

ACEF/1213/21242 — Guião para a auto-avaliação corrigido

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade Nova De Lisboa

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Economia (UNL)

A3. Ciclo de estudos:

Mestrado em Finanças

A3. Study cycle:

Masters in Finance

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Regulamento n.º 512/2012, de 18/12, Diário da República, 2.ª série, n.º 250, de 27 de dezembro

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Finanças

A6. Main scientific area of the study cycle:

Finance

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

343

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

345

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

314

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

102

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

3 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

3 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

<sem resposta>

A11. Condições de acesso e ingresso:

Para se candidatarem, os alunos têm de preencher um formulário on-line e apresentar (i) o diploma de licenciatura, (ii) um documento que descreva as notas com os ECTS à data corrente pela faculdade de origem (os alunos da Nova SBE estão isentos) e (iii) o CV em Inglês. Os alunos podem completar a sua candidatura com documentos como:

- Diplomas e certificados, por exemplo, TEOFL, GMAT ou GRE*
- Carta de motivação em Inglês*
- Carta de recomendação, etc.*

As candidaturas são analisadas pela Comissão de Admissão (que inclui o Diretor Académico do programa), que assume a responsabilidade de eleger o grupo de alunos escolhidos, após um minucioso escrutínio de todos os elementos por eles fornecidos. Os dados são analisados de forma individual e depois comparados com as restantes candidaturas. A decisão é comunicada ao aluno por e-mail, no prazo de um mês depois de da entrega da candidatura completa.

A11. Entry Requirements:

To apply, candidates must fill out an online application form and supply (i) an undergraduate degree certificate, (ii) a transcript of grades available with ECTS at the current date issued by the school of origin (Nova SBE students are exempt) and (iii) a CV in English. They are welcome to supply additional documents to enrich their application:

- Diplomas and certificates such as TEOFL, GMAT or GRE,
- Letter of motivation in English,
- Letter of recommendation, etc.

Applications are reviewed by an Admissions Committee (including the Academic Director of the program) that assumes the responsibility of choosing the Masters cohort upon a thorough analysis of all documents provided by the candidates. All data is analyzed on an individual basis and compared with the rest of the applicant pool. The decision is then communicated to the candidates by email within one month of the complete application submission.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - n/a

A13.1. Ciclo de Estudos:

Mestrado em Finanças

A13.1. Study Cycle:

Masters in Finance

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n/a

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n/a

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Finanças	F	63	0
Economia	E	2	0
Métodos Quantitativos	M	7	0
Gestão	G	2	0
Contabilidade	C	0	0
Economia, Métodos Quantitativos, Finanças, Gestão ou Contabilidade	E,M,F,G ou C	0	28
(6 Items)		74	28

A14. Plano de estudos

Mapa II - n.a - Curso Integral 1 (cf. pergunta 14) 1

A14.1. Ciclo de Estudos:

Mestrado em Finanças

A14.1. Study Cycle:

Masters in Finance

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n.a

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n.a

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

Curso Integral 1 (cf. pergunta 14) 1

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

Complete Programme (see question 14)

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Economia e Finanças (Seminar on Current Economics and Financial Issues)	E	O	56	TP: 18	2	Obrigatória
Applied Corporate Finance (Finanças Empresariais Aplicadas)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Obrigatória
Corporate Valuation	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Obrigatória
Financial Reporting	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Obrigatória
Investimentos (Investments)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Obrigatória
Trabalho de Projeto (Work Project)	F	S	1176	TP: 36; OT: 20	42	Obrigatória
Financial Econometrics (Econometria Financeira)	M	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Obrigatória
Contabilidade de Gestão Avançada (Advanced Managerial Accounting)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Contabilidade Financeira Avançada (Financial Statement Analysis)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Controlo de Gestão (Managerial Accounting)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fiscalidade I	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fiscalidade II	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fiscalidade Internacional (International Taxation)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Mercados e Instituições (Financial Markets)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Microeconomia (Microeconometrics)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Macroeconomia dos Mercados Financeiros (Macroeconomics of Financial Markets)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Auditoria (Auditing)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Capital de Risco e Financiamento de Inovação (Entrepreneurial Finance & Venture Capital)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A

Credit Risk	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Derivados (Derivatives)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Finanças Internacionais (International Finance)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fusões, Aquisições e Reestruturação (Mergers, Acquisitions & Restructuring)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Gestão Bancária (Banking)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Gestão Dinâmica de Carteiras (Asset Management)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Gestão do Risco (Risk Management)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Hedge Funds	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Intermediação Financeira (Financial Intermediation)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Mercados de Rendimento Fixo I (Fixed Income I)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Mercados de Rendimento Fixo II (Fixed Income II)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Microfinanças (Microfinance)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Private Equity	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Governança Empresarial (Corporate Governance)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Simulação de Empreendedorismo (Venture Simulation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Introdução à Econometria Financeira (Empirical Finance)	M	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Matemática I (Mathematics I)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Matemática II (Mathematics II)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Análise de Políticas Públicas (Tools for Applied Policy Analysis)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Comércio Internacional (International Trade)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Economia da Educação (Economics of Education)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia da Saúde (Economics of Health and Health Care)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia da Seguranc;a Social (Economics of Social Insurance)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia do Ambiente (Environmental Policy)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia do Desenvolvimento (Development Economics)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia do Trabalho (Labor Economics)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia dos Sistemas de Saúde (Economics of Health Systems)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia Industrial (Industrial Organization)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Economia Monetária Internacional (Macroeconomics in the Global Economy)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Economia Pública (Public Economics)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B

(48 Items)**Mapa II - n.a - Curso Integral 2 (cf. pergunta 14)****A14.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Finanças***A14.1. Study Cycle:***Masters in Finance***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Curso Integral 2 (cf. pergunta 14)***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Complete Programme (see question 14)***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estratégias de Combate à Pobreza (Strategies to Fight Poverty)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
História da Globalização (History of Globalization)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Integração Económica (Economics Integration)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Introdução a Modelos Agregados (Macroeconomic Theory)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Macro Econometria (Empirical Macroeconometrics)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Mercados de Energia (Global Energy Markets)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Organização Mundial de Comércio (World Trade Organization)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Pobreza: Conceitos e Desafios (Poverty: Concepts and Challenges)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Política de Concorrência (Competition Policy)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Regulação Económica e Defesa da Concorrência (Economic Regulation)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Sustentabilidade (Sustainability)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria dos Jogos I (Game Theory I)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria dos Jogos II (Game Theory II)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Análise de Negociação (Negotiation Analysis)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Canais de Distribuição (Distribution Channels)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Comportamento do Consumidor (Consumer Behavior)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Comunicação de Marketing (Integrated Marketing Communications)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Criação e Gestão de Projeto de Empreendedorismo (Creating and Managing Entrepreneurial Ventures)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Decisão Multivariável (Multivariate Decision Making)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Decisões de Consumo e Gestão (Consumer and Managerial Decision Making)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Desafios Económicos Globais (Global Business Challenges)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Desenvolvimento de Novos Produtos (New Product Development)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Design de Processos de Investigação (Research Design)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
E-Marketing	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Empreendedorismo (Entrepreneurship)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Empreendedorismo Social (Social Entrepreneurship)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Estratégia Competitiva (Competitive Strategy)	G	O	98	TP: 36; OT: 10	3.5	Optativa B
Gestão de Operações	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Estratégia Empresarial (Corporate Strategy)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Cadeia de Abastecimento (Global Supply Chain Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Força de Vendas (Sales Forces Management & Retailing)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Inovação (Management of Product Innovation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Implementação de Processos de Internacionalização	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Qualidade (Quality Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Marketing Intercultural	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Marcas (Brand Management)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Marketing num Mundo Dinâmico	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Gestão de Operações (Operations Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Organizações sem fins lucrativos (Management of Non-Profit Organizations)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Projeto (Project Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Relacionamento com o Cliente (Customer Relationship Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão e Economia Marítima (Maritime Business and Economics)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão e Políticas Económicas (The Policy Environment of Business)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão Internacional de Recursos Humanos (Global Human Resources Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Governança Empresarial Aplicada (Applied Corporate Governance)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Implementação de Processos de Internacionalização (Internationalization Implementation Analysis)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Liderança (Leadership and Change Management)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Marketing Intercultural (Marketing Across Cultures)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Marketing Internacional (International Marketing Strategy)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Marketing num Mundo Dinâmico (Marketing in a Dynamic	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B

World)

(50 Items)

Mapa II - n.a - Curso Integral 3 (cf. pergunta 14)**A14.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Finanças***A14.1. Study Cycle:***Masters in Finance***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Curso Integral 3 (cf. pergunta 14)***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***Complete Programme (see question 14)***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Research	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Modelização de Gestão de Processos (Modellation and Process Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negociação (Negotiation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negociação Avançada (Advanced Negotiation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negociação Comportamental (Behavioral Negotiation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negociação Comportamental Avançada (Advanced Behavioral Negotiation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negócio Internacional (International Business)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negócio Internacional Sustentável (Sustainable International Business)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Persuasão e Negociação (Persuasion and Negotiation)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Planeamento de Marketing (Marketing Planning)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Pricing Strategies	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Recursos Marinhos (Marine Resources)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Relações Laborais (Labour Relations)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Responsabilidade Social Corporativa (Corporate Social Responsibility)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria das Organizações (Organizational Theory and Design)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria Organizacional Positiva (Positive Organizational Theory)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Turismo Costeiro e Marítimo (Coastal and Marine Tourism)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Venture Creation	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Microeconometria (Microeconometrics)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Optimização (Modeling Business Decisions)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Arts and Management (Artes e Gestão)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Carreiras em Banca de Investimento e Consultoria (Careers in Investment Banking and Consultancy)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Carreiras em Economia (Careers in Economics)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Cidadania Profissional (Professional Citizenship)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Desenho Criativo de Empresas (Creative Enterprise Design)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Criatividade (Creativity Workshop)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C

Democracia no Século XXI (Democracy in the 21 Century)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Fazer Negócios em África (Doing Business in Africa)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Fazer Negócios na China (Doing Business in China)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Internacionalização (Internationalization)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Liderança de Equipas (Leading Teams)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Model Building for Policy Analysis	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Personal Branding	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Viagem de Estudo (Study Trip)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Visão de Carreira (Career Vision)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
(35 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

n/a

A15.1. If other, specify:

n/a

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Prof. Miguel Ferreira

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
-------------	---	---	--	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

- 1) *No Plano de Estudos (em A14): O aluno deverá realizar de 21 a 28 ECTS em unidades curriculares do conjunto Optativa A; um máximo 7 ECTS do conjunto Optativa B; deverá realizar 2 ECTS do conjunto Optativa B.*
- 2) *Cf A9, não há um limite de vagas anual previamente estabelecido;*
- 3) *No ponto 4.1.3.5a a informação não está disponível;*
- 4) *No ponto 5.1.1.4, informação é desconhecida para 41.5% dos alunos*
- 5) *No ponto 5.1.1.5, informação é desconhecida para 42.1% dos alunos*
- 6) *No ponto 6.2.1, alguns arquivos Unidade Curricular tem informações apenas em Inglês uma vez que os nossos cursos de mestrado são ministradas exclusivamente em Inglês*
- 7) *No ponto 7.1.1, o nº de diplomados pode sofrer alterações e a informação sobre o nº de diplomados em N anos, N+1 anos, N+2 anos, >N+2 anos não é disponível para 2011/2012 .*

A18. Observations:

- 1) *In Syllabus (in A14): The student must perform 21 to 28 ECTS in courses of all Option A, a maximum of 7 ECTS set Option B; should take 2 ECTS set Option B.*
- 2) *Cf A9, there isn't a limit of vacancies annual plan;*
- 3) *Question 4.1.3.5.a information not available*
- 4) *Question 5.1.1.4, information not available for 41.5% of our students*
- 5) *Question 5.1.1.5, information not available for 42.1% of our students*
- 6) *Question 6.2.1, some course unit files have information in English only as our masters courses are taught exclusively in English*
- 7) *Question 7.1.1, the number of graduates is subject to changes and information about the number of graduates in N years, N+1 years, N+2 years, >N+2 years is not available for 2011/2012.*

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

- Conhecimento e capacidade de compreensão a um nível que: sustentando-se nos conhecimentos ao nível do 1.º ciclo, os desenvolva e aprofunde; permitam e constituam a base de desenvolvimento e ou aplicações originais, em muitos casos em contexto de investigação.*
- *Aplicação de conhecimentos e compreensão, resolver problemas em situações novas e não familiares, em contextos alargados, ainda que relacionados com Finanças.*
 - *Capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta, incluindo reflexões sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem dessas soluções e desses juízos ou os condicionem.*
 - *Comunicar conclusões, conhecimentos e raciocínios a elas subjacentes, de uma forma clara e sem ambiguidades.*

- *Ter competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.*

1.1. Study cycle's generic objectives.

- *Possess knowledge and capacity for understanding at a level that builds upon and enriches that acquired at Undergraduate level.*
- *Show evidence that they have applied their developed knowledge in an original format, frequently in the context of a research project.*
- *Ability to apply their knowledge and capacity to comprehend and resolve problems in new and unfamiliar situations, in broader contexts, beyond those directly related to their area of study.*
- *Capacity to integrate knowledge, deal with complex questions, develop solutions or emit judgments in situations where there is limited or incomplete information. An awareness of the ethical and social implications and responsibilities that result from these solutions and judgments or that condition them.*
- *Communicate conclusions, and the knowledge and reasoning underlying them in a clear and unambiguous fashion.*
- *Competencies that allow for a life-long learning experience in a fundamentally selfmotivated and autonomous manner.*

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Com estes objectivos pretende-se que os mestres em Finanças adquiram as competências e os conhecimentos que lhes permitam prosseguir uma carreira profissional na área ou continuar os seus estudos a um nível mais avançado. Os objectivos enquadram-se na missão da Faculdade, que consiste em oferecer educação superior e desenvolver investigação de excelência a níveis de qualidade reconhecidos internacionalmente num ambiente intelectualmente estimulante e culturalmente diverso.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

With these objectives it is intended that the masters in Finance acquire the skills and knowledge to enable them to pursue a career in the field or continue their studies at a more advanced level. The objectives fall within the mission of the College, which is to provide higher education and develop research excellence to internationally recognized quality standards in an environment intellectually stimulating and culturally diverse.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Professores e alunos são informados sobre os objectivos do programa através de:

- *O site oficial da escola: http://www.novasbe.unl.pt/php/templates/article_simple.php?id=17*
- *Open Days*
- *Brochuras*
- *Manual do Aluno*
- *Manual do Docente*
- *Intranet*

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

Teachers and students are informed of the program's objectives through:

- *The School's official website: http://www.novasbe.unl.pt/php/templates/article_simple.php?id=17*
- *Open Days*
- *Brochures*
- *Student's Handbook*
- *Faculty's Handbook*
- *Intranet*

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O órgão responsável pela aprovação da criação de ciclos de estudos é o Conselho de Gestão da Universidade, sob proposta do Conselho Científico. As alterações são competência do Diretor-adjunto. Atualizações dos conteúdos programáticos são da competência do Conselho Pedagógico e a Distribuição do Serviço Docente do Conselho Científico, mediante proposta dos Diretores de Programa e Presidente do Conselho Pedagógico.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Board responsible for approving the creation of study cycle, is the Management Board of the University, upon proposal of the Scientific Council. Changes are responsibility of Deputy Director. Updates of the syllabus are the responsibility of Pedagogical and Distribution Service Professor of the Scientific Council, upon a proposal of the Program Directors and Chairman of the Pedagogical Council.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

- *Estudantes têm participação formal no Conselho Pedagógico e no Conselho de Faculdade;*
- *As disciplinas e os docentes são avaliados pelos alunos, os quais podem apresentar propostas de melhoria;*

- Os docentes participam através do Conselho Científico e do Conselho de Docentes e Investigadores;
- Os estudantes participam através da Associação de Estudantes, junto do Conselho Pedagógico (elevado nível de envolvimento e desenvolvimento de projectos de parceria);
- Realização semestral do "Teaching Day", para troca de impressões e comunicação de regras de funcionamento, avaliação, organização.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

- Students have formal participation in the Pedagogical Council and the Faculty Council;
- Courses and Faculty are evaluated by students, which may submit proposals for improvement;
- Teachers participate through the Scientific Council and the Council of Professors and Researchers;
- Students participate through the Student Association, with the Pedagogical Council (high level of involvement and development of partnership projects);
- Conducting semester "Teaching Day" for exchange of views and communication of operational procedures, evaluation and organization.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O ciclo de estudos está sujeito a um processo de avaliação, coordenado por uma Comissão de Avaliação, o qual é composto por 3 componentes:

- 1) Inquéritos de satisfação aos alunos, no fim de cada semestre, relativos a cada disciplina e respetivos docentes;
- 2) Relatórios de auto-avaliação realizados pelos responsáveis de cada unidade curricular;
- 3) Relatório de auto-avaliação do ciclo de estudos, elaborado pela Comissão de Avaliação.

Estes mecanismos integram-se no âmbito do processo de avaliação promovido pela Reitoria e encontram-se em fase de desenvolvimento.

2. A Comissão compila a informação recolhida e elabora um relatório que avalia o programa como um todo.

3. Todos os anos, a Escola envia um relatório de auto-avaliação para o Departamento da Qualidade de Ensino na Universidade Nova de Lisboa. Este relatório é produzido pelo Reitor, o Presidente do Conselho Científico, o Presidente do Conselho Pedagógico e o Responsável da Formação de Executivos.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The study cycle is subject to a review process, coordinated by an Evaluation Committee, which consists of 3 components:

- 1) Satisfaction surveys students at the end of each semester for each respective discipline and teachers;
- 2) Reports of self-assessment made by the heads of each course;
- 3) self-report cycle assessment studies, prepared by the Evaluation Committee.

These mechanisms are integrated within the assessment process promoted by the University and are under development.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Prof. Vasco Santos.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Prof. Vasco Santos.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

O procedimento de avaliação do ciclo de estudos decorre da seguinte forma:

- 1) Realização de Inquéritos de satisfação aos alunos, no fim de cada semestre, sobre os métodos de ensino, processos de avaliação, conteúdos e qualidade pedagógica do docente;
 - 2) Apuramento dos resultados, os quais são transmitidos aos docentes e aos responsáveis pela qualidade científica e pedagógica do programa;
 - 3) Os responsáveis de cada unidade curricular elaboram relatórios de auto-avaliação;
 - 4) Comissão de Avaliação elabora Relatório de auto-avaliação do ciclo de estudos;
 - 5) O Relatório é enviado ao Gabinete de Qualidade da Reitoria da Universidade.
- Este processo integra-se no âmbito do processo de avaliação promovido pela Reitoria e encontra-se em fase de desenvolvimento.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The evaluation procedure of the course runs as follows:

- 1) Conducting satisfaction surveys students at the end of each semester on teaching methods, assessment, content and pedagogical quality of teachers;
- 2) Tabulation of results, which are transmitted by teachers and responsible for quality scientific and educational program;
- 3) The heads of each course report on a self-assessment;
- 4) Evaluation Commission elaborates a study cycle's auto-assessment;
- 5) The report is sent to the Office of Quality of the University.

This process is integrated in the evaluation process promoted by the University and is under development. All information generated is used in making decisions for the semester and/or year, and including the allocation of teaching service.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A informação gerada, no âmbito dos mecanismos e processos referidos nos pontos anteriores, são utilizados nas tomadas de decisão para o semestre e/ou ano seguinte, nomeadamente na oferta formativa, atribuição do serviço docente e na avaliação dos docentes, com implicações na progressão na carreira e renovações de contratos de professores convidados.

Salienta-se que o processo promovido pela Reitoria da Universidade encontra-se em fase de desenvolvimento.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The information generated under the mechanisms and processes above points are used in decision making for the semester and / or next year, particularly in the training offer, allocation of teaching experience and evaluation of teachers, with implications for progression career and contract renewals of guest teachers.

Please note that the process promoted by the University is under development.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

- 1) *Em 1º lugar, destaca-se que o Mestrado em Finanças foi classificado em 21º lugar do Financial Times Ranking for Masters in Finance em 2012 e em 29º em 2011;*
- 2) *Avaliação e acreditação internacionais, realizados pela EFMD (2004, 2007 e 2010) e AACSB (2010). Cumprindo rigorosos requisitos de acreditação, a Nova SBE integra o restrito grupo de escolas que em todo o mundo têm a Triple Crown (acreditação pelas três instituições de referência na avaliação e acreditação das escolas de gestão e economia (AACSB, AMBA e EFMD).*
- 3) *A integração na rede CEMS para a oferta do Master's in International Management, a qual exige elevados critérios de qualidade.*

Estas creditações implicam níveis elevados de qualidade do ensino e de compromisso com a melhoria contínua, exigem a adopção de instrumentos de controlo da qualidade e obedecem a processos de acompanhamento e reaccreditação que avaliam a implementação de recomendações e os níveis de qualidade atingidos.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

- 1) *First of all, the Master in Finance was ranked 21st of the Financial Times Ranking for Masters in Finance in 2012 and 29th in 2011;*
- 2) *This Masters benefited from the evaluation and accreditation processes carried out by the EFMD (2004, 2007, 2010) and AACSB (2010). Meeting strict accreditation requirements, Nova SBE joined the select group of schools worldwide boasting the "Triple Crown" status (accredited by the three leading associations for the accreditation of management education, mentioned AACSB, AMBA and EFMD).*
- 3) *The CEMS Alliance membership, offering the Master's in International Management, also demands an exceptional level of quality in education.*

Such accreditation processes require high levels of teaching quality and commitment to continuous improvement. They demand the adoption of quality control mechanisms and follow rigorous reaccreditation and monitoring processes that observe the implementation of recommendations and the target quality levels achieved.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Anfiteatros	1176
Salas de Aula (exclusivas para mestrados)	170
Salas de aula (partilhadas com licenciaturas)	635
Salas de Estudo	612
Laboratórios de Micro Informática	374
Biblioteca	430
Sala de convívio (salão de esgrima e átrio biblioteca)	185
Bares e Restaurantes	241
Espaços comuns	735
Instalações sanitárias	192

Associação de estudantes e outros	110
Cantina do Campus	0
Residência do Campus	0
Reprografia	66

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Computadores (c/leitores de DVDs)	130
Projectores	22
Impressoras	10
Fotocopiadoras	1
Retroprojectores	20
Rede sem fios	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Ao nível dos mestrados, a escola tem 58 acordos com universidades ou escolas de gestão internacionais, nomeadamente ao abrigo do programa Erasmus.

Na Nova SBE, os alunos têm a oportunidade de participar no programa de duplo-diploma que a Faculdade tem em parceria com sete instituições (EAESP & EESP, FGV; São Paulo, Brasil); INSPER (São Paulo, Brasil), LUISS (Roma, Itália), Faculdade de Economia de Varsóvia (Polónia), Universidade de Maastricht (Holanda) e Universidade de Louvain (Bélgica). Esta oportunidade foi criada para aos estudantes que queiram elevar a sua carreira detendo diplomas de duas Faculdades reconhecidas, e para os que queiram aprofundar a sua experiência internacional durante o mestrado.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

At the masters level, the School has 58 agreements with foreign universities or business schools, mainly under the Erasmus protocol.

At Nova SBE, students have the opportunity to take part in double-degree programs with one of our 7 top partner institutions (EAESP & EESP, FGV (São Paulo, Brasil), INSPER (São Paulo, Brasil), LUISS (Rome, Italy), Warsaw School of Economics (Poland), Maastricht University (The Netherlands) and University of Louvain (Belgium). This suits especially students who want to further their career by obtaining a masters degree from two top institutions as well as students who would like to gain deep international learning experience during their Masters program.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

- O conhecimento de uma segunda língua é um requisito obrigatório, pois consideramos esta competência importante para o futuro dos nossos alunos. Os alunos de Mestrado são encorajados a frequentar os cursos de Espanhol gratuitos do ILNOVA (Instituto de Línguas da Universidade Nova de Lisboa);

- A disciplina Creating and Managing Entrepreneurial Ventures foi criada para estimular o espírito empreendedor dos melhores alunos da Universidade Nova de Lisboa. O seu objectivo é o de propiciar aos participantes os instrumentos fundamentais para que possam conceber uma iniciativa empresarial e transformá-la em realidade;

- Os estudantes de intercâmbio de mestrado podem escolher disciplinas pertencentes aos programas das licenciaturas;

- Os estudantes de mestrado podem frequentar a cadeira de Financial Intermediation na Nova Forum com o programa de pós graduação do Banco de Portugal.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

- The knowledge of a 2nd foreign language is required and considered an important competence to the future of our graduates. Masters students are encouraged to take free Spanish language courses with ILNOVA (Instituto de Línguas da Universidade Nova de Lisboa).

- The course Creating and Managing Entrepreneurial Ventures was created to stimulate the entrepreneurship skills of the best students of the UNL. This course aims to provide the students with the fundamental tools for them to create a business initiative and turn it into reality.

- Exchange students in masters programs can undertake courses at the undergraduate level.

- Masters students can undertake the course Financial Intermediation at Nova Forum with the Banco de Portugal Post graduation program.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Para além das parcerias académicas e duplo-diploma mencionados em 3.2.1, os alunos terão que desenvolver um projeto, elaborado segundo um dos três métodos seguintes:

- Field Labs: processo de aprendizagem inovador focado num problema da vida real de grande impacto. São propostos projetos específicos que replicam um ambiente de trabalho real num cenário controlado, com a ajuda de um orientador;

- Directed Internship: os alunos devem apresentar uma proposta de solução para um problema/questão específico, proposto pela empresa participante;

- Directed Research: trabalho individual sobre um tema original, supervisionado por um professor. Poderá ser também um case study.

O trabalho de projeto promove a cooperação inter-institucional possibilitando à Faculdade assinar protocolos de estágios com as

diferentes empresas, ao mesmo tempo que facilita o contacto dos estudantes com as mesmas, permitindo uma mais eficiente recolha de informação para os seus projetos.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

In addition to the international academic partnerships and double degree mentioned in 3.2.1, students are required to carry out a work project, which can be developed in any of these 3 ways:

- *Field Labs: Innovative learning process focused on a high-impact, real-life problem. Students undertake specific projects that replicate real-life working environments in a controlled setting and with the support of an experienced instructor.*
- *Directed Internship: Students develop a project for a company with a problem-solving format. They will respond to a predefined question/problem raised by the host organization.*
- *Directed Research: An original piece of work on a theme proposed and individually supervised by a professor. It can also take the form of a case study.*

The work project promotes inter-institutional cooperation in the sense that the School signs internship protocols with companies and students may contact different institutions to gather information for their Directed Research.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

- O relacionamento com o tecido empresarial surge, essencialmente, no contexto do Gabinete de Apoio Profissional, o qual é responsável por dar apoio aos alunos nos assuntos relacionados com a sua transição para o mercado de trabalho. O GAP, para além de coordenar o Programa de Desenvolvimento Profissional, permite que os alunos beneficiem, ao longo do curso, da rede de conhecimentos e do nome da Nova SBE no mercado de trabalho. O Programa desenvolvido por este Gabinete foi considerado um International Best Practice pela Equipa de Acreditação da AACSB;

- Através da oferta de Módulos, os alunos têm contacto com diversas empresas;

- Destaca-se o Projecto Mentoring Young Talent to Achieve: ajudar os alunos na transição para o mercado de trabalho.

- Atividades de recrutamento On e Off-campus e o Business Forum: os nossos alunos têm oportunidade de conhecer a diversidade do mundo do trabalho e as empresas intervenientes, de estabelecer contacto com o mundo académico.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

- The relationship with the business arises primarily in the context of the Professional Support Office, which is responsible for supporting students in matters related to their transition to the labor market. The GAP, in addition to coordinating the Professional Development Program, allows students to benefit over the course of knowledge network and the name of the Nova SBE labor market. The program developed by this Office was considered an International Best Practice by the AACSB Accreditation Team;

- By providing modules, students have contact with various companies;

- Mentoring Young Talent to Achieve: Helps graduates transitioning to the job market;

- On and off-campus recruitment activities: Opportunity for our students to understand the market's diversity and for the participating companies to interact with the academic community.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - André Castro Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

André Castro Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francesco Aldo Franco

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francesco Aldo Franco

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Guido Tullio Andrea Maretto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Guido Tullio Andrea Maretto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Iliyan Vladimirov Georgiev

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Iliyan Vladimirov Georgiev

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Manuel Gonçalves Amaro de Matos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Manuel Gonçalves Amaro de Matos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Lopes Neves de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Manuel Lopes Neves de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Trindade Neves Adelino

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Manuel Trindade Neves Adelino

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Manuel Pereira da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luís Manuel Pereira da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria do Rosário Campos Silva André Gouveia**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria do Rosário Campos Silva André Gouveia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Inês Cazajous Cruz de Andrade Tavares**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Inês Cazajous Cruz de Andrade Tavares

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Leonor Romão Carreiro Fernandes Ferreira da Silva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Leonor Romão Carreiro Fernandes Ferreira da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Paulo José Jubilado Soares de Pinho****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo José Jubilado Soares de Pinho***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Paulo Manuel Marques Rodrigues****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Manuel Marques Rodrigues***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Paulo Navarro Affonca de Sousa Leiria****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Navarro Affonca de Sousa Leiria***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Araújo de Santa Clara Gomes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Araújo de Santa Clara Gomes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Rogério Lopes Barata do Ouro Lameira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Rogério Lopes Barata do Ouro Lameira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Cláudio António Figueiredo Pais**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cláudio António Figueiredo Pais

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Cristina Oliveira Tavares Marques**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Cristina Oliveira Tavares Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rita Fortunato Baptista**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rita Fortunato Baptista

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Samuel José da Rocha Lopes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Samuel José da Rocha Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Luís Oliveira de Melo Loureiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Luís Oliveira de Melo Loureiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Jacinto Patacas de Aragão Mata

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Jacinto Patacas de Aragão Mata

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joana Sabrina Pereira Story

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Joana Sabrina Pereira Story

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Manuel Pereira Bernardo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Manuel Pereira Bernardo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Manuel Naves Velosa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Manuel Naves Velosa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Violetta Gerasymenko**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Violetta Gerasymenko

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Clara Reynaud Campos Trocado Costa Duarte****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Clara Reynaud Campos Trocado Costa Duarte***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - João Miguel Gonçalves do Carmo Filipe****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Miguel Gonçalves do Carmo Filipe***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Susana Maria Fernandes Peralta Perelman****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Maria Fernandes Peralta Perelman***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Miguel Baptista Coelho Alves Martins****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Miguel Baptista Coelho Alves Martins***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Luís Filipe Costa Lages****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Filipe Costa Lages***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Helena Cunha Roque de Almeida**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Helena Cunha Roque de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Filipe Pamplona de Castro Soeiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Filipe Pamplona de Castro Soeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sónia Dahab**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sónia Dahab

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Daniel Abel Monteiro Palhares Traça

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Daniel Abel Monteiro Palhares Traça

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Moura Relvas Pereira Forjaz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Manuel Moura Relvas Pereira Forjaz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sofia Margarida Fernandes Franco

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sofia Margarida Fernandes Franco

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Serafim de Aguiar Alves Caetano**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Serafim de Aguiar Alves Caetano

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Qinglei Dai**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Qinglei Dai

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Steffen Heinz Hoernig****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Steffen Heinz Hoernig***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Luís Almeida Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Almeida Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Avelino Miguel da Mota de Pina e Cunha****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Avelino Miguel da Mota de Pina e Cunha***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Vicente****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Vicente***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
André Castro Silva	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Francesco Aldo Franco	Doutor	Economics	100	Ficha submetida
Guido Tullio Andrea Maretto	Doutor	nd	100	Ficha submetida
Iliyan Vladimirov Georgiev	Doutor	Econometria	100	Ficha submetida
João Manuel Gonçalves Amaro de Matos	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
José Manuel Lopes Neves de Almeida	Mestre	nd	25	Ficha submetida
José Manuel Trindade Neves Adelino	Doutor	Business Management	100	Ficha submetida
Luís Manuel Pereira da Silva	Mestre	Gestão de Empresas	40	Ficha submetida
Maria do Rosário Campos Silva André Gouveia	Mestre	MBA em Gestão	100	Ficha submetida
Maria Inês Cazajous Cruz de Andrade Tavares	Doutor	Management Accounting	50	Ficha submetida
Maria Leonor Romão Carreiro Fernandes Ferreira da Silva	Mestre	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira	Doutor	Finance	100	Ficha submetida
Paulo José Jubilado Soares de Pinho	Doutor	Banking e Finanças	100	Ficha submetida
Paulo Manuel Marques Rodrigues	Doutor	Métodos quantitativos	50	Ficha submetida
Paulo Navarro Affonca de Sousa Leiria	Mestre	Economia	40	Ficha submetida
Pedro Araújo de Santa Clara Gomes	Doutor	Finanças	100	Ficha submetida
Pedro Rogério Lopes Barata do Ouro Lameira	Mestre	nd	25	Ficha submetida
Cláudio António Figueiredo Pais	Doutor	Contabilidade	60	Ficha submetida
Ana Cristina Oliveira Tavares Marques	Doutor	Contabilidade	100	Ficha submetida
Rita Fortunato Baptista	Mestre	Human Development and Public Policy	25	Ficha submetida
Samuel José da Rocha Lopes	Doutor	Finance	50	Ficha submetida
Carlos Luís Oliveira de Melo Loureiro	Mestre	Business Administration	25	Ficha submetida
José Jacinto Patacas de Aragão Mata	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Joana Sabrina Pereira Story	Doutor	Human Sciences	100	Ficha submetida
António Manuel Pereira Bernardo	Mestre	Gestão Estratégica de Serviços Financeiros	25	Ficha submetida
Jorge Manuel Naves Velosa	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
Violetta Gerasymenko	Doutor	Strategy	100	Ficha submetida
Maria Clara Reynaud Campos Trocado Costa Duarte	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
João Miguel Gonçalves do Carmo Filipe	Mestre	Economia	50	Ficha submetida
Susana Maria Fernandes Peralta Perelman	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Miguel Baptista Coelho Alves Martins	Mestre	Social Economics	50	Ficha submetida
Luís Filipe Costa Lages	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Maria Helena Cunha Roque de Almeida	Mestre	Estatística e Gestão de Informação	100	Ficha submetida

Rui Filipe Pamplona de Castro Soeiro	Mestre	Management	100	Ficha submetida
Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral	Doutor	History and Civilization	100	Ficha submetida
Sónia Dahab	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Daniel Abel Monteiro Palhares Traça	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Manuel Moura Relvas Pereira Forjaz	Mestre	nd	25	Ficha submetida
Sofia Margarida Fernandes Franco	Doutor	Urban Economics	60	Ficha submetida
Carlos Serafim de Aguiar Alves Caetano	Mestre	nd	50	Ficha submetida
Qinglei Dai	Doutor	nd	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Doutor	nd	25	Ficha submetida
Steffen Heinz Hoernig	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Luís Almeida Costa	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Avelino Miguel da Mota de Pina e Cunha	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Pedro Vicente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
			3675	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

30

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

81,6

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

28

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

76,2

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

26

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

70,7

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

13

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

35,4

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Em Janeiro de 2011, a Nova SBE implementou uma nova forma de avaliar as actividades e contribuição para a Faculdade de todos os professores. No início do ano, todos recebem um documento standard do Conselho Científico: a Report Sheet. Num prazo de três semanas, todos terão de indicar como contribuem para a escola nos seguintes termos:

- Investigação (publicações, Papers, trabalho editorial e participação em conferências académicas)
- Educação (número de disciplinas lecionadas e teses orientadas)

- Trabalho administrativo
 - Gestão académica
 - Extensão universitária, comunicação científica e serviço à comunidade (organização de seminários e conferências académicas)
- O Conselho Científico analisa os dados recebidos (do docente e dos relatórios de avaliação das disciplinas que lecionou) e comunica feedback por e-mail ou convoca uma reunião com os casos que suscitem dúvidas. A informação está disponível na Secretaria do Conselho Científico. Apesar de não existir uma relação direta entre a “report sheet” e o desenvolvimento da carreira dos professores, é prestado aconselhamento aos professores em início de carreira sobre a sua progressão com vista à obtenção do regime de “tenure”. Como mencionado em 2.2.1 os resultados dos inquéritos de satisfação dos alunos constituem um dos critérios de avaliação utilizados nas decisões de progressão dos professores em regime de tenure e decisões de renovação de contrato para os docentes convidados.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

In January 2011, Nova SBE implemented a new way of evaluating the contribution to the School and activities of all faculty members. At the start of the calendar year, faculty members systematically receive from the Scientific Council a formatted document: the Report Sheet. By completing this document in a 3-week timeframe, the members of Faculty indicate how they contributed to the School in terms of:

- Research (publications, working Papers, editorial work and participation in academic conferences)
 - Education (number of courses taught and theses supervised)
 - Administrative tasks
 - Academic management
 - University extension, science communication and services to the community (organization of seminars and academic conferences)
- The Scientific Council then analyses the data received and provides feedback by e-mail or arranges a meeting for cases that raise concern. The information from this report is available at the Scientific Council Secretariat; it is used as soft information. Although there is no connection between the report sheet and the career development of Faculty, advice is provided to young faculty on how they are progressing towards the tenure-track career path. As mentioned in 2.2.1, students’ satisfaction surveys results have featured in promotion decisions regarding tenure-track professors as well as contract renewal decisions of other faculty.*

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<sem resposta>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Foi criado um gabinete dedicado apenas aos alunos de mestrado; o Gabinete de Mestrados, com quatro pessoas disponíveis todos os dias da semana para responder às questões dos alunos, aconselhá-los e ajudá-los, não só em termos administrativos, mas também em termos académicos. Três encontram-se em regime de dedicação exclusiva.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

Masters students have their own dedicated office; the Masters Coordination Office with 4 members of staff working full time, available every day to answer their queries, assist them and advise on academic issues, study plans, etc.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

A equipa de quatro membros do gabinete de mestrados, possui a seguinte qualificação:

- um possui um mestrado;
- um tem a licenciatura;
- dois terminaram o ensino secundário.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

The Masters Coordination Office team consists of 4 members, of which:

- 1 holds a masters degree
- 1 holds a bachelors degree
- 2 hold a high school diploma

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O SIADAP (Sistema Integrado de gestão e Avaliação do Desempenho na Administração Pública), permite alinhar de uma forma coerente os desempenhos dos serviços públicos, respectivos dirigentes e trabalhadores.

O sistema assenta numa concepção de gestão dos serviços públicos centrada em objectivos. Os resultados são medidos mediante indicadores previamente fixados que permitam a transparência e a imparcialidade.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The SIADAP system (Integrated Management and Performance Evaluation in Public Administration), allows a coherent evaluation of the performance of public services and civil servants.

The system is based on a conception of public service management focused on objectives. Results are measured by indicators previously set in order to allow transparency and impartiality.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

- Formação em Inglês (interna) adequada para cada pessoa, em função da sua capacidade actual de utilização da língua e das necessidades associadas às suas funções.

- *Formação interna no âmbito do Atendimento: Curso especializado de atendimento pela empresa Global Estratégias visando a optimização de técnicas de atendimento e a aprendizagem da organização e metodologias de trabalho adequadas ao serviço.*
- *Curso de Excel (nível inicial e avançado) e PowerPoint (Formação Interna)*
- *Formação em Gestão Académica (formação externa)*
- *Formação no âmbito do SIGES (Ferramenta de trabalho utilizada)*

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

- *English courses offered according to the members of staff's level of English and needs associated with their job.*
- *Internal training provided by the company Global Estratégias, aiming at optimizing attendance techniques and organization and working methods.*
- *Excel and PowerPoint Courses (beginner and advanced levels)*
- *Training in Academic Management (external training)*
- *SIGES training (internal software)*

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	66.7
Feminino / Female	33.3

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0.6
20-23 anos / 20-23 years	72.7
24-27 anos / 24-27 years	18.2
28 e mais anos / 28 years and more	8.5

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	6.7
Centro / Centre	9.1
Lisboa / Lisbon	70.9
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	3
Ilhas / Islands	0.6

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	37.3
Secundário / Secondary	10.6
Básico 3 / Basic 3	5.5
Básico 2 / Basic 2	1.2

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	49.7
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	3
Outros / Others	5.2

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	102
2º ano curricular	53
Work Project	10
	165

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	0	0	0
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	0	0	0
N.º colocados / No. enrolled students	72	75	85
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	0	0	0
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	12	12.65	12.66
Nota média de entrada / Average entrance mark	14.27	14.68	15.43

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Durante a primeira aula todos os professores fornecem o seu contacto de e-mail e horas de atendimento, disponibilizando-se para ajudar os alunos nas suas dificuldades através de: esclarecimentos individuais das matérias lecionadas e exemplos práticos das mesmas ou ainda orientação pessoal relacionada com os métodos de estudo, escolha das disciplinas opcionais ou área de especialização. Os membros da Faculdade disponibilizam 1.5 horas por semana a este apoio. Os estudantes podem marcar reuniões ou simplesmente aparecer.

Para além do apoio dos docentes, os alunos dispõem do Gabinete de Desenvolvimento de Alunos (aconselhamento e orientação); do Gabinete de Mestrados (apoio e orientação) e do Conselho Pedagógico.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

All professors give their office hours and email address to students in the first class meeting and are available for whatever the student may need: individual explanations of theory, practical examples, or personal orientation regarding study methods, choice of electives and areas of specialization. Faculty members are required to offer 1.5 hours per week for academic orientation and support. Students can make appointments or drop-in.

Masters students have their own dedicated office; the Masters Office, available every day to answer their queries, assist them and advise on academic issues, study plans, etc.

Students have also Personal Development Office and the Teaching Council available.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A Faculdade abriu um Gabinete de Desenvolvimento do Aluno em 2009. A responsável é formada em Psicologia e coordena e supervisiona três programas:

- PAIAS (Programa de Apoio a Integração Académica e Social): Programa de apoio aos alunos do primeiro ano com vista a facilitar a sua adaptação e integração na Nova SBE. Os mentores são alunos voluntários do 2º e 3º anos. As actividades são: encontros, apoio académico, festas..

- Comunidade Nova: Programa de Voluntariado em parceria com 30 Instituições locais. Os voluntários têm de participar pelo menos 1,5

horas por semana durante um semestre.

- Reboot: Programa de Apoio Psicológico (reuniões individuais com alunos com necessidades específicas no campo académico e emocional e Módulos de métodos e técnicas de estudo, opcional para os alunos do primeiro ano.)

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The School opened a Personal Development Office in 2009. The officer has a background in psychology; she coordinates and supervises 3 programs:

□ PAIAS (Programa de Apoio a Integração Académica e Social): Mentor program for first-year students aiming at facilitating their integration and adaptation at Nova SBE. Mentors are second and third-year volunteers.

Activities: Meetings, academic support, parties, etc

□ Comunidade Nova: Volunteering Program in partnership with 30 local institutions. Volunteers must participate at least 1.5 hours per week during one semester.

□ Reboot: Psychological support program (One to one meetings for students with specific academic or emotional needs and Study Methods Modules, optional for first-year undergraduates).

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Gabinete de Apoio Profissional presta apoio aos alunos nos assuntos relacionados com a sua transição para o mercado de trabalho. O GAP também coordena o Programa de Desenvolvimento Profissional: ajuda os alunos de mestrado a estabelecer objetivos a nível pessoal e profissional, a desenvolver as capacidades para os atingir e permite que beneficiem da rede de conhecimentos e do nome da Nova SBE no mercado de trabalho. Este programa foi considerado um International Best Practice pela AACSB:

Modulos: Desafia os alunos a pensar sobre os seus objetivos e preferências e a descobrir as suas valências e diferenças.

Mentoring Young Talent to Achieve: ajudar os alunos na transição para o mercado de trabalho.

Atividades de recrutamento On e Off-campus: os nossos alunos têm oportunidade de conhecer a diversidade do mundo do trabalho e, as empresas intervenientes, de estabelecer contato com o mundo académico.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Career Management Office provides individual support and counseling to the students, offers search services to companies and establishes internship opportunities for students. Also, the CMO coordinates the Career Development Program: Created for pre-experience master students, it will help students set professional and personal goals, acquire the skills to attain them and benefit from the network and brand recognition of Nova SBE in the marketplace. This program was considered an International Best Practice by the AACSB Accreditation Team and includes:

- Modules: Challenges students to think about their own goals and preferences and to discover their strengths and differences

- Mentoring Young Talent to Achieve program: Helps graduates transitioning to the job market.

- On and off-campus recruitment activities: Opportunity for our students to understand the market's diversity and for the participating companies to interact with the academic community.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

No final de cada disciplina a Faculdade distribui aos alunos inquéritos de satisfação sobre os professores, que assumirão considerável importância no processo de avaliação da faculdade, para promoções e renovações de contratos.

A consistência e actualização dos cursos são uma preocupação constante dos diretores que supervisionam o desempenho dos programas por eles orientados. São obrigados a sugerir alterações ao Presidente do Conselho Pedagógico que, por sua vez, traz as propostas para a aprovação do Conselho Científico.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The School carries out teaching quality surveys filled by students at the end of each course, an important element of faculty evaluation processes, for promotion and contract renewal.

It also allows the detection of any problems that relate to the design and delivery of each course.

The consistency and updated character of degrees are an ever-present concern of program directors that monitor the performance of the program they supervise. They are required to suggest alterations to the programs they supervise to the President of the Pedagogical Council who then brings proposed alterations up for approval of the Faculty Council.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Os mestrados foram concebidos e revistos à luz das reformas de Bolonha sendo, portanto, totalmente compatíveis com outros programas Europeus. Os alunos têm oportunidade de fazer várias experiências internacionais:

- uma viagem organizada pela Faculdade, com o objetivo de apresentar as estratégias e os ambientes de trabalho de algumas empresas internacionais, ao mesmo tempo que os alunos ficam com uma melhor perceção dos requisitos e implicações de ter uma carreira internacional. Estas viagens de uma semana permitem aos estudantes viajar por importantes centros de negócio: Nova York, São Paulo e Rio de Janeiro, Madrid, Bruxelas, Varsóvia e Londres e visitar várias de companhias de renome, universidades locais e atrações culturais.

- um semestre fora de Portugal

- uma viagem de estudo fora de Portugal (ex: career fair, entrevista de trabalho, visita de universidades ou empresas, summer school, language school, viagem organizada pelo Nova SBE clube)

- um estágio fora de Portugal

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Masters programs were conceived or reviewed in light of the Bologna reforms and thus completely compatible with other European masters programs. As part of their curriculum, students have the possibility of taking part in various international experiences:

- an international study trip organized by the School, aiming to introduce students to the strategies and working environments of global companies. Simultaneously, students have the opportunity to better understand the requirements and implications of an international career. These 1-week trips allow our graduate students to travel to major business hubs such as New York, São Paulo and Rio de Janeiro, Madrid, Brussels, Warsaw and London and to visit a selection of renowned companies, local universities and cultural

attractions.

- a semester abroad

- a study tour abroad (e.g. career fair, job interview, company or school visit, summer school, language school, trip organized by a Nova SBE club).

- an internship abroad

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

- O sistema de ensino encontra-se baseado no desenvolvimento de competências. Desde Janeiro de 2006 todas as unidades curriculares dos cursos de mestrado têm os seus programas definidos nesses termos, explicitando para cada unidade curricular os seguintes elementos: objectivos gerais; objectivos de aprendizagem em termos de conhecimentos e competências específicas e genéricas; métodos de ensino e aprendizagem; métodos de avaliação; conteúdos; bibliografia e outros recursos. Além disso, todos os docentes no início de cada unidade curricular distribuem aos alunos o programa onde incluem obrigatoriamente também um horário de atendimento semanal de pelo menos uma hora e meia que os alunos poderão utilizar para obterem uma orientação tutorial personalizada.

- A definição de competências que se procuram atingir com as diferentes unidades curriculares deverá permitir alcançar os objectivos para cada um dos graus que se encontram especificados nos descritores de Dublin:

1. Conhecimento e capacidade de compreensão; 2. Aplicação de conhecimentos e compreensão; 3. Julgamento e tomada de decisões; 4. Comunicação; 5. Auto-aprendizagem.

- As competências técnicas definidas a nível do programa de Mestrado são:

- Aquisição de conhecimentos analíticos
- Desenvolvimento de capacidade crítica
- Desenvolvimento da capacidade de produzir trabalho original
- Capacidade de apresentação oral
- Capacidade de escrever ensaios/ relatórios
- Capacidade de trabalhar em grupo
- Utilização de software técnico

- Para além das competências técnicas descritas, espera-se que todas as unidades curriculares deste ciclo de estudos contribuam para a compreensão do funcionamento da economia e ou da empresa.

- As regras gerais definidas para todas as unidades curriculares do mestrado são as seguintes: as unidades curriculares estão organizadas por semestres, sendo oferecidas duas aulas teórico-práticas de uma hora e meia por semana asseguradas pelo regente. As aulas devem ser utilizadas para a apresentação dos temas, princípios e modelos que servem de base para atingir os objectivos gerais e de aprendizagem definidos para a unidade curricular. Servem ainda para a discussão dos vários temas entre os alunos e a apresentação de trabalhos, devendo ambos ser objecto de avaliação. O método de avaliação deverá incluir uma componente escrita individual com o peso mínimo de 50%. Existe, no entanto, uma grande flexibilidade para que os docentes possam organizar os seus cursos de uma forma conveniente e que permita estimular uma constante inovação e actualização dos métodos de ensino e das competências a transmitir aos alunos.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The education system is based on the development of skills. Since January 2006 all curricular units of masters courses have their programs defined in those terms, explaining to each curricular unit the following elements: general objectives; learning objectives in terms of general knowledge and specific skills; methods of teaching and learning; evaluation methods; contents; bibliography and other resources. In addition, all teachers at the beginning of each curricular unit distribute to students the program where necessarily include also a attendance hours weekly for at least an hour and a half that the students can use to obtain a orientation tutorial custom.

The definition of competences that they seek to achieve with the different curricular units should allow achieving the objectives for each of the degrees that are specified in descriptors of Dublin: 1. Knowledge and capacity of understanding; 2.* Application of knowledge and understanding; 3. Judgment and decision making; 4. Communication;

5. Self-learning.

- Technical skills defined the level of the Master's program are:

- knowledge acquisition analytical
- Development of critical capacity
- Development of a capacity to produce original work
- Capacity of oral presentation *
- Ability to write tests/ reports
- Ability to work in group
- Use of technical software

- In addition to the technical skills described, it is hoped that all of the curricular units of this cycle of studies contribute to the understanding of the functioning of the economy or the company. - The general rules laid down for all of the curricular units of the master are the following: the curricular units are organized by semesters, being offered two lessons theoretical-practical for an hour and a half per week provided by regent.

The classes should be used for the presentation of themes, principles and models that serve as the basis for achieving the overall objectives and learning defined for the curriculum unit. Also serve for the discussion of the various topics among the students and the presentation of work, and must both be subject to assessment. The method of evaluation should include a individual written presentation with the minimum value of 50 %, from the total grade value.

There is, however, a great flexibility for which teachers can organize their courses in a convenient way and that will enable us to stimulate a constant innovation and update methods of education and skills to transmit to students.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

- *Um modelo de ensino baseado no desenvolvimento de competências.*
- *Um modelo de aprendizagem orientada para os objectivos específicos associados ao ciclo de estudos.*
- *Organização do ciclo de estudos em créditos de acordo com o Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos (ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System).*

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

- A teaching model based on the development of competences.*
- A learning model oriented to specific goals associated with the Study Cycle*
- Organization of the program in credits according to the European credit transfer and accumulation system (ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System)*

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Os métodos de ensino e aprendizagem assim como os conteúdos das cadeiras são revistos anualmente em reuniões promovidas pelo Presidente do Conselho Pedagógico com os docentes das unidades curriculares de cada uma das sub-áreas científicas. Para cada sub-área é designado um docente responsável pela tarefa de coordenação e supervisão regular destes assuntos.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

*The teaching and learning methods as well as the syllabus are reviewed annually in meetings organized by the President of the Pedagogical Council with courses' instructors and subject area coordinators.
A professor is responsible for coordinating and supervising each subject area.*

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Os alunos de mestrado terão que desenvolver um projeto, que poderá ser elaborado segundo um dos três métodos seguintes:

- *Field Labs: processo de aprendizagem inovador focado num problema da vida real de grande impacto. São propostos projetos específicos que replicam um ambiente de trabalho real num cenário controlado, com a ajuda de um instrutor experiente.*
- *Directed Internship: os alunos devem apresentar uma proposta de solução para um problema. Vão responder a um problema/questão proposto pela empresa participante.*
- *Directed Research: trabalho individual sobre um tema original, supervisionado por um professor. Poderá ser também um case study. O esquema de funcionamento do trabalho de projecto assegura que o estudante adquira uma especialização de natureza académica com recurso à atividade de investigação e um aprofundamento das competências profissionais.*

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

At the masters level, students are required to carry out a work project, which can be developed in any of these 3 ways:

- *Field Labs: Innovative learning process focused on a high-impact, real-life problem. Students undertake specific projects that replicate real-life working environments in a controlled setting and with the support of an experienced instructor.*
- *Directed Internship: Students develop a project for a company with a problem-solving format. They will respond to a predefined question/problem raised by the host organization.*
- *Directed Research: An original piece of work on a theme proposed and individually supervised by a professor. It can also take the form of a case study.*

The latter promotes the participation of students in scientific activities.

6.2. Organização das Unidades Curriculares**6.2.1. Ficha das unidades curriculares****Mapa IX - Seminar on Current Economic and Financial Issues****6.2.1.1. Unidade curricular:**

Seminar on Current Economic and Financial Issues

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudio Pais

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The main purpose of this seminar is for students to be familiar with today's economic issues, both national and international. The student is supposed to make a presentation in one topic. The topic has to be previously approved by the instructor. Any topic relevant for someone in Economics or Finance is eligible. All students are supposed to participate in the open-floor discussion but some

students will be formally picked-up as discussants. Each student will be graded not only for the content of its presentation but also for its formal way of introducing an issue in class.

Learning Objectives

Know where to get information on a topical issue related with Economics and Finance

Know how to make a presentation

Know how to balance pros and cons and to form an informed opinion on issues

Being able to prepare a presentation on short notice

Being able to think in economic terms

Being able to relate what is learned in class (theory) with everyday problems

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main purpose of this seminar is for students to be familiar with today's economic issues, both national and international. The student is supposed to make a presentation in one topic. The topic has to be previously approved by the instructor. Any topic relevant for someone in Economics or Finance is eligible. All students are supposed to participate in the open-floor discussion but some students will be formally picked-up as discussants. Each student will be graded not only for the content of its presentation but also for its formal way of introducing an issue in class.

Learning Objectives

Know where to get information on a topical issue related with Economics and Finance

Know how to make a presentation

Know how to balance pros and cons and to form an informed opinion on issues

Being able to prepare a presentation on short notice

Being able to think in economic terms

Being able to relate what is learned in class (theory) with everyday problems

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Topics will be chosen by students and approved by the instructor. Examples of possible topics: 1) Oil prices in recent years; 2) Food prices increases; 3) Sub-prime crisis; ... Even topics not strictly economic or financial in nature, but relevant for students' background, are admissible.

Example: The Lisbon Treaty; The role of education in long-term growth...

6.2.1.5. Syllabus:

Topics will be chosen by students and approved by the instructor. Examples of possible topics: 1) Oil prices in recent years; 2) Food prices increases; 3) Sub-prime crisis; ... Even topics not strictly economic or financial in nature, but relevant for students' background, are admissible.

Example: The Lisbon Treaty; The role of education in long-term growth...

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

There are no lectures. In general the presentations are made by students and there is learning by doing. Some presentations may be done by the instructor to show how it can be done.

Assessment is done by students and the instructor. The specifics will depend on the number of participants.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are no lectures. In general the presentations are made by students and there is learning by doing. Some presentations may be done by the instructor to show how it can be done.

Assessment is done by students and the instructor. The specifics will depend on the number of participants.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

There is no specific bibliography. However, depending on the topic, students are expected to use economic and financial information in newspapers (Financial Times, Herald Tribune, Diário Económico, etc), international institutions reports (Central Banks, IMF, World Bank, etc) and even working papers or research papers.

Mapa IX - Auditing**6.2.1.1. Unidade curricular:***Auditing***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Cláudio Pais***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***This course provides an introduction to auditing and is designed to provide an understanding of the major concepts of auditing.**After completion the course the students should be able to understanding how to process an audit and how to do an audit report.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course provides an introduction to auditing and is designed to provide an understanding of the major concepts of auditing.**After completion the course the students should be able to understanding how to process an audit and how to do an audit report.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Course and syllabus presentation*
2. *Introduction to auditing*
3. *The profession*
4. *Audit reports*
5. *Professional ethics*
6. *Audit responsibilities and objectives*
7. *Audit evidence*
8. *Audit plan/materiality and risk*
9. *Internal controls*
10. *Audit sampling*
11. *Auditing the sales and collection cycle*
12. *Auditing the acquisition and payment cycle*
13. *Inventory and warehousing cycle*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Course and syllabus presentation*
2. *Introduction to auditing*
3. *The profession*
4. *Audit reports*
5. *Professional ethics*
6. *Audit responsibilities and objectives*
7. *Audit evidence*
8. *Audit plan/materiality and risk*
9. *Internal controls*
10. *Audit sampling*
11. *Auditing the sales and collection cycle*
12. *Auditing the acquisition and payment cycle*
13. *Inventory and warehousing cycle*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***The used method consists of the presentation of base concepts with expositions and practical cases.***ASSESSMENT***Course grades will be based on 20 point scale, as follows:*

1. Intermediate exam 25% (one hour)
2. Audit case 20%
3. Final exam 50% (one hour and 30 minutes)
4. Participation and effort 5%

The final exam includes all the topics discussed in the lectures. You will fail if you do not obtain a grade of at least 9.5 (out of 20) on it.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The used method consists of the presentation of base concepts with expositions and practical cases.

ASSESSMENT

Course grades will be based on 20 point scale, as follows:

1. Intermediate exam 25% (one hour)
2. Audit case 20%
3. Final exam 50% (one hour and 30 minutes)
4. Participation and effort 5%

The final exam includes all the topics discussed in the lectures. You will fail if you do not obtain a grade of at least 9.5 (out of 20) on it.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Required book: Arens, A., Elder, R., Beasley, M. (2010), Auditing and Assurance Services – An integrated approach, USA, Prentice Hall.

Mapa IX - Banking

6.2.1.1. Unidade curricular:

Banking

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo José Jubilado Soares de Pinho

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course is devoted to the management of commercial banks. It aims to help students to understand the main strategic issues in retail banking and the risks and regulations faced by the industry. Particular emphasis are made on customer-focused banking, integrated risk management, interest-rate risk, market risk, capital allocation, value-based measurement, credit risk and its pricing.

Knowledge and Understanding:

*Understanding banking risks and their regulation
Understanding bank financial statements
Bank value and its determinants
Banking strategies and organisation
Value creation and destruction in banking
Risk and return in banking markets and activities
Integrated risk management within financial institutions
Risk measurement and management*

Specific Skills:

*Analysis of banking companies and markets
Analysis and evaluation of banking risks
Measuring and managing interest-rate risk
Performance analysis of banking activities using a risk-return framework*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is devoted to the management of commercial banks. It aims to help students to understand the main strategic issues in retail banking and the risks and regulations faced by the industry. Particular emphasis are made on customer-focused banking, integrated risk management, interest-rate risk, market risk, capital allocation, value-based measurement, credit risk and its pricing.

Knowledge and Understanding:

Understanding banking risks and their regulation
Understanding bank financial statements
Bank value and its determinants
Banking strategies and organisation
Value creation and destruction in banking
Risk and return in banking markets and activities
Integrated risk management within financial institutions
Risk measurement and management

Specific Skills:

Analysis of banking companies and markets
Analysis and evaluation of banking risks
Measuring and managing interest-rate risk
Performance analysis of banking activities using a risk-return framework

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 Perspectiva geral sobre a banca de retalho
2 Medição e Gestão do Risco
3. Risco, gestão do capital e Value-Based Management na banca
4. Gestão e pricing do risco de crédito

6.2.1.5. Syllabus:

1. Overview of Commercial Banking
2. Risk Measurement and Management
3. Risk, Capital Management and Value-Based Management in Banking
4. Credit Risk Management and Pricing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as bases de que os alunos necessitam para adquirir as competências mencionadas assim como o desenvolvimento dessas mesmas competências e conhecimentos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such knowledge and competences.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os estudantes devem:
Comparecer às aulas e participar nas discussões
Envolver-se activamente nas discussões dos casos
Fazer apresentações orais dos seus relatórios
Dedicar cerca de 2 horas por aula a estudo em casa
Avaliação
Trabalho em grupo sobre os case-studies: 35%
Participação em aulas: 15%
Exame final: 50% (classificação mínima de 9.5)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students are expected to:
Attend classes and actively participate in discussions
Get actively involved in group analysis of the case-studies
Make oral presentations of their reports
Devote to home-study about 2 hours per class
Assessment:
Group (3 people per team) solution a case-studies (3 reports):35%
Final Exam: 50%
Class participation: 15%
Minimum exam grade: 9.5

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Main textbook:

Saunders and Cornett (SC) Financial Institutions Management: a risk-management approach, 7th ed, McGraw-Hill, 2011.

A practical textbook covering important material on the course is:

Choudhry, Moorad An Introduction to Banking: Liquidity Risk and Asset-Liability Management, Wiley, 2011.

Some useful more advanced books are:

Bessis, Joel Risk Management in Banking, 2nd ed, Wiley (2002).

Resti, Andrea and Sironi, Andrea Risk Management and Shareholders' Value in Banking, Wiley, 2007

Mapa IX - Corporate Governance**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Corporate Governance

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Cristina de Oliveira Tavares Marques

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta disciplina os alunos ficarão a conhecer aspectos fundamentais da relação entre a organização das empresas e o valor das mesmas nos mercados de capitais. Serão discutidos vários aspectos da governança empresarial: a compensação de executivos, o activismo dos accionistas, a reacção das empresas a mudanças de regulamentos, etc. Este conhecimento permitirá aos alunos analisar a forma como uma empresa está organizada, a criticar o modo como o poder de decisão está distribuído e a sugerir melhorias, tal como perceber como estes aspectos são avaliados nos mercados financeiros.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course familiarizes students with questions regarding the relationship between organizational design and firm value. We will discuss several aspects of companies' corporate governance: executive's compensation, shareholder's activism, reaction to regulations, etc. This enables students to analyze the way a firm is organized, to make criticisms about firms' power distribution and suggestions for improvement as well as to understand how these aspects are valued by financial markets.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Empresas, governança corporativa e cidadania*
- *Accionistas e o seu activismo*
- *Compensação de executivos*
- *O Conselho de Administração*
- *O impacto de bancos de investimento, analistas financeiros e agências de avaliação de crédito nas práticas de governança corporativa*
- *Governança corporativa em Portugal: códigos e sua implementação*

6.2.1.5. Syllabus:

*Firms, corporate governance and citizenship
Shareholders and shareholders' activism
Executive compensation
The board of directors
The impact of investment banks, securities analysts and credit rating agencies on corporate governance practices
Corporate Governance in Portugal: codes and implementation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O primeiro tópico dos conteúdos programáticos destina-se a introduzir os alunos à disciplina. Os restantes tópicos são todos assuntos importantes sobre a organização interna das empresas (compensação e administração) e a sua relação com o exterior (accionistas, banca, credores e o estado), que afectam o valor das empresas e os seus resultados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The first topic in the syllabus aims at introducing the students to the new course. All the remaining topics included in the syllabus are important issues in companies' internal structure (compensation, directors) and their relation with outside entities (shareholders, banks, creditors and the government), which affect the value of firms and their results

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Há duas aulas por semana e em cada semana de aulas é discutido um dos conteúdos programáticos. Para cada tópico discutiremos o contexto internacional, as recomendações e regulamentos existentes, artigos de jornal com exemplos e resultados de investigação académica. Em algumas semanas faremos estudo de casos e veremos pequenos vídeos.

Os alunos, em grupos, irão apresentar informação sobre o tópico da semana, usando um grupo pré-determinado de empresas. Isto permitir-lhes-á contactar semanalmente com a estrutura de uma empresa multinacional, relatórios de governança corporativa e notícias.

AVALIAÇÃO

Baseada num exame final obrigatório (50% da nota final), um trabalho de grupo (30% da nota final), e a solução de estudos de caso (20% da nota final). A nota do trabalho de grupo de cada aluno será afectada pela avaliação que os seus colegas façam da sua participação

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes per week. Typically, each week is used to discuss one of the topics of the course. For each topic, we will discuss the international settings, the recommendations, the regulations, financial press articles with examples and results from academic research. In some weeks small case studies will also be discussed in class and videos will be shown.

Students, organized in groups, will present information about the topic of the week for a pre-determined set of firms – this will allow them to contact weekly with the structure of a multinational firm, corporate governance reports and news.

ASSESSMENT

Based on a mandatory final exam (50% of the final grade), one group project (30% of the final grade) and the solution of case studies (20% of the final grade). Each student's group project grade will be affected by the evaluation of his/her peers.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as semanas a discussão dos conteúdos começa por uma apresentação dos conceitos pela professora e uma discussão de notícias, relatórios e artigos de investigação. As semanas terminam com a apresentação de um dos grupos dos alunos sobre o tópico da semana, na empresa escolhida pelos mesmos. Além disso, teremos também estudos de casos.

Deste modo os alunos são expostos às melhores práticas e discutem também situações reais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Every week classes start with a presentation by the teacher, where she explains to the students the relevant concepts of the week. This is followed by a discussion of news, reports, research and case studies. The week's schedule ends with a student's presentation about the week's topic in their firm. This way, students are put in contact with best practices and also discuss real cases.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

“Corporate governance” (3rd edition), by Kim, Nofsinger and Mohr – Pearson

Mapa IX - Corporate Valuation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Corporate Valuation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosário André

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course is designed to train the participants in valuing corporate stocks and in assessing the main components of a company's value.

Along the course, students will review the financial theory on valuation, its usefulness and some practical issues relating to its application: what real data to consider, practical constraints, eventual need for adjustments, etc.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is designed to train the participants in valuing corporate stocks and in assessing the main components of a company's value.

Along the course, students will review the financial theory on valuation, its usefulness and some practical issues relating to its application: what real data to consider, practical constraints, eventual need for adjustments, etc.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- (i) How are cashflows derived from a business and what may influence their value. Describe a business performance through the analysis of cashflows and conversely, “convert” a business reality into a stream of cashflows.*
- (ii) Assess and estimate the long term performance of a business – what may affect the long term potential for value creation and growth prospects of a firm.*
- (iii) Separate the business value from the allocation of its value among stakeholders, namely debtholders and stockholders. What can enhance/reduce the relative value of debtholders and stockholders.*
- (iv) Identify some risk parameters: relate risk to required return. Practical examples of opportunity cost of debt and cost of equity.*
- (v) Various valuation methods: DCF, EVA, Multiples, among others.*
- (vi) Specific cases of valuation, when there are no direct comparables.*
- (vii) Valuation of companies with various business units and operating in various geographies.*

6.2.1.5. Syllabus:

- (i) How are cashflows derived from a business and what may influence their value. Describe a business performance through the analysis of cashflows and conversely, “convert” a business reality into a stream of cashflows.*
- (ii) Assess and estimate the long term performance of a business – what may affect the long term potential for value creation and growth prospects of a firm.*
- (iii) Separate the business value from the allocation of its value among stakeholders, namely debtholders and stockholders. What can enhance/reduce the relative value of debtholders and stockholders.*
- (iv) Identify some risk parameters: relate risk to required return. Practical examples of opportunity cost of debt and cost of equity.*
- (v) Various valuation methods: DCF, EVA, Multiples, among others.*
- (vi) Specific cases of valuation, when there are no direct comparables.*
- (vii) Valuation of companies with various business units and operating in various geographies.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The course will have 12 sessions (1h20m each, 2 per week).

The course will count heavily on the students' active participation, both in class and in its preparation. Prior to each session, students will be given the topics to discuss in the next session, the suggested reading material and some quizzes to prepare and present on class. The classes will evolve around the discussion of the various practical ways used by the students to solve the quizzes, compare the results and the theories, and review the usefulness and assumptions behind each approach. Each session will end up with wrap up conclusions about the topics discussed.

ASSESSMENT

The final grade will be the result of the students's participation in class (which also includes the previous preparation of the quizzes and their class presentation) with a 50% weight, and a final written exam, with another 50% weight.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will have 12 sessions (1h20m each, 2 per week).

The course will count heavily on the students' active participation, both in class and in its preparation. Prior to each session, students will be given the topics to discuss in the next session, the suggested reading material and some quizzes to prepare and present on class. The classes will evolve around the discussion of the various practical ways used by the students to solve the quizzes, compare the results and the theories, and review the usefulness and assumptions behind each approach. Each session will end up with wrap up conclusions about the topics discussed.

ASSESSMENT

The final grade will be the result of the students's participation in class (which also includes the previous preparation of the quizzes and their class presentation) with a 50% weight, and a final written exam, with another 50% weight.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Copeland, T., T. Koller and Jack Murrin, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, McKinsey & Company, Inc.
Damodaran, A., Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, Wiley.

Mapa IX - Derivatives**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Derivatives

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Amaro de Matos

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The purpose of this course is to make students familiar with the role of derivatives' market and to characterize its main instruments. Students are assumed to have been exposed to introductory Finance courses, namely basic topics in Corporate Finance and Investments.

A. Knowledge and Understanding:

- *Know what the different types of derivatives are*
- *Understand the application of different derivatives*
- *Understand the underlying principles of no-arbitrage*
- *Know how to price basic derivatives*

B. Subject-Specific Skills:

- *Apply no-arbitrage valuation to derivatives*
- *Know how to identify and implement hedging strategies*

C. General Skills:

- *Understand the role and the potential of derivatives markets*
- *Relate the properties of these markets to the foundations of Economic Theory*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to make students familiar with the role of derivatives' market and to characterize its main instruments. Students are assumed to have been exposed to introductory Finance courses, namely basic topics in Corporate Finance and Investments.

A. Knowledge and Understanding:

- *Know what the different types of derivatives are*
- *Understand the application of different derivatives*
- *Understand the underlying principles of no-arbitrage*
- *Know how to price basic derivatives*

B. Subject-Specific Skills:

- *Apply no-arbitrage valuation to derivatives*
- *Know how to identify and implement hedging strategies*

C. General Skills:

- *Understand the role and the potential of derivatives markets*
- *Relate the properties of these markets to the foundations of Economic Theory*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1st class: State Prices and Derivatives Valuation: Recovering the Binomial Model
2nd class: Option pricing in the presence of State-Dependent Volatility and Term Structure of Interest Rates
3rd class: Valuing Options in N periods and the Continuous-Time Limit: The Black-Scholes Model;
4th class: Valuing American Options and Options on Dividend-Paying Assets;
5th class: Properties of the Black-Scholes Pricing Model Model: convexity and approximations;
6th class: Equity and Corporate Debt Representations as Options;
7th class: Real Options and the adjusted Cost of Capital;
8th class: Dynamic Delta Hedging and the Greeks: discrete and continuous-time;
9th class: Principles of Simulation;
10th class: Exotic Options;

11th class: *Discrete-Time Models for Options on Interest Rates;*

12th class: *Structured Products;*

6.2.1.5. Syllabus:

1st class: *State Prices and Derivatives Valuation: Recovering the Binomial Model*

2nd class: *Option pricing in the presence of State-Dependent Volatility and Term Structure of Interest Rates*

3rd class: *Valuing Options in N periods and the Continuous-Time Limit: The Black-Scholes Model;*

4th class: *Valuing American Options and Options on Dividend-Paying Assets;*

5th class: *Properties of the Black-Scholes Pricing Model Model: convexity and approximations;*

6th class: *Equity and Corporate Debt Representations as Options;*

7th class: *Real Options and the adjusted Cost of Capital;*

8th class: *Dynamic Delta Hedging and the Greeks: discrete and continuous-time;*

9th class: *Principles of Simulation;*

10th class: *Exotic Options;*

11th class: *Discrete-Time Models for Options on Interest Rates;*

12th class: *Structured Products;*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The teaching method is based on lectures, 2 per week. Students are required to solve a list of exercises every week regarding the topics discussed. At the end there is an applied case study to be solved, where students should make use of the material of the course, and a final exam where the theory is tested.

ASSESSMENT

Weekly exercises: (average grade E).

Average of 4 Case Studies (grade C)

Final exam (grade F)

Final grade will be $0.5F+0.3C+0.2E$

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method is based on lectures, 2 per week. Students are required to solve a list of exercises every week regarding the topics discussed. At the end there is an applied case study to be solved, where students should make use of the material of the course, and a final exam where the theory is tested.

ASSESSMENT

Weekly exercises: (average grade E).

Average of 4 Case Studies (grade C)

Final exam (grade F)

Final grade will be $0.5F+0.3C+0.2E$

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

John Hull, Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, U.S.A. 7th edition, May 2008,

Mapa IX - Financial Econometrics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Financial Econometrics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Marques Rodrigues

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

This course will discuss statistical techniques that are particularly well suited for analyzing financial data. Models of time varying expected returns and of time varying risk will be discussed. Model estimation as well as methods to ensure accurate standard errors that reflect the properties of financial data will be introduced.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course will discuss statistical techniques that are particularly well suited for analyzing financial data. Models of time varying expected returns and of time varying risk will be discussed. Model estimation as well as methods to ensure accurate standard errors that reflect the properties of financial data will be introduced.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Course Content***1. Financial Regression Analysis****3.1 Regression Analysis****3.2 Maximum Likelihood Estimation****3.3 Regression Diagnosis****3.4 Endogeneity and IV****3.5 GMM****2. Time Series Analysis****3.1 Financial Time Series****3.2 ARMA Models****3.3 Nonstationarity****3.4 Volatility****3. Vector Time Series Models****3.1 Vector Autoregressive Models****3.2 Cointegration and Error Correction Models****4. Principal Components and Factor Models****6.2.1.5. Syllabus:***Course Content***1. Financial Regression Analysis****3.1 Regression Analysis****3.2 Maximum Likelihood Estimation****3.3 Regression Diagnosis****3.4 Endogeneity and IV****3.5 GMM****2. Time Series Analysis****3.1 Financial Time Series****3.2 ARMA Models****3.3 Nonstationarity****3.4 Volatility****3. Vector Time Series Models****3.1 Vector Autoregressive Models****3.2 Cointegration and Error Correction Models****4. Principal Components and Factor Models****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A disciplina está estruturada no sentido de proporcionar aos alunos os fundamentos econométricos necessários para a realização de investigação aplicada na área de Finanças.

O 1º tópico (análise de regressão financeira) visa os conceitos necessários de análise de regressão. O 2º tópico (Características de Dados Financeiros) procura destacar as principais características dos dados financeiros e as suas especificidades distintas que levantam questões de modelação importantes, assimetria, normalidade resultante de agregação, correlação, clusters de volatilidade, correlações de decréscimo lento, e correlações cruzadas com variação temporal). O 3º e o 4º tópicos do programa centram-se na modelação e previsão de séries temporais, a fim de preparar os alunos para adequadamente lidar com séries temporais quando estas são incorporadas na modelação do valor esperado condicional de uma variável de interesse. O 5º tópico do programa trata de modelos para caracterizar e prever a volatilidade.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

It is designed to help students understand and apply several important contributions in Empirical Finance as well as the quantitative tools used in the real world by analysts, managers and other professionals in finance.

The 1º topic (Financial Regression Analysis) aims at providing students with the traditional regression analysis tools. The 2º topic (The Characteristics of Financial Data) looks to highlight the main characteristics of financial data, and their distinct features which raise interesting modeling issues (e.g. fat tails (leptokurtosis), skewness, aggregated normality, correlation, volatility clustering, slow

decaying correlations and time-varying cross-correlations). The 3° and 4° topics of the syllabus focus on Time Series Modeling and Forecasting, in order to prepare students to adequately handle time series when modeling the conditional expectation of a variable of interest. The 5° topic looks at suitable models for modeling and forecasting volatility.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

While lectures cover the core materials, it is important that students supplement classroom time with pre-class preparation, through independent study. Background reading is expected.

ASSESSMENT

Students will be assessed on one group research project (20% + 10%), several individual assignments (20%) and a final exam (50% - minimum grade requirement 7).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

While lectures cover the core materials, it is important that students supplement classroom time with pre-class preparation, through independent study. Background reading is expected.

ASSESSMENT

Students will be assessed on one group research project (20% + 10%), several individual assignments (20%) and a final exam (50% - minimum grade requirement 7).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para alcançar os resultados de aprendizagem desejados, as aulas teóricas são consolidadas com trabalhos realizados com recurso a computador, a fim de permitir uma abordagem aplicada dos temas abordados. Aos alunos são disponibilizados dados reais, bem como bases de dados que permitem a recolha dos mesmos, que servirão de base da aplicação dos métodos discutidos na aula. A consolidação teórica é ainda complementado com trabalhos realizados em algumas aulas práticas no sentido de obterem uma melhor compreensão dos conceitos teóricos apresentados. No geral, a experiência passada demonstra que a combinação de exercícios, projeto de investigação, teste intermédio e exame final, tem sido proveitosa para atingir os resultados de aprendizagem.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the desired learning outcomes, in this course the theoretical classes are complemented, with several computer-based assignments, in order to favor a hands on approach to the topics covered. Students are provided with real data as well as encouraged to search for real data, (this is important in order to acquire knowledge of available databases) to apply the methods discussed in class. This is complemented with some practical classes (exercise-based), for students to obtain a better understanding of the theoretical concepts introduced. Overall, experience with students in the past has shown that this combination of class exercises, computer assignments, research project, intermediate test and final exam, has been fruitful in achieving the learning outcomes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Brooks, C. (2008) Introductory Econometrics for Finance, 2/e. Cambridge University Press, New York;

Campbell, Lo and MacKinlay,(1997) The Econometrics of Financial Markets” Princeton University Press;

Gourieroux, C. and J. Jasiak (2001) Financial Econometrics, Princeton University Press;

Hamilton, James (1994), Time Series Analysis, Princeton University Press;

Tsay, Ruey S. (2002), Analysis of Financial Data, Wiley;

Mapa IX - Financial Reporting

6.2.1.1. Unidade curricular:

Financial Reporting

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alves Caetano

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course is designed to provide an understanding of financial reporting and give the students the ability to interpret companies' financial statements. Students will also learn about some relevant accounting topics on International Financial Reporting Standards, namely consolidated accounts, goodwill, PP&E and off-balance sheet finance.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is designed to provide an understanding of financial reporting and give the students the ability to interpret companies' financial statements. Students will also learn about some relevant accounting topics on International Financial Reporting Standards, namely consolidated accounts, goodwill, PP&E and off-balance sheet finance.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

The main topics covered in the course are:

- *Financial statements and annual reports: different perspectives of analysis, the same reality.*
- *Accounting and reporting: cash flow basis vs accrual accounting basis.*
- *Consolidated accounts:*
 - *Concept and accounting for subsidiaries and associated companies;*
 - *Economic meaning and financial accounting and reporting of Goodwill;*
 - *Accounting for minority interests*
 - *Foreign currency translation of financial statements*
 - *Preparation of consolidated financial statements*
 - *Analysis of group financial reports.*
- *Property, Plant and Equipment (PP&E): asset valuation issues and its impact on the interpretation of the financial statements.*
- *Off-balance sheet finance and covenants analysis: its relevance and impact on financial statements' interpretation*

6.2.1.5. Syllabus:

The main topics covered in the course are:

- *Financial statements and annual reports: different perspectives of analysis, the same reality.*
- *Accounting and reporting: cash flow basis vs accrual accounting basis.*
- *Consolidated accounts:*
 - *Concept and accounting for subsidiaries and associated companies;*
 - *Economic meaning and financial accounting and reporting of Goodwill;*
 - *Accounting for minority interests*
 - *Foreign currency translation of financial statements*
 - *Preparation of consolidated financial statements*
 - *Analysis of group financial reports.*
- *Property, Plant and Equipment (PP&E): asset valuation issues and its impact on the interpretation of the financial statements.*
- *Off-balance sheet finance and covenants analysis: its relevance and impact on financial statements' interpretation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os primeiro e segundo tópicos do conteúdo programático pretendem assegurar o entendimento do reporte financeiro e desenvolvimento da capacidade de interpretação de demonstrações financeiras. Os restantes tópicos abordam matérias contabilísticas no âmbito das Normas Internacionais de Relato Financeiro, nomeadamente, consolidação de contas, goodwill, activos fixos tangíveis e off-balance sheet.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The first and second main topics of the syllabus ensure the understanding of financial reporting and give the students the ability to interpret companies' financial statements. The remain topics address accounting topics on International Financial Reporting Standards, namely consolidated accounts, goodwill, PP&E and off-balance sheet finance.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

This course will have 6 sessions, one per week.

Each session will take 2h50 with a half-break of 10m.

Students are expected and required to active participate, both in class and in its preparation. Thought a teaching approach that mixes lecture presentations, case studies and class discussions, students will be challenged to develop its critical mindset and build up on the knowledge acquired in the understanding of financial reporting allowing students to interpret companies' financial statements.

ASSESSMENT

- *Class participation: 40%, depending on class participation (which includes any previous preparation of case studies/quizzes upon request and their class presentation/discussion) and contribution to the coursework.*

- ▶ *Final written exam: 60%, minimum mark 10/20*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course will have 6 sessions, one per week.

Each session will take 2h50 with a half-break of 10m.

Students are expected and required to active participate, both in class and in its preparation. Thought a teaching approach that mixes lecture presentations, case studies and class discussions, students will be challenged to develop its critical mindset and build up on the knowledge acquired in the understanding of financial reporting allowing students to interpret companies' financial statements.

ASSESSMENT

- ▶ *Class participation: 40%, depending on class participation (which includes any previous preparation of case studies/quizzes upon request and their class presentation/discussion) and contribution to the coursework.*

- ▶ *Final written exam: 60%, minimum mark 10/20*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas foram programadas por forma a incluir uma vertente teórica e prática que permita abordar os conceitos e aplicações dos mesmos. A classificação da participação nas aulas, incluindo a competição de grupo introduzida, assegura que alunas/os desempenharão um papel ativo, e que as sessões práticas serão uma oportunidade para consolidar a aprendizagem. Os exercícios individuais intermédios têm um enfoque em cada um dos blocos curriculares, procurando assegurar o domínio e conhecimento das diversas matérias.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes were planned in order to include both theoretical and practical sessions in order to address both the concepts as well as its application to real life examples. Grading class participation, including the group completion introduced, ensures that students play an active role and that these sessions are used to consolidate learning. The individual assignments are focused in each main topic in order to ensure knowledge consolidation of the main topics address in the course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ▶ *Financial Accounting and Reporting, 14/E - Barry Elliott / Jamie Elliott - Publisher: Prentice Ha*
- ▶ *International Accounting Standards: IAS 1, 7, 16, 21, 27, 28, 36, 37*
- ▶ *International Financial Reporting Standards: IFRS 3*

Mapa IX - Financial Statement Analysis

6.2.1.1. Unidade curricular:

Financial Statement Analysis

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Ferreira

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course introduces Masters' students to the financial statement analysis and aims at providing them with an understanding of possible uses of financial reporting by companies. The focus in on the ability to analyse financing and investing decisions of companies based on fundamentals, and use ratio analysis in decision making and valuation of a company. We emphasize ethical issues, flexibility in financial reporting regarding accounting regulation and managers' accounting choice, and their impact in the value of a company.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course introduces Masters' students to the financial statement analysis and aims at providing them with an understanding of possible uses of financial reporting by companies. The focus in on the ability to analyse financing and investing decisions of companies based on fundamentals, and use ratio analysis in decision making and valuation of a company. We emphasize ethical issues, flexibility in financial reporting regarding accounting regulation and managers' accounting choice, and their impact in the value of a company.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Overview of financial statements analysis.*
- *Users and purpose of financial reporting and analysis*
- *Ratio analysis: advantages, limitations, and data issues in analysing financial statements.*
- *Databases of financial information.*
- *Credit analysis: liquidity, capital structure and solvency.*
- *Risk analysis: operations versus financial risk.*
- *Profitability analysis: return on investment and return on equity.*
- *Prospective analysis: pro forma financial statements and cash budget.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Overview of financial statements analysis.*
- *Users and purpose of financial reporting and analysis*
- *Ratio analysis: advantages, limitations, and data issues in analysing financial statements.*
- *Databases of financial information.*
- *Credit analysis: liquidity, capital structure and solvency.*
- *Risk analysis: operations versus financial risk.*
- *Profitability analysis: return on investment and return on equity.*
- *Prospective analysis: pro forma financial statements and cash budget.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa contribui para os alunos compreenderem o ambiente em que as empresas divulgam e preparam o reporte financeiro e as necessidades informativas específicas de diferentes grupos de utilizadores. Após terem frequentado a disciplina, espera-se que os alunos sejam capazes de usar as demonstrações financeiras e a análise de rácios como base para a tomada de decisão de investimento e de financiamento. Espera-se ainda que compreendam as vantagens e as limitações na análise de rácios como instrumento de apoio à decisão financeira. Além disso, exemplos de empresas reais fornecerão uma base para compreender as implicações da flexibilidade e das escolhas contabilísticas no tocante a critérios de avaliação que se aplicam ao relato financeiro das empresas. A importância e o uso de relatórios financeiros previsionais para apoiar a tomada de decisão é também parte desta disciplina

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contributes to Master students' better understanding of the environment where companies do financial reporting, and the different users' needs. After the course, students will be able to use fundamentals and ratio analysis as a basis for investing and financing decision, and will understand the advantages and limitation of ratio analysis as a tool for financial decisions. Additionally, examples from real companies will provide a basis to be aware of the implication of flexibility and accounting choice concerning the valuation criteria which apply to financial reporting by companies. The importance and use of prospective financial reports for decision making will also be part of the course examples.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The course will be delivered through twelve lectures, following a theoretic-practical approach. Students should discuss actual reporting practices based on several examples of financial reporting by companies, and focusing on abilities to read and use financial statements information in making economic decisions. Financial statements of actual companies are used as illustration during the classes and in the assignments. It is essential that students prepare for the classes by doing the recommended exercises every week.

ASSESSMENT**A. Final individual exam (40%)**

The final exam is mandatory. When taking the individual exam, students must obtain a minimum grade of 9.5/20 to succeed.

B. Individual assignment (40%)

This consists of a set of short exercises, problems, and responses to questions related to topics discussed during the classes.

C. Group assignment (20%)

Students should form groups of 3-4 people to prepare their group assignment, which is based on a HBS case study.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be delivered through twelve lectures, following a theoretic-practical approach. Students should discuss actual reporting practices based on several examples of financial reporting by companies, and focusing on abilities to read and use financial statements information in making economic decisions. Financial statements of actual companies are used as illustration during the classes and in the assignments. It is essential that students prepare for the classes by doing the recommended exercises every week.

ASSESSMENT**A. Final individual exam (40%)**

The final exam is mandatory. When taking the individual exam, students must obtain a minimum grade of 9.5/20 to succeed.

B. Individual assignment (40%)

This consists of a set of short exercises, problems, and responses to questions related to topics discussed during the classes.

C. Group assignment (20%)

Students should form groups of 3-4 people to prepare their group assignment, which is based on a HBS case study.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os trabalhos individuais consistem num conjunto de exercícios, problemas, respostas a questões relacionadas com os assuntos discutidos durante as lições. Estes trabalhos ajudarão os alunos a dominar os conceitos chave que a disciplina pretende transmitir e desenvolver as capacidades de análise e crítica. Com o trabalho de grupo, os alunos terão então oportunidade de discutir um caso de estudo tipo 'HBS'. Para este trabalho, os alunos organizam-se em grupos de 3-4 pessoas e apresentam um sumário executivo, em formato Powerpoint, e um relatório escrito. O trabalho de grupo contribui para os alunos desenvolverem as capacidades de comunicação, de trabalhar em grupo, saber aceder e utilizar e acesso a bases de dados de informação financeira.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Individual assignments consist of a set of short exercises, problems, and responses to questions related to topics discussed during the classes. Individual assignment will help students understand the core concepts provided in the course, and develop critical analysis. Group assignment is based on a HBS case study. Students should form groups of 3-4 people to prepare their case study, and should present an executive summary in the form of a slide PowerPoint presentation along with their write-ups. Group assignment contributes to develop students' general skills, namely communication; ability to learn and work in groups, the use of information technology, access and consultation of databases of financial information, and develops critical analysis

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*GIBSON, Charles H. (2011): Financial Statement Analysis. 12th Ed. Cengage Learning.
WILD, John; SUBRAMANYAN, K.; HALSEY, Robert (2009): Financial Statement Analysis. 10th Ed. Boston, McGraw-Hill
CFA INSTITUTE (2009): Financial Reporting and Analysis. Boston, Pearson, Level I, Vol.I..
CFA INSTITUTE (2009): Corporate Finance. Boston, Pearson, Level II, Vol.3, pp.88-109.*

Mapa IX - Fiscalidade I (PT)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Fiscalidade I (PT)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Pereira da Silva

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No one else.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Objectivo do curso consiste em proporcionar a todos os participantes o conhecimento do sistema fiscal português no tocante aos impostos sobre o rendimento das pessoas singulares e das pessoas colectivas. Serão apresentados alguns conceitos introdutórios de modo a sublinhar o nível elevado da carga fiscal actual em Portugal e a sua evolução previsível.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to provide all participants with the general framework of the Portuguese income tax system, mainly the IRS and IRC taxes. Some introductory concepts are presented and discussed in order to raise awareness to the level of the present tax burden as well as its prospective evolution trends. Some international comparisons are presented to discussion regarding the improvement of our fiscal competitiveness.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Conceitos fundamentais do sistema fiscal português: impostos e taxas, tributação directa, carga fiscal e competitividade fiscal internacional.
Estudo do IRS, do IRC e do Estatuto dos Benefícios Fiscais.
Tópicos de tributação internacional*

6.2.1.5. Syllabus:

Main concepts of our tax system: taxes and indirect taxation, tax burden, fiscal competitiveness.

IRS individual income tax

IRC corporate income tax

International taxation topics

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Durante as 12 sessões serão descritos e explicados o funcionamento e a lógica interna dos impostos referidos no programa. Espera-se que no final do curso seja possível conhecer em razoável detalhe os mesmos impostos e a sua integração no sistema fiscal português.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

During the 12 sessions the taxes covered are presented and explained so that at the end of the unit all will understand it and its coherence within the Portuguese fiscal system.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

12 sessions of 1hour 20 minutes each.

Classes consist of presentation of theory concepts and its discussion, most of the times based on the legal texts underlying each tax. Classroom participation is expected and highly recommended as the understanding of most issues requires debate and also the ability to interpret complex but only partially available ideas based on the legal definitions.

Frequent real-life examples will be presented and short case studies will be required to be done on a homework basis.

ASSESSMENT

Two individual written reports will be required, one on IRS and the other on IRC. These will count 15% each of the final grade.

A final exam is mandatory and counts for 65% of the final grade. A classification of at least 9.5 out of 20 is required in the exam in order to obtain global approval on the course.

A 5% residual grade will depend on the Instructor's discretionary opinion about each student's overall participation and contribution to the coursework.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

12 sessions of 1hour 20 minutes each.

Classes consist of presentation of theory concepts and its discussion, most of the times based on the legal texts underlying each tax. Classroom participation is expected and highly recommended as the understanding of most issues requires debate and also the ability to interpret complex but only partially available ideas based on the legal definitions.

Frequent real-life examples will be presented and short case studies will be required to be done on a homework basis.

ASSESSMENT

Two individual written reports will be required, one on IRS and the other on IRC. These will count 15% each of the final grade.

A final exam is mandatory and counts for 65% of the final grade. A classification of at least 9.5 out of 20 is required in the exam in order to obtain global approval on the course.

A 5% residual grade will depend on the Instructor's discretionary opinion about each student's overall participation and contribution to the coursework.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia presencial e participativa permitirá, em conjunto com a realização de casos práticos, atingir no final do curso a capacidade para conhecer o funcionamento e o apuramento da colecta e com o cálculo dos impostos abrangidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, together with the presentation and resolution of small cases, will deliver the ability to resolve day to day questions and understand the calculations on each tax covered.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

The prevailing legal framework on both the IRS and the IRC will be followed through any of the available editions of the respective Codes.

Colecção Legislação Fiscal, 26rd Ed., Porto Editora, is my recommendation.

Many other editions exist and can be used as well, as long as they are updated to 2011.

Mapa IX - Fiscalidade II (PT)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fiscalidade II (PT)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Pereira da Silva

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

No one else.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Objectivo do curso consiste em proporcionar a todos os participantes o conhecimento do sistema fiscal português no tocante aos impostos sobre o consumo, bem como impostos sobre o património (IMI e IMT) e ainda o Imposto do Selo. Serão apresentados alguns conceitos introdutórios de modo a sublinhar o nível elevado da carga fiscal actual em Portugal e a sua evolução previsível.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to provide all participants with the general framework of the Portuguese consumption and property tax system, mainly the IVA/VAT, STAMP and IMI/IMT taxes. Some introductory concepts are presented and discussed in order to raise awareness to the level of the present tax burden as well as its prospective evolution trends. Some international comparisons are presented to discussion regarding the improvement of our competitiveness.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Aspectos gerais do sistema fiscal português: imposto, taxas e tributação indirecta, carga fiscal e competitividade fiscal; Estudo do IVA, do IMI, do IMT e do Imposto de Selo. Resolução de casos práticos.

6.2.1.5. Syllabus:

Main concepts of our tax system: taxes and indirect taxation, tax burden, fiscal competitiveness.

IVA/VAT value added tax

Stamp tax and other consumption taxes

IMI and IMT property taxes

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Durante as 12 sessões serão descritos e explicados o funcionamento e a lógica interna dos impostos referidos no programa. Espera-se que no final do curso seja possível conhecer em razoável detalhe os mesmos impostos e a sua integração no sistema fiscal português.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

During the 12 sessions the taxes covered are presented and explained so that at the end of the unit all will understand it and its coherence within the Portuguese fiscal system.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

12 sessions of 1hour 20 minutes each.

Classes consist of presentation of theory concepts and its discussion, most of the times based on the legal texts underlying each tax. Classroom participation is expected and highly recommended as the understanding of most issues requires debate and also the ability to interpret complex but only partially available ideas based on the legal definitions.

Frequent real-life examples will be presented and short case studies will be required to be done on a homework basis along the course.

ASSESSMENT

Two individual written reports will be required, one on IVA and the other on IMI/IMT. These will count 20% each of the final grade. A final exam is mandatory and counts for 50% of the final grade. A classification of at least 9.5 out of 20 is required in the exam in order to obtain global approval on the course. A 10% residual grade will depend on the Instructor's opinion about each student's overall participation and contribution to the coursework

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

12 sessions of 1hour 20 minutes each.

Classes consist of presentation of theory concepts and its discussion, most of the times based on the legal texts underlying each tax. Classroom participation is expected and highly recommended as the understanding of most issues requires debate and also the ability to interpret complex but only partially available ideas based on the legal definitions.

Frequent real-life examples will be presented and short case studies will be required to be done on a homework basis along the course.

ASSESSMENT

Two individual written reports will be required, one on IVA and the other on IMI/IMT. These will count 20% each of the final grade. A final exam is mandatory and counts for 50% of the final grade. A classification of at least 9.5 out of 20 is required in the exam in order to obtain global approval on the course. A 10% residual grade will depend on the Instructor's opinion about each student's overall participation and contribution to the coursework

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia presencial e participativa permitirá, em conjunto com a realização de casos práticos, atingir no final do curso a capacidade para conhecer o funcionamento e o apuramento da colecta e com o cálculo dos impostos abrangidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, together with the presentation and resolution of small cases will deliver the ability to resolve day to day questions and understand the calculations on each tax covered.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

The prevailing legal framework on the consumption and property taxes will be followed through any of the available editions of the respective Codes.

Colecção Legislação Fiscal, 23rd Ed., Porto Editora, is my recommendation.

Many other editions exist and can be used as well.

Mapa IX - Fixed Income I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fixed Income I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Navarro Affonseca de Sousa Leiria

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso cobre os tópicos principais na área de instrumentos de rendimento fixo, incluindo bilhetes do Tesouro, obrigações do Tesouro e swaps de taxa de juro. A análise da curva de rendimentos, focando nas ferramentas analíticas para gestão de carteiras de obrigações e gestão do risco de taxa de juro, é um elemento central deste curso. Em particular, os alunos deverão passar a dominar os seguintes conceitos:

- *Desenvolver uma abordagem integrada do mercado obrigacionista*
- *Calcular medidas de rendibilidade e risco*
- *Utilizar folhas de excel para resolver questões relacionadas com este tópico*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course covers major topics in fixed income securities, including Treasury bills, Treasury bonds, and interest rate swaps. Valuation and yield curve analysis, focusing on analytical tools used in bond portfolio management and interest rate risk management, are core issues to be learned in this course. Students should be proficient in:

- *Perform an integrated and in-depth analysis of the bond market*
- *Compute return and risk measures*
- *Use excel worksheets to solve fixed income problems*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Avaliação de obrigações*
2. *Yields, taxas de juro spot e taxas de juro forward*
3. *Risco de taxa de juro: duração e convexidade*
4. *Imunização*
5. *Swaps de taxa de juro*
6. *Gestão de carteiras de obrigações*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Bond pricing*
2. *Yield, spot, and forward curve*
3. *Interest rate risk: duration and convexity*
4. *Immunization*
5. *Interest rate swaps*
6. *Bond portfolio management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objectivo global do curso é dotar os alunos das ferramentas necessárias e adequadas para fazerem uma gestão integrada de uma carteira de obrigações. Para isso, é necessário que saibam, em primeiro lugar, fazer a avaliação de uma obrigação, utilizando diferentes medidas de taxas de juro. Depois, é preciso terem

conhecimento dos principais riscos envolvidos num ativo de rendimento fixo, e como se podem proteger desses riscos, seja através de imunização ou através de outros instrumentos (por exemplo, swaps de taxa de juro). Neste contexto, é possível mostrar como é que diferentes estratégias podem ser montadas para irem ao encontro do perfil de risco/rendibilidade do gestor da carteira de obrigações.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective of this course is to give tools to the students to perform an integrated analysis to the bond portfolio management. The first step is to familiarize students with bond valuation, using different interest rate structures. Then, it is important to address the issue of risk, embedded in fixed income assets, and how to protect from those risks, namely through immunization and other instruments (for instance, interest rate swaps). Using this framework, it is possible to set up different strategies that best suits the risk/return profile of the bond portfolio manager

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Duas aulas por semana, cada uma com duração de 1h20. A primeira parte da aula é dedicada à matéria teórica, enquanto a segunda parte inclui quer exercícios práticos (excel) quer a utilização de sistemas de informação (Bloomberg). Serão realizados regularmente trabalhos de casa, e será feito também um teste intermédio.

Avaliação: 50% exame + 30% teste intermédio + 20% trabalhos de casa

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Two classes per week, each of 1h20. The first half of the class consists on the theoretical background of the subject being studied, and the second part includes both practical exercises (in excel) and the use (upon availability) of information systems (such as Bloomberg). Regular problem sets (homework), as well as a mid-term quiz, will help students to be permanently updated during the course.

Grading = 50% exam + 30% mid-term quiz + 20% problem sets

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Não obstante ter que ser dada alguma atenção à componente teórica, o curso tem essencialmente uma vertente prática. Neste contexto, o método de ensino utiliza uma abordagem destinada a tornar mais “real” a aplicação da teoria. Assim, para além dos exercícios numéricos que serão resolvidos na aula, utilizar-se-á o excel como ferramenta de cálculo e a Bloomberg como fonte de informação financeira. Durante a aula serão analisados e estudados exemplos concretos e reais da vida quotidiana.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Further to the importance given to the theoretical component of the course, a strong emphasis will be given to its practical applicability. Within this framework, the teaching methodology is focused in transforming the theoretical approach into day-to-day life examples. Numerical exercises will be solved during classes; in addition, excel will be extensively used as an efficient tool to solve problems and Bloomberg will be used as the main data source.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- 1. Fabozzi, Frank. Bond Markets, Analysis and Strategies, 6th Edition, Pearson, 2008*
- 2. Martellini, Lionel; Priaulet, Philippe; Priaulet, Stéphane. Fixed-income Securities: Valuation, Risk Management and Portfolio Strategies, Wiley Finance, 2003.*
- 3. Tuckman, Bruce. Fixed Income Securities: Tools for Today's Markets, 2nd Edition, John Wiley & Sons, 2002.*

Mapa IX - Fixed Income II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fixed Income II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Navarro Affonca de Sousa Leiria

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso cobre tópicos mais específicos em instrumentos de rendimento fixo face ao que foi estudado em Fixed Income I, incluindo a modelização e a interpolação da curva de

rendimentos, Credit Default Swaps (CDS) e caps, floors, e swaptions.

Em particular, os alunos deverão passar a dominar os seguintes conceitos:

- Desenvolver modelos financeiros, em termos abstractos e em excel
- Aplicar os modelos financeiros à simulação de taxas de juro
- Interpretar os resultados dos modelos e fazer a sua aplicação prática
- Avaliar a qualidade dos resultados dos modelos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course covers more specific topics in fixed income securities vis-a-vis Fixed Income I, including, including modeling the yield curve dynamics, fitting the yield curve, credit defaultswaps (CDS), and caps, floors, swaptions.

Students should be proficient in:

- Developing financial models, in theory and in practice (excel)
- Using these financial models to produce interest rate simulations
- Understanding the results produced by financial models
- Evaluate the goodness-of-fit of models

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Modelização da dinâmica da curva de rendimentos
2. Interpolação da curva de rendimentos
3. Modelização da dinâmica dos spreads de crédito
4. Credit default swaps (CDS)
5. Caps, floors, and swaptions

6.2.1.5. Syllabus:

1. Modeling the yield curve dynamics
2. Fitting the yield curve
3. Modeling the credit spreads dynamics
4. Credit default swaps (CDS)
5. Caps, floors, and swaptions
6. Mortgages

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo global do curso é dotar os alunos das ferramentas mais sofisticadas para fazerem uma gestão integrada de uma carteira de obrigações, face ao que foi estudado em Fixed Income I. Para isso, é necessário que conheçam, em primeiro lugar, modelos de simulação e de interpolação de taxas de juro. Esses modelos podem ser estendidos e aplicados a outros activos que não obrigações. Considerando que no mercado obrigacionista muitos dos negócios se processam através de expectativas de alteração de spreads, é abordada a questão da modelização dos spreads de crédito. Para completar a análise do mercado de rendimento fixo, são estudados outros instrumentos (caps, floors, swaptions) que permitem gerir de uma forma global e integrada uma carteira de obrigações.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective of this course is to give tools to the students to perform a more sophisticated analysis of the bond market, vis-à-vis what was seen in Fixed Income I. The first step is to introduce simulation and fitting models of the yield curve. These models may easily be expanded to other classes of assets. On the other hand, considering that many trades in the bond market are related with spread analysis, we introduce a model of the credit spread. Finally, to complete the infrastructure of fixed income instruments, we study caps, floors and swaptions, which will allow students to perform in a global and integrated way the management of bond portfolios.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Duas aulas por semana, cada uma com duração de 1h20. A primeira parte da aula é dedicada à matéria teórica, enquanto a segunda parte inclui quer exercícios práticos (excel) quer a utilização de sistemas de informação (Bloomberg). São realizados regularmente trabalhos de casa, e será feito também um teste intermédio.

Avaliação: 50% exame + 30% teste intermédio + 20% trabalhos de casa

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Two classes per week, each of 1h20. The first half of the class consists on the theoretical background of the subject being studied, and the second part includes both practical exercises (in excel) and the use (upon availability) of information systems (such as Reuters). Regular problem sets (homework), as well as a mid-term quiz, will help students to be permanently updated during the course.

Grading = 50% exam + 30% mid-term quiz + 20% problem sets

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este curso apresenta-se um pouco mais teórico do que FixedIncome I, já que os alunos serão confrontados com a análise e a utilização de modelos mais sofisticados. Não obstante, o curso permite igualmente fazer a passagem da teoria à prática na utilização dos modelos. Será dada maior ênfase na análise de

modelos simples de negociação de activos financeiros (principalmente de obrigações). Utiliza-se o Excel e a Bloomberg como ferramentas para os cálculos e como fonte de informação financeira, respectivamente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course is a little bit more theoretical than Fixed Income I, considering that students will be asked to study more sophisticated models in detail. Nevertheless, we show how to use them in practice, being the focus on simple models that can be used for trading purposes. We use Excel and Bloomberg for performing computations and for getting financial data, respectively.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. Fabozzi, Frank. *Bond Markets, Analysis and Strategies*, 6th Edition, Pearson, 2008
2. Martellini, Lionel; Priaulet, Philippe; Priaulet, Stéphane. *Fixed-income Securities: Valuation, Risk Management and Portfolio Strategies*, Wiley Finance, 2003.
3. Tuckman, Bruce. *Fixed Income Securities: Tools for Today's Markets*, 2nd Edition, John Wiley & Sons, 2002.

Mapa IX - Investments

6.2.1.1. Unidade curricular:

Investments

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Santa Clara

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course is designed to provide students with a strong foundation for all of the fundamental concepts in investments. Broad topics include discounting and present values, bond and stock valuation, risk and return, constructing optimal portfolios, asset pricing models, and an introduction to options and futures markets. We will seek a balance between the theoretical paradigms, the empirical findings, and their applicability to the real world. Emphasis will be on principles and problem solving. Lectures and exams will concentrate on both quantitative and conceptual foundations.

This course is the first step in preparing students who are interested in taking the Chartered Financial Analyst (CFA) exams.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is designed to provide students with a strong foundation for all of the fundamental concepts in investments. Broad topics include discounting and present values, bond and stock valuation, risk and return, constructing optimal portfolios, asset pricing models, and an introduction to options and futures markets. We will seek a balance between the theoretical paradigms, the empirical findings, and their applicability to the real world. Emphasis will be on principles and problem solving. Lectures and exams will concentrate on both quantitative and conceptual foundations.

This course is the first step in preparing students who are interested in taking the Chartered Financial Analyst (CFA) exams.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Overview of Financial Markets
Introduction to the course, Present Values
Fixed Income
Risk and Return
Portfolio Management I
The CAPM
Market Efficiency and Anomalies
Equity Valuation
Options
Forwards and Futures*

6.2.1.5. Syllabus:

*Overview of Financial Markets
Introduction to the course, Present Values
Fixed Income*

*Risk and Return
Portfolio Management I
The CAPM
Market Efficiency and Anomalies
Equity Valuation
Options
Forwards and Futures*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

This course covers all the major topics of Investments.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course covers all the major topics of Investments.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Students are required to read the assigned material before each lecture.*
 - *The assignments will include questions about the material covered during the previous week as well as questions related to the assigned readings for the coming week.*
 - *Students will have to present a few short analysis of a current event. Pick an article and write a summary of the news and a discussion of the event.*
- The final exam will cover lectures, readings assigned in the textbook, additional readings, and materials distributed during class time.*

ASSESSMENT

The final grade will be a weighted average of the grades in the assignments:

Problem sets and current events 20%

Cases 30%

Exams 50%

Class participation

Students must have a grade in the final exam of at least 10 and deliver all the problem sets and current event analysis to be able to complete the course.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Students are required to read the assigned material before each lecture.*
 - *The assignments will include questions about the material covered during the previous week as well as questions related to the assigned readings for the coming week.*
 - *Students will have to present a few short analysis of a current event. Pick an article and write a summary of the news and a discussion of the event.*
- The final exam will cover lectures, readings assigned in the textbook, additional readings, and materials distributed during class time.*

ASSESSMENT

The final grade will be a weighted average of the grades in the assignments:

Problem sets and current events 20%

Cases 30%

Exams 50%

Class participation

Students must have a grade in the final exam of at least 10 and deliver all the problem sets and current event analysis to be able to complete the course.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Students are evaluated in all the topics of the course through a mixture of quizzes, cases and exams. This ensures that students master the models discussed in the course as well as their practical implementation with data. Additionally, through the discussion of current events, students become acquainted with the practice of markets, institutions and instruments.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students are evaluated in all the topics of the course through a mixture of quizzes, cases and exams. This ensures that students master the models discussed in the course as well as their practical implementation with data. Additionally, through the discussion of current events, students become acquainted with the practice of markets, institutions and instruments.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bodie, Kane, and Marcus, Investments, Eighth Edition, 2009.

Students are required to read the Financial Times on a daily basis.

Mapa IX - Microfinance**6.2.1.1. Unidade curricular:***Microfinance***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rita Fortunato Batista***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

O principal foco do curso é introduzir os estudantes a Microfinanças com um forte equilíbrio entre teoria e prática. Estudantes vão entender a evolução e o ponto de situação da oferta e procura de serviços financeiros dirigidos às populações mais pobres e irão debater as tendências atuais.

O curso encoraja o debate sobre questões globais muito relevantes como mitigação da pobreza, desenvolvimento comunitário e género, relacionando-os com o setor das Microfinanças e d' aos estudantes os argumentos e factos para entender todos os lados e opções e estarem aptos a participar no desenvolvimento deste setor.

Embora desenhado para estudantes de Economia e de Gestão, este curso consegue trazer perspectivas mais alargadas sobre pobreza, cooperação internacional, finanças para o desenvolvimento e a sua relevância para Microfinanças. Assim, está adaptado para as necessidades e interesses de outras disciplinas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The focus point is to introduce the students into microfinance with a strong balance between theory and practice. Students will understand the evolution and the current status of demand and supply for financial services targeting the poor populations and will discuss the current trends. This is an introductory course that gives to students a complete and general perspective on the most important topics related to Microfinance.

The course encourages debate on very important global issues as such poverty reduction, community capacity and gender around the microfinance sector and gives to students arguments and facts to be able to understand all the sides and options and participate in the development of this field.

While in the first place designed for students of economics and business administration, the course also aims to broaden the understanding of poverty, poverty alleviation, international development cooperation, development finance and its links to microfinance.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Fundamentos Teóricos*
- *Contexto político – repressão financeira*
- *Racionalização do crédito em mercados com informação imperfeita*
- *Definição e produtos de Microfinanças*
- *As raízes das Microfinanças – Sistemas informais nos países em desenvolvimento e as raízes de finança em pequena escala nos países industrializados*
- *Tecnologias de Microcrédito*
- *Mobilização de poupança e outros produtos*
- *A história das Microfinanças*
- *Velhos e Novos paradigmas de Finanças para o Desenvolvimento e a Revolução das Microfinanças*
- *Comercialização, Competição e Internacionalização – análise crítica dos movimentos mais atuais*
- *O impacto das Microfinanças*
- *A teoria e prática de análise de impacto*
- *Microfinanças e Género*
- *Cooperação para o Desenvolvimento e os diferentes modelos de criar instituições de Microfinanças*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Theoretical Fundamentals*
- *Political Background – Financial Repression*
- *Credit Rationing in Markets with Imperfect Information*
- *Microfinance Definitions and Products*
- *The Roots of Microfinance – Informal Finance in Developing Countries and the Roots of Small Scale Finance in Industrialized Countries*
- *Microfinance Credit Technologies*
- *Savings Mobilization and other Financial Products*
- *The History of Microfinance*
- *Old and New Paradigms in Development Finance and the Microfinance Revolution*
- *Commercialization, Competition and Internationalization – A Critical Assessment of the Latest Movements in the Microfinance Industry*
- *The Impact of Microfinance*
- *The Theory and Practice of Impact Assessments*

- *Microfinance and Gender*
- *Development Cooperation and the Different Models of Setting up Sustainable Microfinance Institutions*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Este curso centra-se sobretudo em propiciar aos estudantes uma formação sólida nos principais conceitos das Microfinanças e da sua relevância para futuros profissionais da Economia e da Gestão. Os conteúdos programáticos estão, assim, em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que todos os tópicos incluídos no programa permitem ao estudante o entendimento dos conceitos básicos, dos maiores debates e tendências e da prática das Microfinanças, sempre com o objetivo de terem uma participação ativa e de elaborarem as suas próprias posições de pensamento, incentivando à ação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course focuses mainly in giving to students a solid training on the Microfinance main concepts and on its relevance to Economics and Management future professionals. The content is aligned with the curricular unit's objectives as all the topics were selected to allow the student a broad understanding on Microfinance basic concepts, its major trends and debates and on its practice. Always with the objective of gaining an active participation and of choosing their own positions of thought, promoting action.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ara além de apresentações teóricas, os tópicos principais serão trabalhados por pequenas equipas de estudantes. Eles agregam o mais relevante da bibliografia indicadas e de pesquisa extra e apresentam à turma. Isto é seguido de um resumo da professora e de debate.

Usamos também exercícios de leitura, debates, análise de vídeos e de casos de estudo e dinâmicas de grupo. Estes exercícios práticos aprofundam o conhecimento adquirido, permitem uma aplicação prática dos conceitos e dão um essencial banho da realidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Besides lectures, the main topics will be worked out by small teams of students. They will aggregate the most important information from literature provided and extra research and present it to the class. After feedback and debate with the whole class, the teacher will summarize and wrap up the most important ideas.

We also use reading exercises, debates, videos watching and discussing, case studies analysis and role playing that will deepen the acquired knowledge, allow practical application of the concepts and give them an essential reality check.

15% - Quality of the participation in class, preparation to debates and case studies analysis

35% - Quality of the group presentation. The classification will be based on: content (selection of the most important topics from literature, extra research, relevance and how well it is transmitted), structure, creativity, formalities (e.g. compliance with time; handling of sources; team work)

50% - Mandatory Final Exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

São coerentes porque, para além de uma visão extensa dos conceitos, da evolução, da relevância e do impacto das Microfinanças, o que lhes dá argumentos e factos para discussão, os alunos são envolvidos em diferentes exercícios. Estes garantem um forte equilíbrio entre desenvolver análise crítica teórica e a aplicação prática. O resultado é adquirir conhecimento e fomentar a sua capacidade de interpretação e de ação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

They are aligned as, besides a broad perspective on concepts, evolution, relevance and impact of Microfinance, which gives to students the arguments and facts to discussion, the course continuously involves the students in different exercises. These ensure a strong balance between developing critical theoretical analysis and the practical application. The result is knowledge acquisition and promoting its capability of interpretation and action

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Armendáriz de Aghion, Beatriz; Modurch, Jonathan (2005): The Economics of Microfinance, Cambridge, Massachusetts, London: The MIT Press*
- *Collins, Daryl et al (2009): Portfolios of the Poor, Princeton University Press, Princeton*
- *Demirgüç-Kunt, Asli et al (2007): Finance for All. Policies and Pitfalls in Expanding Access, Washington D.C., World Bank*
- *Dichter, Thomas, Malcolm Harper (2007): What's wrong with Micorfinance?, Warwickshire, Practical Action Publishing*
- *Sen, Amartya (1999): Development as freedom, Oxford: Oxford University Press.*

Mapa IX - Mergers, Acquisitions and Restructuring

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mergers, Acquisitions and Restructuring

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Almeida

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This is a course on Mergers, Acquisitions and Restructuring on a practitioner's perspective. Students will develop skills necessary to structure and present a deal or form an opinion about a proposed transaction. Topics include value creation in mergers; choice of payment method; valuation of contingent payments; deal protection devices; deal financing; defensive tactics; accounting and tax issues; and leveraged buyouts. We discuss bidding strategies and takeover tactics. We also cover the legal and regulatory framework for takeovers, such as filing requirements, fiduciary duties of the target board of directors, and antitrust regulation. The course uses a mix of case analysis, providing ample opportunity to practice the application of standard corporate valuation methods, lectures and visitors.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This is a course on Mergers, Acquisitions and Restructuring on a practitioner's perspective. Students will develop skills necessary to structure and present a deal or form an opinion about a proposed transaction. Topics include value creation in mergers; choice of payment method; valuation of contingent payments; deal protection devices; deal financing; defensive tactics; accounting and tax issues; and leveraged buyouts. We discuss bidding strategies and takeover tactics. We also cover the legal and regulatory framework for takeovers, such as filing requirements, fiduciary duties of the target board of directors, and antitrust regulation. The course uses a mix of case analysis, providing ample opportunity to practice the application of standard corporate valuation methods, lectures and visitors.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Basic knowledge about the field of M&A is the foundation for effective work in a wide range of fields including corporate development, investment banking, consulting, and advising senior management.
- M&A issues worthy of attention. For example, in today's environment Corporate Restructuring, Corporate Reorganization, Private Equity and Leveraged Buyouts seem to be some of the most relevant
- Analyze both M&As and LBOs transactions rigorously. Valuation analysis is the core skill in M&A and is supplemented by analyses of strategy, dilution, financing and risk management.
- Develop a concept and design deals. Doing teaches a lot about the drivers of M&A success, where value will be coming from and the elements of deal design. Designing a transaction requires skills of analysis and negotiation.
- Form an opinion about a proposed deal. The key aim of the course is to create an ability to think critically.

6.2.1.5. Syllabus:

- Basic knowledge about the field of M&A is the foundation for effective work in a wide range of fields including corporate development, investment banking, consulting, and advising senior management.
- M&A issues worthy of attention. For example, in today's environment Corporate Restructuring, Corporate Reorganization, Private Equity and Leveraged Buyouts seem to be some of the most relevant
- Analyze both M&As and LBOs transactions rigorously. Valuation analysis is the core skill in M&A and is supplemented by analyses of strategy, dilution, financing and risk management.
- Develop a concept and design deals. Doing teaches a lot about the drivers of M&A success, where value will be coming from and the elements of deal design. Designing a transaction requires skills of analysis and negotiation.
- Form an opinion about a proposed deal. The key aim of the course is to create an ability to think critically.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

The course aims to convey an initial practical view of mergers, acquisitions and restructurings its syllabus focuses on the key aspects a professional in the area (either in investment banking, in consulting or in the business development department of an industrial firm) need to consider when putting together, analysing, deciding or negotiating such a transaction.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course aims to convey an initial practical view of mergers, acquisitions and restructurings its syllabus focuses on the key aspects a professional in the area (either in investment banking, in consulting or in the business development department of an industrial firm) need to consider when putting together, analysing, deciding or negotiating such a transaction.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

All groups are required to submit a one page summary of their answers to all cases. Students should be ready to make in-class oral presentations of their assignments and to participate in class discussions.

The reports are expected to have the quality of a presentation by a group of investment bankers to the Board of the Company. Teams must also prepare an oral presentation and supporting pitch book proposing the combination of two actual firms. The analysis must cover the strategic motives for the deal, target valuation, suggest a deal design, and survey issues likely to be encountered in negotiation and integration of the firms. In-class discussion: 20%

Written reports: 20%

Deal proposal exercise: 20%

Final exam: 40%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

All groups are required to submit a one page summary of their answers to all cases. Students should be ready to make in-class oral presentations of their assignments and to participate in class discussions.

The reports are expected to have the quality of a presentation by a group of investment bankers to the Board of the Company. Teams must also prepare an oral presentation and supporting pitch book proposing the combination of two actual firms. The analysis must cover the strategic motives for the deal, target valuation, suggest a deal design, and survey issues likely to be encountered in negotiation and integration of the firms. In-class discussion: 20%

Written reports: 20%
Deal proposal exercise: 20%
Final exam: 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Students have already learnt most analytical tools they are required to use in prior courses that are compulsory precedence to enrolment therefore the case-based teaching constitutes the preferred method. Students have the opportunity of applying the analytical tools in almost real-life situations benefiting from the complexity of the case situations.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students have already learnt most analytical tools they are required to use in prior courses that are compulsory precedence to enrolment therefore the case-based teaching constitutes the preferred method. Students have the opportunity of applying the analytical tools in almost real-life situations benefiting from the complexity of the case situations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Koller, T., M. Goedhart and D. Wessels "Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies", Fourth Edition, McKinsey & Company Inc., John Wiley and Sons, Inc., 2005.

Bruner, R.F. (Bruner), "Applied Mergers & Acquisitions," First Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2004.

Damodaran, A., "Damodaran On Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance," Second Edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.

You should also read "Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco" by Bryan Burrough, and John Helyar, HarperBusiness Essentials Series, 2003

You can also read Bruce Wasserstein's "Big deal: 2000 and beyond", Warner Books, 2000, and Robert F. Bruner's "Deals from hell: M&A lessons that rise above the ashes", John Wiley & Sons, 2005.

Mapa IX - Asset Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Asset Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Qinglei Dai

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This class examines asset management in theory and practice, covering topics including asset allocation, macro and micro-level analysis, investment strategies, portfolio optimization and portfolio management etc. The class considers various investment opportunities, focusing on issues of market efficiency, risk and return characteristics, and manager strategies and incentives.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This class examines asset management in theory and practice, covering topics including asset allocation, macro and micro-level analysis, investment strategies, portfolio optimization and portfolio management etc. The class considers various investment opportunities, focusing on issues of market efficiency, risk and return characteristics, and manager strategies and incentives.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *The investment setting*
- *The importance of asset management industry*
- *World capital market performance: a historical review*
- *Macro-analysis and micro-valuation of the stock market*
- *Industry analysis*
- *Firm analysis*
- *Equity portfolio management strategies*
- *Bond portfolio management strategies*
- *Portfolio optimization*
- *Performance measurement*

- *Alternative assets*
- *Industry ethics*

6.2.1.5. Syllabus:

- *The investment setting*
- *The importance of asset management industry*
- *World capital market performance: a historical review*
- *Macro-analysis and micro-valuation of the stock market*
- *Industry analysis*
- *Firm analysis*
- *Equity portfolio management strategies*
- *Bond portfolio management strategies*
- *Portfolio optimization*
- *Performance measurement*
- *Alternative assets*
- *Industry ethics*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

The course starts by discussing the asset management market (Section 1 of the syllabus), and the asset management process (Section 2), introducing various asset classes, including equity, bonds, cash etc. Alternative asset classes such as hedge funds, private equity, real estate and commodities etc are mentioned later in the course (Section 4). The course will also review modern portfolio theory, followed by detailed discussions of topics including portfolio selection and asset allocation, passive versus active investment strategies (covered by Section 3), fund rating and performance attribution (Section 5).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course starts by discussing the asset management market (Section 1 of the syllabus), and the asset management process (Section 2), introducing various asset classes, including equity, bonds, cash etc. Alternative asset classes such as hedge funds, private equity, real estate and commodities etc are mentioned later in the course (Section 4). The course will also review modern portfolio theory, followed by detailed discussions of topics including portfolio selection and asset allocation, passive versus active investment strategies (covered by Section 3), fund rating and performance attribution (Section 5).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*20% class participation
20% case analysis
10% weekly exercises on moodle
40% final exam*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*20% class participation
20% case analysis
10% weekly exercises on moodle
40% final exam*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The students learn the theoretical aspects of asset management from lectures. They learn about real work practice from three guest lecturers from the investment banking industry and from onsite visit to one of the largest investment banks in Portugal. Then they practice asset management by doing weekly assignments, case studies, and a group investment project that lasts throughout the entire course.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students learn the theoretical aspects of asset management from lectures. They learn about real work practice from three guest lecturers from the investment banking industry and from onsite visit to one of the largest investment banks in Portugal. Then they practice asset management by doing weekly assignments, case studies, and a group investment project that lasts throughout the entire course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Investments, 9th edition by Bodie, Kane and Marcus, McGraw-Hill Irwin
Recommended:
Active Portfolio Management, 2nd Edition by Grinold and Kahn, McGraw-Hill
Financial Markets and Corporate Strategy, 2nd Edition by Grinblatt and Titman, McGraw-Hill.
Investment Management by Bernstein and Damodaran, Wiley.
The Essays of Warren Buffett: Lessons for Corporate America, arranged by Lawrence Cunningham*

Mapa IX - Entrepreneurial Finance and Venture Capital**6.2.1.1. Unidade curricular:***Entrepreneurial Finance and Venture Capital***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Pinho***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***n.a***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***n.a***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***n.a***6.2.1.5. Syllabus:***n.a***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***n.a***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***n.a***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***n.a***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***n.a***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a***6.2.1.9. Bibliografia principal:***n.a***Mapa IX - International Finance****6.2.1.1. Unidade curricular:***International Finance***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Francesco Franco***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

This course develops core models of international finance and open-economy macroeconomics, and surveys practical applications of the field. Topics include: monetary policy, the determination of real exchange rates and purchasing power parity; Empirical models of nominal exchange rates; Sovereign debt crises. international risk sharing and capital flows; the intertemporal approach to the current account; home equity and consumption bias. The course combine practical knowledge, up-to-date theories, and real-world.

A. Knowledge and Understanding:

- Focus on international financial markets and international macroeconomics.
- Empirical-oriented approach
- Strong theoretical background

B. Subject-Specific Skills:

- Introductory finance and Intermediate Macro

C. General Skills:

- To provide a framework for making financial decisions asked from an international finance manager with a strong economic background.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course develops core models of international finance and open-economy macroeconomics, and surveys practical applications of the field. Topics include: monetary policy, the determination of real exchange rates and purchasing power parity; Empirical models of nominal exchange rates; Sovereign debt crises. international risk sharing and capital flows; the intertemporal approach to the current account; home equity and consumption bias. The course combine practical knowledge, up-to-date theories, and real-world.

A. Knowledge and Understanding:

- Focus on international financial markets and international macroeconomics.
- Empirical-oriented approach
- Strong theoretical background

B. Subject-Specific Skills:

- Introductory finance and Intermediate Macro

C. General Skills:

- To provide a framework for making financial decisions asked from an international finance manager with a strong economic background.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Topic 1 Monetary Policy

Topic 2 Foreign exchange market efficiency

**The Economics of Exchange Rates Mark P. Taylor, Journal of Economic Literature*

Topic 3 Purchasing power parity and the real exchange rate

**The Economics of Exchange Rates Mark P. Taylor, Journal of Economic Literature, The Purchasing Power Parity Puzzle, Kenneth Rogoff Journal of Economic Literature*

Topic 4 Exchange rate determination: theories and evidence

Topic 5 Exchange rate determination: theories and evidence

Topic 6 International Stocks and Flows of assets

Bilateral Financial Linkages and Global Imbalances: a View on The Eve of the Financial Crisis, Working Paper

Topic 7 Sovereign defaults

This Time is Different: A Panoramic View of Eight Centuries of Financial Crises

Topic 8 Exchange rate regimes and speculative attacks

Topic 9 From Arrow Debreu complete markets to the Black Swan

6.2.1.5. Syllabus:

Topic 1 Monetary Policy

Topic 2 Foreign exchange market efficiency

**The Economics of Exchange Rates Mark P. Taylor, Journal of Economic Literature*

Topic 3 Purchasing power parity and the real exchange rate

**The Economics of Exchange Rates Mark P. Taylor, Journal of Economic Literature, The Purchasing Power Parity Puzzle, Kenneth Rogoff Journal of Economic Literature*

Topic 4 Exchange rate determination: theories and evidence

Topic 5 Exchange rate determination: theories and evidence

Topic 6 International Stocks and Flows of assets

Bilateral Financial Linkages and Global Imbalances: a View on The Eve of the Financial Crisis, Working Paper

Topic 7 Sovereign defaults

This Time is Different: A Panoramic View of Eight Centuries of Financial Crises

Topic 8 Exchange rate regimes and speculative attacks

Topic 9 From Arrow Debreu complete markets to the Black Swan

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The evaluation will be based on a weekly problem set and a final exam. Students are encouraged to form group of 3 to 4 to work on the problem sets. Starred items in the reading liist are required readings.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation will be based on a weekly problem set and a final exam. Students are encouraged to form group of 3 to 4 to work on the problem sets. Starred items in the reading list are required readings.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Foundations of International Macroeconomics, Obstfeld Rogoff The MIT Press 1996); OR
The Economics of Exchange Rates Lucio Sarno, Mark P. Taylor Cambridge University Press (March 3, 2003): SATO
Economics of Money, Banking, and Financial Markets plus MyEconLab 1-semester Student Access Kit, The (9th Edition) Frederic S. Mishkin Addison Wesley; 9 edition (2009): MISH*

Mapa IX - Risk Management**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Risk Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Luís Sousa de Almeida Ferreira

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Filipe Sodagar

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Filipe Sodagar

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O curso tem por objective formar os participantes na avaliação e gestão de riscos financeiros com um enfoque em risco de mercado.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is designed to train the participants in evaluating and managing financial risk. The course deals mainly with market risk.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Definition of Value at Risk*
- 2. Estimating Value at Risk: historical and parametric distributions*
- 3. Backtesting and regulatory capital (Basel)*
- 4. Value at Risk of financial instruments: stocks, bonds and derivatives*
- 5. RiskMetrics approach*
- 6. Simulation methods: historical and Monte Carlo*
- 7. Beyond VaR: stress testing, conditional Value at Risk*
- 8. Estimating volatility and correlations*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Definition of Value at Risk*
- 2. Estimating Value at Risk: historical and parametric distributions*
- 3. Backtesting and regulatory capital (Basel)*
- 4. Value at Risk of financial instruments: stocks, bonds and derivatives*
- 5. RiskMetrics approach*
- 6. Simulation methods: historical and Monte Carlo*
- 7. Beyond VaR: stress testing, conditional Value at Risk*
- 8. Estimating volatility and correlations*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abrangem todas as ferramentas necessárias para atingir o objetivo de estimar medidas de risco de mercado para um portfólio de investimentos financeiros

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covers all the necessary tools to estimate market risk measures for a portfolio of financial securities

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A nota final é determinada com base num projecto realizado em grupos (40%) e exame final (60%). O projecto consiste na estimação de medidas de Value at Risk para um portfólio usando métodos alternativos em Excel e Bloomberg. O portfólio deve conter acções, obrigações e derivados de diversos países. Cada grupo tem que entregar uma folha de cálculo e um relatório (máximo 10 páginas) que resume os cálculos e resultados obtidos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The final grade is a result of a team project (40%) and a final exam (60%). The team project consists in estimating Value at Risk for a portfolio using alternative methods in Excel and Bloomberg. The portfolio should contain stocks, bonds and derivatives from different countries. Each team must deliver an Excel spreadsheet with all the calculations and a report (maximum of 10 pages) summarizing calculations and results.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino combinam a apresentação dos conceitos, a resolução de exercícios e a análise de casos. Estas metodologias garantem que os alunos aprendem os conceitos e sabem aplica-los em situações reais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies include the presentation of concepts, solving problem sets and case analysis. These methods assure that students learn the concepts and know how to apply them in practice

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Jorion, P., 2006, Value at Risk, Mc Graw Hill, 3rd edition.

Other readings:

Berkowitz, J., and J. O'Brien, 2002, How Accurate Are Value at Risk Models at Commercial Banks? Journal of Finance 57, 1093-1111.

Ferreira, M. and J. Lopez, 2005, Evaluating Interest Rate Covariance Models within a Value-at-Risk Framework, Journal of Financial Econometrics 3, 126-128.

Jorion, P., 2000, Risk Management Lessons from Long-Term Capital Management, European Financial Management 6, 277-300.

Jorion, P., 1997, Lessons from the Orange County Bankruptcy, Journal of Derivatives 4, 61-66.

Lopez, J., and C. Walter, 2001, Evaluating Covariance Matrix Forecasts in a Value at Risk Framework, Journal of Risk 3, 69-98.

RiskMetrics – Technical Document, J. P. Morgan, 1996.

Mapa IX - Hedge Funds**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Hedge Funds

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Lameira

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta cadeira consiste num estudo aprofundado da teoria e prática da gestão de Hedge Funds, com particular ênfase na análise das estratégias de investimento mais comuns empregues por aqueles fundos. A cadeira tem um enfoque prático com recurso intensivo a dados históricos e informação de mercado. Os alunos terão contacto com as práticas correntes da indústria - análise de fundos reais e das suas estratégias de investimento, análise de notas de research de bancos e papers académicos.

A. Conhecimento e compreensão

Após concluírem esta cadeira os alunos deverão estar em condições de compreender as principais estratégias de investimento desenvolvidas por hedge funds e bancos de investimento, assim como de desenvolver as suas próprias estratégias e decisões de investimento.

B. Capacidades específicas

A cadeira tem uma forte componente analítica, uma vez que muitas das estratégias de investimento serão testadas de um ponto de vista estatístico com recurso a dados históricos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Study of the theory and management of Hedge Funds, with emphasis on understanding their most common investment strategies. The course will have a practical focus with applied work using historic and real time data. Students will be given exposure to industry practice – studying real life funds and investment strategies, reading industry notes and research papers.

A. Knowledge and Understanding:

Student should be able to understand the most common investment strategies employed by hedge funds and investment banks, and develop his own strategies and investment decisions

B. Subject-Specific Skills:

The course has a strong analytical component as most investment strategies will be back-tested and analyzed from an historical perspective

C. General Skills:

In general this course is designed to help students to structure their own investment decisions in the context of the financial markets and to prepare them to work in a trading room of a bank or a hedge fund

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Em busca de Alpha, retorno absoluto- conceitos básicos

Hedge funds - história/evolução, principais estratégias, performance

Estratégia de Investimento: Macro- teoria da reflexividade, simulação de decisões de um comité de investimentos em tempo real

Estratégia de Investimento: Trading- sistemático vs oportunístico, técnico vs fundamental vs outros, back-testing, data-mining, over-fitting, custos de transação

Estratégia de Investimento: Arbitragem- definição, arbitragem pura vs arbitragem de valor relativo, arbitragem geográfica / produtos, arbitragem estatística, trading de pares, cabazes de valor relativo

Arbitragem de Taxas de Juro- duração, convexidade, risco de base, trades de curva de txs de juro

Arbitragem de Volatilidade- Volatilidade, delta, gamma, vega, opções plain vanilla vs exóticas

Arbitragem de commodities- inclinação de curvas, contango vs backwardation, trades de roll down

Arbitragem cambial- trades de carry, diferenciais de txs de juro, padrões intradiários

6.2.1.5. Syllabus:

In search of Alpha, absolute return – Some basic concepts

What are Hedge Funds - history / evolution, main strategies, performance

Investment Strategy: Macro – reflexivity theory, simulation of real time investment decisions

Investment Strategy: Trading - Systematic vs Opportunistic, technical vs fundamental vs other, back-testing, data-mining, over-fitting, trading costs, examples

Investment Strategy: Arbitrage - Definition, pure arbitrage x relative value, Geographic / product arbitrage, Statistical Arbitrage, pair trading, relative value baskets

Fixed Income Arbitrage – duration, convexity, basis risk, yield curve trades

Volatility Arbitrage – Volatility, gamma, vega, theta, rho, plain vanilla x exotics

Commodity Arbitrage - Curve slopes – contango x backwardation, roll down trade

FX Arbitrage – Carry trades, interest rate differentials

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. The classes consist of discussions about hedge funds and their most common investment strategies. After a brief presentation of each investment strategy, real life examples will be discussed in detail. Classroom participation is expected and required. Students are expected to conduct their own research on existing hedge funds (Bloomberg and Internet) and on investment / trading strategies (look for academic papers on libraries or internet databases).

3 Assignments: 30%

Final Project: 30%

Exam (mandatory): 40%

Adjustments of 2 points in the final grade (in either direction) can eventually be made, based on other information available such as participation in class and contribution to the coursework. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. The classes consist of discussions about hedge funds and their most common investment strategies. After a brief presentation of each investment strategy, real life examples will be discussed in detail. Classroom participation is expected and required. Students are expected to conduct their own research on existing hedge funds (Bloomberg and Internet) and on investment / trading strategies (look for academic papers on libraries or internet databases).

3 Assignments: 30%

Final Project: 30%

Exam (mandatory): 40%

Adjustments of 2 points in the final grade (in either direction) can eventually be made, based on other information available such as participation in class and contribution to the coursework. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:**RECOMMENDED BOOKS:**

"Investment Strategies of Hedge Funds", Filippo Stefanini

"Beyond the Random Walk", Vijay Singal

"Alchemy of Finance", George Soros

"High-Frequency Trading", Irene Aldrid

OTHER SUPPORTING MATERIAL:

Macroeconomic Reports

Papers on Investment strategies

Mapa IX - Applied Corporate Finance**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Applied Corporate Finance

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Neves Adelino

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Ability to make financial decisions and recommendations through the application of finance theory and concepts to a wide range of business cases representative of real world problems. Students are mostly exposed to the concept of value and its application to financial assets, projects and companies.

- Opportunity to apply such concepts in special settings and proceed to discuss conditions that might convince different corporate constituencies that the initial promise announced in the external communication of the firm may lead to actual value delivery.

- Guide students through diverse applications of valuation approaches to different settings ranging from the valuation of projects to the valuation of whole companies.

- Discuss our concern for actual value delivery and discusses, in detail, the actual implementation of financing and risk management policies, internal communication, coordination, performance evaluation, incentive systems and corporate governance mechanisms.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Ability to make financial decisions and recommendations through the application of finance theory and concepts to a wide range of business cases representative of real world problems. Students are mostly exposed to the concept of value and its application to financial assets, projects and companies.

- Opportunity to apply such concepts in special settings and proceed to discuss conditions that might convince different corporate constituencies that the initial promise announced in the external communication of the firm may lead to actual value delivery.

- Guide students through diverse applications of valuation approaches to different settings ranging from the valuation of projects to the valuation of whole companies.

- Discuss our concern for actual value delivery and discusses, in detail, the actual implementation of financing and risk management policies, internal communication, coordination, performance evaluation, incentive systems and corporate governance mechanisms.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Short-term financial management; valuation of companies and projects; valuation of contingent claims implicit in real option valuation; capital structure decisions and management of corporate financing; risk management; mergers and acquisitions; value based management; corporate governance.

6.2.1.5. Syllabus:

Short-term financial management; valuation of companies and projects; valuation of contingent claims implicit in real option valuation; capital structure decisions and management of corporate financing; risk management; mergers and acquisitions; value based management; corporate governance.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Students must assigned to groups and are required to submit written case reports and be ready to share their analyses in class presentations and to participate in class discussions. While some of the cases will be used for in-class discussion, most cases will be used as a written assignment for student groups. Sometimes, cases will be used as a basis for role playing by different groups of students of real-life simulated events. All reports should start with a first-page "executive summary" that identifies main issues and summarizes fundamental recommendations. The main body of the report should include a problem statement, a discussion of main issues and a final set of detailed recommendations. Cases are tools used to stimulate students' interest, understanding and capacity to discuss business issues. Guest speakers may be invited to expose students to industry insiders' perspectives on course issues.

ASSESSMENT

*Written reports 40%
In-class case discussions 35%
Final exam 25%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students must assigned to groups and are required to submit written case reports and be ready to share their analyses in class presentations and to participate in class discussions. While some of the cases will be used for in-class discussion, most cases will be used as a written assignment for student groups. Sometimes, cases will be used as a basis for role playing by different groups of students of real-life simulated events. All reports should start with a first-page "executive summary" that identifies main issues and summarizes fundamental recommendations. The main body of the report should include a problem statement, a discussion of main issues and a final set of detailed recommendations. Cases are tools used to stimulate students' interest, understanding and capacity to discuss business issues. Guest speakers may be invited to expose students to industry insiders' perspectives on course issues.

ASSESSMENT

*Written reports 40%
In-class case discussions 35%
Final exam 25%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Koller, Goedhart and Wessels, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company, Wiley Finance, 2010.
Koller, Dobbs and Huyett, Value: The Four Cornerstones of Corporate Finance, McKinsey and Company, John Wiley & Sons, Inc, 2011
Hillier, Ross, Westerfield, Jaffe and Jordan, Corporate Finance, European Edition, 2010, McGraw-Hill*

Mapa IX - Macroeconomics of Financial Markets**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Macroeconomics of Financial Markets

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

André Silva

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

We study the relation between macroeconomics and financial markets. We cover topics such as monetary policy, interest rate determination, and bank panics. Some questions discussed in this course are How economic fluctuations affect interest rates? and What triggers financial crises? The objective is to introduce a general framework to study how the economy and finance relate in ways that affect financial markets.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

We study the relation between macroeconomics and financial markets. We cover topics such as monetary policy, interest rate determination, and bank panics. Some questions discussed in this course are How economic fluctuations affect interest rates? and What triggers financial crises? The objective is to introduce a general framework to study how the economy and finance relate in ways that affect financial markets.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*How to explain the value of interest rates?
Interest rates and the economy.
How to get data. Removing the Cyclical Variation.
The yield curve and macroeconomic activity.
Business Cycles: Macroeconomic Indicators.
The demand for money.
The Great Depression.
The Crisis of 2008.
A Model of Financial Crises*

6.2.1.5. Syllabus:

*How to explain the value of interest rates?
Interest rates and the economy.
How to get data. Removing the Cyclical Variation.
The yield curve and macroeconomic activity.
Business Cycles: Macroeconomic Indicators.
The demand for money.
The Great Depression.
The Crisis of 2008.
A Model of Financial Crises*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

We rely on a final exam, weekly economic reports, and class participation. The reports are to be done in groups of two or three. In the reports, your group has to analyze a recent economic event related to the course. I assign a grade for the student participation in class discussions. I take note, for example, if the student has initiative to answer or make questions, if the student is particularly able to analyze a problem, and if the student is able to change the direction of a discussion in class.

*Final Exam: 60%
Economic Reports: 30%
Class Participation: 10%
Note: this information is subject to change.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

We rely on a final exam, weekly economic reports, and class participation. The reports are to be done in groups of two or three. In the reports, your group has to analyze a recent economic event related to the course. I assign a grade for the student participation in class discussions. I take note, for example, if the student has initiative to answer or make questions, if the student is particularly able to analyze a problem, and if the student is able to change the direction of a discussion in class.

*Final Exam: 60%
Economic Reports: 30%
Class Participation: 10%
Note: this information is subject to change.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Material posted on the course webpage.

A subscription of the Economist is strongly encouraged. Other sources such as the Financial Times or the Wall Street Journal are also good. But we will use mostly the Economist for discussion.

The webpage will have additional materials for the topics covered in the course.

It is good to have a Macroeconomics book at hand, such as the Macroeconomics books by Barro, Mankiw, or Williamson.

Mapa IX - Credit Risk

6.2.1.1. Unidade curricular:

Credit Risk

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Samuel Lopes

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course aims to explore in detail the theoretical and practical applications of the most common methodologies currently applied in the management and control of credit risk in financial institutions' portfolios. These methodologies range from the measurement of the individual components of the credit risk of single exposures to the study of portfolio models that evaluate aggregated risk. Additionally, applications of the vital functions of the credit risk departments will be explored, such as the computation of capital requirements, risk-based pricing and valuation of credit derivatives.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to explore in detail the theoretical and practical applications of the most common methodologies currently applied in the management and control of credit risk in financial institutions' portfolios. These methodologies range from the measurement of the individual components of the credit risk of single exposures to the study of portfolio models that evaluate aggregated risk. Additionally, applications of the vital functions of the credit risk departments will be explored, such as the computation of capital requirements, risk-based pricing and valuation of credit derivatives.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Main concepts and risk parameters (drivers)

Credit risk definition

Probability of default (PD), Loss Given Default (LGD), and Exposure at Default (EAD)

Expected loss, unexpected loss and portfolio loss distribution

2. Model approaches

Credit scoring

Market-implied default probabilities

Credit rating agencies (CRA)

Structural approach (Merton's model)

3. Portfolio models

Concept of Credit Value at Risk (Credit VaR)

Common approaches (vendor models)

Merton-type (Moody's KMV)

Credit risk migration (Credit Metrics, Credit Portfolio View)

Reduced-form (Credit Risk+)

4. Economic capital, RAROC and Regulatory capital requirements

Economic credit capital calculation and allocation

Mechanics of RAROC

Regulatory capital requirements

Design and implementation of internal rating-based systems (IRBs)

5. Credit derivatives

Introduction

Credit Default Swaps (CDS)

Total return swaps (TRS)

Credit spread options

Credit-linked notes (CLN)
Collateralized debt options (CDO)

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Main concepts and risk parameters (drivers)*
Credit risk definition
Probability of default (PD), Loss Given Default (LGD), and Exposure at Default (EAD)
Expected loss, unexpected loss and portfolio loss distribution
2. *Model approaches*
Credit scoring
Market-implied default probabilities
Credit rating agencies (CRA)
Structural approach (Merton's model)
3. *Portfolio models*
Concept of Credit Value at Risk (Credit VaR)
Common approaches (vendor models)
Merton-type (Moody's KMV)
Credit risk migration (Credit Metrics, Credit Portfolio View)
Reduced-form (Credit Risk+)
4. *Economic capital, RAROC and Regulatory capital requirements*
Economic credit capital calculation and allocation
Mechanics of RAROC
Regulatory capital requirements
Design and implementation of internal rating-based systems (IRBs)
5. *Credit derivatives*
Introduction
Credit Default Swaps (CDS)
Total return swaps (TRS)
Credit spread options
Credit-linked notes (CLN)
Collateralized debt options (CDO)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Experiences from the financial crisis have shown the need for identifying, testing, and reducing vulnerabilities at banks and financial institutions. For this reason, credit risk is occupying a prominent place in the risk management areas, macro-prudential regulation and financial supervision of banks and financial institutions. This course provides a solid background for the assessment of portfolios with significant concentrations such as real estate, subprime lending, as well as, for instance, the analyses of the effect of interest-rate shocks, what scenarios could challenge the viability of the bank or the capital adequacy under stressed but plausible conditions. The development of a comprehensive credit risk assessment during class time allows participants to assess the potential loss exposure and consider such results into risk management and banking capital planning processes. The course also highlight issues related to the Basel framework's requirements

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Experiences from the financial crisis have shown the need for identifying, testing, and reducing vulnerabilities at banks and financial institutions. For this reason, credit risk is occupying a prominent place in the risk management areas, macro-prudential regulation and financial supervision of banks and financial institutions. This course provides a solid background for the assessment of portfolios with significant concentrations such as real estate, subprime lending, as well as, for instance, the analyses of the effect of interest-rate shocks, what scenarios could challenge the viability of the bank or the capital adequacy under stressed but plausible conditions. The development of a comprehensive credit risk assessment during class time allows participants to assess the potential loss exposure and consider such results into risk management and banking capital planning processes. The course also highlight issues related to the Basel framework's requirements

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

There will be two classes per week, each with duration of 1h20m. The classes consist on a presentation of the theoretical background, followed by a discussion of practical examples. Classroom participation is welcomed and required.

ASSESSMENT

Individual / Group work: 40%
Final Exam: 60%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There will be two classes per week, each with duration of 1h20m. The classes consist on a presentation of the theoretical background, followed by a discussion of practical examples. Classroom participation is welcomed and required.

ASSESSMENT

Individual / Group work: 40%
Final Exam: 60%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Participants have a chance to familiarize themselves with best practice models, practice with case studies, discuss different approaches and share their experiences during the classes. The participants are able to discuss and decide the methodologies to apply taking into account the size, complexity and risk characteristics of the portfolios and balance-sheet structures and evaluate if a credit risk framework is comprehensive enough to capture the major risks of a credit portfolio. Moreover, a practical perspective is implemented through the study of issues to raise in discussions with the management of banks, considering the impact of the credit risk simulations, the management response to the findings, and the banking supervisors' concerns on the firm and banking system-wide impact.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Participants have a chance to familiarize themselves with best practice models, practice with case studies, discuss different approaches and share their experiences during the classes. The participants are able to discuss and decide the methodologies to apply taking into account the size, complexity and risk characteristics of the portfolios and balance-sheet structures and evaluate if a credit risk framework is comprehensive enough to capture the major risks of a credit portfolio. Moreover, a practical perspective is implemented through the study of issues to raise in discussions with the management of banks, considering the impact of the credit risk simulations, the management response to the findings, and the banking supervisors' concerns on the firm and banking system-wide impact.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*C. Bluhm, L. Overbeck & C. Wagner (2010) "Introduction to Credit Risk Modeling", Chapman & Hall/CRC.
 D. Lando (2004) "Credit Risk Modeling - Theory and Applications", Princeton Series in Finance.
 M. Bhatia (2006) "Credit Risk Management & Basel II - An Implementation Guide", Risk Books.
 A. de Servigny & O. Renault (2004) "Measuring and Managing Credit Risk", Standard & Poor's Press.*

Mapa IX - Private Equity

6.2.1.1. Unidade curricular:

Private Equity

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Pinho

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

n.a

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

n.a

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

n.a

6.2.1.9. Bibliografia principal:

n.a

Mapa IX - Financial Intermediation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Financial Intermediation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Santos

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem por objective explicar o papel da intermediação financeira, em particular a parte da intermediação que é feita pelos bancos. A unidade curricular tem também por objective explicar a necessidade da regulamentação bancária e o papel das várias regulamentações em vigor. Por fim, a unidade curricular tem por objective explicar alguns dos desenvolvimentos mais recentes na intermediação financeira, incluindo o mercado de CDSs, a securitização de empréstimos bancários, e o crescimento de “shadow banking”.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims at explaining financial intermediation, in particular the part of financial intermediation done via banks. The course also explains at explaining some of the most important developments in financial intermediation, including loan securitization, the CDS market and the growth of shadow banking.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Part I: O papel dos bancos na intermediação financeira

Part II: Regulamentação bancária

Part III: A importância das relações entre bancos e empresas

Part IV: A escolha entre financiamento bancário e financiamento obrigacionista

Part V: Desenvolvimentos recentes na intermediação financeira

6.2.1.5. Syllabus:

Part I: Why do we need banks?

Part II: Bank regulation

Part III: Bank lending relationships

Part IV: Borrowing from banks or issuing bonds?

Part V: Recent developments in financial intermediation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos da unidade curricular porque estão alinhados com os topicos cobertos pela unidade curricular e porque cobrem a literatura mais importante nos diferentes topicos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the unit's objectives because it is ligned up with the topics covered in the course and because it includes the most relevant literature in the various topics.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia:

Aulas onde será apresentado o programa da unidade curricular e onde também sera promovida a discussão de alguns casos relevantes para uma melhor compreensão do programa.

Avaliação:

Exame final: 70%.

Projecto: 30%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodology:

Classes, which will include in addition to the presentation of the material in the syllabus, the discussion of some relevant case studies.

Course evaluation:

Exam: 70% of the final grade

Course project: 30% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é coerente com os objectivos da unidade curricular porque permite transmitir aos alunos a informação necessária para uma compreensão dos temas da unidade; porque coloca a disposição dos alunos a literatura relevante; e porque dá oportunidade aos alunos para debaterem aspectos relacionados com os temas cobertos na unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology adopted is coherent with the objectives of the course because it provides the students with the relevant information they will need to understanding the course topics and makes the relevant literature available to the students; and because it provides the students with opportunities to discuss issues related to the topics that the course covers.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Diamond, D. 1996. "Financial intermediation as delegated monitoring: A simple example," Federal Reserve Bank of Richmond Quarterly Review 82(3), 51-66.

Allen, F. and D. Gale. 2000. "Financial Contagion." Journal of Political Economy 108(1), 1-33. Dewatripont, M. and J. Tirole. 1994. The Prudential Regulation of Banks. Cambridge, Massachusetts, MIT Press

Farinha, L. and J.A.C. Santos. 2002. "Switching from Single to Multiple Bank Lending Relationships: Determinants and Implications," Journal of Financial Intermediation 11(2), 124-151.

Denis, D.J., and V.T. Mihov. 2003. "The choice among bank debt, non-bank private debt and public debt: Evidence from new corporate borrowings," Journal of Financial Economics v70(1), 3-28.

Denis, D.J., and V.T. Mihov. 2003. "The choice among bank debt, non-bank private debt and public debt: Evidence from new corporate borrowings," Journal of Financial Economics 70(1), 3-28.

Mapa IX - Venture Simulation**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Venture Simulation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo José Jubilado Soares Pinho

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O curso é dedicado à simulação de novas iniciativas empresariais de alta tecnologia e rápido crescimento. Através de uma simulação informática os estudantes são expostos às dificuldades de financiamento de startups, as diferentes fases evolutivas de uma empresa nascente, assim como o papel crucial desempenhado pelas equipas empreendedoras e respectivos financiadores através das mesmas. Tópicos especialmente focados incluem a importância das características da equipa empreendedora e respectiva composição, a complementaridade das competências dos respectivos membros, assim como a necessidade de permanente evolução das competências necessárias ao longo do crescimento da empresa. Outros objectivos incluem a compreensão das características específicas dos financiamentos de novas iniciativas empresariais de alta tecnologia e crescimento, compreender as diferentes alternativas de financiamento nas diferentes fases, assim como as alavancas de criação de valor nas iniciativas de elevado risco.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Simulation of high-tech new ventures' start-up, financing and growth.

Through the use of a computer simulation students will be exposed to the difficulties of start-up financing, the different stages of evolution new ventures go through and the evolving roles played by team members and finance providers throughout these phases. It aims to prepare students to analyse high-growth earlystage ventures from an entrepreneur's perspective. A special focus is made on the importance of entrepreneurial teams, their composition, the complementarity of team members' skills and the evolving nature of the team and venture's organisation. Other goals include understanding why new venture financing differs from traditional corporate finance, to analyse different possible sources of funds at successive stages, understand the characteristics of successful new ventures and to understand value drivers and valuation techniques for risky new ventures.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Introdução à Simulação**Fases de desenvolvimento de iniciativas empresariais de elevado risco**Simulação: Criar uma equipa vencedora; Lançar a empresa**Planos de Negócios: Princípios e análise**Análise de iniciativas empresariais de alta tecnologia**Contratualização de investimento de capital de risco**Análise dos termos de investimento de capital de risco**Simulação: Levantamento de capital de risco; Desenvolvimento da tecnologia**O papel dos diferentes financiadores**Simulação: Desenvolvimento do produto, produção e comercialização**Valorização da empresa em fase nascente**Simulação: Criando uma plataforma tecnológica; Foco no cliente**Levantamento de fundos via IPO**Simulação: gestão do crescimento; Saída***6.2.1.5. Syllabus:***Topics**Venture Simulation**Stages of New Venture Development and Financing**Simulation: Seed and startup – Raising an entrepreneurial Team and Angel Financing**Business Plan: Principles**Analysis of a high tech new venture**Venture Capital Contracting**Analysis of VC term sheets**Simulation: Raising Venture Capital Funds; Technology Development**The Role of VC's and corporate investors in Subsequent Financing Rounds**Simulation: Product Development, Manufacturing, Commercialisation**Valuation: the venture capital method**Simulation: Creating a technology pipeline; Client focus**Raising funds via IPO**Simulation: managing growth; Exit***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos procuram seguir as diferentes fases de evolução das novas iniciativas empresariais de elevada tecnologia e crescimentos, assim como das alternativas de crescimento, em linha com os objectivos acima enunciados. Algumas matérias são objecto de aprofundamento nas aulas dedicadas à simulação

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covers the different evolution phases of high-tech high growth startups and the associated financing alternatives, in line with the stated course objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Students are expected to:*

- *Attend classes and actively participate in discussions*
- *Get actively involved in group analysis of the case-studies*
- *Actively participate in their group's simulation decisions*
- *Make oral presentations of their reports*

ASSESSMENT*Group (4 people per team) work on:*

- *The Entrepid Venture Simulation © (15%)*
- *NatuRi case-study report (15%)*
- *Short Plan (7-10 pages) on a new venture (30%)*
- *Individual Final Exam (take-home report on a case-study): (40%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*Students are expected to:*

- *Attend classes and actively participate in discussions*
- *Get actively involved in group analysis of the case-studies*
- *Actively participate in their group's simulation decisions*
- *Make oral presentations of their reports*

ASSESSMENT*Group (4 people per team) work on:*

- *The Entrepid Venture Simulation © (15%)*
- *NatuRi case-study report (15%)*
- *Short Plan (7-10 pages) on a new venture (30%)*
- *Individual Final Exam (take-home report on a case-study): (40%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os aspectos fundamentais da abordagem adoptada assentam nos case-studies e na entrepSim entrepreneurship simulation.

Combinadas, estas ferramentas permitem aos alunos compreender os desafios enfrentados por estas empresas, quer através da

discussão de situações reais de empresas nas diferentes fases analisadas, quer através da gestão simulada de uma startup virtual, desde a fase nascente até à respectiva venda a terceiros. Esta experiência inclui os desafios associados ao levantamento de fundos junto de business angels, venture capital e bancos em rondas sucessivas, assim como o desenvolvimento e comercialização de tecnologia inovadora.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The key elements of the methodology employed are the entrepSim entrepreneurship simulation and the case-studies. Combined, they provide students the possibility to understand the challenges posed to these firms, by discussing real-life situations on the different evolution phases while managing by themselves a virtual startup, from seed phase to a trade sale, including setting a team, adapting it through the different phases, raising finance from business angels, venture capitalists and banks, on successive financing rounds and developing (R&D) and marketing an innovative technology.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Notes:

- *Angel Investing, Harvard (9-800-273)*
- *Roberts, Michael Funding New Ventures, Harvard (9-806-058)*
- *Sahlman, William Some Thoughts on Business Plans, Harvard (9-897-101)*

Case-studies:

- *Amazon.com – Going Public, Harvard (9-899-003)*
- *eDocs, Inc (A), Harvard (9-200-015)*
- *ILinc - case study of a startup, Babson (BAB 111)*
- *Juniper Networks, Stanford (E-176)*
- *Naturi Corporation, Harvard (9-807-027)*

Other Notes:

- *Entrepreneurship Toolkit, developed by EVCA – European Private Equity and Venture Capital Association*
- *Guide to Venture Capital Termsheets, British Venture Capital Association (BVCA)*

Some useful books:

- *Arundale, Keith Raising Venture Capital in Europe, Kogan Page, 2007.*
- *Dorf, Richard and Byers, Thomas Technology Ventures: From Idea to Enterprise, McGraw-Hill, 2008.*

Mapa IX - Managerial Accounting

6.2.1.1. Unidade curricular:

Managerial Accounting

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Inês Cazajous Cruz de Andrade Tavares

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The purpose of this course is to provide students with an understanding of the role of managerial (management) accounting for costing products/services/clients and measure their profitability, for decision-making and for planning, control and performance measurement. A distinction between managerial accounting and financial accounting will also be provided, as, albeit these two subjects share similarities, they differ in important ways. This course is not recommended to students who attended Management Accounting at the undergraduate program in NOVASBE or a similar course in other universities.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to provide students with an understanding of the role of managerial (management) accounting for costing products/services/clients and measure their profitability, for decision-making and for planning, control and performance measurement. A distinction between managerial accounting and financial accounting will also be provided, as, albeit these two subjects share similarities, they differ in important ways. This course is not recommended to students who attended Management Accounting at the undergraduate program in NOVASBE or a similar course in other universities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Overview of the role of managerial (management) accounting*
2. *Introduction to cost concepts and main classifications*
3. *Analysis of the systems/techniques for cost assignment and cost control: traditional versus activity-based and full versus variable costing systems*
4. *CVP analysis and other relevant information for decision-making*

5. *The planning and budgeting processes*
6. *Variance analysis*
7. *Financial and non-financial performance measures*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Overview of the role of managerial (management) accounting*
2. *Introduction to cost concepts and main classifications*
3. *Analysis of the systems/techniques for cost assignment and cost control: traditional versus activity-based and full versus variable costing systems*
4. *CVP analysis and other relevant information for decision-making*
5. *The planning and budgeting processes*
6. *Variance analysis*
7. *Financial and non-financial performance measures*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

The topics included in the syllabus aim at developing skills in the students on how to use managerial accounting as a tool to cost and measure the profitability of products/services/clients/departments/activities, to make decisions on how to improve such profitability and to plan (budget) and do variance analysis of the operations, as well as measure the performance of the managers.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics included in the syllabus aim at developing skills in the students on how to use managerial accounting as a tool to cost and measure the profitability of products/services/clients/departments/activities, to make decisions on how to improve such profitability and to plan (budget) and do variance analysis of the operations, as well as measure the performance of the managers.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The classes consist of presentations about the theoretical aspects of each topic and their application to real-life situations. Powerpoint handouts will be provided.

The teaching approach will mix case studies/exercises (2 to 3 pages, in average), class presentations and discussions so that students will be able to develop the theoretical and practical knowledge about the concepts, techniques and practices of managerial accounting. Classroom attendance and active participation is expected and required.

ASSESSMENT

- o *1st group written assignment: 15%*
- o *2nd group written assignment or individual written assignment (in class): 20%*
- o *Final exam: 60%*
- o *Class participation: 5%*
- o *Minimum exam grade: 9 over 20*

Note: Class participation will be assessed based on the assiduousness and the subjective evaluation of factors like active participation, etc.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes consist of presentations about the theoretical aspects of each topic and their application to real-life situations. Powerpoint handouts will be provided.

The teaching approach will mix case studies/exercises (2 to 3 pages, in average), class presentations and discussions so that students will be able to develop the theoretical and practical knowledge about the concepts, techniques and practices of managerial accounting. Classroom attendance and active participation is expected and required.

ASSESSMENT

- o *1st group written assignment: 15%*
- o *2nd group written assignment or individual written assignment (in class): 20%*
- o *Final exam: 60%*
- o *Class participation: 5%*
- o *Minimum exam grade: 9 over 20*

Note: Class participation will be assessed based on the assiduousness and the subjective evaluation of factors like active participation, etc.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The use of case studies as a pedagogical method in classes, as well as a tool for on-going assessment of the course, is considered fundamental to better capacitate the students, as future managers, to use managerial accounting to take relevant decisions and to plan, control and measure their and of their companies' performance. An individual written final exam completes the learning outcomes expected from the students.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of case studies as a pedagogical method in classes, as well as a tool for on-going assessment of the course, is considered fundamental to better capacitate the students, as future managers, to use managerial accounting to take relevant decisions and to plan, control and measure their and of their companies' performance. An individual written final exam completes the learning outcomes expected from the students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Students are advised to consult any Management Accounting Text Book written since 2005, e.g. Drury, C. 2008. Management and Cost Accounting, London, South-Western Cengage Learning and/or Seal, W., Garrison, R.H. and Noreen, E.W. 2008. Management Accounting,

Mapa IX - Advanced Managerial Accounting**6.2.1.1. Unidade curricular:***Advanced Managerial Accounting***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Inês Cazajous Cruz de Andrade Tavares***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***The course has been only managed by the instructor.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***The course has been only managed by the instructor.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***This course aims to provide students with an advanced-level of analysis of the practical application and use of modern and innovative managerial accounting systems/techniques to support strategy development and management.**Students applying for this course must have attended Managerial Accounting in the Masters in Management and Finance at Nova School of Business & Economics or Management Accounting or a similar course in an Undergraduate program.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course aims to provide students with an advanced-level of analysis of the practical application and use of modern and innovative managerial accounting systems/techniques to support strategy development and management.**Students applying for this course must have attended Managerial Accounting in the Masters in Management and Finance at Nova School of Business & Economics or Management Accounting or a similar course in an Undergraduate program.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *The changing nature of managerial (or management) accounting*
2. *Strategic managerial accounting, performance measurement systems and their use to support strategy development and monitoring*
3. *Modern costing systems to support strategy development, implementation and monitoring*
4. *Life-cycle costs' measurement and management*
5. *Traditional budgeting vs better budgeting or beyond budgeting*
6. *Forms of control, responsibility accounting and transfer pricing*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The changing nature of managerial (or management) accounting*
2. *Strategic managerial accounting, performance measurement systems and their use to support strategy development and monitoring*
3. *Modern costing systems to support strategy development, implementation and monitoring*
4. *Life-cycle costs' measurement and management*
5. *Traditional budgeting vs better budgeting or beyond budgeting*
6. *Forms of control, responsibility accounting and transfer pricing*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*The topics included in the syllabus aim at developing skills in the students on how use the modern and more advanced managerial accounting systems to support strategy development, implementation and monitoring, as well as decisions on internal and external prices that companies have to fix.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The topics included in the syllabus aim at developing skills in the students on how use the modern and more advanced managerial accounting systems to support strategy development, implementation and monitoring, as well as decisions on internal and external prices that companies have to fix.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***The course unit comprises 6 classes of 3 hours each. The classes will consist of presentations about the theoretical aspects of each topic and discussion of their application to real-life situations. Powerpoint handouts will be provided.**The teaching approach will mix case studies, class presentations and discussions so that students will be able to develop theoretical and practical knowledge about the innovative techniques and practices of managerial accounting and assess their interest and implications for the management of companies. Students are advised to read The Metro Bank case before the 1st lecture (2 pages). Classroom attendance and active participation is expected and required. Students will also be encouraged to do some homework regarding the fulfilment of the objectives of the course.***ASSESSMENT***o Group written assignment: 25%**o Final exam: 55%*

- o *Class participation: 20%*
- o *Minimum exam grade: 9 over 20*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit comprises 6 classes of 3 hours each. The classes will consist of presentations about the theoretical aspects of each topic and discussion of their application to real-life situations. Powerpoint handouts will be provided. The teaching approach will mix case studies, class presentations and discussions so that students will be able to develop theoretical and practical knowledge about the innovative techniques and practices of managerial accounting and assess their interest and implications for the management of companies. Students are advised to read The Metro Bank case before the 1st lecture (2 pages). Classroom attendance and active participation is expected and required. Students will also be encouraged to do some homework regarding the fulfilment of the objectives of the course.

ASSESSMENT

- o *Group written assignment: 25%*
- o *Final exam: 55%*
- o *Class participation: 20%*
- o *Minimum exam grade: 9 over 20*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The use of case studies as a pedagogical method in classes, as well as a tool for on-going assessment of the course, is considered fundamental to better capacitate the students, as future managers, to use managerial accounting to take relevant decisions and to plan, control and measure their and of their companies' performance. An individual written final exam completes the learning outcomes expected from the students.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of case studies as a pedagogical method in classes, as well as a tool for on-going assessment of the course, is considered fundamental to better capacitate the students, as future managers, to use managerial accounting to take relevant decisions and to plan, control and measure their and of their companies' performance. An individual written final exam completes the learning outcomes expected from the students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

RECOMMENDED LITERATURE:

Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Matsumura, E.M. and Young, S.M. 2012 (6th edition – International edition). Management Accounting, Information for Decision-Making and Strategy Execution, Pearson Education Limited and Drury, C. 2008 (7th edition) Management and Cost Accounting, London, South-Western Cengage Learning.

SUPPORTING MATERIAL

Wickramasinghe, D. and Alawattage. C. 2007. Management Accounting Change: Approaches and perspectives. Oxon: Routledge

Mapa IX - Mathematics I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mathematics I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Iliyan Vladimirov Georgiev

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Conhecimento geral e compreensão

- *Acompanhar aulas de Matemática, Economia e Econometria com certo grau de sofisticação técnica.*
- *Ler trabalhos científicos com certo grau de sofisticação técnica*
- *Aplicar alguns resultados matemáticos em contextos económicos e económicos.*
- *Entender as bases matemáticas dos ditos resultados.*

B. Conhecimento específico:

- *Aplicar e entender o escopo da linearização em alguns contextos padrão*
- *Resolver algumas equações lineares diferenciais e às diferenças e estudar a estabilidade dos seus pontos fixos*
- *Trabalhar, pelo menos graficamente, com correspondências hemicontínuas.*
- *Elaborar demonstrações lógicas de sofisticação baixa e intermédia.*

C. Competências gerais:

Racioconar rigorosamente.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**A. Knowledge and Understanding:**

- Follow lectures in Mathematics, Economics and Econometrics with some degree of technical sophistication.
- Read scientific texts with some degree of technical sophistication.
- Apply a number of mathematical results in economic and econometric contexts.
- Understand the mathematical foundations of these results.

B. Subject-specific skills

- Solve first-order homogeneous linear difference and differential equations with constant coefficients. Study the stability of their equilibria
- Apply and understand the scope of linearization in several standard setups
- Operate, mostly graphically, with upper and lower hemicontinuous correspondences
- Produce logically consistent proofs (at the low and lower intermediate level of mathematical sophistication)

C. General Skills:

- Reason rigorously

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Espaços lineares. Funções lineares, valores e vectores próprios (Revisão). Espaços de soluções de equações diferenciais e às diferenças (Complemento).
2. Linearização e aplicações: optimização estática (Revisão) e estabilidade de pontos fixos de equações diferenciais e às diferenças (Complemento).
3. Continuidade de funções (Revisão) e correspondência.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Linear spaces. Linear functions, eigenvectors and eigenvalues (Revision). Spaces of solutions of difference and differential equations (Complement).
2. Linearization and applications: static optimization (Revision) and stability of equilibria of difference and differential equations (Complement).
3. Continuity of functions (Revision) and correspondences (Complement).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo uma cadeira de transição (a primeira na série de cadeiras de Matemática do Mestrado de Investigação), a Mathematics I revê e complementa alguns temas-chave da licenciatura, aproveitando a maior maturidade dos alunos. A cadeira divorcia-se da abordagem mecânica à Matemática e inicia os alunos à argumentação formal. A mistura de conteúdos familiares e novos é escolhida para poder concentrar-se, na discussão dos familiares, numa abordagem mais rigorosa. No entanto, os conteúdos novos proporcionam a base necessária para uma cadeira de optimização dinâmica (a Mathematics II)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Being first in the sequence of Mathematics courses of the Research Master's degree, Mathematics I aims at revising and complementing some key undergraduate topics, while taking advantage of the students' increased maturity with respect to their freshmen's year. Thus, the course divorces from the purely mechanistic attitude towards Mathematics and puts a non-negligible weight on reasoning. A mixture of familiar and new topics is adopted, with the possibility to approach the former ones with a novelty mostly in the point of view but not of the contents. Complements to previous knowledge are chosen with a subsequent course on dynamic optimization in mind (Mathematics II).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Duas aulas de 80 minutos por semana, problem sets semanais, discussão dos problem sets nas aulas, atendimento individual. A nota final é uma média ponderada da do exame final e da dos problem sets, com ponderações de 0.6 e 0.4, respectivamente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Two 80-minutes classes twice per week, weekly problem sets, class presentations, weekly office hours.

A weighted average of a mandatory final exam and the problem-sets grades, with weights of 0.6 and 0.4, respectively.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino inspiram-se no 'cone da aprendizagem', dando um peso maior aos métodos de aprendizagem activa (resolução de problemas, discussão nas aulas), tanto no processo de aprendizagem como na avaliação. A apresentação de soluções individuais por escrito deve ajudar a desenvolver as habilidades de escrita científica dos alunos de investigação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The choice of teaching methodologies reflects the 'cone of learning', giving a high weight to active learning means (problem solving, class discussion) both in the learning process and in evaluation. Presenting individual written solutions is intended to help research students to develop their scientific writing skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. *Simon C. and L. Blume, Mathematics for Economists, various editions*
2. *Carter M. (2001). Foundations of Mathematical Economics. MIT*
3. *Robinson A. (2004). An introduction to Ordinary Differential Equations. CUP*

Mapa IX - International Taxation

6.2.1.1. Unidade curricular:

International Taxation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Melo Loureiro

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The aim of this course is to provide participants with the basic mechanisms of international taxation and source rules, covering Portuguese tax aspects, EU law and international tax principles. The basis provided should prove a useful tool for tax practitioners. This course is designed to provide participants with a framework for understanding the main issues involved in international taxation situations, including both compliance and planning real life cases. In particular, the course will cover the sources of international tax law, anti-abuse measures and instruments of international tax planning. The course will use the business case method and a final business case study will be provided in order to enable participants to gain confidence in applying the skills acquired during the course.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide participants with the basic mechanisms of international taxation and source rules, covering Portuguese tax aspects, EU law and international tax principles. The basis provided should prove a useful tool for tax practitioners. This course is designed to provide participants with a framework for understanding the main issues involved in international taxation situations, including both compliance and planning real life cases. In particular, the course will cover the sources of international tax law, anti-abuse measures and instruments of international tax planning. The course will use the business case method and a final business case study will be provided in order to enable participants to gain confidence in applying the skills acquired during the course.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O curso visa sensibilizar os participantes para os principais temas da tributação internacional, bem como fornecer-lhes as ferramentas e conhecimento necessários para encararem as transacções internacionais, sabendo qual a legislação e instrumentos relevantes nas circunstâncias e de que forma a mesma deverá ser aplicada.

Assim, com base na nossa experiência prática, consideramos que os assuntos referidos neste curso, começando pela análise de conceitos base e a respectiva aplicação durante a sua interacção com a legislação aplicável, são temas fundamentais da tributação internacional e atribuirão aos participantes os instrumentos imprescindíveis para que estejam cientes dos aspectos mais relevantes na abordagem de operações de tributação internacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course aims at creating awareness within the participants for the main international taxation topics as well as providing them with the necessary tools and knowledge to address cross border transactions knowing what / how legislation should be applied.

Accordingly, the subjects addressed in this course, starting with the analysis of the basic concepts throughout their interaction in the applicable legislation, in view of our practical insight, are the fundamental core subjects of international taxation and will provide the participants with the necessary instruments to be aware of the main relevant issues when addressing an international taxation operation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os métodos de ensino conjugam apresentações conceptuais com a discussão de casos práticos, utilizando a metodologia do caso.

A avaliação dos alunos será efectuada de acordo com os seguintes critérios: Exame Final (50%); Assiduidade (20%); Participação durante as aulas, incluindo a resolução dos casos práticos (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodology includes both class presentation of the basic concepts and discussion of practical application of the concepts in real situation simplified scenarios, using the business case method.

The evaluation of the students will be made on the basis of the following criteria: Final exam (50%); Attendance to classes (20%); Participation during classes, including the resolution of case studies (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas, mediante o incitamento à participação dos alunos, bem como através das discussões de casos práticos e das conclusões decorrentes do business case final, conduzirão à consciencialização sobre o tema e à criação de metodologias, dentro do grupo, para abordar os temas da fiscalidade internacional.

O resultado esperado – autonomia e capacidade de análise crítica – será atingido através do estudo de vários casos práticos, da discussão de soluções modelo e através do manuseamento da legislação e jurisprudência aplicável, num ambiente de debate aberto.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes, with provoked students' participation alongside with the case studies discussions and the wrap-up arising from the final business case, will develop the awareness and provide methodologies within the participants to address international tax issues.

The envisaged outcome – autonomy and critical analysis ability – will be achieved by addressing various case studies, discussing the model solutions and using the applicable legislation and jurisprudence, in a discussion friendly environment.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ault, Hugh, The role of the OECD commentaries in the interpretation of tax treaties, in "Essays in International Taxation to Sydney Roberts", 1993;
Baker, Philip, "Double Taxation Conventions", Sweet & Maxwell, 2004;
Jones, John F. Avery (et al.), Tax Law: Rules or Principles, in "Fiscal Studies", Vol. 17, n.º 3, 1996;
Rohatgi, Roy, "Basic International Taxation", Londres, 2002;
Xavier, Alberto, "Direito Tributário Internacional", Almedina, 2007;
Vogel, Klaus, "On double taxation conventions - A commentary to the OECD, UN and US Model Conventions for the avoidance of double taxation of income and capital", Vol. I e II, 1991;
OECD Model Tax Convention on Income and on Capital, OECD, 2008
Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations, OECD, 2009

Mapa IX - Coastal and Marine Tourism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Coastal and Marine Tourism

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Provide students with an overview of the economic and business dimensions of coastal and marine tourism. Using the knowledge of Tourism Economics complemented with case-studies, the course envisages preparing students to intervene in this highly dynamic sector.

A. Knowledge and Understanding:

Master basic concepts such as: tourist, coastal tourism, marine tourism

Discuss the concept of sustainable tourism

Reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment

Know the methods to measure the economic impacts of coastal and marine tourism

B. Subject-Specific Skills:

Model coastal and marine tourism, using the frameworks of Tourism Economics

Understand the specifics of Business development and opportunities in coastal and marine tourism

C. General Skills:

Develop modeling abilities

Develop understanding and analytical abilities needed to comprehend tourism systems

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with an overview of the economic and business dimensions of coastal and marine tourism. Using the knowledge of Tourism Economics complemented with case-studies, the course envisages preparing students to intervene in this highly dynamic sector.

A. Knowledge and Understanding:

Master basic concepts such as: tourist, coastal tourism, marine tourism

Discuss the concept of sustainable tourism

Reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment

Know the methods to measure the economic impacts of coastal and marine tourism

B. Subject-Specific Skills:

Model coastal and marine tourism, using the frameworks of Tourism Economics

Understand the specifics of Business development and opportunities in coastal and marine tourism

C. General Skills:

Develop modeling abilities

Develop understanding and analytical abilities needed to comprehend tourism systems

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introduction to Coastal and Marine Tourism

2. Sustainable Tourism

3. Interaction between Tourism and the Environment

4. Measuring the Economic Impacts of Coastal and Marine Tourism

5. Coastal Tourism Destinations and Products

6. New Products and Businesses: Case - studies

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to Coastal and Marine Tourism

2. Sustainable Tourism

3. Interaction between Tourism and the Environment

4. Measuring the Economic Impacts of Coastal and Marine Tourism

5. Coastal Tourism Destinations and Products

6. New Products and Businesses: Case - studies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O objetivo A1 corresponde ao ponto 1 do programa, o A2 ao ponto 2, e assim sucessivamente até ao objetivo

A6, o qual corresponde ao ponto 6 do programa. Os objetivos B e C são comuns a todos os pontos do programa

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. The aim A1 corresponds to item 1 in the syllabus, the aim A2 correspond to item 2, and so on, with aim A6

corresponding to item 6 in the syllabus. Aims B and C are common to all syllabus items.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Classes will take place twice a week.

The first part of the course is centered on domain of Tourism Economics. In order to illustrate the concepts, examples and empirical results with be provided.

The second part is business oriented. Teaching will be based on case-studies.

Moreover, seminars by experts on the topics covered by the course will be provided.

Provisional. Subject to changes.

ASSESSMENT

Individual written work cannot count for less than 50% of the final grade. The final written exam cannot count for more than 70% of the final grade. Please indicate if Final exam in your Course will be mandatory.

Final Exam: 70%

Essay: 30%

The aim of the essay is to present either:

- a short literature survey on a topic of the course contents;

- a design of a new product in coastal and marine tourism;

- the analysis of a case study.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will take place twice a week.

The first part of the course is centered on domain of Tourism Economics. In order to illustrate the concepts, examples and empirical results with be provided.

The second part is business oriented. Teaching will be based on case-studies.

Moreover, seminars by experts on the topics covered by the course will be provided.

Provisional. Subject to changes.

ASSESSMENT

Individual written work cannot count for less than 50% of the final grade. The final written exam cannot count for more than 70% of the final grade. Please indicate if Final exam in your Course will be mandatory.

Final Exam: 70%

Essay: 30%

The aim of the essay is to present either:

- a short literature survey on a topic of the course contents;

- a design of a new product in coastal and marine tourism;
- the analysis of a case study.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes uma visão lata sobre do turismo costeiro e marítimo nas suas vertentes económica e empresarial. Neste sentido, a metodologia de ensino centra-se nos domínios científico da Economia do Turismo e da Gestão de Empresas, sendo a unidade curricular partilhada por um doutorado em Teoria Económica (Pedro Pintassilgo) e umDoutorado em Gestãode Empresas (Adão Flores).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This courseaims to providestudents with abroadoverviewonthe coastal and marine tourism in its economicandbusiness dimensions. In this sense, theteaching methodologyfocuseson the scientific domains ofTourism EconomicsandBusiness Administration.For this purpose, the Course is shared byPhD inEconomic Theory(Pedro Pintassilgo) and aPhDin Business Administration(AdãoFlores).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Buhalis, D. e Costa, C. ed. (2006). Tourism Management Dynamics – trends, management and tools. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.*
- Buhalis, D. e Costa, C. ed. (2006). Tourism Business frontiers – consumers, products and industry. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.*
- Bull, Adrian (1995). The Economics of Travel and Tourism. Addison Wesley Longman, 2nd Ed.*
- Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol, UK: Aspects of Tourism Texts, Channel View Publications.*
- Hall, M. (2001). Trends in Ocean and Coastal Tourism: The End of the Last Frontier? Ocean & Coastal Management, Vol. 44, pp. 601-618.*
- Holden, A. (2008). Environment and Tourism, Routledge, 2nd Edition.*
- Mieczkowski, Z. (1995). Environmental Issues of Tourism and Recreation. University Press of America.*
- Pigram, J. (1980). Environmental Implications of Tourism Development. Annals of Tourism Research, Vol. 7, No 4, pp. 555-583.*

Mapa IX - Competitive Strategy

6.2.1.1. Unidade curricular:

Competitive Strategy

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Jacinto Patacas de Aragão Mata

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course is about the analysis of competitors and of competitive strategy. If focus on identifying the relevant competitors, their strategies and will discuss strategies suitable for different strategic contexts.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is about the analysis of competitors and of competitive strategy. If focus on identifying the relevant competitors, their strategies and will discuss strategies suitable for different strategic contexts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Identifying potential competitors' strategies*
2. *Competing with destructive strategies*
3. *Competing against stronger rivals*
4. *Using strength as a competitive weapon*
5. *Pre-emptive strategies*
6. *Competing in uncertain environments*
7. *Fighting (and avoiding) price wars*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Identifying potential competitors' strategies*
2. *Competing with destructive strategies*
3. *Competing against stronger rivals*

4. *Using strength as a competitive weapon*
5. *Pre-emptive strategies*
6. *Competing in uncertain environments*
7. *Fighting (and avoiding) price wars*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The class will meet twice a week for six weeks mostly devoted to the analysis of stylized competitive situations and the discussion of case studies. In addition, some time will also be used to discuss the outcomes of the Competitive Strategy Game – a game to be played by students as part of the course.

In this game, each group of students will make decisions on behalf of one company. Companies compete against each other, the goal of each group being to maximize the profits of its own company. Groups will need to make their decisions online on pre-specified dates and will receive feedback online as well. In this game groups will be assessed on the basis of the realized profit of their companies.

Assessment

exam (55%)

written answers to the cases' questions (15%)

individual participation in the class discussion (20%).

profits made at the Competitive Strategy Game (10%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The class will meet twice a week for six weeks mostly devoted to the analysis of stylized competitive situations and the discussion of case studies. In addition, some time will also be used to discuss the outcomes of the Competitive Strategy Game – a game to be played by students as part of the course.

In this game, each group of students will make decisions on behalf of one company. Companies compete against each other, the goal of each group being to maximize the profits of its own company. Groups will need to make their decisions online on pre-specified dates and will receive feedback online as well. In this game groups will be assessed on the basis of the realized profit of their companies.

Assessment

exam (55%)

written answers to the cases' questions (15%)

individual participation in the class discussion (20%).

profits made at the Competitive Strategy Game (10%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ghemawat, P. Strategy and the Business Landscape, 3rd edition Pearson, 2010

Other:

Dixit, A. and B. Nalebuff 1991, Thinking Strategically, Norton

McAfee, R. P. 2002, Competitive Solutions, Princeton University Press

McMillan, J. 1992, Games, Strategies and Managers, Oxford University Press

Nalebuff, B. and A. Brandenburger 1996, Co-opetition, HaperCollinsBusiness

Shapiro, C. and H. Varian 1999, Information rules, Harvard Business School Press

Yoffie, D. and M. Kwak 2001, Judo Strategy, Harvard Business School Press

Mapa IX - Corporate Social Responsibility

6.2.1.1. Unidade curricular:

Corporate Social Responsibility

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joana Sabrina Pereira Story

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***This course will examine the major tenets of corporate social responsibility along with its antecedents and outcomes. It will also discuss the role of business in society and ethical strategic leadership.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course will examine the major tenets of corporate social responsibility along with its antecedents and outcomes. It will also discuss the role of business in society and ethical strategic leadership.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *Role and responsibility of businesses in society*
- *Debate over CSR*
- *CSR in Action*
- *Social Entrepreneurship*
- *Outcomes of CSR*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Role and responsibility of businesses in society*
- *Debate over CSR*
- *CSR in Action*
- *Social Entrepreneurship*
- *Outcomes of CSR*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*All the major objectives topics are highlighted in the syllabus.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***All the major objectives topics are highlighted in the syllabus.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***This course will employ a variety of teaching methods including case studies, experiential exercises, lectures, individual and group research, written assignments, and presentation. Students are expected to be highly engaged in class activities and discussion.***ASSESSMENT**

- 15% Class Participation and Case Studies*
- 35% Individual Project*
- 50% Group Project*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*This course will employ a variety of teaching methods including case studies, experiential exercises, lectures, individual and group research, written assignments, and presentation. Students are expected to be highly engaged in class activities and discussion.***ASSESSMENT**

- 15% Class Participation and Case Studies*
- 35% Individual Project*
- 50% Group Project*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Describe the major tenants of CSR – Classroom discussion + Case Study Discussion
Describe the importance of strategic CSR for organizations – Individual Assignment
Demonstrate how to plan for strategic CSR – Individual Assignment
Recognize the major challenges related to stakeholder management and how to prioritize stakeholders- Individual Assignment
Identify key ways in which organizations have engaged in CSR- Group Assignment
Evaluate the impact of CSR practices on major stakeholder groups – Group assignment

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Describe the major tenants of CSR – Classroom discussion + Case Study Discussion
Describe the importance of strategic CSR for organizations – Individual Assignment
Demonstrate how to plan for strategic CSR – Individual Assignment
Recognize the major challenges related to stakeholder management and how to prioritize stakeholders- Individual Assignment
Identify key ways in which organizations have engaged in CSR- Group Assignment
Evaluate the impact of CSR practices on major stakeholder groups – Group assignment

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Kotler, P., & Lee, N. (2005). Corporate Social Responsibility: Doing the most for your company and cause. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Mapa IX - Corporate Strategy

6.2.1.1. Unidade curricular:

Corporate Strategy

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Bernardo

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

To introduce the students to the most important management issues faced by the CEO of multibusiness firms

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To introduce the students to the most important management issues faced by the CEO of multibusiness firms

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Corporate Strategy versus Business Strategy*
- *The characteristics of the portfolio of business and the type of corporate office*
- *Most influential "research work" applied to Corporate Strategy*
- *Strategies of related and unrelated diversification*
- *Vertical integration*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Corporate Strategy versus Business Strategy*
- *The characteristics of the portfolio of business and the type of corporate office*
- *Most influential "research work" applied to Corporate Strategy*
- *Strategies of related and unrelated diversification*
- *Vertical integration*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The course will be based on a combination of theoretical concepts and real business world examples.
Lectures will comprise: articles, case presentations and individual group discussion
Students are expected to have a very active participation in class discussion
Working groups of 3 to 4 students will be formed

ASSESSMENT

40%: group and individual work (participation in class discussion, case preparation and execution)
60%: on final exam (minimum grade 10 out of 20)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course will be based on a combination of theoretical concepts and real business world examples.
Lectures will comprise: articles, case presentations and individual group discussion
Students are expected to have a very active participation in class discussion
Working groups of 3 to 4 students will be formed*

ASSESSMENT

40%: group and individual work (participation in class discussion, case preparation and execution)
60%: on final exam (minimum grade 10 out of 20)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Papers presented in class:

- "From Competitive Advantage to Corporate Strategy" – Michael E. Porter
- "Creating Corporate Advantage" – David J. Collis, Cynthia A. Montgomery
- "Strategies of related diversification" – Bharat N. Anand
- "Corporate-Level Strategy – Creating value in the multibusiness company" – Michael Goold; Andrew Campbell; Marcus Alexander
- "Vertical integration is dead, or is it?" – Thomas Osegowitsch; Anoop Madhok
- "Strategies of unrelated diversification" – Bharat N. Anand; Samhita Jayanti
- "Strategy & Society – the link between competitive advantage and corporate social responsibility" – Michael E. Porter; Mark R. Kramer

Mapa IX - Creating and Managing Entrepreneurial Ventures

6.2.1.1. Unidade curricular:

Creating and Managing Entrepreneurial Ventures

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo José Jubilado Soares Pinho

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*n.a***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***n.a***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***n.a***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***n.a***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a***6.2.1.9. Bibliografia principal:***n.a***Mapa IX - Development Economics****6.2.1.1. Unidade curricular:***Development Economics***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Pedro Alberto Ramos Rodrigues Camarinha Vicente***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

This course will give students an overview of current research on the political economy of development. Both theory and empirics will be tackled, with a strong applied focus. In the process it will introduce the main evaluation methods used in impact measurement of development interventions. The course also aims to offer basic research skills, as it will give the student the perspective of a researcher in this field.

A. Knowledge and Understanding:

- *Solve theoretical models applied to development issues.*
- *Understand causality and interpret empirical results in the development context.*
- *Know the range of evaluation methods for development interventions.*
- *Be able to think creatively about development interventions and measurement of outcomes.*

B. Subject-Specific Skills:

- *Confidently discuss the literature in development economics, with a focus on political economy issues.*

C. General Skills:

- *Critically evaluate economic research.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course will give students an overview of current research on the political economy of development. Both theory and empirics will be tackled, with a strong applied focus. In the process it will introduce the main evaluation methods used in impact measurement of development interventions. The course also aims to offer basic research skills, as it will give the student the perspective of a researcher in this field.

A. Knowledge and Understanding:

- *Solve theoretical models applied to development issues.*
- *Understand causality and interpret empirical results in the development context.*
- *Know the range of evaluation methods for development interventions.*
- *Be able to think creatively about development interventions and measurement of outcomes.*

B. Subject-Specific Skills:

- *Confidently discuss the literature in development economics, with a focus on political economy issues.*

C. General Skills:

- *Critically evaluate economic research.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

The focus of the course will be on topics in the political economy of developing countries. It begins by introducing the foundations of theoretical political economics (median voter theorem, Downsian competition). We will then cover some benchmark theories of lobbying, democratization, and institutions. The empirical part of the course will follow with state-of-the-art contributions on colonial origins, natural resource curse, corruption, civil conflict, ethnicity, and electoral politics. An interdisciplinary approach will be taken with quantitative papers from both economics and political science. There will be a strong emphasis on experimental settings (natural, field, and controlled designs).

6.2.1.5. Syllabus:

The focus of the course will be on topics in the political economy of developing countries. It begins by introducing the foundations of theoretical political economics (median voter theorem, Downsian competition). We will then cover some benchmark theories of lobbying, democratization, and institutions. The empirical part of the course will follow with state-of-the-art contributions on colonial origins, natural resource curse, corruption, civil conflict, ethnicity, and electoral politics. An interdisciplinary approach will be taken with quantitative papers from both economics and political science. There will be a strong emphasis on experimental settings (natural, field, and controlled designs).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

There are two classes of 1 hour and 20 minutes per week, based partly on slides and blackboard notes. For each topic, a general overview of the theoretical and empirical issues will be given, and some examples taken from recent research will be studied in greater detail. The participation of students is strongly encouraged to foster discussion. Individual written work will encourage students to gain research skills.

ASSESSMENT

Presentation of a research paper (25% of the grade): To be done in groups of 3.

Writing a proposal for a research design (25% of the grade): To be done individually.

Participation in class (10% of the grade): All students are required to read the papers in advance, and to comment on the presentations and topics during the class.

Final exam (40% of the grade, with minimum grade of 9 required to pass the course).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes of 1 hour and 20 minutes per week, based partly on slides and blackboard notes. For each topic, a general overview of the theoretical and empirical issues will be given, and some examples taken from recent research will be studied in greater detail. The participation of students is strongly encouraged to foster discussion. Individual written work will encourage students to gain research skills.

ASSESSMENT

Presentation of a research paper (25% of the grade): To be done in groups of 3.

Writing a proposal for a research design (25% of the grade): To be done individually.

Participation in class (10% of the grade): All students are required to read the papers in advance, and to comment on the presentations and topics during the class.

Final exam (40% of the grade, with minimum grade of 9 required to pass the course).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Acemoglu, Daron and James A. Robinson (2006), Economic Origins of Dictatorship and Democracy, Cambridge University Press; Besley, Timothy (2006), Principled Agents? The Political Economy of Good Government, Oxford University Press; Collier, Paul (2007), The Bottom Billion: Why the Poorest Countries Are Failing and What Can Be Done About It, Oxford University Press; Angrist, Joshua and Alan Krueger (2001), Instrumental Variables and the Search for Identification: From Supply and Demand to Natural Experiments, Journal of Economic Perspectives, 15 (4), pp. 69-87; Acemoglu, Daron and James A. Robinson (2000), Why Did the West Extend the Franchise? Growth, Inequality and Democracy in

Historical Perspective, Quarterly Journal of Economics, 115, pp. 1167-1199;
Beaman, Lori, Raghendra Chattopadhyay, Esther Duflo, Rohini Pande, and Petia Topalova (2009), Powerful Women: Does Exposure Reduce Prejudice?, Quarterly Journal of Economics, 124 (4): 1497-1540;

Mapa IX - Distribution Channels

6.2.1.1. Unidade curricular:

Distribution Channels

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Velosa

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Introduce the key Distribution Channels topics, ideas and practices with the core theme of delivering benefits to customers.*
- *Build skills on analysing and improving and implementing alternative routes to market for a product or service.*
- *Introduce to up-to-date topics on Negotiation practice in distribution channels, Efficient Consumer Response (ECR), Key Account Management, CRM and Global Retailing.*

A. Knowledge and Understanding:

- Of the theory and practice of Distribution Channels*
- Of the marketing issues involved in the design, selection and management of distribution channels*
- Of Customer orientation : value is created in meeting customer needs*

B. Subject-Specific Skills:

- Understand what is a Route to Market Plan.*
- Assess and recommend action steps for a business situation using Marketing skills applied to Distribution channels, applying theoretical background and critical thinking to problems in case studies.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Introduce the key Distribution Channels topics, ideas and practices with the core theme of delivering benefits to customers.*
- *Build skills on analysing and improving and implementing alternative routes to market for a product or service.*
- *Introduce to up-to-date topics on Negotiation practice in distribution channels, Efficient Consumer Response (ECR), Key Account Management, CRM and Global Retailing.*

A. Knowledge and Understanding:

- Of the theory and practice of Distribution Channels*
- Of the marketing issues involved in the design, selection and management of distribution channels*
- Of Customer orientation : value is created in meeting customer needs*

B. Subject-Specific Skills:

- Understand what is a Route to Market Plan.*
- Assess and recommend action steps for a business situation using Marketing skills applied to Distribution channels, applying theoretical background and critical thinking to problems in case studies.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I – Conceitos e Concepção e melhoria de canal

- 1.1. Introdução e visão de canais de distribuição- estrutura e funções*
- 1.2. Service outputs e segmentação*
- 1.3. Fluxos de canal (funções) e posicionar/configurar o canal*
- 1.4. Targeting, estrutura de canal e intensidade distributiva*

Parte II – Implementação de canal: poder, conflitos e coordenação

- 2.1. Conceitos de poder no canal, equilíbrio e exercício. Reinventar canais*
- 2.2. Gestão de conflitos para aumentar a coordenação. Formas de cooperar. O caso de retalhistas globais*
- 2.3. Gerir canais múltiplos e ChannelStewardship aplicada*

6.2.1.5. Syllabus:

Part I – Concepts, and Channel design and improvement

- 1.1 Introduction and overview -Marketing Channels – Structure and functions.*
- 1.2 Service output demands (demand Chain) and segmentation*
- 1.3 Channel Flows and positioning / configuring the channel*
- 1.4. Targeting, Channel structure and distribution intensity*
- 1.5 Gap analysis*

Part II-Channel Implementation: Power, conflicts and channel coordination

- 2.1. Channel Power concepts, balance and exercise. Reinventing channels.*

- 2.2. *Conflict management to increase coordination. Ways of working together. The case of global retailing*
 2.3 *Managing multiple routes to market and Channel stewardship applied*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O curso desenvolve um conjunto de conceitos teóricos e práticos, bem como estruturas de análise, que permitem a aquisição de conhecimentos relativos a canais de distribuição, começando por estabelecer as bases da concepção de um canal para na segunda parte se dedicar a implementar esse canal, quer melhorando um canal existente quer criando um numa base zero. O tratamento do conflito e das formas de poder no canal, aplicadas em diferentes situações de negócio, permitem a compreensão das dificuldades de implementação e estrutura de um canal de distribuição.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course develops a set of theoretical and practical concepts, as well as analytical frameworks, that allow the development of knowledge in the area of distribution channels, starting by setting the basis for channel design and following with the implementation of the channel, either by improving an existing one or by creating a zero based channel. The treatment of conflict and power sources in the channel, applied to different business situations, allow the understanding of the difficulties on the implementation and the structure of a distribution channel

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*The course will be a mix of theory, cases and discussions. A hands-on approach to the subject will be used with many examples and material from the field.
 A high student involvement is expected in class discussions and case recommendations and should be accompanied by thorough preparation of cases and readings. For the cases the discussion questions will also be available.
 The on line material includes the presentation for the class together with the recommended and additional readings: the course allows for those who wish to explore the topic further to do so via extra material and advice and we encourage you to do that.
 Several of the cases will require an individual case write-up to be delivered before the class starts. The cases involved will be referenced in the syllabus and lecture notes.*

*60% class evaluation based on class discussion, written assignments, attendance and individual case write ups
 40 % Final exam*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course will be a mix of theory, cases and discussions. A hands-on approach to the subject will be used with many examples and material from the field.
 A high student involvement is expected in class discussions and case recommendations and should be accompanied by thorough preparation of cases and readings. For the cases the discussion questions will also be available.
 The on line material includes the presentation for the class together with the recommended and additional readings: the course allows for those who wish to explore the topic further to do so via extra material and advice and we encourage you to do that.
 Several of the cases will require an individual case write-up to be delivered before the class starts. The cases involved will be referenced in the syllabus and lecture notes.*

*60% class evaluation based on class discussion, written assignments, attendance and individual case write ups
 40 % Final exam*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas (exposição, discussões em aula, relatórios) proporcionam a aprendizagem dos conceitos através das sessões e estudo do material, complementada pela aplicação dos mesmos conceitos em diversos casos discutidos interactivamente em sala e em relatórios a apresentar. O uso de casos e exemplos, para além da apresentação de conhecimentos ,permite analisar e aplicar os conceitos a um problema concreto de canais de distribuição, ou a aprendizagem do uso de técnicas específicas como a elaboração de um Route to marketplan.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The methodologies used (lectures, class discussion, reports) allow for the learning of the concepts through the sessions and studying of the materials, in parallel with the use of those concepts in discussing case studies interactively in class and via reports.
 The use of case studies and examples, beyond the session presentations, allows for the analysis and application of concepts to a concrete distribution channels issue, or for the learning of specific techniques like the preparation of a Route to market plan.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*The material for the course is available in the syllabus and in a separate lecture notes file in two levels: Recommended readings and additional readings (for those students who would like extra input).
 Most used textbooks include:
 - Anne T Coughlan, Erin Anderson, Louis W Stern, Adel I. El Ansary (2006), *Marketing Channels 7th ed*, Pearson Education, Upper Saddle River New Jersey.
 - Kasturi Rangan and Marie Bell (2006), *Transforming your go-to-market strategy, The three disciplines of channel management*, Harvard Business School Press, Boston Massachusetts.*

Mapa IX - Econometrics**6.2.1.1. Unidade curricular:***Econometrics***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Manuel Marques Rodrigues***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***This course unit seeks to introduce statistical methods to estimate and test economic models. Theory and application of multiple regression techniques are addressed with emphasis on the problems arising in the analysis of cross section data. By the end of the course, students should be able to analyse economic problems using rigorous econometric techniques.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course unit seeks to introduce statistical methods to estimate and test economic models. Theory and application of multiple regression techniques are addressed with emphasis on the problems arising in the analysis of cross section data. By the end of the course, students should be able to analyse economic problems using rigorous econometric techniques.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *Review of Multiple Linear Regression Models*
- *Endogeneity, Instrumental Variables and GMM*
- *Maximum Likelihood Estimation and Specification Tests*
- *Discrete Choice Models*
- *Models with Limited Dependent Variables*
- *Panel Data Models*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Review of Multiple Linear Regression Models*
- *Endogeneity, Instrumental Variables and GMM*
- *Maximum Likelihood Estimation and Specification Tests*
- *Discrete Choice Models*
- *Models with Limited Dependent Variables*
- *Panel Data Models*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***While lectures cover the core material, it is important that students supplement classroom time with pre-class preparation, through independent study. Background reading is expected.***ASSESSMENT***Students will be assessed on two written assignments, from the core topics covered in the lectures (10% each), a group research project (30%) and a final exam (50% - minimum grade requirement 7).***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***While lectures cover the core material, it is important that students supplement classroom time with pre-class preparation, through independent study. Background reading is expected.***ASSESSMENT***Students will be assessed on two written assignments, from the core topics covered in the lectures (10% each), a group research project (30%) and a final exam (50% - minimum grade requirement 7).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

C. Heij, P. de Boer, P. H. Franses, T. Kloek and H. K. van Dijk (2004) Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press (main reference).

W. H. Green (2008) Econometric Analysis (6th edition), Prentice Hall

M. Verbeek (2004) A Guide to Modern Econometrics (2nd edition), Wiley.

J.M. Wooldridge (2006), Introductory Econometrics (3rd edition), South-Western College Publishing.

Mapa IX - Entrepreneurship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Entrepreneurship

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Violetta Gerasymenko

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The objective of this course is to provide students with practical tools and knowledge that they could use in their entrepreneurial path. Considering that in order to survive and prosper in the current competitive environment even established organizations need to be “entrepreneurial”, the knowledge and skills gained in this class will be helpful even to those students that choose to join an established firm rather than creating one of their own.

The class will encourage active discussion and participation of students in solving case-studies and other assignments aimed at helping them foster their entrepreneurial, analytical and presentation skills.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is to provide students with practical tools and knowledge that they could use in their entrepreneurial path. Considering that in order to survive and prosper in the current competitive environment even established organizations need to be “entrepreneurial”, the knowledge and skills gained in this class will be helpful even to those students that choose to join an established firm rather than creating one of their own.

The class will encourage active discussion and participation of students in solving case-studies and other assignments aimed at helping them foster their entrepreneurial, analytical and presentation skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Model 1: Entrepreneurs – are they different?

Case Study 1: Taking the Plunge: New Luxury Venture

Model 2: Entrepreneurial Opportunities

Case Study 2: Twitter

Guest Speaker 1: Founder, CEO MALO CLINIC, Paulo Malo

Module 3: Entrepreneurs’ Challenges

Case Study 3: Lynx__Discussion in Class

Guest Speaker 2: Founder, CEO NEOCIS, Alon Mozes

Guest Speaker 3: Founder, CEO TIM w.e., Diogo Salvi

Module 4: Entrepreneurial Strategies

Guest Speaker 4: Founder, CEO Y DREAMS, Antonio Camara

Group Projects

6.2.1.5. Syllabus:*Model 1: Entrepreneurs – are they different?**Case Study 1: Taking the Plunge: New Luxury Venture**Model 2: Entrepreneurial Opportunities**Case Study 2: Twitter**Guest Speaker 1: Founder, CEO MALO CLINIC, Paulo Malo**Module 3: Entrepreneurs' Challenges**Case Study 3: Lynx__Discussion in Class**Guest Speaker 2: Founder, CEO NEOCIS, Alon Mozes**Guest Speaker 3: Founder, CEO TIM w.e., Diogo Salvi**Module 4: Entrepreneurial Strategies**Guest Speaker 4: Founder, CEO Y DREAMS, Antonio Camara**Group Projects***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***The course offers a unique possibility for students to demonstrate their knowledge in various disciplines in the preparation of the business plan for the entrepreneurial opportunity they potential would like to pursue.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The course offers a unique possibility for students to demonstrate their knowledge in various disciplines in the preparation of the business plan for the entrepreneurial opportunity they potential would like to pursue.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***1. Case Study: Report + Presentation**2. Business Project Development**3. Elevator pitch**4. Individual assignment**Grading:**Case Study Reports 12%**Case Study Presentation 8%**Business Plan 20%**Elevator Pitch 10%**Individual Participation 15%**Exam 35%***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***1. Case Study: Report + Presentation**2. Business Project Development**3. Elevator pitch**4. Individual assignment**Grading:**Case Study Reports 12%**Case Study Presentation 8%**Business Plan 20%**Elevator Pitch 10%**Individual Participation 15%**Exam 35%***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***The class will encourage active discussion and participation of students in discussing reading material, solving case-studies and other assignments aimed at helping them foster their entrepreneurial, analytical and presentation skills. The students will develop their entrepreneurial skills through team work and business planning related assignments.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***The class will encourage active discussion and participation of students in discussing reading material, solving case-studies and other assignments aimed at helping them foster their entrepreneurial, analytical and presentation skills. The students will develop their entrepreneurial skills through team work and business planning related assignments.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Entrepreneurship / W. Bygrave, A. Zacharakis, 2008
Entrepreneurship / Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. London : McGraw-Hill, 2008
Innovation and Entrepreneurship/ J. Bessant, J. Tidd, 2007
New venture creation: entrepreneurship for 21st century/ J. A. Timmons, S. Spinelli, London : Mcgraw-Hill, 2007

Mapa IX - Environmental Policy**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Environmental Policy

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Clara Reynaud Campos Trocado Costa Duarte

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Provide an overview of the Economics of Environmental Policy. From the setting of goals to the choice of alternative policy instruments. Use the economic framework and knowledge to evaluate environmental problems and policies. Highlight the diversity in the nature and context of environmental problems. Discuss relevant facts and documents of global, EU and Portuguese environmental policy.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide an overview of the Economics of Environmental Policy. From the setting of goals to the choice of alternative policy instruments. Use the economic framework and knowledge to evaluate environmental problems and policies. Highlight the diversity in the nature and context of environmental problems. Discuss relevant facts and documents of global, EU and Portuguese environmental policy.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1- Introduction
2- Environmental Control Theory
2.1.- Coase Theorem
2.2- Pigouvian taxation
2.3. Pareto Optimal Pricing rules
2.4. Introducing time
3- Environmental policy Instruments
3.1- Efficiency/Cost-effectiveness. How to evaluate policies?
3.2 - Cost effective pollution control instruments
3.3 - Other pollution control instruments
3.4 - Other environmental policy instruments
3.5 – Distributive effects of policy measures
4- Managing Global Commons

6.2.1.5. Syllabus:

1- Introduction
2- Environmental Control Theory
2.1.- Coase Theorem
2.2- Pigouvian taxation
2.3. Pareto Optimal Pricing rules
2.4. Introducing time
3- Environmental policy Instruments
3.1- Efficiency/Cost-effectiveness. How to evaluate policies?
3.2 - Cost effective pollution control instruments
3.3 - Other pollution control instruments
3.4 - Other environmental policy instruments
3.5 – Distributive effects of policy measures
4- Managing Global Commons

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

The topic Environmental Control Theory covers the basic and intermediate economic models that set the framework to criteria of setting goals and compare the impact of different instruments
The topic Environmental policy Instruments, analyses in details from an economic point of view all the different used policy instruments. During lectures and Assignments relevant facts and documents of global, EU and Portuguese environmental policy are discussed.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topic Environmental Control Theory covers the basic and intermediate economic models that set the framework to criteria of setting goals and compare the impact of different instruments

The topic Environmental policy Instruments, analyses in details from an economic point of view all the different used policy instruments. During lectures and Assignments relevant facts and documents of global, EU and Portuguese environmental policy are discussed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Classes: Lectures on course topics based on illustrative examples, review and discussion.

Instructor Office Hours: Individual questions on course topics and study guidance.

The course will involve a good deal of homework mostly required readings and working on handout assignments and problem sets. On average, students should expect approximately 10 hours of work per week outside of the classroom. Course schedule and detailed reading list on the web page

There are also regular homework assignments. Assignments are due at requested dates on course schedule. Students may work in a team (Max 4 elements) in assignments but cannot keep the same team for more than one assignment.

Course Requirements:

- Final Exam - 40% - (min grade - 9). The final exam will cover the whole course, and will be closed book.
- Class participation – 10%
- Homework assignments - 30%
- Class quizzes - 20%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes: Lectures on course topics based on illustrative examples, review and discussion.

Instructor Office Hours: Individual questions on course topics and study guidance.

The course will involve a good deal of homework mostly required readings and working on handout assignments and problem sets. On average, students should expect approximately 10 hours of work per week outside of the classroom. Course schedule and detailed reading list on the web page

There are also regular homework assignments. Assignments are due at requested dates on course schedule. Students may work in a team (Max 4 elements) in assignments but cannot keep the same team for more than one assignment.

Course Requirements:

- Final Exam - 40% - (min grade - 9). The final exam will cover the whole course, and will be closed book.
- Class participation – 10%
- Homework assignments - 30%
- Class quizzes - 20%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Lectures cover the course topics. During the 6 weeks course students are required to deliver 4 assignments. The First assignment revises previous Microeconomic tools. Students are

also required to search for a real environmental issue to be discussed in class. Assignment two discuss the basic framework of analysis. In Assignment three students are required to

compare pollution control instruments based on an example case study. Ass 4 requires the use course material to analyze the a real environmental issue chosen in Ass 1.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lectures cover the course topics. During the 6 weeks course students are required to deliver 4 assignments. The First assignment revises previous Microeconomic tools. Students are

also required to search for a real environmental issue to be discussed in class. Assignment two discuss the basic framework of analysis. In Assignment three students are required to

compare pollution control instruments based on an example case study. Ass 4 requires the use course material to analyze the a real environmental issue chosen in Ass 1.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Hanley, N., Shogren, J., White, B., Environmental Economics: In theory and in Practice, MacMillan Press Limited, 1997

Kolstad, C., Environmental Economics, Oxford University Press, 2000

Mapa IX - Finance - Introductory**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Finance - Introductory

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Miguel Gonçalves do Carmo Filipe

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***n.a***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***n.a***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***n.a***6.2.1.5. Syllabus:***n.a***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***n.a***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***n.a***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***n.a***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***n.a***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a***6.2.1.9. Bibliografia principal:***n.a***Mapa IX - Financial Accounting****6.2.1.1. Unidade curricular:***Financial Accounting***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Miguel Gonçalves do Carmo Filipe***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***n.a***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***n.a***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***n.a*

6.2.1.5. Syllabus:*n.a***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***n.a***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***n.a***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***n.a***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***n.a***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a***6.2.1.9. Bibliografia principal:***n.a***Mapa IX - Game Theory I****6.2.1.1. Unidade curricular:***Game Theory I***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Susana Peralta***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

This course presents, at a medium level, the concepts and tools for the analysis of situations where decision problems of various actors are interdependent and all actors have the same information. Typical issues involve the analysis of conflict and cooperation. The focus of the course is on a simple but rigorous treatment of the theoretical foundations and equilibrium concepts. Many applications to economics and management are discussed.

LEARNING OBJECTIVES

- *Understand the main concepts of game theory under complete information (strategic and extensive forms, information and dynamics, equilibrium concepts and their correct application)*
- *Understand the underlying theoretical tools from mathematics*
- *Understand how to identify games in economic and social situations*
- *Classify and formalize strategic situations with respect to interdependence, available strategies, and time*
- *Integrate ideas from game theory into various branches of economics and the social sciences*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course presents, at a medium level, the concepts and tools for the analysis of situations where decision problems of various actors are interdependent and all actors have the same information. Typical issues involve the analysis of conflict and cooperation. The focus of the course is on a simple but rigorous treatment of the theoretical foundations and equilibrium concepts. Many applications to economics and management are discussed.

LEARNING OBJECTIVES

- *Understand the main concepts of game theory under complete information (strategic and extensive forms, information and dynamics, equilibrium concepts and their*

correct application)

- *Understand the underlying theoretical tools from mathematics*
- *Understand how to identify games in economic and social situations*
- *Classify and formalize strategic situations with respect to interdependence, available strategies, and time*
- *Integrate ideas from game theory into various branches of economics and the social sciences*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introduction: main ideas, some theoretic tools. Static games: Dominance Solvability, Nash equilibrium, Mixed strategies, Existence of Nash equilibrium. Dynamic games: Backward induction, Subgame perfect equilibrium, Finitely and infinitely repeated games.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction: main ideas, some theoretic tools. Static games: Dominance Solvability, Nash equilibrium, Mixed strategies, Existence of Nash equilibrium. Dynamic games: Backward induction, Subgame perfect equilibrium, Finitely and infinitely repeated games.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

In the lectures, the instructor presents the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of complete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In the lectures, the instructor presents the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of complete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

In a half-semester course of theoretical-practical classes the students will be offered lectures which contain both exposition of the theory and immediate applications. Students will prepare classes with assigned readings, do three take-home problem sets and answer weekly quizzes (on Moodle).

ASSESSMENT

Final exam (50%), take-home problem sets (35%), online quizzes (10%), class participation (5%). Take-home problem sets are posted on the web page every two weeks and due one week later. You may collaborate, but you must submit individual handwritten copies of the solutions. Obvious reproduction of peers' solutions will decrease your grade. To get approval your final mark must exceed 9.5, with a minimum of 8.0 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In a half-semester course of theoretical-practical classes the students will be offered lectures which contain both exposition of the theory and immediate applications. Students will prepare classes with assigned readings, do three take-home problem sets and answer weekly quizzes (on Moodle).

ASSESSMENT

Final exam (50%), take-home problem sets (35%), online quizzes (10%), class participation (5%). Take-home problem sets are posted on the web page every two weeks and due one week later. You may collaborate, but you must submit individual handwritten copies of the solutions. Obvious reproduction of peers' solutions will decrease your grade. To get approval your final mark must exceed 9.5, with a minimum of 8.0 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

In the lectures, the instructor presents the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of complete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the lectures, the instructor presents the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of complete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Main books: Robert Gibbons, Game Theory for Applied Economists, Princeton Univ Press
Drew Fudenberg and Jean Tirole, Game Theory, MIT Press, 1991.*

More basic: Prajit K. Dutta, Strategies and Games: Theory and Practice. MIT Press, 1999.

Other books:

Robert Gibbons, A Primer in Game Theory, Harvester Wheatsheaf, 1992.

Jürgen Eichberger, Game Theory for Economists, Academic Press, 1993.

Roger B. Myerson, Game Theory, HUP, 1991.

Mapa IX - Game Theory II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Game Theory II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Peralta

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

This course presents, at a medium level, the concepts and tools for the analysis of situations where decision problems of various actors are interdependent, and some actors possess more information than others. Typical issues involve the analysis of actors' beliefs over time and the strategic use of information. The focus of the course is on a simple but rigorous treatment of the theoretical foundations and equilibrium concepts. Many applications to economics and management are discussed.

The course "Game Theory 1" is a pre-requisite for this course.

LEARNING OBJECTIVES

- *Understand the main concepts of game theory under incomplete information (type representation, information and dynamics, equilibrium concepts and their correct application)*
- *Understand the underlying theoretical tools from mathematics and probability theory*
- *Understand how to identify games in economic and social situations*
- *Formalize information asymmetries and transmission*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course presents, at a medium level, the concepts and tools for the analysis of situations where decision problems of various actors are interdependent, and some actors possess more information than others. Typical issues involve the analysis of actors' beliefs over time and the strategic use of information. The focus of the course is on a simple but rigorous treatment of the theoretical foundations and equilibrium concepts. Many applications to economics and management are discussed.

The course "Game Theory 1" is a pre-requisite for this course.

LEARNING OBJECTIVES

- *Understand the main concepts of game theory under incomplete information (type representation, information and dynamics, equilibrium concepts and their correct application)*
- *Understand the underlying theoretical tools from mathematics and probability theory*
- *Understand how to identify games in economic and social situations*
- *Formalize information asymmetries and transmission*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introduction: Representation of asymmetric information in games. Static games with incomplete information: Bayesian Nash equilibrium. Auctions. Dynamic games with incomplete information:

Bayesian-perfect equilibrium. Signaling games.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction: Representation of asymmetric information in games. Static games with incomplete information: Bayesian Nash equilibrium. Auctions. Dynamic games with incomplete information: Bayesian-perfect equilibrium. Signaling games.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

The course teaches the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of incomplete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course teaches the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of incomplete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

In a half-semester course the students will be offered lectures which contain both exposition of the theory and immediate applications. Students will prepare classes with assigned readings, do three take-home problem sets, and answer weekly quizzes.

ASSESSMENT

Final exam (50%), Take-home problem sets (35%), Online quizzes (10%), Class participation (5%). Take-home problem sets are posted on the web page every two weeks and due one week later. You may collaborate, but you must submit individual handwritten copies of the solutions. Obvious reproduction of peers' solutions will decrease your grade. To get approval your final mark must exceed 9.5, with a minimum of 8.0 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In a half-semester course the students will be offered lectures which contain both exposition of the theory and immediate applications. Students will prepare classes with assigned readings, do three take-home problem sets, and answer weekly quizzes.

ASSESSMENT

Final exam (50%), Take-home problem sets (35%), Online quizzes (10%), Class participation (5%). Take-home problem sets are posted on the web page every two weeks and due one week later. You may collaborate, but you must submit individual handwritten copies of the solutions. Obvious reproduction of peers' solutions will decrease your grade. To get approval your final mark must exceed 9.5, with a minimum of 8.0 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The course teaches the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of incomplete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course teaches the students the basic tools of the game theoretical approach to the analysis of conflict and strategic interaction in contexts of incomplete information. In order to ensure that the students understand the tools and are able to apply them to actual examples in economics, management and politics, they must work autonomously on take-home problem sets and online quizzes

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Main books: Robert Gibbons, Game Theory for Applied Economists, Princeton Univ Press
Prajit K. Dutta, Strategies and Games: Theory and Practice. MIT Press, 1999.
Other books:
Robert Gibbons, A Primer in Game Theory, Harvester Wheatsheaf, 1992.
Jürgen Eichberger, Game Theory for Economists, Academic Press, 1993.
Drew Fudenberg and Jean Tirole, Game Theory, MIT Press, 1991.
Roger B. Myerson, Game Theory, HUP, 1991.*

Mapa IX - Games and Markets**6.2.1.1. Unidade curricular:***Games and Markets***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Steffen Heinz Hoernig***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta cadeira introduz aos alunos os seguintes tópicos em micro economia: Teoria de Jogos e Concorrência Imperfeita, Economia da Incerteza e Informação Assimétrica.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course is intended to introduce students to the following topics in microeconomics: Game Theory and Imperfect Competition, Economics of Uncertainty, Economics of Asymmetric Information.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Introdução à Teoria dos Jogos (noção de jogos, conceitos de equilíbrio); Modelos de Concorrência Imperfeita; Preferências e Decisões com Incerteza; Risco moral, Selecção adversa; Jogos de sinalização; Leilões.***6.2.1.5. Syllabus:***Introduction to Game Theory (Notion of games, equilibrium concepts); Imperfect competition in prices or quantities; Preferences and Decisions under Uncertainty; Moral hazard, Adverse Selection, Signaling.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***A cadeira cobre as noções básicas e resultados mais importantes em Teoria dos Jogos e Economia da Informação e Incerteza***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***This course covers the basic notions and most important results in Game Theory and the Economics of Uncertainty and Information.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Há duas aulas de 1h20m por semana. As aulas consistem em discussões sobre a teoria e suas aplicações. Leituras consistem em capítulos de livros e artigos científicos e de jornais. Três trabalhos de casa permitem aos alunos aplicar os conceitos, resolvendo problemas específicos e treinando habilidades analíticas. Quizzes electrónicos semanais abordam questões básicas. Conjuntos de exercícios voluntárias e fóruns de discussão do Moodle também são disponibilizados. Exame final (50%), 3 trabalhos de casa (40%), quizzes (10%). Para obter a aprovação na cadeira, a nota final deve exceder 9,5, com um mínimo de 8,0 no exame final. As regras gerais da Universidade aplicam-se em caso de desonestidade académica e em qualquer situação não prevista no supra.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***There are two 1h20m lectures per week. The lectures consist of discussions about both the theory and its applications. Readings consist of book chapters and scientific and newspaper articles. Three take-homes allow the students to apply the concepts to specific problem solving and train analytic skills. Short weekly online quizzes address basic issues. Voluntary problemsets and Moodle discussion forums are also made available.**Final exam (50%), 3 Takehomes (40%), Online quizzes (10%). Takehomes are posted on the web page every two weeks and due one week later. You may collaborate, but you must submit individual handwritten copies of the solutions. Obvious reproduction of peers' solutions will decrease your grade.**To get approval your final mark must exceed 9.5, with a minimum of 8.0 in the final exam.**The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***A conjugação de aulas teóricas com trabalhos de casa, quizzes e exercícios faz com que os alunos tenham de aplicar os conceitos adquiridos em casos reais e que tenham incentivos de acompanhar as aulas com estudo próprio.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

The combination of the theory lectures with take homes, quizzes and exercises makes the students apply learned concepts to real cases and to have incentives for accompanying the lectures with their own study effort.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Prajit K. Dutta, Strategies and Games - Theory and Practice, 1999, MIT Press
Robert Gibbons, A primer in game theory, 1992, Prentice Hall
Hal Varian, Intermediate Microeconomics: a Modern Approach, Norton, New York, 7th edition
Cabral, Luís, 2000, Introduction to Industrial Organization, Boston, MA: The MIT Press.*

Mapa IX - Industrial Organization

6.2.1.1. Unidade curricular:

Industrial Organization

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este é o primeiro curso da sequência de Economia Industrial. Ele procura (i) introduzir o aluno aos principais tópicos em Economia Industrial e (ii) ensinar as principais técnicas que permitem tratar aqueles tópicos. A melhor forma de apreender Economia Industrial é através da resolução de exercícios e casos práticos após a aprendizagem da teoria. Fazendo-o, o aluno (i) percebe melhor a teoria e (ii) fica apto a aplica-la. A resolução dos «problem sets» é parte integral deste processo de aprendizagem. O aluno pode obter resposta as dificuldades sentidas consultando o «grader» durante o seu horário de atendimento. Carlton e Perloff têm muitos casos que vale a pena ler.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This is the first course in the IO sequence. It aims at (i) introducing the main topics of IO and (ii) teaching the main techniques used to deal with those topics.

The best way to learn IO is by solving problems and case studies after learning the theory. By doing so you (i) better understand the theory and (ii) become adept at applying it. Solving the problem sets is an integral part of this effort. You can clarify thorny issues therein by attending the grader's office hours. Carlton and Perloff has many case studies worth reading.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Estrutura de mercado: extensão do Mercado, medidas de concentração e volatilidade. Modelos de oligopólio: modelo da empresa dominante e concorrência monopolística; Bertrand, Cournot e Stackelberg; modelos dinâmicos. Poder de Mercado: colusão (análises estática e dinâmica). Barreiras à entrada: economias de escala, comportamento estratégico, entrada e bem-estar. Fusões e aquisições: fusões horizontais, integração vertical. Discriminação de preços: definições e exemplos.

6.2.1.5. Syllabus:

Market structure: extent of a market, concentration and volatility measures.

Oligopoly models: dominant firm and monopolistic competition; Bertrand, Cournot and Stackelberg; dynamic models. Market power: collusion (static and dynamic analyses). Barriers to entry: scale economies, strategic behavior; entry and welfare. Mergers and acquisitions: horizontal mergers, vertical integration. Price discrimination: definitions and examples.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os tópicos leccionados correspondem a uma iniciação à Teoria da Economia Industrial, bem co o à sua aplicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The material covered yields an introduction to the Theory of IO, as well as its application.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

«Problem sets» são distribuídos regularmente pelo «grader» que os alunos têm cinco dias para resolver. Os «problem sets» não serão aceites depois da data em que são devidos.

A nota final é determinada como uma média ponderada dos «problem sets», teste intermédio e exame final, de acordo com os pesos seguintes:

<i>Problem sets</i>	<i>15%</i>
<i>Teste intermédio</i>	<i>35%</i>
<i>Exame Final</i>	<i>50%</i>

Contudo, uma nota de passagem só sera atribuída a quem apresente uma média ponderada do teste intermédio e do exame final igual ou superior a 9.5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Problem sets will be distributed regularly by the grader during the semester and you will have about five days to solve them. Problem sets will not be accepted past their due date.

The final grade will equal the weighted average of the grades obtained in problem sets, midterm and final exams according to the following weights:

<i>Problem sets</i>	<i>15%</i>
<i>Midterm</i>	<i>35%</i>
<i>Final</i>	<i>50%</i>

However, a passing grade will only be awarded if the weighted average of the midterm (M) and final (F) grades equals or exceeds 9.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas prosseguem os objectivos referidos em 6.2.1.4. O teste intermédio e o exame final apresentam perguntas de dois tipos: (i) perguntas destinadas a verificar a capacidade de aplicação prática da teoria; (ii) problemas que testam o conhecimento da teoria.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes pursue the aims referred to in 6.2.1.4. The midterm and the final's questions are of two types: (i) questions that test whether the student is capable of applying the theory to practical situations, (ii) problems that test the student's understanding of the theory.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Cabral, Luis, 1994, «Economia Industrial, Lisbon: McGraw-Hill.*
- Barros, Pedro Pita, 1998, «Exercícios de Economia Industrial, Lisbon: McGraw-Hill.*
- Cabral, Luis, 2000, «Introduction to Industrial Organization, Boston, MA: The MIT Press.*
- Carlton, Dennis and Jeffrey Perloff, 2000, «Modern Industrial Organization», 3rd. edition, London: Addison-Wesley has many case studies, which are lacking in Economia Industrial. However, its reading is not required.*

Mapa IX - International Business

6.2.1.1. Unidade curricular:

International Business

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Violetta Gerasyenko

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The aim of this course is to provide students with up-to-date knowledge and practical tools that would enable them to gain deeper understanding of the key challenges that managers face when doing business internationally.

The course starts with the introduction of students to the international scene and familiarization with the proven analytical tools to develop and analyze international strategies.

Afterwards the students will be given an opportunity to work on real-life case studies (outlined on the next page). The purpose of the case-studies analysis is to enable students to critically apply the theory learnt in class, to further develop analytical thinking and presentation skills.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide students with up-to-date knowledge and practical tools that would enable them to gain deeper understanding of the key challenges that managers face when doing business internationally.

The course starts with the introduction of students to the international scene and familiarization with the proven analytical tools to develop and analyze international strategies.

Afterwards the students will be given an opportunity to work on real-life case studies (outlined on the next page). The purpose of the case-studies analysis is to enable students to critically apply the theory learnt in class, to further develop analytical thinking and presentation skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1) Introduction to the International Business*
- 2) Case 1- ARCOR Group's internationalization and the ARCOR foundation in Brazil*

Reading 1- *Managing Risk in an Unstable World*
 3) Case 2- *SAP in 2006: aiming for global concert*
 Reading 2- *The five competitive forces that shape strategy*
 4) Case 3- *Wal-Mart in China 2007: future prospects*
 Reading 3- *Distance Still Matters*
 5) Case 4- *L'Oreal and globalization of American beauty*
 Reading 4- *Business Marketing: understanding what customers value*
 6) Case 5- *Cemex: cementing a global strategy*
 Reading 5- *What is the right supply chain for your product?*
 7) Case 6- *House of Tata:Acquiring a global footprint*
 Reading 6- *How Emerging Giants are Rewriting the Rules for an M&A?*
 8) Case 7- *Starbucks:Coffee Company of the 21st Century*
 Reading 7- *How do You Grow a Premium Brand?*
 9) Case 8- *Lenovo:building a global brand*
 Reading 8- *China vs The World*
 10) Summary- *Global Environment Assessment. Q&A.*

6.2.1.5. Syllabus:

1) *Introduction to the International Business*
 2) Case 1- *ARCOR Group's internationalization and the ARCOR foundation in Brazil*
 Reading 1- *Managing Risk in an Unstable World*
 3) Case 2- *SAP in 2006: aiming for global concert*
 Reading 2- *The five competitive forces that shape strategy*
 4) Case 3- *Wal-Mart in China 2007: future prospects*
 Reading 3- *Distance Still Matters*
 5) Case 4- *L'Oreal and globalization of American beauty*
 Reading 4- *Business Marketing: understanding what customers value*
 6) Case 5- *Cemex: cementing a global strategy*
 Reading 5- *What is the right supply chain for your product?*
 7) Case 6- *House of Tata:Acquiring a global footprint*
 Reading 6- *How Emerging Giants are Rewriting the Rules for an M&A?*
 8) Case 7- *Starbucks:Coffee Company of the 21st Century*
 Reading 7- *How do You Grow a Premium Brand?*
 9) Case 8- *Lenovo:building a global brand*
 Reading 8- *China vs The World*
 10) Summary- *Global Environment Assessment. Q&A.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

By exposing students to the internationalization theories and other frameworks relevant for international markets, International Business course enables students to apply knowledge gained from other disciplines (finance, strategy, marketing, etc.) in the international context.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

By exposing students to the internationalization theories and other frameworks relevant for international markets, International Business course enables students to apply knowledge gained from other disciplines (finance, strategy, marketing, etc.) in the international context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Grading:
International Strategic Decision Presentation 15%
International Strategic Decision Reports 35%
Global Environment Assessment & In Class Participation 10% & 20%
Exam 20%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Grading:
International Strategic Decision Presentation 15%
International Strategic Decision Reports 35%
Global Environment Assessment & In Class Participation 10% & 20%
Exam 20%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The course relies on various pedagogical tools. In particular, in addition to interactive lectures during which the students will become familiar with some key theoretical aspects of international business, the students will be given an opportunity to study international business on the examples of real-life case-studies of established international companies, as well as analyze and develop internationalization strategies for new players in the market. Finally, we will also learn from our guest speakers with tremendous international business experience.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course relies on various pedagogical tools. In particular, in addition to interactive lectures during which the students will become familiar with some key theoretical aspects of international business, the students will be given an opportunity to study international business on the examples of real-life case-studies of established international companies, as well as analyze and develop internationalization strategies for new players in the market. Finally, we will also learn from our guest speakers with tremendous international business experience.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. *International Business*, Alan Rugman, Simon Collinson, 4th ed. Prentice Hall, 2008
2. *International Business: a managerial perspective*, Pearson Education International, Ricky W. Griffin & Michael W. Pustay, 2005

Mapa IX - Macroeconomics: Growth and Fluctuations

6.2.1.1. Unidade curricular:

Macroeconomics: Growth and Fluctuations

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francesco Aldo Franco

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

n.a

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

n.a

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

n.a

6.2.1.9. Bibliografia principal:

n.a

Mapa IX - Management of Non-Profit Organisations

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Management of Non-Profit Organisations***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Miguel Baptista Coelho Alves Martins***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Abordar um conjunto de aspectos relacionados com a gestão de organizações não lucrativas e explorar em detalhe as diferentes ferramentas e ideias em torno deste tipo de organizações. Espera-se que os alunos sejam capazes de:*

- *Demonstrar as competências subjacentes a conceitos, teorias e ferramentas lecionadas no curso de Gestão de Organizações não lucrativas.*
- *Compreender as características únicas do sector não lucrativo e como estas especificidades influenciam as decisões tomadas pelos gestores em termos de recursos humanos, marketing, sustentabilidade financeira e outros temas relacionados.*
- *Desenvolver as competências necessárias para criar planos estratégicos*
- *Fortalecer as competências de pensamento analítico e crítico dos alunos, necessários para identificar, analisar e avaliar as soluções para os desafios encontrados no sector sem fins lucrativos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*Starting with a broad overview on the context, the structures and the specificities of the nonprofit sector this course aims to tackle a wide range of aspects related to Nonprofit Management and explore in detail the different tools and ideas around this type of organizations. It is expected that students will be able to:*

- *Demonstrate competency in the underlying concepts, theory and tools taught in the Management of Non-Profit Organizations course.*
- *Be familiar with the unique features of the nonprofit sector, and how they influence decisions made by the managers regarding human resources, marketing, financial sustainability and other aspects of a nonprofit's activities.*
- *Be able to develop the skills needed to craft strategic plans.*
- *Strengthen the analytical and critical thinking skills as well as communication skills needed to identify, analyze, and evaluate solutions to challenges encountered in the nonprofit sector*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução e bases do sector não lucrativo*
2. *Diagnóstico e ferramentas de gestão para Organizações Sem Fins Lucrativos*
3. *Planeamento Estratégico e Gestão*
4. *Mobilização de recursos, sustentabilidade e Gestão Financeira*
5. *A importância das parcerias*
6. *Liderança e Gestão de Recursos Humanos*
7. *Marketing e Comunicação*
8. *Aspectos Jurídicos e Fiscais do sector não lucrativo*
9. *Medição de resultados e eficiência*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Overview on the Nonprofit Sector*
2. *Diagnostic Management Tools*
3. *Strategic Planning and Management*
4. *Resource mobilization, sustainability and Financial Management*
5. *The Importance of Partnerships*
6. *Leadership and Human Resource Management*
7. *Marketing and Communication*
8. *Portuguese Legal and Tax Environment*
9. *Measuring Results and Efficiency*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*Os conteúdos programáticos procuram introduzir e aprofundar os principais temas envolvidos na teoria e prática da gestão do sector não lucrativo. Através de uma combinação de métodos de ensino, como estudos de caso, vídeos curtos, discussões em classe e apresentações, procura-se proporcionar aos alunos espaço para a aprendizagem e análise crítica, com o sentido de estimular a sua capacidade de desenvolver e aplicar as suas competências de gestão ao sector não lucrativo***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus aims to introduce and develop the main themes related with the theory and practice of the management of the non-profit organizations. The combination of teaching methods such as case studies, short videos, class discussions and presentations wishes to*

foster the learning space and critical analysis and seeks to promote students' ability to develop and apply their management skills to the nonprofit sector.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Duas aulas por semana - 1h20m. As aulas são de cariz teórico-prático, onde se procurará enquadrar a matéria teórica e ilustrá-la com a análise de casos práticos. A participação em sala de aula é esperada e exigida.

Avaliação:

Trabalho em grupo (50%): Duas aulas serão sessões de trabalho do grupo onde duas organizações sem fins lucrativos virão à aula apresentar um problema de gestão relacionado com o conteúdo programático da disciplina, sendo que é pedido que os alunos criem soluções adequadas e entreguem um relatório até ao fim da aula.

Trabalho Individual (25%): Os alunos serão também, avaliados no desenvolvimento de um trabalho individual que incidirá sobre o diagnóstico de uma organização social e a deteção de um problema / desafio de gestão específico. Pretende-se que os alunos desenvolvam a solução para esse problema específico, utilizando os dados e informação da organização bem como literatura e ferramentas que se mostrem adequadas.

Exame final individual (25%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. The classes consist of discussions about both the nonprofit management theory and its applications. Classroom participation is expected and required.

Assessment:

• Group Work (50%): On the Group Work two different non-profit organizations will come to class, will present a management related problem and the students have to solve in groups and deliver a report till the end of the class.

• Individual Work (25%): The students are asked to find a non-profit organization and figure out a specific management related problem that it is facing. You can then either help directly the organization to solve the identified management problem, or develop the solution to that specific problem using data from the organization and the tools you find useful.

• Individual Exam (25%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas pretendem estimular a capacidade dos alunos estabelecerem relações entre a teoria e a prática através também do seu processo de aprendizagem individual, mas também na participação em discussão na sala de aula e na fundamentação dos seus pontos de vista.

A avaliação privilegia a capacidade reflexiva e crítica dos alunos, aferindo o conhecimento apreendido e focando a sua linha de raciocínio no contexto da matéria apresentada na sala de aula. Os trabalhos individuais e em grupo pretendem aplicar o conhecimento na prática e desenvolver a abordagem crítica e criativa dos alunos, ao mesmo tempo que permitem estimular a sua capacidade de comunicação e liderança.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to establish relationships between theory and practice by focusing on their individual learning process, the participation in class discussion and in the defense of their own point of views.

Students' evaluation wishes to prioritize the critical and reflective capacity of students and assess their acquired knowledge and line of reasoning in the context of the material presented in the classroom. The individual and group assessment items wish to develop students' critical analysis and creativity while fostering communication skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

J. Gregory Dees, Jed Emerson, and Peter Economy (2001), "Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs", John Wiley & Sons. Civil Society Working Paper 1.

Barned, J. (2009) Financial Management of Not-For-Profit Organisations. Guide CPA Australia.

Campos Franco, R., Wojciech Sokolowski, S., Hairel, E. and Salamon, L. (2004), "The Portuguese Nonprofit Sector in Comparative Perspective". Universidade Católica Portuguesa and Johns Hopkins University.

Dees, G. (1998) Enterprising Nonprofits. Harvard Business Review.

Ebrahim, A. and Rangan, V. (2010) The Limits of Nonprofit Impact: A Contingency Framework for Measuring Social Performance. Harvard Business School Working Paper.

Foster, W., Kim, P. and Christiansen, B. (2009) Ten Nonprofit Funding Models. Stanford Social Innovation Review.

Glaeser, E. (2003) Introduction to "The Governance of Not-For-Profit Organizations". University of Chicago Press.

Mapa IX - Management of Product Innovation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Management of Product Innovation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Filipe Costa Lages

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão aprender o conhecimento adquirido ao longo dos anos na área de inovação e transferência de produtos para o mercado. Será discutido o processo de inovação, como criar uma inovação de sucesso, como trazer um produto/tecnologia para o mercado, e como os mais recentes métodos de inovação podem melhorar a possibilidade de sucesso de mercado.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should learn about the wisdom acquired over many years regarding the managerial practice in innovation management and technology transfer to market. More specifically, we will discuss about the innovation process, how to create a successful innovation, how to bring an existing product or technology into new markets, and how state of the art innovation methods can improve the possibilities of market success.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Introdução à Gestão da Inovação
Inovação Tecnológica: Como transferir tecnologia para o mercado
Princípios e Medição de Inovação
Antecedentes de Inovação Organizacional
Empreendedorismo baseado em Inovação e Oportunidades*

6.2.1.5. Syllabus:

*Introduction to Innovation Management
Technological Innovation: How to Transfer Technology to the Market
Innovation Principles and Innovation Measurement
Organisational Drivers of Innovation
Entrepreneurship based on Innovation and Opportunities*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular centra-se em fornecer aos estudantes uma formação sólida na área de Gestão de Inovação de Produto e tem o seu conteúdo programático articulado com os objectivos de aprendizagem, seguindo os principais conteúdos anteriormente mencionados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course focus mainly on providing students with a solid background in the concepts Management of Product Innovation and the syllabus is articulated clearly with the learning objectives, following the topics mentioned in the previous section.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão extremamente práticas e consistem em discussões sobre teoria e as suas aplicações. Algumas aulas serão reservadas ao desenvolvimento do projecto final. Os estudantes são esperados participar nas aulas. Com o objectivo de providenciar casos de sucesso e lançar com sucesso novos produtos, serão utilizados nas aulas vários case-studies e vídeos com casos reais.

AVALIAÇÃO

5% - Levantamento individual de patentes ou tecnologias

10%- Apresentação do case-study

25%- Apresentação do trabalho final

10%- relatório individual de 800 palavras (análise do livro “Be Local, Be Global, BeGloCal”, principais lições, análise self-critical) mais avaliação dos colegas 1-20 (incluindo-se a si)

50%- Exame final (obrigatório)

Os alunos deverão ter um mínimo de 8/20 em cada uma das componentes anteriores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will consist of discussions about both the theory and its applications. They will be extremely practical. Some classes will be entirely reserved to the development of the final coursework. Students are expected to participate in class. In order to provide practical advice and help launch students on a successful innovation path, we will use several case-studies and videos as a support.

ASSESSMENT

5% - Individual gathering/proposal of patents/technologies for the coursework send proposal to claudia_iglesias@novasbe.pt

10%- Presentation of assigned case-study

25%- Presentation of final coursework

10%- 800 words individual report (key learned lessons and critical analysis of “Be Local, Be Global, Be GloCal” report) plus evaluation of every colleague 1-20 (including yourself) –send

*this report by to lflages@novasbe.com with cc: to claudia_iglesias@novasbe.pt
50%- Final exam (mandatory)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular utiliza um conjunto variado de estratégias de ensino/aprendizagem: aulas expositivas, ensino tutorial, análise de vídeos, trabalhos de grupo, casos de estudo e promoção do debate na aula e fora da sala de aula utilizando a plataforma Moodle. Pretende-se desta forma contribuir para que os objetivos de aprendizagem sejam atingidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course uses different teaching / learning strategies: lectures, tutorial instruction, videos, working groups, case studies and promoting debates both in class and outside the class using the Moodle platform. The aim is, thus, to contribute to attain the learning objectives

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Recommended book:

- Paul Trott (2008), "Innovation Management and New Product Development", 4th ed. FT-Prentice Hall.

Supporting material:

-P. Doyle and P. Stern (2006), "Marketing Management and Strategy", 4th ed., Financial-Times Prentice-Hall.

-Joe Tidd, John Bessant & Keith Pavitt (2005), "Managing Innovation- Integrating Technological, Market and Organisational Change", 3rd ed., Wiley.

-Richard C. Dorf & Thomas H. Byers (2008), "Technology Ventures- From Idea to Enterprise", 2nd ed., McGraw Hill International Edition.

Mapa IX - Maths for Managers

6.2.1.1. Unidade curricular:

Maths for Managers

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Helena Cunha Roque de Almeida

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Trata-se de um curso de pré-requisito para alunos inscritos no Mestrado de Gestão com background reduzido em cadeiras quantitativas. Este curso permite aos alunos compreenderem quais foram as suas lacunas na realização prévia do curso online de Harvard intitulado "Maths for Managers" que a NOVASBE ofereceu, bem como a tentativa de tentar superar essas dificuldades. O curso tem a duração de uma semana (de 20 a 24 de Agosto) decorrendo as aulas das 9h às 13h.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This is a pre-requisite course open for students from the Management Master Program who have limited background in Mathematics. This short course will give students the opportunity to understand some of the weaknesses felt during the online Harvard course "Maths for Managers" and try to overcome them. The students have to attend this course between 20th and 24th of August (one week). Classes start at 9am and finish at 1pm.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

ÁLGEBRA: funções, equações lineares, sistemas de equações, inequações lineares, funções quadráticas, potências, funções inversas, logaritmos e números índices.

CÁLCULO: declives e rectas tangentes, primeira e segunda derivada de uma função, monotonia de uma função, funções convexas e côncavas, pontos de inflexão.

ESTATÍSTICA: medidas de tendência central, enviesamento, medidas de dispersão, covariância e correlação linear.

PROBABILIDADE: experiências aleatórias, espaços amostrais, acontecimentos, cálculo de probabilidades, acontecimentos incompatíveis, contrários e independentes, probabilidade condicionada.

FINANÇAS: net present value, internal rate of return, critério payback, valor futuro, anuidades, perpetuidades, juros simples e composto e compound annual growth rate.

6.2.1.5. Syllabus:

ALGEBRA: functions, linear equations, systems of equations, linear inequalities, quadratic functions, powers and exponents, inverse functions, logarithms and index numbers.

CALCULUS: slopes and tangent lines, first and second derivatives, increasing and decreasing functions, maximizing and minimizing functions, convex and concave functions, inflexion points.

STATISTICS: measures of central tendency, skewness, measures of variability, covariance and correlation.

PROBABILITY: experiments, sample spaces, events, calculations involving sample spaces, mutually exclusive events, complementary events, conditional probability, independent events, random variables.

FINANCE: net present value, internal rate of return, payback criteria, future value, annuities, perpetuities, compound interest and compound annual growth rate.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Alguns dos alunos que se inscrevem no Mestrado de Gestão apresentam lacunas nos seus conhecimentos de Matemática. Mesmo fazendo o curso online de Harvard intitulado "MATHS FOR MANAGERS", oferecido pela faculdade, os alunos continuam a não cumprir os requisitos mínimos exigidos ao nível de um curso de Mestrado em Gestão. Nesse sentido, este curso presencial de uma semana tenta clarificar as dúvidas dos alunos em áreas tão distintas como Álgebra, Cálculo, Probabilidade, Estatística ou Finanças, contribuindo para uma rápida aprendizagem das ferramentas consideradas essenciais para prosseguimento de estudos. É dado especial destaque à maximização e minimização de funções (tão importante na área da Gestão), à resolução de equações, à representação gráfica de funções, a ferramentas de Finanças que permitem optar entre dois investimentos alternativos, etc.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Some candidates to the Management Master Program have limited background in Mathematics. The Faculty gives these students the opportunity to do the online Harvard course "MATHS FOR MANAGERS". After it, some of them still feel some problems in Mathematics. As a consequence the students attend this one-week course to try to overcome their weaknesses. The most important topics covered in this course are Algebra, Calculus, Statistics or Finance. Students learn how to maximize and minimize functions, how to solve equations, how to plot graphs of functions, how to choose between to alternative investments, etc. These tools are extremely important for a Management student.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No último dia do curso (24 de Agosto de 2012) haverá um exame final que irá testar os conhecimentos adquiridos pelos alunos ao longo do curso. Tendo por base a classificação obtida neste exame (mas não só) o docente irá dar o seu feedback sobre cada aluno ao Coordenador dos Mestrados, no sentido de ser avaliada a capacidade de cada aluno estar em condições de prosseguir para o Mestrado de Gestão, em termos dos seus conhecimentos em cadeiras quantitativas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

At the end of the course (August 24) there will be a final exam that will test student's mathematical abilities. Based on this exam (but not only) the instructor will send her feedback to the Master coordinator about each student's ability to proceed in the Master Program with the minimum necessary tools to be successful.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O exame final incide sobre os tópicos abordados ao longo do curso presencial e tem por base os objectivos traçados para esta cadeira, ou seja, tentar minimizar as lacunas que os alunos candidatos ao Mestrado de Gestão possam sentir. Devido a restrições de tempo (curso de uma semana) não é possível introduzir mais elementos de avaliação nesta cadeira.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The final exam covers all the topics referred in the syllabus and tries to respect the objectives initially defined for this pre-course (to minimize mathematical weaknesses felt by students). Due to time restrictions (it is a one-week course) it is not possible to introduce more evaluation moments such as midterms or quizzes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

"Mathematics for Economics and Business", Ian Jacques, 6th Edition, 2009, Prentice Hall, Financial Times.

Mapa IX - Microeconomic Policy Analysis

6.2.1.1. Unidade curricular:

Microeconomic Policy Analysis

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Clara Reynaud Campos Trocado da Costa Duarte

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***n.a***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***n.a***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***n.a***6.2.1.5. Syllabus:***n.a***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***n.a***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***n.a***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***n.a***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***n.a***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a***6.2.1.9. Bibliografia principal:***n.a***Mapa IX - Modeling Business Decisions****6.2.1.1. Unidade curricular:***Modeling Business Decisions***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Sofia Margarida Fernandes Franco***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***n.a***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***n.a***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***n.a***6.2.1.5. Syllabus:***n.a*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

n.a

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

n.a

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

n.a

6.2.1.9. Bibliografia principal:

n.a

Mapa IX - Negotiation Analysis

6.2.1.1. Unidade curricular:

Negotiation Analysis

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Almeida Costa

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

n.a

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*n.a***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a***6.2.1.9. Bibliografia principal:***n.a***Mapa IX - New Product Development****6.2.1.1. Unidade curricular:***New Product Development***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Luís Filipe Costa Lages; Rui Filipe Pamplona de Castro Soeiro***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Os alunos deverão aprender as práticas em desenvolvimento de novos produtos e o processo de como o fazer. Este curso, discute o design e marketing de novos produtos e como a utilização de métodos analíticos podem reduzir riscos e melhorar as possibilidades de sucesso de mercado.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Students should learn about managerial practice in new product development (NPD) and how to put in practice the new product and/or service development process. This course, will discuss the process of design and marketing new products and how NPD analytic methods can reduce risks and improve the possibilities of successful market launch.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***The IDEO Approach and the Innovation Process**O Processo de Inovação**A metodologia da IDEO**Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos**Adopção e Difusão de Inovação**Value Innovation Blue Ocean Strategy**Inovação em Serviços***6.2.1.5. Syllabus:***The IDEO Approach and the Innovation Process**The New Product Development Process**Adoption and Diffusion of Innovation**Value Innovation and Blue Ocean Strategy**Innovation in Services***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que todos os tópicos incluídos no programa foram seleccionados de modo a proporcionar ao estudante os conhecimentos fundamentais sobre desenvolvimento de novos produtos***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus is consistent with the objectives of the course since all topics included in the syllabus have been selected to provide students fundamental knowledge on New Product Development.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***As aulas serão extremamente práticas e consistem em discussões sobre teoria e as suas aplicações.**Algumas aulas serão reservadas ao desenvolvimento do projecto final. Os estudantes**são esperados participar nas aulas. Com o objectivo de providenciar casos de sucesso e lançar com sucesso novos produtos, serão utilizados nas aulas vários case-studies e vídeos com casos reais.***AVALIAÇÃO**

- Apresentação do caso-estudo: 15%
 - Apresentação do trabalho final seguindo os passos IDEO: 30%
 - relatório individual de 300 palavras (principais lições, análise self-critical) mais avaliação dos colegas 1-20 (incluindo-se a si): 5%
 - Exame final (obrigatório): 50%
- Os alunos deverão ter um mínimo de 8/20 em cada uma das componentes anteriores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will consist of discussions about both the theory and its applications. They will be extremely practical. Some classes will be entirely reserved to the development of the final coursework. Students are expected to participate in class. In order to provide practical advice and help launch students on a successful new product development path, we will use several case-studies and videos as a support.

ASSESSMENT

- Presentation of assigned case-study 15%
 - Presentation of final coursework following IDEO steps 30%
 - 300 words individual report (key learned lessons, self-critical analysis) plus evaluation of every colleague 1-20 (including yourself): 5%
 - Final exam (mandatory): 50%
- Students should have a minimum of 8/20 in each one of the above components.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular utiliza um conjunto variado de estratégias de ensino/aprendizagem: aulas expositivas, ensino tutorial, análise de vídeos, trabalhos de grupo, casos de estudo e promoção do debate na aula e fora da sala de aula utilizando a plataforma Moodle. Pretende-se desta forma contribuir para que os objectivos de aprendizagem sejam atingidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course uses different teaching / learning strategies: lectures, tutorial instruction, videos, working groups, case studies and promoting debates both in class and outside the class using the Moodle platform. The aim is, thus, to contribute to attain the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Paul Trott (2008), "Innovation Management and New Product Development", 4th ed. FT-Prentice Hall.
- Case-study: IDEO: Service Design (B)- Reference: INSEAD 606-013-1

Mapa IX - Positive Organization Theory

6.2.1.1. Unidade curricular:

Positive Organization Theory

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Avelino Miguel da Mota de Pina e Cunha

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Proporcionar conhecimento avançado no domínio do comportamento organizacional
Explorar o campo do comportamento organizacional positivo
Discutir o modo como os líderes e os demais membros das organizações podem criar organizações mais positivas
Discutir a natureza das organizações positivas
Explorar as características das equipas positivas
Analisar os determinantes do crescimento individual nas organizações
Contrastar ambientes positivos com organizações tóxicas*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This course aims to:
Give you an advanced approach to organizational behavior.
Explore the new field of positive organization scholarship.
Discuss how leaders and organizational members in general can contribute to the creation of positive organizations
Discuss the nature of "positive" organizations
Explore the characteristics of positive teams
Analyze the organizational characteristics contributing to individual flourishing
Contrast positive organizations with toxic organizational environments*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Organizações positivas e comportamento organizacional positivo: uma introdução
Negativo e positivo: Uma dualidade
Indivíduos positivos
Interações positivas
Equipas positivas
Organizações autênticas

6.2.1.5. Syllabus:

Positive organization studies: What?
From positive psychology to positive organization studies (POS)
The power of negativity
Positive individuals
Positive interactions
What is a generative interaction?
The power of positive interactions
Care, compassion and other sources of positivity
Great teams
Authentic organizations:

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O curso implica a discussão de casos marcadamente positivos (exercício Heliotrope) e o exercício MyReflectedBest Self, que garantem o alinhamento dos objectivos programáticos com as actividades letivas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course includes exercises, The Heliotrope and My Reflected Best Self, that articulate the course contents with the goals in a consistent way.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Lectures
Case discussions
Student-led presentations
Self-analysis

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will use the following methods:
Lecturing
Class discussion
Case studies
Training films

Team presentations

Real world examples

Classes will normally start with a conceptual introduction followed by a case discussion (45 minutes). The quality of the discussion will critically depend on the quality of individual preparation. This will be assessed. Next, a positive example will be presented by a team. Each team will prepare a discussion of the exemplary person, leader or organization with a focus on the topic for the session (45 minutes). Teams should stimulate a good debate. The final part of the class will consist in the elaboration of the conclusions drawn from the theory, the case and the presentation.

ASSESSMENT

Final exam (mandatory): 50%

The heliotrope: 25%

Case presentation 15%

Class participation: 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular oferece oportunidades diversas para os estudantes se familiarizarem com a abordagem organizacional positiva. As metodologias de avaliação são diversas e permitem a obtenção de conhecimento pessoal, e a circulação de conhecimentos e a sua partilha apreciativa com grupos de trabalho e com a classe como um todo

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course offers several opportunities for students to immerse themselves in the universe of positive organizational processes. Teaching methodologies are diverse and focus on self, team, and class levels, favoring communication, appreciation and knowledge sharing of knowledge on positive organizing.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cameron, K.S. & Spreitzer, G.M. (Eds.) (2011). *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*. Oxford: Oxford University Press.

A collection of readings covering the different topics is provided. If you read Portuguese you can also consider the two following books:

Cunha, M.P., Rego, A. & Cunha, R.C. (2007). *Organizações positivas*. Lisboa: Dom Quixote.

Rego, A. & Cunha, M.P. (2011). *Liderança: A virtude está no meio*. Lisboa: Actual

Mapa IX - Project Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Project Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luciano Manuel Santos Moura Henriques do Amaral

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

At the end of the course, students should be able to apply a solid project management methodology from project initiation to project closure. Topics covered include the key project management processes with a particular focus on their practical challenges. A case study will be used throughout the course, allowing students to apply the acquired knowledge on a simulated project.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course, students should be able to apply a solid project management methodology from project initiation to project closure. Topics covered include the key project management processes with a particular focus on their practical challenges. A case study will be used throughout the course, allowing students to apply the acquired knowledge on a simulated project.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introduction - Projects vs operations; project management and its constraints

Initiation – Project charter; project selection methods;

Scope planning - Project vs product scope; scope management challenges; scope statement

Time planning– Dependencies; lags and leads; critical path; duration estimates; schedule compression Cost planning– Cost estimation and cost budgeting; life cycle costing; learning curve;

Quality - Understand quality principles and processes; establish quality standards and metrics; quality control;

Human resources – Project organization; responsibility assignment; staffing management;

Communication – Resistance; communication planning; conflict management;

Procurement – Make or buy decisions; procurement documents, contract types;

Risk management – Planning, identifying, analyzing and responding to risks; quantitative approach to risk management

Monitoring and closing – Control table; reporting project performance efficiently; change management

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction - Projects vs operations; project management and its constraints

Initiation – Project charter; project selection methods;

Scope planning - Project vs product scope; scope management challenges; scope statement

Time planning– Dependencies; lags and leads; critical path; duration estimates; schedule compression Cost planning– Cost estimation and cost budgeting; life cycle costing; learning curve;

Quality - Understand quality principles and processes; establish quality standards and metrics; quality control;

Human resources – Project organization; responsibility assignment; staffing management;

Communication – Resistance; communication planning; conflict management;

Procurement – Make or buy decisions; procurement documents, contract types;

Risk management – Planning, identifying, analyzing and responding to risks; quantitative approach to risk management

Monitoring and closing – Control table; reporting project performance efficiently; change management

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Topics will be presented by a variety of approaches, including lectures, in-class exercises, case study analysis and presentation, and class discussion of assigned readings.

Final exam: (40% of the final grade). Points will be split among multiple-choice and open questions.

Individual assignments: (20%). Points will be earned based on individual assignments delivered at the end of each session. The reports of those assignments must be printed out and delivered on paper by the beginning of the next class.

Group assignments: (40%). Each group will work on the development of a specific project and submit a report. During the last session, each group will make a presentation of its project.

The group assignment's grade will be determined considering that the report weights 70%, and the presentation weights 30% of the group grade.

Missed assignments (either individual or group) and deadlines do not earn scores.

Attending the final exam is a compulsory requirement.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Topics will be presented by a variety of approaches, including lectures, in-class exercises, case study analysis and presentation, and class discussion of assigned readings.

Final exam: (40% of the final grade). Points will be split among multiple-choice and open questions.

Individual assignments: (20%). Points will be earned based on individual assignments delivered at the end of each session. The reports of those assignments must be printed out and delivered on paper by the beginning of the next class.

Group assignments: (40%). Each group will work on the development of a specific project and submit a report. During the last session, each group will make a presentation of its project.

The group assignment's grade will be determined considering that the report weights 70%, and the presentation weights 30% of the group grade.

Missed assignments (either individual or group) and deadlines do not earn scores.

Attending the final exam is a compulsory requirement.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Project Management; A managerial approach, Jack. R. Meredith, Samuel J. Mantel jr., 2006

Project Management (4th edition), Maylor, Prentice-Hall, 2010

Project Management. Case Studies (3rd Edition), Kerzner, John Wiley & Sons, Inc, 2009

Rethinking Project Management. An Organization Perspective, Andersen, Prentice Hall, 2008

Mapa IX - Quality Management**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Quality Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sónia Dahab

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Analyse theoretical framework focusing on enterprise process of quality management

2. Apply theoretical concepts to the analysis of case studies

3. Develop skills to manage quality

A. Knowledge and Understanding:

1. To introduce new concepts of quality management

2. To clarify why companies need programs of quality in its strategic programs

3. Discuss the several approaches to quality management

B. Subject-Specific Skills:

1. How to apply quality management theory to practical problems

2. Understand the challenges that a company faces by introducing quality management in its current activities

3. Develop managerial skills introducing the quality dimension

C. General Skills:

1. Team work

2. *Presenting and Communication Skills*
3. *Developing a small case study*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Analyse theoretical framework focusing on enterprise process of quality management*
2. *Apply theoretical concepts to the analysis of case studies*
3. *Develop skills to manage quality*
- A. *Knowledge and Understanding:*
 1. *To introduce new concepts of quality management*
 2. *To clarify why companies need programs of quality in its strategic programs*
 3. *Discuss the several approaches to quality management*
- B. *Subject-Specific Skills:*
 1. *How to apply quality management theory to practical problems*
 2. *Understand the challenges that a company faces by introducing quality management in its current activities*
 3. *Develop managerial skills introducing the quality dimension*
- C. *General Skills:*
 1. *Team work*
 2. *Presenting and Communication Skills*
 3. *Developing a small case study*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Quality Theory*
2. *Strategic Quality Planning*
3. *Quality and Innovation in Product and Process Design*
4. *Designing Quality Services*
5. *The Tools of Quality*
6. *Statistically Based Quality Improvement for Variables*
7. *Statistically Based Quality Improvement for Attributes*
8. *Six Sigma Management and Tools*
9. *Managing Learning for Quality Improvement*
10. *Implementing And Validating The Quality System*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Quality Theory*
2. *Strategic Quality Planning*
3. *Quality and Innovation in Product and Process Design*
4. *Designing Quality Services*
5. *The Tools of Quality*
6. *Statistically Based Quality Improvement for Variables*
7. *Statistically Based Quality Improvement for Attributes*
8. *Six Sigma Management and Tools*
9. *Managing Learning for Quality Improvement*
10. *Implementing And Validating The Quality System*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Expositive classes*
2. *Discussion of cases in class*
3. *Individual evaluation*
1. *25% - Case Study Presentation*
2. *25% - Class Participation and*
3. *10% - Case Discussion*
4. *40% - Final Exam (The minimal classification for approval is 8)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. *Expositive classes*
2. *Discussion of cases in class*
3. *Individual evaluation*
1. *25% - Case Study Presentation*
2. *25% - Class Participation and*
3. *10% - Case Discussion*
4. *40% - Final Exam (The minimal classification for approval is 8)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. S. Thomas Foster, *Managing Quality: Integrating the Supply Chain, USA: Pearson Education Inc., 2010*
 2. David L. Goetsch and Stanley B. Davies, *Quality Management, London: Prentice Hall, 6th Edition. 2010*
 3. Donna Summers, *Quality Management: Creating and Sustaining Organizational Effectiveness. New York, 2003*
- Complementary Reading*
1. Barrie Dale, *Managing Quality, USA: Backwell Publishing LTD, 4th Edition., 2003*
 2. Richard L. Draft, *Organization Theory and Design. USA: South –Western College publishing. Thonson Learning, 2001*
 3. Loch et. al. *Industrial Excellence: Managing Quality in Manufacturing. Springer;New York, 2003.*

Mapa IX - Social Entrepreneurship**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Social Entrepreneurship

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Baptista Coelho Alves Martins

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Visão geral do Empreendedorismo social, abordar aspectos relacionados com o Empreendedorismo Social e explorar os diferentes conceitos, ferramentas e ideias. Pretende-se que os alunos desenvolvam as suas próprias iniciativas de e que conheçam o trabalho de empreendedores sociais, que tipo de desafios eles enfrentam, e como esses desafios podem ser superados. Espera-se que os alunos sejam capazes:

- *Adquirir conhecimento teórico e prático sobre empreendedorismo social*
- *Estar familiarizados com o ecossistema de empreendedorismo social*
- *Criar, organizar, estruturar e financiar e implementar uma iniciativa alicerçada nos pressupostos do empreendedorismo social*
- *Desenvolver as competências necessárias para criar planos de negócio para iniciativas de empreendedorismo social*
- *Fortalecer as competências de pensamento analítico e crítico dos alunos, necessários para identificar, analisar e avaliar as soluções para os problemas identificados*
- *Apresentar de forma eficaz a sua iniciativa.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Overview of social entrepreneurship, this course aims to tackle a wide range of aspects related to Social Entrepreneurship and explore the different concepts, tools and ideas. Students are expected to develop their Social Entrepreneurship initiatives and get familiar with the work of social entrepreneurs, what kind of challenges they face, and how these challenges can be overcome. It is expected that students will be able to:

- *Acquire theoretical and practical knowledge about social entrepreneurship*
- *Be familiar with the ecosystem of social entrepreneurship*
- *Create, organize, structure, fund and implement a venture based on the assumptions of social entrepreneurship.*
- *Be able to write a social entrepreneurship business plan*
- *Strengthen the analytical and critical thinking skills as well as communication skills needed to identify, analyze, and evaluate solutions to challenges encountered in the nonprofit sector*
- *Present effectively the social entrepreneurship venture.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Visão geral do Empreendedorismo Social*
2. *Oportunidades no Mercado Social*
3. *Análise de Problemas Sociais*
4. *Criar uma Proposta de Valor*
5. *A arquitetura da solução*
6. *Avaliação de Impacto Social*
7. *A abordagem ao financiamento*
8. *O processo de crescimento*
9. *Estudos de caso de sucesso*
10. *Apresentação de Pitches a investidores sociais*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Overview of Social Entrepreneurship
2. Opportunities in the Social Market
3. Problem Analysis
4. Constructing the Value Proposition
5. The Solution Architecture
6. Social Impact Assessment
7. The Approach to Funding
8. The Scaling-up Process
9. Successful Case-Studies
10. Investor Pitch Presentation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos procuram introduzir e aprofundar os principais temas e passos do desenvolvimento de iniciativas de empreendedorismo social. Através de uma combinação de métodos de ensino, como estudos de caso, vídeos curtos, discussões em classe e apresentações, procura-se proporcionar aos alunos um espaço para a aprendizagem e análise crítica. As metodologias e ferramentas apresentadas durante o curso ajudam os alunos a identificar e avaliar oportunidades e experiências concretas de empreendedorismo social em determinados contextos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus aims to introduce and develop the main themes and steps in the creation and development of social entrepreneurship ventures. The combination of teaching methods such as case studies, short videos, class discussions and presentations wishes to foster the learning space and critical analysis of the students. The methodologies and tools presented during the course help students in the identification and evaluation of social entrepreneurship's opportunities.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Há duas aulas por semana. Cada aula tem a duração de 1h20m. As aulas são de cariz teórico-prático, onde se procurará enquadrar a matéria teórica e a sua aplicação na prática. A participação em sala de aula é esperada e exigida.

Avaliação:

- Trabalho em grupo (50%)
- Nota de Investigação (25%)
- Exame final individual (25%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. The classes consist of discussions about both the theory and its applications. Classroom participation is expected and required.

Assessment:

- Group work (50%)
- Individual Briefing Paper (25%)
- Individual Final Exam (25%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas pretendem estimular a capacidade dos alunos passarem da teoria à prática através da apreensão dos conceitos, ferramentas e metodologias explicadas em sala de aula. Tal contribui para o seu processo de aprendizagem individual e em grupo.

A avaliação privilegia a capacidade criativa e proactiva dos alunos, capacitando-os como agentes de mudança, responsáveis por desenhar soluções para problemas importantes e negligenciados da sociedade. Pretende-se também que os alunos desenvolvam a fundamentação dos seus pontos de vista e a sua capacidade de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate the students' ability to go from theory to practice through the apprehension of concepts, tools and methodologies which are explained in the classroom. Thus, they contribute to the process of individual and group learning. The evaluation focuses on the students' proactive and creative abilities by empowering them as change agents responsible for designing solutions to important and neglected problems of society. It is also intended that students are able to fundament their own point of views and their communication skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Bornstein, D. (2007), "Creating a World Without Poverty: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas", Estrela Polar*
- Boschee, J. and McClurg, J. (2003) http://www.se-alliance.org/better_understanding.pdf*
- Casadesus-Masanell, R. and Ricart, J. (2007), "Competing though business models", IESE Business School.*
- Casadesus-Masanell, R. and Ricart, J. (2008), "Competing though business models: Business model evaluation – analysis in interaction", Harvard Business School Press.*
- Dees, G.; Emerson, J. and Economy, P. (2001), "Enterprising nonprofit, a tool for social entrepreneurs", Wiley nonprofit series.*
- Elkington, J. and Hartigan, P. (2008), "The Power of Unreasonable People", Harvard Business Press, pp. 31 – 54.*
- Khanna, T. (2007), Billions entrepreneurs, how China and India are reshaping their futures and yours", Harvard Business School Press.*
- Lindahl, C. (2005), "Wealth of the poor, eliminating poverty through market and private sector development", Sida.*

Mapa IX - Sustainable International Business**6.2.1.1. Unidade curricular:***Sustainable International Business***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Daniel Abel Monteiro Palhares Traça***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***n.a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***This course is intended to provide future managers, expecting to work in or with developing countries, with an understanding of their current economic reality and future prospects of these nations. The course will address several developmental challenges faced by poor nations, focusing on the role of the private sector and business managers, and stressing the implications for corporate performance. It will not cover in detail the internal operational challenges of corporations.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course is intended to provide future managers, expecting to work in or with developing countries, with an understanding of their current economic reality and future prospects of these nations. The course will address several developmental challenges faced by poor nations, focusing on the role of the private sector and business managers, and stressing the implications for corporate performance. It will not cover in detail the internal operational challenges of corporations.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

Session 1 - Stylized facts of Development
Session 2 - The Washington Consensus and its aftermath
Session 3 - The Asian Growth Miracle
Session 4 - The Governance Challenge
Session 5 - Aid Effectiveness
Session 6 - Child Labor
Session 7 - Social Innovation and development: Micro Credit
Session 8 - Private Sector Development
Session 9 - Privatization
Session 10 - Guest Speaker
Session 11 - Competing for Foreign Investors
Session 12 - FDI and Economic Development

6.2.1.5. Syllabus:

Session 1 - Stylized fact
Session 2 - The Washington Consensus and its aftermath
Session 3 - The Asian Growth Miracle
Session 4 - The Governance Challenge
Session 5 - Aid Effectiveness
Session 6 - Child Labor
Session 7 - Social Innovation and development: Micro Credit
Session 8 - Private Sector Development
Session 9 - Privatization
Session 10 - Guest Speaker
Session 11 - Competing for Foreign Investors
Session 12 - FDI and Economic Development

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*O conteúdo programático está coerente com os objetivos da unidade curricular.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Class Participation: Class attendance is mandatory. Active and thoughtful participation is encouraged and will be rewarded by up to 0.5 bonus point in the final grade. You are advised to read the readings before each class, so that you can participate. The reading of the case-studies for class discussion, when assigned (marked with **), is absolutely required.*
Group Case-study (35%): In groups of 4, students can prepare a case-study on any topic broadly related to the course.
Individual Flash essay (35%): Students will be given a choice of topics currently on the news to prepare a report in a short period, simulating the role of an advisor to a high-level

personality. Students should research the topic, including through sources on the web, and prepare the report.
Individual Final Exam (30%): *A short final exam, lasting for one hour, covers all topics in the course. It assumes that all readings have been done and class handouts have been thoroughly scrutinized.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Class Participation: Class attendance is mandatory. Active and thoughtful participation is encouraged and will be rewarded by up to 0.5 bonus point in the final grade. You are advised to read the readings before each class, so that you can participate. The reading of the case-studies for class discussion, when assigned (marked with **), is absolutely required.*

Group Case-study (35%): In groups of 4, students can prepare a case-study on any topic broadly related to the course.

Individual Flash essay (35%): Students will be given a choice of topics currently on the news to prepare a report in a short period, simulating the role of an advisor to a high-level

personality. Students should research the topic, including through sources on the web, and prepare the report.

Individual Final Exam (30%): *A short final exam, lasting for one hour, covers all topics in the course. It assumes that all readings have been done and class handouts have been thoroughly scrutinized.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

n.a

Mapa IX - Time Series

6.2.1.1. Unidade curricular:

Time Series

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Marques Rodrigues

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

n.a

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

n.a

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

n.a

6.2.1.9. Bibliografia principal:

n.a

Mapa IX - Venture Creation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Venture Creation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Moura Relvas Pereira Forjaz

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a

6.2.1.5. Syllabus:

n.a

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

n.a

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

n.a

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

n.a

6.2.1.9. Bibliografia principal:

n.a

Mapa IX - Analysis of Industry and Competition

6.2.1.1. Unidade curricular:

Analysis of Industry and Competition

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sofia Margarida Fernandes Franco; Guido Tullio Andrea Maretto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

n.a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

The general purpose of this course is to improve students understanding of how to approach the problem of formulating an effective strategy for a firm in a given industry, when the objective is to maximize the firms value creating potential. To do that, the course focuses on the identification of a firms competitors in the market, the identification of the main strategic interactions between the firm and its competitors, and on the strategic implications of the firms decisions.

B. Subject-Specific Skills:

- *Identify firms competitors and the nature of competition in the markets in which firms operate.*
- *Understand the strategic importance of ex-ante commitments.*
- *Understand firms? competition in a dynamic setting of repeated interaction.*
- *Identify the main entry and exit barriers and how they affect competition in the market.*
- *Understand the concepts of competitive advantage and sustainable competitive advantage.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The general purpose of this course is to improve students understanding of how to approach the problem of formulating an effective strategy for a firm in a given industry, when the objective is to maximize the firms value creating potential. To do that, the course focuses on the identification of a firms competitors in the market, the identification of the main strategic interactions between the firm and its competitors, and on the strategic implications of the firms decisions.

B. Subject-Specific Skills:

- *Identify firms competitors and the nature of competition in the markets in which firms operate.*
- *Understand the strategic importance of ex-ante commitments.*
- *Understand firms? competition in a dynamic setting of repeated interaction.*
- *Identify the main entry and exit barriers and how they affect competition in the market.*
- *Understand the concepts of competitive advantage and sustainable competitive advantage.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1) *Introduction and overview.*
- 2) *Competitors and Competition.*
- 3) *Strategic Commitments.*
- 4) *The Dynamics of Pricing Rivalry.*
- 5) *Entry and Exit. Industry Analysis.*
- 6) *Strategic Positioning for Competitive Advantage*
- 7) *Boundaries of the Firm and Firms Internal Organization*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1) *Introduction and overview.*
- 2) *Competitors and Competition.*
- 3) *Strategic Commitments.*
- 4) *The Dynamics of Pricing Rivalry.*
- 5) *Entry and Exit. Industry Analysis.*
- 6) *Strategic Positioning for Competitive Advantage*
- 7) *Boundaries of the Firm and Firms Internal Organization*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

The syllabus includes all issues which students' should get a grasp of, to understand the competitive structure of an industry.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus includes all issues which students' should get a grasp of, to understand the competitive structure of an industry.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. The classes consist of discussions about both the theory and its applications. In class we also discuss several case studies. Students are expected to participate a lot in class.

The evaluation is based on the following: case studies and problem sets (25%); presentations in class and class participation (15%); final exam (60%). To pass in the course, a student has to have a grade of at least 9.5 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. The classes consist of discussions about both the theory and its applications. In class we also discuss several case studies. Students are expected to participate a lot in class. The evaluation is based on the following: case studies and problem sets (25%); presentations in class and class participation (15%); final exam (60%). To pass in the course, a student has to have a grade of at least 9.5 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

The teaching and evaluation combined provide students with the ability to scan the environment, with the purpose of formulating strategies and presenting them to an audience.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching and evaluation combined provide students with the ability to scan the environment, with the purpose of formulating strategies and presenting them to an audience.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

The evaluation is based on the following: case studies and problem sets (25%); presentations in class and class participation (15%); final exam (60%). To pass in the course, a student has to have a grade of at least 9.5 in the final exam. The general rules of the University apply in case of academic dishonesty and in any situation not foreseen in the above.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Para todas as disciplinas, estão definidos objetivos de aprendizagem específicos e metodologias de ensino para os alcançar. Cabe ao diretor de programa e ao Presidente do Conselho Pedagógico aferir o alinhamento entre os objetivos específicos e os objetivos genéricos do ciclo de estudos, bem como entre as metodologias de ensino utilizadas e os objetivos e competências a atingir. Os conteúdos, objetivos, competências, métodos de ensino e de avaliação de cada UC são disponibilizados a todos os alunos na plataforma da Faculdade, constituindo um compromisso para a criação de um ambiente de aprendizagem de qualidade. Anualmente avalia-se o sucesso dos objetivos para cada UC. Este processo é dinâmico, sendo regularmente sujeito a uma apreciação a vários níveis, que permite rever os conteúdos e métodos de aprendizagem adotados, e também ajustar os objetivos de aprendizagem às necessidades de formação dos alunos, da integração no mercado de trabalho ou preparação para estudos futuros.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

For each and every course, specific learning outcomes are defined as well as teaching methods to achieve them. The program director and President of the Scientific Council are responsible for making sure that the specific learning outcomes conform with the generic objectives of the program, the teaching methods, objectives and skills to be achieved. Syllabus, objectives, skills, teaching and assessment methods of each curricular unit are available to all students on the School platform, as a commitment to creating a learning environment of quality. The success of the objectives of each curricular unit is evaluated every year. This process is dynamic and regularly assessed at various levels, making it possible to review the course contents and learning methods, and to adjust the learning objectives to the needs of students, their integration into the labor market or preparation for future studies.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A definição dos créditos ECTS das diversas UCs teve em conta o trabalho efetivamente realizado pelos alunos nas suas várias componentes (horas de contacto, estudo, realização de trabalhos e projetos, etc.). Para tal, foram realizados inquéritos aos alunos e professores que permitiram aferir da adequação do número de horas de trabalho dos alunos para alcançar os objetivos de aprendizagem definidos em cada disciplina. Por forma a garantir que os créditos ECTS definidos se mantêm válidos ao longo do tempo, no final de todos os semestres é realizado um inquérito em todas as disciplinas oferecidas na Faculdade que permite aferir de forma contínua a adequação da carga de trabalho dos alunos aos objetivos pré-definidos. Nestes inquéritos, os alunos avaliam vários itens, entre os quais, a adequação do trabalho realizado em cada disciplina, numa escala de 1 a 5. Os valores médios obtidos têm-se situado sempre acima de 3 e próximos de 4, traduzindo uma avaliação claramente positiva.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

In order to define the number of ECTS for each curricular unit, the School took into account the amount of work actually performed by the students: contact hours, study, works and projects, etc.). Thus, surveys were conducted for students and teachers to assess the adequacy of the number of hours for the students to achieve the learning objectives defined for each course. In order to ensure that the defined ECTS remain valid over time, surveys are produced at the end of the for each and every course to measure the adequacy of the

students' workload and learning objectives. In these surveys, students evaluate various items, including the adequacy of workload in curricular unit on a 1 to 5 scale. The average values have been always above 3 and close to 4, reflecting a clearly positive assessment.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A definição dos métodos de avaliação é inseparável dos objetivos de aprendizagem e metodologias de ensino definidas para a UC. A metodologia que define e avalia a adequação entre os objetivos genéricos de aprendizagem para o ciclo de estudos, os objetivos e competências da UC e os métodos de ensino utilizados foi apresentada em 6.3.1. A mesma metodologia é utilizada para garantir que a avaliação dos estudantes se adequa aos objetivos de de cada UC. Este é um processo dinâmico, que permite rever os conteúdos, objetivos e métodos de aprendizagem da cada UC, mas também o próprio processo de avaliação. Deste modo, pode-se ajustá-lo quer aos objetivos específicos de aprendizagem da UC, quer aos objetivos genéricos do ciclo de estudos, nomeadamente quando aí se define a prioridade de os futuros graduados terem sólidas competências interpessoais e de comunicação, assim como um domínio dos instrumentos analíticos, quantitativos e técnicos necessários a uma formação de qualidade em Gestão.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

The definition of the assessment method for each curricular unit is linked to the learning objectives and teaching methods. The methodology that defines and assesses the adequacy of the specific learning outcomes with the generic objectives of the program, the teaching methods, objectives and skills to be achieved was already defined in 6.3.1. The same methodology is used to ensure that students' assesment conforms with the learning objectives of each course. This is a dynamic process that makes it possible to review contents, objectives and learning methods of each course, and also the evaluation process itself. Thus, it can be adjusted to the specific learning objectives of course or generic objectives of the program, especially when priority is set for our future graduates to have strong interpersonal and communication skills, mastery of analytical, quantitative and technical tools necessary for an education quality in Finance.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Os alunos de mestrado terão que desenvolver um projeto, que poderá ser elaborado segundo um dos três métodos seguintes:

- *Field Labs: processo de aprendizagem inovador focado num problema da vida real de grande impacto. São propostos projetos específicos que replicam um ambiente de trabalho real num cenário controlado, com a ajuda de um instrutor experiente.*
- *Directed Internship: os alunos devem apresentar uma proposta de solução para um problema. Vão responder a um problema/questão proposto pela empresa participante.*
- *Directed Research: trabalho individual sobre um tema original, supervisionado por um professor. Poderá ser também um case study. As actividades da Directed Research promovem a participação dos alunos em actividades de cariz científico.*

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

At the masters level, students are required to carry out a work project, which can be developed in any of these 3 ways:

- *Field Labs: Innovative learning process focused on a high-impact, real-life problem. Students undertake specific projects that replicate real-life working environments in a controlled setting and with the support of an experienced instructor.*
- *Directed Internship: Students develop a project for a company with a problem-solving format. They will respond to a predefined question/problem raised by the host organization.*
- *Directed Research: An original piece of work on a theme proposed and individually supervised by a professor. It can also take the form of a case study.*

The latter promotes the participation of students in scientific activities.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	44	60	60
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	41	53	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	4	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	3	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

O sucesso escolar nas diferentes áreas científicas está descrito abaixo:

- *Gestão: 99.19%*
- *Finanças: 95.86%*
- *Contabilidade: 96.02%*

- Métodos Quantitativos: 98.26%
- Economia: 97.18%

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The academic success in the different scientific areas is as listed below:

- Management: 99.19%
- Finance: 95.86%
- Accounting: 96.02%
- Quantitative Methods: 98.26%
- Economics: 97.18%

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

- No final de cada semestre o Gabinete de Mestrados identifica os alunos com baixo rendimento escolar, de forma a que sejam tomadas medidas de orientação escolar;
- São também identificadas as disciplinas com baixo sucesso escolar e, através de uma análise mais detalhada dos resultados dos inquéritos realizados no âmbito da mesma, são propostas acções de melhoria por parte do Conselho Pedagógico.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

At the end of each semester the Office Masters identifies students with poor academic performance, so that measures are taken to school orientation;

- Are also identified subjects with low educational attainment and, through a more detailed analysis of the results of questionnaires made are proposed improvement actions by the Pedagogical Council.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	100
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	100

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

A Nova School of Business and Economics tem um centro de investigação que agrupa todas as áreas científicas que existem na faculdade - o INOVA. Este centro de investigação tem sempre tido a classificação de "Excelente" em todas as avaliações realizadas por painéis de avaliadores externos nomeados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

Nova School of Business and Economics has a research center that gathers all of the School's scientific areas - INOVA. This research center has always been classified as "Excellent" in all assessments by external committees of international experts appointed by the Foundation for Science and Technology.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

382

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Números de outras publicações (2007-2011):

*Livros : 35
Capítulos de livros: 53
Outras: 80*

7.2.3. Other relevant publications.

*Books: 35
Book Chapters: 53
Other: 80*

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A Nova School of Business and Economics procura desempenhar um papel ativo na valorização e desenvolvimento económico através dos seguintes meios:

- a) Promoção de estudos aplicados para empresas e outras organizações públicas e privadas através do GANEC ou do centro de conhecimento NOVA Finance.*
- b) Colaboração ativa entre a faculdade e várias empresas na criação do NovaForum, que constitui um instituto de formação de executivos. Através deste instituto promove-se a formação avançada de recursos humanos nas áreas de economia, finanças e gestão, no sentido de promover a competitividade de empresas. Ao longo dos anos milhares de quadros empresariais passaram pelos diferentes cursos que se têm desenrolado no Nova Forum.*

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Nova SBE seeks to play an active role in economic development through:

- a) Promotion of applied studies for companies and other public and private organizations, through GANEC or the NOVA Finance knowledge center.*
- b) Active collaboration between the School and several companies in the creation of Nova forum (Executive Education center). This institute provides advanced training of human resources in the areas of economics, finance and management and promotes the competitiveness of companies. Over the years, thousands of executives have benefited from the various courses offered at Nova forum.*

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

A Nova Business and Economics School desenvolve variadas ações de cooperação internacional no domínio da investigação científica nos campos da economia, gestão e finanças.

- a) Participação em projetos de investigação científica, financiados por instituições estrangeiras ou envolvendo a participação de investigadores internacionais.*
- b) Organização de séries de seminários em Gestão, Economia e Finanças onde todas as semanas estão presentes investigadores internacionais. Estes seminários têm sido uma oportunidade excelente para o desenvolvimento de ações de cooperação na co-autoria de artigos ou no desenvolvimento de projetos.*
- c) Parceria com o MIT Sloan School of Management para a a permanência dos docente da NOVA SBE nesta conceituada escola de negócios americana como professores visitantes.*

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Nova SBE develops various actions of international cooperation in the field of scientific research in economics, management and finance.

- a) Participation in scientific research projects funded by foreign institutions or involving the participation of international researchers.*
- b) Organization of seminars in Management, Economics and Finance with participation of international researchers. These workshops have been an excellent opportunity for the development of cooperation activities in co-authorship of articles or development projects.*
- c) Partnership with MIT Sloan School of Management, allowing our faculty to teach in this prestigious US business school as visiting professors*

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O centro de investigação INOVA é avaliado periodicamente por comissões externas de peritos internacionais nomeadas pela FCT. A avaliação dessas comissões sobre a atividade de investigação científica que se desenrola na unidade de investigação teve até agora sempre a classificação de "Excelente", a mais elevada atribuída nestes processos de avaliação externa. Internamente o Conselho Científico promove uma avaliação anual da atividade de investigação dos docentes e desenvolve um processo de acompanhamento no desenvolvimento da carreira dos professores de carreira, nomeadamente dos mais jovens.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The research center INOVA is regularly assessed by external committees of international experts appointed by the FCT. Their evaluation on scientific research activity has always been classified as "Excellent", the highest classification. Internally, the Faculty Council promotes an annual evaluation of faculty research activity and developed a monitoring process in the career development of faculty, specially junior faculty.

7.3. Outros Resultados**Perguntas 7.3.1 a 7.3.3****7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

A Nova SBE oferece serviços de consultoria a empresas e instituições que proporcionem algum tipo de benefício à sociedade.

NOVAFRICA é um knowledge center cuja missão é apurar conhecimentos distintos no desenvolvimento da economia em África, especialmente nos países que falam a língua Portuguesa. O conhecimento gerado será baseado em pesquisas de alta qualidade no campo da economia e da gestão, produzido pelos seus membros e associados. Esta pesquisa é dirigida a todos stakeholders interessados através de recomendações a nível das políticas adotadas, operacional e conselhos estratégicos a empresas e organizações, serviços de consultoria e capacidade de construir em África.

A NOVA Finance Center reúne os recursos humanos e as atividades desenvolvidas na área de Finanças da Nova SBE. Seu objetivo é fortalecer a cooperação entre a escola e a indústria através de uma melhor investigação e educação em finanças.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

Nova SBE provides consultancy services to companies and institutions each year that have a tangible benefit for the community. It has also contributed with the appointment to public office of several faculty members. NOVAFRICA is a knowledge center which mission is to produce distinctive expertise on business and economic development in Africa, especially in Portuguese-speaking countries. Knowledge created will be based on the top-quality economic and management research produced by its members and associates. This research is meant to reach all interested stakeholders through policy recommendations, operational and strategic advice to companies and organizations, consultancy and capacity building in Africa. The NOVA Finance Center brings together the human resources and activities developed in the Finance area of Nova SBE. Its aim is to strengthen the cooperation between the school and industry through better research and education in finance.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

A Nova SBE desenvolveu um Programa de Voluntariado em parceria com 30 instituições locais direcionados para os alunos de todos os programas. Os voluntários têm de participar pelo menos 1.5 horas por semana durante um semestre.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

Nova SBE developed a Volunteering Program in partnership with 30 local institutions aimed at Nova SBE students of all programs. Volunteers must participate at least 1.5 hours per week during one semester

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A Nova School of Business and Economics divulga para o exterior informações adequadas sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado a nível do website, redes sociais, brochuras e comunicação com os media

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

Nova School of Business and Economics sends out relevant information about the institution, study cycle and education through its website, social networks, brochures and communication to the media

7.3.4. Nível de internacionalização**7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	9.7
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	12.6
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	19.1

8. Análise SWOT do ciclo de estudos**8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos****8.1.1. Pontos fortes**

- *Correspondência entre os objetivos do ciclo de estudos e as exigências do mundo laboral de hoje em dia, trabalhando tanto os conhecimentos técnicos e científicos, como as competências interpessoais e de comunicação.*
- *Adequação dos objetivos às necessidades do mercado global e alinhamento dos mesmos com a missão e estratégia da instituição.*
- *Orientação dos objetivos para a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, para dar aos alunos capacidade de autonomia e de enfrentar novos desafios e situações.*
- *Abrangência dos objetivos permite que os alunos, ao chegar ao final do ciclo de estudos, possam optar por ingressar de imediato no mercado de trabalho ou, se preferirem, pela continuação dos seus estudos.*
- *Definição mais ambiciosa de objetivos por ser feita tendo em conta os conhecimentos que os estudantes já trazem do 1º ciclo.*

8.1.1. Strengths

- *Correspondence between the study cycle's objectives and the requirements for the labor market demanded nowadays, including technical and scientific knowledge, as well as interpersonal and communicational skills.*
- *Adequacy of the objectives to the needs of the global marketplace and alignment of the objectives with the mission and strategy of the faculty.*
- *Objectives directed toward the practical use of the theoretical knowledge acquired, in order to prepare students to work with autonomy and be able to deal with new and different challenges.*
- *Ambitious goal setting because it takes into account the knowledge that student already acquired in the 1st cycle.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Pouca consciencialização dos estudantes para a importância dos objetivos globais do ciclo de estudos, apesar de a informação ser comunicada e estar disponível em vários meios e formatos.*

8.1.2. Weaknesses

- *Lack of students' awareness to the importance of the generic objective of the study cycle, albeit the availability of that information in different formats and platforms.*

8.1.3. Oportunidades

- *Possibilidade de adaptação dos objetivos às novas circunstâncias e desafios que os alunos encontrarão no futuro, dado que o mundo em que vivemos está em constante mudança.*

8.1.3. Opportunities

- *Possibility to adapt the objectives to the new circumstances and challenges that student will face in future, given the rapidly changing world we live in.*
- *Setting even more ambitious goals, that is possible due to the increasing quality of the incoming students.*

8.1.4. Constrangimentos

Contexto atual (crise económica e financeira)

8.1.4. Threats

Current context (economic and financial crisis)

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- *Participação ativa dos docentes, através do Conselho Científico, e dos estudantes, através dos Conselhos Pedagógico e de Faculdade e através das avaliações que fazem às diferentes disciplinas (em que se incluem sugestões), na melhoria do processo de ensino da faculdade.*
- *Auscultação das preferências dos docentes aquando da distribuição do serviço docente.*
- *Abrangência do processo de avaliação, feito semestralmente, que contempla tanto o desempenho dos docentes, como a estrutura da unidade curricular e os recursos disponíveis.*
- *Influência do processo de avaliação na decisão de promoção e renovação de contratos.*
- *Submissão do ciclo de estudos e da faculdade a processos de acreditação internacionais, como EFMD, AACSB e AMBA, assim como a entrada em rankings internacionais como o do Financial Times.*
- *Alta taxa de participação dos alunos nos inquéritos de avaliação, pelo facto de ser preenchido durante as aulas e em papel.*

8.2.1. Strengths

- *Active participation from faculty members, through the Scientific Council, and from students, through the Pedagogical Council and School Council, as well as the evaluations they make (in which they can present improvement proposals) to the improvement of the teaching process.*
- *Checking the teachers' preferences when allocating the academic service.*
- *The scope of the evaluation process includes the teachers' performance, as well as the structure of the curricular unit and the available resources, and is done every 6 months.*
- *Use of the students' satisfaction surveys as a criterion in promotion and renewal of contracts decisions.*
- *Submission of the study cycle and the faculty to international accreditation processes, as EFMD, AACSB and AMBA, as well as the presence in international rankings as the Financial Times one.*
- *High students' participation in the evaluation surveys, because they are filled during class time.*

8.2.2. Pontos fracos

- *Demora relativa na comunicação dos resultados das avaliações aos docentes.*
- *Impossibilidade de atender sempre às preferências e à área de investigação dos docentes na distribuição de serviço.*
- *Peso burocrático do processo de avaliação, que consome tempo e recursos administrativos.*
- *Ausência de um mecanismo de feedback formal aos Assistentes com a função de Grader.*

8.2.2. Weaknesses

- *Relative delay in reporting the results of the evaluations to the teachers.*
- *It is not always possible to meet the preferences and research area of the teachers when allocating the academic service.*
- *The evaluation process consumes much time and administrative resources.*
- *Absence of a formal feedback mechanism to the teaching assistants.*

8.2.3. Oportunidades

- *Utilização dos resultados das avaliações dos docentes para criar um processo de desenvolvimento de competências pedagógicas.*
- *Implementação do programa de qualidade ao nível da reitoria, de uma forma mais prática.*
- *Exigência crescente por parte das agências de acreditação internacionais.*

8.2.3. Opportunities

- *Use of the evaluation results to create a process for developing teachers' skills.*
- *Implementation of the quality program introduced by the Rectorate, in a more practical way.*
- *More demanding requirements set by the international accreditation agencies.*

8.2.4. Constrangimentos

- *Desadequação do novo processo de avaliação aos objetivos da faculdade, pelo facto de ser estabelecido pela Reitoria e igual para todas as unidades orgânicas da Universidade.*
- *Dificuldade de implementação do novo processo de avaliação.*

8.2.4. Threats

- *Inadequacy of the new evaluation process to the faculty's goals, because it was introduced by the Rectorate and it is equal to all university's units.*
- *Difficulty implementing the new evaluation process.*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- *Equipamento de todas as salas com computador e projetor.*
- *Cobertura de todo o Campus pela rede wireless da faculdade.*
- *Utilização da plataforma Moodle como ferramenta de elearning por todas as unidades curriculares.*
- *Biblioteca com todos os livros recomendados pelas diferentes unidades curriculares, lugares de estudo e acesso a bases de dados como a B-On.*
- *Espaços próprios para convívio e para estudo, não acessíveis a alunos do 1º ciclo.*
- *Elevado número de acordos com universidades ou escolas de gestão internacionais, espalhadas por todo o mundo.*
- *Protocolos de estágio assinados com empresas para elaboração do trabalho final de Mestrado.*
- *Ligação entre os alunos e o mercado de trabalho feita pelo Gabinete de Apoio Profissional.*

8.3.1. Strengths

- *Every room is equiped with computer and projector.*
- *The wireless network covers all the campus.*
- *Use of Moodle as an elearning tool in every curricular unit.*
- *Library with all the recommended books by the different curricular units, places for studying and access to databases such as B-On.*
- *Spaces suitable for socializing and studying, not accessible to students from the 1st cycle.*
- *High number of partnerships with international management faculties, all over the world.*
- *Internship protocols with firms for the Maters final workproject.*
- *Liaison between students and labor market established by the Career Management Office.*
- *Partnership with 7 international institutions in order to offer double-degree programs.*

8.3.2. Pontos fracos

- *Reduzido número de salas de computadores para o total de alunos da faculdade.*
- *Equipamento informático desatualizado.*
- *Número insuficiente de espaços de trabalho para Professores Assistentes.*

8.3.2. Weaknesses

- *Reduced number of computer rooms.*
- *Computer equipment is outdated.*
- *Insufficient number of workplaces for Teaching Assistants.*

8.3.3. Oportunidades

- *Projeto de mudança de instalações para o concelho de Oeiras.*
- *Implementação do Processo de Bolonha e uniformização da estrutura dos ciclos de estudo em mais países, que facilita o estabelecimento de acordos de intercâmbio com faculdades desses países.*
- *Crescimento e aproveitamento da base de alumni, dado que a faculdade é relativamente recente, quando comparada com as suas concorrentes nacionais.*
- *Possibilidade de parceria com uma empresa tecnológica para conseguir adquirir equipamentos em condições mais favoráveis.*
- *Possibilidade de encontrar mais instituições interessadas em parcerias, devido à crescente reputação da Faculdade.*

8.3.3. Opportunities

- *Project for moving the faculty to new facilities in Oeiras.*
- *Implementation of the Bologna Process and standardization of the study cycles in more countries, which facilitates the establishment of exchange agreements with universities from those countries.*
- *Growth of the alumni base, given that the faculty is relatively recent when compared with domestic competitors.*
- *Possibility of establishing a partnership with a technological firm in order to acquire equipment on more favorable terms.*
- *Ability to find more institutions interested in partnering, due to the growing reputation of the faculty.*

8.3.4. Constrangimentos

- *Limitações de espaço.*
- *Horário de funcionamento da Faculdade pouco alargado.*
- *Utilização dos mesmos espaços e recursos por parte de outros ciclos de estudo.*
- *Possibilidade de cortes no financiamento às faculdades que criarão mais dificuldade na renovação de equipamentos.*

8.3.4. Threats

- *Space constraints.*
- *Limited faculty working schedule.*
- *The spaces and resources are also used by other study cycles.*
- *Possibility of cuts in funding to colleges that will make it more difficult to renew the equipment.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes*Docente*

- *Experiência internacional conseguida através do recrutamento de Professores estrangeiros e de Professores portugueses com doutoramento feito numa universidade de outro país.*
- *Identificação dos Assistentes com a filosofia e objetivos da Faculdade, a maior parte foram alunos da Instituição com excelente aproveitamento.*
- *Incentivo à investigação, comunicação científica e serviço à comunidade, uma vez que as publicações, Papers, trabalho editorial e participação em seminários e conferências são tidas em conta no processo de avaliação dos docentes. (O número de publicações nos últimos 5 anos foi de 382).*
- *Cap. de captação de financiamento à investigação em concursos competitivos nacionais ou estrangeiros.*

Não Docente

- *Grande disponibilidade e abertura para ouvir e tentar resolver os problemas dos alunos. O apoio é dado, em particular, pelo Gabinete de Mestrado.*
- *Formação contínua em diversas áreas (inglês, excel, powerpoint, técnicas de atendimento, gestão académica).*

8.4.1. Strengths*Academic*

- *International experience of the professors, achieved through the recruitment of foreign professors and of Portuguese professors with international Phd.*
- *Teaching assistants identified with the faculty's philosophy and objectives, since most part of them have been students here.*
- *Scientific research, scientific communication and community service is encouraged, as publications, scientific papers and participation in seminars and conferences are taken into account in the evaluation process. (The number of faculty publications in international journals with peer review in the last 5 years is 382).*
- *Ability to attract research funding on competitive domestic and foreign contests.*

Non-Academic

- *Openness and availability to listen and try to solve students' problems. The support is given, in particular, by the Masters' Office*
- *Continuous training in various areas (English, excel, powerpoint, customer service, academic management)*

8.4.2. Pontos fracos*Docente*

- *Grande rotação e pouco tempo médio de permanência dos Assistentes, devido em parte a restrições legais.*
- *Dificuldades na gestão de uma oferta curricular variada e numerosa, mantendo padrões internacionais de qualidade.*
- *Pouca disponibilidade de recursos, docentes e não docentes, para a qualidade académica, soft skills e de serviço, decorrente das restrições de financiamento e de contratação do sistema público.*

Não Docente

- *Horário dos serviços de apoio aos alunos pouco alargado.*
- *Demora na prestação de alguns serviços importantes para os docentes, como o apuramento dos resultados das avaliações.*

8.4.2. Weaknesses*Academic*

- *Great rotation and small permanence time of the teaching assistants, due, in part, to legal restrictions.*
- *Difficulties in managing a large and varied curriculum offer, maintaining international quality standards.*
- *Lack of availability of academic and non-academic resources to the academic quality, soft skills and service, due to restrictions on funding and hiring of the public system.*

Non-Academic

- *Support services' working schedule is reduced.*
- *Delay in delivery of some important services to Professors, such as the results of the evaluation process.*

8.4.3. Oportunidades*Docente*

- *Reconhecimento da qualidade do ciclo de estudos por rankings internacionais, que traz aumento de credibilidade e poderá atrair mais docentes portugueses e estrangeiros.*
- *Aumento da qualidade da investigação na Nova SBE, que permite criar um triângulo virtuoso que há muito faz parte da visão da faculdade: uma instituição com reputação científica atrai os melhores professores que por sua vez atraem os melhores alunos.*

Não Docente

- *Reorganização dos serviços de forma mais eficiente, como tem vindo a ser feito.*

8.4.3. Opportunities*Academic*

- *Recognition of the study cycle's quality by international rankings, which brings more credibility and can attract more Portuguese and foreign Professors.*
- *Increase in the research's quality makes it possible to create a virtuous triangle that has long been part of the vision of the college: an institution with scientific reputation attracts the best teachers which in turn attract the best students.*

Non-Academic

- *More efficient reorganization of services, as has been done.*

8.4.4. Constrangimentos*Docente*

- *Nova lei que determina que bolseiros não poderão dar mais aulas, que fará com que a base de recrutamento de Assistentes seja menor.*
- *Crise e austeridade em Portugal, que tornam mais difícil atrair docentes, pois estes poderão optar por trabalhar em faculdades de outros países.*
- *Remuneração definida e tabelada pelo Estado, que faz com que a faculdade seja menos competitiva a recrutar docentes internacionais.*
- *Contratação de professores assistentes por empresas, que faz com que estes abandonem a faculdade.*
- *Falta de flexibilidade na gestão da carreira docente e implementação de incentivos.*

Não Docente

- *Crise vivida pelo país, que obriga à contenção de custos.*

8.4.4. Threats*Academic*

- *New law not allowing Phd students with scholarship to teach will reduce the recruiting base of teaching assistants.*
- *Crisis and austerity in Portugal, which make it difficult to attract professors as they may choose to work in other countries.*
- *Remuneration defined and tabulated externally, which makes the faculty less competitive when recruiting international professors.*
- *Recruitment of teaching assistants by firms, that forces them to leave the faculty.*
- *Lack of flexibility in managing the teaching career and the implementation of incentives*

Non-Academic

- *Crisis which requires cost containment.*
- *Restrictions imposed externally to hiring in the public sector, which are not adjusted to the faculty's growth.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *Cap de atrair os melhores alunos nacionais e muitos internacionais.*
- *Disp e abertura dos docentes para apoiar os alunos através dos seus horários de atendimento e por e-mail.*
- *Utilização do Moodle como plataforma de elearning e para disponibilização de materiais e informações.*
- *Apoio individual a alunos que o necessitem através do Gabinete de Desenvolvimento do Aluno.*
- *Apoio à integração dos alunos no mercado de trabalho, feito pelo Gabinete de Apoio Profissional, que orienta os alunos na elaboração do seu CV e carta de apresentação, gere a base de dados de alunos para que as empresas os possam contactar e promove a apresentação de empresas na faculdade (Business Forum).*
- *Incentivo à experiência de internacionalização dos alunos através dos protocolos de intercâmbio com universidades estrangeiras, de viagens organizadas pela Faculdade para conhecer empresas internacionais.*
- *Ambiente multicultural devido ao elevado número de alunos estrangeiros e com formações de base diferentes.*

8.5.1. Strengths

- *Ability to attract the best national students and many international ones.*
- *Professors' openness and availability to support students through office hours and by e-mail.*
- *Moodle usage as an elearning platform and for sharing materials and information.*
- *Individual support to students that need it through the Personal Development Office.*
- *Support to students regarding the entrance in the labor market, given by the Career Management Office, that helps students building their CV and presentation letter, manages the students database so that firms can reach them and promotes the presentation of firm in faculty (Business Forum)*
- *Encouragement to students' internationalization experience through exchange protocols established with foreign universities.*
- *Selection of candidates takes into account not only the academic record, but also other aspects as the CV and presentation letter.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Dificuldade em atrair alunos de pontos mais distantes do país (Norte e Algarve).*

8.5.2. Weaknesses

- *Difficulty to attract students from more distant points of the country (North and Algarve).*

8.5.3. Oportunidades

- *Acreditações internacionais e classificação em rankings internacionais trazem credibilidade, o que atrai mais e melhores alunos.*

8.5.3. Opportunities

- *International accreditations and rankings bring credibility, attracting more and better students.*

8.5.4. Constrangimentos

- *Possível redução do número de candidatos, devido à crise.*

8.5.4. Threats

- *Possible reduction in the number of candidates, due to the crisis.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Aquisição de competências de vária ordem: conhecimentos analíticos, desenvolvimento de raciocínio lógico, capacidade de trabalhar autonomamente, capacidade de apresentação oral e escrita e de trabalhar em grupo.*
- *Possibilidade de os alunos escolherem cadeira optativas, adaptando assim o ciclo de estudos aos seus interesses específicos.*
- *Revisão anual da estrutura curricular, que assegura a atualização científica e de métodos de trabalho.*
- *Abrangência da avaliação dos alunos, pois a maior parte das unidades curriculares tem um sistema de avaliação que inclui componentes individuais e de grupo, assim como orais e escritas.*
- *Definição clara dos objetivos de aprendizagem de cada unidade curricular, alinhados com os objetivos gerais do ciclo de estudos e com os métodos de ensino utilizados.*
- *Inclusão da Ética, Responsabilidade Social e Cidadania como tópicos importantes no programa.*
- *Nível de exigência e carga de trabalho para preparar alunos para a sua carreira.*

8.6.1. Strengths

- *Different types of skills acquired: analytical skills, development of logic reasoning, ability to work autonomously, ability to communicate orally and written and to work in group.*
- *Possibility of choosing elective courses, adapting the study cycle to specific interests.*
- *Annual review of the curriculum, which ensures that scientific knowledge and working methods are updated.*
- *Comprehensiveness of the students evaluation, given that the most part of curricular units have an evaluation system that includes individual and group, as well as oral and written assignments.*
- *Clear definition of learning goals in each curricular unit, aligned with the generic objectives of the study cycle and with the teaching methods used.*
- *Inclusion of Ethics, Social Responsibility and Citizenship as important topics.*
- *Autonomy between BSc and MSc, allows MSc to be open to students with different formation bases, increasing the students diversity.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Pouca comunicação entre diferentes unidades curriculares.*

8.6.2. Weaknesses

- *Lack of communication between different curricular units.*

8.6.3. Oportunidades

- *Mudanças no mercado global, que criam a oportunidade de introduzir novas unidades curriculares.*
- *Participação mais estruturada da Comunidade Alumni e meio empresarial ligado à faculdade nas unidades curriculares.*
- *Desenvolvimento de competências pedagógicas através da observação de aulas de outros professores, algo que já é feito, mas de forma muito incipiente.*
- *Reorganização do sistema de Educação a nível europeu, decorrente do Processo de Bolonha.*

8.6.3. Opportunities

- *Changes in the global market create the opportunity to introduce new curricular units.*
- *More structured participation from Alumni and firms in the curricular units.*
- *Development of teaching skills through classroom observation of other professors, this is something that is already done, but it is very incipient.*
- *Reorganization of the European educational system, due to the Bologna Process.*

8.6.4. Constrangimentos

- *Nível de trabalho exigido, torna muito difícil que os alunos trabalhem numa empresa enquanto fazem o mestrado.*

8.6.4. Threats

- *Level of workload makes it very difficult for student to work while taking the Master.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Aproveitamento e conclusão do ciclo de estudos por parte da grande maioria dos alunos dentro do tempo previsto.*
- *Taxa de empregabilidade de 100%.*

- Elevado número de publicações do corpo docente em revistas internacionais com revisão de pares nos últimos 5 anos.
- Percentagem assinalável de alunos estrangeiros (9,7%) e de docentes estrangeiros.

8.7.1. Strengths

- Completion of the study cycle by the majority of students within the expected time.
- Employment rate of 100%.
- High number of faculty publications in international journals with peer review in the last 5 years.
- Good percentage of international students (9,7%) and foreign professors..

8.7.2. Pontos fracos

n.a

8.7.2. Weaknesses

n.a

8.7.3. Oportunidades

n.a

8.7.3. Opportunities

n.a

8.7.4. Constrangimentos

- Risco de alguns alunos terem de abandonar o ciclo de estudos devido à crise que se vive no país.

8.7.4. Threats

- Risk of some students abandoning the study cycle due to the crisis.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- Pouca consciencialização dos estudantes para a importância dos objetivos globais do ciclo de estudos.

9.1.1. Weaknesses

- Low awareness of students on the importance of the overall objectives of the course.

9.1.2. Proposta de melhoria

- Reforçar a comunicação relativa aos objetivos gerais do ciclo de estudos em sessões de apresentação do mesmo, como tem vindo a ser feito.

9.1.2. Improvement proposal

- Reinforce the communication on the general objectives of the program in presentation sessions, as it is currently being done.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

- 1 ano

9.1.3. Implementation time

- 1 year

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Baixa

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

Low

9.1.5. Indicador de implementação

- Nível de compreensão e consciencialização dos objetivos por parte dos alunos.

9.1.5. Implementation marker

- Level of understanding and awareness of the overall goals by the students.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- *Ausência de um sistema integrado de qualidade com a Reitoria.*

9.2.1. Weaknesses

- *Absence of an integrated quality system with the Rectorate.*

9.2.2. Proposta de melhoria

- *Implementação do sistema de qualidade integrado com a Reitoria*

9.2.2. Improvement proposal

- *Implementation of the quality system integrated with the Rectorate.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

1 ano

9.2.3. Improvement proposal

1 year

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Baixa

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Low

9.2.5. Indicador de implementação

- *Resultados produzidos pelo novo processo e a sua utilidade para a melhoria da faculdade.*

- *Implementação de uma lógica de melhoria contínua na faculdade – up or out.*

9.2.5. Implementation marker

- *The results produced by the new quality system and its usefulness for improving the faculty services.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- *Pouco espaço para salas de estudo e espaços de trabalho de professores assistentes.*

- *A Faculdade tem mais contactos com empresas nacionais do que internacionais.*

9.3.1. Weaknesses

- *Lack of space for study rooms and workspaces for teaching assistants.*

- *The faculty has better connected to national firms than to international firms.*

9.3.2. Proposta de melhoria

- *Mudança de instalações para o concelho de Oeiras.*

- *Aumentar contactos com empresas internacionais.*

- *Melhorar integração dos alunos no mercado de trabalho internacional, incluindo os antigos alunos nesse processo.*

9.3.2. Improvement proposal

- *Moving to new facilities in Oeiras.*

- *Increase the number of contacts with international firms.*

- *Improving the link to the international job market, integrating the alumni in that process.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

- *5 anos*

- *1 ano*

- *1 ano*

9.3.3. Implementation time

- *5 years*

- *1 year*

- 1 year

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Baixa*
- *Média*
- *Média*

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

- *Low*
- *Medium*
- *Medium*

9.3.5. Indicador de implementação

- *Mudança para o novo Campus.*
- *Nº de empresas internacionais que se apresentam aos alunos nos eventos organizados para o efeito (ex: business forum)*
- *Número de alunos da Faculdade recrutados por empresas internacionais.*

9.3.5. Implementation marker

- *Move to the new facilities.*
- *Number of international firms that are introduced to the students in events organized for that purpose (eg: Business Forum).*
- *Number of students recruited by international firms.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- *Falta de recursos humanos para fazer face ao crescimento da Faculdade.*

9.4.1. Weaknesses

- *Lack of human resources to cope with the growth of the college.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- *Aumento do staff do Career Management Office com vista a proporcionar um melhor serviço aos alunos.*

9.4.2. Improvement proposal

- *Increase the human resources working at the Career Management Office in order to provide a better service to students*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

- *1 ano*

9.4.3. Implementation time

- *1 year*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Média*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.4.5. Indicador de implementação

- *Número de colaboradores dedicados ao Career Management Office*
- *Nível de satisfação dos alunos com os serviços prestados.*

9.4.5. Implementation marker

- *Number of people working at the Career Management Office.*
- *Students' satisfaction level regarding the CMO services.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- *O número de alunos internacionais, sendo elevado, ainda não está ao nível do que a faculdade ambiciona.*

9.5.1. Weaknesses

- *The number of international students in the study cycle is high, but it can still be increased.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- *Aumentar agressividade do Marketing para recrutar alunos internacionais.*
- *Criar um sistema de admissões mais rápido e eficaz.*

9.5.2. Improvement proposal

- *Increase aggressiveness of Marketing to recruit international students.*
- *Create a faster and more effective admission system.*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

- *1 ano.*

9.5.3. Implementation time

- *1 year.*

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Média*

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

- *Medium.*

9.5.5. Indicador de implementação

- *Número de alunos internacionais a frequentar o ciclo de estudos.*

9.5.5. Implementation marker

- *Number of international students in the study cycle.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- *Necessidade contínua de atualização e revisão das unidades curriculares a oferecer.*

9.6.1. Weaknesses

- *Need for continuous update and revision of the curricular units offered.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- *Revisão e adaptação anual das unidades curriculares.*

9.6.2. Improvement proposal

- *Annual review and adaptation of curricular units.*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

- *Em curso.*

9.6.3. Implementation time

- *Ongoing.*

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Baixa*

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

- *Low*

9.6.5. Indicador de implementação

- *Nº de unidades curriculares novas/diferentes oferecidas por ano.*

9.6.5. Implementation marker

- *Number of new/different curricular units offered each year.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- *Número de estudantes estrangeiros poderia ser maior, apesar de já ser elevado.*

9.7.1. Weaknesses

- *The number of foreign students could be higher, although it is already good.*

9.7.2. Proposta de melhoria

Medidas descritas em 9.5.2.

9.7.2. Improvement proposal

The proposal is described in 9.5.2.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

1 year

9.7.3. Implementation time

Ongoing

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Medium

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.7.5. Indicador de implementação

- *Number of international students in the study cycle.*

9.7.5. Implementation marker

- *Number of international students in the study cycle.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

A revisão curricular de 2013 reflete o compromisso da escola com a inovação e melhoria contínua. Várias uc's e módulos foram introduzidos no programa. Cursos como, por ex., As Crises Financeiras na História, Macro para Gestores, Geopolítica e a Economia Global e a Economia da Agricultura e Ambiente foram introduzidos para ajustar a oferta curricular de uma economia global em mudança, na sequência da recente crise financeira.

Por outro lado, vários cursos foram introduzidos no currículo porque foram consideradas competências importantes para os estudantes no mercado de trabalho, que anteriormente não eram abordados. Os módulos são o aspecto mais dinâmico do currículo, permitindo que a escola tire proveito dos seus contatos para atrair especialistas, inclusive internacionalmente.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

The curriculum review of 2013 reflect the school's commitment to continuous innovation and improvement.

Several courses and modules have been introduced in the program. Courses such as Financial Crises in History, Macro for Managers, Geopolitics and the Global Economy and The Economics of Agriculture and Environment were introduced to adjust to curriculum to a changing global economy, in the wake of the recent Financial Crisis.

On the other hand, several courses were introduced in the curriculum because they were considered important skills for students in the job market, which were previously not addressed.

The modules are the most lively aspect of the curriculum, as they are expected to provide students with a different, out-of-the-mainstream learning experience and allow the school to take advantage of its contacts to attract experts, including internationally, for non-recurring teaching assignments.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa Curso Integral (cf. Pergunta 14)**10.1.2.1. Ciclo de Estudos:**

Mestrado em Finanças

10.1.2.1. Study Cycle:*Masters in Finance***10.1.2.2. Grau:***Mestre***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Curso Integral (cf. Pergunta 14)***10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Complete Programme (see question 14)***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Finanças	F	63	0
Economia	E	2	0
Métodos Quantitativos	M	7	0
Gestão	G	0	0
Contabilidade	C	0	0
Economia, Métodos Quantitativos, Finanças, Gestão ou Contabilidade	E, M, F, G ou C	0	30
(6 Items)		72	30

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII – Novo plano de estudos - n.a. - Curso Integral (cf pergunta 14)****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Finanças***10.2.1. Study Cycle:***Masters in Finance***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Curso Integral (cf pergunta 14)***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***Complete Programme (see question 14)***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Economia e Finanças (Seminar on Current Economics and Financial Issues)	E	O	56	TP: 18	2	Obrigatória
Corporate Valuation	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Obrigatória
Finanças Empresariais Aplicadas (Applied Corporate Finance)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Obrigatória
Financial Reporting	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Obrigatória
Investimentos (Investments)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Obrigatória

Trabalho de Projecto (Work Project)	F	S	1176	TP: 36; OT: 20	42	Obrigatória
Econometria Financeira (Financial Econometrics)	M	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Obrigatória
Contabilidade de Gestão Avançada (Advanced Managerial Accounting)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Contabilidade Financeira Avançada (Financial Statement Analysis)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Controlo de Gestão (Managerial Accounting)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fiscalidade I	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fiscalidade Internacional (International Taxation)	C	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Macroeconomia dos Mercados Financeiros (Macroeconomics of Financial Markets)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Organização e Incentivos (Organization and Incentives)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
As Crises Financeiras na História (Financial Crises in History)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Auditoria (Auditing)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Capital de Risco e Financiamento de Inovação (Entrepreneurial Finance & Venture Capital)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Credit Risk	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Derivados (Derivatives)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Finanças Empíricas (Empirical Finance)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Finanças Internacionais (International Finance)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Fusões, Aquisições e Restruturação (Mergers, Acquisitions & Restructuring)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Gestão Bancária (Banking)	F	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Gestão Dinâmica de Carteiras (Asset Management)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Gestão do Risco (Risk Management)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Hedge Funds	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Intermediação Financeira (Financial Intermediation)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Mercados de Rendimento Fixo I (Fixed Income I)	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Private Equity	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Project Finance	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Real Estate Finance	F	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Simulação de Empreendedorismo (Venture Simulation)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Macroeconometria (Macroeconometrics)	M	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A
Matemática I (Mathematics I)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Matemática II (Mathematics II)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Métodos Quantitativos (Numerical Methods and MathLab)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa A
Microeconometria (Microeconometrics)	M	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa A

(37 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - n.a. - Curso Integral (cf Pergunta 14)**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Finanças***10.2.1. Study Cycle:***Masters in Finance***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Curso Integral (cf Pergunta 14)***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***Complete Programme (see question 14)*

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
A Economia da Agricultura e do Ambiente (The Economics of Agriculture and Environment)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Análise de Políticas Públicas (Tools for Applied Policy Analysis)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Comércio Internacional (International Trade)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Economia da Educação (Economics of Education)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia da Saúde (Economics of Health and Health Care)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia da Segurança Social (Economics of Social Insurance)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia do Ambiente (Environmental Policy)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia do Desenvolvimento (Development Economics)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia do Trabalho (Labor Economics)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia dos Sistemas de Saúde (Economics of Health Systems)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Economia Industrial (Industrial Organization)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Economia Pública (Public Economics)	E	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Estratégias de Combate à Pobreza (Strategies to Fight Poverty)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Geopolítica e a Economia Global (Geopolitics and the Global Economy)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
História da Globalização (History of Globalization)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Introdução a Modelos Agregados (Macroeconomic Theory)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Macro Econometria (Empirical Macroeconometrics)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Macro para Gestores (Macro for Managers)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Mercados de Energia (Global Energy Markets)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Pobreza: Conceitos e Desafios (Poverty: Concepts and Challenges)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Política de Concorrência (Competition Policy)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Regulação Económica e Defesa da Concorrência (Economic Regulation)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Sustentabilidade (Sustainability)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria dos Jogos I (Game Theory I)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria dos Jogos II (Game Theory II)	E	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Análise de Negociação (Negotiation Analysis)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Canais de Distribuição (Distribution Channels)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Comportamento do Consumidor (Consumer Behavior)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Comunicação de Marketing (Integrated Marketing Communications)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Consultoria (Consulting)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Criação e Gestão de Projectos de Empreendedorismo (Creating and Managing Entrepreneurial Ventures)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Decisões de Consumo e Gestão (Consumer and Managerial Decision Making)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Desafios Económicos Globais (Global Business Challenges)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Desenvolvimento de Novos Produtos (New Product Development)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
E-Commerce e E-Marketing (E-Commerce and E-Marketing)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
E-Marketing	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Empreendedorismo (Entrepreneurship)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Empreendedorismo Social (Social Entrepreneurship)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Empresas Familiares (Family Business)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Estratégia Empresarial (Corporate Strategy)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Cadeia de Abastecimento (Global Supply Chain Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Força de Vendas (Sales Forces Management & Retailing)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Inovação (Innovation Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão da Qualidade (Quality Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão das Mudanças Operacionais (Operational Change Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Marcas (Brand Management)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Gestão de Operações (Operations Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Organizações sem fins lucrativos (Management of Non-Profit Organizations)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B

Gestão de Projectos (Project Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão de Relacionamento com o Cliente (Customer Relationship Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B

(50 Items)**Mapa XII – Novo plano de estudos - n.a. - Curso Integral (cf Pergunta 14)****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Finanças***10.2.1. Study Cycle:***Masters in Finance***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Curso Integral (cf Pergunta 14)***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***Complete Programme (see question 14)***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations (5)
Gestão e Economia Marítima (Maritime Business and Economics)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Gestão Internacional de Recursos Humanos (Global Human Resources Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Governança Empresarial Aplicada (Applied Corporate Governance)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Internacionalização (Internationalization)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Liderança (Leadership and Change Management)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Marketing Intercultural (Marketing Across Cultures)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Marketing Internacional (International Marketing Strategy)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Marketing num Mundo Dinâmico (Marketing in a Dynamic World)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Marketing Research	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Negócio Internacional (International Business)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Negócio Internacional Sustentável (Sustainable International Business)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Organizações Positivas (Positive Organizations)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Persuasão e Negociação (Persuasion and Negotiation)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Planeamento de Marketing (Marketing Planning)	G	S	196	TP: 36; OT: 10	7	Optativa B
Pricing Strategies	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Recursos Marinhos (Marine Resources)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Responsabilidade Social Corporativa (Corporate Social Responsibility)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Teoria das Organizações (Organizational Theory and Design)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Turismo Costeiro e Marítimo (Coastal and Marine Tourism)	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Venture Creation	G	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Optimização (Modeling Business Decisions)	M	O	98	TP: 18; OT: 5	3.5	Optativa B
Arts and Management (Artes e Gestão)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Carreiras em Banca de Investimento e Consultoria (Careers in Investment Banking and Consultancy)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Carreiras em Economia (Careers in Economics)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Cidadania Profissional (Professional Citizenship)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Design Driven Business	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Estimulação da Criatividade através do Pensamento Visual	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C

(Stimulating Creativity Through Visual Thinking)

Opinião Pública, Política e Economia (Public Opinion, Politics and the Economy)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Fazer Negócios em África (Doing Business in Africa)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Fazer Negócios no Brasil (Doing Business in Brazil)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Liderança de Equipas (Leading Teams)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Model Building for Policy Analysis	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Personal Branding	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Viagem de Estudo (Study Trip)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Visão de Carreira (Career Vision)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Real Life Business Tool Kit	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C
Desafios e Liderança no Sistema Nacional de Saúde Português (Challenges and Leadership in the Portuguese National Health Service)	G	O	14	PL: 14	0.5	Optativa C

(37 Items)

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV - Organização e Incentivos (Organization and Incentives)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Organização e Incentivos (Organization and Incentives)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Guido Maretto

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Serão utilizados os mais recentes avanços na Economia das organizações para analisar vários assuntos de acordo com uma grelha de análise estruturada. São apresentados problemas de base que são resultam da informação e motivação (conceitos de risco moral (moral hazard), resistir (hold up) e selecção adversa (adverse selection) e as possíveis soluções. Estes serão aplicados no contexto da empresa. Será ensinada a forma como as empresas podem promover o crescimento e desempenho através da atribuição de incentivos individuais adequados, atribuindo poder de decisão, adaptando os sistemas de comunicação interna e escolhendo a visão optimizada das actividades. A teoria económica será utilizada para apresentar uma perspectiva geral de forma intuitiva, e serão usados casos específicos e estudos empíricos para fundamentar a análise.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

We will use recent advances in organizational economics to analyze several issues in a coherent framework. We will start by presenting the basic problems stemming from information and motivation (moral hazard, hold up and adverse selection) and the possible solutions. These will be applied in the context of the firm. You will learn how organizations can promote growth and performance by giving individuals appropriate incentives, allocating decision power, shaping internal communication systems, and choosing the optimal scope of activities. We will use economic theory to intuitively present a general perspective, and specific cases and empirical studies to substantiate the analysis.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Estratégia e Organização*
2. *Conceitos Chave para o Design da Organização*
3. *Natureza e Objectivos da Empresa*
4. *Motivação na Empresa Moderna*
5. *Organização e Desempenho*
6. *Organizar para o Crescimento*
7. *Acontecimentos Mais Recentes (Com o crescente sucesso desta disciplina nos últimos anos, os alunos e o Professor irão escolher em conjunto alguns temas para discussão no final da aula, com a ajuda de alguns materiais de apoio sobre “2012” que serão apresentados e distribuídos aos alunos).*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *Strategy and Organization*
2. *Key Concepts for Organization Design*
3. *The Nature and Purpose of the Firm*
4. *Motivation in the Modern Firm*
5. *Organizing for Performance*
6. *Organizing for Growth*
7. *Most Recent Developments (As the discipline has been booming in the last few years, students and instructor will choose together some issues to discuss in the final part of the class, in view of some “2012” material which will be presented -and distributed- to students).*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as bases exigidas aos alunos para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como compreender de forma aprofundada o saber e as competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão dadas duas vezes por semana com a duração de 80 minutos. Durante as aulas, o Professor apresenta todos os materiais de apoio e discute a apresentação de trabalhos de grupo dos alunos. O conjunto de casos para resolver em casa (em princípio serão 4) permitirá aos alunos aprender os conceitos e os modelos analíticos destes temas. Os alunos terão de se preparar para as discussões feitas em sala de aula.

Exame Final 50%, Conjunto de Casos 20%, Apresentações e Discussões na aula 30%

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

We shall meet twice weekly for 80 min classes. Classes are devoted to the presentation of the material by the instructor and to the discussion and presentation of groupwork by the students. Take-home problem sets (in principle, 4 of them) will allow the students to learn the concepts and the analytical modeling of the issues. Students will have to prepare for in-class discussions.

Final Exam 50%, Problem sets 20%, in-class discussions and presentations 30%

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Roberts, John. The modern firm: Organizational design for performance and growth. OUP Oxford, 2007.

Lazear, Edward P. Personnel economics. Vol. 1993. MIT press, 1995.

Mapa XIV - As Crises Financeiras na História (Financial Crises in History)

10.4.1.1. Unidade curricular:

As Crises Financeiras na História (Financial Crises in History)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Álvaro Ferreira da Silva

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso avalia as crises financeiras numa perspectiva de longo prazo e nas suas diferentes formas: crises na banca, da dívida soberana, das taxas de juro ou da inflação. Tem como principal objectivo analisar os factores que explicam o aparecimento de crises financeiras, explorar os seus níveis de incidência, propagação, duração e consequências. São identificados padrões comuns, delineando uma genealogia da actual crise financeira. O segundo objectivo explora a resposta política e das instituições às crises, questionando a criação e a evolução do financiador como último recurso, o papel das instituições internacionais e colaboração nos resgates ou a importância variável dos resgates do Estado. Este curso permite compreender melhor os sistemas financeiros, os desafios e os potenciais perigos que uma dívida excessiva pode causar, criando uma perspectiva de longo prazo na forma de prevenir ou de ultrapassar diferentes tipos de crises.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course studies financial crises in a long-term perspective and in different guises: banking, sovereign debt, exchange rate or inflation crises. Its first objective is to examine the factors explaining the outbreak of financial crises, exploring their incidence, transmission, duration and consequences. Common patterns are recognized, tracing a genealogy to the present financial crisis. The second objective explores the policy and institutional responses to crises, surveying the creation and evolution of the lender of last resort, the role of international institutions and cooperation on rescues, or the changing importance of state bailouts. This course allows a more intelligent understanding of financial systems, of the challenges and potential dangers that excessive debt may foster, constituting a long-term insight on ways of preventing or overcoming different types of crises.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Euforias, pânicos e crashes: tipologia das crises financeiras*
2. *Bolhas frágeis e defaulting sovereigns: lições da proto-história do capitalismo*
3. *A primeira globalização (1870-1914) e a crise financeira do passado século XIX*
4. *Guerra e crises: moeda e crises de inflação no dealbar da I Guerra Mundial*
5. *A Crise de 1929: Qual a razão da Grande Depressão ter acontecido nos anos 30?*
6. *Depois de Bretton Woods: a Grande Moderação*
7. *Globalização contemporânea: bolhas financeiras e imobiliárias, crises da banca e da dívida depois da década de 80.*
8. *A Segunda Grande Depressão (2007-)*
9. *Crise Financeira em Portugal: os dois últimos séculos*
10. *Lições da História:*
 - a. *O síndrome de "desta vez é diferente"*
 - b. *Contágios e crises globais*
 - c. *A sequência das crises*
 - d. *Respostas das políticas e mudanças institucionais*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *Manias, panics and crashes: for a typology of financial crises*
2. *Blowing bubbles and defaulting sovereigns: lessons from the proto-history of capitalism*
3. *The first globalization (1870-1914) and the financial crises of the late nineteenth century*
4. *War and crises: currency and inflation crises in the aftermath of WWI*
5. *The 1929 crash: Why there was a Great Depression in the 1930s?*
6. *After Bretton Woods: the Great Moderation*
7. *Contemporary globalization: asset price bubbles, banking and debt crises after the 1980s*
8. *The Second Great Contraction (2007-)*
9. *Financial crises in Portugal: the last two centuries*
10. *Lessons from history:*
 - a. *The this-time-is-different syndrome*
 - b. *Contagions and global crises*
 - c. *The sequencing of crises*
 - d. *Policy responses and institutional changes*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as bases exigidas aos alunos para adquirirem as competências mencionadas assim como o desenvolvimento dos conhecimentos e dessas mesmas competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Farão parte deste curso as aulas, os materiais de leitura obrigatórios, trabalhos de grupo com os alunos, e trabalhos escritos. Estes métodos de avaliação tentam desenvolver os diferentes resultados de aprendizagem, misturando aulas com aprendizagem estruturada, leituras individuais obrigatórias e apoio tutorial em individual ou em grupo. Será dada uma aula extra como desafio tendo a comunidade da Nova como público-alvo (crise financeira nas artes e na literatura; os filmes e as crises financeiras; inovação e crises...).

A avaliação será feita com base num exame final obrigatório (50%) e com base no trabalho individual e de grupo durante o curso (50%).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be based on lectures, compulsory reading materials, tutorial work with the students, and written assignments. These delivery methods try to develop the different learning outcomes, combining lectures with structured learning, individual compulsory reading and individual or group tutorial support. An extra-class challenge might be developed having Nova community as a target audience (financial crises in art and literature; films and financial crises; crises and innovation...).

Assessment will be based on mandatory final exam (50%) and team and individual work during the course (50%).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

*Bordo, Michael (2008). "An Historical Perspective on the Crisis of 2007-2009", NBER Working Paper Series, #14569.
Cassis, Youssef (2011). Crises and Opportunities. The Shaping of Modern Finance. Oxford: Oxford University Press.
Eichengreen, Barry (2002). Financial Crises: and what to do about them. New York: Oxford University Press.
Ferguson, Niall (2008). The Ascent of Money. A Financial History of the World. London: Penguin Books (plus TV series).
Kindleberger, Charles P. (1978). Manias, Panics, and Crashes: A History of Financial Crises. New York: Basic Books.
Kindleberger, Charles P. (1986). The World in Depression, 1929-1939. Berkeley (CA): University of California Press.
Reinhardt, Carmen and Kenneth S. Rogoff (2009). This Time Is Different. Eight Centuries of Financial Folly. Princeton (NJ): Princeton University Press.
Temin, Peter (1991). Lessons from the Great Depression. Cambridge, MA: MIT Press.*

Mapa XIV - Finanças Empíricas (Empirical Finance)**10.4.1.1. Unidade curricular:**

Finanças Empíricas (Empirical Finance)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Santa Clara Gomes

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso aborda os conceitos, modelos e métodos de Finanças Empíricas. O curso concentra-se na valorização empírica de activos financeiros e investimentos.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course covers the concepts, models, and methods of empirical finance. The focus is on empirical asset pricing and investments.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Este curso aborda os conceitos, modelos e métodos de Finanças Empíricas. O curso concentra-se na valorização empírica de activos financeiros e investimentos.

O curso será baseado na apresentação dos alunos e nas discussões em sala de aula dos papers seleccionados. Em cada aula, um grupo de alunos escolhe um artigo científico para apresentar. A apresentação deve incluir uma discussão do conceito teórico e de uma aplicação para os dados. Todos os alunos devem participar na discussão.

Para facilitar as apresentações dos alunos, cada artigo vem acompanhado de guidelines para a aplicação prática, oferecendo sugestões sobre a forma de obter os dados e de implementar o modelo.

10.4.1.5. Syllabus:

This course covers the concepts, models, and methods of empirical finance. The focus is on empirical asset pricing and investments.

The course will be based on student presentation and in-class discussion of selected papers. Each class a group of students will select an academic paper to present. The presentation should include a discussion of the theoretical concept and an application to data. All students are supposed to actively participate in the discussion.

To facilitate student presentations, each paper comes with a guideline for the empirical application, offering suggestions on how to obtain the data and implement the model.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação

- *Apresentações 30 %*
- *Participação nas aulas 20 %*
- *Exame / Projecto Final 50 %*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Grading

- *Paper presentation 30 %*
- *Class participation 20 %*
- *Exam / Final project 50 %*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Paper examples / Exemplos de artigos:

Heston, S. L., Korajczyk, R. A., and Sadka, R. 2010. Intraday Patterns in the Cross-section of Stock Returns. The Journal of Finance;
Kelly, B. T. 2012. Tail Risk and Asset Prices. Chicago Booth Research Paper No. 11-17. Fama-Miller Working Paper; Vrugt, E. 2010.
Estimating Implied Default Probabilities and Recovery Values. Working Paper
Amary, B., and Ottoni, O. 2005. ADR Arbitrage for Dummies. Harvard Business School
Derman, E. et al. 1994. Valuing Convertible Bonds as Derivatives. Goldman Sachs Quantitative Strategies Notes
Longstaff, F. A., and E. S. Schwartz. 2001. Valuing American Options by Simulation: A simple least-squares approach.

Mapa XIV - Project Finance (Projectos Financeiros)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Project Finance (Projectos Financeiros)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mariana Abrantes de Sousa

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo deste curso é dar as bases teóricas e práticas sobre projectos financeiros, com base em conceitos fundamentais de avaliação de projectos, orçamentação de capitais, subscrição de riscos, crédito financeiro estruturado e gestão e criação de contratos de FP/PPP, em vários sectores incluindo o da energia, extracção mineral, saúde e infraestruturas de transportes, na perspectiva dos vários accionistas, incluindo concessionários e promotores de projectos, financiadores e autoridades do sector público "concedentes".

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of the course is to provide a grounding in the theory and practice of project financing, based on fundamental concepts of project valuation, capital budgeting, risk underwriting, structured credit finance and PF/PPP contract design and management, in various sectors including energy, mining, health and transportation infrastructure, from the perspective of the various Stakeholders, including project promoters and concessionaires, creditors and public sector "concedent" authorities.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*Escolha e Elegibilidade de projectos: projectos vs finanças da empresa, PPP vs procurement tradicional
Validação de projectos, viabilidade, cenários de projecção e bases do modelo financeiro
Ganhos e riscos de projectos (esp de tráfego), orçamentar capitais na gestão do investimento público
Estruturação de Projectos e opções de contratos, EPs e "Value for Money"
Fontes de financiamento, vontades dos promotores, investidores e financiadores
Accionistas dos Projectos e entidades legais, papéis, requisitos e interesses
Princípios e práticas de empréstimos de cash flow, protecção do risco dos projectos e questões entre credores
Aspectos económicos, financeiros e legais na elaboração, gestão e renegociação de contratos
Fases de projecto e gestão do programa de PPP, riscos fiscais e gestão de PPPs para manter orçamentos
Caso de projectos importantes - vários sectores/regiões: energia, transportes, água, saúde, extracção mineral,
Projectos a decorrer e fora de prazo*

10.4.1.5. Syllabus:

*Project selection and eligibility, project versus corporate finance, PPP versus traditional procurement
Project valuation, feasibility, projected scenarios and the basics of financial modeling
Project risks and returns (especially traffic risk), capital budgeting, within the context of public investment management
Project structuring and contract options, public sector comparator and Value for Money
Sources of financing, promoter, investor and creditor appetite
Project stakeholders and counterparties, roles, requirements and interests
Principles and practices of cash flow lending, project security and intercreditor issues
Economic, financial and legal considerations in contract design and contract management and renegotiation.
Project phases and PPP program management, fiscal risks and managing PPPs for budget sustainability
Relevant project case studies in various sectors and regions, including energy, transport, water, health, mining, performing and distressed projects*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os tópicos do syllabus foram escolhido em função das Bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como para melhor compreender este saber e estas competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de aprendizagem incluem aulas e a discussão em sala baseadas na leitura prévia e análise dos materiais de estudo distribuídos, incluindo artigos, exercícios e estudos de caso, assim como a preparação e apresentação de pequenos relatórios para fazer como trabalho de casa e casos de projectos baseando-se em aspectos importantes na perspectiva de determinados Accionistas.

A nota final será composta por:

Participação nas aulas 20%

Apresentações nas aulas e relatórios 30%

Exame final obrigatório 50%

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching and learning methods will include lectures and in-class discussions based on pre-reading and analyses of assigned materials, including articles, exercises and case studies, as well as the preparation and presentation of short homework assignments and project cases, focusing on critical issues from the perspective of specific Stakeholders.

The overall grade will be determined as follows:

Class participation 20%

Class presentations and hand-ins 30%

Mandatory final exam 50%

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

É exigida a leitura de um livro (a definir). Será distribuída uma lista de leituras antes do curso iniciar, juntamente com outros materiais de estudo, incluindo um glossário de termos de projectos financeiros.

É bastante recomendada a leitura dos Relatórios de auditoria em português do Tribunal de Contas sobre as PPP e algumas podem ser consideradas como leituras obrigatórias ou fontes de informação de dados para projectos.

One book is required. TBD

A reading list will be distributed prior to the start of the course, together with other course materials, including a glossary of project finance terms.

Reading of the audit reports (in Portuguese) of the Portuguese Court of Auditors (Tribunal de Contas) on PPPs is strongly recommended, and some may be included as required reading or as sources of project data.

Mapa XIV - Real Estate Finance (Financiamento de Bens Imobiliários)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Real Estate Finance (Financiamento de Bens Imobiliários)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Melissa Prado

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Neste curso, serão abordados temas financeiros relacionados com o investimento no sector imobiliário do ponto de vista do investidor profissional. O curso inclui aspectos teóricos e métodos empíricos de acordo com as práticas mais recentes dos profissionais do sector imobiliário. Alguns dos tópicos deste curso são: o sector imobiliário nos portfolio de bens mistos; medição do desempenho do sector imobiliário, valores de bens imobiliários, títulos, e valores imobiliários com hipoteca. O principal objectivo do curso é o de adquirir conhecimentos e desenvolver as capacidades analíticas para desempenhar funções no desenvolvimento do sector imobiliário, corretagem, hipotecas bancárias e sectores da banca de investimento.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this course the focus is on financial topics related to investing in real estate from the professional investor's perspective. The course combines theoretical topics and empirical methods with the actual practices of real estate professionals. Some of the topics included in this course are: real estate in the mixed-asset portfolio; real estate performance measurement, real estate equity securitization, and mortgage-backed securities. The primary objective of the course is to acquire the knowledge and develop analytical skills for jobs in real estate development, brokerage, mortgage banking and investment banking industries.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Desempenho e Avaliação do Sector Imobiliário*
- 2. Securitização do Sector Imobiliário*
- 3. Gestão de Portfolio do Sector Imobiliário*
- 4. Derivadas do Sector Imobiliário*
- 5. Hipotecas*
- 6. Securitização da Dívida*
- 7. Crises de Subprime*

10.4.1.5. Syllabus:

- 1. Real Estate Performance and Valuation*
- 2. Real Estate Securitization*
- 3. Real Estate Portfolio Management*
- 4. Real Estate Derivatives*
- 5. Mortgages*
- 6. Debt Securitization*
- 7. Subprime Crises*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A escolha dos conteúdos programáticos tiveram em conta as Bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como o conhecimento mais aprofundado deste saber e destas competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são dadas duas vezes por semana com duração total de 80 minutos. As aulas são apresentações da matéria pelo Professor. Os alunos têm de entregar 3 trabalhos de grupo. Os resultados finais dos relatórios serão apresentados por cada grupo nas aulas. Os alunos têm também de ler artigos científicos e académicos e de preparar uma revisão de literatura individual.

Exame final 50% (obrigatório), trabalhos de grupo 20%, apresentações na aula 15%, revisão da literatura 15%.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are twice a week and last 80 minutes. Classes are devoted to the presentation of the material by the instructor. There will be three reports due, which are to be done in groups. The final results of the reports will be presented by each group in class. Students will also need to review academic articles and prepare an individual literature review.

Final exam 50% (compulsory), group assignment 20%, in-class presentations 15%, literature review 15%.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão de acordo com objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Articles and class material will be made available on Moodle.

Os artigos e os materiais das aulas estão disponíveis no Moodle.

Mapa XIV - Macroeconometria (Macroeconometrics)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Macroeconometria (Macroeconometrics)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Catela Nunes

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

na

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo deste curso é que os alunos aprendam os conceitos, os modelos e as técnicas mais importantes usadas na análise econométrica empírica de dados e problemas macroeconómicos. O curso aborda os modelos dinâmicos que utilizam métodos de séries temporais econométricas. Durante o curso, os alunos irão analisar vários conjuntos de dados reais usando ferramentas de software de econometria.

No final deste curso os alunos devem ser capazes de:

A. Conhecer e Compreender:

- Interpretar e criticar os resultados de um estudo empírico.

B. Competências Específicas do Tema :

- Recolher dados macroeconómicos.
- Escolher um modelo de abordagem econométrica adequado.
- Usar software de econometria para desenvolver estudos práticos de macroeconometria.

C. Competências Gerais:

- Formular e testar conceitos e hipóteses.
- Escrever, apresentar e discutir relatórios de investigação.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is that students learn the most important concepts, models and techniques used in the empirical econometric analysis of macroeconomic data and problems. The focus of the course will be on dynamic models using econometric time series methods. During the course, students will explore several real datasets using econometric software tools.

On completion of this course a student should be able to:

A. Knowledge and Understanding:

- Interpret and critique the results of an empirical study.

B. Subject-Specific Skills:

- Collect macroeconomic data.
- Select an appropriate macroeconomic modeling approach.
- Use econometric software to carry out empirical macroeconomic studies.

C. General Skills:

- Formulate and test concepts and hypothesis.
- Write, present and discuss research reports.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Neste curso serão abordados os seguintes tópicos:

- 1. Previsão de séries macroeconómicas:
lidar com irregularidades de dados,
ajustamento sazonal,
conversão de frequência,
modelos de previsão alternativos,
avaliar o desempenho das previsões.*
- 2. Modelos para componentes não observáveis:
modelos de espaço - state space models,
o filtro Kalman .*
- 3. Modelos / Modelação de Ciclos e Tendências:
HP e filtro passa-baixa,
Raízes-unidades e co-integração.*
- 4. Modelos VAR Estruturais:
restrições a curto e a longo prazo,
identificação através da volatilidade.*
- 5. Modelação da volatilidade e correlação:
Modelos tipo- ARCH univariados e multivariados,
contagio / epidemia.*
- 6. Mudança estrutural e Troca de Regime.*
- 7. Modelos Não-lineares.*

10.4.1.5. Syllabus:

The following topics will be covered in this course:

- 1. Forecasting macroeconomic series:
handling data irregularities,
seasonal adjustment,
frequency conversion,
alternative forecasting models,
evaluating forecast performance.*
- 2. Models for unobserved components:
state space models,
the Kalman filter.*
- 3. Modeling Trend and Cycles:
HP and band-pass filters,
unit-roots and cointegration.*
- 4. Structural VAR Models:
short run and long run restrictions,
identification through volatility.*
- 5. Modeling volatility and correlation:
univariate and multivariate ARCH-type models,
contagion.*
- 6. Structural change and Regime Switching.*
- 7. Non-linear models.*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como um conhecimento mais aprofundado destes saberes e competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos devem frequentar aulas semanais para perceber e aprender a usar as principais ferramentas de séries temporais macroeconómicas e argumentos teóricos usados para obter os principais resultados, e de se familiarizar com a interpretação de resultados para exemplos práticos escolhidos. Os alunos devem participar activamente nas discussões sobre os exemplos que são dados nas aulas. A leitura dos textos exigidos é muito importante uma vez que nos dão uma abordagem detalhada de cada tema e dão aos alunos vários exemplos adicionais que demonstram a aplicação das técnicas gerais.

A nota final do curso é calculada com base na média da nota do exame final que contém todas as matérias do curso (50%) e a nota do trabalho de investigação (nota média de alguns trabalhos de grupo, 50%). Para passar neste curso, a nota mínima tanto para o exame final como para o trabalho de investigação é de 9.5.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students should attend weekly classes to understand and learn to use the main time series macroeconomic tools and the theoretical arguments used to derive the main results, and to get acquainted with the interpretation of the results for selected empirical examples. Students are expected to participate actively in the discussions of the examples covered in class. Reading of the required texts is

essential since they provide detailed discussions of each topic and provide students with several additional examples illustrating the applicability of the general techniques.

The final course grade is based on the average of the grade of a final exam covering all course contents (50%) and the grade of the research work (average grade of several group assignments, 50%). To pass the course, the minimum grade for both the final exam and the research work is 9.5.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
Os métodos de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Enders, W. (2009). Applied Econometric Time Series, 3rd ed., John Wiley & Sons, Inc.

The following books will also be used for some of the topics:

Os seguintes livros são usados para alguns dos temas:

Brockwell, Peter and Richard A. Davis, 1991, Time Series: Theory and Methods, 2nd ed., Springer Verlag.

Brooks, C. (2002). Introductory Econometrics for Finance. Cambridge University Press.

Campbell, J.Y., Lo, A.W and MacKinlay, A.C. (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.

Cochrane, J.H (2005), Time Series for Macroeconomics and Finance, Graduate School of Business, University of Chicago.

Cuthbertson, K. (1996). Quantitative Financial Economics. John Wiley.

Diebold, F. (2007), Elements of Forecasting, 4th ed., Thomson South-Western

Favero, C.A. (2001). Applied Macroeconometrics, Oxford University Press.

Mapa XIV - Métodos Quantitativos (Numerical Methods and MathLab)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos (Numerical Methods and MathLab)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Antunes

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo do curso é de permitir ao aluno utilizar o Matlab como ferramenta para resolver, em termos quantitativos, modelos económicos complexos e problemas estatísticos específicos. O aluno bem sucedido neste curso será capaz de: i) utilizar e perceber a linguagem do Matlab; ii) definir uma estratégia para resolver o problema computacional que tem em mãos; iii) usar técnicas de programação para aquela tarefa específica de computação.

No final deste curso os alunos devem ser capazes de:

A. Conhecer e Compreender:

• Estratégias para resolver problemas de computação/programação

B. Competências Específicas deste tema:

• A linguagem script do Matlab e produção de gráficos

C. Competências Gerais:

• Técnicas de programação gerais

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course objective is to allow the student to use Matlab as a tool to numerically solve complex economic models and selected statistical problems. The successful student will be able to: i) use and understand the Matlab script language; ii) define a strategy to solve the computational problem at hand; iii) use programming techniques for that specific computational task.

On completion of this course a student should be able to:

A. Knowledge and Understanding:

• Strategies to solve computational problems

B. Subject-Specific Skills:

• Matlab script language and graphics production

C. General Skills:

• General programming techniques

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Competências básicas em Matlab*
2. *Estratégias e Técnicas de Programação*
3. *Aplicações*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *Basic skills in Matlab*
2. *Programming strategies and techniques*
3. *Applications*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as Bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como um conhecimento mais aprofundado destes saberes e destas competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O curso será estruturado à base de sessões de lab interactivas e terá uma forte componente prática. Na maior parte das sessões o Professor dará um tema de conversa específico, seguido de trabalho supervisionado no software.

Exame final obrigatório: 50% da nota final; trabalhos de grupo e individuais escritos (grupos de não mais de 3 alunos): restantes / outros 50%.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be structured around interactive lab sessions and will have a very strong practical component. In most sessions the teacher will give a talk about a specific topic, followed by supervised work in the lab's PCs.

Mandatory final exam: 50% of the final grade; group and individual written assignments (groups of no more than 3 students): remaining 50%.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

- *Matlab (2012) "Matlab Primer", online pdf documentation*
- *Stroustrup, B. (2008) "The C++ programming language", 3rd edition (for advanced students)*

*Additional material will be disclosed during classes.
Será distribuído mais material durante as aulas.*

Mapa XIV - Microeconometria (Microeconometrics)**10.4.1.1. Unidade curricular:**

Microeconometria (Microeconometrics)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Catela Nunes

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo deste curso é que os alunos aprendam os conceitos, os modelos e as técnicas mais importantes que são utilizadas na análise emprírica econométrica dos dados e dos problemas macroeconómicos. O curso irá abordar modelos dinâmicos que utilizam métodos de séries temporais econométricas. Durante o curso, os alunos irão explorar vários conjuntos de dados reais através da utilização de ferramentas de software para econometria.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is that students learn the most important concepts, models and techniques used in the empirical econometric analysis of macroeconomic data and problems. The focus of the course will be on dynamic models using econometric time series methods. During the course, students will explore several real datasets using econometric software tools.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Este curso irá abordar os seguintes tópicos:

- 1. Previsão de séries macroeconómicas:
tratar das irregularidades dos dados,
ajustamento sazonal,
Conversão de frequência,
modelos de previsão alternativos,
avaliação do desempenho das previsões.*
- 2. Modelos para componentes não observáveis:
Modelos de espaço - state space models,
o filtro Kalman.*
- 3. Ciclos e Tendências da Modelação:
HP e filtro passa-baixa,
Raízes-unidades e co-integração.*
- 4. Modelos Structural VAR Models:
restrições de curto e longo prazo,
identificação através da volatilidade.*
- 5. Modelação da volatilidade e correlação:
Modelos tipo- ARCH univariados e multivariados,
contagio / epidemia.*
- 6. Mudança estrutural e Troca de Regime.*
- 7. Modelos não-lineares.*

10.4.1.5. Syllabus:

The following topics will be covered in this course:

- 1. Forecasting macroeconomic series:
handling data irregularities,
seasonal adjustment,
frequency conversion,
alternative forecasting models,
evaluating forecast performance.*
- 2. Models for unobserved components:
state space models,
the Kalman filter.*
- 3. Modeling Trend and Cycles:
HP and band-pass filters,
unit-roots and cointegration.*
- 4. Structural VAR Models:
short run and long run restrictions,
identification through volatility.*
- 5. Modeling volatility and correlation:
univariate and multivariate ARCH-type models,
contagion.*
- 6. Structural change and Regime Switching.*
- 7. Non-linear models.*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No final deste curso os alunos devem ser capazes de:

- A. Conhecer e Perceber:*
 - Interpretar e avaliar os resultados dum estudo empírico.*
- B. Competências específicas do tema:*
 - Recolher dados macroeconómicos.*
 - Seleccionar uma abordagem adequada de modelo macroeconómico.*
 - Utilizar software de econometria para fazer estudos empíricos de econometria.*
- C. Competências Gerais:*
 - Formular e testar conceitos e hipóteses.*
 - Escrever, apresentar e discutir relatórios de investigação.*

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

On completion of this course a student should be able to:

- A. Knowledge and Understanding:*
 - Interpret and critique the results of an empirical study.*
- B. Subject-Specific Skills:*

- *Collect macroeconomic data.*
- *Select an appropriate macroeconometric modeling approach.*
- *Use econometric software to carry out empirical macroeconometric studies.*

C. General Skills:

- *Formulate and test concepts and hypothesis.*
- *Write, present and discusses research reports.*

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos devem frequentar as aulas semanais para perceber e aprender as principais ferramentas de séries temporais macroeconómicas e os argumentos teóricos utilizados para obter os principais resultados, e para se familiarizarem com a interpretação de resultados para os exemplos práticos seleccionados. Os alunos devem participar activamente nas discussões dos exemplos abordados nas aulas. A leitura dos textos obrigatórios é muito importante uma vez que nos dão discussões detalhadas de cada tema e dão aos alunos vários exemplos adicionais que exemplificam a aplicabilidade das técnicas gerais. A nota final do curso é atribuída com base na média da nota de um exame final com toda a matéria do curso (50%) e a nota do trabalho de pesquisa (nota média de vários trabalhos de grupo, 50%). Para passar neste curso, a nota mínima tanto para o exame final como para o trabalho de pesquisa é de 9.5.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students should attend weekly classes to understand and learn to use the main time series macroeconometric tools and the theoretical arguments used to derive the main results, and to get acquainted with the interpretation of the results for selected empirical examples. Students are expected to participate actively in the discussions of the examples covered in class. Reading of the required texts is essential since they provide detailed discussions of each topic and provide students with several additional examples illustrating the applicability of the general techniques. The final course grade is based on the average of the grade of a final exam covering all course contents (50%) and the grade of the research work (average grade of several group assignments, 50%). To pass the course, the minimum grade for both the final exam and the research work is 9.5.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

*Enders, W. (2009). Applied Econometric Time Series, 3rd ed.,
Brockwell, Peter and Richard A. Davis, 1991, Time Series: Theory and Methods, 2nd ed.,
Brooks, C. (2002). Introductory Econometrics for Finance.
Campbell, J.Y., Lo, A.W and MacKinlay, A.C. (1997). The Econometrics of Financial Markets.
Cochrane, J.H (2005), Time Series for Macroeconomics and Finance, Graduate School of Business,
Cuthbertson, K. (1996). Quantitative Financial Economics.
Diebold, F. (2007), Elements of Forecasting,
Favero, C.A. (2001). Applied Macroeconometrics,
Franses, P.H. and van Dijk, D. (2000). Non-Linear Time Series Models in Empirical Finance. Hamilton, J.D. (1994).
Kim, C-J and C.R. Nelson (1999), State-Space Models with Regime Switching,
ütkepohl, H. (2007), New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer.
Maddala, G.S. and I.-M. Kim (1999). Unit Roots, Cointegration, and Structural Change,
Mills, T.C. (1999). The Econometric Analysis of Financial Time Series,*

Mapa XIV - A Economia da Agricultura e do Ambiente (The Economics of Agriculture and Environment)

10.4.1.1. Unidade curricular:

A Economia da Agricultura e do Ambiente (The Economics of Agriculture and Environment)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Brito Soares

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

na

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso apresenta ao aluno a utilização das principais ferramentas políticas aplicadas aos assuntos específicos do sector agrícola. É dada especial atenção à Política Agrícola Comum (PAC) da União Europeia (UE). Este curso também aborda a relação entre agricultura e o ambiente e as suas implicações económicas.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course exposes the student to the use of the main policy tools applied to the specific issues of the agricultural sector. Special attention is devoted to the Common Agricultural Policy (CAP) of the European Union (EU). The course addresses also the relationship between agriculture and the environment and its economic implications.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução
2. Agricultura e a Economia
3. Política Agrícola
4. A Política Agrícola Comum (PAC) da União Europeia
5. A PAC para 2014 – 2020
6. Agricultura e o Ambiente

10.4.1.5. Syllabus:

1. Introduction
2. Agriculture and the Economy
3. Agricultural Policy
4. The Common Agricultural Policy (CAP) of the European Union
5. The CAP for 2014 – 2020
6. Agriculture and the Environment

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as Bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como aprofundar o conhecimento destas competências e destes saberes.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O curso será dado em duas aulas (de 1.5 hora cada) por semana. Os alunos devem frequentar as aulas de forma a serem capazes de acompanhar a discussão de assuntos políticos e de compreender a apresentação de modelos teóricos.

Exame final escrito obrigatório (70%); os restantes 30% serão acordados com os alunos, dependendo dos alunos inscritos.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be delivered through two lectures (1.5 hours each) each week. Students are supposed to attend the lectures in order to be able to follow the discussion of policy issues and to follow the presentation of theoretical models.

Mandatory final written exam (70%); the remainder 30% will be agreed upon with the students, depending on the enrolment

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

HILL, B. and INGERSENT, K. (1977) – An Economic Analysis of Agriculture, Heinemann Educational Books, London, (ch. 6), (R)

HILL, B. and RAY, D. (1989) – Economics of Agriculture, Macmillan, London (ch. 13)

COMISSÃO EUROPEIA (1997) – Agenda 2000: para uma União Europeia Reforçada e Alargada

RITSON, C. and HARVEY, D. (1997) - The Common Agricultural Policy, Cab International, Oxfordshire (ch. 1, 3 and 16)

EUROPEAN COMMISSION (2010) – Agriculture in the European Union : Statistical and economic information (R)

Mapa XIV - Geopolítica e a Economia Global (Geopolitics and the Global Economy)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Geopolítica e a Economia Global (Geopolitics and the Global Economy)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Amado

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

na

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso foi concebido para dar uma perspectiva alargada da interdependência dos factores económicos e geopolíticos no contexto das crises em desenvolvimento a nível nacional, da Europa e a nível global.

As análises e as reflexões focam a dinâmica da globalização, o impacto da emergência da China e de outras economias emergentes e especialmente a crise do euro e as suas consequências para o futuro da Integração Europeia.

São feitas tentativas para compreender a situação complexa de Portugal e os principais desafios que enfrenta.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course is designed to give a comprehensive perspective of the interdependence between economics and geopolitical factors in the context of the developing crises at national, European and global levels.

We focus our analyses and reflexions on globalization dynamics, on the impact of China's rise and other emerging economies and particularly, on the euro crises and its consequences for the future of European integration.

We look for the understanding of the complex situation of Portugal and the main challenges it faces

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1- Globalização e os seus impactos geopolíticos.

2- As crises financeiras, a "Grande Recessão" e os seus efeitos.

3- As crises do Euro e o futuro da Integração Europeia.

4- O crescimento económico da China, poderes emergentes e o futuro do oriente.

5- Os desafios de Portugal no contexto da inetgração e globalização europeia.

10.4.1.5. Syllabus:

1- Globalization and its geopolitical impacts.

2- The financial crises, the "Great Recession" and its effects.

3- The Euro crises and the future of European integration.

4- China's economic rise, emerging powers and the future of the west.

5- Portugal's challenges in the context of european integration and globalization.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em conta as Bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como conhecer de forma mais aprofundada estes saberes e competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O trabalho escrito individual não pode valer menos de 50% da nota final. O exame escrito final não pode valer mais do que 70% da nota final. Indicar por favor se o exame final é obrigatório neste curso.

Um exame escrito final com 50% de peso e a participação com o mesmo peso representam a nota final.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Individual written work cannot count for less than 50% of the final grade. The final written exam cannot count for more than 70% of the final grade. Please indicate if Final exam in your Course will be mandatory.

A final written exam with the weigh of 50 % and participation with the same weigh will determine the final grade.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Serão propostos durante o curso diferentes materiais de leitura, tendo em conta os diversos tópicos
Different reading material will be proposed during the course, considering the different
topics and
Ferguson, Niall, Civilization, the west and the rest. The Penguin Press, New York, 2011
Cooper, Robert, The Breaking of Nations, order and chaos in the twenty-first century,
Atlantic Books, 2003

Mapa XIV - Macro para Gestores (Macro for Managers)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Macro para Gestores (Macro for Managers)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniel Traça

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo deste curso é o de ajudar a compreender os mecanismos que determinam a evolução do ambiente económico global. A abordagem do curso é aplicada, e não a de apresentar uma perspectiva profunda da macroeconomia. No final deste curso, os alunos deverão ser capazes de perceber:

Os conceitos fundamentais de macroeconomia tais como: rendimento, crescimento, ciclos de negócio, taxas de câmbio, inflação, e suas interações.

Compreender os suportes institucionais básicos da economia global, tais como: bancos centrais, política fiscal do governo.

Fazer declarações bem sustentadas e previsões e ter uma perspectiva crítica sobre o desenvolvimento da economia global.

Ler o Financial Times, o Wall Street Journal e outros jornais de negócios assim como acompanhar os acontecimentos mais importantes da economia global.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of the course is to build an understanding of the mechanisms that determine the evolution of the global economic environment. The focus of the course is applied, and not one of building a deep academic view of macroeconomics. By the end of the course, students should be able to understand:

Understand the fundamental concepts of macroeconomics such as: income, growth, business cycles, exchange rates, inflation, and their interactions

Understand the basic institutional underpinnings of the global economy, such as: central banks, government fiscal policy.

Make informed statements and predictions and have a critical viewpoint on developments in the global economy.

Read the Financial Times, Wall Street Journal and other business newspapers and clearly follow the main events of the global economy

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram escolhidos tendo em consideração as Bases exigidas para estudar e desenvolver os objectivos propostos assim como aprofundar o conhecimento deste saberes e destas competências.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics on the syllabus were chosen considering the Fundamentals required to study and develop the proposed objectives as well as the deeper understanding of such Knowledge and competences.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

São usados vários métodos de aprendizagem, desde a análise de artigos académicos até à discussão de relatórios dos media.

Nalgumas aulas, será utilizado o método de caso mas a maior parte das aulas serão de matéria dada pelo Professor.

Os slides são os principais materiais de cada sessão. Serão usados estudos de caso e artigos da imprensa especializada. Devem ler o Financial Times ao longo do curso. "Concise Guide to Macroeconomics: What Managers, Executives, and Students Need to Know", David Moss, como texto de apoio bastante útil. Como alternativa, os alunos com uma abordagem mais tradicional, baseada em gráficos poderão utilizar o "Macroeconomics". Participação nas aulas - A participação activa e cuidadosa nas aulas é incentivada e será premiada até 0.5 pontos de bonus na nota final. Os alunos devem fazer as suas leituras antes de cada aula, de forma a poderem

participar. Estudos de caso, a discutir na aula - leitura obrigatória.

Exame final (60%) Take-home Problem Sets (40%)

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will use a plethora of learning methods, from the analysis of academic articles to the discussion of media reports. In some sessions, we will use the case method, but most will be lecture based.

Session slides as main materials. There will be case-studies and readings from the specialized press. Students are strongly recommended to read the Financial Times throughout the course. A useful background textbook is "Concise Guide to Macroeconomics: What Managers, Executives, and Students Need to Know" David Moss. Alternatively, students looking a more traditional, graph-based approach can use "Macroeconomics " Class participation -Active and thoughtful participation is encouraged and will be rewarded by up to 0.5 bonus point in the final grade. You are advised to read the readings before each class, so that you can participate. The reading of the case-studies for class discussion, when assigned, is absolutely required.

Final exam (60%) Take-home Problem Sets (40%)

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino estão de acordo com os objectivos de aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are coherent with the learning objectives.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

"Fixing the Flaws in EMU" Finance & Development, December 2011 (www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2011/12/jaumotte.htm)

"More Europe, Not Less" Finance & Development, September 2011 (www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2011/09/allard.htm)

"Europe Under Stress" Finance & Development 2009 (www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2009/06/belka.htm)

"The dash for cash: Europe's troubled banks are running out of money" The Economist, Dec 3rd 2011

"Beyond austerity: A path to economic growth and renewal in Europe" McKinsey Global Institute, October 2010

(www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Productivity_Competitiveness_and_Growth/Beyond_austerity_A_path_to_growth_in_Europe)

"Globalisation and the reform of European social models" by Andre Sapir, Breugel 2005 (www.bruegel.org/publications/publication-detail/publication/31-globalisation-and-the-reform-of-european-social-models/)

"Europe and its currency: Staring into the abyss" The Economist Nov 12, 2011

Mapa XIV - Consultoria (Consulting)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Consultoria (Consulting)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Filipe Lopes

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

n.a.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

n.a.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

n.a.

10.4.1.5. Syllabus:

n.a.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

n.a.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*n.a.***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***n.a.***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***n.a.***10.4.1.9. Bibliografia principal:***n.a.***Mapa XIV - Empresas Familiares (Family Business)****10.4.1.1. Unidade curricular:***Empresas Familiares (Family Business)***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Alexandre Dias da Cunha***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No passado, os meios académicos não deram grande atenção às empresas familiares, porque se partia do princípio que as empresas mais importantes, à excepção dos empreendedores da primeira geração, eram altamente profissionalizadas e com detenção do estado e mundialmente reconhecidas. As escolas de Gestão estão recentemente a reconhecer que as empresas familiares são uma forma de organização de negócio estabelecida em todo o mundo e que o envolvimento da família no negócio é um tema complexo e interessante, que vale a pena ser estudado.

A cadeira de Empresas Familiares é dirigida aos alunos que:

- fazem parte de uma família detentora de um negócio;*
- poderão vir a trabalhar numa empresa familiar;*
- poderão vir a trabalhar como consultores ou fornecedores de serviços de uma empresa familiar (como contabilistas, bancários, consultores, etc.).*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In the past, academic circles did not pay much attention to family firms, because it was assumed that relevant companies, with the exception of first-generation entrepreneurs, were highly professionalized and either state-owned or widely-traded. Business schools have now come to recognize that family firms are an established form of business organization around the world and that family involvement in business is a complex and exciting subject, which is worthy of study.

O curso Empresas Familiares é dirigido a alunos que:

façam parte de uma empresa que seja propriedade de uma família;

- possam vir a trabalhar num negócio que seja propriedade de uma família;*
- possam vir a trabalhar como consultores ou fornecedores de serviços de empresas detidas por famílias (como contabilistas, bancários, consultores, etc.).*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Os temas abordados pelo curso incluem:

- Os desafios dos sistemas de Negócios de Família e o Modelo de 3Círculos*
- A natureza distinta da empresa familiar*
- Tipos de propriedade das empresas de família*
- Considerações de carácter financeiro únicas dos Negócios de Família*
- Escolhas de Carreira, sucessão e transferência de poder nos Negócios de Família*
- Gestão Eficaz do Negócio de Família*
- Comunicação, gestão de conflitos e processos justos*
- Gestão da Não-família*

10.4.1.5. Syllabus:

Topics covered in the course include:

- The challenges of Family Business systems and the 3Circle Model*
- The distinctive nature of the family firm*

- Ownership types for family firms*
- Financial considerations unique to Family Business*
- Career choices, succession and the transfer of power in Family Business*
- Effective Family Business governance*
- Communication, conflict management and fair process*
- Non-family management*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Compreender as características únicas e os desafios que os negócios de família e as famílias de negócios enfrentam;*
- Aprender as capacidades e as técnicas que dão apoio à participação efectiva num negócio de família como gestor (sendo ou não membro da família) ou como consultor / fornecedor de serviços;*
- Apreciar um vasto leque de opções para participar numa empresa familiar e as diferentes prioridades e perspectivas dos vários acionistas nos negócios de família;*
- Quando necessário, desenvolver perspectivas pessoais através da partilha de experiências e interagir com outros participantes e Professores, e assim explorar as atitudes pessoais em relação ao seu negócio de família.*

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- Understanding the unique characteristics and challenges that family businesses and business families face;*
- Learning the skills and techniques that support effective participation in a family business as a manager (family member or not) or as an advisor/ service provider;*
- Appreciating the wide range of options for participation in a family enterprise and the different priorities and perspectives of various stakeholders within family businesses;*
- When appropriate, developing personal insights by sharing experiences and interacting with other participants and faculty and thus exploring personal actions in relationship to own family/ family business.*

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos devem preparar os materiais antecipadamente anunciados (textos e/ou casos) e depois disso participar nas aulas num dia específico (i.e. dando inputs que melhorem a qualidade da aprendizagem na aula). Este curso irá incluir conceitos teóricos com uma perspectiva prática. Serão utilizados os seguintes métodos:

- Discussão de casos*
- Exemplos de experiências da vida real*
- Sessões com convidados*
- Projectos individuais*

AS notas finais serão constituídas pelos seguintes inputs:

- Participação nas aulas: 25%*
- Trabalhos de grupo (análises de casos e/ou artigos partilhado): 25%*
- Exame Final e/ou Projecto Individual: 50%*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students are expected to prepare the materials announced in advance (readings and/or cases) and consequently to participate in class in a meaningful way (i.e. with inputs that improve the quality of learning of the class). The course will combine theoretical concepts with a practical view. The following methods will be used:

- Case discussions*
- Examples from real life experiences*
- Sessions with guest speakers*
- Individual projects*

Final grades will be determined by the following inputs:

- Class participation: 25%*
- Group assignments (case analysis and/or shared learning papers): 25%*
- Final Exam and/or Individual Project: 50%*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

- Ernesto J. Poza: Family Business, International Edition 3e (ISBN-13: 9780324598049 / ISBN-10: 0324598041)*
- Additional reading material (articles, cases, etc.) will be made available during the course ; Outros materiais de leitura (artigos, casos, etc) serão distribuídos ao longo do curso.*

Mapa XIV - Gestão das Mudanças Operacionais (Operational Change Management)

10.4.1.1. Unidade curricular:

*Gestão das Mudanças Operacionais (Operational Change Management)***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Filipe Castro Soeiro***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Desenvolver as capacidades analíticas e perceber como melhorar o desempenho e os resultados da empresa, desde a estratégia até aos processos e recursos;*
2. *Perceber os fluxos dos processos do negócio, estrangulamentos, impacto da reengenharia de processos e a sua aplicação às diferentes operações e sectores;*
3. *Perceber e discutir os sistemas de gestão da qualidade e as ferramentas (melhoramento contínuo da qualidade, ciclo PDCA, TQM, controle de processos estatísticos, seis sigma, etc.);*
4. *Monitorar KPI's e modelos de "Balanced Scorecards";*
5. *Perceber e discutir o que é a gestão de processos do negócio e os seus principais objectivos e benefícios;*
6. *Perceber a reengenharia e o objectivo da implementação deste tipo de metodologias nas empresas no contexto da Gestão da Mudança. Relacionar estes aspectos com as áreas de Gestão de Operações e de Cadeias de Abastecimento;*
7. *Perceber e analisar BPO's;*
8. *Analisar e promover a discussão de estudos de caso;*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Develop analytical skills and understand how to improve performance and results of a firm, from strategy to processes and resources;*
2. *Understand business process flows, bottlenecks, process reengineering impacts and applications to different operations and sectors;*
3. *Understand and discuss quality management systems and tools (quality continuous improvement, PDCA cycle, total quality management, statistical process control, six sigma, etc.);*
4. *Monitoring Key Performance indicators and "Balanced Score Cards" models;*
5. *Understand and discuss what is business process management and its main objectives and benefits;*
6. *Understand what is reengineering and the purpose of implementing such kind of methodologies at firms in the context of Change Management. Correlate those with Operations Management and Supply Chain Management areas;*
7. *Understand and analyse Business process outsourcing;*
8. *Analyse and promote discussion of case studies;*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Mudança estratégica, processos e competitividade do Negócio*
2. *Fluxos de processo, pontos de estrangulamento e efeitos dos processos de reengenharia*
3. *Ferramentas e sistemas de Gestão de Qualidade*
4. *Melhoramento contínuo de Mudança e Qualidade*
5. *O ciclo PDCA*
6. *TQM, Controle Estatístico de Processos e Seis Sigma*
7. *Monitorar KPI's e modelos "Balanced Scorecards"*
8. *Perceber e argumentar sobre a gestão de processos do negócios (BPM) e os seus principais objectivos e benefícios*
9. *Melhoramento Contínuo/Plano de Gestão da Mudança*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *Strategic change, Business processes and competitiveness*
2. *Process flows, bottlenecks and process reengineering impacts*
3. *Quality management systems and tools*
4. *Change and Quality continuous improvement*
5. *Plan-Do-Check-Act cycle*
6. *Total Quality Management, Statistical Process Control and Six Sigma*
7. *Monitoring Key Performance indicators and "Balanced Score Cards" models*
8. *Understand and discuss what is business process management and its main objectives and benefits*
9. *Continuous Improvement/Change Management Plan*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A abordagem metodológica considera as perspectivas operacionais, táticas e estratégicas, destacando a discussão sobre as melhores opções estratégicas, implementação e modelação de processos da gestão de mudança de processos. Os alunos serão capazes de analisar e discutir casos para desenvolver uma estrutura de base, de aspectos e soluções chave, para promover abordagens complementares às suas ideias. Também irão desenvolver um verdadeiro Plano de Projecto de Gestão da Mudança / Melhoramento Contínuo com empresas.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The methodology approach considers strategic, tactical and operational perspectives, highlighting the discussion of the best operational change management strategic options, processes modellation and implementation.

Students will be able to analyze and discuss case studies to develop a baseline structure of key aspects and solutions to promote complementary approaches to their own ideas. They also will develop a real Continuous Improvement / Change Management Project Plan with firms and companies.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas duas vezes por semana com a duração de 1h 20m cada. As aulas são a principal forma de apresentação sendo complementadas com discussões de casos, exercícios em sala de aula e/ou discussões de projectos. As aulas podem ter Convidados especiais. A aprendizagem na aula é baseada na interação dos alunos (incl. o Professor). A preparação de cada caso e a análise de projecto e a participação nas discussões das aulas é importante quando queremos aprender uns com os outros (individuos e/ou equipas, dependendo do nº de alunos) para facilitar a aprendizagem, em especial no que diz respeito à análise de casos e de projectos e discussão de estudos de caso.

Todos os membros do grupo devem avaliar e ouvir a avaliação dos seus colegas de grupo e dar feedback e sugestões aos colegas de equipa sobre o seu trabalho, também (isto também irá influenciar a avaliação).

50% Exame Final ou Questionários (Quizzes) + 20% Casos + 20% Relatório de Projecto/Apresentação + 10% Participação nas aulas.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are two classes per week. Each class is of 1h20m. Lectures will be the predominant form of presentation and will be complemented by discussion of case studies, in-class exercises and / or projects discussion. Keynote speaker(s) can be invited to classes.

The learning in the classroom is based on interaction among class members (including the instructor). Preparation for each case and project analysis and active participation in class discussion is critical when we are to learn from each other (individuals and/or teams, depending on the number of students) to facilitate learning, particularly for the case analysis and projects and case studies discussion.

All team members are expected to evaluate and to listen to the evaluation of their team mates and give feedback and suggestions to team mates on their work, as well (this will have impact on evaluation).

50% Final Exam or Quizzes + 20% Case study + 20% Project Report/Presentation + 10% Class Participation

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Smith, Howard and Fingar, Peter, "Business Process Management – the third wave". Meghan-Kiffer Press, 2008

Scheer, August-Wilhelm, Abolhassan, Ferri, Jost, Wolfram and Kirchmer, Mathias, "Business Process Change Management", Springer, 2003

Scheer, August-Wilhelm, Abolhassan, Ferri, Jost, Wolfram and Kirchmer, Mathias, "Business Process Excellence", Springer, 2002

Heizer, Jay and Render, Barry, "Operations Management – Manufacturing and Services".

Prentice Hall, <http://prenhall.com/heizer>, 2008

Chase, Jacobs, and Aquilano (CJA). 2007. Operations Management for Competitive Advantage. New York: McGraw-Hill, 11th edition.

Krajewski, Ritzman and Malhotra, 2007. Operations Management: Process and Value Chains. NJ: Pearson, 8th Edition.

Dale, Barrie, van der Wiele, Ton and van Iwaarden, Jos, "Managing Quality", Blackwell Publishing, 5th edition

Mapa XIV - Internacionalização (Internationalization)**10.4.1.1. Unidade curricular:**

Internacionalização (Internationalization)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filipe Castro Soeiro

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Desenvolver capacidades de analisar e promover Modelos de Negócio que podem ser desenvolvidos de acordo com processos de internacionalização;*
2. *Desenvolver as capacidades e as metodologias para analisar e discutir o processo de implementação da internacionalização das empresas;*
3. *Promover e perceber os diferentes cenários de análise para processos de internacionalização de empresas/companhias nacionais e estrangeiras – abordagem a projectos de negócios reais;*
4. *Perceber, desenvolver e analisar metodologias e planos de internacionalização de empresas;*
5. *Análise e discussão de estudos de caso internacionais;*
6. *Desenvolver um Plano de Internacionalização real de uma empresa Internacional ou Portuguesa com uma oportunidade de expansão do negócio específica;*
7. *Apresentar e defender Planos de Projectos de Internacionalização.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Develop skills to analyze and potentiate Business Models capable of being developed accordingly to Internationalization processes;*
2. *Develop skills and methodologies to analyze and discuss the implementation process of internationalization of enterprises;*
3. *Promote and understand different scenario analysis for internationalization processes of International and Portuguese companies/firms –real business project approach;*
4. *Understand, develop and analyze firms' internationalization plans and methodologies;*
5. *Analysis and discussion of international case studies;*
6. *Develop a real Internationalization Plan of an International or Portuguese firm with a specific business expansion opportunity;*
7. *Present and defend Internationalization Project Plans.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*Negócios Internacionais, análise competitiva e desenho de modelos de negócio (alcance).
Da análise externa à análise interna.
Visão: Da Estratégia até aos processos de implementação.
Seleção do país | região e formas de entrada.
Análise de cenários das Alianças Internacionais.
Como desenhar e gerir um processo de internacionalização?
Como implementar e monitorar um Plano de Internacionalização?
Análise de estudos de caso.
Defender um Plano de Internacionalização para a Empresa.*

10.4.1.5. Syllabus:

*International business, competitive analysis and business model design (scope).
From external to internal analysis.
Vision: From Strategy into implementation processes.
Selection of the country | region and modes of entry.
International Alliances scenarios analysis.
How to design and manage an internationalization process?
How to implement and monitor an Internationalization Plan?
Analysis of case studies.
Defend an Internationalization Plan for a firm.*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*São duas aulas por semana, com a duração de 1h 20m. As aulas são a principal forma de apresentação e serão complementadas por várias métodos de ensino incluindo a análise e discussão de estudos de caso e | ou análises feitas na aula.
Para termos exemplos práticos de valor acrescentado e partilhar as razões das suas experiências serão convidados Presidentes de Empresas nalgumas sessões, como principais intervenientes, quando conveniente.
A aprendizagem na sala de aula é baseada na interação dos alunos (inc- o Professor). A preparação para cada discussão de casos e de textos é necessária e a participação nas discussões da aula é importante se o nosso objectivo for aprender uns com os outros.
Alunos forma grupos para facilitar a aprendizagem, especialmente sobre Internacionalização
Projectos de Negócios
Todos os elementos das equipas devem avaliar e ouvir a avaliação dos seus colegas de grupo e dar feedback e também dar sugestões aos seus colegas de grupo sobre o seu trabalho*

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*There are 2 classes per week. Each class is of 1h20m. Lectures will be the predominant form of presentation and will be complemented by a variety of teaching approaches including analysis and discussion of case studies and | or in-class analysis.
For practical added value examples and share of experience reasons Companies' CEOs will be invited as keynote speakers for some sessions, when it is considered convenient.
The learning in the classroom is based on interaction among class members (including the instructor). Preparation for each case discussion and readings is absolutely necessary, and active*

*participation in class discussion is critical if we are aiming to learn from each other.
We will use teams of students to facilitate learning, particularly for the Internationalization Business Projects
All team members are expected to evaluate and to listen to the evaluation of their team mates and give feedback and suggestions to team mates on their work, as well*

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exame Final Individual- [50% da nota final]: Haverá um exame final que inclui todos os materiais do curso. Os alunos podem consultar livros, slides, casos, artigos de investigação, etc.*
- *Participação nas aulas - [10% da nota final]: Participação activa nas aulas é importante na discussão de casos e leitura de textos. Para a discussão de casos em particular, os alunos devem estar preparados para apresentar a sua análise e recomendações de forma concisa, de modo persuasivo e justificar as suas declarações com factos e provas específicas. A participação nas aulas também é importante para os Projectos de Gestão Internacional.*
- *Trabalho de Grupo [40% da nota final]: Cada grupo irá escolher um Projecto de Negócio Internacional de uma lista de empresas que estão a preparar o seu processo de Internacionalização.
Conjunto de apresentações de Grupo intermédias e uma apresentação final de grupo.
Entregas: Apresentações Intermédias e Finais [20%] + Relatório de Grupo [20%].*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Individual Final Exam- [50% of the final grade]: There will be a final exam covering the entire course material. Students will be allowed to consult books, slides, cases, research articles, etc.
- *Class Participation- [10% of the final grade]: Active class participation is essential in discussions of cases and readings. For case discussions in particular, students should be prepared to present their analysis and recommendations in a concise, persuasive mode and to justify statements with specific facts and evidence. Class participation is also relevant for the International Business Projects.*
- *Group Work –[40% of the final grade]: Each group will select an Internationalization Business Project from a list of companies that intent to prepare their own Internationalization process. There will be a set of intermediate Group presentations and a final Group presentation.
Deliverables: Intermediate and Final Presentations [20%] + Group Report [20%].*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

*International Business, Alan Rugmann, Simon Collinson, 4 th edition, Prentice Hall, 2008
International Business: a managerial perspective, Pearson Education International, Ricky W. Griffin and Michael W. Pustay, 2005
International Business, Environments and Operations, John D. Daniels and Lee H. Radebaugh, 11 th edition, Addison Wesley Longman, Inc., 2007
Global Marketing Strategy, Kotabe, M. and Helsen, K., New York; Wiley and Sons, 2007
Nurturing Science-based Ventures | An International Case Perspective, Seifiter, Leleux and Tucci, Springer, 2008
Welch, Lawrence; Benito, Gabriel R.G. & Peterson, Berg - Foreign Operation Methods, Theory Analysis Strategy, 2007*

Mapa XIV - Organizações Positivas (Positive Organizations)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Organizações Positivas (Positive Organizations)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Pina e Cunha

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Dar uma perspectiva avançada sobre o comportamento organizacional.
Explorar o novo campo de ensino sobre a organização positiva.*

Discutir a forma como os líderes e os membros das organizações no geral podem contribuir para a criação de organizações positivas
Discutir a natureza das organizações “positivas”
Explorar as características das equipas positivas
Analisar as características organizacionais contribuindo para o sucesso individual
Contrastar as organizações positivas com os ambientes organizacionais tóxicos
Considerar o impacto da abordagem positiva na eficácia a vários níveis.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Give you an advanced approach to organizational behavior.
Explore the new field of positive organization scholarship.
Discuss how leaders and organizational members in general can contribute to the creation of positive organizations
Discuss the nature of “positive” organizations
Explore the characteristics of positive teams
Analyze the organizational characteristics contributing to individual flourishing
Contrast positive organizations with toxic organizational environments
Consider the impact of the positive approach on effectiveness at the various levels.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Aula 1: Estudos sobre Organizações Positivas: O Quê?
Da Psicologia positiva aos estudos sobre organizações positivas
Aula 2: Aviso: não se esqueça da parte negativa
O mau é mais forte do que o bom?
O poder da negatividade
Aula 3: Organizar-se para a felicidade
Caso: Zappos: Happiness in Box
Aula 4: Indivíduo Positivo
A psicologia de ser bem sucedido
Capital psicológico positivo
Aula 5: Indivíduos positivos em acção
Caso: Southwest Airlines
Aula 6: Interações Positivas
O que é uma interacção produtiva?
O poder das interacções positivas
Aula 7: Interagir de forma positiva na prática
Caso: a Pixar
Aula 8: Grandes equipas
O que é uma grande equipa?
Segurança em termos psicológicos e contabilidade
Aula 9: Grandes equipas em acção
Caso: Safe to speak at Prudential Financial
Aula 10: Organizações Positivas
Organizações autênticas: O que são?
Aprender com as melhores empresas onde trabalhar
Aula 11: Organizações em prática
Whole Foods Market

10.4.1.5. Syllabus:

Class 1: Positive organization studies: What?
From positive psychology to positive organization studies
Class 2: Warning: do not forget about the negative
Is bad stronger than good?
The power of negativity
Class 3: Organizing for happiness
Case: Zappos: Happiness in Box
Class 4: Positive individual
The psychology of flourishing
Positive psychological capital
Class 5: Positive individuals in action
Case to prepare: Southwest Airlines
Class 6: Positive interactions
What is a generative interaction?
The power of positive interactions
Class 7: Interacting positively in practice
Case to prepare: Pixar
Class 8: Great teams
What is a great team?
Psychologically safety and accountability
Class 9: Great teams in action
Case to prepare: Safe to speak at Prudential Financial
Class 10: Positive organizations
Authentic organizations: What are they?
Learning from the best companies to work for
Class 11: Positive organizations in practice
Whole Foods Market

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*O curso irá utilizar as seguintes metodologias:**Aulas**Discussões na Aula**Estudos de Caso**Filmes de formação**Apresentações de grupo**Exemplos do mundo real**Auto-análise**Feedback de 360 graus**Exame final (obrigatório): 50%**O "heliocoptero" (em grupos): 15%**Apresentação dos Casos (em grupos): 15%**Participação nas aulas: 10%**My Reflected Best Self (individual): 10%***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***The course will use the following methods:**Lecturing**Class discussion**Case studies**Training films**Team presentations**Real world examples**Self-analysis**360 degree feedback**Final exam (mandatory): 50%**The heliotrope (in teams): 15%**Case presentation (in teams): 15%**Class participation: 10%**My Reflected Best Self (individual): 10%***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:*Cameron, K.S. & Spreitzer, G.M. (Eds.)(2011). The Oxford handbook of positive organizational scholarship. Oxford: Oxford University Press.**We explored the positivity of leader behavior in a recent book:**Exploramos o positivismo do comportamento de líder num livro recente:**Rego, A., Cunha, M.P. & Clegg, S. (2012). The virtues of leadership. Oxford: Oxford University Press.**Cunha, M.P., Rego, A. & Cunha, R.C. (2007). Organizações positivas. Lisboa: Dom Quixote.**Rego, A. & Cunha, M.P. (2011). Liderança: A virtude está no meio. Lisboa: Actual.**Se quiser saber mais sobre os efeitos dos comportamentos negativos no local de trabalho, este é um bom livro para começar.**If you want to know more about the effects of negative behaviors in the workplace, a good place to start is**Sutton, R. (2007). The no asshole rule. London: Sphere.**Edmondson, A.C. (1999). Psychological safety and learning behavior in work teams. Administrative Science Quarterly, 44, 350-383.***Mapa XIV - Design Driven Business (Negócio Orientado pelo Design)****10.4.1.1. Unidade curricular:***Design Driven Business (Negócio Orientado pelo Design)***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Stefan Meisiek and Daved Barry***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A Inovação tornou-se um assunto muito importante para a maior parte das empresas de hoje, e levar as considerações, capacidades e processos em termos de design para um nível mais alargado das funções das empresas, incluindo a elaboração da estratégia, é uma receita bastante utilizada para conseguir alcançar breakthroughs e para criar mudanças no jogo. No entanto, a colaboração entre gestores e designers não é fácil, uma vez que ambos representam realidades completamente diferentes, e as questões económicas que a introdução do design implicam precisa de ser bem estudada para criar uma competitive edge. Contra este cenário de enquadramento, este curso dá aos participantes um conhecimento detalhado das últimas abordagens, métodos, práticas e ferramentas mais importantes para criar margem competitiva através do design.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Innovation has moved to the top of the agenda for most firms today, and bringing design considerations, capabilities, and processes into a broad range of organizational functions, including strategy making, is a much used recipe for achieving breakthroughs and creating game changers. But the collaboration between managers and designers is not an easy one, since both represent vastly different realms of practice, and the economics of involving design needs to be well understood to create a competitive edge. Against this background, this course provides participants with a thorough understanding of the latest and most important approaches, methods, practices, and tools for creating competitive edge through design.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:*Durante os três dias irão:*

- *aprender sobre a economia do design (mercados, sectores de actividade, inovação, ciclos de vida do produto, margem competitiva).*
- *aprender sobre a gestão processos de inovação orientados pelo design.*
- *ambientarem-se mais com o discurso do design—as várias abordagens ao trabalhar com o design.*
- *reconhecer o bom/mau design de uma perspectiva de negócio.*

10.4.1.5. Syllabus:*During the three days, you will:*

- *learn about the economics of design (markets, industries, innovation, product life cycles, competitive edge).*
- *learn about managing manage design-driven innovation processes.*
- *become more conversant within the design discourse—the various approaches to working with design.*
- *recognize good/bad design from a business perspective.*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*n.a.***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a.***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Neste Módulo, os ECTS serão obtidos se os alunos forem a todas as aulas e entregarem um relatório no final do Módulo, se este for pedido pelo Formador(es).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ECTS in this Module will be obtained if students attend all classes and deliver an assignment at the end, if requested by the Instructor(s).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***n.a.***Mapa XIV - Stimulating Creativity Through Visual Thinking****10.4.1.1. Unidade curricular:***Stimulating Creativity Through Visual Thinking***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ana Conduto*

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:*<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Pensar é assimilar informação do mundo à nossa volta e processá-la no nosso cérebro. Ver é uma forma de pensar. Desenhar e pintar são formas eficazes de treinar o pensamento visual e de desenvolver o lado direito do cérebro. Os pensadores visuais vêem a toda a fotografia com maior clareza do que os outros tipos de pensadores. O pensamento visual está associado à criatividade, intuição e pensamento divergente – todos essenciais para a criatividade.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Thinking is taking in information from the outside world and processing it in our brain. Seeing is one way of thinking. Drawing and painting are effective ways of training visual thinking and developing the right side of the brain. Visual thinkers see the big picture with more clarity than other types of thinkers. Visual thinking is associated with inventiveness, intuition, and divergent thinking – all essential for creativity.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:*n.a.***10.4.1.5. Syllabus:***n.a.***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***n.a.***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***n.a.***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Os alunos obterão os ECTS deste Módulo se forem a todas as sessões e se entregarem um relatório no final do Módulo, se este for pedido pelo Formador(es).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ECTS on this Seminar will be obtained if students attend all classes and deliver an assignment at the end, if requested by the Instructor(s).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***n.a.***Mapa XIV - Opinião Pública, Política e Economia (Public Opinion, Politics and the Economy)****10.4.1.1. Unidade curricular:***Opinião Pública, Política e Economia (Public Opinion, Politics and the Economy)***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Pedro Magalhães***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Este módulo irá abordar a relação entre a economia nas atitudes e comportamentos das pessoas em relação às políticas e o sistema político, de acordo com os resultados das sondagens de opinião e inquéritos.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This module will focus on the relationship between the economy on people's attitudes and behaviors towards politics and the political system, as measured by opinion polls and surveys.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

A percepção pública da economia; Votar e a economia; A performance e o apoio do Regime.

10.4.1.5. Syllabus:

Public perceptions of the economy; Voting and the economy; Regime performance and regime support.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

n.a.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

n.a.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os ECTS neste Modulo serão obtidos se os alunos forem a todas as sessões do Módulo e entregarem um relatório no final, se este for pedido.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ECTS on this Module will be obtained if students attend all classes of the Module and deliver an assignment at the end, if requested.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

n.a.

Mapa XIV - Fazer Negócios no Brasil (Doing Business in Brazil)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Fazer Negócios no Brasil (Doing Business in Brazil)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joana Story

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este Módulo irá abordar vários aspectos relacionados com os ambientes micro e macro no Brasil, incluindo tópicos como história, economia, estratégias, cultura das empresas, organizações... O Módulo também irá abordar o tema seguir uma carreira no Brasil.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This workshop will cover several aspects related to the macro and micro environment of Brazil, including topics such as history, economics, strategies, business culture, organizations... The workshop will also focus in careers in Brazil.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

As sessões serão dadas por Professores da Faculdade e por convidados especiais do meio universitário e empresarial. Durante o Módulo, os participantes terão como desafio fazer um relatório e apresentá-lo na aula.

10.4.1.5. Syllabus:

Sessions will be led by faculty and guest lectures from Business and Academia. During the workshop, the participants will be given a challenge in which they will have to turn in an assignment and or/present it.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Convidados: Professores e outros convidados do meio universitário e empresarial

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Guest Speakers: Faculty and guest lectures from Business and Academia

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos conseguem obter os ECTS deste Módulo se frequentarem todas as sessões e se entregarem um relatório final que seja aprovado.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ECTS on this Module will be obtained if students attend all classes and successfully turn in or present an assignment at the end.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

n.a.

Mapa XIV - Real Life Business Tool Kit (Kit de Ferramentas para Negócios da Vida Real)

10.4.1.1. Unidade curricular:

Real Life Business Tool Kit (Kit de Ferramentas para Negócios da Vida Real)

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Diniz

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Como fazer um negócio desde o início, criar valor e vendê-lo! Serão apresentadas aos alunos ferramentas para um negócio da vida real.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

How to lead a start a business, generate growth and sell it! Students will be introduced to real life business tools.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Durante os 3 dias do Módulo iremos viver todo o ciclo de vida do negócio (desde a sua criação, vitórias & sucessos, problemas, dificuldades e quebras, estratégia de retirada...)

10.4.1.5. Syllabus:

During the 3 days we are going to live all the business life cycle (since its creation, victories & achievements, problems, tribulations and breakdowns, exit strategy...)

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No final deste Módulo os alunos serão capazes de perceber:

- 1) Como começar um negócio
- 2) Como arranjar Financiamento? Como vender o negócio?
 - a. Os 3 F's (Família, fools (loucos), friends (amigos))
 - b. Bancos (empréstimos, leasing, leaseback...)
 - c. Garantias Pessoais

d. Capitais de Risco (Memorandos de Entendimento, auditorias, ser arrastado pelo negócio - drag along, liderar negócios - tag along, contratos de sócios)

3) Operações bancárias correntes

- Gerir a liquidez; contas correntes; factoring; Renting

4) Outros:

a. Conceito de coworking

b. Advogado? Contabilista? Como arranjar? Quais os custos? Porque precisamos deles?

c. Fusões&Aquisições

d. Como criar um negócio com as nossas economias usando os seus fornecedores e clientes!

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

By the end of this module will be able to understand:

1) how to start a business

2) Fund Raising? How to sell the business?

a. 3 F's (Family, fools, friends)

b. Banks (loans, leasing, leaseback...)

c. Personal warrant

d. VC's (MOU, due diligence, drag along, tag along, partners contract)

3) Current bank operations

- Managing liquidity; current account; factoring; Renting

4) Other:

a. Coworking

b. Lawyer? Accountant? How to get one? What's the cost? Why do I need one?

c. M&A

d. How to create a business with pocket Money using your suppliers and clients!

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos obtêm os ECTS deste Módulo se forem a todas as sessões e entregarem um relatório no final, se este for pedido pelo Formador.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ECTS on this Seminar will be obtained if students attend all classes and deliver an assignment at the end, if requested by the Instructor(s).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

n.a.

Mapa XIV - Challenges and Leadership in the Portuguese National Health Service

10.4.1.1. Unidade curricular:

Challenges and Leadership in the Portuguese National Health Service

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Pita Barros

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este Módulo será sobre o Serviço Nacional de Saúde em Portugal. O trabalho consiste na apresentação de aspectos específicos do SNS português.

Serão propostas duas questões para discussão e para os alunos fazerem um trabalho. As questões devem ser abordadas de forma empírica (com base em dados fornecidos) e de forma conceptual (com base numa grelha sugerida).

Os alunos serão organizados em pequenos grupos para preparar relatórios que respondam às questões colocadas.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The focus will be on the Portuguese National Health Service. The workload consists of presentation of specific aspects of the Portuguese NHS.

Two questions will be proposed for discussion and work by the students. The questions should be addressed empirically (data will be provided) and conceptually (a framework will be suggested).

Students will be arranged in small teams for the preparation of reports to answer the questions raised.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Dia 1, apresentação feita por um membro da Direcção da Administração Central do Sistema de Saúde. Apresentação das características e dados do SNS. Questões metodológicas sobre os dados da Saúde em Portugal. Trabalhos de grupo dos alunos.*
- *Dia 2: apresentação e discussão de aspectos específicos do SNS. Trabalhos de grupo dos alunos. Discussão preliminar das conclusões.*
- *Dia 3: relatórios finais. Apresentação dos relatórios finais para a Administração Central dos Sistemas de Saúde (ACSS). No último dia, os alunos irão apresentar os seus relatórios a um membro da Direcção da ACSS.*

10.4.1.5. Syllabus:

- *Day 1, presentation by a member of the board of Administração Central do Sistema de Saúde. Presentation on the NHS characteristics and data. Methodological issues of Portuguese health data. Work in teams by students.*
 - *Day 2: presentation and discussion of detailed aspects of the NHS. Work in team by students. Preliminary discussion of findings.*
 - *Day 3: final reports. Presentation of final reports to the ACSS.*
- In the final day, students will present their reports to a member of the board of the ACSS.*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Será dada ênfase aos casos práticos sobre o SNS português, e os alunos irão trabalhar com dados fornecidos pelo SNS. Os temas abordados incluem listas de espera, eficácia nos hospitais, a procura na saúde, procura de episódios nas urgências, variações nas práticas clínicas, mercado das farmácias.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Emphasis will be placed on empirical evidence about the Portuguese NHS, and students will work with data from the NHS. Topics covered include waiting lists, hospital efficiency, demand for health, demand for emergency room episodes, variations in clinical practice, pharmacy market.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Membro da Direcção da Administração Central do Sistema de Saúde.

Neste Módulo, os alunos terão os ECTS se forem a todas as sessões e se entregarem ou apresentarem com sucesso um relatório no final do Módulo.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Member of the board of Administração Central do Sistema de Saúde

ECTS on this Module will be obtained if students attend all classes and successfully turn in or present an assignment at the end.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

n.a.