impera a soberania da racionalidade económica de modelo liberal; a dilucidar as categorias centrais da Política; a ser capaz de intervir de forma cívica e competente, quer enquanto atores sociais, quer enquanto mediadores privilegiados da praxis política.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Nowadays, entral categories of politics such as “Power”, “Sovereignty”, Nation”, Social-State” or “Human Rights” are in crisis. This crisis is due to factors inherent to the very exercise of Real Politik and to exogenous factors associated with a dominant rationality that inhibits the full exercise of their seminal intentionality. In this scenario, new forms of power are emerging and determining the political practice, both in national space and in the supranational dimension, redefining new and disturbing contours. Throughout the course contents below listed, students will be able to understand the conditions of possibility for political democracy and the universality of human rights. This will be explored within a framework dominated by the sovereignty of the economic rationality of liberal model; Students will also clarify the central categories of politics in order to be able for acting in civic and competent forms, either as social actors or as mediators of privileged political practice.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Estimulando sempre a participação crítica dos alunos, é feita a análise das categorias centrais da filosofia política, a partir do pensamento dos “clássicos”, da antiguidade aos nossos dias, em vista da compreensão das magnas questões da política no tempo presente. É obrigatória a leitura complementar de textos dos autores fundamentais.

Aulas teóricas: 60%. Aulas práticas: 40%

Duas vias complementares de avaliação:

- Frequência obrigatória (que dispensa ou não o exame final);*
- Produção de uma recensão crítica de um dos textos indicados como sendo de leitura obrigatória do curso.*
- Opção: avaliação feita por trabalho individual, com o máximo de 10 páginas (caracteres 12, espaçamento 1,5)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies stimulate critical participation of students and promote the analysis of central categories in political philosophy. The path starts with the thought of the "classics", in ancient times and goes to the present, aiming an understanding of key contemporary political issues. It is mandatory to read supplementary texts of fundamental authors.

Theoretical lessons: 60 %. Practical Classes: 40 %.

Two complementary approaches to assessment:

- *Compulsory attendance (that waiver or not the final exam);*
- *Production of a critical review of one of the listed texts as compulsory reading of the course.*
- *Option: evaluation done by an individual work with a maximum of 10 pages (12 characters, spacing 1.5)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como forma de levar os alunos a compreender as grandes questões e desafios que se colocam à política no tempo presente, são facultados aos alunos, para leitura obrigatória e análise, textos que consideramos fundamentais, produzidos pelos autores clássicos, desde a antiguidade aos nossos dias, como forma de os alunos acederem a uma mais sólida compreensão do sentido das categorias centrais da Política. Através desse esforço reconstrutor do sentido das categorias centrais da política, que passa pela reflexão pessoal e por um debate livre mas estruturado em aula, procuramos desenvolver nos alunos a capacidade de analisar de modo mais racional, reflexivo e crítico tanto o exercício do poder político por parte dos nossos governantes, como os factores que inibem e condicionam a participação cívica política efectiva dos cidadãos na esfera pública/política. Propomo-nos, assim, reabilitar o sentido e dignidade da Política como função da Sociedade, habilitando cada aluno a assumir o lugar e responsabilidade que lhe cabem no exercício da política como acção comum. Como horizonte final da leitura dos clássicos, da reflexão pessoal e do debate empenhado em aula, procuramos tornar os alunos mais aptos e empenhados a intervir de forma cívica e competente na praxis política.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As a way to lead students to understand the key issues and challenges for policy at the present time, we assign students required reading and analysis that we consider fundamental, texts produced by the classical authors, from antiquity to the present day. This allows students to access a more solid understanding of the meaning of the central categories of policy. Through this reconstruction effort of the meaning of central categories of politics, which go through personal reflection and a structured but open discussion in the classroom, we seek to develop in students the ability to analyze in a more rational, reflective and critical view, both the exercise of political power on the part of our leaders, as well the factors that inhibit and constrain the policy effective civic participation of citizens in public / political sphere. We propose, therefore, to rehabilitate the meaning and dignity of Politics as a function of the Society, enabling each student to take over responsibility and that fits in the exercise of politics as joint action. Having as horizon the end of reading the classics, personal reflection and debate engaged in class, try to make students more engaged and able to intervene in civic and competent political praxis.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BORGES, Hermenegildo Ferreira (2005); Vida, Razão e Justiça - Racionalidade Argumentativa na Motivação Judiciária, Coimbra: Minerva.

COHEN, Joshua (1989) "Deliberation and Democratic Legitimacy", from J. Bohman and W. Rehg, eds., Deliberative Democracy, Massachusetts, The MIT Press, pp. 67-92.

HEYWOOD, Andrew (Third Edition, 2004); Political Theory - An Introduction, Houndmills, Basingstoke, Hampshire and New York: Palgrave Macmillan.

ARENDT, Hannah (1958-2001); A Condição Humana (The Human Condition), Lisboa: Relógio D'Água.

BOBBIO, Norberto (1999-2000); Teoria Geral da Política - A filosofia Política e as Lições dos Clássicos (Teoria Generale della Política), Rio de Janeiro: Editora Campus.

Mapa IX - Comunicação Empresarial**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Comunicação Empresarial

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Não abriu em 2012/2013

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) *Compreender as problemáticas envolvendo as estratégias de comunicação das empresas*
- b) *Articular as estratégias de comunicação com as estratégias empresariais globais*
- c) *Analisar as ligações entre as culturas empresariais e os comportamentos organizacionais, bem como o seu impacto nas práticas comunicacionais*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is important to understand the Corporation Strategies of Communication, linked with the Global Strategic Management. It is also relevant to study the links between the Corporation Cultures, the workers life inside the firms and the Business Communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Estratégia empresarial e estratégia comunicacional*
2. *A comunicação e a cultura empresarial*
3. *Ritos e rumores. Mitos e tabus na actividade empresarial*
4. *A comunicação interna e a gestão dos recursos humanos.*
5. *A comunicação externa, os “stakeholders” e a sociedade.*
6. *Auditorias de comunicação e gestão de imagem*

6.2.1.5. Syllabus:

Strategic Management, Communication and Culture. Mythes, rumours, ritualisation and taboos. Internal Communication and Human Resources Management. Stakeholders and external communicatio. Image and auditorship.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A coerência é garantida pela adequação do conjunto dos conteúdos programáticos aos diferentes objetivos da unidade curricular, o que está bem expresso no enunciado dos conteúdos apresentados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The coherence between the Syllabus and the curricular unit's objectives is shown in the different points of the Syllabus, where all the more important topics are clearly included.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Estimulando a participação dos alunos, é feita a análise dos conceitos essenciais da comunicação empresarial, a partir de textos de carácter teórico e teórico-prático (60%- 40%).
Produção de três textos sobre matérias dadas no curso.
Trabalho facultativo teórico – prático
Eventuais discussões de textos e do trabalho*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The active teaching methodologies stimulate the participation, involving theoretical papers and case study. The production of papers and the discussions about different topics are very important for the evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A participação bastante ativa e a adequada combinação de enriquecedoras leituras com o aprofundado estudo de casos garante efetivamente a necessária coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The very active participation and the mix of case studies with important readings can guarantee the needed coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Regouby , Christian, “La Communication Globale – comment construire le capital image de l’entreprise”, Paris, Les Editions d’Organisation, 1988
Costa Bueno, Wilson da, “Comunicação Empresarial – teoria e pesquisa”, Barueri/SP, Brasil, Editora Manole Lda, 2003
Dagennais, Bernard, “La Conférence de Presse – ou l’art de faire parler les autres”, Québec, Les Presses de l’Université Laval, 1996
Hampden-Turner, Charles, “Cultura de Empresa – do círculo vicioso ao círculo virtuoso”, Lisboa, Editorial Presença, 1993
Hotier, Hughes/Groupe de Recherche Entreprise et Communication, “Cultures d’Entreprise et Communication Internationale”, Bordeaux, ISIC/Université de Bordeaux 3, 1989

Mapa IX - Fotojornalismo: História, Teoria e Prática

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fotojornalismo: História, Teoria e Prática

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
MARIA MARGARIDA A.F.MEDEIROS MENDES GODINHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) *Conhecer a História do Fotojornalismo desde as suas origens até à contemporaneidade.*
- 2) *Conhecer os diferentes estilos de fotojornalismo, não apenas numa perspectiva diacrónica, mas de forma transversal, compreendendo as diferentes estratégias associadas a cada um;*
- 3) *Identificar as problemáticas teóricas convocadas pelo fotojornalismo, nomeadamente a relação entre media e comunicação;*
- 4) *Ser capaz de construir um projecto documental coerente (portfolio);*
- 5) *Ser capaz de fundamentar, teórica e esteticamente, o projecto desenvolvido.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1) *Acknowledging the main core marks of the History of Photojournalism from its origins to contemporary and its relationship with the History of Photographic techniques;*
- 2) *Acknowledging different styles not only in an evolutionary perspective, but also in a transversal scope, and the different strategies they imply;*
- 3) *Identifying theoretical problems at work in photojournalism, namely the relationship between media, communication and globalization, through a panoply of critical texts;*
- 4) *Constructing a coherent photojournalistic portfolio;*
- 5) *Being able of explain the portfolio critically.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A fotografia e os seus diferentes programas de representação do mundo;*
2. *Os começos do Fotojornalismo: Roger Fenton e Matthew Brady;*
3. *O fotojornalismo e a imprensa: problemas técnicas e soluções. A invenção do meio-tom e as suas consequências na Imprensa Ilustrada.*
4. *A 3ª geração de Imprensa Ilustrada: os anos 30 e a proliferação das revistas ilustradas (Life, Picture Post, Vu, Illustrierte Arbeit Zeitung, Ilustração Portuguesa);*
5. *O caso paradigmático do fotojornalismo português: Joshua Benoliel.*
6. *O As Agencias Fotográficas: Magnum Photos e o começo da questão da autoria no fotojornalismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Photography and its different representation programs;*
2. *The beginnings of Photojournalism: Roger Fenton and Matthew Brady*
3. *The photojournalism and the press: technical problems and solutions. The invention of the haltone and its consequences in the illustrated Press.*
4. *The third generation of Illustrated Press: the 30's and the boom of illustrated magazines (Life, Picture Post, Illustrierte Arbeit Zeitung, Vu, Ilustração Portuguesa).*
5. *The paradigmatic case of portuguese Photojournalism: Joshua Benoliel.*
6. *The Photographic Agencies: Magnum Photo and the beginning of the authorship issue in Photojournalism.*
7. *Contemporary Photojournalism and critical approaches.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão articulados da seguinte forma: a análise, comentário e discussão de textos teóricos e críticos na aula permite atingir o objectivo 3), relacionado com a problematização crítica e histórica do Fotojornalismo; a realização do portfolio pelos alunos permite a consecução dos objectivos 4) e 5), relacionados com a capacidade de compreender o que é a construção de um portfolio fotográfico de Fotojornalismo, o trabalho da sua conceptualização e a necessidade da sua fundamentação; o objectivo 1) e 2) são cumpridos nas aulas de História do Fotojornalismo e da evolução técnica da fotografia que permite a sua vulgarização na imprensa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus articulates itself deeply with the unit's objectives: the anaysis, commentary and discussion of the critical texts will allow students to get a critical insight over Photography and photojournalism, which are explained in the 3) obejctive; the 1) and 2) will be accomplished with the historical presentations by the teacher of the main historical landmarks of Photojournalism and of the technical evolution of photography that allowed its spreading in the Press; the 4) and 5) are intimately connected with the syllabus section that asks for a photojournalistic portfolio and its arguing about.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia consiste em:

1-exposição aberta dos tópicos do programa;

2-discussão dos textos previamente lidos pelos alunos;

3-apresentação de pequenos trabalhos fotográficos de preparação para o portfolio final, sua discussão e análise.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology consists on:

1-open presentation by the teacher of the main themes of the syllabus;

2-debate and criticism of texts previously read by students;

3-students' presentation of small photographic assignments in order to prepare themselves to the final portfolio.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias articulam-se com os objectivos dado que estes pressupõem o desenvolvimento de uma visão histórica e crítica do Fotojornalismo bem como a realização de um portfolio final. Ao realizarem pequenos trabalhos fotográficos os estudantes vão compreendendo o que é trabalhar fotograficamente com um conceito na abordagem documental do real e, ao mesmo tempo, o significado da fotografia de notícia. Por outro lado, a discussão de textos críticos permite o desenvolvimento aprofundado das questões contemporâneas do Fotojornalismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies are articulated with the learning outcomes once they presuppose the development of an historical and critical vision of Photojournalism as well as the making of a final portfolio. Developing small assignments all along the semester they are able to understand what is working with photography facing the real through a concept and, at the same time, the meaning of the photography in a news context. On the other side, the discussion of critical and theoretical texts will allow the deep development of the main problems that faces contemporary photojournalism.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. Rosenblum, History of Photography. New York, Abbeville Press, 2008.

2. Magnum, 50 years of Photographies. Paris/ Nova Iorque, 1994.

3. Burgin, Víctor, Thinking Photography. Londres, Macmillan, 1982.

4. Berger, John, "Photographs of Agony", in Lis Wells (org.), The Photography Reader. Londres/ nova Iorque, 2003.

5. Lugin, Olivier le Style Documentaire. Paris, Macula, 2006.

Mapa IX - Discurso dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Discurso dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JACINTO ANTONIO ROSA GODINHO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Domínio das categorias analíticas de Discurso, Mediação e Experiência

b) Adquirir capacidade de descodificação das várias coordenadas e estratégias que orientam a produção discursiva dos Media. Agilidade dedutiva que permita ir além das evidentes técnicas de construção discursiva de mensagens que os Media contemporâneos activam penetrando também nos efeitos de subjectividade e de poder, que se jogam no território mediático.

c) Adquirir capacidade de descodificação de todas as formas de mediação da experiência moderna: do simples bibelô, ao macro fenómeno televisivo; dos videojogos à Internet e seus dispositivos por exemplo.

d) Elaboração de ensaios críticos sobre as várias formas discursivas dos Media contemporâneos.

e) Adquirir competências analíticas que predisponham a uma intervenção profissional crítica e criativa no campo dos Media

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

a) Mastering the analytical categories of Discourse, Mediation and Experience

b) Acquiring ability to decode the different coordinates and strategies guiding the discoursing production of the Media. Deductive agility enabling the student to go beyond the obvious techniques of discursive construction of messages which contemporary media activate, and also penetrate in the subjectivity and power effects which are played in the mediatic arena.

c) Acquiring the ability to decode all forms of mediation in modern experience: from a simple ornament to the macro

television phenomenon, from videogames to Internet and its devices, for example.

d) Drafting of critical essays on the different discursive forms of contemporary media.

e) Acquiring analytical skills which predispose to critical and creative professional intervention in the Media fields.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução aos conceitos de Discurso e de Media. Reflexão sobre práticas discursivas dos Media integradas contextos e dispositivos de produção e de recepção a partir de textos históricos: a Ordem do Discurso de Michel Foucault e La Logique du Sens de Gilles Deleuze.

1.2–A análise crítica do discurso. Norman Fairclough e os princípios metodológicos da Análise Crítica do Discurso.

2. Introdução ao conceito de mediologia de Régis Debray.

3–Os efeitos da discursivização nos Media.

3.1–A narrativização moderna.

4. A experiência mediática

4.1 Experiência concreta vs. experiência virtual: o fenómeno otaku.

4.2 Media e subjectividade. O conceito de interpassividade de Slavoj Zizek

4.3 Categorias de elaboração do discurso mediático: violência, poder, comentário, representação e ironia.

5. Análise de casos de discursos mediáticos modernos: Títulos de jornais; publicidade e responsabilidade social dos anúncios; mediação através de vídeos do youtube, notícias e reportagens televisivas.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to the concepts of Discourse and Media. Reflection on the Media discursive practices, integrating them in their contexts and production and reception devices based on historical texts The Order of Discourse and La Logique du Sens by Gilles Deleuze.

1.2 - A critical discourse analysis. Norman Fairclough and methodological principles of ACD.

2. Introduction to the concept of mediology from Régis Debray.

3 The effects of discursivisation in the Media.

3.1 Modern narrativisation.

4. The mediatic experience .

4.1 Concrete experience vs. virtual experience: the otaku phenomenon.

4.2 Media and subjectivity. Slavoj Zizek's concept of interpassivity.

4.3 Composition categories of the media discourse: violence, power, commentary, representation and irony.

5. Analysis of examples and cases of modern media discourses:

- Newspaper headlines, publicity and social responsibility of advertisements; mediation through Youtube videos, television reportages and news

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

a)Domínio das categorias analíticas de Discurso, Mediação e Experiência: objectivo desenvolvido nos pontos 1 e 2 (análise da Ordem do Discurso e do conceito de Mediologia).

b)Adquirir capacidade de descodificação das várias coordenadas e estratégias que orientam a produção discursiva dos Media: tratado com a análise de casos, em aula e integrados no ponto 3, efeitos da discursivização nos Media.

c)Adquirir capacidade de descodificação de todas as formas de mediação da experiência moderna:abordado no ponto 3.1.“A narrativização moderna”

d) Elaboração de ensaios críticos. objectivo garantido com apresentação de metodologias de análise de discurso, como a ACD de Fairclough e complementado com o trabalho individual que os alunos terão de efectuar para efeitos de avaliação.

e) Adquirir competências analíticas que predisponham a uma intervenção profissional crítica e criativa no campo dos Media. Os pontos 4 e 5 serão dedicados a trabalhar o desenvolvimento destas capacidades nos alunos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

a)Mastering the analytical categories of Discourse, Mediation and Experience:developed in sections 1 and 2 by analyzing Foucault's Order of Discourse and Debray's concept of Mediology

b)Acquiring ability to decode the different coordinates and strategies guiding the discoursing production of the Media.This point will be dealt with case studies in class and included in section 3

c)Acquiring the ability to decode all forms of mediation in modern experience.This will be an objective discussed in section 3.1

d)Drafting of critical essays on the different discursive forms of contemporary media: ensured with the presentation of discourse analysis methodologies especially CAD (Critical Analysis of Discourse) from Norman Fairclough and supplemented by individual work that students will made for evaluation

e)Acquiring analytical skills which predispose to critical and creative professional intervention in Media fields.Sections 4 and 5 are dedicated to working to develop these capacities

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição oral do programa curricular (70%), apoiada em leituras críticas de excertos das obras recomendadas na bibliografia. Exibição (através de projector vídeo) de excertos de filmes, programas de televisão, publicidade, vídeo cliques, fotografias, pinturas, revistas e jornais. Discussão conjunta (30%) após a exibição destes excertos da produção mediática moderna.

Um trabalho de investigação individual (entre 7 e 20 páginas)

Uma frequência no final do semestre.

Exame final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral exposition of the syllabus (70%), supported by critical readings of excerpts from the bibliography. Video projection of film excerpts, television programmes, advertisements, video clips, photographs, paintings, magazines and newspapers. Joint discussion (30%) after showing these examples of modern media production
Individual research assignment (7- 20 pages)
Intermediate exam at the end of the semester.
Final exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conceito de discurso tornou-se nos últimos tempos uma ferramenta fundamental nos Estudos dos Media. A Análise de Discurso tem sido uma das metodologias a que mais se tem recorrido para desenvolver investigações nas áreas das ciências da comunicação. Mas em oposição à Análise de Conteúdo, a Análise de Discurso não oferece um esquema fixo a aplicar qualquer que seja a amostra e o objecto de estudo. A Análise de Discurso é composta por princípios orientadores de multifuncionalidade, intertextualidade e históricos muito abertos e que implicarão sempre por parte de quem a usa uma grande capacidade de leitura crítica da realidade e o uso de uma enorme interdisciplinaridade. Por isso nas aulas de Discurso dos Media através do uso de apresentações feitas em power point procura-se uma completa exposição teórica dos conceitos e teorias da analítica do discurso. Esta apresentação é complementada em todas as aulas com a escolha de casos da actualidade noticiosa que permitam o debate e o desenvolvimento de ferramentas críticas para o discurso dos media. O domínio das teorias será testado com um exame presencial a realizar no final do seminário da unidade curricular onde os alunos serão confrontados com uma série de “excertos” de livros dos autores recomendados na bibliografia. O objectivo demonstrarem capacidades de análise crítica, boas técnicas de argumentação e qualidade de escrita. O domínio das metodologias apresentadas, especialmente a “Análise de Discurso” e a Mediologia serão testadas num trabalho de investigação individual que os alunos terão de entregar impresso. Neste trabalho, o aluno poderá escolher um caso de discurso actual para investigar e analisar usando as referidas metodologias. Em anexo ao trabalho os alunos terão de entregar uma recensão crítica de um dos livros obrigatórios da unidade disciplinar.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The concept of discourse has become in recent times a vital tool in Media Studies. Discourse analysis has been one of the methodologies used to develop research in the areas of communication sciences. In opposition to the Content Analysis, Discourse Analysis does not offer a fixed schema to apply whatever the subject of study. Discourse analysis is composed of guiding principles of multifunctionality, intertextuality and historicity and always entail a huge capacity for critical reading of reality and for the use of a large interdisciplinary, by the researcher. So with the lessons of Media Discourse through use of power point presentations we seek a complete theoretical exposition of the concepts and theories of the analytical discourse. The theoretical lessons are supplemented with the analysis of cases from of news actuality that enable the discussion and development of tools for critical analysis of the media. The mastery of theories will be tested at the end of the course by a test in presence where students will be confronted with a series of "excerpts" of recommended bibliography. The purpose for students is to demonstrate the ability of critical analysis, argumentation techniques and good quality writing. Mastery of the methodologies, especially the "Discourse Analysis" and Mediologie will be tested in a individual research work which students will have to deliver printed. In this research work, the student may choose a case of current media to investigate and analyze using these methodologies. Attached to the work the students have to deliver a critical review of a book of bibliography.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DEBRAY, R (2000). Introdução à Mediologia. Lisboa: Livros Horizonte, 2004.
FOUCAULT, M. (1970). A Ordem do Discurso. Lisboa: Relógio de Água, 1997.
TOLSON, A. (1996). Mediations. Text and Discourse in Media Studies. London: Arnold.
MANOVICH, L (2012). Language of The New Media Cambridge. MIT Press: Arnold.
GRISPRUD, J. (2002). Understanding Media Discourse. London: Arnold.

Mapa IX - Guionismo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Guionismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOAO MANUEL PARDANA CONSTANCIO / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objectivo desta unidade curricular é clarificar e analisar em que consiste um guião para cinema, o que implica uma clarificação e uma análise das diversas formas da estrutura da narrativa cinematográfica e do efeito estético em cinema.

O segundo objectivo principal é levar a cabo uma reflexão sobre alguns momentos fundamentais da tradição filosófica que possibilitam uma compreensão aprofundada, não só das próprias noções de “narrativa” e de “efeito estético”, mas também dos temas, das intenções e do sentido dos filmes que serão sujeitos a análise.

O terceiro objectivo é fazer os alunos adquirirem a capacidade de analisar obras cinematográficas do ponto de vista do guião, quer com base em no estudo teórico do guião cinematográfico, quer com base na análise prática de guiões.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this curricular unit is to clarify and analyze how does scriptwriting for the cinema work. This entails a clarification and analysis of various fundamental forms of the structure of the cinematic narrative, and also of the aesthetic effect in film.

The second main objective is to engage in a critical reflection on some decisive aspects of the philosophical tradition which are essential for a deeper understanding not only of the concepts of “narrative” and “aesthetic effect”, but also of the themes, intentions, and meaning of several films to be analyzed.

The third objective is to make students acquire the capacity to analyze cinematic works from the viewpoint of their scripts, both on the basis of theoretical studies and on the basis of practical analyses of film scripts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Estrutura narrativa. Em que consiste a estrutura de uma narrativa cinematográfica? Como se constrói e como produz um dado efeito estético (e.g. o efeito trágico)? Há diferentes tipos de estrutura? Quais são eles?

2. Estudo abreviado da Poética de Aristóteles, obra onde são lançadas as bases da chamada “estrutura clássica” da narrativa. Este estudo é complementado com o estudo da obra de Robert McKee, onde são adaptadas à escrita cinematográfica as noções aristotélicas de carácter, peripécia, episódio, unidade de acção, etc..

3. Análise de filmes de Lubitsch e Billy Wilder como exemplos.

4. Reinterpretação da estrutura clássica: incorporação de temas filosóficos na estrutura narrativa e a complexidade do efeito estético.

5. Análise de filmes de Hitchcock, Bergman e David Lynch como exemplos.

6. O tema da alienação e a desconstrução da estrutura clássica na obra de Antonioni.

6.2.1.5. Syllabus:

1. What is the structure of cinematic narrative? How does one construct a cinematic narrative? How does “structure” give rise to a given aesthetic effect (e.g. the tragic effect). Are there different kinds of “structure”? What are they?

2. Short study of Aristotle’s Poetics, the philosophical work where the ground for the concept of “classical structure” has been laid. This study is to be complemented by the study of Robert McKee’s Story, a book in which the aristotelic concepts of character, thought, act, unity of action, causality, etc have been updated and adapted to the craft of scriptwriting.

3. Analysis of films by Lubitsch and Billy Wilder.

4. Reinterpreting the classical structure: how philosophical themes are embedded in the narrative structure, and how complex can the aesthetic effect be.

5. Analysis of films by Hitchcock, Bergman and Lynch.

6. The theme of alienation and the deconstruction of the classical structure in Antonioni’s work

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa representa uma de muitas aplicações possíveis dos objectivos gerais da unidade curricular. Do ponto de vista teórico, escolheu-se usar as obras de Aristóteles, Robert MacKee e Slovoj Žižek como fio condutor; do ponto de vista prático, escolheram-se como exemplos e objectos de análise filmes de Lubitsch, Billy Wilder, Hitchcock, Bergman e Lynch.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit’s objectives.

The syllabus is one of many possible applications of the unit’s general objectives. From a theoretical point of view, the works of Aristotle, Robert MacKee and Slovoj Žižek were chosen as guiding thread for the course. From a more practical point of view, films by Lubitsch, Billy Wilder, Hitchcock, Bergman and Lynch were chosen as examples and object of analysis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Teórico-prático (60%/40%). A exposição dos temas da unidade curricular é ilustrada com exibição, análise e discussão de filmes

Exercícios orais: 30%

Prova escrita: 70%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Based on a theoretical and practical teaching method (60%/40%), the exposition of the subjects indicated above will alternate between theory and practice seeking an effective illustration of the conceptual contents of the program through filmic examples.

Oral exercises: 30%

Written test: 70%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos da unidade curricular deixam claro que o curso tem uma componente teórica e uma componente prática. A combinação de aulas expositivas com aulas práticas de análise conjunto de filmes e guiões é o método adequado para o cumprimento dos objectivos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The unit's general objectives make clear that the course has both a theoretical and practical dimension. Combining expositive classes with practical analysis of films and scripts is the most adequate method for the fulfilment of the objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ŽIŽEK, S., *Lacrimae Rerum*, Lisboa, Orfeu Negro, 2008*

*McKEE, R., *Story: Substance, structure, style, and the principles of screenwriting*, London, Methuen, 1998;*

*ŽIŽEK, S., *Looking awry, An Introduction to Jacques Lacan through Popular Culture*, Cambridge Mass./ London, MIT Press, 1991;*

*ARISTÓTELES, *Poética, tradução, prefácio, comentário e apêndices de Eudoro de Sousa*, Lisboa, Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 1986;*

*CHATMAN, S., *Antonioni or, The Surface of the World*, Berkeley/, Los Angeles/ London, University of California Press, 1985*

Mapa IX - Tecnologias da Imagem e do Som

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tecnologias da Imagem e do Som

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOAO FERREIRA PINTO GUERRA / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos essenciais do curso centram-se na aprendizagem das diferentes tecnologias envolvidas nos processos de registo e composição audiovisual e das questões que lhe estão directamente associadas.

Pretende-se assim que o aluno:

a) Conheça os diferentes dispositivos tecnológicos que servem a produção audiovisual;

b) Seja capaz de utilizar a tecnologia e as suas possibilidades para a criação audiovisual, tanto ao nível da forma como do conteúdo;

c) Seja capaz de operar escolhas tecnológicas, tendo em vista os fins estéticos, dramáticos e comunicacionais que se propõe;

d) Compreenda os modos de gestão e manutenção dos equipamentos audiovisuais, particularmente no que respeita à racionalidade dos seus usos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students:

a) Know the different technological devices that support audiovisual production;

b) Are able to use the technology and its possibilities for audiovisual creation, considering formats and contents;

c) Are able to operate technological choices, considering the aesthetic, communicative and dramatic purposes;

d) Understand the methods of management and preservation of audiovisual equipment, particularly regarding the reasonableness of its uses

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Noções de Propriedades, Natureza, Modelos de representação da Luz.

2. Tipos de Projectores, Lâmpadas e Filtros.

3. Tipos de Câmaras, Objectivas e Filtros.

4. Suportes de Imagem Filme e Vídeo.

5. Sonoplastia e Captação Sonora.

6.2.1.5. Syllabus:

Identification of key tools and their characteristics:

1. *Light: Properties, Nature, Models of representation of Light*
2. *Projectors, lamps and filters.*
3. *Cameras, Lenses and Filters.*
4. *Image, Film and Video supports.*
5. *Sonoplasty; capturing sound.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os alunos têm aulas práticas e realizam e produzem em grupo uma curta-metragem onde explanarão os conhecimentos que forem adquiridos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In workshops, students work in small groups producing short films where they have to manage and explore the previous learnt information.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

De teor essencialmente prático, as aulas proporcionarão um contacto directo dos alunos com as tecnologias disponíveis para a produção audiovisual, fornecendo os quadros teóricos e operacionais que possibilitam a definição de um conjunto de escolhas adaptadas a determinados fins.

A avaliação consistirá na realização e produção de uma curta-metragem de cinco minutos de duração em grupos até cinco alunos, dois testes escritos de aferição, presenças e participação nas aulas práticas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be organized in the workshop format. Practical classes will provide students with a direct contact with available technologies for audiovisual production.

These classes are articulated with operational and theoretical frameworks that enable the development of choices tailored to specific purposes.

The evaluation will consist in creating and producing a 5 minutes movie (groups up to five students), two written assignments, presence and participation in practical classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Depois da realização e produção dos projectos, os estudantes defenderão as opções em aula de discussão e apresentação/exibição dos filmes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In class, students have to present their 5-minutes movie sustaining their optional choices.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALEKAN, Henry, Des Lumières et des Hommes, Paris, Librairie du collectionneur

ALTMAN, Rick [ed.] (1992), Sound Theory-Sound Practice, London: Routledge

ARIJON, Daniel (1982), Grammar of the film language, Los Angeles: Silman Press

ETTEGUI Peter, Cinematography, screencraft, London, Roto Vision

LANGFORD Michael, Fotografia Básica, Lisboa, Dinalivro

Mapa IX - Marketing**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOAO DE DEUS SAAGUA / 32 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Domingos José da Silva Ferreira / 32 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Domingos José da Silva Ferreira / 32 horas

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) *Por um lado, conhecer os conceitos e fundamentos básicos de Marketing e por outro lado, pretende-se que os alunos estejam profundamente familiarizados com o desenvolvimento estratégico das Acções de marketing.*
- b) *Desenvolver um plano estratégico de Marketing em colaboração com empresas de renome, de forma a que componente prática seja de facto efectuada no terreno e na verdadeira realidade das empresas.*
- c) *Adquirir um corpo teórico de referência necessário ao estudo de outras disciplinas específicas da área da comunicação*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- a) *To understand the basic and fundamental marketing concepts and to be familiar with the strategic development of marketing actions.*
- b) *To develop a strategic marketing plan in real companies which are instances of real success in order that the practical component will be in the real field and under real companies circumstances.*
- c) *To grasp a theoretical body reference needed to the study of other specific disciplines within the communication field.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.O Conceito de Marketing e a evolução da função Markt.
- 2.O Markt. e o ambiente envolvente
- 3.Análise de case studies portuguesas
- 4.O Mercado
- 5.Planeamento de marketing
- 6.Comportamento do Comprador (B2C, B2B, B2G): Modelos explicativos
- 7.Decisões de Compra bens duráveis versus não duráveis
- 8.Markstrat simulação de Marketing Estratégico
- 9.Estratégias de Segmentação e selecção do mercado alvo
- 10.Análise de case studies portuguesas
- 11.Marketing Mix: Conceitos e definições
- 12.Análise de case studies portuguesas
- 13.Ciclo de Vida do Produto: conceitos e definições
- 14.Análise de case studies portuguesas
- 15.Desenvolvimento e Inovação de Novos Produtos
- 16.Decisões de Marca versus não Marca
- 17.Análise de case studies portuguesas
- 18.Decisões Estratégicas de atribuição de Preços
- 19.Análise de case studies portuguesas
- 20.Planeamento de marketing
- 21.Análise de case studies portuguesas
- 22.Novas Dimensões do Marketing
- 23.Análise de case studies portuguesas

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Understanding the critical role of Marketing in organizations and society*
 - 1.1. *The core concepts of Marketing*
 - 1.2. *Marketing management*
- 2.0. *Laying the ground work through strategic planning*
 - 2.1. *Corporate strategic planning*
3. *Managing the Marketing process and Marketing planning*
4. *Marketing information systems and Marketing research*
5. *Analyzing Marketing environment*
6. *Analyzing consumers market and buyer behaviour*
7. *Analysing business markets and organizational buying behaviour*
8. *Analysing competitors*
9. *Measuring and forecasting Market demands*
- 10 *Identifying market segments and selecting target markets*
11. *Marketing strategies for differentiating and positioning the market offer*
12. *Developing, testing, and launching new products and services*
13. *Managing products through their life cycle*
14. *Designing Market strategies for market leaders, challengers, followers and niches*
15. *Managing product lines, brands and packaging*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta cadeira tem uma perspectiva dinâmica dado o carácter permanente de profunda transformação económica política e social. Procura-se, deste modo, a forma mais aproximada possível desta matéria às grandes transformações, de comunicação estratégica nas empresarias e instituições. Os conhecimentos e competências nas questões estratégicas adquiridas são sempre garantidas não só pela estrutura teórica das grandes questões, mas sobretudo pela apresentação de modelos reais e case studies das mais reputadas empresas multinacionais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This program has a dynamic point of view, as result of its permanent and deep economical, political and social changes. In this way, we look the closest possible way to the biggest strategic communication issues in companies and institutions. The skills and know-how in these questions will be assured, not only by the theoretical structure of

big issues, but also by the presentation of real problems and case study's which will be used in some of the most important multinational corporations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cadeira teórica/prática (60% - 40%), com recurso aos métodos comunicacionais mais recentes (data-show, sistemas informáticos com software de gestão de marketing).

Método expositivo/demonstrativo com apresentação e estudo de casos.

Deslocações a empresas de sucesso para compreender in loco as estratégias que o determinaram

Sendo uma disciplina semestral, em que a assiduidade e a participação são essenciais, deverão ser considerados dois momentos de avaliação, no âmbito da avaliação contínua:

- um teste (60%)
- um trabalho de grupo (máximo 3 alunos): plano de marketing (15%) - 15 páginas
- Markstrat Simulação estratégica de Marketing em computador trabalho de grupo (máximo 3 alunos) 25%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes (60%/40%). The most recent communicational media and methodologies will be used, namely, information systems with special marketing management software, data-show. It will be showed case studies of success. Whenever possible, it will be promoted visits to success companies, aiming to understand the "secrets of success" of marketing.

The participation in the classes is essential and there will be two evaluation moments:

- Field work by 3 students teams: Marketing plan (15%)
- Markstrat strategic marketing simulations in computer (max. 3 students) (25%)
- Written test: 60%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente teórica permite a contextualização socio-económica dos conceitos. A componente prática não só promove a sua plena integração socio-económica como dota os alunos de ferramentas, conhecimentos actuais e competências directas para o desenvolvimento e avaliação das estratégias de marketing.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical component allows the contextualization of concepts and the practical component. This not only promotes their full integration, but also works as a tool for the ability of the team students by the usual knowledge and new direct skills to direct to the development or evaluation of marketing strategies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

KOTLER, P., Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control, Prentice Hall Int., last edition;

BROCHAND, B, and LENDREVIE, J, V. RODRIGUES, J, DIONÍSIO, P, Mercator, teoria e Prática do Marketing, Pub.

D.Quixote, Lisboa 2010;

SIMKIN, Lyndon; Sally Dibb; William PRIDE; O.C. FERREL; Marketing Concepts and Strategies, Fifth European edition;

Houghton Mifflin 2008;

D'AMICO, Zigmund ; The Power of Marketing; South-Western College Publishing- Thompson Learning seventh edition, 2000.

Mapa IX - Publicidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Publicidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

MARIA ISABEL AFONSO DE AMARAL E SOUSA (64h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer os conceitos globais da publicidade e domínio de ferramentas de construção de estratégias de comunicação integrada.

Integrar conceitos e ferramentas nas áreas de planeamento estratégico (da agência de publicidade ou de uma qualquer entidade, empresa ou função que tenha relações com agências de publicidade).

Ser capaz, tendo em vista um futuro contexto laboral:

- de se integrar num departamento ou no serviço de clientes e desenvolver uma estratégia de comunicação ou estratégia de marca;

-no departamento criativo, ter capacidade de reflexão estratégica e diálogo construtivo com os clientes/área de serviço de clientes;
 -numa empresa anunciante, ter capacidade de desenvolver estratégias de marca e dialogar e negociar com a agência de publicidade
 -em empresas/parceiro (jornalistas, especialistas em relações públicas, media planners, especialistas em WebBusiness), ser capaz de compreender e discutir os modelos estratégicos e aplicá-los na sua área de acção específica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Learn the global concepts of advertising and tools to build integrated communication strategies. Integrating concepts and tools in the areas of strategic planning (advertising agency or any entity, company or role that has relationships with advertising agencies). Being able, with a view to future employment context:
 - To integrate the strategy department or client service and develop a communication strategy and brand strategy;
 - In the creative department, be capable of strategic thinking and constructive dialogue with clients/customer service area;
 - in any company or organization, be able to develop brand strategies and discuss and negotiate it with the advertising agency
 - In other communication companies or functions (journalists, public relations specialists, media planners, WebBusiness experts), be able to understand and discuss the strategic models and apply them in their specific area of action.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Delimitação do território da publicidade. Caracterização da actividade e papel da publicidade na economia e sociedade de hoje.*
2. *A publicidade enquanto elemento do Marketing Mix.*
3. *A agência de publicidade. A evolução dos modelos ao longo das últimas décadas. As tendências evolutivas.*
4. *Os antecedentes do trabalho publicitário. O briefing de produto/serviço.*
5. *As questões da eficácia. As limitações da sua avaliação. Análise de modelos obsoletos – AIDA, Copy Strategy, USP.*
6. *Da persuasão e da sedução. A estratégia de comunicação. Análise de mercado, de tendências de consumo e comportamento, benchmarking. Posicionamento, personalidade de marca, perfil psico-gráfico versus perfil sócio-demográfico.*
7. *Brief e Briefing Criativo.*
8. *O conceito criativo. A aplicação aos diferentes suportes – above e below the line .*
9. *O conceito criativo e a defesa criativa.*
10. *Crítérios de avaliação e valoração de campanhas.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Definition of the advertising landscape. Characterization of the activity and role of advertising in today's economy and society.*
2. *Advertising as a Marketing Mix component.*
3. *The advertising agency. The evolution of the models over the past decades. Evolutionary trends.*
4. *The background to the advertising work. The product / service briefing.*
5. *Issues of effectiveness. The limitations of the efficacy evaluation. Analysis of obsolete models - AIDA, Copy Strategy, USP.*
6. *Persuasion and seduction. The communication strategy. Analysis of market trends and consumer behavior, benchmarking. Positioning, brand personality, psycho-graphic profile versus socio-demographic profile.*
7. *Brief and Creative Briefing.*
8. *The creative concept. The application to different media - above and below-the-line.*
9. *The creative concept and creative defense.*
10. *Criteria for assessment and evaluation of campaigns.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa desta cadeira, ainda que com temas centrais permanentes, está no seu conteúdo em permanente actualização de forma a permitir um cabal acompanhamento do que de facto são as práticas da publicidade e as formas de actuação dos seus agentes. As competências nas questões estratégicas são garantidas não só pelo enquadramento teórico das grandes questões, mas sobretudo pela apresentação de modelos metodológicos reais que são usados em algumas das mais reputadas multinacionais. Os pontos 1, 2 e 3 do programa garantem o enquadramento da actividade publicitária na economia e modelos sociais. Os pontos 5 e 6 dão conta da evolução das práticas publicitárias e do seu enquadramento conceptual – da sua origem, na Retórica da Grécia Antiga, aos dias de hoje. Os pontos 7, 8, 9 e 10 garantem o domínio das ferramentas de construção de estratégias de comunicação e estratégias de marca.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The content of the program, albeit with permanent central themes, is constantly updated. This way, it allows students to monitor what is changing in the practices of advertising and in the forms of action of its agents. The skills on strategic issues are guaranteed not only by the theoretical framework of the big issues. They are also provided by the presentation of real methodological models from some of the most reputed MNCs.

Points 1, 2, and 3 of the program, provided a framework of advertising activity in the economy and social models. Items 5 and 6 give account of changing practices and conceptual framework – from their origin in the Rhetoric of Ancient Greece to today.

Points 7, 8, 9 and 10 - ensure the mastery of construction tools of communication strategies and brand strategies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta é uma cadeira teórico-prática com uma componente expositiva (60%) e uma componente de desenvolvimento e apresentação de trabalhos dos alunos (40%). A avaliação segue o mesmo modelo: uma componente teórica, numa avaliação individual onde o aluno é convidado a reflectir sobre temas e conceitos apresentados nas aulas, e uma componente prática com apresentação de dois trabalhos de grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As a theoretical-practical unit, it has an expositive component (60%) and a practical component in the development and presentation of student work (40%). The evaluation follows the same model: a theoretical component, an individual assessment where the student is asked to reflect on themes and concepts presented in class; and a practical component with presentations from two working groups.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente teórica permite a contextualização dos conceitos e a componente prática não só promove a sua plena integração, como dota os alunos de ferramentas actuais e competências directas para o desenvolvimento ou avaliação de estratégias de comunicação publicitária.

O programa de aulas inicia-se com a exposição de conceitos teóricos e reflexão dos alunos, enquanto consumidores e observadores, sobre a evolução destes mesmos conceitos bem como das ferramentas publicitárias. Os conceitos são apresentados com inúmeros exemplos práticos, que convidam à discussão, e em simultâneo divulgam-se propostas de leituras laterais que permitam cruzamentos de áreas improváveis, promovendo uma verdadeira reflexão sobre os actuais modelos de consumo e as novas necessidades/apetências do consumidor. Esta fase de integração de conceitos gerais termina com uma avaliação individual (frequência) na qual se exige não uma mera deposição do saber, mas uma real reflexão pessoal sobre os conceitos apresentados e discutidos em aula.

Na segunda fase do programa de aulas, há apresentação de diversas ferramentas de construção de estratégias de comunicação, habitualmente usadas por algumas das mais importantes multinacionais. A apresentação é feita em simultâneo com o desenvolvimento de trabalhos em grupo que decalcam a realidade do trabalho cliente /agência: 1º - desenvolvimento de uma ideia de negócio que origina um Briefing por parte do anunciante ; 2º - construção da estratégia de comunicação por parte da agência. Todos os grupos e alunos desenvolvem trabalho enquanto cliente anunciante e enquanto agência. As aulas terminam com as apresentações dos trabalhos estratégicos com avaliação e comentários partilhados professor/alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical component allows contextualization of concepts and practical component not only promotes their full integration, as endows students of current tools and powers to direct the development or evaluation of advertising communication strategies.

The program of classes begins with the exposition of theoretical concepts and thinking of students as consumers and observers on the evolution of these same concepts and tools of advertising. The concepts are presented with numerous practical examples that invite discussion, and simultaneously discloses proposals readings side allowing crossings unlikely areas, promoting a true reflection on the current consumption patterns and new needs / consumer appetites. This integration phase of general concepts ends with an individual assessment at which requires not merely a deposit of knowledge, but a real personal reflection on the concepts presented and discussed in class.

In the second phase of the classes, there is the presentation of various construction tools of communication strategies, commonly used by some of the leading multinationals. The presentation is made simultaneously with the development of group work that print reality of working client / agency: 1st - developing a business idea that gives a briefing by the advertiser; 2 - construction of the communication strategy by the agency. All groups and students develop while working as a client advertiser and agency. Each class ends with presentations of work with strategic review and comments shared teacher / pupil.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Anderson, Chris. (2007). A Cauda Longa. Lisboa: Actual Editores.

Bernard Brochand, Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, Arnaud De Baynast. (2010). Publicitor (Dom Quixote ed.). Lisboa: Dom Quixote.

Cook, Guy. (1992). The discourse of advertising. London: Routledge.

Don Tapscott, Anthony D. Williams. (2007). Wikinomics. Lisboa: Quidnovi.

Gladwell, Malcolm. (2005). Blink. Lisboa: Dom Quixote.

Healey, Matthew. (2008). What is Branding? Barcelona: Roto Vision.

Klein, Naomi. (2000). O poder das marcas. Lisboa: Relógio d'água.

Lehrer, Jonah. (2009). Como decidimos. Lisboa: Lua de papel

Levitt, Theodore. (1974). Marketing for business growth. New York: McGraw-Hill.

Séguèla, Jacques. (1982). Hollywood lave plus blanc. Paris: Flammarion.

Steven D. Levitt, Stephen J. Dubner. (2006). *Freakonomics*. Barcarena, Portugal: Presença.
W.Chan Kim, Rennée Mauborgne. (2008). *A Estratégia Oceano Azul*. Lisboa: Actual Editora.

Mapa IX - Relações Públicas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Relações Públicas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

ROGERIO AUGUSTO C. FERREIRA DE ANDRADE / 64 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após a frequência da cadeira, deseja-se que os alunos se sintam preparados para:

- a) situar as relações públicas no universo da comunicação organizacional e dos estudos organizacionais;*
- b) construir uma perspectiva das relações públicas enquanto função estratégica da gestão;*
- c) conhecer a história, princípios teóricos e modelos de relações públicas;*
- d) analisar/desenvolver estratégias, técnicas e rotinas profissionais de RP;*
- e) aperfeiçoar a expressão escrita para vários suportes estratégicos ou operacionais de relações públicas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular Unit may offer students the opportunity to:

- a). Situate public relations both in organizational communication and organizational studies fields;*
- b). Build a global view of public relations as a strategic function of the organizations' management;*
- c). Learn the history, theoretical principles, conceptualizations, and models of public relations;*
- d). Analyze and apply public relations strategies, techniques, and professional routines;*
- e). Improve written speech skills for different strategic and operational public relations media.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Relações públicas, comunicação e estudos organizacionais*
- 2. Princípios teóricos, história, modelos e temas centrais de Relações Públicas*
- 3. Estratégia, programas e campanhas de Relações Públicas em múltiplos media e redes sociais*
- 4. Organizar a função RP*
- 5. Práticas de Relações Públicas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Public relations, strategic communication and organizational studies*
- 2. Theoretical principles, history, models, and core issues of public relations*
- 3. Public relations strategies, programs and campaigns*
- 4. Organizing public relations function and practitioners role*
- 5. Public relations practices and case studies*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os princípios teóricos, a história e os paradigmas da disciplina de Relações Públicas são melhor compreendidos quando se explora a sua moldura organizacional e gestonária. Os alunos ganham, deste modo, um apreciável insight analítico. Daí a insistência inicial nos Estudos Organizacionais e na sua articulação com a Comunicação Estratégica. O aluno deve, em seguida, conhecer como se organiza e se desenvolve a “função RP” e o papel dos profissionais de Relações Públicas, seja em departamentos de empresas ou em agências de comunicação. Por fim, os alunos elaboram e/ou analisam campanhas e diversas peças operacionais de Relações Públicas. Estudos de caso constituem também uma adequada técnica metodológica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Theoretical principles, history, and paradigms of Public Relations are better understood if we explore both the organizational and gestonary frame. Combining organizational studies and strategic communication, students get more prepared to improve a professional analytical insight. After this organizational introduction, students learn how to organize “PR function” and practitioners role, both in corporation departments and communication agencies. Finally, in classroom students develop or analyse campaigns and other Public Relations operational media. Case studies are also an adequate methodological technique.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição oral e interactiva dos conteúdos do programa, incluindo estudos de caso; Exercícios de aperfeiçoamento de técnicas de redacção/edição para as RP;
Simulação de estratégia/campanhas de RP em várias fases de desenvolvimento; Simulação de rotinas profissionais e contactos com especialistas de Relações Públicas
Trabalho de investigação teórica/prática sobre um tema de RP: 30% ;
Exercícios de expressão escrita para as Relações Públicas (em aula): 20%;
Teste presencial com acesso a Exame (possibilidade de dispensa de exame): 50%.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical: oral and interactive explanation of contents, including case studies;
Practical: spoken and written techniques for strategic and operational public relations media; strategies and campaigns in different development phases; professional routines simulation; contacting public relations practitioners in classroom or organizations
Theoretical and applied research of a core public relations issue: 40%
Written speech exercises (in classroom): 15%
Qualifying test: 45%
Final examination.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O conhecimento de aspectos teóricos e práticos das Relações Públicas é melhor avaliado através da realização de recensões sobre textos fundamentais da literatura da disciplina e também através da elaboração de textos funcionais e estratégicos muito diversificados (comunicados de imprensa, newsletters, sites e novos media, briefings e documentos de estratégia a apresentar a clientes, etc).
Os Estudos de Caso são também um importante indicador do domínio de técnicas e rotinas profissionais de RP pelos estudantes.
Uma vez que nem todos os estudantes optam pela avaliação contínua dos conhecimentos adquiridos, torna-se necessário uma exame final escrito cobrindo toda a matéria da cadeira.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Students' knowledge on Public Relations theoretical and practical issues is better evaluated through reviews about fundamental texts of PR literature and also through the elaboration of diversified functional and strategic texts (press release, newsletters, sites and new media, briefings and main strategic documents to discuss with customers, etc).
Case studies analyses are also an important indicator of capabilities in the domain of PR techniques and professional routines.
Students have to submit to a final examination covering all points of the PR Unit.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen M.; BROOM, Glen M. (2005, 9ª edição), Effective public relations, Prentice-Hall
GRUNIG, James E. (1992) (ed), Excellence in public relations and communication management, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
HEATH, Robert (2001) (ed), Handbook of public relations, Sage
HUNT, Todd; GRUNIG, James E. (1994), Public relations techniques, Harcourt Brace College
PHILIPS, David; YOUNG, Philip (2009, 2nd edition), On-line public relations: A practical guide to developing an online strategy in the world of social media, Kogan Page*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem**6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

Sendo a Comunicação o tema comum, a generalidade das fichas tem o seguinte padrão:

Objectivos e metodologias

Diferentes enfoques para desenvolver autonomia reflexiva e prática; fundamentos teóricos e seus autores; problematização da experiência contemporânea e modalidades de mediação; promoção de competências analíticas para uma intervenção crítica e criativa nos campos de aplicação profissional; articulação de saberes a situações de comunicação concretas.

Trabalho conceptual

Aulas expositivas e de comentário a textos de referência; perspectiva crítica de análise; uso de linguagem rigorosa; aquisição da capacidade de reter a memória discursiva que os textos integram; problematização articulada com outras perspectivas complementares.

Trabalho laboratorial

Articulação da experiência com instrumentos fornecidos e análise de casos; articulação da aprendizagem e de competências com o manuseamento tecnológico e produção de conteúdos.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

Being Communication the common theme, curricular units' files have the following structure:

Objectives and methods:

Presentation of perspectives aiming at the reflexive and practical autonomy of the students; knowledge of theoretical

groundings and its authors, problematization of contemporary experience and the modalities of mediation; acquisition of analytical competences that prepare the student for a critical and creative intervention in professional fields, and application of knowledge to specific communication contexts.

Conceptual work:

Expositive classes and analysis of key texts; critical analytical approaches; mastery of a rigorous language; acquisition of the capacity to retain texts' discursive memory; articulated questioning and comparison with competing perspectives.

Laboratorial work:

Articulation of experience with available tools and case studies; articulation of learning and of competences with the technological handling and with content production skills.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A análise das fichas de UC confirma que, na maioria dos casos, a carga média de trabalho necessária aos estudantes está de acordo com o estimado em ECTS. De referir que a atribuição de créditos aos diferentes elementos que constituem a estrutura do curso resultou de uma decisão global da FCSH que teve em conta a análise de exemplos de outros sistemas de ensino universitário europeu, respeitando os resultados obtidos pelo projecto TUNING, e considerando-os como norteadores do estabelecimento de um novo paradigma de ensino, em que o estudante adquire maior protagonismo.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

The analysis of CU files confirms that, in most cases, the average work load matches the estimated ECTS. Also, the attribution of credits to these units that constitute the course was part of a global decision at the college level, that was inspired by analysis of other European university systems, closely following the results of the TUNING Project and taking them as the guidelines towards the establishment of a new teaching paradigm in which the student take on a greater role.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito da Epistemologia das CSH e das Ciências da Comunicação, estudam-se os fundamentos das principais Teorias e Metodologias.

Os desenvolvimentos programáticos visam a construção de um conhecimento integrado e uma articulação compreensiva; atenção ao trabalho (teórico e metodológico) de investigação, principais escolas de pensamento, autores e obras de referência; estudo sobre fontes primárias e de comentadores avalizados; desenvolvimento de um espírito crítico dos estudantes e aplicação desses conhecimentos a situações de comunicação concretas a nível de pesquisa e de produção comunicacional.

De um modo generalizado, a avaliação do trabalho dos estudantes decorre destas preocupações pedagógicas, no incentivo ao raciocínio argumentativo e na sugestão de temas e problemas de análise (oral e por escrito); no modo de elaborar as perguntas dos testes; na relação próxima com textos—visando a aquisição de conhecimentos teóricos, a tematização científica e o questionamento produtivo.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In social sciences and humanities, as much as Communication Sciences, it is fundamental to apprehend the groundings of key theories and methodologies in each thematic field.

Syllabi aim at giving the students the way to master: a comprehensive knowledge and its articulation as a network of relations; main schools of thought, authors and canonical works; analysis of primary sources and of sanctioned commentators; development of a critical stance towards those knowledges, so that they may be applied to specific situations, either within research or in professional production contexts.

Globally, the evaluation of the students' work results from these pedagogic concerns, namely through the incentive to autonomous argumentation and the proposal of themes and problems for analysis (orally and in written form); in the way the questions are put in the written evaluations; in a close relation with the texts (aiming at the acquisition of theoretical knowledge and productive questioning).

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Em UC de tronco comum são exploradas diversas metodologias de ensino e de investigação.

Os estudantes são orientados para actividades de aprendizagem decorrentes do processo lectivo e para actividades complementares dentro e fora da Faculdade: participação em colóquios e conferências; leituras de artigos de opinião; visionamento de filmes e peças de teatro; visitas a exposições; consultas de páginas online, etc.

Algumas dessas actividades são expressamente programadas, outras decorrem das agendas culturais e científicas de instituições próximas da FCSH, da disponibilidade de material tecnológico (ex: recolha de imagens, utilização de material informático).

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Compulsory UC use distinctive research and learning methods.

The students are guided towards learning activities that result from the teaching process and toward complementary activities both within and outside the college's premises: reading opinion articles, watching movies and theatre plays, art exhibitions, online pages, etc.

Most of these activities are programmed in the context of the curricular units, a few others arise from cultural and scientific agendas of institutions that are close to FCSH, and on the availability of material technologies (image capturing, computers, etc.).

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

| | 2009/10 | 2010/11 | 2011/12 |
|--|---------|---------|---------|
| N.º diplomados / No. of graduates | 63 | 95 | 66 |
| N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years* | 49 | 63 | 49 |
| N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years | 10 | 26 | 10 |
| N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years | 2 | 2 | 1 |
| N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 2 | 4 | 6 |

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Ainda que não se faça um tratamento estatístico diferenciado do sucesso escolar de acordo com as diferentes áreas de especialização, é possível verificar, recorrendo aos dados relativos ao sucesso escolar em cada uma das unidades curriculares e às estatísticas (no quadro acima) sobre o sucesso escolar global, que a taxa de sucesso é de modo geral muito elevada nas UC ligadas às áreas de especialização e elevada, com exceções muito pontuais, nas UC de tronco comum, em particular nas recomendadas para o primeiro ano.

Muitos dos casos de insucesso decorrem de desistências parciais de estudantes-trabalhadores, situação que foi minorada em 2010-2011 com a introdução de uma medida, ao abrigo do Programa Minerva, que facilita a inscrição em tempo parcial, o que, embora aumentando o número de anos necessários para obter o diploma, reduziu as taxas de insucesso em unidades curriculares individuais.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

Although a differentiated statistic treatment of academic success for each specialization area was never attempted, we may find, looking at the data about each curricular unit and the global statistics in the table above, that there is a very high success rate in curricular units within specialization areas, and also (with very atypical exceptions) high in the common curricular units, particularly those that are recommended for first year students.

Most cases of failure result from partial abandonment (i. e. only on a curricular unit basis, not abandonment of the cycle) by working students, a situation that has been partly solved since 2010-2011 with the introduction of a statute, within Programa Minerva, allowing these students to complete the study cycle in partial time (half of the enrolments per year). This increases the number of years needed to complete the cycle and obtain the diploma, but has visibly reduced the negative rates for each individual curricular unit.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

Com particular incidência no ano lectivo de 2010-2011, tem vindo a ser monitorizado o sucesso escolar. Algumas das razões para o insucesso, enunciadas no ponto acima, foram corrigidas, com resultados positivos, aplicando as seguintes medidas:

- Criação do sistema de tutorias para os alunos de 1.º ano, de modo a minimizar o impacto da transição do ensino secundário para o superior.
- Possibilidade, e inclusive incentivo, aos estudantes-trabalhadores de optarem pela modalidade de frequência em regime parcial (inscrição a metade das UC/ano lectivo).
- Aumento do número de ECTS/ano lectivo de 66 para 72 para alunos com 2 ou mais UC (i. e., 12 ou mais ECTS) em atraso, nunca excedendo 36 ECTS/semestre.
- Ao nível das UC, pequenas afinações nos modelos de avaliação, procurando o equilíbrio entre as exigências de rigor científico e de acessibilidade pedagógica

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

With a greater incidence in the academic year of 2010-2011, academic success has been monitored. Reasons for failure, some mentioned above, are being assessed, with positive results, through the application of the following measures:

- Creation of a tutoring system for first year students, in order to minimize the impact of the transition from high school to college.
- The possibility, and even incentive, for working students to opt for the partial attendance regime (half of the enrolments in each year).
- Increase of the authorized number of ECTS/year from 66 to 72 for students that have failed in 2 or more curricular units (i. e., 12 or more ECTS), maintaining the rule of a maximum of 36 ECTS/semester.

- *At the level of curricular units, a fine-tuning of evaluation models, aiming at a better balance between the demands of scientific rigour and of pedagogic accessibility.*

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

| | % |
|---|----|
| Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area | 52 |
| Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity | 28 |
| Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating | 80 |

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

CECL (Centro de Estudos em Comunicação e Linguagens): Bom

CIMJ (Centro de Investigação Media e Jornalismo): Muito Bom

IFL (Instituto de Filosofia da Linguagem): Excelente

O IFL incide na Teoria da Argumentação e pesquisa modelos argumentativos inovadores. 8 projectos de investigação financiados pela FCT, organizou 25 conferências internacionais e 32 seminários e workshops.

O CIMJ investiga relações entre media e democracia, a história dos media e do jornalismo e relações entre media e grupos sociais (crianças, mulheres). Em 2010-2011 tinha 2 projectos de investigação financiados pela FCT e 2 associados a redes internacionais; realizou 11 conferências e seminários públicos.

O CECL privilegia o estudo das linguagens da cultura e das artes contemporâneas. Desde 2011 organizou 15 conferências e colóquios, reunindo investigadores e artistas, e teve 5 projectos financiados nos últimos 5 anos.

O CITI, sobre Tecnologias Interactivas, integra estudantes do 1º ciclo em estágios e colaboração.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

CECL (Centro de Estudos em Comunicação e Linguagens): Good

CIMJ (Media and Journalism Research Center): Very Good

IFL (Instituto de Filosofia da Linguagem) Excellent

IFL is focused on Argumentation Theory, researching innovative models of argumentation. Currently, it has 8 research projects funded by FCT; it has organized 25 international conferences and 32 workshops.

CIMJ has been researching relations between media and democracy, media history, journalism history and media relations involving social groups (children, women). In 2010-2011 had 2 research projects funded by FCT and other 2 associated with international networks; it organized 11 conferences and public seminars.

CECL is focused on the analysis of the languages of contemporary culture and arts. It has organized 15 conferences and seminars in the last two years, and had 5 financed research projects in the last 5 years.

CITI, focused on interactive technologies, integrates undergraduate students as collaborators.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

82

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Além de 82 artigos e capítulos de livros com revisão por pares e publicadas internacionalmente (apenas 17 em co-autoria), contabilizaram-se 286 publicações assinadas por docentes do 1º Ciclo de Estudos, mais de 90% das quais em língua portuguesa e grande parte publicadas em revistas académicas nacionais que também usam o sistema de revisão por pares. Destacam-se 41 livros (entre livros de autor, livros editados e colectâneas), 95 capítulos de livros e 81 artigos de revistas científicas nacionais, para além da organização de números temáticos de revistas científicas nacionais. São de destacar também intervenções publicadas em Actas de Congressos nacionais e internacionais, textos de Crítica Cultural destinados a Catálogos de Exposições e entradas em Dicionários na área dos Estudos Artísticos. O número de artigos com mais de um autor é residual mas várias destas publicações resultam de projectos de equipas de investigação. Listagens disponíveis para consulta.

7.2.3. Other relevant publications.

Besides 82 publications in international journals and books with peer review (only 17 were co-authored), 286 publications were authored by the academic staff working in the 1st cycle of studies. They are mainly written in Portuguese and were published in national academic journals that also use a peer review system. Among these

publications, 41 are books (individual authorship, edited or organized), 95 are book chapters and 81 are articles published in national journals. The organization of thematic special issues is also presented. Conference papers from national and international events (mainly available online) were also included in this section. Other contributions includes book reviews published in national and international journals, introductions and critics published in Art publications linked to Exhibitions and dictionary entries. Co-authored articles are residual but several publications emerged from team research projects. Both lists are available for consultation

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

As actividades científicas e artísticas desenvolvidas no 1º ciclo contribuem para a promoção geral de conhecimentos e para uma formação científica que favorece a iniciativa pessoal, o sentido do empreendedorismo e a capacidade de intervenção na vida pública, produzindo uma diversidade de ofertas que valoriza o desenvolvimento económico e social.

Embora se verifiquem iniciativas de empreendedorismo realizadas por ex-estudantes, na criação de pequenas empresas ligadas a produção de conteúdos ou em trabalhos de free-lancer, por exemplo, é contudo, difícil avaliar o impacto real destas actividades no desenvolvimento económico.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The activities of art and science developed in the 1st cycle contribute to promote general knowledge and scientific training. Both foster personal initiative, sense of entrepreneurship and the ability to intervene in public life, thus contributing to a diversity of offers that enhances social and economic development.

There are entrepreneurship initiatives undertaken by former students, such as the creation of small businesses related to content production or freelance work, for example. However, it is difficult to assess the real impact of these activities on economic development.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

As actividades científicas, tecnológicas e artísticas decorrem nos centros de investigação e incluem docentes do 1º ciclo, entre outros.

Várias actividades beneficiam da parceria com a Universidade do Texas em Austin (Programa UTAustin|Portugal) e de participação em redes e projectos internacionais (Grupo de Turim sobre serviço público audiovisual, EU KIDS ONLINE, sobre crianças e internet, Acção COST IS0906, sobre audiências e sociedade).

Entre actividades de âmbito nacional, destaca-se a parceria com o IGESPAR e a intervenção no Museu do Côa. Foi criada uma colecção editorial e um dicionário interactivo de arte, imagem e cultura, ambos destinados a um público alargado.

Outras parcerias com empresas de média e com entidades públicas e ONG têm também ocorrido (ver ponto 3.2).

O IFL tem parcerias e protocolos de cooperação com 15 universidades, da Europa, Canadá, Brasil e Cabo Verde, e o CIMJ tem privilegiado parcerias com universidades do espaço lusófono e latino.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Scientific, technological and artistic activities are associated to the research centers and included academic staff involved in the 1st Cycle of Studies.

Some activities take advantage from the partnership with the UTAustin|Portugal Program and from participation in international networks and projects: Torino Group on public service broadcasting, EU Kids Online on children and the internet, or the COST Action IS0906 on audiences and society.

Among activities related to the national context, the partnership with IGESPAR and the content creation for the Coa Museum is relevant. An special collection and an interactive Dictionnary were created, and both are targeted to an enlarged public. Other partnerships involve media industries, public sector and ONG (see 3.2).

International partnerships: IFL has protocols with 15 Universities, mainly from Europe but also including Canada, Brazil and Cape Vert. CIMJ has privileged partnerships with the Lusophone and Latin area.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A coordenação executiva e os coordenadores de áreas de especialidade têm desenvolvido nos últimos anos múltiplos esforços no sentido de uma maior integração das actividades científicas entre as que são especificamente da iniciativa do departamento e as de iniciativa dos centros de investigação.

Esta opção tem levado a um reforço significativo nos últimos anos da qualidade e quantidade de actividades científicas, quer no plano da investigação académica, quer dos encontros científicos, quer ainda de iniciativas pontuais abertas à comunidade, como se poderá ver nos relatórios destes centros.

Também no plano das actividades tecnológicas e artísticas, com o reforço das componentes laboratoriais afectas ao DCC e com a maior interligação do departamento com os centros de investigação, essa melhoria tem sido uma realidade.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The executive coordination and the scientific specialities coordinators have developed, in the recent years, multiple efforts towards a closer integration between the scientific activities of the department with those of the research units. This option allowed a perceptible increase of the quantity and quality of scientific activities, both concerning academic research and scientific meetings, and also concerning occasional initiatives that are open to the whole community, as the reports of the research units show.

Also in the domain of technological and artistic activities, with the reinforcement of the laboratorial components within the DCC and with that closer integration with research units, there was also a clear improvement.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

At CECL:

Museu do Côa: Dois Painéis: «Origens da cultura» e «Cultura e Território»; Instalação de Alberto Carneiro «Mandala para os Gravadores do Côa»; Catálogo da exposição; Instalação interactiva «Arte e Tempo». Design de Comunicação. Outras actividades

Videoperformance: «A História é clandestina».

Exposição e Ciclo de Cinema: «I would prefer not to».

Encenação: «A História do escrivão Bartleby».

Concurso de Filmes e Ciclo de Cinema «Imagem e Pensamento».

Ciclo de Cinema: «Tarefas infinitas: quando o cinema filma livros».

No CIMJ, a ligação à sociedade envolve eventos que reúnem decisores, especialistas, membros da comunidade e académicos, sendo abertas aos estudantes. O projecto EU Kids Online é um exemplo ao difundir regularmente comunicados de imprensa, responder a solicitações dos media, organizar conferências que atraem público dentro e fora da universidade e que suscitam grande atenção por parte dos media.

A formação avançada decorre nos centros de investigação.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

AT CECL:

Côa Museum: Two panels, on «The Origin of Culture» and »Culture and Territory»; An installation by Alberto Carneiro («Mandala for the Côa Engravers»); Exhibition catalogue; Interactive installation «Art and Time». Communication Design.

Other activities:

Videoperformance: «Stealth Stories».

Exhibition and cinema cycle: «I would prefer not to».

Play staging: «A História do escrivão Bartleby».

Fim competition and cinema cycle: «Imagem e Pensamento».

Cinema cycle: «Infinite tasks: When cinema films books».

CIMJ also puts a great effort on the links with civil society, mainly throughout conferences involving policy makers, stakeholders, community members, academics, and opened to students. EU Kids Online research provides an example, organizing many related events, such as several national press releases, answering media inquiries and organizing Conferences that attracted a significant amount of media coverage.

Advanced training occurs in the research centres.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

CECL:

Dicionário Crítico Interactivo de Arte, Imagem, Linguagem e Cultura

Colecção Cadernos do Côa

Colóquios Internacionais: «Do Diabólico ao Simbólico. A Filosofia de Vilém Flusser»; «Arte e Melancolia»; «Moda e Comunicação»; «Ficção e Cibercultura»; «I would prefer not to»; «Dinâmicas Turísticas»; «Um Olhar sobre a História da Cultura Visual da Medicina em Portugal»; «Fotografia e Cinema»; «A Comunicação Pública da Arte e os Museus: Interações, Intermédia, Interactividade».

Seminários: «Arquivo e Anacronia»; «Network as New Social Pattern or Why Does Everybody Use Google?»; «Novos Media e Artes Digitais»; «Som e Espaço, Som e Lugar»; «Semiótica».

CIMJ: Só em 2011 ocorreram 11 eventos:

International Conference Rethinking Public Service Media

Congresso Internacional de História dos Media e do Jornalismo

Conf. Business, Research & Emerging Markets in Audiovisual Industry

Conf. Diversidade Digital

Conf. EU Kids Online Portugal

IFL: 25 conferências internacionais (2007-12)

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

CECL:

Critical Interactive Dictionary of Art, Image, Language and Culture (bilingual)

Colection Cadernos do Côa.

International Meetings: «From the Diabolic to Symbolic: Vilém Flusser's Philosophy»; «Art and Melancholy»; «Mode and Communication»; «Fiction and Cyberculture»; «I would prefer not to»; «Tourism Dynamics»; «The History of Visual Culture of Medicine in Portugal»; «Photography and Cinema»; «Public Communication of Art and Museums: Interactions, Multimedia, Interactivity».

Seminars: «Archive and Anachrony»; «Network as New Social Pattern or Why Does Everybody Use Google?»; «New Media and Digital Arts»; «Sound and Space, Sound and Place»; «Semiotics».

*CIMJ, 11 events in 2011. Among others:
International Conference Rethinking Public Service Media
1st Congress on Media and Journalism History
Conf. Business, Research & Emerging Markets in Audiovisual Industry
Conf. Digital Diversity
Conf. EU Kids Online Portugal
IFL: 25 international conferences (2007-2012).*

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A divulgação dos cursos ocorreu no primeiro semestre de cada ano lectivo com as ações de marketing: anúncios em imprensa escrita, campanhas de marketing online em motores de busca e nas redes sociais da FCSH, sítio de Internet da FCSH e versões do sítio em três línguas estrangeiras, mailing direto, realização de três vídeos institucionais com testemunhos de alunos nacionais e estrangeiros, divulgação online dos vídeos promocionais dos 14 cursos e produção de publicações (Guia de Acesso 12/13 e folheto desdobrável bilingue). Participou-se em três feiras (Futurália, ESRI e Feira do Livro de Lisboa) e em feiras de oportunidade ao nível municipal. De destacar as visitas a escolas secundárias da Região da Grande Lisboa, bem como a receção de visitas de escolas, e a realização do Erasmus Day e dos Dias Abertos para os Estudantes do Ensino Secundário e Maiores de 23.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The promotion of the undergraduate programmes occurs during the 1st semester of each academic year with the following marketing activities: advertisements in the press, online marketing campaigns in search engines and in the social media of the FCSH, website of the Faculty and in the three versions of the website in foreign languages, direct mailing, production of three institutional videos with testimonies of national and foreign students, online promotion of the 14 videos about the undergraduate programmes and production of publications such as the Access Guide and leaflet. The Faculty usually participates in three exhibition fairs (Futurália, ESRI and the Lisbon Book Fair) and in others municipal fairs. In addition, several visits to high schools in the region of Lisbon are made and the Faculty also receives the visits of high schools by request. Besides, the Faculty organizes the Erasmus Day and two Open Days for the high school students and for students workers (Maiores de 23)

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

| | % |
|---|------|
| Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students | 5.9 |
| Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs | 17.3 |
| Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff | 0 |

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1. O curso, pioneiro, goza de prestígio nacional. Tem ocupado o primeiro lugar na procura de estudantes, sendo também a sua primeira escolha.*
- 2. Ex-estudantes sublinham que proporciona uma sólida formação teórica e que prepara a entrada no mundo profissional, por via das suas áreas de especialidade: Cinema e Televisão; Comunicação, Cultura e Artes; Comunicação Estratégica; e Jornalismo. Várias gerações de profissionais aqui formados têm grande visibilidade pública.*
- 3. 75% de docentes são doutorados há mais de três anos e 40% são há mais de 10 anos. Os professores convidados são uma referência nas suas várias áreas profissionais.*
- 4. A actual estrutura do curso tem correspondido aos grandes objectivos da FCSH. O departamento, de forma determinada, defende um projecto que se afirme perante a comunidade, pela sua excelência e inovação no plano nacional e internacional.*
- 5. As reformas curriculares têm tido durações satisfatórias, com uma média de 10 anos cada.*

8.1.1. Strengths

The course, besides being the first in the area, is leading in prestige in the country. It is consistently the first choice by students and is the one with more demand. Alumni consistently mention the conjunction of a solid theoretical formation with a solid preparation for the professional world, through its specialization areas: Cinema and TV; Communication and Arts; Strategic Communication; Journalism. Several generations of professionals formed in the department are public media figures. 75% of the teaching staff holds a PhD for more than 3 years, 40% for more than 10 years. Invited teachers are widely

respected.

The current structure of the department has been up to the main objectives of FCSH. The department stands for a project that affirms itself to the community by its excellence and capacity of innovation both at the national and at the international levels.

Curricular reforms have a satisfactory duration, with an average of 10 years between each major restructuring.

8.1.2. Pontos fracos

1. *Nos últimos anos, tem existido alguma dificuldade em definir uma matriz estratégica, estando condicionada pela reforma de Bolonha.*
2. *Existe alguma percepção por parte de potenciais candidatos de que este 1.º ciclo é demasiado teórico e nem sempre com clara articulação entre teoria e prática, embora tal esteja em contradição com ponto 8.1.1., alínea 2).*
3. *O corpo docente de carreira não tem registado uma renovação geracional quanto seria desejável; Algum desequilíbrio ao nível do corpo docente entre as diferentes áreas de especialização.*

8.1.2. Weaknesses

1. *In more recent years, the conditionings of the Bologna reform made it more difficult to define a strategic frame for the course and the department.*
2. *Some potential candidates may have the inaccurate perception that this first cycle is mostly theoretical or at least lacking a clear articulation between theory and practice, although that could be refuted by item 8.1.1., entry 2).*
3. *Tenured and tenure-track faculty is lacking an adequate generational renovation. There is also some imbalance between the teaching staff depending on the scientific and specialization areas, with some more feeble in this respect.*

8.1.3. Oportunidades

1. *Beneficiar de capital de prestígio nacional e continuar a suscitar a procura dos melhores estudantes de Humanidades.*
2. *Promover a actualização e reestruturação do plano curricular e dos conteúdos lectivos, tendo em conta os novos desafios, entre eles os que se colocam às «digital humanities» e às questões de ordem comunicacional e relacional das sociedades contemporâneas, tendo presente a sua missão e objectivos (ver ponto 1.2).*
3. *Aproveitar a tendência social para um investimento na educação quando o desemprego sobe.*
4. *Aproveitar a boa articulação entre docentes e unidades de investigação e as hipóteses de integração em projectos internacionais de investigação.*
5. *Aproveitar a abrangência da licenciatura de largo espectro para adaptação de conteúdos das áreas de especialização às flutuações do mercado; procurar reforçar áreas de especialidade que registam grande procura (caso da Comunicação Estratégica).*
6. *Fazer um uso mais intensivo dos laboratórios.*

8.1.3. Opportunities

1. *Benefiting from our national prestige and improve on the capacity to attract the best humanities' students.*
2. *Promote the updating and restructuring of the curricular plan and the syllabi, taking into account the new challenges, among them those that arise from the emergence of «digital humanities» and those that relate to the communicative and relational dimensions of contemporary societies, matching the mission and objectives of the course (cf. 1.2).*
3. *Take advantage of the social trend to make an investment in education when unemployment rises.*
4. *Take advantage of a good articulation between the teaching staff and the research units, and the opportunity to take part in international research projects.*
5. *Take advantage of being a «wide bandwidth» first cycle for a quicker adaptation of syllabi to the job market fluctuations and strengthening specializations that experience more demand (e.g., Strategic Communication).*
6. *Make a more intensive usage of labs.*

8.1.4. Constrangimentos

1. *Recessão económica e conseqüente retracção do mercado de trabalho; perda de empregabilidade no sector das indústrias criativas e da Comunicação Social: televisão, cinema, jornalismo.*
2. *Constrangimentos financeiros e de promoção nas carreiras, que impedem renovação geracional e a consolidação e desenvolvimento de áreas científicas e de especialidade.*
3. *Concorrência por parte de instituições com cursos homólogos no território nacional, e crescente oferta de cursos online.*

8.1.4. Threats

1. *Economic recession leading to a retraction of the job market; reduction of job supply in the sectors of creative industries and news media: television, cinema, and journalism.*
2. *Financial and legal constraints to promotions and new contracts, menacing the generational renovation and the development and consolidation of scientific and specialization areas.*
3. *Competition by institutions that have similar courses at national level and increasing offer of online courses.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

. Estrutura organizacional consolidada em áreas de especialidade, como Jornalismo, Cinema e Televisão ou Cultura e Artes. A comunicação entre a área executiva e as áreas de especialidades garante uma monitorização efectiva das actividades lectivas, pedagógicas e científicas.

2. Aplicação satisfatória do Programa Minerva.

3. Realização de inquéritos de satisfação a alunos.

4. Realização de contactos regulares com os estudantes e seus representantes.

8.2.1. Strengths

1. A consolidated organizational structure, particularly in specialization areas such as Journalism, Cinema and TV, and Culture and Arts. Communication channels between the Executive Committee and Specialities assure an effective monitoring of teaching, pedagogic and scientific activities.

2. An auspicious application of the Minerva Programme.

3. The results of the surveys concerning student's satisfaction.

4. Regular contacts with students and their representatives.

8.2.2. Pontos fracos

1. Estrutura organizacional por consolidar em áreas científicas recentemente aprovadas pelo Conselho Científico (por exemplo, Comunicação e Sociedade) e em áreas como Comunicação Estratégica, conduzindo a alguma falta de coesão e a dispersão do corpo docente.

2. Auscultação pouco frequente da Comissão Departamental (com funções exclusivamente consultivas, segundo os actuais estatutos da FCSH): em três anos reuniu pela primeira vez no presente ano lectivo.

8.2.2. Weaknesses

1. An organizational structure in need of consolidation in recently approved scientific areas (e. g., Communication and Society) and in areas already active, such as Strategic Communication, leading to some lack of cohesion among the teaching staff.

2. Counselling with the Departmental Committee (only with consultative attributions, according to the current by-laws of FCSH) has been less frequent than desirable: in three years, the first meeting took place in the current academic year.

8.2.3. Oportunidades

1. Com base nos processos de renovação curricular em curso, promover uma maior comunicação entre docentes, por áreas e com a comissão executiva.

2. Promover mecanismos de participação e de responsabilização das estruturas intermédias (nomeadamente coordenadores de especialidade e de áreas científicas).

8.2.3. Opportunities

1. Taking the opportunity of the curricular renovation currently in its early stages, increase the communication between the teaching staff, either within the scientific areas or with the executive committee.

2. Promote new mechanisms of participation and accountability of intermediate structures (namely the coordinators of scientific areas and specialities).

8.2.4. Constrangimentos

1. Historial de impasses de clarificação de expectativas, decorrentes de um ambiente geral de indefinição sobre o futuro da Universidade e da sociedade actual.

2. Alguma lentidão e falta de agilização na incorporação dos novos estatutos da FCSH nos processos de tomada de decisão pela Comissão Executiva que favoreçam uma maior participação e responsabilização do corpo docente.

8.2.4. Threats

1. An historical record of deadlocks when it comes to clarify the expectations, resulting from a wider context of uncertainty concerning the future of the university system and of contemporary society.

2. Some slowness in the assimilation of the new statutory by-laws of FCSH in the decision-taking processes of the Executive Committee, so that an increased participation and accountability of the teaching staff may be encouraged.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

1. Localização central das instalações e campus com condições atractivas, bons acessos e proximidade a espaços com recursos culturais.

2. Forte relação entre ensino e investigação, favorecendo a actualização de conteúdos e o acesso dos estudantes a actividades de carácter científico (colóquios, debates, ...).

3. Qualidade das unidades de investigação ligadas ao departamento, algumas com intensa actividade de extensão à comunidade.

4. Participação consolidada no programa Erasmus.

5. Existência de um Gabinete de inserção profissional.

6. Existência de possibilidades de escolha de UC, a facilitar formações curriculares individualizadas.

7. Apetrechamento recente de equipamento electrónico nas salas de aula.

8. Acesso a recursos bibliográficos electrónicos e impressos, em várias bibliotecas no campus; bom funcionamento de suportes digitais de apoio ao ensino e à organização (Moodle, Intranet).

8.3.1. Strengths

1. Location of the campus, which also has other attractive features, such as good access by transportation and is situated near to cultural resources.
2. Strong connection between teaching and research, promoting the updating of syllabi and the easy access of students to scientific activities (conferences, seminars, etc.).
3. Prestige of the research units in articulation with the department, some of them with regular activities of extension for the community.
4. Consolidated participation in the Erasmus Programme.
5. Existence of an office for Professional Insertion;
6. The possibility, for students, of a wide array of choices among curricular units, stimulating individualized academic curricula.
7. Recent installation of electronic devices (computers and datashows) in all classrooms.
8. Easy access both to printed and electronic bibliographic resources in campus' libraries; a regular functioning of the digital resources supporting teaching and research (Moodle, Intranet).

8.3.2. Pontos fracos

1. Instalações com infra-estruturas e algum equipamento envelhecidos, cuja renovação tem custos elevados (documento em anexo).
2. Poucas salas de apoio a unidades curriculares de forte componente laboratorial; escassez de salas de aula com condições de conforto e de visibilidade.
3. Dificuldades em tirar partido dos programas de mobilidade (Erasmus) devido ao baixo valor das bolsas; falta de reciprocidade em certos intercâmbios com destinos pretendidos, como Reino Unido; ainda fraca implementação do Programa Almeida Garrett.
4. Tendo em conta o prestígio deste 1º ciclo, escassez de parcerias interinstitucionais e com entidades públicas e organizações da sociedade civil.

8.3.2. Weaknesses

1. Material resources (infrastructures) aged and some obsolescent equipment, and renewal has high costs (cf. attached document).
2. Not enough classrooms to support curricular units with a strong lab/workshop component; some classrooms lack comfort and have bad lighting conditions (whiteboard and/or overhead projection).
3. Hard for some students to take advantage of mobility programs (Erasmus) due to the low financial values of scholarships; lack of reciprocity with some interchanges that have high demand from Portuguese students, as the UK; at the moment, weak implementation of the Almeida Garrett programme.
4. In spite of the prestige of our first cycle, not enough inter-institutional partnerships, both with public and civil society entities, namely NGOs.

8.3.3. Oportunidades

1. Proximidade geográfica com outras unidades orgânicas da UNL; possibilidade de desenvolver parcerias e uma maior circulação de estudantes (por exemplo, com a Business School da Nova, relevante na área de Comunicação Estratégica, ou com a Faculdade de Direito).
2. Possibilidade de aumentar o número de parcerias com sectores da sociedade civil, nomeadamente nas áreas da Comunicação Estratégica.
3. Oferta crescente de estágios por parte das empresas.
4. Ligação a três centros de investigação diferenciados, com forte intervenção nas suas áreas.
5. Potenciar de forma mais sustentada a qualidade dos estudantes nas múltiplas actividades do DCC.

8.3.3. Opportunities

1. Geographic proximity with other organic units of UNL; the prospect of developing partnerships and to increase the circulation of students (e. g. with Nova Business School, relevant in the case of Strategic Communication, and also with Law School).
2. Increasing the number of partnerships with the civil society namely in the area of Strategic Communication.
3. Increasing offers of internships by many companies.
4. Connection to three individualized and dynamic research centers, all with a strong intervention in their areas of actuation.
5. Leverage, in a more sustained way, the high quality of students to improve their participation in the most diverse activities of DCC.

8.3.4. Constrangimentos

1. Falta de perspectivas sobre condições de investimento financeiro, tanto por parte da Universidade como por parte de sectores profissionais, num ambiente gerador de algum conformismo e menor iniciativa.
2. Redução dos apoios à investigação, ameaçando uma possível inserção de alunos nesta área de actividade.
3. A crise actual afecta as saídas ao abrigo do Programa Erasmus.

8.3.4. Threats

1. *Not enough stimulus to investment, by the university as much as by the professional sectors, in an environment that is generating some conformism and precluding pro-activity.*
2. *Lower financial support to research, threatening the possibility for some of the best students to choose this area of activity.*
3. *Current crisis is affecting outgoing students in the Erasmus Programme.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

1. *Diversidade e elevada qualificação do corpo docente de carreira, com formação científica consolidada (77% em dedicação exclusiva).*
2. *Docentes de especialidade com elevada formação científica e reconhecido prestígio profissional.*
3. *Um funcionário administrativo em exclusividade para o Departamento.*
4. *Estúdios, laboratórios e mediateca com um funcionário auxiliar e colaboradores avançados que apoiam os docentes nas áreas de especialidade (Cinema e Televisão, Jornalismo).*

8.4.1. Strengths

1. *Heterogeneity and high qualification of the tenured and tenure-track teaching staff, with a consolidated scientific background (77% in exclusive dedication).*
2. *Teachers in specialization areas with high scientific training and recognized by their professional competences.*
3. *A member of the administrative staff (secretary) allocated in exclusivity to the department.*
4. *Television studio, laboratories and mediatheque with an allocated member of the staff and some part-time collaborators that give support to the teachers in the specialization areas (Cinema and Television, Journalism).*

8.4.2. Pontos fracos

1. *Retracção do corpo docente de carreira devido à ausência de novas contratações.*
2. *Falta de políticas de progressão regular para docentes de carreira.*
3. *Recurso a conferencistas e convidados em número elevado, com um vínculo precário à instituição.*
4. *Área de Comunicação estratégica, uma das mais procuradas, necessita de reforçar o seu corpo de docentes de carreira.*
5. *Apesar do reforço de pessoal nos estúdios e laboratórios, o seu número não é ainda suficiente.*

8.4.2. Weaknesses

1. *Tenured staff in retraction due to the legal constraints to hire new tenure-track teachers.*
2. *Lack of a policy for a regular progression for tenured and tenure-track professors.*
3. *Resort to lecturers and invites teachers, with a precarious labour link to the institution.*
4. *The specialization area of Strategic Communication (one of the most sought by students) needs to be strengthened, particularly in tenure-track teachers.*
5. *Although there was a recent reinforcement of staff in studios and labs, they are still not enough to meet the demand.*

8.4.3. Oportunidades

1. *A inserção de docentes em centros de investigação e em projectos tem facilitado a renovação curricular com base em investigação realizada, bem como a articulação entre quadros teóricos e análises empíricas contextuais.*
2. *Participação intensa de alguns docentes em redes internacionais e em projectos de ligação à comunidade.*
3. *Integração de jovens investigadores na equipa docente do 1º ciclo, por via de centros de investigação associados ao Departamento e por usufruírem de bolsas de doutoramento e pós-doutoramento [Mas cf. 8.4.4., alínea 3].*

8.4.3. Opportunities

1. *The fact that most professors also take part in research centers has contributed to the updating of the curricula, based on their own researches, and also the articulation between theoretical frames and the analysis of empirical contexts.*
2. *Some members of the teaching staff are highly involved in international research networks and in community-related projects.*
3. *Some junior researchers were able to integrate occasionally the teaching staff, either because they were in research units connected to the department, or because they had PhD or Post-doc grants [But cf. 8.4.4., section 3].*

8.4.4. Constrangimentos

1. *Falta de renovação geracional do corpo docente de carreira agravada nos últimos anos pela conjuntura de congelamento de progressões na Função Pública.*
2. *Precariedade do vínculo e custos do contributo de conferencistas, com uma relação pontual com o DCC e com custos financeiros relevantes.*
3. *Impossibilidade de continuar a contar com a integração de jovens investigadores na docência do 1º ciclo, por via do novo regulamento da FCT.*

8.4.4. Threats

1. *Lack of generational renovation of tenured staff, aggravated in recent years by the «freezing» of career progressions for Civil Servants.*

2. *Precariousness and associated costs of employing lecturers, that have only an episodic relationship with the department, not forgetting the financial costs.*
3. *Impossibility of keeping the teaching collaboration of junior researchers in the first cycle of studies, due to FCT's new legal status of grants and scholarships.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

1. *Qualidade dos estudantes que procuram o curso, na maior parte dos casos como primeira escolha.*
2. *Existência de um sistema de tutorias para os alunos do 1.º ano.*
3. *Desdobramento de turmas na maioria das disciplinas de tronco comum e em opções com maior procura.*
4. *Procedimentos do Programa Erasmus bem consolidados.*
5. *Níveis muito bons de empregabilidade entre 2008 e 2010 (últimos números conhecidos): 52% dos diplomados trabalhavam em sectores de actividade relacionados com a sua formação e mais de 80% obtiveram emprego até um ano depois da conclusão do ciclo de estudos.*

8.5.1. Strengths

1. *High quality of students that seek this course, most of them as their first choice.*
2. *Tutorship system for first year students.*
3. *In most compulsory (common) curricular units, and in conditioned options with higher demand, there are two or more classes and schedules.*
4. *Procedures associated with the Erasmus Programme are already consolidated in the workflow of the department.*
5. *High levels of employment between 2008 and 2010 (most recent statistics): 52% of graduated alumni were working in sectors related to their academic training, and more than 80% found jobs less than a year after finishing their degree.*

8.5.2. Pontos fracos

1. *Alguns estudantes, ainda que tendo chegado com elevadas qualificações escolares, têm dificuldade em adaptar-se às exigências do ensino superior e em saber trabalhar com sentido de responsabilidade na gestão dos seus tempos.*
2. *Apesar da implementação do sistema de tutorias para o primeiro ano, verifica-se alguma subestimação do seu contributo por parte de estudantes.*
3. *Apesar dos desdobramentos de turma, há turmas com dimensão excessiva para aulas práticas, nomeadamente nas áreas de especialização.*

8.5.2. Weaknesses

1. *Some students, although entering in the Cycle of studies with high academic qualifications, experience difficulties in their adaptation to the demands expected in university level studies, namely in their time management and in the academic rigour of their work.*
2. *In spite of the implementation of the tutorship system, students still underestimate its importance for their early training.*
3. *In spite of class and schedule division, the number of students in each class is still above optimal, particularly in more practical oriented units in the specialization areas.*

8.5.3. Oportunidades

1. *Um ambiente salutarmente competitivo por parte dos estudantes, que sabem que têm espaço para construir um caminho individualizado, com escolhas curriculares.*
2. *O grande interesse pela área de Comunicação Estratégica deverá ser tido em conta para um reforço de uma formação especializada em articulação com as demandas de organizações e entidades públicas.*
3. *O numerus clausus elevado (87 estudantes) possibilita a existência de uma diversidade de áreas de especialização e de unidades curriculares no seu interior.*
4. *Ligação de estudantes a actividades de centros de investigação, podendo aquela ser potencializada.*

8.5.3. Opportunities

1. *A healthy competitive environment among the students, that are conscious of their opportunities to make an individualized academic path, with many curricular options.*
2. *The increasing interest on the area of Strategic Communication must be taken into account in order to strengthen this specialized training, in articulation with the demands from enterprises, organizations and public institutions.*
3. *The relatively high numerus clausus (87 new students/year) allows a wide diversity of specialization areas and curricular units within them.*
4. *The connection between students and the activities of research units, that may still be strengthened.*

8.5.4. Constrangimentos

1. *A escassez de salas e a já elevada carga horária dos docentes dificulta a implementação de mais divisões de turmas.*
2. *O numerus clausus elevado (87 estudantes) coloca problemas de turmas demasiado grandes em UC de tronco comum do curso.*
3. *A presente retracção económica pode levar a uma menor empregabilidade, contrariando as tendências anteriores.*

8.5.4. Threats

- 1. The lack of more classrooms and the already full teaching workload of the teaching staff does not allow the implementation of more classes/schedules per curricular unit.*
- 2. The high number of students (87 students) leads to a high number of students in the compulsory (common) curricular units.*
- 3. The climate of economic recession leads to the reduction of employment rates, which may counteract the optimistic trends up until now.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- 1. De um modo geral, os currículos estão actualizados e são consistentes com os objectivos das UC, com bibliografias diversificadas.*
- 2. Uso generalizado da plataforma Moodle, para efeitos organizativos (programa, sumários); algum uso do seu potencial pedagógico.*
- 3. Sistema de tutorias com potencial para facilitar integração de novos estudantes (ver ponto 8.5.1 e 8.5.2).*
- 4. Bom nível de investigação associada ao ensino.*

8.6.1. Strengths

- 1. Globally, the curricula are updated and consistent with the objectives of the curricular units; bibliographical references are also updated.*
- 2. The usage of Moodle is now generalized for organizational purposes (presenting the program and the summaries of each class' syllabus); other pedagogical potentialities depend on teachers' initiative.*
- 3. The tutorship system has potential for integrating first year students (cf. 8.5.1. and 8.5.2.).*
- 4. Good level of research related to learning.*

8.6.2. Pontos fracos

- 1. Alguma redundância de conteúdos e de bibliografia entre algumas Ucs.*
- 2. Elevado número de alunos (50-60) em aulas práticas de algumas UC dificulta a relação pedagógica e acompanhamento da sua progressão.*
- 3. Escassez de bibliografia fundamental em português e dificuldades na bibliografia em língua francesa.*
- 4. Pouca procura de tutorias por parte de estudantes, já referida em 8.5.2.*

8.6.2. Weaknesses

- 1. A certain level of redundancy among some curricular units (contents and bibliographical references).*
- 2. The high number of students (occasionally 50-60) in some practical oriented classes affects the pedagogical relationship and an adequate supervision of students' progression.*
- 3. Lack of key bibliographical titles available in Portuguese and students' difficulty in reading French references.*
- 4. Sparse demand, from the first year students, of the tutorship system (cf. 8.5.2.).*

8.6.3. Oportunidades

- 1. Desenhar uma reforma que assente num processo de ensino/aprendizagem integrado, interdisciplinar e actualizado na área da Comunicação, de acordo com os objectivos e missão do 1º ciclo (ver ponto 1.2.).*
- 2. Manter, e eventualmente aumentar, as possibilidades de realizar escolhas e opções curriculares (ver ponto 3.2.2).*
- 3. Melhorar o acesso a centros de investigação de qualidade e às suas iniciativas, com o reforço das práticas pedagógicas e científicas (ver ponto 7.2.1).*
- 4. Potenciar maior ligação dos estudantes às iniciativas departamentais e da FCSH em geral.*

8.6.3. Opportunities

- 1. Conceive a curricular reform based on the First Cycle of Studies' successful history and focused on promoting an integrated, interdisciplinary and updated learning process in the Communication area, following the aims and mission considered for the First Cycle of Studies (cf. 1.2.).*
- 2. Maintain, and eventually improve, students' possibilities of making curricular choices (cf. 3.2.2.).*
- 3. Improve students' access to the research units and their initiatives, reinforcing pedagogical and scientific practices (see 7.2.1).*
- 4. Guarantee a higher connection between the students and the departmental initiatives, in particular, and FCSH's initiatives, in general.*

8.6.4. Constrangimentos

- 1. Uma excessiva visão instrumental da formação superior em geral, e do campo da Comunicação em particular, dificulta a necessária abertura de estudantes para a reflexão e a problematização de questões comunicacionais e da relação entre media e sociedade.*
- 2. Algumas áreas de especialização registam a concorrência directa com outros cursos de ensino superior, que dispõem de melhores equipamentos.*

8.6.4. Threats

1. *Outside the academic world, a dominant instrumental vision of the university in general and of the communication area in particular that negatively affects students' openness to reflect on communicational issues and on relation between media and society.*
2. *Some specialization areas face a direct competition with similar cycles of studies in other institutions with better equipment.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

1. *Níveis relativamente elevados de sucesso escolar, inclusive melhorados com a implementação do Programa Minerva.*
2. *Níveis de empregabilidade elevados até 2010 (últimos dados disponíveis).*
3. *Centros de investigação dinâmicos e com identidades próprias, com projectos e iniciativas científicas com forte ligação à comunidade.*
4. *Elevada produção científica sob a forma de livros, artigos, capítulos de livros e intervenções em congressos nacionais e internacionais.*

8.7.1. Strengths

1. *Students' academic success is relatively high results, and they been improved due to the implementation of the Minerva Program.*
2. *High employment rates until 2010 (last available data).*
3. *Dynamic research centers, having well-defined identities, projects and scientific initiatives, some of them closely related to the external community.*
4. *High levels of scientific production concerning books, articles, chapters and presentations in international and national congresses and conferences.*

8.7.2. Pontos fracos

1. *Escassa definição de acções de melhoria do sucesso escolar e de manutenção da empregabilidade (que pode ter resultado da elevada qualidade dos estudantes – ver 5.1.).*
2. *Relativamente escasso envolvimento do corpo académico (por via dos centros de investigação) em redes internacionais.*
3. *Contributo desigual do corpo docente de carreira no número de publicações, em particular internacionais.*
4. *Peso reduzido na publicação científica internacional com revisão por pares.*
5. *Embora nesta área seja particularmente difícil medir o impacto real no desenvolvimento económico, não têm sido implementadas medidas para a monitorização de indicadores.*

8.7.2. Weaknesses

1. *A very sparse definition of actions needed to improve the rate of academic success and to maintain the high levels of employment (which may be originated above all by students' high quality – cf. 5.1.).*
2. *The involvement of the academic staff in international networks (through research centers) is relatively sparse.*
3. *Unbalanced contribution within the academic staff to the number of publications, particularly international publications.*
4. *A relatively low number of peer-reviewed international publications.*
5. *Bearing in mind the difficulties of measuring the real impact of academic activities as far as the economic development is concerned, not enough measures have been implemented in order to identify and monitor these indicators.*

8.7.3. Oportunidades

1. *Potenciação do prestígio público associado ao ciclo de estudos, bem como, na sua generalidade, de todo campo científico-profissional da Comunicação.*
2. *Desenho de uma reforma curricular que responda aos actuais desafios da Comunicação na era do digital, das redes e das relações mediadas, bem como aos constrangimentos de empregabilidade.*
3. *Reconhecimento da investigação realizada, particularmente no espaço lusófono.*
4. *Crescente dinamismo das redes nacionais e internacionais de investigação.*
5. *Crescente número de publicações académicas com revisão de pares, nomeadamente em formato digital, facilitando a difusão na comunidade científica internacional.*

8.7.3. Opportunities

1. *Leverage the public prestige associated to the Cycle of Studies and to the scientific-professional field related to Communication.*
2. *Conceive a curricular reform that is able to answer the current challenges concerning Communication in times marked by the digital, by networking and by mediated relations, as well as the constraints concerning employment rates.*
3. *Benefit from the acknowledgement of past and current research, namely in the Portuguese-speaking countries.*
4. *Benefit from the growing dynamism involving national and international research networks.*
5. *Take into account the growing number of peer-reviewed academic publications, namely available online, thus facilitating the diffusion among the international academic community.*

8.7.4. Constrangimentos

1. *Impossibilidade de aumentar o numerus clausus.*
2. *Constrangimentos ao nível do financiamento das unidades de investigação, que dificultam a internacionalização do corpo académico.*
3. *Constrangimentos linguísticos, que dificultam a produção em língua inglesa, e consequente publicação em revistas científicas de referência, inclusive na Web of Knowledge.*
4. *A ideia do «autor solitário» parece continuar dominante.*

8.7.4. Threats

1. *Impossibility of increasing the numerus clausus.*
2. *Current financial constraints affecting research unities have negative impacts in the internationalization of the academic staff.*
3. *Linguistic constraints negatively affect the production in English and the subsequent submission to prestigious academic journals, including those in the Web of Knowledge.*
4. *The idea of the «single author» seems still dominant.*

9. Proposta de acções de melhoria**9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**

9.1.1. Debilidades

1. *Risco de ficar indiferente a mudanças nos contextos socioeconómicos, tecnológicos e dos media.*
2. *Risco de desemprego entre licenciados em Ciências da Comunicação, podendo vir a afectar a procura por parte de futuros alunos.*
3. *Não renovação geracional dos docentes e congelamento de escalões e carreiras afectam o dinamismo do ciclo de estudos.*

9.1.1. Weaknesses

1. *Risk of a lack of attention to relevant changes in the socioeconomic, technological and media contexts.*
2. *Risk of unemployment among the graduates in Communication Sciences, that may affect the demand by future students.*
3. *Lack of generational renovation of professors and freezing of rank and career progression, affecting the dynamics of the study cycle.*

9.1.2. Proposta de melhoria

1.
 - 1a. *Desenho da reforma curricular (em curso, em fase preliminar) que procure responder às debilidades apontadas, projectando uma formação que alie uma base teórica sólida a uma capacidade de adaptação à mudança, incluindo a tecnológica e a profissional.*
 - 1b. *Maior aproximação entre a academia e as necessidades do mundo empresarial.*
2. *Reforço da afirmação pública do departamento como instituição de referência no ensino da Comunicação, através de uma maior articulação com os serviços de Comunicação Externa da FCSH.*
3. *Proposta de abertura de lugares de carreira para jovens doutores e de descongelamento das progressões de carreira.*

9.1.2. Improvement proposal

1.
 - 1a. *A conception of the curricular reform (in its early stages) that may respond to these debilities, aiming at a first cycle formation allying solid theoretical groundings with a capacity to adapt to technological, professional and other changes.*
 - 1b. *A closer approximation between the academy and the needs of the entrepreneurial world.*
2. *Reinforcement of the public affirmation of the department as a reference institution in the teaching of Communication Sciences through a better articulation with the services of External Communication of FCSH.*
3. *Proposal for the opening of tenure-track positions for young PhDs and the «unfreezing» of career progression.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

1.
 - 1a. *Aprovação em 2013, com implementação, se possível, a partir do ano lectivo 2013-2014.*
 - 1b. *Em continuidade, com uma primeira etapa até ao final do ano lectivo (Junho de 2013).*
2. *Em continuidade.*
3. *A solicitar no âmbito da distribuição de serviço docente para 2013-2014 (Fevereiro de 2013).*

9.1.3. Implementation time

- 1a. *Approval in 2013, implementation in the beginning of the 2013-2014 academic year if possible.*

- 1b. *In continuity, with a first milestone by the end of the current academic year (June 2013).*
2. *In continuity.*
3. *To be proposed by the time of the teaching service distribution for 2013-2014 (February 2013).*

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1.
 - 1a. *Alta.*
 - 1b. *Média.*
2. *Média.*
3. *Alta.*

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

1.
 - 1a. *High.*
 - 1b. *Medium.*
2. *Medium.*
3. *High.*

9.1.5. Indicador de implementação

1.
 - 1a. *Aprovação da reforma e respectiva implementação, incluindo planos de transição.*
 - 1b. *4 novos protocolos com empresas e instituições públicas no final da primeira etapa.*
2. *Manutenção do lugar de liderança na procura por parte dos estudantes.*
3. *Duas/três novas contratações de carreira (Prof. Auxiliares) e três progressões de carreira.*

9.1.5. Implementation marker

1.
 - 1a. *Approval of the alterations of the curricular plan and its implementation, including the transition plans for current students.*
 - 1b. *4 new protocols with public or private institutions by the end of the first milestone.*
2. *Maintenance of the leadership status concerning the demand by students.*
3. *Two/three new tenure-track hirings (assistant professors) and three career progressions.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

1. *Alguns problemas na consolidação da nova estrutura das áreas científicas.*
2. *Alguma necessidade de melhorias nos planos da integração e coesão no corpo docente.*

9.2.1. Weaknesses

1. *Occasional issues concerning the consolidation of the new scientific areas' structure.*
2. *A need for improvements in the integration and cohesion strategies of the faculty staff.*

9.2.2. Proposta de melhoria

1. *Operacionalização do funcionamento interno das áreas científicas através de:*
 - 1a. *Concepção, execução e avaliação de planos de actividade internos.*
 - 1b. *Promoção da articulação dos conteúdos curriculares.*
2. *Formalizar canais de comunicação e discussão internas.*

9.2.2. Improvement proposal

1. *Systematization of the internal activities of scientific areas through:*
 - 1a. *Conception, execution and evaluation of internal activities plans.*
 - 1b. *Promotion of a more rational articulation of syllabi.*
2. *Formalization of internal communication and discussion channels.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

1. *Em continuidade.*
 - 1a. *Até ao final do ano lectivo (Junho de 2013).*
 - 1b. *Até ao final do ano lectivo (Junho de 2013).*
2. *Até ao final do ano lectivo (Junho de 2013).*

9.2.3. Improvement proposal

1. *In continuity.*
 - 1a. *Until the end of the current academic year (June 2013).*
 - 1b. *Until the end of the current academic year (June 2013).*
2. *Until the end of the current academic year (June 2013).*

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. *Alta*
- 1a. *Alta*
- 1b. *Média*
2. *Alta*

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

1. *High.*
- 1a. *High.*
- 1b. *Medium.*
2. *High.*

9.2.5. Indicador de implementação

1.
 - 1a. *Existência de planos e relatórios de actividades para 2013-2014 para cada área científica.*
 - 1b. *Harmonização efectiva de conteúdos coincidente com o futuro plano curricular decorrente da reforma (ver ponto 6.2.).*
2. *Existência de memorandos consultáveis pelo corpo docente.*

9.2.5. Implementation marker

1.
 - 1a. *Existence of activities plans and activities reports for 2013-2014 for each scientific area.*
 - 1b. *Actual harmonization of syllabi, in coherence with the future curricular plan that will emerge from the planned alterations (cf. item 6.2.).*
2. *Existence of memoranda that may be openly consulted by the faculty staff.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

1. *Debilidades estruturais agravadas por um clima de recessão económica.*
2. *Envelhecimento das infra-estruturas e obsolescência rápida dos equipamentos.*
3. *Número de parcerias com entidades públicas e privadas aquém do desejado.*
4. *Constrangimentos económicos que ameaçam o actual sucesso do Programa Erasmus e a efectiva implementação do Almeida Garrett.*

9.3.1. Weaknesses

1. *Structural weaknesses aggravated by the economic recession.*
2. *Ageing of infrastructures and quick obsolescence of equipments.*
3. *Number of partnerships with the private and public sector below the desirable.*
4. *Economic constraints threatening the present success of the Erasmus Programme and the actual implementation of the Almeida Garrett programme.*

9.3.2. Proposta de melhoria

1. *Sem solução ao nível do 1.º ciclo, e inclusive do departamento.*
2. *Procura de patrocínios de marcas de hardware e software que permitam reduzir o custo da renovação dos equipamentos.*
3.
 - 3a. *Promoção de mais parcerias, com entidades quer públicas quer privadas, envolvendo as áreas de especialização na identificação de potenciais parceiros.*
 - 3b. *Envolvimento das unidades de investigação no desenho de projectos de pesquisa atractivos para parcerias de interesse público, em particular com entidades da sociedade civil.*
4. *Sem solução ao nível do 1.º ciclo, e inclusive do departamento.*

9.3.2. Improvement proposal

1. *Insoluble at the first cycle level, as much as at the departmental level.*
2. *Search of sponsorships by hardware and software brands that may allow a reduction of costs in the renovation of the equipment.*
3.
 - 3a. *Encouragement of more partnerships, either with public or private institutions, involving the specialization areas in the identification of potential partners.*
 - 3b. *Involvement of research units in the conception of research projects that may be attractive to public interest partnerships, particularly with the civil society representatives.*
4. *Insoluble at the first cycle level, as much as at the departmental level.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

1. Não aplicável.
2. Um ano a partir de Janeiro de 2013.
- 3a. Um ano a partir de Janeiro de 2013.
- 3b. Dois anos a partir de Janeiro de 2013.
4. Não aplicável.

9.3.3. Implementation time

1. Non applicable.
2. One year, starting in January 2013.
- 3.
- 3a. One year, starting in January 2013.
- 3b. Two years, starting in January 2013.
4. Non applicable.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. Non applicable.
2. One year, starting in January 2013.
- 3.
- 3a. One year, starting in January 2013.
- 3b. Two years, starting in January 2013.
4. Non applicable.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

1. Non applicable.
2. High.
- 3.
- 3a. High.
- 3b. Medium.
4. Non applicable.

9.3.5. Indicador de implementação

1. Não aplicável.
2. Monitorização semestral de novos patrocínios e patrocínios em curso, procurando que não seja inferior a dois no final do período indicado.
- 3.
- 3a. Monitorização semestral de novos protocolos de colaboração e protocolos em curso, procurando que não seja inferior a um por área no final do período indicado.
- 3b. Pelo menos duas parcerias/projectos por ano, vindas de unidades de investigação.
4. Não aplicável.

9.3.5. Implementation marker

1. Non applicable.
2. Semestral monitorization of current and new sponsorships, aiming at least two by the end of the stated period.
- 3.
- 3a. Semestral monitorization of current and new collaboration protocols, aiming at at least one for each specialization area by the end of the stated period.
- 3b. At least two partnerships/projects each year, promoted by the research units.
4. Non applicable.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

1. Retracção do corpo docente de carreira devido a:
 - 1a. Ausência de novas contratações.
 - 1b. Falta de políticas de progressão regular para docentes de carreira.
2. Recurso a conferencistas e convidados em número elevado, com um vínculo (laboral e motivacional) precário à instituição.
3. A área de especialidade em Comunicação Estratégica (das mais procuradas) precisa de ser reforçada.
4. Número insuficiente de técnicos nas áreas laboratoriais; o funcionário da FCSH está a meio tempo.

9.4.1. Weaknesses

1. Reduction of absolute number of tenured and tenure-track professors, due to:
 - 1a. Lack of new hirings.
 - 1b. Insufficient policies of regular progression for these professors.
2. Resort to lecturers and invites teachers, with a precarious labour (and motivational) link to the institution.
3. The specialization area of Strategic Communication (one of the most sought by students) needs to be strengthened.
4. Lack in technical staff to support the workshop-based courses. There is one hired technical assistant only in part-time.

9.4.2. Proposta de melhoria

1.
 - 1a. *Abertura de concursos para docentes de carreira.*
 - 1b. *Não aplicável, por constrangimentos externos.*
2. *Diminuição de número de conferencistas e convidados, em articulação com 1a (reforço de docentes de carreira).*
3. *Solicitada abertura urgente de uma vaga para docente de carreira em Comunicação Estratégica.*
4. *Passagem a tempo inteiro da carga horária do funcionário da FCSH e reforço do número de funcionários especializados.*

9.4.2. Improvement proposal

1.
 - 1a. *More frequent job openings for tenure-track professors.*
 - 1b. *Non applicable, due to external constraints.*
2. *Reduction of the number of lecturers and invites teachers, in articulation with item 1a. (more tenure-track positions).*
3. *An urgent opening for a tenure-track professor in Strategic Communication.*
4. *Extension of the technical assistant's contract to full-time and reinforcement of the specialized staff.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

1.
 - 1a. *Até final do ano lectivo 2012-2013, i. e., Junho-Julho de 2013.*
 - 1b. *Não aplicável.*
2. *Até final do ano lectivo 2012-2013, i. e., Junho-Julho de 2013.*
3. *Até final do ano lectivo 2012-2013, i. e., Junho-Julho de 2013.*
4. *Até final do ano lectivo 2012-2013, i. e., Junho-Julho de 2013.*

9.4.3. Implementation time

1.
 - 1a. *Until the end of the academic year of 2012-2013 (i. e., June-July 2013).*
 - 1b. *Non applicable.*
2. *Until the end of the academic year of 2012-2013 (i. e., June-July 2013)..*
3. *Until the end of the academic year of 2012-2013 (i. e., June-July 2013).*
4. *Until the end of the academic year of 2012-2013 (i. e., June-July 2013).*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1.
 - 1a. *Alta.*
 - 1b. *Não aplicável.*
2. *Alta.*
3. *Alta.*
4. *Alta.*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

1.
 - 1a. *High.*
 - 1b. *Non applicable.*
2. *High.*
3. *High.*
4. *High.*

9.4.5. Indicador de implementação

1.
 - 1a. *Estabelecimento de contrato para pelo menos um docente de carreira.*
 - 1b. *Não aplicável.*
2. *Redução do número de convidados e conferencistas em pelo menos 1 ETI.*
3. *Estabelecimento de contrato para pelo menos um docente de carreira na área de Comunicação Estratégica.*
4. *Número de funcionários técnicos em full-time superior à situação actual.*

9.4.5. Implementation marker

1.
 - 1a. *Ratification of at least a tenure-track contract.*
 - 1b. *Non applicable.*
2. *Reduction of the number of lecturers and invited teachers in at least 1 ETI.*
3. *Ratification of at least a tenure-track contract in the scientific area of Strategic Communication.*
4. *Number of technical staff employees above the current situation.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

1.
 - 1a. *O modelo actual de tutoria não apresenta suficiente coerência e atractividade para os alunos.*
 - 1b. *Importância do sistema de tutoria não é ainda suficientemente compreendida pelos estudantes do 1ºano.*
2. *Turmas com dimensão excessiva, especialmente em unidades curriculares de índole mais prática.*
3. *Empregabilidade potencialmente agravada na situação de crise.*

9.5.1. Weaknesses

1.
 - 1a. *The current tutorship model lacks some coherence and attractiveness.*
 - 1b. *First year students fail to understand the relevance of the tutorship system.*
2. *Classes with too many students enrolled, mostly in more laboratory oriented classes.*
3. *Employability potentially endangered by the current economic recession.*

9.5.2. Proposta de melhoria

1.
 - 1a. *Revisão do modelo de tutoria, com reforço de componentes metodológicas e inclusão de componentes aplicadas (ligação a centros, organização de eventos, etc.).*
 - 1b. *Reforço da comunicação sobre a importância das tutorias junto de estudantes.*
2.
 - 2a. *Adopção de modelos mais flexíveis de divisão de turmas e de gestão de tempos nos momentos de aulas práticas.*
 - 2b. *Reforço do corpo docente para distribuição de aulas práticas.*
3. *Não aplicável, embora estejamos atentos à situação externa (ver ponto 2, objectivos do curso).*

9.5.2. Improvement proposal

1.
 - 1a. *Reviewing the tutorship model, aiming at an improvement of methodological components and the inclusion of a component of applied knowledge (interaction with research units, organization of events, etc.).*
 - 1b. *Improvement of internal communication – particularly to new students – on the relevance of tutorships.*
2.
 - 2a. *Adoption of more flexible models of class division and of time management in the workshop-oriented classes.*
 - 2b. *Reinforcement of the teaching staff aiming at a more rational allocation of students in workshop-oriented classes.*
3. *Non applicable, though the department is closely following the economic and social indicators (cf. item 2: Objectives of the course).*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1.
 - 1a. *Até ao final do ano lectivo de 2012-2013.*
 - 1b. *Recepção aos novos alunos (Setembro-Outubro de 2013).*
2.
 - 2a. *No planeamento da distribuição de serviço docente.*
 - 2b. *Ver resposta a ponto 9.4.3.*
3. *Não aplicável.*

9.5.3. Implementation time

1.
 - 1a. *Until the end of the current academic year of 2012-2013 (i. e., July 2013).*
 - 1b. *During the reception of new first year students (September-October 2013).*
2.
 - 2a. *During the planning of teaching service.*
 - 2b. *Cf. answer to item 9.4.3.*
3. *Non applicable.*

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. *Alta.*
2. *Média.*
3. *Alta.*

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

1. *High.*
2. *Medium.*
3. *High.*

9.5.5. Indicador de implementação

1.
 - 1a. *Participação dos centros de investigação no modelo de tutoria.*
 - 1b. *Duplicação do número de alunos com assiduidade superior a 50% nas sessões de tutoria.*

- 2.
- 2a. *Existência de mais subdivisões de turmas nas UC onde essa necessidade seja identificada.*
- 2b. *Ver a resposta a todo o ponto 9.4.*
3. *Não aplicável.*

9.5.5. Implementation marker

- 1.
- 1a. *Participation of research units in the tutorship model.*
- 1b. *Doubling the number of students that attend more that 50% of the tutorship sessions.*
- 2.
- 2a. *The actual existence of more subclasses in the curricular units in which that need is identified.*
- 2b. *Cf. the whole 9.4. item.*
3. *Non applicable.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

1. *Alguma redundância de conteúdos e de bibliografia entre algumas UCs;*
2. *Elevado número de alunos em aulas práticas de algumas UC dificulta a relação pedagógica e acompanhamento da sua progressão.*
3. *Escassez de bibliografia fundamental em português e dificuldades na bibliografia em língua francesa.*
4. *Pouca procura de tutorias por parte de estudantes.*
5. *Insuficiente sinergia com outras Unidades Orgânicas da UNL, no caso de áreas de especialidade (como Comunicação Estratégica).*

9.6.1. Weaknesses

1. *Some redundancy in the syllabi and bibliography between some curricular units.*
2. *In some more workshop oriented classes, too much students enrolled, rendering the close following of their progression and other pedagogic demands more difficult to be accomplished.*
3. *Lack of essential bibliography in Portuguese, and some minor lacks in French.*
4. *First year students tend to underrate the pedagogical value of tutorship.*
5. *Not enough synergies with other UNL organic units namely in specialization areas such as Strategic Communication.*

9.6.2. Proposta de melhoria

1. *Melhor articulação de conteúdos por parte das unidades curriculares (e respectivos docentes) de áreas científicas por via de estruturas de articulação (ver ponto 9.2.2).*
2. *Flexibilização dos modelos de organização de turmas e da distribuição do serviço docente (ver ponto 9.5.2).*
3. *Esforço de adequação bibliográfica tendo em conta competências linguísticas dos alunos.*
4. *Ver ponto 9.5.2.*
5. *Desenvolver forte relação de parceria da área de Comunicação Estratégica com a área de Economia e Gestão da Universidade Nova. Ver também 9.2.*

9.6.2. Improvement proposal

1. *Improve the coherence of syllabi among the curricular units (and their teachers) through articulation strategies and structures (cf. item 9.2.2).*
2. *A More flexible organizational models concerning classes and the distribution of teaching service (cf. item 9.5.2),*
3. *An effort of bibliographic references taking into account the linguistic competences of the students.*
4. *Cf. item 9.5.2.*
5. *Develop a stronger partnership between the area of Strategic Communication ant the area of Management and Economy in the Business School of UNL. Cf. also 9.2.*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

1. *Dois anos.*
2. *A considerar na próxima DSD (cf. item 9.5.2),*
3. *Dois anos.*
4. *Cf. item 9.5.3.*
5. *Dois anos.*

9.6.3. Implementation time

1. *Two academic years*
2. *To be considered in the next Teaching Service Distribution.*
3. *Two academic years.*
4. *Cf. item 9.5.3.*
5. *Two academic years.*

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. Média
2. Alta
3. Média
4. Cf. item 9.5.4.
5. Média.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

1. Medium
- 2- High
- 3- Medium.
4. Cf. item 9.5.4.
5. Medium.

9.6.5. Indicador de implementação

1. Documento que identifique currícula a alterar nas estruturas intermédias, de áreas científicas e de especialidade.
2. Organização flexível das turmas por tempos lectivos na próxima DSD.
3. Mais bibliografia em português e em línguas dominadas pelos estudantes.
4. Cf. item 9.5.5.
5. Existência relações bilaterais formais com a Escola de Economia e Gestão da UNL.

9.6.5. Implementation marker

1. A document identifying the syllabi to be adjusted in the intermediate structures, scientific and speciality areas.
2. A more flexible organization of classes, to be proposed in the next Teaching Service Distribution.
3. The existence of more bibliography in Portuguese or other languages that the students are familiar with
4. Cf. item 9.5.5.
5. The existence of formal bilateral protocols with Nova Business School.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

1. Algum conformismo, sustentado no historial de bons resultados do departamento, no que se refere ao sucesso dos alunos e à sua empregabilidade.
2. Insuficiente percepção, por parte de alguns docentes, da importância:
 - 2a. Da integração em redes de investigação internacionais.
 - 2b. Da publicação académica internacional e com revisão de pares.

9.7.1. Weaknesses

1. Some conformism, corroborated by the good results throughout the history of the department, concerning the academic and professional success of the students.
2. A biased and underrated evaluation, by some members of the faculty, of the importance of:
 - 2a. Being members of international research networks.
 - 2b. Publishing in international peer-reviewed journals.

9.7.2. Proposta de melhoria

1. Melhoria no acompanhamento dos resultados (académicos e de empregabilidade) dos estudantes, por via da implementação dos itens no ponto 9.2.2.
2.
 - 2a. Sensibilização e incentivo a que as linhas de acção no interior de cada centro de investigação se integrem em projectos e redes internacionais.
 - 2b. Convite a que cada docente submeta pelo menos um artigo por ano a uma revista internacional com revisão por pares.

9.7.2. Improvement proposal

1. A better assessment of student indicators (academic and insertion in the employment market), through the implementation of proposals in item 9.2.2.
2.
 - 2a. Sensibilization and incentive of research units, so that their action lines are integrated in international networks and research projects.
 - 2b. Motivate the teaching corpus to submit at least a paper each year to an international peer-reviewed journal.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

1. Em continuidade, como decorrente do ponto 9.2.3.
2.
 - 2a. Até ao final de 2014.
 - 2b. Em continuidade, mas submetido a uma primeira análise no final de 2013.

9.7.3. Implementation time

1. *Continuous, in tandem with item 9.2.3.*
- 2.
- 2a. *End of 2014.*
- 2b. *Continuous, but subject to an analysis by the end of 2013.*

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. *Média.*
- 2.
- 2a. *Média.*
- 2b. *Media.*

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

1. *Medium.*
- 2.
- 2a. *Medium*
- 2b. *Medium.*

9.7.5. Indicador de implementação

1. *Em conformidade com o item 9.2.5, inclusão de indicadores de sucesso escolar e de empregabilidade nos relatórios anuais.*
- 2.
- 2a. *Duplicação do número de participações em redes e em projectos de investigação financiados, por comparação com a situação actual.*
- 2b. *Rácio de publicações internacionais/docente/ano igual ou superior a 1.*

9.7.5. Implementation marker

1. *In tandem with item 9.2.5, the inclusion of success indicators (academic success and insertion in the employment market) in the yearly reports.*
- 2.
- 2a. *Doubling the current number of participation in research networks and in financed research project.*
- 2b. *Ratio of international publications/teacher/year equal or above 1.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

O desenho de uma reforma curricular está actualmente em curso, ainda em fase preliminar.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

The design of a new curricular plan is currently in progress, but still in its early phases.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

10.1.2.1. Study Cycle:

Communication Sciences

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

| Área Científica / Scientific Area (0 Items) | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0 | ECTS Optativos / Optional ECTS* 0 |
|--|-----------------|---|--------------------------------------|
|--|-----------------|---|--------------------------------------|

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***10.2.1. Study Cycle:***Communication Sciences***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items) | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:*<sem resposta>***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>***10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**

Mapa XIV**10.4.1.1. Unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*

