

ACEF/2122/1400161 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/14/1400161

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2015-07-31

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

<sem resposta>

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

N/A

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

N/A

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Foram alteradas as designações de quatro unidades curriculares, de modo a melhor ajustá-las, científica e pedagogicamente, aos objetivos do ciclo de estudos em apreço. Assim:

- "Cultura Portuguesa Contemporânea" passou a "Cultura Portuguesa do Século XX";
- "Tópicos de Cultura Portuguesa Contemporânea" passou a "Cultura dos Países de Língua Portuguesa";
- "História de Portugal e dos Países de Língua Portuguesa" passou a "História de Portugal Contemporâneo (Século XX)";
- "Direito para a Economia e Gestão" passou a "Direito na Economia e na Empresa".

Foi também corrigida uma incorreta categorização da área científica de uma das Unidades Curriculares Opcionais enviada na pronúncia à A3ES ("Estatística para a Economia e Gestão"), sem qualquer impacto na estrutura curricular desta licenciatura. Esta unidade curricular devia ser incluída na área científica de "Métodos Quantitativos" e não em "Gestão". Aliás, a unidade curricular obrigatória, constante no plano de estudos inicial, "Análise de Dados e Probabilidade", encontrava-se corretamente categorizada em "Métodos Quantitativos", pelo que esta correção contribuiu para a legibilidade do plano de estudos por parte de estudantes e de professores da natureza da unidade curricular a lecionar em regime opcional.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The names of four curricular units were changed to better align them with the scientific and pedagogical objectives of the study cycle under consideration. Thus:

- "Contemporaneous Portuguese Culture" became "20th Century Portuguese Culture";
- "Topics Contemporaneous Portuguese Culture" became "Culture of Portuguese Speaking Countries";
- "History of Portugal and Portuguese Speaking Countries" became "History of Contemporary Portugal (20th Century)"; and
- "Law for Economics and Business" became "Law in Economics and Business"

An incorrect categorization of the scientific area of one of the Optional Curricular Units sent in the Response to A3ES ("Statistics for Economics and Management") was also corrected, with no impact on the curricular structure of this degree. This curricular unit should be included in the scientific area of "Quantitative Methods" rather than "Management." Furthermore, the mandatory curricular unit "Data Analysis and Probability" in the initial study plan was correctly classified as "Quantitative Methods," so this correction contributed to the readability of the study plan by students and faculty of the nature of the curricular unit to be taught on an optional basis.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A SBE inaugurou um campus em 2018. Neste espaço encontram-se 35 salas de aulas, 6 laboratórios informáticos, 28 anfiteatros, 1 grande auditório, 83 gabinetes de professores, 2 salas para Assistentes, espaço de estudo, espaço de co-work, biblioteca, espaço multiusos e residência, bem como espaços verdes e de lazer. Também a FCSH fez um esforço para melhorar as condições para o ensino, nomeadamente dotar as salas de aula e os anfiteatros de sistemas de projeção modernos e de ar condicionado.

As 2 UO têm feito investimentos significativos na melhoria do parque informático para fins letivos e administrativos. Devido à pandemia, as 2 UO implementaram sistemas de apoio ao teletrabalho, bem como ferramentas para o ensino a distância. Foram também implementadas novas funcionalidades: Microsoft Teams, Office 365 (disponível também para estudantes), Safe Exam Browser e Colibri Zoom.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

SBE launched a new campus in 2018. In this space there are 35 classrooms, 6 computer labs, 28 amphitheatres, 1 large auditorium, 83 faculty offices, 2 TA open space office rooms, study space, co-work space, library, multipurpose space and residence, as well as green and leisure spaces. Also FCSH has made an effort to improve the conditions for teaching, namely equipping classrooms and amphitheatres with modern projection systems and air conditioning.

The 2 OUs have made significant investments in improving the computer infrastructure for teaching and administrative purposes. Due to the pandemic, the 2 OUs have also implemented systems to support teleworking, as well as tools for distance learning. New functionalities were also implemented: Microsoft Teams, Office 365 (available also for students), Safe Exam Browser and Colibri Zoom.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foram estabelecidos dois acordos de Double Degrees entre a UNL e a Shanghai International Studies University (SISU) e entre a UNL e a Dalian University of Foreign Languages (Dalian). Prevê-se nestes acordos que os estudantes de SISU e Dalian têm a possibilidade de ingressar neste ciclo de estudos, depois de terem estudado dois anos na instituição de origem, realizando aí diversas unidades curriculares de língua portuguesa. Assim, aquando do seu ingresso na UNL é-lhes conferido um conjunto de creditações, já previstas nos acordos supracitados, o que possibilita que conclua o grau em Português e Gestão em dois anos letivos.

A SBE firmou parceria com a Kleya, uma empresa que presta serviços específicos a expatriados dando-lhes a possibilidade de pedirem ajuda a estabelecerem-se em Portugal. Esta instituição apoia a integração no país, assumindo a resolução de questões fiscais e jurídicas, bem como habitacionais.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Two Double Degrees agreements have been established between UNL and Shanghai International Studies University (SISU) and between UNL and Dalian University of Foreign Languages (Dalian). These agreements state that students from SISU and Dalian have the possibility to enter this study cycle after having studied two years at their home institution, taking several Portuguese language curricular units there. Thus, when they enter UNL, they receive a set of credits, as stipulated in the aforementioned agreements, that will allow them to complete the Portuguese and Business degree in two academic years. SBE has formed a partnership with Kleya, a company that offers specific services to expatriates, allowing them to request assistance in settling in Portugal. This organization promotes integration in the country by addressing fiscal and legal issues, as well as housing.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Administrative support is now provided by dedicated services at SBE, which are available in person or online. The Program Manager is the preferred Representative for students, who centralizes all issues that students need to liaise with other services. There is also 'Life at Nova', a service to support the student experience on campus, and student clubs (<https://www.novasbe.unl.pt/pt/comunidade/alunos>) have seen significant development.

The THRIVE platform has been developed to provide multiple resources to encourage a healthy lifestyle in confinement, as well as mental and physical health support and tools to improve personal productivity.

Moodle; Nonio; Eduroam; Microsoft Teams & Office 365; SPSS; Asense; Refinitiv Eikon; A to Z Journal Listing; B-on; Cambridge Journals; DART Europe; De Gruyter; DOAB; DOAJ are among the software applications available at the two OUs. The holdings of the libraries have also been significantly improved.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Administrative support is now provided by dedicated services at SBE, which are available in person or online. The Program Manager is the preferred interlocutor for students, who centralizes all issues that students need to liaise with other services. There is also 'Life at Nova', a service to support the student experience on campus, and student clubs (<https://www.novasbe.unl.pt/pt/comunidade/alunos>) have seen significant development.

The THRIVE platform has been developed to provide multiple resources to encourage a healthy lifestyle in confinement, as well as mental and physical health support and tools to improve personal productivity.

Moodle; Nonio; Eduroam; Microsoft Teams & Office 365; SPSS; Asense; Refinitiv Eikon; A to Z Journal Listing; B-on; Cambridge Journals; DART Europe; De Gruyter; DOAB; DOAJ are among the software applications available at the two OUs. The holdings of the libraries have also been significantly improved.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O Careers Office desenvolve um rico conjunto de ferramentas de preparação para a carreira, oportunidades de networking e sessões de coaching individuais desenvolvidas especificamente. Todos os anos, feiras de carreiras (nacionais e internacionais) são organizadas para que empregadores de várias indústrias e setores possam se reunir com nosso aluno para oferecer sessões de informação aprofundadas no campus. É também de referir o Mentoring Program, que garante aos estudantes apoio à sua inserção no mercado de trabalho, dada por alumni da SBE.

No caso da FCSH, o Núcleo de Integração Profissional e de Antigos Alunos apoia a integração dos estudantes no mercado de trabalho, articulando contactos com entidades interessadas em acolher estudantes, formalizando protocolos e o restante acompanhamento administrativo. Foi possível enriquecer a rede de estágios com entidades públicas, como a AR, a CML e a PGR, assim como associações de proteção e economia social e promoção da democracia.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The Careers Office develops a rich suite of career preparational tools, networking opportunities and one-on-one coaching sessions specifically designed for Bachelor students.

Every year, career fairs (national and international) are organized so that employers from various industries and sectors can meet with our student to provide in-depth, on-campus information sessions. It is also worth mentioning the Mentoring Program, which provides students support in their insertion in the labor market, given by SBE alumni.

The Professional Integration and Alumni Center at FCSH facilitates students' integration into the labor market by articulating contacts with entities interested in welcoming students, formalizing protocols, and completing administrative follow-up. It has been possible to expand the internship network by collaborating with public entities such as the AR, the CML, and the PGR, as well as associations for social protection, social economy, and democracy promotion.

1. Caracterização do ciclo de estudos.**1.1 Instituição de ensino superior.**

Universidade Nova De Lisboa

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.**1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):**

Faculdade De Economia (UNL)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)

1.3. Ciclo de estudos.

Português e Gestão

1.3. Study programme.

Portuguese and Business

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Regulamento Português e Gestão_compressed.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Português Língua Estrangeira

1.6. Main scientific area of the study programme.

Portuguese Foreign Language

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

220

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

345

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

N/A

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 Semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 Semesters

1.10. Número máximo de admissões.

50

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

N/A

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

N/A

1.11. Condições específicas de ingresso.

A admissão de estudantes é feita, exclusivamente, por concurso para “Estudantes Internacionais”. Para além do que prevê a legislação aplicável a este regime, são requeridas:

- Proficiência em língua portuguesa (nível A2) e língua inglesa (nível B2);
- Diploma de conclusão do ensino secundário com histórico de classificações obtidas;
- Carta de motivação em português ou inglês;
- Currículo em português ou inglês.

Os estudantes que ingressem ao abrigo dos protocolos de Double Degree devem entregar também a documentação que comprove a matrícula na instituição de origem, bem como a conclusão das UC que servirão de suporte à creditação de conhecimentos e competências.

1.11. Specific entry requirements.

The admission of students is made, exclusively, through a contest for “International Students”. In addition to what is foreseen by the legislation applicable to this regime, are requested:

- Proficiency in Portuguese language (level A2) and English language (level B2);
- High school leaving certificate with transcript of grades obtained;
- Motivation letter in Portuguese or English;
- Curriculum Vitae in Portuguese or English.

Students entering under the Double Degree protocols must also hand in documentation proving their enrolment at their home institution, as well as the completion of the courses that will support the crediting of knowledge and skills.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

N/A

1.12.1. If other, specify:

N/A

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Nova School of Business and Economics – Faculdade de Economia, Rua da Holanda, 1, 2775-405 Carcavelos
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Avenida de Berna, 26-C 1069-061 Lisboa.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14_Regulamentos Creditação- SBE_FCSH compress.pdf](#)

1.15. Observações.

Este CE, fruto de uma colaboração entre a SBE e a FCSH da UNL, integra os contributos de 2 áreas científicas bastante distintas: Português (enquanto língua estrangeira) e Gestão. Além disso, comporta um conjunto de UC de outras áreas científicas – História, Cultura, Economia, Métodos Quantitativos, Inglês e Direito – que conferem a este CE um carácter pioneiro e verdadeiramente interdisciplinar. Os diplomados têm um conjunto de competências muito abrangente e que lhes permite prosseguir estudos de mestrado em diversas áreas científicas, bem como a inserção no mercado de trabalho em empresas multinacionais que atuam em países de língua portuguesa.

O 1º ano é na FCSH, frequentando os estudantes UC de Língua, História e Cultura Portuguesa. Os restantes 2 anos são na SBE com cursos de Gestão e Economia, prosseguindo também os estudos em Língua, Cultura e História na FCSH.

Esta organização dá cumprimento à missão da UNL, que visa o desenvolvimento de “uma base alargada de participação interinstitucional, voltada para a integração das diferentes culturas científicas, com vista à criação de sinergias inovadoras para o ensino e para a investigação”. Para o efeito, as duas UO dispõem de um corpo docente especializado naquelas áreas científicas – com projetos de investigação centrados não só na realidade portuguesa, mas também nos países de língua oficial portuguesa – e com uma experiência pedagógica muito vasta, que inclui a lecionação a estudantes internacionais. Contam também com equipas de colaboradores experimentados neste público, munidos de recursos organizativos adequados à sua internacionalização. Por estas razões, a SBE tem-se afirmado nos rankings internacionais e constitui-se como primeira escolha para muitos candidatos que querem realizar o seu percurso académico no estrangeiro.

Este CE foi pensado no sentido de contribuir para a afirmação internacional das 2 UO. É especialmente adequada a estudantes internacionais que tenham interesse pelos países de língua portuguesa e pelas suas economias emergentes. Nesse sentido, a UNL entendeu fixar apenas vagas para o concurso dirigido a “Estudantes Internacionais”. Para o efeito, procurou obter, desde a data da acreditação (2015), autorização da tutela para esta pretensão, que veio a ser atendida em 09/10/2019.

No sentido de promover esta licenciatura, as 2 UO desenvolveram 2 protocolos de colaboração que visam a canalização de estudantes oriundos da China, sendo objetivo aumentar este número nos próximos anos.

É de assinalar que, fruto da autorização de abertura de vagas internacionais ter sido apenas concedida em 2019 e do contexto pandémico vivido, este CE não tem cumprido os seus objetivos no que à procura diz respeito. Aliás, a pandemia fez com que muitos dos estudantes internacionais desistissem do seu percurso académico, voltando ao país de origem. Assim, e estando garantida a solidez científica e pedagógica do programa, é no aumento da procura que as UO se centrarão no futuro próximo.

1.15. Observations.

This course, the result of a collaboration between SBE and FCSH of UNL, integrates the contributions of two scientific areas that are quite distinct: Portuguese (as a foreign language) and Management. In addition, it includes a set of courses from other scientific areas - History, Culture, Economics, Quantitative Methods, English and Law - that give this degree a pioneering and truly interdisciplinary character. Graduates have a very comprehensive set of skills that allow them to pursue master's studies in several scientific areas, as well as insertion in the labor market in multinational companies operating in Portuguese-speaking countries.

The 1st year is at FCSH, where the students attend UC of Portuguese Language, History and Culture. The remaining 2 years are at SBE with courses in Management and Economics, also pursuing their studies in Language, Culture and History at FCSH.

This organization gives fulfillment to UNL's mission, which aims at developing “a broad base of inter-institutional participation, focused on the integration of different scientific cultures, with the aim of creating innovative synergies for teaching and research”. For this purpose, the two OUs have a faculty specialized in those scientific areas - with research projects focused not only on the Portuguese reality, but also on the Portuguese-speaking countries - and a very broad pedagogical experience, which includes teaching international students. They also have a team experienced in this area, provided with organizational resources suitable for internationalization. For these reasons, SBE has made its mark in international rankings and is the first choice for many candidates who want to study abroad.

This SC was designed to contribute to the international affirmation of the 2 OU. It is especially suited for international students who have an interest in Portuguese-speaking countries and their emerging economies. In this sense, UNL decided to set only places for the contest directed to “International Students”. To this end, it has sought, since the date of accreditation (2015), to obtain authorization from the Ministry of Education for this request, which was granted on 09/10/2019.

In order to promote this degree, the 2 OU have developed two collaboration protocols aimed to attract students from China, and the goal is to increase this number in the coming years.

It should be noted that, due to the fact that the authorization to open international places was only granted in 2019 and the pandemic context, this degree has not met its goals in terms of demand. In fact, the pandemic caused many international students to give up their academic path, returning to their country of origin. Given that the program is scientifically and pedagogically sound, efforts will focus on developing new agreements and initiatives to increase number of applications.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).
Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)
Not applicabe

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão	G	34	0	
Economia	E	18.5	0	
Métodos Quantitativos	MQ	7.5	0	
Ciências Sociais e Direito	A	4	0	
Humanidades	H	101	0	
Gestão ou Economia	G, E	0	15	
(6 Items)		165	15	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.
A SBE e a FCSH utilizam os seguintes instrumentos, previstos no sistema interno de monitorização e avaliação da qualidade (NOVA SIMAQ):
-FUC: documento oficial onde é descrito o programa detalhado da unidade curricular;
-Inquéritos de perceção estudantes/docentes: avaliam a satisfação relativa aos objetivos de aprendizagem (OA), metodologias de ensino e aprendizagem (MEA) e materiais de apoio;
-Relatório UC (RUC): avaliam a coerência das MEA com os OA, analisando também a perceção e resultados dos estudantes. Propõem ações de melhoria a implementar em semestres subsequentes;
-Análise semestral: Dir. Académico/Coordenador, CC e CP analisam o semestre académico e validam o RUC, aprovando as medidas propostas;
-Relatório CE: analisa o funcionamento e desempenho do CE e propõe ações de melhoria, monitorizadas continuamente.
- É também elaborado o Balanço da Qualidade – Ensino e Aprendizagem.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.
SBE and FCSH use the following instruments, foreseen in the internal monitoring and quality assessment system (NOVA SIMAQ):
-Syllabus: official document where the detailed program of the curricular unit is described;
-Student/teacher perception surveys: they assess satisfaction regarding learning objectives (LO), teaching and learning methodologies (TLM) and support materials;
-Curricular Unit Report (CUR): assess the consistency of the TLM with the LO, also analysing students' perceptions and results. They propose improvement actions to be implemented in subsequent semesters;
-Academic Director/Coordinator, CC and PC analyse the academic semester and validate the CUR, approving the proposed measures;
-SC Report: analyses the functioning and performance of the SC and proposes improvement actions, monitored continuously.
- The Quality Assessment - Teaching and Learning is also prepared.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.
O número de ECTS por UC foi fixado tendo em conta o esforço exigido aos estudantes em cada UC, de acordo com os objetivos fixados para o CE e por comparação com as restantes UC de cada semestre. Este cálculo foi devidamente enquadrado nos termos da lei e regulamentação aplicáveis, e em concordância com a orientação recebida pelos regentes de cada UC.
De forma a garantir que os créditos ECTS definidos mantêm a sua adequação ao longo do tempo, estudantes e docentes avaliam, através do preenchimento do inquérito referido em 2.3.1. a uma questão sobre a adequação da carga de trabalho dos estudantes aos objetivos de aprendizagem.
Na Análise semestral são discutidos os resultados deste inquérito, abordando-se as questões relacionadas com a carga de trabalho de cada UC. São introduzidos eventuais acertos nas atividades letivas e não letivas das UC que apresentem grandes discrepâncias (negativas ou positivas) em relação às restantes UC do semestre.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.
The number of ECTS per course was set taking into account the effort required from students in each course, according to the objectives set for the SC and by comparison with the other course in each semester. This calculation was made in accordance with the terms of the applicable law and regulations, as well as the guidance received by the regents of each course.
To ensure that the defined ECTS credits retain their adequacy over time, students and teachers assess the adequacy of the student workload to the learning objectives by completing the survey referred to in 2.3.1.
The results of this survey are discussed in the semester analysis, addressing issues related to each course workload. Any changes are made to the course teaching and non-teaching activities that show significant differences (positive or negative) in comparison to the other course for the semester.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.
As metodologias de avaliação (MA) são apresentadas nas FUC e Student Handbook e garantem que: a avaliação dos estudantes é efetuada de acordo com critérios, normas e procedimentos previamente definidos e publicitados; o percurso dos estudantes é orientado para o cumprimento dos OA, com o seu contínuo envolvimento através de momentos de feedback.
No Inquérito de perceção aos estudantes são avaliados o cumprimento dos objetivos de aprendizagem e a satisfação com as metodologias de aprendizagem. Nos RUC, preenchidos por cada docente no final do período letivo, são abordados os métodos pedagógicos, as formas de avaliação utilizadas, incluindo a adequação das MA adotadas face aos OA definidos, os resultados obtidos pelos estudantes, para além de uma reflexão do docente sobre a UC e eventuais sugestões de melhoria. Estas são apreciadas pelos órgãos colegiais e departamentais das UO e pelos Diretores/Coordenadores, vertidos na Análise semestral e no Relatório de CE.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.
The assessment methodologies (AM) are presented in the CUF and Student Handbook and ensure that: the assessment of students is carried out according to previously defined and publicized criteria, standards, and procedures; the students' path is guided towards the fulfillment of the LO, with their continuous participation through feedback moments.
The student perception survey assesses learning objective compliance as well as satisfaction with learning methodologies. In the CUR, which is completed by each teacher at the end of the academic period, pedagogical methods, forms of assessment used, including the suitability of the AM adopted in relation to the defined LO, student results, as well as a teacher's reflection on the course and possible suggestions for improvement, are addressed. These are valued by the OUs' collegial and departmental bodies, as well as the Directors/Coordinators, as evidenced by the semester analysis and the SC Report.

2.4. Observações

2.4 Observações.
Fruto da implementação do seu sistema interno de garantia de qualidade – o NOVA SIMAQ, cujo funcionamento se encontra descrito na seção 7 do presente relatório – e de uma aposta na melhoria das condições de ensino/aprendizagem, a UNL tem promovido um conjunto de ações de formação dirigidas ao seu corpo docente. Este trabalho é desenvolvido pela NOVA FORMA (<https://www.unl.pt/ensino/nova-forma>) e visa conferir competências pedagógicas na área das Learning Technologies e da Inovação Pedagógica. Este objetivo é concretizado através dos cursos de “Formação Pedagógica de Professores do Ensino Superior” e de “Desenvolvimento de Competências de Coordenação Pedagógica” e dos projetos “Grupo de Inovação Pedagógica – GIP”, “Programa de Interobservação da NOVA – PIN” e “Plataforma de Recursos Pedagógicos – NOVA Teach”.

Estas iniciativas visam, entre outros objetivos, que o corpo docente da UNL possa “desenhar e planear as suas atividades pedagógicas” e “selecionar as estratégias pedagógicas mais adequadas ao público-alvo e aos objetivos a serem alcançados”. O desenvolvimento deste tipo de competências permite aos docentes garantir que as metodologias de ensino/aprendizagem e de avaliação são adequadas aos objetivos de aprendizagem a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo neste processo. Também tem permitido que os coordenadores adquiram competências relevantes para a melhoria contínua dos ciclos de estudo sob a sua alçada. Isto tem permitido, por um lado, a implementação de novas metodologias de ensino/aprendizagem, conotando a UNL com a inovação pedagógica; por outro, também permite garantir que os processos de melhoria contínua do ensino/aprendizagem ocorrem de forma sistemática e garantem o incremento das competências e dos conhecimentos dos diplomados, bem como a sua satisfação com a formação recebida.

No que diz respeito à SBE, têm sido feitos esforços nesta área, nomeadamente: Technology for Education (formação sobre a gravação de aulas e apoio nas gravações); prémio para o melhor TA (oferecido anualmente); Teaching Day, Student development & well-being (tem tido um papel fundamental com este período de Covid); e mentoria (promove a integração e sucesso académico).

É de referir que estas iniciativas tiveram também um impacto significativo na minimização dos impactos da pandemia no processo de ensino/aprendizagem, na medida em que permitiram aos docentes ir ajustando a sua prática pedagógica ao contexto vivido e a utilização mais profícua das tecnologias educativas postas ao dispor.

Por último, refira-se que a UNL criou o Prémio de Inovação Pedagógica com o objetivo de incentivar boas práticas pedagógicas e reforçar o compromisso institucional de reconhecer e premiar o talento para formar e ensinar.

2.4 Observations.

As a result of the implementation of its internal quality assurance system - NOVA SIMAQ, whose functioning is described in section 7 of this report - and of a focus on the improvement of teaching/learning conditions, the UNL has promoted a set of training actions directed to its teaching staff. This work is developed by NOVA FORMA (<https://www.unl.pt/ensino/nova-forma>) and aims to confer pedagogical skills in the area of Learning Technologies and Pedagogical Innovation. This objective is accomplished through the courses "Pedagogical Training of Higher Education Teachers" and "Development of Pedagogical Coordination Skills" and the projects "Pedagogical Innovation Group - GIP", "NOVA's Interobservation Program - PIN" and "Platform of Pedagogical Resources - NOVA Teach".

These initiatives aim, among other objectives, to enable UNL faculty to "design and plan their pedagogical activities" and "select the most appropriate pedagogical strategies for the target audience and objectives to be achieved". The development of this type of competencies allows faculty members to ensure that the teaching/learning and assessment methodologies are appropriate to the learning objectives to be developed by the students, encouraging their active role in this process. It has also allowed coordinators to acquire relevant skills for the continuous improvement of the study cycles under their responsibility. This has allowed, on the one hand, the implementation of new teaching/learning methodologies, connoting UNL with pedagogical innovation; on the other hand, it also allows ensuring that the processes of continuous improvement of teaching/learning occur in a systematic way and guarantee the increase of skills and knowledge of graduates, as well as their satisfaction with the training received.

As far as the SBE is concerned, efforts have been made in this area, namely: Technology for Education (training on lesson recording and support in recording); award for the best TA (offered annually); Teaching Day, Student development & well-being (has played a key role with this Covid period); and mentoring (promotes integration and academic success). It should be noted that these initiatives also had a significant impact on mitigating the effects of the pandemic on the teaching/learning process, insofar as they allowed teachers to adjust their pedagogical practice to the context in which they were living and to make more productive use of the educational technologies available.

Finally, it should be mentioned that the UNL created the Pedagogical Innovation Prize with the aim of encouraging good pedagogical practices and reinforcing the institutional commitment to recognize and reward talent for training and teaching.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo (FCSH): Doutora em Linguística pela FCSH, onde é Professora Auxiliar, em regime de tempo integral. É investigadora no Centro de Linguística da UNL. Tem obra publicada em revistas científicas prestigiadas, tais como *Studies in Hispanic and Lusophone Linguistics*, *Língua*, e *Estudos de Linguística Galega*.

Ana Maria Santos Balcão Reis Peão Da Costa (SBE): Doutora em Economia pela SBE, onde é Professora Associada com Agregação, em regime de tempo integral. É Presidente do Conselho Pedagógico. É membro da Nova School of Business & Economics (Research Unit). Tem obra publicada em revistas científicas prestigiadas, tais como *Journal of International Economics*, *Journal of Economic Dynamics and Control*, *European Economic Review*, e *Economics of Education Review*.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff						
Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria Alexandra Moreira de Jesus Fiéis e Melo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Linguística - Sintaxe	100	Ficha submetida
Joana Rodrigues Meirim da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Doutoramento em Teoria da Literatura, no Ramo de Estudos de Literatura e de Cultura.	60	Ficha submetida
Chrysi Rapanta	Investigador	Doutor		Ciências de Comunicação	100	Ficha submetida
Ana Maria Mão de Ferro Martinho Carver Gale	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Estudos Portugueses	100	Ficha submetida
Maria Fernanda Fernandes Garcia Rollo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		História Contemporânea	100	Ficha submetida
Cátia Parreira Sebastião Ramalhinho	Leitor ou equivalente	Mestre		Ensino do Português e das Línguas Clássicas no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário	20	Ficha submetida
Sandro Paulo Martinho Dias	Leitor ou equivalente	Mestre		Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Ana Balcão Reis	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Ana Sofia Mascarenhas Prença Parente da Costa	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Gestão	60	Ficha submetida
Andrew Harrison	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado		Ingês	30	Ficha submetida
António Marinho Dias Torres Neto	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Bernardo Sardinha De Melo Pimentel De Oliveira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Gestão	80	Ficha submetida
Cláudia Isabel Rodrigues de Oliveira Alves	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Economia	50	Ficha submetida
Ernesto José Gonçalves De Freitas	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Economia	80	Ficha submetida
Ilya Okhmatovskiy	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
João Luís Morais Amador	Professor Associado convidado ou equivalente	Doutor		Economia	40	Ficha submetida
José Álvaro Ferreira da Silva	Professor Associado ou equivalente	Doutor		História	100	Ficha submetida
José Miguel Formigal Cardoso da Costa	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Economia	40	Ficha submetida
Leonor Alexandra Rossi Ruano Gouveia Pereira Marques da Costa	Professor Associado convidado ou equivalente	Doutor		Direito	100	Ficha submetida
Luís Catela Nunes	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Luís Filipe Neves Brites Pereira	Professor Associado convidado ou equivalente	Doutor		Economia	40	Ficha submetida
Maria Eugénia de Almeida Mata	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Maria José Nogueira de Albuquerque Vaz Caldas	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado		Gestão	20	Ficha submetida
Milton Jorge Correia de Sousa	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Coelho Faroleiro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre		IT	70	Ficha submetida
Pedro Miguel Miranda Neves	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Youtha Kelly Cuypers	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Organization and Strategy	100	Ficha submetida

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.**3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)****3.4.1.1. Número total de docentes.**

27

3.4.1.2. Número total de ETI.

20.9

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos**3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.***

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	14	66.985645933014

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	18.5	88.516746411483

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	9.8	46.88995215311	20.9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0.7	3.3492822966507	20.9

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	17.2	82.296650717703	20.9
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1	4.7846889952153	20.9

4. Pessoal Não Docente**4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.**

SBE: participam diretamente em atividades de suporte à gestão do CE o pessoal envolvido no(s): Serviços Académicos; Planeamento e Progresso Académico; Apoio ao Estudante e Program Manager; Departamento de Experiência do Aluno; Departamento de Carreiras, e de Mobilidade Internacional; Departamento da Qualidade; Departamento de Tecnologia Educacional, e de Sistemas de Informação; Biblioteca. Todo o pessoal não docente encontra-se em tempo integral.

FCSH: corresponde a 28 pessoas (inclui colaboradores da DA + Apoio Aluno + Mobilidade + Secretariado Departamento + Biblioteca + Informática + Tesouraria) em regime de tempo integral, mas com afetação não exclusiva a este CE e, desempenham as seguintes funções; apoio técnico a nível de secretariado, acompanhamento académico/estudante, apoio informático às salas e recursos Moodle/NONIO, atendimento nas Bibliotecas. Existe serviços de apoio aos docentes e estudantes integrados em unidades de investigação.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

SBE: Academic Services; Academic Planning and Advancement; Student Support and Program Manager; Student Experience Department; Career and International Mobility Department; Quality Department; Educational Technology and Information Systems Department; Library are all directly involved in SC management support activities. Non-teaching employees are all full-time.

FCSH: consists of 28 full-time employees (including DA + Student Support + Mobility + Departmental Secretariat + Library + IT + Treasury) who provide technical support at the secretarial level, academic/student monitoring, computer support for classrooms and Moodle/NONIO resources, and library service. In research units, there are support services for teachers and students.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

SBE: Cada área é gerida por um Chefe de Equipa e liderados por um Diretor Executivo que reporta ao Diretor da escola. No total trabalham nestes serviços mais de 50 pessoas, estando na sua maioria reunidos num grande open-space para aproximar o serviço dos alunos. Todo o pessoal não docente afeto à coordenação dos serviços descritos em 6.1. possui qualificações de nível 6 (licenciatura) ou superior. Quanto às equipas de trabalho, as qualificações académicas variam entre o nível 5 e 6 (ou superior).

FCSH: o corpo administrativo que assegura os processos de gestão académica e monitorização do CE é coordenado por técnicos com formação superior. O pessoal técnico possui formação específica que lhes permite assegurar a realização das tarefas com os conhecimentos adequados.

Nas duas UOs são também divulgadas iniciativas de mobilidade, como a Erasmus Staff Training Week, para intercâmbio em serviços de outras instituições de ensino superior, europeias ou fora da Europa.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

SBE: A Team Leader oversees each area, which is led by an Executive Director who reports to the Dean. Over 50 people work in these services, with the majority of them gathered in a large open space to bring the service closer to the students. All non-teaching personnel assigned to the coordination of the services described in 6.1. have a level 6 (degree) or higher qualification. Academic qualifications for work teams range from level 5 to level 6. (or higher).

FCSH: the administrative staff responsible for the academic management and monitoring processes of the SC is coordinated by technicians with higher education. The technical staff has specific training that allows them to ensure that the tasks are carried out with the appropriate knowledge. Mobility initiatives, such as the Erasmus Staff Training Week, are also disseminated in the two OUs, allowing for the exchange of services between European and non-European higher education institutions.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

8

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	50
Feminino / Female	50

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	5
2º ano curricular	1
3º ano curricular	2
	8

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	50	50	50
N.º de candidatos / No. of candidates	8	10	5
N.º de colocados / No. of accepted candidates	8	10	5
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	7	8	5
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Conforme referido anteriormente, a procura deste CE foi influenciada pelo facto de o modo de ingresso ter sido aprovado pela tutela apenas em outubro de 2019. Até então, foi opção das UO não fazer campanhas de comunicação que visassem o aumento do número de estudantes nesta licenciatura, por razões que se prendem com gestão administrativa dos contingentes de vagas.

Tendo este assunto ficado resolvido, o início da pandemia de COVID-19 fez com que a atratividade internacional deste (e de todos os outros) programa fosse seriamente prejudicada. Aliás, o contexto em que vivemos fez com que o sucesso escolar fosse também prejudicado, dado que grande parte dos estudantes decidiu regressar ao seu país natal.

Por estas razões, o CE tem um número de estudantes reduzido (8). Esta fragilidade irá merecer um conjunto de medidas que visam o seu aumento assim que a incerteza em relação à pandemia diminuir.

Como se pode verificar, a distribuição dos estudantes por género é bastante equitativa em 2021/2022; no entanto, nos anos anteriores verifica-se uma predominância do género feminino: 67% em 2020/2021 e 78% em 2019/2020. Quanto às nacionalidades, verifica-se que, nos 3 anos em análise, todos os estudantes que frequentam este CE são de origem chinesa, com a exceção de um estudante suíço. Todos os estudantes ingressaram por via do Concurso para Estudantes Internacionais.

No que diz respeito à idade média no momento de ingresso, verificam-se os seguintes valores: 22 em 2021/2022, 21.2 em 2020/2021 e 19.9 em 2019/2020. Estes valores estão alinhados com a proveniência dos estudantes: advindo a esmagadora maioria dos estudantes pelos acordos de Double Degree e tendo já realizado 2 anos de estudos superiores na área da Língua e da cultura portuguesas, era expectável que a média de idades fosse ligeiramente superior aquela que se verifica na generalidade dos outros 1.º CE lecionados pelas 2 UO.

Por último, a análise dos dados relativos às habilitações dos progenitores, verifica-se que a grande maioria dos estudantes advém de agregados familiares em que pai e mãe têm habilitações superiores, tendo os restantes o diploma de ensino secundário e, em casos pontuais, o 9.º ano de escolaridade. Quanto à situação profissional, a grande maioria é trabalhador por conta de outrem.

Como se pode concluir, o público que procura e frequenta esta licenciatura tem estabilizado, ao longo dos últimos anos, no seguinte perfil: mulher, chinês, na casa dos 20 anos, acedendo via concurso Estudante Internacional, sendo estudante a full-time. É também de referir que a procura foi muito afetada por dois eventos contingentes e que não se ficam a dever à atuação da UNL.

Por último, é de assinalar que a IES disponibiliza um conjunto de bolsas de estudo, seja por mérito ou por carência financeira. A listagem é apresentada no documento que se anexa em 2.1.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

As previously mentioned, the demand for this degree was influenced by the fact that the entry mode was only approved by the supervising institution in October 2019. Until then, the OUs chose not to carry out communication campaigns aimed to increase the number of students in this degree, for reasons related to administrative management of the vacancy quotas.

This matter having been resolved, the beginning of the COVID-19 pandemic has seriously damaged the international attractiveness of this (and all the other) programs. In addition, the context in which we live has also harmed academic success, since a large part of the students have decided to return to their home country.

For these reasons, the SC has a reduced number of students (8). As soon as the pandemic's uncertainty fades, a set of measures aimed at boosting it will be necessary.

As we can see, the distribution of students by gender is quite equal in 2021/2022; however, in the previous years there is a predominance of the female gender: 67% in 2020/2021 and 78% in 2019/2020. As for nationalities, in the 3 years under analysis, all students attending this SC are originally Chinese, with the exception of one Swiss student. All students entered through the International Student Contest.

With regard to the average age at the time of entry, the following values are observed: 22 in 2021/2022, 21.2 in 2020/2021 and 19.9 in 2019/2020. These values are in line with the provenance of the students: as the overwhelming majority of the students come from Double Degree agreements and have already completed 2 years of higher education studies in the area of Portuguese language and culture, it was expected that the average age would be slightly higher than that found in most of the other 1st SCs taught by the 2 UO.

Finally, the analysis of the data regarding the parents' qualifications shows that the vast majority of students come from households where both their father and mother have higher education qualifications, the others having a high school diploma and, in some cases, the 9th grade. As for their professional situation, the majority are employees.

As can be concluded, the public seeking and attending this degree course has stabilized over the last few years, with the following profile: female, Chinese, in their 20s, accessing through the International Student Contest, being a full-time student. It should also be noted that demand has been greatly affected by two contingent events that are not due to UNL's actions.

Finally, it should be noted that the HEI makes available a number of scholarships, either on merit or due to financial need.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

N.º graduados / No. of graduates	6	1	0
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	6	1	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Analisando os anos letivos 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 e fruto do percurso académico realizado pelos estudantes aquando do ingresso no CE, o sucesso escolar é maior nas áreas da Língua Portuguesa (variando entre 95% e 100% nas taxas de aprovação), e da História (variando entre 89% e 100%). Na área do Direito e das soft skills as taxas são de 100%.

Já na área da Gestão, verifica-se que 7 UC apresentam taxas de aprovação de 100% e 4 entre 50% e 92% (Estratégia; Introdução à Empresa; Contabilidade Financeira; Comportamento Organizacional). Também na área da Cultura se verificam maiores desvios: entre 71% e 100% (Cultura Portuguesa do Século XX) e na área dos Métodos Quantitativos (entre 50% e 100%, na UC "Análise de Dados e Probabilidade"). Por último, assinala-se que as taxas de sucesso em Economia variam entre 87% e 95%.

No geral, e considerando a origem dos estudantes – no que diz respeito à sua formação de base, como às questões culturais – a taxa de sucesso é bastante boa: 90%. Por aqui se pode concluir que os indicadores de sucesso escolar não explicam a baixa eficiência formativa dos dois últimos anos, reportada em 6.1.1. Como se pode verificar, no ano anterior ao início da pandemia, o número de graduados é bastante elevado (face ao número de estudantes que ingressaram), tendo uma queda abrupta e significativa de 2019 em diante.

Ainda a respeito da eficiência formativa, o sistema interno de garantia da qualidade implementados pelas UO têm permitido assinalar os casos de insucesso escolar e garantido que são implementadas um conjunto de medidas remediativas (para além daquelas que resultam da melhoria contínua das UC e dos CE).

Semestralmente é feita uma validação precoce através de prescrições e/ou estudantes em risco de prescrever e devido acompanhamento pela Program Manager do CE. Outro instrumento é a obtenção das notas dos testes intermédios (sobretudo os métodos quantitativos) para um acompanhamento/ajuda ao estudante antes da época de exames. Os mecanismos de remediação são os seguintes:

-Peer Tutoring: estudantes mais experientes dão apoio académico complementar a colegas que estão com dificuldades em UC específicas. O objetivo principal do programa é promover o sucesso académico, ao mesmo tempo que ajuda os estudantes a desenvolver técnicas eficazes de estudo e capacidades interpessoais e de ensino.

-Acompanhamento personalizado: nos casos de necessidade de orientação académica mais personalizada os estudantes têm reuniões individuais com os Diretores Académicos/Coordenadores. Também podem ser encaminhados para a equipa de Desenvolvimento e Bem-estar, que é constituída por psicólogos e que oferecem Aconselhamento e Coaching Psicológico em formato individual e grupal. O objetivo destas sessões é ajudar os alunos a desenvolver aptidões e competências que lhes permitam ultrapassar as dificuldades que possam estar a sentir em relação à sua vida académica ou pessoal.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Analysing the academic years 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 and as a result of the academic path taken by students when they entered the SC, academic success is higher in the areas of Portuguese Language (ranging between 95% and 100% in approval rates), and History (ranging between 89% and 100%). In the areas of Law and soft skills the rates are 100%.

In the area of Management, 7 courses have approval rates of 100% and 4 between 50% and 92% (Strategy; Introduction to Business; Financial Accounting; Organizational Behavior). Also in the area of Culture there are larger deviations: between 71% and 100% (Portuguese Culture of the 20th Century) and in the area of Quantitative Methods (between 50% and 100%, in the course "Data Analysis and Probability"). Finally, it should be noted that the success rates in Economics vary between 87% and 95%.

Overall, and considering the origin of the students - in terms of their basic training as well as cultural issues - the success rate is quite good: 90%. From here we can conclude that the indicators of academic success do not explain the low formative efficiency of the last two years, reported in 6.1.1. As we can see, in the year before the pandemic started, the number of graduates is quite high (in relation to the number of entering students), having an abrupt and significant drop from 2019 onwards.

Also with regard to training efficiency, the internal quality assurance system implemented by the OUs has made it possible to pinpoint cases of academic failure and ensure that a set of remedial measures are implemented (in addition to those resulting from the continuous improvement of the course and the SCs).

Every semester an early validation is done through prescriptions and/or students at risk of prescribing and due follow-up by the SC Program Manager. Another tool is obtaining the intermediate test scores (mainly quantitative methods) for a follow-up/help to the student before the exam season. The remediation mechanisms are as follows:

-Peer Tutoring: more experienced students provide complementary academic support to peers who are struggling in specific courses. The main goal of the program is to promote academic success while helping students develop effective study techniques and interpersonal and teaching skills.

-Personalized follow-up: in cases of need for more personalized academic guidance students have individual meetings with the Academic Directors/Coordinators. They can also be referred to the Development and Well-Being team, which is made up of psychologists and offers Counseling and Psychological Coaching in individual and group format. The aim of these sessions is to help students develop skills and competencies that will enable them to overcome difficulties they may be experiencing in relation to their academic or personal life.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Dada a natureza da CE e dos estudantes que o frequentam, não existem dados oficiais relativos à empregabilidade dos mesmos. No entanto, o contacto próximo com a Program Manager e o número de estudantes tem permitido aferir os percursos académicos/profissionais dos diplomados desta licenciatura. Pelos dados reportados, a grande maioria dos diplomados opta pelo prosseguimento de estudos, realizando mestrados na área da Gestão e das Finanças, seja na SBE, seja em países europeus. Desta forma, fica demonstrado que a preparação dada na área da Gestão, da Economia e dos Métodos Quantitativos é suficiente para que os estudantes prossigam estudos em áreas onde a quantificação é mais frequentemente utilizada. Os outros estudantes optam por regressar à China, para desenvolver uma atividade profissional ligada aos negócios internacionais. Pelo exposto, as UO consideram não haver problemas relacionados com a empregabilidade dos seus graduados.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Given the nature of the SC and the students who attend it, there are no official data regarding their employability. However, close contact with the Program Manager and the number of students has allowed us to assess the academic/professional paths of the graduates of this degree. According to the reported data, the vast majority of graduates choose to continue their studies by taking master's degrees in Management and Finance, either at SBE or in European countries. This shows that the preparation given in the areas of Management, Economics and Quantitative Methods is sufficient for students to pursue studies in areas where quantification is more frequently used. The other students choose to return to China to develop a professional activity related to international business.

For all of the aforementioned reasons, the OUs consider that there are no problems related to the employability of their graduates.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Apesar das conclusões retiradas em 6.1.4.1., é de referir que as instituições têm um conjunto de mecanismos para acompanhar e incrementar a empregabilidade dos seus diplomados. Estando as principais estratégias descritas em 4.4.1, dá-se agora destaque às metodologias de monitorização.

As taxas de empregabilidade têm origem no questionário de empregabilidade lançado anualmente pelo OBIPNOVA, a todos os alunos graduados nos 3 ciclos (licenciados, mestres e doutores).

O OBIPNOVA responde à necessidade de produzir informação:

-Rigorosa, utilizando indicadores credíveis

-Representativa, trabalhando com reduzidas margens de erro

-Ampla e pormenorizada, extensível à generalidade das UO e CE da NOVA

-Padronizada, permitindo a comparabilidade interna - na NOVA, e externa - com os dados nacionais e os produzidos por outras IES.

-Atualizada, caracterizando a situação profissional dos graduados de coortes recentes

-Evolutiva, acompanhando o percurso dos graduados ao longo de períodos mais extensos

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

Despite the conclusions drawn in 6.1.4.1., it should be noted that institutions have a set of mechanisms to monitor and increase the employability of their graduates. As the main strategies are described in 4.4.1, the monitoring methodologies are now highlighted.

The employability rates come from the employability questionnaire launched annually by OBIPNOVA, to all graduated students in the three cycles (bachelor, master and doctoral).

The general aim of ObipNova is producing information that is:

-Rigorous, using reliable indicators

-Statistically representative, working with small margins of error

-Extensive and detailed, observing all schools and courses

-Standardized, allowing internal comparability within the university, as well as externally with national figures and data produced by other higher education institutions

-Updated, characterizing the employment situation of graduates of recent cohorts

-Evolutionary, following the graduates trajectories along extended periods

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Nova School of Business & Economics (Research Unit)	Excelente	UNL	11	N/A
IFILNOVA	Excelente	UNL	1	N/A
CLUNL- Centro de Linguística da UNL	Muito Bom	UNL	2	N/A
CHAM - Centro de Humanidades	Bom	UNL	1	N/A
Centro de Estudos de Comunicação e Cultura	Excelente	UCP	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/e37d4557-4c18-88a6-5b4e-618a87483706>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/e37d4557-4c18-88a6-5b4e-618a87483706>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Na SBE, a expansão dos Knowledge Centers (KC) promove a investigação para além das fronteiras tradicionais da comunidade académica, participando em redes de investigação aplicada, nas quais os estudantes estão envolvidos como participantes, criando programas de formação executiva e participando em consultoria (<https://www.novasbe.unl.pt/pt/docentes-e-investigacao/centros-de-conhecimento>). Nos últimos 5 anos, 17% das bolsas de investigação e 51% do financiamento de investigação foram geradas pelos KC. Destacamos o Social Leapfrog program que tem como objetivo o desenvolvimento de competências de gestão estratégica para organizações sociais. A SBE é parceira da Rede de Soluções de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (SDSN), que mobiliza conhecimento científico e tecnológico global para promover soluções práticas para o desenvolvimento sustentável, incluindo a implementação dos ODS e do Acordo Climático de Paris. Esta plataforma fornece materiais de ensino voltados para a sustentabilidade para uso em sala de aula e a oportunidade de disseminar a pesquisa dos docentes entre as redes globais. Foram criados o Haddad Entrepreneurship Institute, para capacitar, preparar e equipar todos os estudantes com uma mentalidade empreendedora, juntamente com todas as startups e parceiros; e o Nova SBE Innovation Ecosystem, através do qual se estabelecem parcerias com uma visão comum combinando diferentes gerações, indústrias, culturas e perspectivas para criar novos modelos de negócios, produtos e soluções.

A FCSH tem reconhecimento de Local de Aplicação e Promoção de Exames (LAPE) do Centro de Avaliação e Certificação de Português Língua Estrangeira (CAPLE).

Os docentes do Dep. de Linguística e do CLUNL desenvolvem investigação aplicada relativa à construção de materiais de diagnóstico para diferentes tipos de perturbações da linguagem, instrumentos para o ensino da língua, e recursos linguísticos (corpus de aprendentes de L2, corpus de Português Medieval, Dicionário de Português Medieval). Têm sido prestados serviços de desenvolvimento na prevenção precoce do insucesso escolar através do projeto PIPALE (<https://clunl.fcsb.unl.pt/investigacao/projetos-curso/pipale/>). Nos 3 últimos anos, têm sido desenvolvidos cursos livres no âmbito da Escola de Verão.

Os docentes do CE têm lecionado diferentes disciplinas nas pós-graduações em Ensino de Português Língua não Materna (e-learning) e Aquisição e Perturbações da Linguagem: Desafios das Neurociências da Linguagem no Século XXI (em associação com a Universidade Católica Portuguesa).

No quadro das atividades dos docentes de História e do IHC é feita a promoção do estudo e a investigação da História Contemporânea, em geral, e da História de Portugal, no quadro nacional e internacional.

As atividades da área de Estudos Portugueses e do IELT são centralizadas no fenómeno literário e no âmbito de 1 reflexão ampla e interdisciplinar sobre tradição e identidade cultural, com especial incidência nos estudos lusófonos

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

At SBE, the expansion of Knowledge Centers (KC) promotes research beyond the traditional boundaries of the academic community, participating in applied research networks, in which students are involved as participants, creating executive training programs and participating in consulting (<https://www.novasbe.unl.pt/pt/docentes-e-investigacao/centros-de-conhecimento>). In the last 5 years, 17% of research grants and 51% of research funding were generated by KCs. We highlight the Social Leapfrog program which aims to develop strategic management skills for social organizations.

SBE is a partner of the United Nations Sustainable Development Solutions Network (SDSN), which mobilizes global scientific and technological knowledge to promote practical solutions for sustainable development, including the implementation of the SDGs and the Paris Climate Agreement. This platform provides sustainability-focused teaching materials for classroom use and the opportunity to disseminate faculty research across global networks.

The Haddad Entrepreneurship Institute was created to train, prepare, and equip all students with an entrepreneurial mindset, along with all startups and partners; and the Nova SBE Innovation Ecosystem, through which partnerships are established with a common vision combining different generations, industries, cultures, and perspectives to create new business models, products, and solutions.

FCSH is recognized as a Place of Examination Application and Promotion (LAPE) of the Center for the Evaluation and Certification of Portuguese as a Foreign Language (CAPLE). Faculty members of the Dept. of Linguistics and of CLUNL carry out applied research concerning the construction of diagnostic materials for different types of language disorders, instruments for language teaching, and linguistic resources (corpus of L2 learners, corpus of Medieval Portuguese, Medieval Portuguese Dictionary). Development services have been provided in the early prevention of school failure through the PIPALE project (<https://clunl.fcsb.unl.pt/investigacao/projetos-curso/pipale/>). In the last 3 years, free courses have been developed in the scope of the Summer School.

The faculty of the SC has taught different subjects in the post-graduate courses in Teaching Portuguese as a non-native language (e-learning) and Language Acquisition and Disorders: Challenges of Language Neuroscience in the 21st Century (in association with the Catholic University of Portugal).

Within the framework of the activities of the History faculty and of the IHC, the study and research of Contemporary History, in general, and the History of Portugal, in the national and international framework, are promoted.

The activities of the area of Portuguese Studies and of the IELT are centered on the literary phenomenon and within the scope of a broad and interdisciplinary reflection on tradition and cultural identity, with a special focus on Lusophone studies.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Nova SBE (Research Unit) avaliada como Excelente pela FCT gere muitos PI financiados, destacamos: Information Gaps and Irregular Migration to Europe, NOVAFRICA, European Commission AMIF, 999,217.54€; Human capital spillovers, FCT/Portugal2020, 238,070.79€; Entrepreneurship as a Social Mobility and Inclusion Strategy, NOVAFRICA, Fundação La Caixa, 99,940,00€; Non-Bank Financing, Business Cycles and Financial Crises, Finance Knowledge Center, FCT/Portugal2020, 237,849,69€

Na FCSH de entre os projetos/parcerias (internas/externas) em que têm estado envolvidos os docentes e em que se conta com o suporte de alunos deste CE, destacamos: POR Nível – Construção e validação de um teste de colocação em nível para PLE (2017 - atual.); A corpus-based approach to anaphora resolution in second language acquisition: beyond the interfaces (2017-2021); QuILL–Quality in Language Learning (2020-1-PT01-KA226-HE-094809,2021), no qual são validados recursos educativos nas turmas de Português para Negócios

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Nova SBE (Research Unit) evaluated as Excellent by FCT manages many IP funded, we highlight: Information Gaps and Irregular Migration to Europe, NOVAFRICA, European Commission AMIF, 999,217.54€; Human capital spillovers, FCT/Portugal2020, 238,070.79€; Entrepreneurship as a Social Mobility and Inclusion Strategy, NOVAFRICA, La Caixa Foundation, 99,940.00€; Non-Bank Financing, Business Cycles and Financial Crises, Finance Knowledge Center, FCT/Portugal2020, 237,849.69€.

At FCSH, we highlight the following projects/partnerships (internal/external) in which faculty and students from this SC have participated: POR Level - Construction and validation of a level placement test for PLE (2017 - current.); A corpus-based approach to anaphora resolution in second language acquisition: beyond the interfaces (2017-2021); QuILL–Quality in Language Learning (2020-1-PT01-KA226-HE-094809,2021), in which educational resources are validated in Portuguese for Business classes

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	100
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

A SBE participa em várias redes de excelência, que promovem o intercâmbio de alunos, académicos e trabalhadores de vários serviços. Incluem-se a rede CEMS (The Global Alliance in Management Education) e nos programas de Dupla Creditação. A SBE também faz parte das redes PIM (Partners in Management), PRME (Principles for Responsible Management Education) e GBSN (Global Business School Network), que funcionam como plataformas para estabelecer parcerias entre escolas com visão partilhada sobre os gestores do futuro.

Para além da rede Erasmus+, na qual as duas UOs participam, existem outros protocolos estabelecidos entre a UNL e universidades chinesas:

- Univ. Línguas Estrangeiras de Dalian
- Univ. Estudos Internacionais de Jilin
- South China Business College Guangdong University of Foreign Studies
- Univ. Estudos Estrangeiros de Hebei
- Univ. Internacional de Heilongjiang (início 2021)
- Univ. Estudos Internacionais de Sichuan (início 2021)
- Univ. Estudos Internacionais de Xangai (SISU)

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

SBE participates in several networks of excellence, which promote the exchange of students, faculty and staff from various services. These include the CEMS network (The Global Alliance in Management Education) and the Dual Credit programs. SBE is also part of the PIM (Partners in Management), PRME (Principles for Responsible Management Education) and GBSN (Global Business School Network) networks, which function as platforms for establishing partnerships between schools with a shared vision of the managers of the future.

In addition to the Erasmus+ network, in which the two UOs participate, there are other protocols established between UNL and Chinese universities:

- Univ. Foreign Languages of Dalian
- Jilin Univ. of International Studies
- South China Business College Guangdong Univ. of Foreign Studies
- Hebei University of Foreign Studies
- Heilongjiang International Univ. (begin 2021)
- Sichuan International Studies University (begin 2021)
- Shanghai International Studies University (SISU)

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.**6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.**

É relevante assinalar a qualidade do corpo docente que suporta este CE, tanto do ponto de vista científico, como pedagógico. Para além disso, permite cumprir integralmente os rácios legais em vigor. Em particular e tomando como universo os 27 docentes que compõem o universo em análise:

- 15 encontram-se a tempo integral;
- 22 finalizaram o seu doutoramento;
- 15 têm como área de especialização as áreas científicas fundamentais deste CE, sendo que 11 têm doutoramento nestas áreas;
- 21 colaboram com as UO há mais de 3 anos.
- 16 encontram-se integrados em centros de investigação avaliados com Excelente, Muito Bom ou Bom pela FCT (vide 6.2.1);

A análise das fichas curriculares do docente evidencia o compromisso do corpo docente com a investigação, nomeadamente:

- Participação como investigadores em projetos com financiamento competitivo (H2020; FCT; Fundação La Caixa; EDULOG...). Alguns docentes fizeram-no como investigadores principais/coordenadores;
- Publicação regular em científicas internacionais indexadas na WoS e/ou SCOPUS;
- Membros de Conselho Editoriais indexadas na WoS e/ou SCOPUS ou de Editor de Special Issues;
- Participação como Keynote Speaker em conferências na sua área de expertise;
- Revisão de artigos e livros para revistas científicas indexadas na WoS e/ou SCOPUS ou de livros para editoras científicas reputadas.

Há também a acrescentar algumas atividades académicas relevantes, nomeadamente a ocupação de cargos institucionais, bem como um conjunto de docentes que foram professores convidados(as) em Universidades estrangeiras de renome.

Por último, há que assinalar o investimento muito significativo que as UO têm feito na integração de docentes na carreira docente, preparando já a entrada em vigor a alteração da legislação relativa ao corpo docente próprio em 2023.

6.4. Eventual additional information on results.

From a scientific and pedagogical standpoint, it is important to highlight the high quality of the faculty member's that supports this SC. Furthermore, it allows for complete compliance with the current legal ratios. In particular, and considering the universe's 27 faculty as a whole:

- 15 are full-time;
- 22 have finished their PhD;
- 15 have as their area of specialization the fundamental scientific areas of this SC, and 11 have PhDs in these areas;
- 21 have been collaborating with the OU for more than 3 years.
- 16 are integrated in research centre's evaluated with Excellent, Very Good or Good by FCT (see 6.2.1);

An analysis of the teachers' curricula vitae shows the commitment of the faculty member's to research, namely

- Participation as researchers in projects with competitive funding (H2020; FCT; La Caixa Foundation; EDULOG...). Some faculty members have done so as principal investigators/coordinators;
- Regular publication in international scientific papers indexed in WoS and/or SCOPUS;
- Membership of Editorial Boards indexed in WoS and/or SCOPUS or Editor of Special Issues;
- Participation as Keynote Speaker in conferences in his/her area of expertise;
- Reviewing articles and books for scientific journals indexed in WoS and/or SCOPUS or books for reputed scientific publishers.

We should also add some relevant academic activities, namely the occupation of institutional positions, as well as a number of professors who were visiting professors at renowned foreign Universities.

Finally, the OUs have made a significant investment in the integration of faculty members into the teaching profession, and are already preparing for the change in legislation regarding faculty members to take effect in 2023.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade**7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES****7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?**

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://simaq.qualidade.unl.pt/sites/default/files/reitoria/REIT.DGQ.MA.02%20Manual%20da%20Qualidade_30-11-2020.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Universidade NOVA de Lisboa, em estreita colaboração com as suas Unidades Orgânicas, desenvolveu o NOVA SIMAQ – o sistema interno de monitorização e avaliação da Qualidade da NOVA. Este sistema, único e transversal, tem a finalidade primária de ser o mecanismo que contribui para a melhoria contínua da qualidade, através da monitorização de todas as atividades desenvolvidas pela NOVA. Para a prossecução da sua missão, o NOVA SIMAQ segue a abordagem do ciclo de gestão PDCA (Planear, Executar, Verificar e Atuar).

Neste sentido, o mecanismo de garantia da qualidade dos ciclos de estudo da Nova SBE desenvolve-se em níveis de atuação progressivamente agregados, produzindo relatórios analíticos-reflexivos. Em todo este processo de monitorização é assegurada a participação ativa dos estudantes na melhoria contínua do domínio Ensino-Aprendizagem, designadamente pela resposta aos questionários, pela participação nas reuniões promovidas pelo Coordenador do ciclo de estudo e pelo envolvimento em órgãos da Nova SBE e da NOVA. A aplicação de questionários como instrumentos de monitorização apoiam a análise semestral do funcionamento do ciclo de estudo. A perceção dos estudantes sobre o funcionamento das unidades curriculares (UC) de componente letiva, é aferida através do Questionário da perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC (QA), enquanto os estudantes das UC de componente não letiva são auscultados através dos seguintes questionários: Questionário da Perceção dos Estudantes sobre o trabalho conducente ao

grau de Mestre (QST) e Questionário da Perceção dos Estudantes sobre o Relatório de Estágio (QSE). Todos estes questionários são de aplicação obrigatória. No entanto, é sempre assegurada ao estudante a possibilidade de não responder. A auscultação aos docentes também é realizada por intermédio da aplicação do Questionário da Perceção dos Docentes sobre o Funcionamento da UC (QDOC).

A avaliação do funcionamento das UC é da responsabilidade de cada UO, com o apoio do Gabinete da Qualidade e sob a coordenação do Responsável pelo Ensino-Aprendizagem. Esta avaliação assenta em dados subjetivos e dados objetivos. Os dados subjetivos são obtidos através das respostas aos questionários, acima referidos e os dados objetivos referem-se ao desempenho escolar dos estudantes. No final da lecionação de cada UC, o Regente/Responsável da UC em colaboração com os demais docentes, elabora o Relatório da Unidade Curricular (RUC). O RUC é um relatório analítico-reflexivo que visa apresentar uma análise crítica sobre os dados decorrentes do funcionamento da UC, avaliar o grau de concretização das ações de melhoria apresentadas no último relatório, e propor ações de melhoria sempre que existam parâmetros considerados não satisfatórios (i.e., UC com funcionamento a melhorar ou com funcionamento inadequado).

No final de cada semestre, o Coordenador do ciclo de estudo, em conjunto com a Comissão Científica e a Comissão Pedagógica do ciclo de estudo (ou docentes e estudantes representativos), faz uma reflexão sobre a forma como decorreu o semestre com base em indicadores definidos e valida-se o RUC e identifica a(s) UC cujo funcionamento pode requerer ações de melhoria ou apresentam boas práticas pedagógicas, a divulgar pela comunidade académica. No final do ano letivo, é elaborado um Relatório de Ciclo de Estudos (RCE) de avaliação analítico-reflexiva sobre os dados de: ingresso (procura, caracterização dos estudantes por sexo, idade e proveniência); funcionamento do ciclo de estudo (caracterização do corpo docente, estudantes e nível de internacionalização); desempenho do ciclo de estudo (perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC, sucesso escolar, eficiência formativa) e empregabilidade dos diplomados. É ainda apresentada a eficácia das ações de melhoria implementadas; a justificação para a não concretização, integral ou parcial, das ações propostas no último RCE; o balanço global com a identificação dos pontos fortes, pontos fracos, constrangimentos e oportunidades do ciclo de estudo.

Caso existam ações de melhoria a implementar, o Coordenador do ciclo de estudo deve informar o Responsável da Qualidade da Nova SBE para que seja assegurado o acompanhamento e implementação das mesmas e os respetivos prazos de execução, bem como os indicadores de desempenho, seguindo o descrito no procedimento de Monitorização de Ações de Melhoria.

Anualmente, o Responsável pelo Ensino-Aprendizagem da Nova SBE, com vista a analisar todos os aspetos relevantes do Ensino, elabora a secção do Ensino-Aprendizagem do Balanço da Qualidade da Nova SBE. Neste relatório são analisados os dados relativos ao funcionamento das UC, dos ciclos de estudo e dos planos doutorais, bem como a monitorização dos indicadores afetos. Cabe também ao Responsável pelo Ensino-Aprendizagem da Nova SBE a análise dos Planos de melhoria e das ações de melhoria propostas, o seu grau de implementação e a análise da adequação dos recursos afetos.

Anualmente, os dados decorrentes da monitorização do processo de Ensino-Aprendizagem da Nova SBE são integrados na secção do Ensino-Aprendizagem do Balanço da Qualidade da NOVA, servindo de base à elaboração do Plano de Ações de Melhoria para este domínio.

Todos os processos, com vista à melhoria contínua, integram a utilização de um conjunto de outros instrumentos de auscultação às mais diversas partes interessadas (internas e externas) e cujos resultados são incorporados no sistema interno de garantia da qualidade (e.g. Questionário de Satisfação Global com a Unidade Orgânica - QSUO; Questionário da perceção dos estudantes recém-graduados com o ciclo de estudos - QSCE).

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

In close collaboration with its Organic Units, NOVA University Lisbon has developed NOVA SIMAQ - the internal monitoring and evaluation system for Quality at NOVA. This system, unique and transversal, has the primary purpose of being the mechanism that contributes to the continuous improvement of quality by monitoring all the activities developed at NOVA. NOVA SIMAQ follows the PDCA (Plan, Do, Check and Act) management cycle approach to pursue its mission.

In this sense, the quality assurance mechanism of the study cycles of the Nova SBE is developed in progressively aggregated levels of action, producing analytical-reflective reports. In this whole monitoring process, the active participation of students in the continuous improvement of the Teaching-Learning domain is ensured, namely by answering the questionnaires, participating in the meetings promoted by the coordinator of the study cycle and by getting involved in bodies of the Nova SBE and of NOVA. The application of questionnaires as monitoring instruments supports the semester analysis of the functioning of the study cycle. The students' perception about the functioning of the courses of the regular classes is measured through the Questionnaire of the students' perception about the functioning of the Course (QA), while the students of the non-regular classes are heard through the following questionnaires: Questionnaire of the Students' Perception on the work leading to the Master degree (QST) and Questionnaire of the Students' Perception on the Internship Report (QSE). All these questionnaires are compulsory. However, students are always given the possibility not to answer. Faculty are also consulted through applying the Questionnaire of the Teachers' Perception of the Course performance (QDOC).

The evaluation of the course performance is the responsibility of each UO, with the support of the Quality Office and under the coordination of the Responsible for Teaching-Learning. This evaluation is based on subjective and objective data. The subjective data are obtained through the answers to the questionnaires mentioned above, and the objective data refer to the students' academic performance. At the end of the course, the Chairperson of the course, in collaboration with the other teachers, prepares the Course Report (RUC). The RUC is an analytic-reflective report that aims to present a critical analysis of the data arising from the functioning of the course, to assess the degree of implementation of the improvement actions presented in the last report, and to propose improvement actions whenever there are parameters considered unsatisfactory (i.e., the course with functioning to be improved or with inadequate functioning).

At the end of each semester, the Coordinator of the study cycle, together with the Scientific Committee and the Pedagogical Committee of the study cycle (or representative teachers and students), makes a reflection on the way the semester took place based on defined indicators and validates the RUC and identifies the course(s) whose functioning may require improvement actions or present acceptable pedagogical practices, to be disseminated by the academic community.

At the end of the academic year, a Program Report (RCE) is elaborated of analytic-reflective evaluation on the data of admission (demand, characterisation of students by gender, age and provenance); operation of the cycle of studies (characterisation of the teaching staff, students and level of internationalisation); performance of the cycle of studies (students' perception on the operation of the course, academic success, training efficiency) and employability of graduates. The effectiveness of the implemented improvement actions is also presented; the justification for the full or partial non-implementation of the actions proposed in the last Transcript of Records; the overall balance identifying the strengths, weaknesses, constraints and opportunities of the study cycle.

If there are improvement actions to be implemented, the Coordinator of the study cycle must inform the Quality Officer of the Nova SBE so that the monitoring and implementation of them and their respective deadlines can be ensured, as well as the performance indicators, following the procedure described in the Monitoring of Improvement Actions procedure. Every year, the responsible for Teaching-Learning of the <name of the OU>, to analyse all the relevant aspects of the Teaching, elaborates the Teaching-Learning section of the Quality Review of the <name of the OU>. In this report, the data concerning the functioning of the course, the study cycles and the doctoral plans are analysed, and the monitoring of the related indicators. It is also the Head of Teaching-Learning of the Nova SBE to analyse the Improvement Plans and the proposed improvement actions, their degree of implementation, and the adequacy of the allocated resources.

Every year, the data resulting from the monitoring of the Teaching-Learning process of the Nova SBE is integrated into the Teaching-Learning section of the Quality Assessment of NOVA, serving as a basis for the elaboration of the Improvement Action Plan for this domain.

All processes, aiming at continuous improvement, integrate the use of a set of other instruments for listening to the different stakeholders (internal and external) and whose results are incorporated in the internal quality assurance system (e.g., Questionnaire of Global Satisfaction with the Organic Unit - QSUO; Questionnaire on the perception of newly-graduated students with the study cycle - QSCE).

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A nível da Nova SBE, a estrutura organizacional que tem a responsabilidade da implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos CE é constituída pelo subdiretor com o pelouro da Qualidade, Professora Doutora Ana Balcão Reis, que coordena uma equipa de técnicos que operacionalizam o Serviço da Qualidade.

A nível da FCSH, a estrutura organizacional que tem a responsabilidade da implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos CE é constituída pelo subdiretor com o pelouro do Planeamento e Qualidade, Professor Doutor Carlos Clamote Carreto, que coordena uma equipa de técnicos que operacionalizam a Divisão de Apoio ao Ensino e Qualidade.

A nível da NOVA, o NOVA SIMAQ é coordenado pelo Elemento da Equipa Reitoral responsável pela Qualidade (Professora Doutora Isabel L. Nunes) e assessorado pelo Núcleo da Qualidade, da Divisão Académica e de Garantia da Qualidade.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

At the Nova SBE level, the organizational structure responsible for the implementation of the SCs quality assurance mechanisms consists of the sub-director in charge of Quality, Professor Ana Balcão Reis, who coordinates a team of technicians who operationalize the Quality Service.

At FCSH level, the organizational structure responsible for the implementation of the SCs quality assurance mechanisms consists of the sub-director in charge of Planning and Quality, Professor Carlos Clamote Carreto, who coordinates a team of technicians who operate the Division of Support to Teaching and Quality.

At NOVA level, NOVA SIMAQ is coordinated by the Rector Team Member responsible for Quality (Professor Doctor Isabel L. Nunes) and advised by the Quality Department at the Academic and Quality Assurance Division.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho dos docentes de carreira e contratados é realizada a partir de um sistema de avaliação que tem como finalidade a avaliação dos docentes em função do mérito e a melhoria da Qualidade da atividade prestada, em conformidade com os Estatutos da NOVA. Este sistema encontra-se regulamentado pelo Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes e Alteração do Posicionamento Remuneratório da NOVA (Regulamento n.º 684/2010, de 16 de agosto) e por regulamentação própria da <identificação da UO> (7.2.3.1.). A avaliação de desempenho assenta nas funções do docente previstas no ECDU: Docência; Investigação científica, desenvolvimento e inovação; Tarefas administrativas e de gestão académica; Extensão universitária, divulgação científica e prestação de serviços à comunidade. Contribuindo para o desenvolvimento profissional dos docentes, a NOVA Forma promove a formação dos docentes incidindo na oferta de um conjunto de ferramentas pedagógicas <https://bit.ly/3qO1azJ>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The performance evaluation of career professors and contractors is carried out based on an evaluation system that aims to evaluate teachers according to merit and improve the quality of the activity provided according to NOVA's Statutes. This system is regulated by the Regulation of Evaluation of the Performance of Teachers and Alteration of the Remuneratory Positioning of NOVA (Regulation no. 684/2010, of 16 August) and by proper regulation of <name of the OU> (see 7.2.3.1.). The performance evaluation of teachers is based on the functions of the teacher provided for in the ECDU: Teaching; Scientific research, development and innovation; Administrative and academic management tasks; University extension, scientific dissemination and provision of services to the community. Contributing to the professional development of teachers, NOVA Forma promotes the training of teachers focusing on offering a set of pedagogical tools <https://bit.ly/3qO1azJ>.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.novasbe.unl.pt/Portals/0/Files/Qualidade/1_Regulamento%20da%20Avalia%27%E3%20do%20Desempenho%20e%20Altera%27%E3%20do%20Posicionamento%20Remu

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho dos colaboradores em regime de direito público rege-se pela Lei n.º 66-B/2007, 28/12 alterada pelas Leis n.ºs 55-A/2010, 31/12, e 66-B/2012, 31/12, no que respeita à avaliação do desempenho dos dirigentes (SIADAP 2) e dos restantes trabalhadores (SIADAP 3). A avaliação de desempenho dos colaboradores com contratos de direito privado está definida no Reg. de Avaliação do Desempenho de Trabalhadores Não Docentes e Não Investigadores em Regime de Contrato de Trabalho e dos Titulares dos Cargos de Direção Intermédia ao abrigo do Código do Trabalho da NOVA (Reg. n.º 694/2020, 21/08). Ambos os regimes contemplam modelo de avaliação por objetivos e competências, promovendo a valorização profissional, reconhecimento do mérito e melhoria contínua da atividade desenvolvida. O desenvolvimento pessoal e profissional assenta num diagnóstico das carências de formação identificadas na avaliação de desempenho.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The performance evaluation of employees under public law is governed by Law No. 66-B / 2007, of 12/28, amended by Laws No. 55-A / 2010, of 12/31, and 66-B / 2012, of 12/31, regarding the performance evaluation of managers (SIADAP 2) and other workers (SIADAP 3). The performance evaluation of employees with private law contracts is defined in the Regulation for the Evaluation of the Performance of Non-Teaching Workers and Non-Investigators under the Employment Contract Regime and the Holders of Middle Management Positions under the NOVA Labor Code (Regulation 694/2020, of 21/08). Both schemes include an assessment model based on objectives and competencies, promoting professional valorisation, recognising merit, and continuous improvement of the activity carried out. Personal and professional development is based on a diagnosis of the training deficiencies identified in the performance evaluation.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A informação pública sobre este Ciclo de Estudos é prestada através:

- Página institucional da UNL, nela constando informação geral (Estrutura curricular; Caracterização das UC; Requisitos; Identificação do Coordenador do CE) e Relatório do percurso de inserção profissional dos diplomados.
- Página institucional de cada UO, onde constam a brochura, plano de estudos, horário de funcionamento, regulamentos de funcionamento, provas de acesso e relatórios da A3ES;
- Realização do "Open Day", onde os futuros alunos têm oportunidade de ficarem a conhecer as licenciaturas e os mestrados lecionados;
- Realização do "Welcome day", que visa apresentar a estrutura académica, práticas e regulamentos aos novos estudantes.

As políticas de promoção institucional são:

- Visitas a escolas secundárias durante o ano letivo;
- Presença em feiras da área da educação;
- Uso de ferramentas digitais de divulgação, com enfoque nos mercados internacionais;
- Diário da República, conforme requisitos legais.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

Public information about this study cycle is provided through:

- UNL's institutional webpage, with general information (Curriculum structure; Characterization of the course; Requirements; Identification of the SC Coordinator) and a report on the professional insertion path of the graduates.
- Institutional website of each OU, containing the brochure, study plan, timetable, operating regulations, entrance examinations and A3ES reports;
- "Open Day", where future students have the opportunity to get to know the degrees and masters taught;
- "Welcome day", which aims to present the academic structure, practices and regulations to new students.

The institutional promotion policies are:

- Visits to high schools during the academic year;
- Presence in education fairs;
- Use of digital tools for dissemination, with a focus on international markets;
- Journal of the Republic, according to legal requirements.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

A Nova SBE é sujeita a avaliações e creditações internacionais, já que integra o restrito grupo de escolas que têm a Triple Crown accreditation:

- EQUIS (EFMD Quality Improvement System) em 2018, reacreditação 2023,
- AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business) em 2020, reacreditação 2025,
- AMBA (Association of MBAs) em 2020 (reacreditação em 2025).

A integração na rede CEMS (para oferta no Mestrado Internacional em Gestão) também exige que sejam cumpridos exigentes critérios. Todas estas creditações implicam níveis elevados de qualidade do ensino/aprendizagem e de compromisso com a melhoria contínua. Exigem a adoção de instrumentos de controlo da qualidade e obedecem a processos de acompanhamento que escrutinam a implementação de recomendações apresentadas e avaliam os níveis de qualidade atingidos.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

Nova SBE is subject to international assessments and accreditations, as it is part of the restricted group of schools that have Triple Crown accreditation:

- EQUIS (EFMD Quality Improvement System) in 2018, reaccreditation 2023,
- AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business) in 2020, reaccreditation 2025,
- AMBA (Association of MBAs) in 2020 (reaccreditation in 2025).

Integration into the CEMS network (for offering in the International Master in Management) also requires that demanding criteria be met. All these accreditations imply high levels of teaching/learning quality and commitment to continuous improvement. They require the adoption of quality control instruments and follow up processes that scrutinize the implementation of recommendations made and assess the levels of quality achieved.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- UNL têm-se afirmado no plano internacional, tanto ao nível da qualidade e dos rankings, como ao nível da procura por estudantes estrangeiros. Prestígio internacional e nacional das UO que oferecem este CE, posicionando-se como líderes nas áreas científicas em que atuam.
- CE inovador e que integra os contributos de duas áreas científicas distintas. Os diplomados têm um conjunto de competências muito abrangente e que lhes permite prosseguir estudos de mestrado em diversas áreas científicas, bem como a inserção no mercado de trabalho em empresas multinacionais que atuam em países de língua portuguesa.
- Corpo docente estável e rotinado, quer científica, quer pedagogicamente. Além disso, muitos dos professores do curso contam com considerável experiência de investigação, mesclados com alguns profissionais de elevada carreira profissional. Ainda assim, a instituição tem apostado na estabilização do seu corpo docente e na implementação de iniciativas que visam o incremento das competências pedagógicas do corpo docente da UNL.
- Compromisso da UNL com a investigação e com a transferência de conhecimento. Daqui tem resultado um contributo científico muito significativo por parte das UO participantes, que se materializa em projetos de investigação financiados por entidades de referência, e por publicações em revistas de topo.
- Assinatura de acordo Double Degree com duas instituições chinesas, que potencia a procura do CE por estudantes internacionais.
- Resultados académicos dos estudantes são bastante satisfatórios. No entanto, há um conjunto de serviços de apoio ao estudante, que visam a melhoria dos resultados académicos e a integração profícua dos estudantes na vida académica.
- Sistema interno de garantia de qualidade implementado, que fornece informação relevante para a tomada de decisão e que tem permitido a implementação de melhorias e de planos de remediação específicos. Processos de gestão de pessoas e de carreira plenamente implementados e adequação dos recursos humanos às ambições das UO proponentes.
- Melhoria das instalações e dos recursos disponibilizados pelas UO aos docentes e estudantes, no sentido de proporcionar condições ótimas para o ensino e a investigação. Disponibilização de recursos específicos para fazer face à pandemia, minorando o seu impacto no processo de ensino/aprendizagem.

8.1.1. Strengths

- UNL has established itself on the international stage, both in terms of quality and rankings, as well as in terms of foreign student demand. The OUs that offer this degree have gained international and national recognition, positioning themselves as leaders in the scientific fields in which they operate.
- This is a unique degree that combines the contributions of two different scientific areas. Graduates possess a broad range of skills that enable them to pursue master's degrees in a variety of scientific fields, as well as employment in multinational companies operating in Portuguese-speaking countries.
- Stable and well-established faculty, both scientifically and pedagogically. In addition, many of the course's faculty members have considerable research experience, mixed with some professionals of high professional standing. Still, the institution has been focusing on stabilizing its faculty and implementing initiatives aimed at increasing the pedagogical skills of the UNL faculty.
- UNL's commitment to research and knowledge transfer. This has resulted in a very significant scientific contribution from the participating OUs, which is materialized in research projects funded by reference entities, and publications in top journals.
- Signing of a Double Degree agreement with two Chinese institutions, which boosts demand for the SC from international students.
- The academic results of the students are quite satisfactory. However, there are a number of student support services aimed at improving academic results and the fruitful integration of students into academic life.
- Internal quality assurance system implemented, which provides relevant information for decision-making and has allowed for the implementation of improvements and specific remediation plans. Fully implemented people and career management processes and matching of human resources to the ambitions of the proponent OUs.
- Improvement of facilities and resources made available by the UO to faculty and students to provide optimal conditions for teaching and research. Availability of specific resources to cope with the pandemic, reducing its impact on the teaching/learning process.

8.1.2. Pontos fracos

- Procura do CE não tem atingido o seu potencial, devido ao processo de definição de vagas para os estudantes internacionais e emergência do cenário pandémico a nível mundial.
- Número relativamente baixo de parcerias firmadas com universidades estrangeiras
- O CE não oferece, pelo menos, 45 ECTS na área da Gestão – de modo que esta seja considerada uma área científica predominante – o que pode representar uma incoerência face aos objetivos fixados para esta licenciatura.
- Apesar do CE deter um conjunto muito significativo de ECTS na área de Humanidades, não tem UC dedicadas ao desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes.

8.1.2. Weaknesses

- SC demand has not reached its potential, due to the process of defining places for international students and emergence of the pandemic scenario worldwide.
- Relatively low number of partnerships signed with foreign universities
- The SC does not offer at least 45 ECTS in the area of Management - so that this is considered a predominant scientific area - which may represent an inconsistency with the objectives set for this degree.
- Although the SC holds a very significant set of ECTS in the Humanities area, it has no CU dedicated to the personal and professional development of students.

8.1.3. Oportunidades

- Atratividade de Portugal como local de estudo: pretende-se atrair estudantes e docentes de outros países, reforçando a internacionalização e a mobilidade. Em particular, os mercados emergentes de língua portuguesa mostram um crescimento económico relevante, captando a atenção de investidores de diferentes backgrounds e culturas, podendo o ensino e a investigação em Portugal ser a “porta” de entrada para estes países.
- Melhor exploração das relações com instituições universitárias de referência. Existência de acordos com IES internacionais em mercados estratégicos, que poderão fazer aumentar o número de parcerias.
- Desenvolvimento do e-learning enquanto método pedagógico e estratégia de ensino.

8.1.3. Opportunities

- Attractiveness of Portugal as a study location: the aim is to attract students and faculty from other countries, reinforcing internationalization and mobility. In particular, the emerging Portuguese-speaking markets are showing relevant economic growth, attracting the attention of investors from different backgrounds and cultures, and teaching and research in Portugal may be the “gateway” to these countries.
- Better exploitation of relations with reference university institutions. Existence of agreements with international HEIs in strategic markets, which may increase the number of partnerships.
- Development of e-learning as a pedagogical method and teaching strategy.

8.1.4. Constrangimentos

- Continuação da pandemia, o que poderá atrasar a implementação de planos de comunicação e o desenvolvimento de parcerias com vista ao estabelecimento de Double Degrees.
- Apesar de algum crescimento, o número de professores de língua portuguesa a nível internacional continua a ser limitado e, como resultado, poucas escolas oferecem ensino em português, tornando o espectro de potenciais parceiros relativamente pequeno.

8.1.4. Threats

- Persistence of the pandemic, which could cause delays in implementing communication plans and the development of partnerships to establish Double Degrees.
- Despite some growth, the number of Portuguese language teachers internationally remains limited, and as a result, few schools offer instruction in Portuguese, making the spectrum of potential partners relatively small.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1. Ação de melhoria**

Incrementar o número de parcerias internacionais, que permitirão aumentar a procura do ciclo de estudos por parte de estudantes que visam desenvolver a sua atividade profissional na área da Gestão em mercados cuja língua de trabalho seja o português.

Este alargamento visará também diversificar as geografias nas quais as duas faculdades farão recrutamento, estendendo a possibilidade de estabelecer protocolos a universidades situadas na Índia e Macau.

8.2.1. Improvement measure

Increase the number of international partnerships, which will increase demand for the study cycle from students who want to advance their professional careers in the field of management in markets where Portuguese is the working language.

This expansion will also broaden the geographic scope of the two faculties' recruitment, allowing for the establishment of protocols with universities in India and Macau.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, a 3 anos

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High, to 3 years

8.1.3. Indicadores de implementação

Número de parcerias firmadas com universidades estrangeiras, passando de 2 para 5.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Number of partnerships signed with foreign universities, increasing from 2 to 5.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Desenvolvimento de campanhas de comunicação específicas para este CE, de modo a aumentar a sua notoriedade em mercados internacionais e a incrementar o número de candidatos que acorrem a este CE.

8.2.1. Improvement measure

Develop targeted communication campaigns for this SC in order to raise its profile in international markets and increase the number of candidates who apply.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, a 3 anos

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High, to 3 years

8.1.3. Indicadores de implementação

Número de candidatos ao CE, objetivando-se chegar a 30 estudantes em 2024.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Number of SC applicants, aiming to reach 30 students by 2024.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Implementação dos questionários relativos à Empregabilidade e Competências dos Diplomados, para envio às entidades empregadoras.

8.2.1. Improvement measure

Implementation of the questionnaires regarding Graduates' Employability and Skills, to be sent to employers.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Em curso. Prioridade elevada, 1 ano

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Ongoing. High priority, 1 year

8.1.3. Indicadores de implementação

Lançamento do questionário, tratamento dos dados e publicação dos resultados do questionário de Empregabilidade

8.1.3. Implementation indicator(s)

Launch of the questionnaire, data processing and publication of the Employability questionnaire results

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Alterar o plano de estudos desta licenciatura, de modo que passe a conceder, no mínimo, 45 ECTS na área da Gestão aos seus diplomados. Pretende-se desenvolver também um conjunto de soft skills, cada vez mais importantes para o desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes.

A proposta de alteração encontra-se descrita na seção 9 do presente Relatório de Autoavaliação.

8.2.1. Improvement measure

Changing the study plan for this degree so that its graduates receive at least 45 ECTS in the field of management. It also aims to help students develop a set of soft skills that are becoming increasingly important for their personal and professional development.

Section 9 of this Self-evaluation Report details the proposed change.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, a 1 ano

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High, to 1 year

8.1.3. Indicadores de implementação

Publicação da alteração ao plano de estudos em Diário da República.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Changes to the study plan are published in the Journal of the Republic.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**9.1. Alterações à estrutura curricular****9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação**

A proposta de alteração que agora se apresenta visa articular os objetivos seguintes:

1. Compaginar esta licenciatura com os restantes 1.º ciclos lecionados pela SBE, em particular quanto ao número de créditos ECTS obtidos por cada UC. A aplicação deste princípio faz com que as UC "Introdução à Microeconomia", "Introdução à Empresa", "Introdução à Macroeconomia", "Análise de Dados e Probabilidade", "Marketing", "Estratégia" e "Contabilidade Financeira" passem a conferir 7 ECTS; e "Gestão da Diversidade Cultural" e "Direito na Economia e na Empresa" passem a conferir 3,5 ECTS. São também alterados os ECTS conferidos por "Inglês para Negócios" – de 6,5 ECTS para 6 – para se poder acertar o número de ECTS conferidos no 2.º ano.

2. Garantir que a área científica "Gestão" atinge o número mínimo de ECTS para ser considerada uma "área de formação fundamental do ciclo", i.e., que, de harmonia com a classificação aprovada pela Portaria n.º 256/2005, represente, pelo menos, 25 % do total dos créditos. Esta alteração é crucial para a manutenção dos pressupostos nos quais assenta esta oferta formativa. É importante contextualizar esta proposta: aquando da submissão desta licenciatura à acreditação inicial da A3ES, "Gestão" apresentava 41,5 ECTS, i.e., muito próximo dos 25% do total de ECTS; no entanto, a versão do novo plano de estudos que visava acomodar as sugestões da CAE, apresentada em sede de pronúncia, fez com que créditos da área em análise passassem a 34. Assim, e retomando aquela que era a matriz original deste CE, propõe-se que as UC em regime opcional sejam todas em "Gestão", fazendo com os estudantes realizem nesta área 35,5 ECTS em regime obrigatório e 14 em regime opcional, perfazendo 49,5 ECTS, i.e., 27,5% dos ECTS da licenciatura. Saem do elenco de UC opcionais "Seminário de Economia Europeia", "Estatística para a Economia e Gestão" e "História Empresarial" e entram "Finanças", "Empreendedorismo" e "Seminário de Gestão".

3. Criar UC obrigatórias que promovam o desenvolvimento de competências pessoais e sociais. São, por isso, introduzidas "Ética" e "Comunicação e Liderança", de modo que os estudantes possam refletir criticamente sobre o impacto das suas decisões, munidos dos conceitos e metodologias adequadas, e possam comunicar mais eficazmente em contexto profissionais e sociais.

Estas alterações motivam a saída de alguns professores do elenco apresentado na seção 3 (João Amador; Álvaro Ferreira da Silva; Luís Catela Nunes), mas também a entrada de 6 novos docentes (Miguel Ferreira; Susana Peralta; Marta Almeida; Filipa Fonseca; Miguel Duarte; Catarina Grosso). O cumprimento dos rácios legais é assegurado por estas mudanças.

Deste modo, a implementação destas alterações não significa uma alteração substantiva do plano de estudos da Licenciatura em Português e Gestão, mas a sua integração, de forma mais profícua, nas diversas atividades letivas da SBE e da FCSH, bem como o reforço de qualidade do corpo docente afeto ao CE.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The current amendment proposal aims to articulate the following goals:

1. To bring this degree courses into line with the other 1st cycles taught by SBE, particularly with regard to the number of ECTS credits obtained by each course. The application of this principle means that the courses "Introduction to Microeconomics", "Introduction to Business", "Introduction to Macroeconomics", "Data Analysis and Probability", "Marketing", "Strategy" and "Financial Accounting" will now confer 7 ECTS; and "Cross Cultural Management" and "Law in Business and Economics" will now confer 3.5 ECTS. The number of ECTS given for "English for Business" is also changed - from 6.5 ECTS to 6 - in order to adjust the number of ECTS given in the 2nd year.

2. Ensuring that the scientific area "Management" reaches the minimum number of ECTS to be considered a "fundamental training area of the cycle", i.e., that, according to the classification approved by the Ministerial Order nr. 256/2005, it represents at least 25% of the total number of credits. This change is crucial for maintaining the assumptions on which this training offer is based. It is important to put this proposal into context: when this degree was submitted to the initial A3ES accreditation, "Management" had 41.5 ECTS, i.e., very close to 25% of the total ECTS; however, the version of the new study plan aimed at accommodating the suggestions of the CAE, presented in the pronouncement, meant that credits in this area were reduced to 34. Thus, and resuming what was the original matrix of this SC, it is proposed that all optional courses be in "Management", so that students will have 35.5 mandatory and 14 optional ECTS in this area, totalling 49.5 ECTS, i.e., 27.5% of the ECTS of the degree. Exit from the list of optional UC "Seminar in European Economics", "Statistics for Economics and Management" and "Business History" and enter "Finance", "Entrepreneurship" and "Business Seminar".

3. Create mandatory courses that promote the development of personal and social skills. Therefore, "Ethics" and "Communication and Leadership" are introduced, so that students can critically reflect on the impact of their decisions, equipped with the appropriate concepts and methodologies, and can communicate more effectively in professional and social contexts.

These changes have led to the departure of some faculty members from the list presented in section 3 (João Amador; Álvaro Ferreira da Silva; Luís Catela Nunes), but also the entry of 6 new faculty members (Miguel Ferreira; Susana Peralta; Marta Almeida; Filipa Fonseca; Miguel Duarte; Catarina Grosso). Compliance with the legal ratios is ensured by these changes.

Thus, the implementation of these changes does not mean a substantive change in the syllabus of the Degree in Portuguese and Business, but its integration, in a more fruitful way, in the various academic activities of the SBE and FCSH, as well as the strengthening of the quality of the faculty assigned to the SC.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. N/A

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).
N/A

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Humanidades	H	100.5	0	
Gestão	G	35.5	14	
Economia	E	17.5	0	
Métodos Quantitativos	MQ	7	0	
Ciências Sociais	A	5.5	0	
(5 Items)		166	14	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - n.a. - 1.º Ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º Ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st Year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations
Língua Portuguesa I	H	Semestral	504	PL: 192	18	
Cultura Portuguesa do Século XX	H	Semestral	168	TP: 64	6	
Comunicação e Reflexão Intercultural em Contexto	H	Semestral	168	TP:64	6	
Língua Portuguesa II	H	Semestral	504	PL: 192	18	
Culturas dos Países de Língua Portuguesa	H	Semestral	168	T:32; PL: 32	6	
História de Portugal Contemporâneo (Século XX)	H	Semestral	168	TP: 64	6	
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - n.a. - 2.º Ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º Ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations
Língua Portuguesa III	H	Semestral	336	PL: 192	12	
Introdução à Microeconomia	E	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
Introdução à Empresa	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
Gestão da Diversidade Cultural	G	Semestral	98	TP: 21; PL:10; OT: 5,5	3.5	
Português para Negócios	H	Semestral	294	PL: 80	10.5	
Introdução à Macroeconomia	E	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
Análise de Dados e Probabilidade	MQ	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
Inglês para Negócios	H	Semestral	168	PL:36,5	6	
(8 Items)						

9.3. Plano de estudos - n.a. - 3.º Ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3.º Ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Portuguesa IV	H	Semestral	336	PL: 80	12	
Marketing	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
Estratégia	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
História Económica dos Países de Língua Portuguesa	E	Semestral	98	T:21; PL: 10; OT: 5,5	3,5	
Contabilidade Financeira	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	
Comunicação e Liderança	G	Semestral	112	TP: 18; PL: 18; OT: 12	4	
Direito na Economia e na Empresa	A	Semestral	98	TP: 18; PL: 9; OT: 6	3,5	
Ética	A	Semestral	56	TP: 9; PL: 9; OT: 2	2	
Contabilidade de Gestão	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Finanças	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Gestão de Operações	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Comportamento Organizacional	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Sistemas de Informação	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Empreendedorismo	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Gestão Internacional	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Contexto Internacional da Gestão	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
Seminário de Gestão	G	Semestral	196	TP: 36; PL:18; OT: 12	7	Opcional
(17 Items)						

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Análise de Dados e Probabilidade

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Análise de Dados e Probabilidade

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Data Analysis and Probability

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
MQ

9.4.1.3. Duração:
Semental

9.4.1.4. Horas de trabalho:
196

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:
7

9.4.1.7. Observações:
Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:
Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Ernesto José Gonçalves De Freitas/ 84h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
A unidade curricular fornece aos alunos ferramentas essenciais para a análise de diferentes tipos de dados e conhecimento básico da teoria da probabilidade e variáveis aleatórias. Os alunos usarão tanto métodos computacionais como gráficos para analisar as informações necessárias que permitirão tomada de decisão em Economia e Gestão.

A. Conhecimento e entendimento
Utilizar o Excel como uma ferramenta estatística. Aplicação de conceitos estatísticos simples a diversos tipos de análise de conjunto de dados.

B. Competências específicas
Capacidade de analisar e interpretar um conjunto de dados reais usando o Excel como ferramenta principal.

C. Habilidades Gerais
Capacidade de aplicar situações comuns básicas da análise estatística dos métodos de Economia e Gestão.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
The course provides students with essential tools for the analysis of different data types and basic knowledge of probability theory and random variables. Students will use both computational and graphical methods to analyse the necessary information that will enable decision making in Economics and Management.

A. Knowledge and Understanding
Use Excel as a statistical tool. Application of simple statistical concepts to diverse dataset analysis.

B. Subject-Specific Skills
Ability to analyse and interpret a set of real data using Excel as the main tool.

C. General Skills
Ability to apply basic common situations of Economics and Management methods of statistical analysis.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 0: Introdução ao Excel
- 1: Estatística Descritiva - distribuições de frequência
- 2: Estatística Descritiva - medidas numéricas
- 3: Regressão linear simples
- 4: Séries temporais
- 5: Probabilidade
- 6: Distribuições de probabilidade discretas
- 7: Distribuições de probabilidade contínuas

9.4.5. Syllabus:

- 0: Introduction to Excel
- 1: Descriptive Statistics – frequency distributions
- 2: Descriptive Statistics – numerical measures
- 3: Simple linear regression
- 4: Time series
- 5: Probability
- 6: Discrete probability distributions
- 7: Continuous probability distributions

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A estatística descritiva permitirá que os alunos façam uma avaliação inicial de um conjunto de dados, classifiquem diferentes tipos de variáveis e que calculem algumas medidas descritivas. Esse conhecimento irá depois estender-se ao estabelecimento de relações entre duas variáveis (Capítulo 3), concentrando-se especificamente das séries temporais (capítulo 4). Os capítulos 5, 6 e 7 fornecerão aos alunos alguns conhecimentos básicos sobre inferência estatística.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Descriptive statistics will allow students to make an initial assessment of a dataset, classify different types of variables and calculate some descriptive measures. This knowledge will then be extended to establishing relationships between two variables (Chapter 3), focusing in the particular case of time series (Chapter 4). Chapters 5, 6 and 7 will provide students with some basic knowledge on statistical inference.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas em sala de aula e em sala de informática (Blended Learning)
 O Blended learning permite que os estudantes aprendam o conteúdo ao seu ritmo. Além disso, terão acesso a alguns tutoriais do Excel onde podem aprender e praticar as principais ferramentas deste software. A discussão na aula ajuda os estudantes a esclarecer os conteúdos que não tenham sido tão claros e permite-lhes partilhar a sua experiência com as ferramentas fora da classe.
 Avaliação.
 O Exame Final é obrigatório e deve cobrir toda a matéria. O peso do exame na nota final pode estar entre 30 e 70%. O restante da avaliação pode consistir em participação nas aulas, testes intermédios, testes na aula, etc. No geral, a avaliação escrita nas aulas (exame final, teste intermédio) deve ter um peso de pelo menos 50%.
 Época de exames normal
 Elementos de avaliação contínua: teste intermédio 1 (10%), teste intermédio 2 (15%), projeto de grupo (15%) e participação nas aulas (5%)
 Exame final: exame final (55%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes in classrooms and in computer rooms.

The blended learning method allows students to learn the contents at their own pace. Additionally, students will have access to some Excel tutorials where they can learn and practice the main tools of this software. The discussion in class helps students to clarify the contents that were not so clear and allows them to share their experience with the off-class tools.

Assessment.

The Final Exam is mandatory and must cover the entire span of the course. Its weight in the final grade can be between 30 to 70%. The remainder of the evaluation can consist of class participation, midterm exams, in class tests, etc. Overall, written in class assessment (final exam, midterm) must have a weight of at least 50%.

Regular Exam Period

Continuous assessment elements: Midterm 1 (10%), midterm 2 (15%), group project (15%) and participation in class (5%)
 Final exam: final exam (55%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos alunos os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.
 As palestras usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas tutoriais, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.
 Os trabalhos a realizar em casa são baseadas na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with the adequate concepts, tools and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis. Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem solving capabilities are stimulated. The Homework assignment is based on learning by examples and learning by doing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Newbold, P., Carlson, W. and Thorne, B. Statistics for Economics and Management: Global Edition. Pearson, 2019. ISBN: 9781292315034

Anexo II - Comportamento Organizacional**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Comportamento Organizacional

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Organizational Behaviour

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:*Unidade Curricular opcional***9.4.1.7. Observations:***Elective curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Miranda Neves/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*A. Conhecimento e compreensão*

- Entender todo o gestor como gestor de pessoas.
- Conhecimento teórico dos aspetos práticos da gestão do comportamento organizacional.
- Compreender a importância estratégica do elemento humano para obter vantagem competitiva.
- Analisar as causas e consequências do comportamento organizacional funcional e disfuncional.

B. Competências Específicas

- Conhecimento de construções e ferramentas de comportamento organizacional.
- Desenvolvimento de uma perspetiva integrada do relacionamento entre as pessoas e a vantagem competitiva da empresa.
- Uso de ferramentas de auto-avaliação.
- Pensamento crítico sobre os objetivos da organização.

C. Competências Gerais

- Pensamento crítico
- Comunicação (escrita, verbal, não verbal)
- Trabalho em equipa
- Competências de apresentação

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*A. Knowledge and Understanding*

- Understand every manager as a manager of people.
- Gain theoretical understanding of the practicalities of organizational behavior management.
- Understand the strategic importance of the human element for competitive advantage.
- Analyze the causes and consequences of functional and dysfunctional organizational behavior.

B. Subject-Specific Skills

- Knowledge of organizational behavior constructs and tools.
- Development of an integrated perspective of the relationship between people and the competitive advantage of the firm.
- Use of self-assessment tools.

C. Critical thinking on the goals of the organization.

- Critical thinking
- Communication (written, verbal, non-verbal)
- Teamwork
- Presentation skills

9.4.5. Conteúdos programáticos:*Tema 1. Introdução e visão histórica**Tema 2. Por que o OB é importante?**Tema 3. Comportamento humano: a interação da personalidade e da situação**Tema 4. Satisfação no trabalho e motivação no trabalho**Tema 5. Líderes, seguidores e situações: O processo de liderança**Tema 6. Trabalho em equipa**Tema 7. Intercâmbios sociais: justiça, apoio e confiança**Tema 8. Emoções e stress**Tema 9. Cultura organizacional**Tema 10. Organizações e mudanças**Tema 11. Tópicos emergentes em OB***9.4.5. Syllabus:***Theme 1. Introduction and historical overview**Theme 2. Why does OB matter?**Theme 3. Human behavior: The interaction of personality and situation**Theme 4. Job satisfaction and work motivation**Theme 5. Leaders, followers and situations: The leadership process**Theme 6. Working in teams**Theme 7. Social exchanges: Justice, support and trust**Theme 8. Emotions and stress**Theme 9. Organizational culture**Theme 10. Organizations and change**Theme 11. Emerging topics in OB***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O programa abrange vários tópicos relacionados com as causas e consequências de comportamentos organizacionais funcionais e disfuncionais, como o stress (tema 8), liderança (tema 5) e relações interpessoais (temas 6 e 7). O programa não abrange não apenas as perspetivas tradicionais, mas também é analisado o "estado da arte" da investigação destes temas (temas 11 e 12).

A unidade curricular (UC) apresenta os principais temas da psicologia do trabalho com uma abordagem de gestão, como a personalidade (tema 2), emoções (tema 4), motivação (tema 3) ou o papel de variáveis contextuais como cultura organizacional e mudança (temas 8 e 9). Começando por uma visão geral onde o objetivo é discutir a importância do comportamento organizacional para a prática da gestão (tema 1), a UC oferece a perspetiva de que cada gestor é um gestor de comportamento organizacional, confrontando assim os estudantes com a sua própria experiência, conhecimento e equívocos (todos os temas e atribuições práticas).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus covers a number of topics related to the causes and consequences of functional and dysfunctional organizational behaviors, such as stress (theme 8), leadership (theme 5), and interpersonal relationships (themes 6 and 7). Moreover, it not only covers the traditional perspectives, but also the state of the art research (themes 11 and 12).

The course presents the major topics of work psychology with a managerial approach, such as personality (theme 2), emotions (theme 4), motivation (theme 3) or the role of contextual variables such as organizational culture and change (themes 8 and 9). Starting with an overview where the goal is to discuss the importance of organizational behavior for management practice (theme 1), the course offers the perspective that every manager is a manager of organizational behavior, thus confronting students with their own experience, knowledge and misconceptions (all themes and practical assignments).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- sessões de palestras.
- vídeos educativos.
- excertos de filmes.
- literatura de ficção.
- outras artes (pintura, arquitetura, música)
- materiais de estudo de caso escritos e interativos.
- trabalhos escritos
- apresentações em grupo.
- exercícios práticos.

AVALIAÇÃO

Período regular de avaliação

1. Quizzes individuais: 25%
2. Exame: 35%
3. Relatório de consultoria (4/5 estudantes): 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Lecture sessions.
- Educational videos.
- Clips from films.
- Fiction literature.
- Other arts (painting, architecture, music)
- Written and interactive case study materials.
- Written assignments
- Group presentations.
- Practical exercises.

ASSESSMENT.**Regular Exam Period**

1. Individual Quizzes: 25%
2. Exam: 35%
3. Consultancy report (4/5 students): 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos alunos os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.

As palestras usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas práticas, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

Os trabalhos a realizar em casa são baseadas na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with the adequate concepts, tools and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis.

Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Neck, C.P., Houghton, J.D., & Murray, E.L. (2017). *Organizational Behavior: A critical-thinking approach*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C. & Cabral-Cardoso, C., & Neves, P. (2016). *Manual de comportamento organizacional e gestão* (8ª edição). Lisboa: RH Editora.

Anexo II - Comunicação e Liderança**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Comunicação e Liderança

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Communication & Leadership

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

112

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 18; PL: 18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Catarina Lameira Grosso/ 48h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**Competências Gerais**

- Pensamento crítico
- Comunicação (escrita, verbal, não verbal)
- Liderar
- Trabalho em equipe
- Competências de apresentação

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**General Skills**

- Critical thinking
- Communication (written, verbal, non-verbal)
- Leadership
- Teamwork
- Presentation skills

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação: o quadro geral;
2. Comunicação interpessoal;
3. Habilidades de debate, contar histórias e feedback;
4. Propondo-se, ideias e projetos;

5. Lideranças Contemporâneas;
6. Apresentações da nova geração.

9.4.5. Syllabus:

1. Communication: The Big Picture;
2. Interpersonal communication;
3. Debate Skills, Story Telling and Feedback;
4. Pitching Yourself, Ideas and Projects;
5. Contemporary Leadership;
6. New Gen Presentations.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Muitos estudantes provavelmente não consideraram como a sua personalidade influencia outras pessoas; ou exploraram seus próprios valores e atitudes. Como as relações interpessoais contribuem tanto para a liderança eficaz, este curso foi projetado para desenvolver nos alunos as competências básicas de comunicação, para ajudá-los a estarem mais conscientes da forma como comunicam, além de serem mais éticos e eficazes no papel de liderança ao longo de suas carreiras e nas suas vidas pessoais. Criamos um curso em que aprender significa estar ativamente envolvido e queremos ajudar a transformar as salas de aula em uma experiência dinâmica de aprendizado interativo. Os alunos serão desafiados a aprender mais sobre Comunicação e Liderança por meio de auto-avaliações, estudos de caso e pontos de discussão, mas também por meio de simuladores onde podem praticar suas habilidades pessoais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Many students probably have not considered how their personality influences other people; or explored their own values and attitudes. Because interpersonal relations contribute so heavily to effective leadership, this course has been designed to provide students with the basics of Communication skills in a way that will help them to be more aware of the way they communicate, as well as to be more ethical and effective in their leadership roles over the course of their careers, and in their personal lives. We created a course where learning means to be actively involved and we want to help to turn classrooms into a dynamic interactive learning experience. Students will be challenged to learn more about Communication, Leadership & Ethics through self-assessments, case studies and discussion points, but also through simulators (self-pitch, job interviews, etc) where they can practice their soft skills.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Uma abordagem prática do assunto será usada com muitos exercícios práticos e materiais do campo. As aulas serão altamente dinâmicas - você terá exercícios nos quais precisará falar com a turma e dar feedbacks, o método de aprendizado será baseado em comentários.

AVALIAÇÃO

Participação em aula 5%

Tarefa 1-5%

Tarefa 2-20%

Tarefa 3-20%

ACADEMIA DE CONVOCAÇÃO FINAL (25%)

NEW GEN 25%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A hands-on approach to the subject will be used with many practical exercises and material from the field. Classes will be highly dynamic – you'll have exercises in which you have to speak to the class and give feedbacks, the learning method will be based on feedback.

ASSESSMENT

Class Participation 5%

Assignment 1-5%

Assignment 2-20%

Assignment 3-20%

ACADEMY OF PURPOSE TALKS (or Assignment extra) 25%

NEW GEN 25%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma variedade de métodos de ensino e aprendizagem serão usada nesta unidade curricular. Cada sessão pode combinar palestras, vídeos educacionais, artigos e discussões de estudos de caso dos alunos.

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos alunos de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizado individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A variety of teaching and learning methods will be used in this course. Every session may combine lectures, educational videos, paper, and case study discussions by students.

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- BRITO, Alberto s.j./ ALVES, Laurinda, Ouvir, Falar, Amar, Oficina do Livro, 2011
- FRANKL, Viktor E., O Homem em busca de um sentido, Lua de Papel, 2012
- DUBRIN, Andrew J., Human Relations, Interpersonal Job- Oriented Skills, 6ª ed., Prentice Hall, 1997
- HARKINS, Philip J., Powerful Conversations: How High Impact Leaders Communicate, McGraw-Hill, 2016
- RILKE, Rainer Maria, Cartas a um jovem poeta, Coisas de Ler, 2007
- CARNEGIE, Dale, Como Fazer Amigos e Influenciar as Pessoas, Lua de Papel, 2015

Anexo II - Contabilidade de Gestão

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade de Gestão

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Management Accounting

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade Curricular Opcional

9.4.1.7. Observations:

Elective curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Marta Malheiro de Almeida/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**A. Conhecimento e compreensão**1. *Discuta os fatores que influenciam a escolha de um sistema de gestão e um sistema de contabilidade de custos;***B. Competências Específicas**1. *Entenda o significado de diferentes termos de custo;*2. *Descreva as diferenças entre os sistemas tradicionais e de custeio baseado em atividades (ABC);*3. *Discuta os argumentos do custo variável e de custo de absorção;*4. *Meça os custos e receitas relevantes para a tomada de decisões;*5. *Identifique os vários estados do processo de orçamentação e explique os propósitos de um sistema de custo padrão.***C. Competências Gerais**1. *Explique como o ambiente competitivo influenciou o desenvolvimento da contabilidade de gestão;*2. *Compreenda as principais funções de um sistema de gestão e contabilidade de custos;*3. *Discuta por que informações de custo diferentes são necessárias para diferentes fins.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:****A. Knowledge and Understanding**1. *Discuss the factors influencing the choice of an optimal management and cost accounting system;*2. *Explain how management and cost accounting can be used in a manufacturing, merchandising or service organization.***B. Subject-Specific Skills**1. *Understand the meaning of different cost terms;*2. *Describe differences between traditional and activity-based costing (ABC) systems;*3. *Discuss the arguments for and against variable and absorption costing;*4. *Measure relevant costs and revenues for decision-making;*5. *Identify the various stages in the budget process and explain the purposes of a standard costing system.***C. General Skills**1. *Explain how the competitive environment has influenced the development of management accounting;*2. *Understand the main functions of a management and cost accounting system;*3. *Discuss why different cost information is required for different purposes.***9.4.5. Conteúdos programáticos:**1. *Introdução à Contabilidade de Gestão*2. *Avaliação de inventário e mensuração de lucro*3. *Informações para tomada de decisão*4. *Informações para planeamento e controlo***9.4.5. Syllabus:**1. *Introduction to Management Accounting*2. *Inventory Valuation and Profit Measurement*3. *Information for Decision-Making*4. *Information for Planning and Control***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***A demonstração de coerência decorre da interconexão dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (LO) e é explicada da seguinte forma:**LO A1 --- Pontos programáticos: Todos**LO A2 --- Pontos programáticos: Todos**LO B1 - pontos do programa: 1b; 1c; 3b; 3c**LO B2 --- Pontos do plano de estudos: 2a**LO B3 --- Pontos do programa: 3a**LO B4 - pontos do plano de estudos: 3b; 3c**LO B5 - pontos do plano de estudos: 4a; 4b**LO C1 --- Pontos do programa: 1a**LO C2 - pontos do plano de estudos: 2a; 2b; 3a; 3b; 3c; 4a; 4b**LO C3 - pontos do plano de estudos: 1a; 1d; 2a; 3c; 4a; 4b***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***This demonstration of coherence stems from the interconnection of the syllabus with learning objectives (LO) and is explained as follows:**LO A1--- Syllabus points: All**LO A2--- Syllabus points: All**LO B1--- Syllabus points: 1b; 1c; 3b; 3c**LO B2--- Syllabus points: 2a**LO B3--- Syllabus points: 3a**LO B4--- Syllabus points: 3b; 3c**LO B5--- Syllabus points: 4a; 4b**LO C1--- Syllabus points: 1a**LO C2--- Syllabus points: 2a; 2b; 3a; 3b; 3c; 4a; 4b**LO C3--- Syllabus points: 1a; 1d; 2a; 3c; 4a; 4b***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Durante o curso, os seguintes métodos de ensino e aprendizagem serão adotados:*1. *Expositivo, para a apresentação dos referenciais teóricos;*2. *Participativo, com análise e resolução de casos e problemas;*3. *Ativo, com a realização de trabalhos individuais.*4. *Auto-estudo, relacionado ao trabalho autónomo do estudante, conforme o planeamento da aula.***AVALIAÇÃO**• *Quizzes na aula e atividades de grupo (5% da nota final do curso, média das 3 melhores)*• *3 mini-testes no total de 10% da nota final do curso*• *1 prova intercalar equivalente a 40% da nota final do curso*• *Exame final, cobrindo todos os 4 tópicos do programa (50% da nota final do curso)***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***During the course the following teaching and learning methods will be thus adopted:*1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames;*2. *Participative, with analysis and resolution of application cases and problems;*3. *Active, with the realization of individual works.*4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the class planning.***ASSESSMENT**• *In-class quizzes & group activity (5% of the final grade of the course, average of 3 best)*• *3 quizzes amounting altogether to 10% of the final grade of the course*• *1 mid-term test amounting to 35% of the final grade of the course*• *Final exam covering all the 4 topics of the program (50% of the final grade of the course)***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***Durante o curso, os seguintes métodos de ensino e aprendizagem serão adotados:*1. *Expositivo, para a apresentação dos referenciais teóricos;*

2. Participativo, com análise e resolução de casos e problemas;
3. Ativo, com a realização de trabalhos individuais.
4. Auto-estudo, relacionado ao trabalho autónomo do estudante, conforme o planeamento da aula.

Estes métodos de ensino visam o desenvolvimento das principais competências dos estudantes, que permitem cumprir cada um dos objetivos de aprendizagem identificados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

During the course the following teaching and learning methods will be thus adopted:

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames;
2. Participative, with analysis and resolution of application cases and problems;
3. Active, with the realization of individual works.
4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the class planning.

These teaching and learning methods are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning objectives described before.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Drury, C. (2018) *Management and Cost Accounting*, 10th Edition, South-Western / Cengage Learning (ISBN 9781473748873);
- Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M. and Rajan, M. (2015) *Management and Cost Accounting*, 6th Edition, Pearson (ISBN 978-129-206-346-1);
- Garrison, R., Noreen, E. and Brewer, P. (2014) *Managerial Accounting*, 15th Edition, McGraw-Hill (ISBN 007-8-0256-3x).

Anexo II - Contabilidade Financeira

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Financeira

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Accounting

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade Curricular Obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Nogueira de Albuquerque Vaz Caldas/ 84h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa proporcionar aos estudantes uma compreensão dos princípios e conceitos envolvidos na contabilidade financeira na perspetiva de quem toma decisão de negócios, ao invés da perspetiva dos especialistas em contabilidade. Visa introduzir técnicas sobre como produzir informações úteis, como analisar essas informações para contribuir para um plano de negócios e controlar suas atividades, assim como auxiliar na tomada de decisões em várias circunstâncias comerciais.

A. Conhecimento e entendimento

No final do semestre, os estudantes deverão estar familiarizados com:

- Os conceitos e método contábil
- Os principais padrões contábeis
- A preparação e interpretação de demonstrações financeiras
- O vocabulário contábil e financeiro
- Os principais indicadores económico-financeiros

B. Competências Específicas

Os estudantes, no final do semestre, devem poder ler e interagir com as demonstrações financeiras e as várias transações financeiras que as afetam.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course unit aims to give students an understanding of the fundamental principles and concepts involved in financial accounting from the perspective of business decision makers rather than accounting specialists. It aims to introduce techniques of how to produce useful information, how to analyze that information to help a business plan and control its activities, and to assist in making informed decisions in various commercial circumstances.

A. Knowledge and Understanding

At the end of the semester the students will have to be familiar with:

- The concepts and accounting method
- The main accounting standards
- The preparation and interpretation of financial statements
- The accounting and financial vocabulary
- The main economic and financial indicators

B. Subject-Specific Skills

Students, at the end of the semester, should be able to read and interact with the financial statements and the various financial transactions that affect them.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Objetivos, papel e utilizadores da contabilidade.
- Método e organização do trabalho de contabilidade.
- Breve apresentação das normas internacionais de contabilidade.
- Quadro conceptual: objetivos, premissas e características da informação financeira; Elementos constituintes das demonstrações financeiras.
- Principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração de resultados e demonstração de fluxos de caixa.
- Reconhecimento e mensuração dos elementos das demonstrações financeiras: ativo circulante e ativos não circulantes; passivo circulante e não circulante; capital próprio, receitas e despesas.
- Introdução à análise financeira e estudo dos índices mais comuns.

9.4.5. Syllabus:

- Objectives, role and users of accounting.
- Accounting method and organization of accounting work.
- Brief presentation of international accounting standards.
- Conceptual framework: objectives, assumptions and characteristics of financial

information; Elements of financial statements.

• Key financial statements: balance sheet, income statement and statement of cash flows.

• Recognition and measurement of elements of financial statements: current assets and non-current assets; current liabilities and non-current liabilities; equity, revenues and expenses.

• Introduction to financial analysis and study of the most common ratios.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular visa proporcionar aos estudantes uma compreensão dos princípios e conceitos envolvidos na contabilidade financeira na perspetiva de quem toma decisão de negócios, ao invés da perspetiva dos especialistas em contabilidade. Visa introduzir técnicas sobre como produzir informações úteis, como analisar essas informações para contribuir para um plano de negócios e controlar suas atividades, assim como auxiliar na tomada de decisões em várias circunstâncias comerciais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course unit aims to give students an understanding of the fundamental principles and concepts involved in financial accounting from the perspective of business decision makers rather than accounting specialists. It aims to introduce techniques of how to produce useful information, how to analyse that information to help a business plan and control its activities, and to assist in making informed decisions in various commercial circumstances.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

- aprender ensinando
- aprendizagem por exemplos
- aprender fazendo

AValiação

A avaliação contínua é obrigatória para todos os estudantes e consiste em:

- Exame final (55%)

A aprovação na disciplina depende da obtenção de uma pontuação mínima de 9,5 valores no exame final

• Três testes intermediários (1º teste: 10%; 2º teste: 15%; 3º teste: 15%).

Os três testes intermediários são obrigatórios e, como no exame final, os estudantes não poderão consultar os materiais de estudo ou o uso de máquinas de cálculo.

Participação em aula (5%).

A participação nas aulas teóricas e práticas será avaliada com base no desempenho dos estudantes durante o período letivo, ponderando a presença e a participação dos estudantes na discussão dos problemas apresentados.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies

- learning-by-teaching
- learning-by-examples
- learning-by-doing

ASSESSMENT

Continuous assessment is mandatory for all students and consists of:

- Final exam (55%)

The approval in the discipline is dependent on achieving a minimum score of 9.5 in the final exam

• Three intermediate tests (1st test: 10%; 2nd test: 15%; 3rd test: 15%).

The three intermediate tests are mandatory and, as in the final exam, students will not be allowed to consult study elements, or the use of calculating programmable machines.

Class participation (5%).

Participation in theoretical and practical classes will be evaluated based on the performance shown by students during term time, pondering the attendance, the individual and the participation of students in the discussion of the problems presented.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é uma combinação entre:

- aprendizagem por exemplos (demonstração)
- aprender fazendo (praticar fazendo)
- aprender ensinando (ensinar outros)

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos estudantes de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizado individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is

- the method learning-by-examples (demonstration)
- learning-by-doing (practice by doing)
- learning-by-teaching (teach others)

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- WEYGANDT, Jerry J., KIMMEL, Paul D. and KIESO, Donald E. – Financial Accounting – IFRS Edition (2nd) – John Wiley & Sons, Inc.
- SHORT, Daniel; Robert LIBBY and Patricia LIBBY (2011). Financial Accounting – A Global Perspective. 7th Ed., McGraw-Hill, Boston.
- ALEXANDER David and Christopher NOBES (2010). Financial Accounting – An International Introduction. 4th Ed., FT Prentice Hall, Harlow.

Anexo II - Contexto Internacional da Gestão

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Contexto Internacional da Gestão

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Global Business Environment

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade Curricular Opcional

9.4.1.7. Observations:*Elective curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Luís Filipe Neves Brites Pereira/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A. Conhecimento e compreensão**- Entenda como os fatores económicos, institucionais e políticos afetam o ambiente global de negócios, considerando as políticas e tendências nacionais e regionais.**B. Competências Específicas**- Instituições e Relações;**- Governança e Globalização;**- Comércio e Investimento;**- Sistema Monetário;**- Economia Política e Cultura.**C. Competências Gerais**- Atitude pró-ativa, persistente e de resolução de problemas;**- Leitura interpretativa e análise crítica;**- Ouvir atentamente e tomar notas;**- Comunicação oral e escrita;**- Planeamento, organização e cumprimento de prazos;**- Trabalho orientado individualmente.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A. Knowledge and Understanding**- Understand how economic, institutional and political factors affect the global business environment, given national and regional policy and trends.**B. Subject-Specific Skills**- Institutions & Relations;**- Governance & Globalisation;**- Trade & Investment;**- Monetary System;**- Political Economy & Culture.**C. General Skills**- Pro-active, persistent and problem-solving attitude;**- Interpretive-reading and critical analysis;**- Attentive-listening and note-taking;**- Oral and written communication;**- Planning, organisation and meeting deadlines;**- Individually-orientated work.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1) Instituições e Relações Globais - Discussão sobre as relações políticas, económicas e culturais que caracterizam as interações interestaduais.**2) Governança global e globalização - Discussão da globalização, as suas vantagens e desvantagens e o impacto nas políticas de rendimento, crescimento e desenvolvimento e soluções governativas;**3) Comércio Global e Investimento - Revisão das teorias internacionais de comércio e investimento e discussão das suas implicações para os negócios globais;**4) Sistema Monetário Global - Revisão das teorias cambiais, políticas monetárias e do sistema monetário internacional e discussão sobre as implicações para os negócios globais;**5) Economia e cultura política global - Discussão das diferenças entre países e como elas afetam a competitividade, o crescimento e as políticas favoráveis aos negócios.***9.4.5. Syllabus:***1) Global Institutions & Relations – Discuss the political, economic and cultural relationships that characterize interstate interactions, and introduce the institution of global governance;**2) Global Governance & Globalisation – Discuss globalisation and its drivers, merits and drawbacks. Address also globalisation's impact on income, growth & development policies and discuss possible governance solutions;**3) Global Trade & Investment – Review international trade and investment theories, and discuss their implications for global business;**4) Global Monetary System – Review exchange rate theories, monetary policies and the international monetary system, and discuss their implications for global business;**5) Global Political Economy & Culture – Discuss country differences and how they affect country competitiveness, growth & business-friendly policies.***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***O livro e as leituras da unidade cobrem todos os temas, conforme detalhado na bibliografia.**Dado que esta unidade oferece aos estudantes uma perspetiva global no início dos seus estudos de licenciatura, outros professores entenderão ser um pouco mais fácil discutir matérias internacionais nas unidades que lecionam.**Os estudantes desenvolverão a mentalidade e as competências necessárias por meio dos seguintes métodos de aprendizagem:**Objetivos de Aprendizagem -> Método de Aprendizagem:**Competências -> Ensaio analítico, discussões sobre leituras, exames e discussões em classe**Mindset -> Ensaio analítico, Discussões sobre leituras, exames, Discussões em classe***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The course textbook and readings cover the course's topics closely, as detailed in the bibliography. Given that this course provides students with a global perspective at an early stage of their undergraduate studies, other instructors should also find it somewhat easier to discuss international topics in their own courses.**Students will develop the requisite mind-set and skills through the following learning methods:**Learning Outcome -> Learning Method:**Skills -> Analytical Essay, Readings Discussions, Examinations, Class Discussions**Mindset -> Analytical Essay, Readings Discussions, Examinations, Class Discussions***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***A unidade concentra-se no ambiente de negócios global, que é complexo e muda continuamente. Como tal, não basta, nas aulas, apenas transmitir conhecimento sobre dinheiro, comércio, economia política e relações globais. De fato, é muito mais importante orientar o estudante para que encontre as informações necessárias e as transforme em conhecimento valioso, que pode aplicar, adaptar e compartilhar, conforme necessário.**Em outras palavras, pretende-se que os estudantes sejam mais autónomos, comunicativos e criativos e também capazes de resolver problemas. E todos estes são atributos altamente valorizados no mundo do trabalho.**A abordagem de ensino do curso é, portanto, aprender fazendo.**Os métodos de ensino são uma mistura de aulas teóricas (expositivas), discussão em aula das leituras e pesquisas/investigação relevantes dos estudantes.***AVALIAÇÃO***Ensaio Analítico (40%)**Exame final (60%)***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***The course focuses on the global business environment, which is complex and changing continuously. As such, it is not enough to simply transmit information to you during lectures on global money, trade, political-economy and relations. Indeed, it is much more important that you are able to find the information you need for yourself, and to transform it into valued knowledge, which you can then apply, adapt and share, as needed. In other words, you should aim to be more autonomous, communicative and creative, and also capable of solving problems. These are all highly-prized attributes in the world of work.**The course's teaching approach is thus learning by doing.**The teaching and learning methods are a blend of theoretical lectures, class discussion of readings and relevant research by students.***ASSESSMENT***Analytical Essays (40%)**Final Examination (60%)*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas seguem de perto a bibliografia recomendada, que abrange teoria, evidências empíricas e também políticas. As aulas com oradores convidados abordarão tópicos relevantes, com base na experiência profissional dos convidados. Estas aulas em particular são planeadas para serem interativas e a participação dos estudantes é esperada e estimulada. Os estudantes são incentivados a fazer questões e também a participar ativamente das discussões em aula sobre as leituras recomendadas. Essas ações permitirão que os estudantes criem e giram percepções sobre suas competências e mind-set, as is also often the case in the working-world. As aulas práticas devem ser uma oportunidade para os estudantes analisarem e discutirem as leituras recomendadas, receberem feedback sobre os seus trabalhos/ensaios e também reverem as matérias abordados nas aulas teóricas.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é learning-by-doing/aprender fazendo.

A metodologia de ensino adotada visa estimular a capacidade dos estudantes de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Desta forma, eles contribuem para o processo de aprendizagem individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical lectures closely follow the course textbook, which covers theory, empirical evidence and also policy. Guest lectures will address relevant course topics drawing upon the guest-lecturers' professional expertise. Note that classes are designed to be interactive and student participation is expected whenever possible. Students are thus encouraged to ask pertinent questions (especially in relation to guest-lectures) and also actively participate in class discussions on readings. These actions will allow students to create and manage perceptions regarding their abilities and mind-set, as is also often the case in the working-world. The tutorials are meant to be an opportunity for students to analyse & discuss the course readings, receive feedback on their essay and also reviews the material covered in the theoretical lectures.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is learning-by-doing.

The teaching methodology adopted is intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Charles W. L. Hill and G. Tomas M. Hult, 10th ed., McGraw Hill, 2018 (required).

Supplementary Books:

- Daniels, J. D., Radebaugh, L. & D. Sullivan, *International Business*, 16th ed. Pearson, 2018.
- Krugman, P., Obstfeld, M. & M. Melitz, *International Economics: Theory & Policy*, 10th ed. Pearson, 2015.
- McGlinchey, Stephen (ed.), *Beginner's Textbook - International Relations*, 1st ed., E-International Relations Publishing, 2017
- The three e-books from the Saylor Foundation:
 - *International Business*;
 - *International Economics: Theory and Policy*;
 - *International Political Economy: An Introduction to Approaches, Regimes, and Issues*;
- *International Business & News Magazines/Websites:*
 - *Business Week*; *Foreign Affairs*; *Político*; *Time Magazine*; *Bloomberg*; *Forbes Int.*; *Project Syndicate*; *Wall Street Journal*; *Financial Times*; *Harvard Business Review*; *The Economist*; *World Econ. Forum*.

Anexo II - Direito na Economia e Empresa**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Direito na Economia e Empresa

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Law in Business and Economics

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

A

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

98

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 18; PL: 9; OT: 6

9.4.1.6. ECTS:

3.5

9.4.1.7. Observações:

Unidade Curricular Obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Alexandra Rossi Ruano Gouveia Pereira Marques da Costa/ 33h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**A. Conhecimento e compreensão**

- Ver a igualdade na perspetiva da distinção entre Personalidade e Capacidade;
- Considerar a construção do Estado como uma soma de escolhas contingentes;
- Distinguir regras de propriedade e responsabilidade;
- Abordar os efeitos da escolha entre paternalismo jurídico e liberdade de contrato na economia.

B. Competências específicas

- Ver a Lei dos Estatutos como uma soma de escolhas positivas e contingentes: identificar os aspectos adequados e inadequados;
- Identificar o efeito das escolhas legais na economia: especialmente paternalismo versus liberdade contratual.

C. Competências Gerais

- Terminologia jurídica principal;
- Identificação de questões legais na Lei dos Estatuto e na literatura.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**A. Knowledge and Understanding**

- See equality from the perspective of the distinction between Personality and Capacity;
- Regard State building as a sum of contingent choices;
- Distinguish property and liability Rules;
- Address the effects of the choice between Legal paternalism and Freedom of Contract on the Economy.

B. Specific Skills

- See Statute Law as a sum of contingent, positive choices: identify adequate and inadequate aspects;
- Identify the effect of legal choices on the Economy: especially Paternalism vs Freedom of Contract.

C. General Skills

- Master Legal Terminology;
- Identify legal issues in Statute Law and in Literature.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução a: O futuro do Direito.
2. Pessoas: seres humanos e entidades coletivas (o Estado e as empresas)
3. História do direito na tradição jurídica ocidental.
4. O conteúdo das relações jurídicas: direitos e deveres
5. O objeto dos relacionamentos jurídicos.
6. Execução
7. O sistema político na Constituição
8. Propriedade
9. Contrato
10. Regulamento geral sobre proteção de dados
11. Súmula: as questões legais n' "O mercador de Veneza"

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to: The future of the Law.
2. Persons: Human Beings and Collective Entities (the State and Undertakings)
3. History of the Law in the Western Legal Tradition.
4. The Content of legal Relationships: Rights and Duties
5. The Object of Legal Relationships.
6. Enforcement
7. The Political System in the Constitution
8. Property
9. Contract
10. The General Data Protection Regulation
11. Putting Everything Together: Legal Issues in "The Merchant of Venice"

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Depois de dominarem os conceitos de Personalidade e Capacidade Jurídica, os estudantes identificam os sujeitos como queixosos ou arguidos, que atuam num ambiente jurídico "construído". Os atores recorrem às regras de Propriedade ou Responsabilidade para resolver os seus problemas, mas o que determina se um sistema legal é bom (ou mau) é o equilíbrio que cada sistema encontra entre Liberdade de Contrato e Paternalismo Legal. Essa escolha rotulará a economia desse país como atrativa (ou não) para os negócios.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Once students master the concepts of Legal Personality and Capacity they identify subjects either as plaintiffs or defendants, that act within a "construed" legal environment. Actors will resort to Property or Liability rules to resolve their issues, yet what will determine a good or bad legal system is the balance that each system strikes between Freedom of Contract and Legal Paternalism. This choice will label the Economy as attractive, or not, for business.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os estudantes assistem a 12 semanas de aulas divididas em 8 tópicos.

A última semana é dedicada à análise d' "O Mercador de Veneza" de Shakespeare: obra de literatura na qual todos os 8 tópicos estão presentes: o objetivo principal é a) reconhecer e b) discutir cada um dos 8 tópicos descritos na peça.

Métodos de avaliação
Teste intermédio = 30%
Exame final = 70%

Há uma nota de corte de 6/14 no exame final. Além disso, a nota intermediária é mantida constante nas duas chamadas do Exame Final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students attend 12 weeks of Lectures that are divided into 8 main Topics (see Course Content), and the Last week is devoted to the analysis of Shakespeare's the Merchant of Venice: work of literature in which all 8 main topics are present: the point being to a) recognize and to b) discuss each of the 8 topics as portrayed in the play.

Assessment Methods
Mid term Test = 30% Final exam = 70%
There is a cut-off mark of 6/14 in the final Exam. Furthermore Mid term mark is held constant in both calls of Final Exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos estudantes os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica. As aulas teóricas usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas práticas, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with the adequate concepts, tools and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis. Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Law a Very Short Introduction, R WACKS, Oxford University Press
- Handbook on Economic Analysis of Law, S SHAVELL, Harvard, Belknap
- Law's Order, What Economics has to do With Law and Why it Matters, D FRIEDMAN, Princeton
- William Shakespeare, The Merchant of Venice, Oxford Student Companion

Anexo II - Empreendedorismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Empreendedorismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Entrepreneurship

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:*Unidade Curricular Opcional***9.4.1.7. Observations:***Elective curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Miguel Muñoz Duarte/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular é uma introdução ao empreendedorismo. Visa ser uma oportunidade prática de aprendizagem experimental sobre como os criadores/empreendedores constroem startups / empresas. Além disso, através de palestras, estudos de caso, apresentações de convidados e discussões em aula, o foco será o ponto de vista do empreendedor durante o processo de iniciar um novo negócio.

A. Conhecimento e compreensão

- Conceito e processo de empreendedorismo;
- Criar o Modelo de Negócios e desenvolvimento;
- Processo de desenvolvimento de clientes;
- Starting-up/ Scaling-up
- Financiamento e captação de recursos.

B. Competências Específicas

- Entender a indústria;
- Estratégia de negócio;
- Pesquisa e validação de negócios;
- Pitching

C. Competências Gerais

- Gerar ideias,
- Trabalho em equipa,
- Teste de hipóteses,
- Sistematização de aprendizagem e
- Competências de apresentação

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is an introduction to the diversified nature of entrepreneurship. This course unit aims to be a hand-on experiential learning opportunity about how founders/entrepreneurs build startups/companies. Besides that, through lectures, case-studies, presentations by guests, and discussions, the course focuses on the entrepreneur's point of view during the process of starting a new business.

A. Knowledge and Understanding

- Entrepreneurship concept and process;
- Business Model generation and development;
- Customer Development process;
- Starting-up and scaling-up for traction;
- Financing and fund-raising.

B. Subject-Specific Skills

- Understanding an industry;
- Business Strategy;
- Business Research & Validation;
- Pitching

C. General Skills

- Idea-generation;
- Teamwork;
- Hypotheses testing;
- Systematization of learnings and
- Presentation skills

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Este curso fornece insights e metodologias sobre empreendedorismo, tanto quanto a criação do seu próprio negócios, bem como iniciar proativamente uma new venture dentro de uma empresa (intra-empendedorismo).

Abordaremos as principais etapas necessárias para construir um negócio bem-sucedido e promoverá práticas reais

aprendendo como é realmente iniciar uma empresa.

O objetivo, dentro das restrições de uma sala de aula e um período limitado de tempo, é criar uma experiência empreendedora para os estudantes com todas as pressões e exigências do mundo real na fase de inicialização.

As aulas estão planeadas para dar aos estudantes a experiência de como trabalhar em equipa e transformar uma ideia numa empresa.

Esta unidade levará os participantes a concretizar uma ideia de negócio. Não é sobre elaborar um plano de negócios ou investigação na biblioteca.

9.4.5. Syllabus:

This course provides insight and methodologies into entrepreneurship, both as creating your own business as well as proactively starting a new venture inside a corporate (intrapreneurship).

We will be covering the key steps needed to build a successful business and it fosters real hands-on learning on what it's like to actually start a company.

The goal, within the constraints of a classroom and a limited amount of time, is to create an entrepreneurial experience for students with all of the pressures and demands of the real world in an early-stage startup.

The class is designed to give students the experience of how to work as a team and turn an idea into a company.

This course takes participants down the pathway to building an idea into a venture. It is not about writing a business plan or doing library research.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Porquê? Construir uma startup não é simplesmente construir um plano de execução para um modelo de negócios que o empresário acha que funcionará, mas sim uma pesquisa pelo próprio modelo de negócio.

O objetivo principal é aprender a desenvolver e testar ideias rapidamente, reunindo grandes quantidades de feedback do cliente e do mercado. Muitas startups falham ao não validar suas ideias desde o início com clientes reais. Para mitigar isso, os estudantes aprenderão como procurar os verdadeiros pontos problemáticos e as necessidades não atendidas dos clientes. Somente com essas ferramentas é que o empreendedor encontra uma solução adequada e estabelece um modelo de negócios adequado.

Como? Os estudantes praticarão baseados em evidências à medida que aprendem a validar as suas hipóteses reafirmando o seu produto ou conceito para criar / projetar algo que os clientes realmente comprariam e usariam.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Why? Building a startup is not simply building an execution plan for a business model that the entrepreneur thinks will work, but rather, a search for the actual business model itself.

The main idea is learning how to rapidly develop and test ideas by gathering massive amounts of customer and marketplace feedback. Many startups fail by not validating their ideas early on with real-life customers. In order to mitigate that, students will learn how to get out of the building and search for the real pain points and unmet needs of customers. Only with these tools can the entrepreneur find a proper solution and establish a suitable business model.

How? They'll practice evidence-based entrepreneurship as they learn how to validate their hypotheses by rapidly iterating their product or concept to build/design something customers would actually buy and use.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os estudantes formarão uma equipa e deverão enviar uma proposta para um projeto a ser trabalhado durante a unidade curricular. As equipas auto-organizam-se e estabelecerão papéis individuais. Não há CEOs / VPs formais, apenas a constante análise e alocação das tarefas que é necessário executar. As equipas aprenderão como transformar as ideias, pesquisa e tecnologia num produto, serviço ou processo que beneficia a sociedade. Desta forma aprenderão como usar um negócio modelo para debater o papel de cada departamento de uma empresa e o desenvolvimento do cliente.

AVALIAÇÃO

1. Classificação Prática Final (30%)
2. Avaliação pelos pares (10%)
3. Apresentação final (30%)
4. Exame Final (30%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students will form a team and they must submit a proposal for a project to be worked during the entire course. The teams will self-organize and establish individual roles on their own. There are no formal CEO/VP's, just the constant parsing and allocating of the tasks that need to be done. Teams will be learning how to turn their ideas, research, and technology into a product, service, or process that benefits society. They'll learn how to use a business model to brainstorm each part of an enterprise and customer development to get out of the building to see whether anyone other than they would want/use their product.

ASSESSMENT

1. Final Practical Grade (30%)
2. Peer Evaluation (10%)
3. Final Pitch Presentation (30%)
4. Final Exam (30%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é uma combinação entre:

- aprendizagem por exemplos (demonstração)
- aprender fazendo (praticar fazendo)

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos estudantes de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizagem individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is

- the method learning-by-examples (demonstration)
- learning-by-doing (practice by doing)

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools, and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- The Startup Owner's Manual, Steve Blank & Dorf;
- Business Model Generation, Alexander Osterwalder, et al;
- The Lean Startup, Eric Ries;
- Value proposition design, Alex Osterwalder;
- Testing Business Ideas, Alex Osterwalder;
- The startup way, Eric Ries;
- The innovators' method, Nathan Furr & Jeff Dyer;
- Steve Blank, "What's a Startup? First Principles," <http://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- Steve Blank, "Make No Little Plans – Defining the Scalable Startup," <http://steveblank.com/2010/01/04/make-no-little-plans---defining-the-scalable-startup/>
- Steve Blank, "A Startup is Not a Smaller Version of a Large Company", <http://steveblank.com/2010/01/14/a-startup-is-not-a-smaller-version-of-a-large-company/>
- Mark Pincus, "Quick and Frequent Product Testing and Assessment", <http://ecorner.stanford.edu/authorMaterialInfo.html mid=2313>

Anexo II - Estratégia**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Estratégia

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Strategy

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade Curricular Obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Youtha Kelly Cuypers/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A. Conhecimento e compreensão
 - Ter uma perspetiva integrada do campo da estratégia e dos tópicos abordados
 - Compreender o conjunto relevante de ferramentas analíticas, conceitos e marcos teóricos
 - Compreender os diferentes fatores que determinam o desempenho da empresa e vantagem competitiva
 - Entender como diferentes decisões estratégicas podem afetar a criação de valor e a vantagem competitiva de uma empresa.
- B. Competências Específicas
 - Aplicar o conjunto relevante de ferramentas e conceitos analíticos aos casos reais relacionados à estratégia
- C. Competências Gerais
 - Desenvolver e refinar o pensamento crítico e estratégico e as competências analíticas
 - Desenvolver a capacidade de organizar argumentos de maneira concisa e sistemática

- Melhorar as capacidades de trabalho em equipa
- Melhorar as competências de apresentação e comunicação

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Knowledge and Understanding

- Have an integrated perspective of the strategy field and the topics covered
- Understand the relevant set of analytical tools, concepts and theoretical frameworks
- Understand the different factors determining firm performance and competitive advantage
- Understand how different strategic decisions – i.e., decisions on where and how a firm competes, and on how a firm executes its strategy – may affect a firm's value creation and competitive advantage

B. Subject-Specific Skills

- Apply the relevant set of analytical tools and concepts to real-life cases pertaining to strategy

C. General Skills

- Develop and refine critical and strategic thinking and analytical skills
- Develop ability to organize arguments in a concise and systematic manner
- Improve teamwork skills
- Improve presentation and communication skills

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 Introdução: O que é estratégia?
- 2 Análise interna e externa
- 3 Estratégia em nível de negócios
- 4 Estratégia em nível corporativo
- 5 Aquisições, Alianças e Joint Ventures
- 6 Estratégia Competitiva
- 7 Estratégia internacional
- 8 Implementação da Estratégia
- 9 Resumo e recapitulação

9.4.5. Syllabus:

- 1 Introduction: What is strategy?
- 2 Internal and External analysis
- 3 Business level strategy
- 4 Corporate level strategy
- 5 Acquisitions, Alliances & JVs
- 6 Competitive Strategy
- 7 International strategy
- 8 Strategy Implementation
- 9 Summary & Recap

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo de Estratégia é obter uma compreensão completa do porquê algumas empresas têm um desempenho melhor que outras.

Construiremos um conjunto diversificado de ferramentas analíticas e estruturas teóricas para examinar como as empresas podem criar mais valor que seus concorrentes e como podem sustentar uma vantagem competitiva ao longo do tempo. Vamos nos concentrar nos fatores internos e externos que afetam as estratégias da empresa e sua capacidade de criar mais valor do que seus concorrentes.

Analisaremos diferentes níveis de estratégia, ou seja, estratégia em nível de negócios, estratégia em nível corporativo, estratégia competitiva e estratégia internacional.

Usaremos estudos de caso de empresas que operam em diversos setores e em diversas configurações geográficas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objective of the Strategy course is to gain a thorough understanding as to why some firms perform better than others.

We will build on a diverse set of analytical tools and theoretical frameworks to examine how firms can create more value than their competitors, and how they can sustain a competitive advantage over time.

We will focus on both internal (e.g. resources and capabilities) and external (e.g. market structure, competition etc) factors that affect firm strategies and their ability to create more value than their competitors.

We will look at different levels of strategy, i.e. business-level strategy (determining how to position and compete in a market), corporate-level strategy (determining the boundaries of the firm), competitive strategy and international strategy.

We will use case studies from companies operating in diverse industries and diverse geographic settings.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Sessões teóricas e aulas práticas
- Capítulos de livros
- Exemplos
- Estudos de caso
- Exercícios
- Trabalho e apresentações em grupo

AValiação

A avaliação é baseada no exame final (50%) e nos componentes realizados ao longo do curso do semestre. Os últimos componentes serão responsáveis por (50%) e serão baseados em um projeto de grupo (TBD), apresentação e participação em aula durante a prática aulas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Theoretical sessions (lectures and cases) and practical classes
- Book chapters
- Examples
- Case studies
- Exercises
- Group work and presentations

ASSESSMENT

The assessment is based on the final exam (50%) and on components done over the course of the semester. The latter components will account for (50%) and will be based on a group project (TBD), presentation and in class participation during the practical classes.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os diversos métodos de ensino e a lista abrangente de tópicos abordados, conforme indicado no programa de estudos, garantirão aos alunos as ferramentas necessárias para entender por que e como as empresas podem alcançar e sustentar uma vantagem competitiva, além de aperfeiçoar as competências analíticas e de comunicação.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos alunos os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.

As aulas teóricas usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas práticas, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The diverse teaching methods and comprehensive list of topics covered, as indicated in this syllabus, will ensure students will get the tools needed to understand why and how firms can achieve and sustain a competitive advantage while also further enhancing analytical and communication skills.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with adequate concepts, tools, and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis. Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples, and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated. The Homework assignment is based on learning by examples and learning by doing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Strategic Management: Concepts and Cases*, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson 9781305502147 (some copies are available in the library)
- *Links to additional readings will be provided on Moodle*

Anexo II - Ética**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Ética***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Ethics***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***A***9.4.1.3. Duração:***Semestral***9.4.1.4. Horas de trabalho:***56***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP: 9; PL: 9; OT: 2***9.4.1.6. ECTS:***2***9.4.1.7. Observações:***Unidade curricular obrigatória***9.4.1.7. Observations:***Mandatory curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Susana Maria Fernandes Peralta Perelman/ 20h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta unidade irá abordar os temas de ética e filosofia moral, destinado a ajudar os estudantes a examinar algumas das ideias contemporâneas mais relevantes sobre a boa vida, a conduta humana na sociedade e os padrões morais e éticos, além de estimular o pensamento crítico e o debate rigoroso sobre os desafios que enfrentam. enfrentam ou podem enfrentar em suas vidas pessoais e profissionais. Ele fornecerá um amplo relato das teorias morais dominantes de hoje e seus antecedentes históricos, mas, em vez de textos filosóficos ou estudos de caso, nossas discussões serão guiadas por uma tragédia grega antiga, uma adaptação cinematográfica de uma comédia de Shakespeare e um documentário sobre um festa de luxo que nunca veio a existir. Por meio dessas leituras e discussões, seremos capazes de trazer à tona algumas convicções e crenças que geralmente são dadas como certas sem pensar, e avaliar sua validade e verdade, e especialmente seu significado prático em nossas vidas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This is an introductory course on ethics and moral philosophy, intended to help students examine some of the most relevant contemporary ideas about the good life, human conduct in society, and moral and ethical standards, and to stimulate critical thinking and rigorous debate about challenges they face or may come to face in their personal and professional lives. It will provide a broad account of today's dominant moral theories and their historical backgrounds, but instead of philosophical texts or case studies, our discussions will be guided by an ancient greek tragedy, a film adaptation of a comedy by Shakespeare, and a documentary about a luxury party that never came to being. Through these readings and discussions, we will be able to bring to surface some convictions and beliefs that are usually taken for granted without thinking, and to evaluate their validity and truth, and especially their practical significance in our lives.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Ética na Filosofia Antiga e Medieval - Sócrates, Platão, Aristóteles, Agostinho e Tomás de Aquino - justiça, virtude, vida boa, lei natural.*
2. *O projeto de fundamentar a moralidade na razão - J. Locke, D. Hume, I. Kant, A. Smith, J. Bentham - direitos, deveres, motivos, autonomia, felicidade.*
3. *Versões contemporâneas de deontologia e utilitarismo - J. Rawls, R. Nozick, P. Singer - conexões entre ética e política.*
4. *Ética da virtude - a importância do caráter, virtudes e o sentido da vida - G.E.M. Anscombe, A. MacIntyre.*

*Peças e filmes:**Antígona (Sófocles);**The merchant of Venice, (2004 dir. Michael Radford);**FYRE: The Greatest Party that Never Happened (2019 dir. Chris Smith).***9.4.5. Syllabus:**

1. *Ethics in Ancient and Medieval Philosophy – Socrates, Plato, Aristotle, Augustine and Thomas Aquinas – justice, virtue, the good life, natural law.*
2. *The project of grounding morality in reason – J. Locke, D. Hume, I. Kant, A. Smith, J. Bentham – rights, duties, motives, autonomy, happiness.*
3. *Contemporary versions of deontology and utilitarianism – J. Rawls, R. Nozick, P. Singer – connections between ethics and politics.*
4. *Virtue ethics – the importance of character, virtues and the meaning of life – G.E.M. Anscombe, A. MacIntyre.*

*Plays and films:**Antígona (Sophocles);**The merchant of Venice, (2004 dir. Michael Radford);**FYRE: The Greatest Party that Never Happened (2019 dir. Chris Smith).***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os objetivos desta unidade são duplos - obter um amplo conhecimento do embasamento teórico da ética e entender como essas estruturas conceituais são aplicáveis na prática, ou seja, como elas lançam luz nos conflitos, decisões e empreendimentos da vida cotidiana.

A maioria de nós tenta o nosso melhor para ser seres humanos decentes e levar uma vida significativa, e garantir isso para os mais próximos de nós. Mas é preciso apenas uma pequena atenção para perceber que cometemos erros e, às vezes, falhamos miseravelmente. O mundo em rápida mudança em que vivemos, no entanto, tem uma tendência a nos cegar. Para manter o carro funcionando. Às vezes, líderes corporativos, formuladores de políticas, empreendedores ou gerentes precisam tomar decisões difíceis e nem sempre têm o tempo ou o apoio que consideram necessários. Portanto, é importante, desde o início, cultivar a atenção e desenvolver o raciocínio ético.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The aims of this course are twofold – gaining a wide-range knowledge of the theoretical background in ethics and understand how that conceptual framework is applicable in practice, that is, how they shed light on the conflicts, decisions, and enterprises of daily lives.

Most of us try our best to be decent human beings and lead meaningful lives, and to guarantee that for the ones closest to us. But it only takes a small amount of attention to notice that we make mistakes and, sometimes, fail miserably. The fast-changing world we live in, however, tends to blind us. To keep the car running. Corporate leaders, policymakers, entrepreneurs, or managers have sometimes to make difficult decisions and do not always have the time or support they find necessary. So, it is important, from the start, to cultivate attention and to develop ethical reasoning.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Este é um curso intensivo, que inclui 4 dias de aulas + 1 dia de trabalho individual e em grupo. Idealmente, o calendário será de 2 dias de aulas, seguido de 1 dia de trabalho em grupo / individual, seguido pelos outros dois dias de aulas. O horário habitual para o dia será das 9h30 às 16h00, com intervalo para o meio da manhã, almoço e pequeno intervalo para a tarde. Os métodos de ensino e aprendizagem deste curso incluem

- palestras curtas - para fornecer o histórico necessário e o quadro conceitual / filosófico
 - ler / assistir extensivamente as obras literárias / filmes + comentários e discussões (aprender pelo exemplo + aprender fazendo)
 - discussões em classe
 - apresentações de trabalho em grupo (aprendizagem por ensino).

AVALIAÇÃO

Participação em aula - 20%
 Apresentação em grupo / ensaio individual - 30%
 Exame Final - 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This is an intensive module course, that includes 4 days of classes + 1 day of individual and group work. Ideally, the calendar will be 2 days of classes followed by 1 day of group/individual work followed by the other two days of classes. The usual schedule for the day will be 9.30 to 16.00, with a middle-morning break, a lunch break and a short afternoon break. The teaching and learning methods in this course include

- short lectures – to give the necessary historical background and conceptual/philosophical framework
 - reading/watching extensively the literary works/films + commentary and discussion (learning by example + learning by doing)
 - class discussions
 - group work presentations (learning by teaching).

ASSESSMENT

Class participation – 20%
 Group presentation/individual essay – 30%
 Final Exam – 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Levando em consideração o objetivo fundamental deste curso, o método de aprendizagem mais adequado a este curso é uma combinação do seguinte:

- palestras curtas - para fornecer a estrutura conceitual necessária para as discussões e análises.
- A leitura e o comentário das peças e filmes incluem o método de aprender por exemplos (demonstração), uma vez que não é necessária familiaridade prévia com as peças e o filme, nem com as metodologias para comentar o trabalho literário e cinematográfico, é esperado que os estudantes progressivamente se tornam mais autônomos em suas análises, à medida que vêm como esse tipo de trabalho é realizado
- As discussões e debates em classe incluem aprender fazendo (praticar fazendo) que permite que os estudantes pratiquem na exposição de suas idéias e testem seus argumentos e sua capacidade de resposta; essas discussões são ferramentas fundamentais para entender as premissas e argumentos dos autores estudados em sala de aula e também para obter clareza sobre as próprias posições.
- Ao apresentar um artigo / artigo / episódio não discutido anteriormente nas aulas, os estudantes têm a oportunidade de aprender pelo ensino, pois encontram maneiras de reconstruir, apresentar e explicar algo para um público não especialista; fazendo isso em grupos, os estudantes desenvolvem sua capacidade de trabalhar com pessoas com diferentes perspectivas e talentos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is a combination of the following:

- short lectures – in order to give the necessary conceptual framework for the discussions and analysis.
- The reading and commentary of the plays and films include the method of learning-by-examples (demonstration), since no prior familiarity with the plays and movie nor with methodologies for commenting on literary and cinematic work is required, it is expected that students progressively become more autonomous in their analysis as they see how this type of work is done
- The class discussions and debates include learning-by-doing (practice by doing) that allow students to practice in the exposition of their ideas and to test their arguments and their capacity of response; these discussions are fundamental tools for understanding the premises and arguments of the authors studied in class and also to gain clarity about one's own positions.
- By presenting an article/paper/episode not previously discussed in classes, students have an opportunity to learn-by-teaching, as they find ways of reconstructing, presenting, and explaining something to a non-expert audience; by doing it in groups, students develop their ability to work with people with different perspectives and talents.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Antigone, Sophocles
The merchant of Venice, (2004 dir. Michael Radford);
FYRE: The Greatest Party that Never Happened (2019 dir. Chris Smith).

Anexo II - Finanças

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Finanças

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Finance

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular opcional

9.4.1.7. Observations:

Elective curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Luis Sousa de Almeida Ferreira/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objetivo é apresentar os principais conceitos e ferramentas da teoria moderna de finanças que são essenciais para analisar as decisões financeiras corporativas. A abordagem usada combina a apresentação da teoria com aplicações introdutórias dos conceitos.

A. Conhecimento e compreensão

- Entender como o valor do dinheiro muda ao longo do tempo
- Precificar qualquer ativo usando os fluxos de caixa gerados por ele
- Usar o orçamento para determinar se uma empresa deve investir num projeto
- Compreender a relação entre o risco e o retorno

B. Competências Específicas

- Valores presentes e futuros

- Avaliação de ativos usando fluxos de caixa
- C. Competências gerais
- Aumentar a eficácia na comunicação escrita e oral
- Aprimorar as competências de trabalho em equipa
- Aguçar o pensamento analítico, crítico e criativo
- Aplicar a teoria de finanças para orientar as decisões práticas

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this course is to present the main concepts and tools of the modern theory of Finance that are required to analyse corporate financial decisions. The approach used in the course combines the presentation of the theory with introductory applications of the concepts.

- A. Knowledge and understanding
 - Understand how the value of money change across time
 - Price any asset using the cash flows generated by it
 - Use capital budgeting to determine if a firm should invest in a project
 - Understand the relationship between risk and return
- B. Subject-Specific Skills
 - Present and Future Values
 - Valuation of assets using discounted cash flows
- C. General skills
 - Increase effectiveness in written and oral communication
 - Enhance teamwork skills
 - Sharpen analytical, critical, and creative thinking
 - Apply finance theory to guide practical decisions

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Valor temporal do dinheiro
- Fluxos de caixa descontados e avaliação de ativos
- Orçamento de capital
- Risco e retorno
- Estrutura Capital
- Derivativos

9.4.5. Syllabus:

- Time value of money
- Discounted cash flows and the valuation of assets
- Capital budgeting
- Risk and return
- Capital structure
- Derivatives

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A primeira parte da unidade curricular discute a avaliação de títulos financeiros (títulos e ações) e ativos reais, incluindo decisões de orçamento de capital, assumindo que a empresa seja totalmente financiada pelos acionistas. A segunda parte do curso trata da relação de equilíbrio entre risco e retorno. A terceira e última parte do curso trata da decisão de financiamento, com ênfase na escolha da estrutura de capital e nos efeitos do financiamento nas decisões de orçamento de capital.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The first part of the course discusses valuation of financial securities (bonds and stocks) and real assets, including capital budgeting decisions assuming that the company is fully financed by the shareholders. The second part of the course deals with the equilibrium relationship between risk and return. The third and final part of the course deals with the financing decision, with an emphasis on the choice of capital structure and the effects of financing on capital budgeting decisions.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As palestras são duas vezes por semana e duram 1,5 horas. As palestras são dedicadas à apresentação do material pelo instrutor e à aplicação do material na forma de exercícios. Além disso, discutiremos a aplicação do material a problemas do mundo real, usando estudos de caso. Além disso, há uma sessão semanal de discussão de 1,5 horas, na qual serão discutidas aplicações da teoria apresentada nas palestras.

AVALIAÇÃO

Período do exame regular

Os estudantes deverão analisar e resolver dois casos em grupos com cinco membros (grupos a serem submetidos no Moodle). Os testes intermédios e exame final são sem consulta. Para aprovar à unidade curricular é exigido uma nota mínima de 9,5 valores no exame final.

Quizzes aulas: 10%

Análise de caso: 20%

Teste intermédio 1: 15%

Teste intermédio 2: 15%

Exame final: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are twice a week and last for 1.5 hours. Lectures are devoted to the presentation of the material by the instructor and to application of the material in the form of exercises. Also, we will discuss applications of the material to real-world problems using case studies. In addition, there is a weekly 1.5 hours discussion session in which applications of the theory presented in lectures will be discussed.

ASSESSMENT

Regular Exam Period

Students will be required to analyze and solve two cases in groups with five members (groups to be submitted on Moodle). Mid-terms and final exam are closed book. Passing grades in the course require a minimum grade of 9.5 in the final exam.

Class quizzes: 10%

Case analysis: 20%

Mid-term 1: 15%

Mid-term 2: 15%

Final exam: 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos estudantes os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.

As palestras usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas tutoriais, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

Os trabalhos a realizar em casa são baseadas na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

As aulas são dedicadas à apresentação do material pelo docente e à aplicação do material sob a forma de exercícios. Exercícios práticos serão disponibilizados. Haverá uma atribuição de 1 caso destinado a pôr em prática os conceitos teóricos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with adequate concepts, tools, and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis.

Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples, and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated.

The Homework assignment is based on learning by examples and learning by doing.

Classes are devoted to the presentation of the material by the instructor and to the application of the material in the form of exercises. Practice exercises will be made available. There will be 1 case assignment aimed at putting the theoretical concepts into practice.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hillier, Ross, Westerfield, Jaffe, and Jordan, Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill, 2016

Anexo II - Gestão da Diversidade Cultural**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Gestão da Diversidade Cultural***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Cross Cultural Management***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***G***9.4.1.3. Duração:***Semestral***9.4.1.4. Horas de trabalho:***98***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP: 21; PL:10; OT: 5,5***9.4.1.6. ECTS:***3.5***9.4.1.7. Observações:***Unidade curricular obrigatória***9.4.1.7. Observations:***Mandatory curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Milton Jorge Correia de Sousa/ 36,5h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A. Conhecimentos*

- . Compreender o que é "cultura" e como as diferentes culturas se interligam e evoluem.
- . Compreender como as culturas se manifestam nas organizações, como são geridas e como as transformam.
- . Compreender como a diversidade cultural é endereçada pelos processos de liderança e de gestão das pessoas.

B. Competências Específicas

- . Desenvolver competências para trabalhar e liderar em ambientes com diversidade cultural (inteligência cultural, inteligência contextual, mindset global).
- . Preparar o caminho para liderar com maior responsabilidade num mundo global.
- . Desenvolver práticas de auto-consciencialização e reflexão sobre diversidade.

C. Competências Gerais

- . Empatia cultural e abertura ao mundo (mente, coração, vontade).
- . Responsabilidade num mundo interligado.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*A. Knowledge*

- . Understand what is "culture" and how different cultures interconnect and evolve.
- . Understand how cultures manifest themselves in organizations, how they are managed and how they transform them.
- . Understand how cultural diversity is addressed by people's leadership and management processes.

B. Specific Competencies

- . Develop skills to work and lead in environments with cultural diversity (cultural intelligence, contextual intelligence, global mindset).
- . Prepare the way to lead with greater responsibility in a global world.
- . Develop self-awareness practices and reflection on diversity.

C. General Competencies

- . Cultural empathy and openness to the world (mind, heart, will).
- . Responsibility in an interconnected world.

9.4.5. Conteúdos programáticos:*I. Cultura(s)**II. Impacto da Cultura nas organizações**III. Sucesso em ambientes transculturais**IV. Gestão da diversidade e impactos na gestão dos recursos humanos**V. Diversidade, ética e responsabilidade global***9.4.5. Syllabus:***I. Culture(s)**II. Impact of Culture on Organizations**III. Success in cross-cultural environments**IV. Diversity management and impacts on human resource management**V. Diversity, ethics, and global responsibility***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A cultura influencia os negócios e estratégias organizacionais e é a razão de muitas falhas em negócios internacionais. Este curso visa questionar a relevância da cultura na prática de gestão, clarificar os pressupostos culturais que estão subjacentes a muitas das escolhas e ações dos gestores e outros atores organizacionais e explorar métodos para tomar consciência dos impactos da cultura nas relações humanas e de negócios. De forma mais concreta pretende examinar o impacto da cultura na estratégia, estrutura e gestão de recursos humanos e avaliar diferentes métodos de gestão que são utilizados para potenciar os efeitos positivos da diversidade cultural, questionando o papel dos gestores e das empresas numa economia globalizada.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Culture influences business and organizational strategies and is the reason for many failures in international business. This course aims to question the relevance of culture in management practice, clarify the cultural assumptions that underlies many of the choices and actions of managers and other organizational actors, and explore methods to become aware of the impacts of culture on human and business relationships. More specifically, it intends to examine the impact of culture on the strategy, structure and management of human resources and to evaluate different management methods that are used to enhance the positive effects of cultural diversity, questioning the role of managers and companies in a globalized economy.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O curso utiliza uma abordagem de aprendizagem pela discussão construtiva entre Professor e Alunos e pela aplicação prática dos conteúdos em trabalhos de grupo e reflexões individuais desenvolvidos dentro e fora da sala de aula. Em cada semana será desenvolvido um Módulo Programático em sala de aula. No final de cada módulo, os alunos deverão aplicar o conhecimento num desafio diário. Este desafio terá o formato de trabalho de grupo e/ou reflexão individual, será explicado no final do Módulo, desenvolvido durante o dia e apresentado/discutido no início da aula seguinte.

A avaliação será efetuada com base num elemento grupal e em três elementos individuais:

- Trabalhos de grupo 30% (avaliação dos trabalhos em grupo/ desafios diários)
- Apresentações em sala 20% (apresentação dos trabalhos, com avaliação individualizada)
- Exame Final 50% (avaliação escrita individual).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course uses a learning approach through constructive discussion between Teacher and Students and the practical application of content in group work and individual reflections developed inside and outside the classroom. A Programmatic Module will be developed in the classroom each week. At the end of each module, students should apply knowledge in a daily challenge. This challenge will have the format of group work and/or individual reflection, will be explained at the end of the Module, developed during the day, and presented/discussed at the beginning of the next lesson.

The evaluation will be carried out based on a group element and three individual elements:

- 30% group work (evaluation of group work/ daily challenges)
- Presentations in the classroom 20% (presentation of the papers, with individualized evaluation)
- Final exam 50% (individual written evaluation).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição de conteúdos será variada, constituindo-se na generalidade por atividades que convidam o aluno à prática e posteriormente à reflexão, quer individualmente quer em conjunto. Uma das fortes características desta unidade curricular é que através das aulas os alunos sejam expostos às várias formas de aprendizagem e que através deste processo, aprendam a aplicar o “Ciclo de Aprendizagem” às suas experiências, tanto de âmbito cultural como no quotidiano. De forma a alcançar os objetivos de aprendizagem, algumas aulas terão por vezes apresentações de conteúdos, leituras individuais ou de grupo, atividades experienciais, e debate. O aluno deverá também procurar explorar a bibliografia sobre temas culturais ou de conteúdo intercultural de forma a enriquecer o seu conhecimento e melhor desenvolver as aptidões e conhecimentos sobre Portugal e outras culturas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The content will be diverse, and it will be mainly transmitted to the students through activities that invite the participants to practice and reflect the results, both individually or in a group. One of the main ideas of this curricular unit is for the students to get exposed to different kinds of learning processes and completing the Learning Cycle through their experiences. To accomplish this aim, some class will have PowerPoint presentations, debates, individual reading, and experiential activities. The student should also explore the bibliography regarding intercultural studies to facilitate and develop their knowledge on Portugal and other cultures.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Rego, A. & Cunha, M.P. (2009). *Manual de Gestão Transcultural de Recursos Humanos*. Editora RH, Lda.
- Ghemawat, P. (2011). *The cosmopolitan corporation*. Harvard Business Review.
- Ferdman, B. M. (2017). *Paradoxes of Inclusion: Understanding and managing the tensions of diversity and multiculturalism*. Journal of Applied Behavioral Science, 53, 235-263.
- Meyer, E. (2015). *When culture doesn't translate: How to expand abroad without losing your company's mojo*. Harvard Business Review.
- Khanna, T. (2014). *Contextual Intelligence*. Harvard Business Review, 92, 58-68.
- Giorgi, S., Lockwood, C., & Glynn, M.A. (2015). *The many faces of Culture: Making sense of 30 years of research on Culture in Organization Studies*, The Academy of Management Annals, 9, 1-54.

Anexo II - Gestão de Operações**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão de Operações

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Operations Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular opcional

9.4.1.7. Observations:

Elective curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Sofia Mascarenhas Proença Parente da Costa/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**A. Conhecimento e compreensão**

- Identificar e descrever os fundamentos da área de Gestão de Operações numa empresa
- Compreender a função de planeamento e controle das operações
- Explicar e discutir a análise e o desenho de um sistema operacional

B. Competências Específicas

- Explorar os conceitos e estratégias referentes à gestão de operações
- Aplicar as principais práticas e ferramentas associadas à gestão de operações
- Analisar empresas e casos do ponto de vista da gestão de Operações

C. Competências Gerais

- Compreender e expressar ideias e pensamentos relacionados com a Gestão de Operações
- Pensamento crítico sobre a gestão de operações
- Trabalho em grupo e desenvolvimento dessas competências
- Projetar e comparar soluções para questões / problemas reais relacionados com a gestão de operações

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**A. Knowledge and Understanding**

- Identify and describe the fundamentals of the Operations Management area in a company
- Understanding the planning and control function of operations
- Explain and discuss the analysis and design of an operations system

B. Subject-Specific Skills

- Explore the concepts and strategies concerning Operations Management
- Apply the main practices and tools associated with Operations Management
- Analyze companies and cases from the point of view of Operations Management, from the strategic perspective to the implementation and control levels.

C. General Skills

- Understand and express ideas and thoughts related to Operations Management
- Develop knowledge and critical thinking skills related to Operations Management

- Work in groups and develop teamwork skills
- Design and compare solutions to real issues/problems related with the broader context of Operations Management

9.4.5. Conteúdos programáticos:*Parte I_ Nível Estratégico*

- Introdução à gestão de operações
- Estratégia de operações

Parte II_ Níveis de Análise e Design

- Design e análise de processos

- Layout e fluxo

Parte III_ Níveis de Desenvolvimento, Planeamento e Controlo

- Planeamento e controlo de stocks
- Planeamento e controlo de materiais
- Operações LEAN e JIT
- Capacidade de planeamento e controlo
- Planeamento e controlo da qualidade
- Gestão da cadeia de abastecimento

Parte IV - Melhoria das Operações

- Melhoria de operações
- Desafio de operações

9.4.5. Syllabus:*Part I_ Strategic Level*

- Introduction to Operations Management
- Operations Strategy

Part II_ Analysis and Design Levels

- Process Design and Analysis
- Layout and Flow

Part III_ Development, Planning and Control Levels

- Inventory planning and control
- Materials planning and control
- Lean operations and JIT
- Capacity planning and control
- Quality planning and control
- Supply Chain Management

Part IV_ Operations Improvement

- Operations improvement
- Operations challenge

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os estudantes adquirirão competências que os ajudarão a entender as diferentes perspetivas da gestão de operações e a entender os métodos e técnicas corretos em cada decisão, aperfeiçoando em cada passo a forma como a empresa melhora seus processos de produção.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Students will acquire skills that will help them to understand the different perspectives of Operations Management and to understand the right methods and techniques for each major decision in operations, improving at each step the way a company improves its production processes.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão compostas por:

- Conceitos (explorar, discutir e aplicar)
- Casos de estudo e exercícios (explorar, discutir e aplicar)
- Trabalhos em grupo

AValiação

- Exame final individual: 60% (nota mínima = 8,5)
- trabalho de grupo realizado em sala de aula: 40% (20% para relatório de trabalho + 20% para apresentação de trabalho)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures will be composed of:

- Concepts: exploring, discussing and applying
- Small Cases and Exercises: exploring, discussing and applying
- Group works

ASSESSMENT

- 60% Final Individual Exam (minimum grade = 8,5)
- 40% allocated to Group Work carried in class (20% to work report + 20% to work presentation)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é uma combinação entre:

- aprendizagem por exemplos (demonstração)
- aprender fazendo (praticar fazendo)

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos estudantes de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizagem individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is

- the method learning-by-examples (demonstration)
- learning-by-doing (practice by doing)

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Operations Management – Slack, Brandon-Jones, and Johnston, Prentice-Hall, 8th Edition, 2016.
- Operations Management and Supply Chain Management – Jacobs and Chase, McGraw-Hill, 15th Ed., 2018.

Anexo II - Gestão Internacional**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão Internacional

9.4.1.1. Title of curricular unit:

International Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:*Unidade curricular opcional***9.4.1.7. Observations:***Elective curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ilya Okhmatovskiy/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*A. Conhecimento e compreensão*

- Compreender as implicações da globalização para as práticas de gestão
- Compreender como o contexto político, económico e cultural afeta as práticas de gestão

B. Competências Específicas

- Reconhecer diferenças internacionais nas práticas de organização e gestão de negócios
- Comunicar e tomar decisões com mais eficácia no contexto internacional

C. Competências Gerais

- Melhorar as competências de pesquisa, processamento e apresentação de informações relevantes
- Melhorar as competências de conduzir um diálogo eficaz, incluindo a escuta ativa.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*A. Knowledge and Understanding*

- Understand implications of globalization for management practice
- Understand how political, economic, and cultural context affects management practice

B. Subject-Specific Skills

- Recognize cross-national differences in business organization and management practices
- Communicate and make decisions more effectively in international context

C. General Skills

- Improve skills in searching, processing, and presenting relevant information
- Improve skills of conducting an effective dialogue, including active listening

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Fronteiras nacionais na era da globalização
- Globalização dos mercados de produtos
- Culturas nacionais e gestão
- Diversidade institucional transnacional
- Por que as empresas vão para o estrangeiro
- Cadeias de valor globais
- Entrar nos mercados externos
- Execução de estratégias globais
- HRM e motivação no trabalho em todos os países
- Governação corporativa entre países
- Inovação e empreendedorismo entre países
- RSE entre países

9.4.5. Syllabus:

- National borders in the age of globalization
- Globalization of product markets
- National cultures and management
- Cross-national institutional diversity
- Why firms go abroad
- Global value chains
- Entering foreign markets
- Executing global strategies
- HRM and work motivation across countries
- Corporate governance across countries
- Innovation & entrepreneurship across countries
- CSR across countries

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Cada tópico será introduzido por meio de um referencial teórico e ilustrado com exemplos práticos, levando a um sólido conhecimento e compreensão dos temas.

Os estudantes desenvolverão competências específicas de assuntos através de discussões, reflexão e exercícios.

O trabalho em grupo e a troca de opiniões aprimorarão ainda mais as competências gerais dos estudantes.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Each topic will be introduced by means of a theoretical framework, and further illustrated by practical examples, leading to a sound knowledge and understanding of the topics at hand.

Students will develop subject specific skills through discussions, reflection, and exercises.

Group work and exchange of opinions will further enhance the students' general skills.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas concentram-se nas ideias, teorias e conceitos-chave que serão introduzidos por meio de debates interativos e mais explorados usando estudos de caso, trabalhos individuais e o trabalho em grupo.

As aulas práticas serão focadas em discussões, exercícios e projetos em grupo, que facilitam uma melhor compreensão dos temas abordados nas aulas teóricas.

AVALIAÇÃO

Exame final - 50%

Trabalho(s) em grupo - 30%

Trabalho(s) individual e participação na aula - 20%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes will focus on key ideas, theories, and concepts that will be introduced through interactive debates and further explored using case studies, individual assignments, and work in groups.

Practical classes will focus on discussions, exercises, and group projects that should facilitate better understanding of topics introduced in theoretical classes.

ASSESSMENT

Final exam - 50%

Group assignment(s) - 30%
Individual assignment(s) and in-class contribution - 20%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos estudantes os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica. As aulas teóricas usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões. Nas aulas práticas são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas. Os trabalhos a realizar em casa são baseadas na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with the adequate concepts, tools and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis. Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated. The Homework assignment is based on learning by examples and learning by doing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Sorge, A., Noorderhaven, N., Koen, C. (2015) *Comparative International Management* (2nd edition), Routledge.

Anexo II - História Económica dos Países de Língua Portuguesa

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

História Económica dos Países de Língua Portuguesa

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Economic History of Portuguese Speaking Countries

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

E

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

98

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 21; PL:10; OT: 5,5

9.4.1.6. ECTS:

3.5

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Eugénia de Almeida Mata/ 36,5h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer o essencial da evolução da economia imperial portuguesa entre o século XV e o XX. Conhecer a evolução económica básica das economias lusófonas desde a independência, de forma a estarem aptos a usar o conhecimento da história económica destes países para melhor compreenderem os desafios atuais.

A. CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS

-O curso é baseado numa importante parte prática exploratória a desenvolver pelos estudantes.

B. COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS

-Ser capaz de, autonomamente, descobrir instrumentos estatísticos para o passado e o presente daquelas economias, bem como estudos analíticos relevantes ligados a elas ou ao seu passado.

C. COMPETÊNCIAS GERAIS

-Comunicar e apresentar argumentos complexos de forma oral e escrita, com clareza e capacidade de síntese;

-Treinar o raciocínio crítico;

-Melhorar a capacidade de Comunicação em grupo;

-Prosseguir um estudo individual independente e autónomo;

-Interagir ativamente na aula;

-Estudar sempre e com grande grau de autonomia

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Know the essential aspects of the evolution of the Portuguese imperial economy between the Fifteenth Century and the Twentieth Century. Know the basic economics evolution of Lusophone economies since independence.

The students must be able to use the knowledge of the economic history of these countries to better understand the challenges that currently arise for them.

A. ACQUIRED KNOWLEDGE

-The course is based on an important exploratory practical part to be developed by students.

B. SPECIFIC SKILLS

-Be able to independently discover statistical tools for the past and present of those economies, as well as relevant analytical studies related to them or their past.

C. GENERAL SKILLS

-Communicate and present complex arguments in oral and written form, with clarity and succinctness;

-Train critical reasoning;

-Improve the group communication skills;

-Pursue an independent and autonomous study;

-Interact actively within the classroom;

-Study further with a high level of autonomy

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 - Breve introdução ao mundo Lusófono

2 - Panorâmica geral da história do Império Ultramarino Português (1415-1975)

3 - Independência e primeiro século de vida do Brasil (1822-1930)

4 - A "Corrida a África" e o "novo Brasil" (1880-1930)

5 - Século XX: uma economia imperial integrada (1930-1975)

6 - Guerra Colonial e Descolonização (1960-1975)

7 - A economia Brasileira no século XX (1930-2012)

8 - A economia Angolana depois da independência (1975-2013)

9 - A economia Moçambicana depois da independência (1975-2013)

10 - A economia da Guiné-Bissau depois da independência (1975-2013)

11 - A economia de Cabo Verde depois da independência (1975-2013)

12 - A economia de São Tomé e Príncipe depois da independência (1975-2013)

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Brief introduction to the Lusophone world
- 2 - Overview of the history of the Overseas empire Portuguese (1415-1975)
- 3 - Independence and first century of life in Brazil (1822-1930)
- 4 - The "Africa Race" and the "new Brazil" (1880-1930)
- 5 - Twentieth Century: an integrated imperial economy (1930-1975)
- 6 - Colonial War and Decolonization (1960-1975)
- 7 - The Brazilian economy in the twentieth century (1930-2012)
- 8 - The Angolan economy after independence (1975-2013)
- 9 - The Mozambican economy after independence (1975-2013)
- 10 - Guinea-Bissau's economy after independence (1975-2013)
- 11 - The economy of Cape Verde after independence (1975-2013)
- 12 - The economy of Sao Tome and Principe after independence (1975-2013)

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular dará informação para melhorar a capacidade dos estudantes para entenderem o mundo Lusófono.

Os métodos de ensino promoverão a participação dos estudantes para lhes permitir sintetizarem argumentos da bibliografia específica usada nesta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit will provide information to improve the student's ability to understand the Lusophone world.

Teaching methods will promote student participation to enable them to synthesize arguments of the specific bibliography used in this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será baseada em palestras, trabalhos tutoriais com os estudantes, materiais de leitura obrigatórios, apresentações orais por grupos de estudantes e tarefas escritas. Estes métodos de ensino tentam melhorar os diferentes objetivos de aprendizagem, combinando a aprendizagem estruturada, a leitura obrigatória individual e o trabalho individual ou em grupo com apoio tutorial.

As aulas desenvolverão as capacidades de investigação dos estudantes. Usarão os recursos da biblioteca, de uso local e eletrónico.

A nota da cadeira é a média ponderada da nota do exame final obrigatório (60%) e da informação do semestre (40%). O exame final cobre toda a matéria. A informação do semestre consiste num trabalho escrito individual (20%) e numa apresentação oral (20%) como membro de um grupo.

O trabalho escrito deve considerar uma questão a anunciar na aula. Os trabalhos escritos têm de ser curtos (até 1000 palavras).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be based on lectures, tutorial work with the students, compulsory reading materials, oral presentations by groups of students, and written assignments. These delivery methods try to improve the different learning outcomes, in combining structured learning, individual compulsory reading, and individual or group work with tutorial support.

The classes will develop the research skills of students. They will use the library's resources, local and electronic use.

The course grade is a weighted average of the final mandatory exam grade (60%) and the semester information (40%). The final course exam covers all taught course material. The semester information consists of an individual written work (20%) and an oral group presentation where all students make a short intervention (20%). The written work must consider a question to be announced in the classroom. The written work must be short (1000 words, at most).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular melhora a capacidade dos estudantes para entenderem as economias dos países Lusófonos e prepara-os para exercerem a sua atividade profissional nestes países.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course improves the student's ability to understand the economies of the Portuguese-speaking countries, and prepare them to perform professionally in these countries

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bethencourt, F., Chaudhuri, K., História da Expansão Portuguesa, Lx, Círculo de Leitores, 1998
- Bethencourt, F., Ramada Curto, D., A Expansão Marítima Portuguesa (1400-1800), Lx, Edições 70, 2010
- Boxer, C.R., O Império Marítimo Português (1415-1820), Lx, Edições 70, 1981
- Disney, A.R., História de Portugal e do Império Português, Lx, Guerra & Paz, 2011
- Estevão, J., História da Moeda em Cabo Verde: Do início do povoamento à actualidade, Praia, Banco de Cabo Verde, Tipog. Santos, 2015
- Mata, E., Valério, N., História económica de Portugal: uma perspectiva global. Vol. 3. Editorial Presença, 1994
- Baer, Werner, The Brazilian Economy: Growth and Development, Boulder, Lynne Rienner Publishers, 2014
- Chabal, Patrick et al., A History of Postcolonial Lusophone Africa, Bloomington, Indiana University Press, 2002
- Clarence-Smith, G., The Third Portuguese Empire, 1825-1975 - A Study in Economic Imperialism. Manchester: Manchester University Press, 1985

Anexo II - Inglês para Negócios

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Inglês para Negócios

9.4.1.1. Title of curricular unit:

English for Business

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

H

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

168

9.4.1.5. Horas de contacto:

PL:36,5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Andrew Harrison/ 36,5h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Competências de escrita**a. Cartas de candidatura de emprego**b. Cartas de recomendação**c. Cartas de agradecimento**d. Sumários vs relatórios**e. Breve orientação sobre e-mails, memorandos, relatórios**f. Tirar notas**Competências orais**g. Situações ocasionais importantes - Discursos**h. Situações formais**i. Apresentações preparadas**ii. Reuniões i. Entre as situações – almoços**Competências de escuta passiva**j. Assistir e apresentar numa TED talk (Conversa de “Technology, Entertainment, Design”)**k. Ouvir em sala de aula o professor e os outros estudantes**Competências de leitura analítica**l. Cartas dos CEOs para os acionistas (relatórios anuais das empresas)**m. Meios de comunicação/ Redes Sociais**n. Documentos de negócios**Vocabulário específico referente ao desempenho dos negócios e indicadores económicos que é crucial para as discussões e para a leitura de fontes específicas de cada área, incluindo o The Financial Times, Wall Street Journal.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Generative writing skills**a. Job-application letters**b. Recommendation letters**c. Thank you letters**d. Summaries vs. reports**e. Very brief guidance regarding emails, memos, reports**f. Note-taking**Generative speaking skills**g. Casual situations of importance – the “elevator pitch”**h. Formal situations**i. Prepared presentations**ii. Meetings i. In between situations – lunches**Passive listening skills**j. Watching and reporting on a TED Talk**k. Listening in class to the professor and the other students**Analytical reading skills**l. CEOs’ letters to shareholders (Corporate Annual Reports)**m. Social media**n. Business documents**Vocabulary and jargon enrichment pertaining specifically to business performance and economic indicators that is crucial for discussions and for reading area-specific sources, including The Financial Times, Wall Street Journal.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***E-mails**Resumos e relatórios**Cartas**Memorandos**Discursos**Apresentações**Vocabulário de Negócios**Vocabulário do modo de ler gráficos, indicadores e desempenho**Exercícios de audição**Escrita nas redes sociais***9.4.5. Syllabus:***Emails**Summaries & reports**Letters**Memos**Elevator pitches**Presentations**Business Vocabulary**Vocabulary for talking about graphs, indicators, and performance**Listening**Writing on Social Media***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***1. Expressão escrita - incluindo um conhecimento concreto de como construir e aplicar determinados documentos**2. Habilidades de falar**3. Habilidades de escuta**4. Habilidades de Leitura**5. Vocabulário específico referente ao desempenho dos negócios e indicadores económicos que são cruciais para as discussões e para a leitura de fontes específicas de cada área, incluindo o The Financial Times, Wall Street Journal, e outros materiais.**6. Vocabulário específico para reuniões de negócios**7. Construção de slides do PowerPoint**8. Uso adequado da linguagem corporal***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***1. Writing skills – including a concrete knowledge of how to construct and apply selected documents**2. Speaking skills**3. Listening skills**4. Reading skills**5. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business performance and economic indicators that are crucial for discussions and for reading area-specific sources, including The Financial Times, Wall Street Journal, and other such materials**6. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business meetings**7. Constructing PowerPoint slides**8. Using beneficial body language***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Os métodos de ensino são variados e adaptados ao material disponibilizado:**- Os estudantes irão ouvir / assistir o professor e outros estudantes**- Os estudantes irão gerar: Diálogos; Apresentações orais ilustradas (formais); preparar discursos; Discussão informal em sala de aula.**- Os estudantes irão escrever: diferentes tipos de documentos de “escritório” comuns; cartas; relatórios/ resumos; Slides do PowerPoint**- Os estudantes irão tirar notas escritas**- Os estudantes irão fazer a leitura de: Documentos societários formais (cartas aos acionistas); Slides do PowerPoint**Avaliação contínua: 60%, em que:**- Participação do aluno em aula e contribuições - 30%*

- Modo de utilização dos materiais/recursos disponibilizados - 30%

Exame final escrito: 40%, que inclui a auto-avaliação do estudante e indicação dos objetivos de aprendizagem alcançados

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods are varied and tailored to the source material:

- Students will listen/watch the professor and other students
- TED Talk, students will generate: Speech; Formal illustrated oral presentation; Prepared “elevator pitch”; informal in-class discussion
- Students will generate: written materials; various common “office documents”; Letters; Report/summary; PowerPoint slides
- Note-taking
- Students will read: Formal corporate documents (letters to shareholders); PowerPoint slides

Continuous evaluation: 60%

- The student's participation in class and contributions – 30%
- The student's utilization of the course materials (professor's opinion) – 30%

Written final exercise: 40%, that includes a student self-assessment and statement of learning goals achieved

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. Expressão escrita - incluindo um conhecimento concreto de como construir e aplicar documentos selecionados
2. Habilidades de falar
3. Habilidades de escuta
4. Habilidades de Leitura
5. Vocabulário específico do desempenho dos negócios e indicadores económicos que são cruciais para as discussões e para a leitura de fontes específicas de cada área, incluindo o The Financial Times, Wall Street Journal, e outros materiais
6. Vocabulário específico para reuniões de negócios
- 7 Construção de slides do PowerPoint
- 8 Uso adequado da linguagem corporal

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

1. Writing skills – including a concrete knowledge of how to construct and apply selected documents
2. Speaking skills
3. Listening skills
4. Reading skills
5. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business performance and economic indicators that are crucial for discussions and for reading area-specific sources, including The Financial Times, Wall Street Journal, and other such materials
6. Vocabulary and jargon pertaining specifically to business meetings
7. Constructing PowerPoint slides
8. Using beneficial body language

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- The Financial Times, The Wall Street Journal
- Corporate Annual Reports to Shareholders, and others of a business/finance nature
- Business-context writings on FaceBook and other social media. Audio material will be a TED Talk, selected for its appropriateness to the class group and their interests. Formal Reading Material will be the CEO's Letter to Shareholders of two very different styles.
- Warren Buffett, Berkshire Hathaway Annual Report, 2012 or 2013.
- Jorma Ollila, Royal Dutch Shell Annual Report, 2013.
- Selected support materials from:
- Poe, R.W., (2008), Business Letters (2nd Ed), McGraw-Hill.
- Swan, M. and Walter, C., (1996), How English Works, a grammar practice book, Oxford University Press.
- Fuchs, M. and Bonner, M., (2003), Grammar Express (2nd Ed), Pearson Education Limited.

Anexo II - Introdução à Empresa

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Introdução à Empresa

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Principles of Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:16; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Bernardo Sardinha de Melo Pimentel de Oliveira/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objetivo introduzir os estudantes nas diferentes áreas funcionais da gestão, enfatizando, nomeadamente, a forma como a economia pode ser utilizada na tomada de decisões numa empresa.

Conhecimento e compreensão

- Desenvolver uma perspectiva geral dos princípios que determinam as operações e as estratégias das empresas
 - Desenvolver uma visão formalizada dos fenómenos económicos subjacentes às ações e decisões em gestão
 - Compreender o papel das diferentes áreas funcionais de uma organização
 - Compreender um conjunto fundamental de competências técnicas para gerir as diferentes áreas funcionais de uma organização
- Competências Gerais
- Competências gerais de gestão e economia
 - Trabalho em grupo e relações interpessoais
 - Apresentações orais e escritas

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is intended to provide an introduction to the different functional areas of management, emphasizing, namely, the way economics can be used for the decision-making in a business.

Knowledge and Understanding

- Develop an overall perspective of the principles determining the operations and strategies of firms
- Develop a formalized view on the economic phenomena underlying managerial actions and decisions
- Understand the role of the different functional areas of an organization
- Understand a fundamental set of technical skills for managing the different functional areas of an organization

General Skills

- General management and economics skills
- Group work and interpersonal capabilities
- Presentation skills

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- I. A empresa e o mercado;
- II Custos, Receitas e Lucros
- III Finança;
- IV Análise Estratégica I;
- V. Análise Estratégica II;
- VI Marketing;
- VII Gestão de Recursos Humanos;
- VIII Governança;
- IX Empreendedorismo.

9.4.5. Syllabus:

- I. The Firm, and the Market;
- II. Costs, Revenues and Profits — economics primer
- III. Finance;
- IV. Strategic Analysis I;
- V. Strategic Analysis II;
- VI. Marketing;
- VII. Human Resource Management;
- VIII. Governance;
- IX. Entrepreneurship.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa abrange e relaciona princípios económicos a conceitos e práticas de gestão, com o objetivo de transmitir aos alunos um conjunto de ferramentas para análise de negócios e tomada de decisão. Com tal, são alcançados os objetivos pedagógicos a partir de uma bibliografia orientada para uma visão analítica das práticas de gestão e relaciona-a aos contextos atuais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus covers and relates economic principles to managerial concepts and practices with the aim of providing the students with a set of tools for business analysis and decision-making. In doing so, it achieves its pedagogical objectives by drawing from a bibliography oriented for an analytical view of managerial practices and relating it to present-day business contexts.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade compreende sessões expositivas e práticas.

Nas sessões expositivas as matérias teóricas são apresentadas e discutidas com a ajuda de exemplos.

As sessões práticas têm o duplo objetivo de resolver exercícios desenvolvidos a partir do material teórico e de apresentar os trabalhos sobre empresas/relatórios realizados pelos alunos durante a duração da unidade curricular.

Avaliação

- Exame final: 40%
- Teste intermediário: 20%
- Relatórios de grupo: 20%
- Apresentação: 15%
- Participação na aula: 5%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course comprises lectures and practical sessions.

In the lectures, the theoretical material is presented and discussed with the help of examples. The practical sessions serve the dual purpose of solving exercises developed from the theoretical material and of presenting the company reports written by the students during the course.

Assessment

- Final exam: 40%
- Midterm test: 20%
- Group reports: 20%
- Presentation: 15%
- In-class participation: 5%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas são usadas para apresentar os principais conceitos e frameworks. Os slides usados nas aulas são publicados no Moodle antes das aulas e os alunos devem lê-los com antecedência e estar preparados para participar das discussões em sala.

As aulas também incluem apresentações e discussões dos alunos. Ter estudantes de muitos países diferentes enriquece as discussões com perspetivas e exemplos diferentes. Os alunos também aprendem uns com os outros enquanto preparam o trabalho e a sua apresentação.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos alunos os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.

As palestras usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas práticas, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

Os trabalhos a realizar em casa e em grupo são baseadas na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lectures are used to present the main concepts and frameworks. Slides used in class are posted on Moodle before classes and students are expected to read them in advance and to be prepared to participate in class discussions.

Classes also include students' presentations and discussions. Having students from many different countries enriches the discussions with different perspectives and examples. Students also learn from each other while preparing their presentations of a research paper in this field.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with adequate concepts, tools, and methodologies. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis. Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples, and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated. The Homework assignment and group reports are based on learning by examples and learning by doing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Besanko, D.; D. Dranove; M. Shanley & S. Schaefer, *Economics of Strategy*, Wiley, 7th edition, 2017.
- Mata, J, *Economia da Empresa*, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 9th edition, 2016.

Anexo II - Introdução à Macroeconomia**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Introdução à Macroeconomia

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Principles of Microeconomics

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
E

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
196

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:
7

9.4.1.7. Observações:
Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:
Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
José Miguel Formigal Cardoso da Costa/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Estudo das variáveis macroeconómicas fundamentais e 1ª primeira abordagem à modelização da economia no curto e no longo prazo.

A. Conhecimento e entendimento

- Compreender conceitos económicos básicos e os principais problemas no nível macroeconómico.
- Familiarizar-se com ferramentas económicas básicas e modelos/teorias macroeconómicas fundamentais.

B. Competências Específicas

- Familiarizar-se com dados fundamentais sobre a economia portuguesa.
- Monitorar a evolução dos principais agregados macroeconómicos
- Examinar os principais fatores por trás das tendências macroeconómicas a longo prazo
- Explicar os principais fatores por trás das flutuações macroeconómicas a curto prazo.
- Discutir os efeitos centrais da política macroeconómica a curto e longo prazo.

C. Habilidades Gerais

- Ler/interpretar eventos económicos globais

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
Study the main macroeconomic variables and to provide a first approach to the modelling of the economy in the short and the long run.

A. Knowledge and Understanding

- Understand basic economic concepts and the main issues discussed at the macroeconomic level.
- Become familiar with basic economic tools and fundamental macroeconomic models/theories.

B. Subject-Specific Skills

- Become familiar with fundamental data on the Portuguese economy.
- Monitor the evolution of the main macroeconomic aggregates: output, prices and employment.
- Examine the main factors behind macroeconomic trends in the long run: economic growth; savings and investment; money and prices.
- Explain the main factors behind short run macroeconomic fluctuations.
- Discuss the central effects of macroeconomic policy in the short and long run.

C. General Skills

- Read and interpret global economic events.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução;
2. Medir os principais agregados económicos;
3. Tendências de longo prazo;
4. Flutuações de curto prazo;
5. Política macroeconómica.

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction;
2. Measuring the main economic aggregates;
3. Long-run trends;
4. Short-run fluctuations;
5. Macroeconomic Policy

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade começa com uma visão geral dos conceitos económicos básicos (possibilidades de produção, custo de oportunidade, oferta e procura) e a discussão de algumas ferramentas fundamentais utilizadas na análise económica. Em seguida, concentra-se na compreensão sobre como medir e monitorar os principais agregados macroeconómicos que serão objeto de análise (produto, preços e emprego), fornecendo uma visão geral da evolução dessas variáveis ao longo do tempo, com foco particular no caso português. Isso prepara o terreno para o objetivo central de introduzir os modelos / teorias fundamentais que foram desenvolvidos para explicar a evolução das variáveis macroeconómicas. Começaremos estudando os determinantes do crescimento económico e as relações de longo prazo entre poupança e investimento, ou entre dinheiro e preços. Somente então examinaremos as flutuações de curto prazo em torno dessas tendências de longo prazo, através das lentes de um modelo AS-AD simples.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course begins with an overview of basic economic concepts (production possibilities, opportunity cost, supply and demand) and a discussion of some fundamental tools used in economic analysis. It then focuses on understanding how to measure and monitor the main macroeconomic aggregates that will be the object of analysis (output, prices and employment), giving an overview of the evolution of these variables over time, with a particular focus on the Portuguese case. This sets the stage for the core objective of introducing the fundamental models/theories that have been developed to explain the evolution of macroeconomic variables. We will start by studying the determinants of economic growth and the long run relationships between saving and investment, or between money and prices. Only then will we examine the short run fluctuations around these long run trends, through the lens of a simple AS-AD model.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino será baseado no livro principal, que fornece uma discussão abrangente dos principais temas macroeconómicos num nível introdutório. O livro apoiará a introdução dos modelos macroeconómicos fundamentais de uma maneira simplificada, utilizando principalmente a análise gráfica.
O uso do livro principal será complementado com discussões sobre a recente evolução dos dados reais (em particular sobre a economia portuguesa) e sobre os debates atuais do mundo real, que motivarão o uso dos modelos estudados em sala de aula e ajudarão os estudantes a desenvolver a sua capacidade de análise crítica.

AVALIAÇÃO.

A avaliação é baseada em trabalhos de grupo (10%), testes intermédios (25%) e um exame final (65%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching will be based on the main textbook, which provides a comprehensive discussion of the main macroeconomic themes at an introductory level. The book will support the introduction of the fundamental macroeconomic models in a simplified way, mainly making use of graphical analysis.
The use of the main textbook will be complemented with discussions on the recent evolution of actual data (in particular on the Portuguese economy) and on current real-world debates, which shall motivate the use of the models studied in class and help students develop their critical analysis.

ASSESSMENT.

The assessment is based on problem sets (10%), midterms (25%) and a final exam (65%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos da unidade são estudar as principais variáveis macroeconómicas e fornecer uma primeira abordagem para a modelagem da economia a curto e longo prazo. No final do semestre, os estudantes deverão ser capazes de definir as principais variáveis macroeconómicas e entender os efeitos centrais da política macroeconómica, tanto a curto como a longo prazo. Os estudantes devem também familiarizar-se com dados fundamentais sobre a economia portuguesa.

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos estudantes os conceitos, ferramentas e metodologias adequados. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.

As palestras usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas práticas são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

Os trabalhos a realizar em casa são baseadas na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course objectives are to study the main macroeconomic variables and to provide a first approach to the modelling of the economy in the short and the long run. At the end of the semester, students should be able to define the main macroeconomic variables and understand the central effects of macroeconomic policy, both in the short and in the long run. Students should also become familiar with fundamental data on the Portuguese economy.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with the adequate concepts, tools and methodologies to conduct microeconomic analysis. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis.

Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated.

The Homework assignment is based on learning by examples and learning by doing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Parkin, M., Economics, 12th edition, Pearson, 2016. (P)

Alternative references:

- Cowen, T. and A. Tabarrok, Modern Principles of Economics, 4th edition, Worth Publishers, 2018. (CT)
- Mankiw, G., Principles of Economics, 9th edition, Cengage, 2018. (M)

Other references:

- Jones, C. and D. Vollrath, Introduction to Economic Growth, 3rd edition, W. W. Norton, 2013. (JV)
- Mankiw, G., Macroeconomics, 10th edition, Worth Publishers, 2018. (M-Macro)

Anexo II - Introdução à Microeconomia**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Introdução à Microeconomia

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Principles of Microeconomics

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

E

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:

Mandatory curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Isabel Rodrigues de Oliveira Alves/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo da unidade é apresentar aos alunos os conceitos e ferramentas analíticas da Teoria Microeconómica e ilustrar a sua aplicação a questões e políticas económicas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of the course is to introduce students to the concepts and analytical tools of Microeconomic Theory and illustrate its application to economic issues and policy.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1-Introdução: metodologias e conceitos básicos de microeconomia
2-Oferta, Procura

- 3-Por trás da oferta e demanda: decisões de consumidores e negócios
 4-Estruturas de mercados: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolista.
 5-Falhas de mercado: externalidades, bens públicos, recursos comuns, problemas de informação.

9.4.5. Syllabus:

- 1-Introduction: basic methodologies and concepts of microeconomics
 2-Supply, Demand
 3-Behind supply and demand: consumer and business decisions
 4-Market structures: perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition.
 5-Market failures: externalities, public goods, common resources, information problems.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade começa com uma introdução aos principais conceitos e instrumentos de análise microeconómica. A seguir, segue o estudo do modelo de oferta e procura e a análise das forças que impulsionam a dinâmica das economias de mercado. Após uma breve referência à escolha do consumidor, as decisões das empresas sobre quantidades produzidas e preços cobrados são analisadas em detalhe. Depois estuda-se como estruturas de mercado diferentes afetam as decisões de negócios e a eficiência no uso de recursos. Finalmente, examinam-se situações em que os mercados falham, com particular relevância para o caso de externalidades, bens públicos e recursos comuns. Em todos os tópicos, é dada atenção às questões das políticas económicas, destacando os possíveis compromissos ("trade-off") entre eficiência, justiça e equidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course begins with an introduction to the key concepts and instruments of microeconomic analysis. Next follows the study of the model of supply and demand and the analysis of the forces that drive the dynamics of market economies. After a brief reference to consumer's choice, the firm's decisions on quantities produced and prices charged are analyzed in detail. Then we study how different market structures affect business decisions and the efficiency in the use of resources. Finally, we examine situations where markets fail, with particular relevance to the case of externalities, public goods, and common resources. In all topics attention is paid to economic policy issues, highlighting the potential "trade-offs" between efficiency, justice, and equity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Palestras: Duas aulas semanais de 1:20. Apresentação e discussão dos tópicos do programa
 Ilustrado sempre que possível com exemplos; esclarecimento de dúvidas e perguntas.

Tutorial semanal: aula de 1:20 com o objetivo de explorar alguns tópicos específicos através da resolução de problemas.

AVALIAÇÃO

- 2 Testes intermédios-25%
 -1 Trabalho de casa em grupo-10%
 -2 Testes individuais no Moodle-5%
 Exame final: 60%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: Two weekly classes of 1:20. Presentation and discussion of the topics of the program
 illustrated where possible with examples; clarification of doubts and questions.

Weekly Tutorial: A 1:20 class with the aim of exploring some specific topics through problem solving.

ASSESSMENT

- 2 Intermediate Tests-30%
 -1 Group Homework-10%
 -2 Individual quizzes in Moodle-5%
 Final exam: 60%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: (3000 caracteres)

Os métodos de aprendizagem mais adequados para esta unidade são uma mistura de diferentes métodos de aprendizagem e não um método exclusivamente. A combinação de metodologias de ensino visa proporcionar aos alunos os conceitos, ferramentas e metodologias adequados para realizar análises microeconómicas. Também contribui para o processo de aprendizagem individual e em grupo e para o desenvolvimento de análise crítica.

As palestras usam principalmente a transmissão de informações organizadas, aprendendo com exemplos e discussões durante as aulas. Nas aulas tutoriais, são estimuladas a aprendizagem pela ação e a resolução de problemas.

A tarefa de casa é baseada na aprendizagem por exemplos e na aprendizagem pela ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methods most suitable to this course are a mix of different learning methods and not one method exclusively. The mix of teaching methodologies is intended to provide students with adequate concepts, tools, and methodologies to conduct microeconomic analysis. It also contributes to the process of individual and group learning and to the development of critical analysis.

Lectures use mostly organized information transmission, learning by examples, and class discussion. In tutorial classes learning by doing and problem-solving capabilities are stimulated.

The Homework assignment is based on learning by examples and learning by doing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Krugman, P., Wells, R., "Economics", any edition, Worth Publishers

CORE project, The Economy, www.core-econ.org

Anexo II - Marketing**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Marketing

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Marketing

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular obrigatória

9.4.1.7. Observations:*Mandatory curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***António Marinho Dias Torres Neto/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A. Conhecimento e compreensão
 - Principais conceitos e estruturas de marketing
 - Segmentação, target e posicionamento
 - Marketing mix
- B. Competências Específicas
 - Identificação, avaliação e análise de oportunidades de negócios
 - Análise da experiência do cliente
 - Desenvolvimento e implementação de planos de marketing
- C. Competências Gerais
 - Pensamento analítico
 - Competências de apresentação
 - Dinâmica de grupo e trabalho em equipa

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A. Knowledge and Understanding
 - Core marketing concepts and frameworks
 - Segmentation, targeting, and positioning
 - Marketing mix
- B. Subject-Specific Skills
 - Identification, assessment, and analysis of business opportunities
 - Customer experience analysis
 - Development and implementation of marketing plans
- C. General Skills
 - Analytical thinking
 - Presentation skills
 - Group dynamics and teamwork

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Introdução ao Marketing
- Planeamento de marketing
- Análise da situação
- Visão do cliente
- Segmentação, target e posicionamento
- Marketing Mix
- Implementação e controlo

9.4.5. Syllabus:

- Introduction to Marketing
- Marketing Planning
- Situation Analysis
- Customer Insight
- Segmentation, Targeting, and Positioning
- Marketing Mix
- Implementation and Control

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular visa proporcionar aos alunos um amplo entendimento da estratégia e gestão de marketing, concentrando-se, em particular, em como implementar estruturas de marketing para resolver problemas reais, permitindo-lhes desenvolver e implementar planos de marketing que constroem negócios sustentáveis.

Este curso une teoria e prática, permitindo que os alunos apliquem imediatamente os enquadramentos abordados à gestão de uma unidade de negócios estratégica num ambiente computer-based.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims to provide students with a broad understanding of marketing strategy and management, focusing, in particular, on how to deploy marketing frameworks to solve real problems, enabling them to develop and implement marketing plans that build sustainable businesses.

This course links theory and practice, enabling students to immediately apply the frameworks discussed by managing a strategic business unit in a computer-based environment.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- (1) sessões teóricas: conceitos e enquadramentos suportados por exemplos reais fornecem uma base de partilha para uma compreensão estruturada do tema;
- (2) simulação: a gestão de uma unidade estratégica de negócios num ambiente computer-based permite uma perspectiva prática e integrada das operações de marketing;
- (3) plano de marketing: o desenvolvimento e a apresentação de um plano de marketing permitem uma perspectiva integrada prática do planeamento de marketing; e
- (4) sessões práticas: treino e feedback sobre o desenvolvimento do projeto de grupo fornecem suporte personalizado, permitindo uma aprendizagem mais profunda e a melhoria progressiva.

AValiação

- Projeto do grupo 50%
- Resultados da simulação 10%
- Apresentação 1 (Metas) 10%
- Apresentação 2 (Recomendações) 10%
- Relatório (Plano de Marketing) 20%
- Participação na aula 10%
- Exame Final 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- (1) theoretical sessions: concepts and frameworks supported by relevant real-life examples provide a shared basis for a structured understanding of the topic; (2) simulation: management of a strategic business unit in a computer-based environment enables a hands-on integrated perspective on marketing operations; (3) marketing plan: development and presentation of a complete marketing plan enables a hands-on integrated perspective on marketing planning; and (4) practical sessions: coaching and feedback on the development of the group project provide customized support, enabling deeper learning and progressive improvement.

ASSESSMENT

- Group Project 50% Deadline
- Simulation Results 10%
- Presentation 1 (Goals) 10%
- Presentation 2 (Recommendations) 10%
- Report (Marketing Plan) 20%
- Class Participation 10%
- Final Exam 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é uma combinação entre:

- aprendizagem por exemplos (demonstração)
- aprender fazendo (praticar fazendo)
- aprender ensinando (ensinar outros)

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos alunos de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizagem individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is

- *the method learning-by-examples (demonstration)*
- *learning-by-doing (practice by doing)*
- *learning-by-teaching (teach others)*

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016), Marketing Management (15th Edition), Pearson, Global Edition.

Anexo II - Seminário de Gestão

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Seminário de Gestão

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Business Seminar

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

Unidade curricular opcional

9.4.1.7. Observations:

Elective curricular unit

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filipa Daniela Alves Pires Gonçalves Breia Fonseca/ 66h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Conhecimento e compreensão

- *Demonstrar um conhecimento global e integrado sobre gestão*
- *Aprimorar a ponte entre o conhecimento académico e a realidade dos negócios*
- *Destacar os desenvolvimentos mais recentes em tópicos que afetam as decisões de gestão*
- *Identificar desafios de gestão para setores e empresas*

B. Competências Específicas

- *Demonstrar pensamento analítico e capacidade usar novas ferramentas*
- *Estruturar e resolver problemas reais*
- *Gerir novas ideias que se enquadram nos contextos organizacionais*

C. Competências Gerais

- *Fazer apresentações com confiança e clareza*
- *Demonstrar competências de gestão de projetos*
- *Melhorar as competências interpessoais, especificamente no trabalho em equipa*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Knowledge and Understanding

- *Demonstrate a global and integrated knowledge on Management*
- *Enhance the bridge between academic knowledge and business reality*
- *Highlight the latest developments in topics that affect day-to-day management decisions*
- *Identify management challenges to sectors and enterprises*

B. Subject-Specific Skills

- *Demonstrate analytical thinking and ability to make use of a new set of tools*
- *Structure and solve real problems*
- *Generate new ideas that fit in organizational contexts*

C. General Skills

- *Make presentations more confidently and clearly*
- *Demonstrate enhanced project management skills*
- *Improve interpersonal skills, specifically working in teams*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

O seminário abordará as últimas ideias em gestão, tanto em tópicos funcionais (estratégia, marketing, etc.) quanto em matérias estruturais (por exemplo, análises avançadas).

9.4.5. Syllabus:

The seminar will cover the latest thinking in management, both in functional (strategy, marketing, etc.) and hot topics (e.g. advanced analytics).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular é destinada a estudantes de licenciatura e dá uma visão geral das diversas áreas de negócios, além de proporcionar casos reais das matérias abordadas ao longo de todo o curso.

A fim de fornecer aos alunos uma visão geral da gestão e abranger as mais recentes ideias e tendências, a unidade curricular terá 2 tópicos estruturais, 6 funcionais e 4 hot topics:

Tópicos estruturais:

- *Solução de problemas*
- *Comunicação*

Tópicos funcionais:

- *Estratégia*
- *Marketing*
- *Organização*

- Operações
- Risco
- Gestão de TI
- Hot topics:
- Sustentabilidade e desenvolvimento económico
- Digital
- Análise
- Transformação

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course is intended for undergraduate students and offers an overview of the several areas of Business, while providing students with real-life cases of the subjects covered in their degree.

In order to provide students with an overview of management and cover the latest thinking and tendencies of this area, the course will have 2 structural, 6 functional and 4 hot topics.

Structural topics:

- Problem Solving
- Communication

Functional topics:

- Strategy
- Marketing
- Organization
- Operations
- Risk
- IT Management and Governance

Hot topics:

- Sustainability and economic development
- Digital
- Analytics
- Transformation

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

12 aulas que abordam um tema (por aula), combinando “hot topics, estruturais, funcionais e de gestão.

As aulas são estruturadas em duas partes:

- 1) apresentação do tema com exemplos de negócios da vida real com discussão e
- 2) trabalho individual (não em todas as aulas) - 10 minutos em cada aula.

AVALIAÇÃO.

1. Exame (individual) 35%
2. Participação nas aulas práticas (individuais) 15%
3. Conteúdo do relatório teórico (individual) 10%
4. Nº de relatórios teóricos apresentados (individual) 5%
5. Apresentação do estudo de caso (grupo) 20%
6. Desafio do estudo de caso (grupo) 15%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

12 classes covering one topic per class (combining structural, functional and management “hot topics”) – classes structured in two parts:

- 1) presentation of the topic with real-life business examples with discussion and
- 2) individual assignment (not in all classes) - there will be a 10-minute in each class.

ASSESSMENT.

1. Exam (individual) 35%
2. Participation in practical classes (individual) 15%
3. Content of theoretical report (individual) 10%
4. # of theoretical reports submitted (individual) 5%
5. Case study presentation (group) 20%
6. Case study challenge (group) 15%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é uma combinação entre:

- aprendizagem por exemplos (demonstração)
- aprender fazendo (praticar fazendo)

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos alunos de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizado individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is

- the method learning-by-examples (demonstration)
- learning-by-doing (practice by doing)
- learning-by-teaching (teach others)

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools, and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ian Davis, David Keeling, Paul Schreier and Ashley Williams, “The McKinsey Approach to Problem Solving”, McKinsey Staff Paper, no. 66, July 2007
 Barbara Minto, “The Pyramid Principle: Logic in Writing and Thinking” (Financial Times Series), 3rd Edition
 Chris Bradley, Angus Dswson, and Sven Smit, “The strategic yardstick you can’t afford to ignore”, McKinsey Quarterly, October 2013
 David Edelman, Jason Heller and Steven Spittaels, “Making your Marketing Organization Agile: A Step-by-Step Guide”, McKinsey Quarterly, February 2017
 Steven Aronowitz, Aaron De Smet, and Deirdre McGinty, “Getting organizational redesign right”, McKinsey Quarterly, June 2015
 Patrick Briest, Valerio Dilda, and Ken Somers, “Taming manufacturing complexity with advanced analytics”, McKinsey Quarterly, February 2015
 “McKinsey on Risk”, McKinsey (<http://www.mckinsey.com/business-functions/risk/ourinsights/mckinsey-on-risk>), Issue Number 1, Summer 201

Anexo II - Sistemas de Informação

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Sistemas de Informação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Information Systems

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

196

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 36; PL:18; OT: 12

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:*Unidade curricular opcional***9.4.1.7. Observations:***Elective curricular unit***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Coelho Faroleiro/ 66h***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Conhecimento e compreensão*

1. Entender o SI que suporta o desempenho organizacional
2. Infraestruturas de Dados e Rede
3. Estratégias da Web, redes sem fio e redes sociais
4. Sistemas e processos operacionais e empresariais
5. Gestão de IT, Processos de Negócios e Responsabilidade Social / Ecologia

O objetivo da unidade curricular de Sistemas de Informação é fornecer uma visão ampla, porém detalhada, sobre o que é a tecnologia e organização de SI / TI em pequenas ou grandes empresas, empresas nacionais ou globais, e como a tecnologia e o SI podem ser usados como alavanca para promover os negócios uma perspectiva global.

É focado naqueles que ingressam em grandes organizações, mas também nos empreendedores que desejam iniciar seus próprios negócios e precisam de uma visão de como o IS / TI pode ajudá-los.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*Knowledge and Understanding*

1. Understanding IS that Support Organizational Performance
2. Data and Network Infrastructures
3. Web, Wireless and Social Media Strategies
4. Operational and Enterprise Systems and Processes
5. Managing IT, Business Processes and Social/Ecology responsibility

The Information Systems Course aim is to provide a broad however detailed view about what is the IS/IT technology and organization in any small or large, national or global corporations, and how can technology and IS be used as a lever to promote the business in a global perspective.

Focused on those who will join large organizations but also on those entrepreneurs that want to start their own businesses and need a view on how the IS/IT can help them.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Como os sistemas de informação estão a transformar os negócios e qual a relação deles com a globalização.
2. O que são processos de negócios e como eles se relacionam com os sistemas de informação (SI)
3. Que recursos das organizações os gestores precisam de conhecer para criar e usar um SI com sucesso.
4. Que questões éticas, sociais e políticas são levantadas pelos SI
5. O que é uma infraestrutura de TI e os seus componentes.
6. Quais são os problemas da gestão de recursos de dados num ambiente de arquivos tradicional e como eles são resolvidos por um sistema de gestão de banco de dados.
7. Quais são os principais componentes das redes de telecomunicações e das principais tecnologias de rede.
8. Porque é que os SI são vulneráveis à destruição, erro e abuso.
9. Como os sistemas corporativos ajudam as empresas a alcançar a excelência.
10. Quais são os recursos do comércio eletrónico, mercados digitais e produtos digitais.

9.4.5. Syllabus:

1. How are information systems transforming business and what is their relationship to globalization.
2. What are business processes and how they relate to information systems.
3. Which features of organizations do managers need to know about to build and use information systems successfully.
4. What ethical, social, and political issues are raised by information systems.
5. What is IT infrastructure and what are its components.
6. What are the problems of managing data resources in a traditional file environment and how are they solved by a database management system.
7. What are the principal components of telecommunications networks and key networking technologies.
8. Why are information systems vulnerable to destruction, error, and abuse.
9. How do enterprise systems help businesses achieve operational excellence.
10. What are the unique features of e-commerce, digital markets, and digital goods. What are the principal e-commerce business and revenue models.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa abrange as diferentes áreas do conhecimento de SI / TI e os conceitos de suporte de processos de negócios, gestão de projetos, segurança, gestão de IT.

Pretende-se que o aluno seja capaz de entender como o SI / TI pode ser usado para fornecer uma vantagem estratégica aos negócios, promova a diferenciação, torne os processos de negócios mais eficientes e eficazes e seja capaz de executar uma abordagem de gestão de SI / TI socialmente responsável.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Provided the different areas of IS/IT knowledge and the supporting concepts of Business Processes, Project Management, Security, IT Management, and Governance, the student is able to understand how can the IS/IT be used to provide a strategic advantage to the business, promote differentiation, make business processes more efficient and effective, and be able to perform a socially responsible IS/IT management approach.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas práticas com discussão de casos IS / IT e investigação de alunos.

Avaliação:

Participação nas aulas: 15% da nota final (5% nas aulas teóricas, 10% nas aulas práticas)
Exercícios (questionários): 15% da nota final (melhor 8 de 12)
Projeto: 20% da nota final (grupo)
Exame Final: 50% da nota final (individual)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical Lectures and Practical classes with IS/IT case discussion and student investigation.

Assessment:

In-class participation: 15% of final grade (5% in Theoretical Classes, 10% in Practical Classes)
Graded Exercises (quizzes): 15% of final grade (best 8 out of 12)
Project: 20% of final grade (group)
Final Exam: 50% of final grade (individual)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando o objetivo fundamental desta unidade curricular, o método de aprendizagem mais adequado é uma combinação entre:

- aprendizagem por exemplos (demonstração)
- aprender fazendo (praticar fazendo)

As metodologias de ensino adotadas visam estimular a capacidade dos alunos de passar da teoria à prática, através da apreensão de conceitos, ferramentas e metodologias explicadas. Assim, eles contribuem para o processo de aprendizagem individual e em grupo e desenvolvem análises críticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into consideration the fundamental purpose of this course, the learning method most suitable to this course is

- *the method learning-by-examples (demonstration)*
- *learning-by-doing (practice by doing)*

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice, through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the course. Thus, they contribute to the process of individual and group learning and develop critical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Management Information Systems, 15th Edition, Pearson, 2018 – Global Edition

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Catarina Lameira Grosso

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Catarina Lameira Grosso

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Filipa Daniela Alves Pires Gonçalves Breia Fonseca

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Filipa Daniela Alves Pires Gonçalves Breia Fonseca

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Marta Malheiro de Almeida

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marta Malheiro de Almeida

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Miguel Muñoz Duarte

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel Muñoz Duarte

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Susana Maria Fernandes Peralta Perelman

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria Fernandes Peralta Perelman

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)