

PERA/1617/1002506 — Apresentação do pedido

Caracterização do pedido

0. Âmbito do guião e síntese das principais alterações/melhorias introduzidas no ciclo de estudos desde o processo de acreditação prévia.

0.1. Síntese das alterações introduzidas nos itens pré-preenchidos e indicação das razões que as motivaram.

As alterações introduzidas são de dupla natureza. Existem em primeiro lugar alterações que resultam da mera actualização do corpo docente, de alguns conteúdos programáticos ou das referências bibliográficas consideradas indispensáveis ou do ajustamento das horas de contacto de algumas unidades curriculares, dentro dos limites de flexibilidade concedidos às instituições de ensino superior. Todas estas alterações são resultado da avaliação feita dos primeiros anos de funcionamento do curso e que serão melhor referidas em 10. e 11. Abaixo e do juízo que se fez de que essa experiência aconselhava a alguns ajustamentos pontuais no plano de estudos. Existem, por outro lado, outras alterações que resultam da mesma avaliação e que serão melhor referidas em 10. e 11. abaixo.

0.1. Summary of changes submitted to the pre-filled items, and its main reasons.

The changes introduced are of a dual nature. Firstly, there are changes that result from the mere updating of the teaching staff, some program content or bibliographical references considered indispensable or the adjustment of the contact hours of some curricular units, within the limits of flexibility granted to higher education institutions. All these changes are the result of the evaluation made during the first years of the course and will be better described in 10. and 11. Below, and of the opinion that this experience advised some specific adjustments in the syllabus. There are, on the other hand, other changes that result from the same evaluation and which will be better described in 10 and 11 below.

0.2. Outras observações relevantes sobre a evolução da implementação do ciclo de estudos (facultativo).

<sem resposta>

0.2. Other relevant observations on the implementation progress of the study programme (optional).

<no answer>

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Nova De Lisboa

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Faculdade De Economia (UNL)
Faculdade De Direito (UNL)*

A3. Designação do ciclo de estudos:

Direito e Gestão

A3. Study programme name:

Law and Management

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Direito e Gestão

A5. Main scientific area of the study programme:

Law and Management

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

380

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

340

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

344

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

100

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

5 Trimestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

5 Trimesters

A9. Número máximo de admissões:

40

A10. Condições específicas de ingresso:

Licenciatura em Direito

A10. Specific entry requirements:

Undergraduate degree in law

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Não aplicável

A12.1. Ciclo de Estudos:

Direito e Gestão

A12.1. Study Programme:

Law and Management

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
GESTÃO	GE	21	0
DIREITO	DIR	79	0
(2 Items)		100	0

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:
Diurno

A13.1. Se outro, especifique:
<sem resposta>

A13.1. If other, specify:
<no answer>

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:
Campus de Campolide

A14. Premises where the study programme will be lectured:
Campus de Campolide

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):
[A15_Regulamento_creditações_DR.pdf](#)

A16. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):
 -

A17. Observações:

Como consta do processo inicial de acreditação, permite-se aos alunos que obtenham aprovação em todas as unidades curriculares que integram os três primeiros trimestres (correspondentes aos primeiros dois semestres) do curso que não prossigam para o semestre seguinte, de preparação de dissertação, sendo-lhes nesse caso atribuído um diploma de pós-graduação em direito e gestão nos termos da alínea b) do número 1 do artigo 39.º do Decreto-Lei n.º 174/2006, de 24 de Março. Pelas razões indicadas em 10. e 11. abaixo, uma parte muito substancial dos alunos inscritos nas primeiras edições do curso optaram por essa alternativa.

Relativamente ao quadro 9.1.4 (Empregabilidade), as Faculdades não dispõem de dados estatísticos que permitam indicar as percentagens referidas com fidelidade. No entanto, as informações disponíveis em função do contacto com antigos alunos é de que o nível de empregabilidade é muito alto sendo que, inclusive, parte substancial dos alunos encontram colocação profissional apenas com base nos 3 trimestres letivos, antes da conclusão da dissertação.

A17. Observations:

As it appears in the initial accreditation process, students are allowed to obtain approval in all the curricular units that integrate the first three quarters (corresponding to the first two semesters) of the course that do not continue for the next semester, of preparation of dissertation, being in this case awarded a postgraduate diploma in law and management under the terms of paragraph b) of number 1 of article 39 of Decree-Law no. 174/2006, of March 24. For the reasons indicated in 10 And 11. below, a very substantial part of the students enrolled in the first editions of the course opted for this alternative.

Regarding Table 9.1.4 (Employability), Faculties do not have statistical data to indicate the percentages referred to with fidelity. However, the information available due to the contact with former students is that the level of employability is very high and that a substantial part of the students find their professional placement only on the basis of the 3 academic quarters before the conclusion of the dissertation.

Instrução do pedido

1. Coordenação do ciclo de estudos

1.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa IV.

Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos e Vítor Alexandre Caetano Pereira das Neves

2. Plano de estudos

Mapa II - Não aplicável - 1.º Trimestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Direito e Gestão

2.1. Study Programme:

Law and Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não aplicável

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Trimestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Trimester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
GESTÃO EMPRESARIAL	GE	TRIMESTRAL	168	TP - 26	6	Obrigatório
CONTABILIDADE E FINANÇAS EMPRESARIAL	GE	TRIMESTRAL	252	TP - 42	9	Obrigatório
ECONOMIA DE EMPRESA	GE	TRIMESTRAL	168	TP - 26	6	Obrigatório

(3 Items)

Mapa II - Não aplicável - 2.º Trimestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Direito e Gestão

2.1. Study Programme:

Law and Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não aplicável

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º Trimestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Trimester***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
CONTRATOS EMPRESARIAIS E NEGOCIAÇÃO	DIR	TRIMESTRAL	280	TP - 52	10	Obrigatório
MERCADOS, CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO	DIR	TRIMESTRAL	168	TP - 26	6	Obrigatório
MERCADOS E OPERAÇÕES FINANCEIRAS	DIR	TRIMESTRAL	252	TP - 46	9	Obrigatório

(3 Items)

Mapa II - Não aplicável - 3.º Trimestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Direito e Gestão***2.1. Study Programme:***Law and Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3.º Trimestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Trimester***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
EMPRESAS E SOCIEDADES COMERCIAIS	DIR	TRIMESTRAL	336	TP - 52	12	Obrigatório
PROPRIEDADE INDUSTRIAL E PUBLICIDADE	DIR	TRIMESTRAL	56	TP - 12	2	Obrigatório

(2 Items)

Mapa II - Não aplicável - 4.º e 5.º trimestres

2.1. Ciclo de Estudos:*Direito e Gestão***2.1. Study Programme:***Law and Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***4.º e 5.º trimestres***2.4. Curricular year/semester/trimester:***4th and 5th trimesters***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
DISSERTAÇÃO (1 Item)	DIR	Trimestral	1120	10	40	Obrigatório

3. Objetivos do ciclo de estudos e Unidades Curriculares**3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

Muitos juristas desenvolvem hoje a sua actividade num contexto de profunda ligação aos meios económicos e empresariais. Sentem por isso necessidade de complementar a formação teórica de base que adquiriram nas escolas de Direito com uma formação que reforce as competências adquiridas durante o primeiro ciclo de estudos em Direito, e assente no domínio indispensável dos instrumentos de Economia e Gestão que enformam aquelas matérias.

Os objetivos do programa passam por:

- *Dotar os alunos de conhecimentos em Economia e Gestão Empresarial;*
- *Aprofundar os conhecimentos dos estudantes em áreas eminentemente jurídicas, alargando o universo de matérias por referência aquele que é objecto habitual dos primeiros ciclos de estudos em Direito;*
- *Aproximar a Economia, a Gestão e o Direito, permitindo que os instrumentos fundamentais das primeiras possam, numa perspectiva interdisciplinar, contribuir para os melhores compreensão e domínio das questões jurídicas relacionadas.*

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

Many lawyers develop their profession in areas with strong connection to economic and business issues. They therefore feel a need to complement their basic education from law schools with an education that not only strengthens their knowledge in law but also with a deeper understanding of the economic and business instruments that condition many legal issues.

The programme objectives include:

- *Providing students with a deeper understanding of Economic and Business issues*
- *Deepening their understanding of legal issues, broadening the range of material that is typically taught at undergraduate level.*
- *Bridging the gap between Economics, Business and Law, allowing for students to understand how the instruments of the first contribute to the development of associated legal matters.*

3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

A estrutura foi especificamente pensada para dotar os estudantes de competências funcionais, que lhes permitam reunir os conhecimentos adequados ao exercício das diversas profissões jurídicas relevantes no domínio empresarial, integrando de forma eficiente e construtiva o Direito, a Gestão e a Economia. Através das unidades curriculares de Economia e Gestão, os estudantes verão fortalecidas as suas competências técnicas de base na área financeira das empresas. Através das unidades curriculares de conteúdo essencialmente jurídico, os estudantes terão oportunidade de aprofundar e especializar competências em áreas do Direito com grande relevância empresarial. Em qualquer dos

casos, visa-se a compatibilização das perspectivas jurídica, económica e de gestão, tendo especialmente em vista a qualificação profissional baseada na complementaridade entre conhecimentos e o desenvolvimento das competências que potenciam o envolvimento com equipas multidisciplinares.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The program structure was specifically designed to provide students with functional competencies, which will allow them to develop the knowledge to operate in legal areas related to business and economics. Through the curricular units of Economics and business, the students will gain a deeper understanding of the financial aspects of business. Through the Law related curricular units, the students will have the opportunity to deepen and specialize in legal areas with more business relevance. In all cases, the aim of the program is to provide students with a coherent and united knowledge of law, economics and business, thereby providing them with the tools to develop competencies that will allow them to operate in multidisciplinary teams.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

A missão da Universidade NOVA de Lisboa sempre passou pela criação de uma base alargada de participação interinstitucional, voltada para a integração de diferentes culturas científicas, com vista à criação de sinergias inovadoras para o ensino e para a investigação. O carácter inovador do Mestrado em Direito e Gestão de Empresas concretiza-se tanto na forma partilhada que orientou a definição e o desenvolvimento do projecto, como no conteúdo interdisciplinar que aproxima o Direito, a Economia e a Gestão, identificando pontos de complementaridade e intersecção. Assim, enquanto programa co-organizado pela Faculdade de Direito e pela Faculdade de Economia da UNL, o Mestrado em Direito e Gestão de Empresas materializa o reforço de coesão entre unidades orgânicas da Escola.

A Universidade Nova de Lisboa é uma Instituição universitária cuja designação apela à inovação e modernidade e que se caracteriza pelo ensino progressivamente orientado para os segundos e terceiros ciclos. Funcionando como uma rede de Escolas, mas também de projectos e pessoas, a UNL proporciona aos seus estudantes elevados níveis de sucesso profissional e afirma-se como uma universidade aberta ao Mundo e interveniente nos grandes desafios do século XXI.

A Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa constitui um pólo inovador no desenvolvimento da ciência jurídica e no ensino do Direito em Portugal, a Faculdade de Direito rege-se por uma lógica de abertura à sociedade e atribui especial atenção à evolução contemporânea da vida pública e dos seus novos problemas. Além das funções clássicas de investigação e ensino, a FDUNL compromete-se com a promoção de actividades de debate, divulgação e colaboração com outros sectores da sociedade.

A Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa foi fundada em 1978 e é actualmente uma instituição de referência no ensino e na investigação em Economia e Gestão. Tem como objectivo estratégico ver reconhecida internacionalmente a qualidade dos seus programas académicos e das suas soluções de formação, e aposta por isso na oferta de produtos diferenciados e no recrutamento de alunos com uma grande diversidade de nacionalidades e percursos académicos.

Entendemos que, tal como está desenhado, o curso terá uma inquestionável capacidade de extrair a maior vantagem possível das sinergias que podem ser geradas e desenvolvidas por ambas as Faculdades, e é neste alinhamento de filosofias – a do programa em particular e a da instituição de ensino em geral – que reside a coerência dos objectivos a que o curso se propõe e a forma como se predispõe a prosseguir os mesmos objectivos.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

The mission of the NOVA University in Lisbon has always been to create a broad base of interinstitutional participation, aimed at integrating different scientific cultures, with a view to creating innovative synergies for teaching and research. The innovative character of the Master in Law and Business Management is achieved in a shared way that guided the definition and development of the project, as well as the interdisciplinary content that brings law, economics and management closer together, identifying points of complementarity and intersection. Thus, as a program co-organized by the Faculty of Law and the Faculty of Economics of UNL, the Master in Law and Business Management materializes the reinforcement of cohesion between organic units of the School.

The New University of Lisbon is a university institution whose designation appeals to innovation and modernity and is characterized by education progressively oriented to the second and third cycles. Working as a network of Schools, but also of projects and people, UNL provides its students with high levels of professional success and affirms itself as a university open to the world and an actor in the great challenges of the 21st century.

The Faculty of Law of the New University of Lisbon is an innovative center for the development of legal science and the teaching of Law in Portugal. The Faculty of Law is governed by a logic of openness to society and gives special attention to the contemporary evolution of public life and their new problems. In addition to the classical research and teaching functions, FDUNL is committed to promoting discussion, dissemination and collaboration with other sectors of society.

The Faculty of Economics of Universidade Nova de Lisboa was founded in 1978 and is currently a reference institution in teaching and research in Economics and Management. Its strategic objective is to see internationally recognized the quality of its academic programs and its training solutions, and is committed to the offer of differentiated products and the recruitment of students with a great diversity of nationalities and academic pathways.

We understand that, as it is designed, the course will have an unquestionable capacity to extract the greatest possible advantage from the synergies that can be generated and developed by both Faculties, and it is in this alignment of philosophies - that of the particular program and the institution of Teaching in general - that lies the coherence of the objectives to which the course is proposed and the way in which it is predisposed to pursue the same objectives.

3.2. Organização das Unidades Curriculares

Mapa III - Gestão Empresarial

3.2.1. Unidade curricular:

Gestão Empresarial

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Avelino Miguel da Mota de Pina e Cunha (8 horas), Rita Maria Ferreira Duarte de Campos e Cunha (8 horas) e Luís Filipe Costa Lages (10 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular subdivide-se em 3 módulos: Princípios de Gestão Empresarial, Liderança e Motivação de Equipas e Marketing.

Tem como objetivos proporcionar uma visão transversal das principais questões relacionadas com a Gestão Empresarial, focando alguns aspetos específicos, entre os quais se incluem:

- *O que é uma organização empresarial?*
- *Como liderar e motivar equipas?*
- *Qual o papel do advogado dentro da empresa?*
- *O que é o Marketing?*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course unit is subdivided into 3 modules: Principles of Business Management, Leadership and Motivation of Teams and Marketing.

Provide a cross-sectional view of the main issues related to Business Management, focusing on some specific aspects, among which include:

- *What is a business organization?*
- *How to lead and motivate teams?*
- *What is the lawyer's role within the company?*
- *What is Marketing?*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- Princípios de Gestão Empresarial: o objetivo é facultar uma visão geral dos princípios de gestão e da sua evolução histórica. A gestão é apresentada como uma tecnologia social cujos fundamentos co-evoluem com a mudança das sociedades.

- Liderança e Motivação de Equipas: neste módulo é analisada a liderança de equipas (perspetiva micro) através de alguns dos aspetos críticos ao eficaz funcionamento das equipas, desde a constituição de equipa e criação de métricas de desempenho, até à facilitação do processo de funcionamento.

- Marketing: este módulo cobre diferentes tópicos na área do marketing, nomeadamente a geração e seleção de ideias, até à apresentação da solução final e respetiva estratégia de implementação. Trata de um espectro de ferramentas que permitem criar valor e resolver problemas de mercado a diferentes níveis. Considerando contexto do curso, este fará a customização e aplicação das metodologias a esta área.

3.2.5. Syllabus:

- Management principles: the objective is to provide an overview of the principles of management and its historical evolution. Management is presented as a social technology whose foundations co-evolve with changing societies.

- Leadership and Team Motivation: In this module the team leadership (micro perspective) is analyzed through some of the aspects critical to the effective functioning of the teams, from the constitution of team and creation of performance metrics, to the facilitation of the operation process

- Marketing: This module covers different topics in the marketing area, namely the generation and selection of ideas, to the presentation of the final solution and its implementation strategy. It deals with a spectrum of tools that allow you to create value and solve market problems at different levels. Considering the context of the course, this will make the customization and application of the methodologies to this area.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados refletem uma perspetiva ampla dos aspectos versados na unidade curricular em apreço, leccionados tendo em mente que o público alvo não detém formação na área da Gestão. Os conteúdos programáticos versam quer aspectos teóricos, quer a realidade prática da Gestão. Os objetivos que se pretende alcançar são os seguintes: (i) o discente do MLM, embora jurista de formação, deve ser exposto às várias áreas de conhecimento da Gestão com as quais venha a ter de se confrontar enquanto jurista; (ii) o discente do MLM deve ser capaz de compreender os problemas levantados por não-juristas (e.g., gestores, economistas, contabilistas)

que a ele recorram enquanto jurista na base do «framework» conceptual de Gestão adquirido no MLM; (iii) a formação obtida nas matérias de Gestão deve valorizar o discente do MLM junto dos seus potenciais empregadores.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents presented reflect a broad perspective of the aspects versed in the curricular unit under consideration, taught with in mind that the target public does not hold training in the area of Management. The programmatic contents deal with both theoretical aspects and the practical reality of Management. The objectives to be achieved are as follows: (i) the MLM student, although a training lawyer, must be exposed to the various management areas of knowledge with which he will have to confront himself as a lawyer; (ii) the MLM student should be able to understand the problems raised by non-jurists (eg, managers, economists, accountants) who use them as a lawyer on the basis of the conceptual framework of Management acquired in MLM; (iii) the training obtained in Management subjects should value the MLM student to his / her potential employers.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Princípios de Gestão Empresarial: apresentação em sala (25%), relatório individual (75%).*

- *Liderança e Motivação de Equipas: Este módulo será avaliado através de exame individual, take-home (100%). Contudo, a participação na discussão do caso pode ajudar a clarificar a nota final.*

- *Marketing: Avaliação das apresentações e do powerpoint final a elaborar pelos alunos, incorporando já o feedback dado em aulas (100%).*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

- *Principles of Business Management: presentation in the room (25%), individual report (75%).*

- *Team Leadership and Motivation: This module will be evaluated through individual, take-home (100%) examination. However, participation in the discussion of the case may help to clarify the final grade.*

- *Marketing: Evaluation of the presentations and final powerpoint to be elaborated by the students, incorporating already the feedback given in classes (100%).*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos de Gestão e Economia associados à leitura e análise de casos práticos que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos. Note-se que tendo a Gestão uma base teórica relativamente sólida, ela é essencialmente prática. O discente do MLM deverá ser capaz de compreender os aspectos práticos levantados no contexto da Gestão de Empresas, não se refugiando nas questões jurídicas, mas integrando estas com os objectivos, restrições e dificuldades que os gestores encontram na sua prática.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this subject is to present and debate theoretical concepts of Management and Economics associated to the reading and analysis of practical cases that will allow the students to contact the past and present reality, not only theoretical but also practical, so To analyze and present solutions to practical problems. It should be noted that since Management has a relatively sound theoretical basis, it is essentially practical. The MLM student should be able to understand the practical aspects raised in the context of Business Management, not taking refuge in legal issues, but integrating them with the objectives, constraints and difficulties that managers encounter in their practice.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- *TEIXEIRA, Sebastião (2005), "Gestão das Organizações", Lisboa, McGraw-Hill, 2.ª edição*

- *DAFT, Richard L., "Management" - 11th Edition (2014), Vanderbilt University*

- *DAFT, Richard, MARCIC, Dorothy, "Understanding Management", 8th Edition, 2013*

- *HERZERB, F., MAURSNER, B. & SNYDERMAN, B.B. (1959), "The Motivation to Work", John Willey & Sons, New York*

- *CUNHA, Miguel Pina, REGO, Arménio, "A Essência da Liderança", RH Editora, 3.ª Edição, 2007*

- *LUNDIN, Stephen C., CHRISTENSEN, John, PAUL, Harry, STRAND, Philip, "FISH! Ou a Arte de Motivar", Editorial Presença, 2004*

- *KOTLER, R., "Principles of Marketing", Prentice Hall International Editions, 12th Edition, 2008*

- *KOTLER, Philip and KELLER, Kevin Lane, "Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control", Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 12th Edition, 2007*

Mapa III - Contabilidade e Finanças Empresariais

3.2.1. Unidade curricular:

Contabilidade e Finanças Empresariais

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Miguel Tavares de Almeida Costa (8 horas), Duarte Manuel Ivens Pitta Ferraz (16 horas), Carlos Alberto Cardoso (10 horas) e Paulo Nuncio (8 horas).

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC é composta por 4 módulos: Introdução à Contabilidade, Finanças Empresariais, Introdução à Fiscalidade e Negociação de Contratos.

Introd. à Contabilidade: O objetivo principal deste módulo é que os participantes aprendam a linguagem contabilística, de modo a poderem interpretar as informações dadas pelas empresas, compreenderem como as demonstrações financeiras são construídas e saberem interpretar as reações dos mercados financeiros a esta informação.

Fin. Empresariais: Os objetivos de aprendizagem incluem a compreensão das características e limitações da informação contabilística, a interpretação das demonstrações financeiras e do relatório e contas e a aprendizagem da forma de analisar a situação financeira de empresas a partir dos relatórios financeiros, bem como as fontes de financiamento selecionadas.

Introd. à Fiscalidade: obter conhecimentos específicos sobre aspetos fiscais relacionados com: 1) investimento empresarial; 2) fusões e aquisições; 3) internacionalização das empresas portuguesas

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC is composed of 4 modules: Introduction to Accounting, Business Finance, Introduction to Taxation and Negotiation of Contracts.

Introduction to Accounting: The main objective of this module is for participants to learn the accounting language so that they can interpret the information given by companies, understand how the financial statements are constructed and know how to interpret financial market reactions to this information.

Fin. Companies: Learning objectives include understanding the characteristics and limitations of accounting information, interpreting financial statements and reporting, and learning how to analyze the financial situation of companies from the financial reports, as well as the Sources of funding.

Introd. Taxation: obtaining specific knowledge about tax aspects related to: 1) business investment; 2) mergers and acquisitions, 3) internationalization of Portuguese companies

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- Introd. à Contabilidade: introduz conceitos fundamentais para entender demonstrações financeiras, princípios contabilísticos, normas internacionais de Contabilidade, sistema de normalização contabilística, introdução à consolidação de contas.

- Finanças Empresariais: o programa inclui uma revisão do processo de preparação de relatórios financeiros, o estudo de rácios económico-financeiros selecionados como instrumento de análise quantitativa, elementos de análise qualitativa, a importância da sua análise de forma comparada, bem como os principais tipos de produtos de ativo e a sua ligação às necessidades financeiras da empresa.

- Introd à Fiscalidade: o módulo oferece uma visão introdutória focada nas características e funcionamento dos principais impostos do sistema fiscal português na óptica de gestores e juristas.

- Negociação de contratos: este módulo oferece uma perspetiva estruturada e integrada sobre como preparar e lidar com diferentes tipos de situações negociais.

3.2.5. Syllabus:

- Introduction to Accounting: introduces fundamental concepts to understand financial statements, accounting principles, international standards of accounting, accounting standard system, introducing the consolidation of accounts.

- Corporate Finance: The program includes a review of the financial reporting process, the study of selected economic-financial ratios as a quantitative analysis tool, elements of qualitative analysis, the importance of their analysis in a comparative manner, as well as the main types of asset products And its connection to the financial needs of the company

- Introduction to Taxation: The module offers an introductory vision focused on the characteristics and functioning of the main taxes of the Portuguese tax system from the perspective of managers and jurists.

- Contract negotiation: This module offers a structured and integrated perspective on how to prepare and deal with different types of business situations.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados refletem uma perspetiva ampla dos aspectos versados na unidade curricular em apreço, leccionados tendo em mente que o público alvo não detém formação na área da Gestão. Os conteúdos programáticos versam quer aspectos teóricos, quer a realidade prática da Gestão. Os objetivos que se pretende alcançar são os seguintes: (i) o discente do MLM, embora jurista de formação, deve ser exposto às várias áreas de conhecimento da Gestão com as quais venha a ter de se confrontar enquanto jurista; (ii) o discente do MLM deve ser capaz de compreender os problemas levantados por não-juristas (e.g., gestores, economistas, contabilistas) que a ele recorram enquanto jurista na base do «framework» conceptual de Gestão adquirido no MLM; (iii) a formação obtida nas matérias de Gestão deve valorizar o discente do MLM junto dos seus potenciais empregadores.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents presented reflect a broad perspective of the aspects versed in the curricular unit under consideration, taught with in mind that the target public does not hold training in the area of Management. The programmatic contents deal with both theoretical aspects and the practical reality of Management. The objectives to be achieved are as follows: (i) the MLM student, although a training lawyer, must be exposed to the various management areas of knowledge with which he will have to confront himself as a lawyer; (ii) the MLM student should be able to understand the problems raised by non-jurists (eg, managers, economists, accountants) who use them as a lawyer on the basis of the conceptual framework of Management acquired in MLM; (iii) the training obtained in Management subjects should value the MLM student to his / her potential employers.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Foram considerados para esta unidade curricular diversas metodologias de ensino, nomeadamente:

- Classe
- Análise de casos práticos
- Vídeos
- Trabalhos de grupo
- Discussões plenárias
- Exercícios de autodiagnóstico
- Exames de avaliação escrito

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

They were considered for this course different teaching methodologies, including:

- Class
- Analysis of practical cases
- Videos
- Teamworks
- Plenary Discussion
- Self-diagnosis exercises
- Assessment written tests

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos de Gestão e Economia associados à leitura e análise de casos práticos que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos. Note-se que tendo a Gestão uma base teórica relativamente sólida, ela é essencialmente prática. O discente do MLM deverá ser capaz de compreender os aspectos práticos levantados no contexto da Gestão de Empresas, não se refugiando nas questões jurídicas, mas integrando estas com os objetivos, restrições e dificuldades que os gestores encontram na sua prática.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this subject is to present and debate theoretical concepts of Management and Economics associated to the reading and analysis of practical cases that will allow the students to contact the past and present reality, not only theoretical but also practical, so To analyze and present solutions to practical problems. It should be noted that since Management has a relatively sound theoretical basis, it is essentially practical. The MLM student should be able to understand the practical aspects raised in the context of Business Management, not taking refuge in legal issues, but integrating them with the objectives, constraints and difficulties that managers encounter in their practice.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

BORGES, A., RODRIGUES, A., RODRIGUES, R. (2006), "Elementos de Contabilidade Geral", 26.ª Ed. Áreas Editora, Lisboa
MENDES, J. (2001), "Contabilidade Geral e Financeira", Plátano Editora, Lisboa
BORGES, A., FERRÃO, M. (2000), "A Contabilidade e a Prestação de Contas", 8.ª Ed., Reis dos Livros
GONÇALVES, M.A. (2011), "Contabilidade Geral", Plátano Editora, Lisboa
Comissão de Normalização Contabilística (CNC), "Sistema de Normalização Contabilística", 5.ª Ed., 2015, Porto Editora
BREADLEY, R., MYERS, S., "Principles of Corporate Finance", 2007, McGraw-Hill
CARVALHO DAS NEVES, J., "Análise e Relato Financeiro - Uma Visão Integrada da Gestão", Texto Editora, 2012
BRANDÃO, Elísio, "Finanças ", 5.ª Ed. 2009
ROSS, S., WESTERFIELD, R. e JORDAN, B. (2013), "Fundamentals of Corporate Finance", 10th ed., Irwin
LEITE de CAMPOS, D., "Direito Tributário" (2003), Almedina
CARDOSO MOTA, A.M. e LEMOS PEREIRA, J.F., "Teoria e Técnica dos Impostos", 23.ª Edição (2000), Reis dos Livros

Mapa III - Economia da Empresa**3.2.1. Unidade curricular:**

Economia da Empresa

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
Paulo José Jubilado Soares de Pinho (10 horas) e Maria do Carmo Félix da Costa Seabra (8 horas + 8 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Esta UC é composta por 3 módulos: Reestruturação Empresarial, Introdução à Economia Empresarial e Economia da Concorrência e Regulação

Estudar os principais problemas económicos enfrentados pelas empresas com destaque para:

- *Enquadramento macroeconómico*
- *Funcionamento dos mercados*

Estes aspetos são aprofundados com o apoio de casos práticos, que permitem compreender as opções estratégicas das empresas.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
This Curricular Unit is composed of 3 modules: Business Restructuring, Introduction to Business Economics and Competition Economics and Regulation

Studying the main economic problems faced by companies with emphasis on:

- *Macroeconomic framework*
- *Operation of markets*

These aspects are further developed with the support of case studies that allow us to understand the strategic choices of companies.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

-Reestruturação Empresarial: Este módulo tem por objeto as operações de reestruturação empresarial, numa perspetiva financeira e de gestão. Começa por estudar o conceito de valor da empresa e suas determinantes, introduzindo as principais metodologias de avaliação das empresas. Abordará mais extensamente as operações de fusão e de aquisição, discutindo as motivações para estas operações, o valor potencialmente criado (ou destruído), com alguma ênfase para as situações de possível conflito de interesses e de como as mesmas podem ser minoradas com a existência de mecanismos adequados de «Corporate Governance».

-Introd. à Economia: Neste módulo discutem-se as principais questões relativas ao funcionamento dos mercados e decisões da empresa. Os tópicos abordados fornecem os instrumentos de base para a compreensão das questões económicas a serem desenvolvidas sobre políticas de concorrência.

-Econ. da Concorrência e Regulação: Introd.: Objetivos e formas de intervenção do Estado nos mercados. Política de co

3.2.5. Syllabus:

-Corporate restructuring: This module aims at corporate restructuring operations, from a financial and management perspective. It begins by studying the concept of value of the company and its determinants, introducing the main methodologies of corporate valuation. It will extend the operations of Merger and acquisition, discussing the motivations for these operations, the value potentially created (or destroyed), with some emphasis on situations of possible conflict of interest and how they can be alleviated by the existence of adequate mechanisms of "Corporate Governance"

-Introd. to Economics: This module discusses the main issues related to the functioning of the markets and decisions of the company. The topics covered provide the basic tools for understanding the economic issues to be developed on competition policies.

-Econ Competition and Regulation: Introduction: Objectives and forms of state intervention in the markets.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados refletem uma perspetiva ampla dos aspectos versados na unidade curricular em apreço, leccionados tendo em mente que o público alvo não detém formação na área da Gestão. Os conteúdos programáticos versam quer aspectos teóricos, quer a realidade prática da Gestão. Os objetivos que se pretende alcançar são os seguintes: (i) o discente do MLM, embora jurista de formação, deve ser exposto às várias áreas de conhecimento da Gestão com as quais venha a ter de se confrontar enquanto jurista; (ii) o discente do MLM deve ser capaz de compreender os problemas levantados por não-juristas (e.g., gestores, economistas, contabilistas) que a ele recorram enquanto jurista na base do «framework» conceptual de Gestão adquirido no MLM; (iii) a formação obtida nas matérias de Gestão deve valorizar o discente do MLM junto dos seus potenciais empregadores.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents presented reflect a broad perspective of the aspects versed in the curricular unit under consideration, taught with in mind that the target public does not hold training in the area of Management. The programmatic contents deal with both theoretical aspects and the practical reality of Management. The objectives to be achieved are as follows: (i) the MLM student, although a training lawyer, must be exposed to the various management areas of knowledge with which he will have to confront himself as a lawyer; (ii) the MLM student should be able to understand the problems raised by non-jurists (eg, managers, economists, accountants) who use them as a lawyer on the basis of

the conceptual framework of Management acquired in MLM; (lii) the training obtained in Management subjects should value the MLM student to his / her potential employers.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Foram considerados para esta unidade curricular diversas metodologias de ensino, nomeadamente:

- Classe
- Análise de casos práticos
- Vídeos
- Trabalhos de grupo
- Discussões plenárias
- Exercícios de autodiagnóstico
- Exames de avaliação escrito

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

They were considered for this course different teaching methodologies, including:

- Class
- Analysis of practical cases
- Videos
- Teamworks
- Plenary Discussion
- Self-diagnosis exercises
- Assessment written tests

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos de Gestão e Economia associados à leitura e análise de casos práticos que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos. Note-se que tendo a Gestão uma base teórica relativamente sólida, ela é essencialmente prática. O discente do MLM deverá ser capaz de compreender os aspectos práticos levantados no contexto da Gestão de Empresas, não se refugiando nas questões jurídicas, mas integrando estas com os objetivos, restrições e dificuldades que os gestores encontram na sua prática.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this subject is to present and debate theoretical concepts of Management and Economics associated to the reading and analysis of practical cases that will allow the students to contact the past and present reality, not only theoretical but also practical, so To analyze and present solutions to practical problems. It should be noted that since Management has a relatively sound theoretical basis, it is essentially practical. The MLM student should be able to understand the practical aspects raised in the context of Business Management, not taking refuge in legal issues, but integrating them with the objectives, constraints and difficulties that managers encounter in their practice.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

MATA, J., "Economia da Empresa", Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed., 2012
BELMUTE, J. (2003), "Princípios de Macroeconomia", Gradiva, Lisboa
MANKIWI, N.G., "Principles of Economics", 7th ed., 2015, Harcourt College
SAMUELSON, P.A., NORDHAUS, W.D., "Economia", McGraw-Hill, 19.ª ed., 2011
PORTER, M., "Estratégia Competitiva - Técnicas para análise de indústrias e da concorrência", Editora Camus, 2004
MONTGOMERY, C.A. e PORTER, M.E., "Estratégia: a busca da vantagem competitiva", Rio de Janeiro, Campus, 1998
APPLEYARD, D. e FIELD, A., "International Economics - Trade Theory and Policy", Irwin - Chicago, 8th edition, 2014
KUGMAN, P. e OBSTFELD, M., "Economia Internacional - Teoria e Política", 5.ª ed., 2001, Makron Books, Brasil

Mapa III - Contratos Empresariais e Negociação

3.2.1. Unidade curricular:

Contratos Empresariais e Negociação

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vítor Alexandre Caetano Pereira das Neves (37 horas)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vera Cordeiro Pereira de Sousa Eiró Diniz Vieira (15 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

As relações entre os diferentes agentes económicos, quer a nível nacional, quer a nível internacional, consubstanciam-se, na larga maioria dos casos, em contratos, figura jurídica que se assume, por isso, como o

principal instrumento jurídico em que se concretiza a atividade empresarial, e, assim, como um motor fundamental do desenvolvimento económico.

Pretende-se que os estudantes desenvolvam e complementem os conhecimentos adquiridos no primeiro ciclo de estudos e possam compatibilizar o tratamento de problemas jurídicos mais complexos com o seu enquadramento em diferentes situações, ponderando também a relevância que, para os mesmos, assume o domínio de conhecimentos fundamentais de gestão e de economia empresariais.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The relationships between the various economic agents, either nationally or internationally, are embodied-in the vast majority of cases, contracts, legal figure who is, therefore, as the main legal instrument that embodies the business activity, and thus as a key driver of economic development.

It is intended that students develop and complement the knowledge acquired in the first cycle of studies and can harmonize the treatment of complex legal problems with your environment in different situations, also considering the relevance that for the same, assumes the domain knowledge key management and business economy.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Contratos entre empresas: Princípios gerais. Algumas matérias em especial: (i) as obrigações contratuais construídas como obrigações de garantia, de resultado ou de meios; as obrigações de “melhores esforços”; (ii) as obrigações de negociar e de contratar; os acordos incompletos e as cláusulas de “acordo completo”; (iii) obrigações de confidencialidade; (iv) o controlo substancial da identidade da contraparte; (v) a força maior e o regime da impossibilidade do cumprimento; (vi) a contextualização das obrigações contratuais (em especial, os “considerandos”, as condições e as cláusulas de “hardship”); (vii) limites à adaptação convencional das soluções legalmente estabelecidas para o incumprimento; (viii) resolução de litígios; e (ix) outras “cláusulas de estilo”.

Contratos com entidades públicas: Especificidades da contratação pública: (i) na formação dos contratos públicos e (ii) na execução dos contratos públicos.

Negociação de contratos.

3.2.5. Syllabus:

Contracts between companies: General principles. Some matters in particular: (i) contractual obligations built as collateral obligations, results or means; “Best effort” obligations; (ii) the obligations to negotiate and contract; Incomplete agreements and “full agreement” clauses; (iii) confidentiality obligations; (iv) substantial control of the identity of the counterparty; (v) the force majeure and the regime of impossibility of compliance; (vi) the contextualisation of contractual obligations (in particular, the “recitals”, conditions and hardship clauses); (vii) limits to the conventional adaptation of legally established remedies for non-compliance; (viii) dispute resolution; And (ix) other “style clauses”.

Contracts with public entities: Specificities of public procurement: (i) in the formation of public contracts and (ii) in the execution of public contracts.

Negotiation of contracts.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados refletem uma perspetiva ampla e relacional, quer entre os vários assuntos que compõem a matéria de estudo, quer com as realidades jurídico-práticas da actualidade. Para além da abordagem de conceitos teóricos doutrinários, procura-se proporcionar aos estudantes conhecimentos necessários para uma adequada utilização dos instrumentos jurídicos essenciais à futura actividade profissional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:

The syllabus presented reflects a broad and relational perspective either between the various subjects which are in the field of study or the legal and practical realities of today. Apart from a theoretical doctrinal approach to legal concepts, it seeks to provide the students with skills required for a proper use of legal instruments essential to their future professional activity.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino será simultaneamente teórico (exposição de conteúdos e discussão de temas ou textos doutrinários) e prático (discussão de casos práticos, de decisões jurisprudenciais e de textos da prática jurídica).

Nesse contexto, visa-se recorrer, ocasionalmente, a professores convidados, de reconhecido mérito e experiência profissional, que possam participar nas aulas, conjugando uma sólida preparação académica com uma experiência prática significativa nas matérias a lecionar.

A avaliação será efetuada através de exame final escrito.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching will be both theoretical (content exposure and discussion topics or doctrinal texts) and practical (discussion of practical cases of jurisprudence and legal practice texts).

In this context, it aims to use, occasionally invited teachers of recognized merit and experience, they can participate in class, combining a solid academic preparation with significant practical experience in the field to teach.

The evaluation will be performed through final exam.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos de direito associados à leitura e análise de disposições legais e de situações práticas que permitirão aos alunos contactar com a

realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos suscitados em aula no âmbito do programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this course is the presentation and discussion of theoretical concepts of law related to the reading and analysis of legal texts and of practical issues which will allow the students to come in contact with past and present reality, not only theoretical but also practical, in order to analyze and present solutions to practical problems in the classroom according to the program.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

António Menezes Cordeiro, Manual de Direito Comercial, 2ª ed., Coimbra, Almedina, 2016
Carlos Ferreira de Almeida, Contratos I: conceito, fontes, formação, 5ª ed., Coimbra, Almedina, 2015
Carlos Ferreira de Almeida, Contratos II: conteúdo, contratos de troca, 4ª ed., Coimbra, Almedina, 2016
Carlos Ferreira de Almeida, Contratos III: contratos de liberalidade, de cooperação e de risco. Coimbra, Almedina, 2ª ed., 2016
Jorge Coutinho de Abreu, Curso de Direito Comercial, vol. II, Coimbra, Almedina, 2002
José Engrácia Antunes, Direito dos Contratos Comerciais, Coimbra, Almedina, 2015
Marcelo Rebelo de Sousa, Direito administrativo geral : actividade administrativa - contratos públicos (de acordo com o novo Código dos Contratos Públicos, aprovado pelo Decreto-Lei nº 18/2008, de 29 de Janeiro), 1ª ed.. D. Quixote, Lisboa, 2008
Pedro Gonçalves (organização), Estudos de contratação pública, 1ª ed., Coimbra Editora, Coimbra, 2008

Mapa III - Mercados, Concorrência e Regulação

3.2.1. Unidade curricular:

Mercados, Concorrência e Regulação

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Cláudia Maria Salsinha Trabuço (13 horas)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vera Cordeiro Pereira de Sousa Eiró Diniz Vieira (13 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O funcionamento dos mercados, em especial no que se refere à intensidade da concorrência, bem como a necessária conformação dos agentes económicos com regras e princípios norteadores das respetivas atividades, afeta de modo significativo, e crescente, o bem-estar dos consumidores e o desempenho das empresas, exigindo do Estado novas e cada vez mais complexas formas de regulação e correspondente controlo.

Direito e Economia juntam-se para analisar esta matéria de importância crescente para a atividade empresarial. Neste módulo, o objetivo é o de que os referidos problemas sejam abordados a partir de três pontos de vista: jurídico, económico e empresarial.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The functioning of markets, in particular as regards the intensity of competition, and the necessary conformation of economic agents with rules and guiding principles of their activities, significantly affects, and increasing the well-being of consumers and performance companies, demanding the new state and increasingly complex forms of regulation and corresponding control.

Law and economics come together to analyze the issue of increasing importance for the business activity. In this module, the goal is that these problems are addressed from three perspectives: legal, economic and business.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Introdução ao direito da concorrência: fundamentos, principais noções, controlo ex ante e ex post; práticas restritivas da concorrência; aplicação efetiva das regras de concorrência: public enforcement e private enforcement; controlo de operações de concentração de empresas;

Princípios base de regulação. Análise de caso: o sector da eletricidade. Os direitos especiais e exclusivos e a problemática da sua atribuição. Análise de caso: o sector do jogo. Contratação pública e concorrência. As operações de concentração na perspetiva procedimental.

3.2.5. Syllabus:

Introduction to competition law: fundamentals, main concepts, ex-ante and ex-post control; Practices restricting competition; Enforcement of competition rules: public enforcement and private enforcement; Control of mergers; Basic principles of regulation. Case analysis: the electricity sector. The special and exclusive rights and the problematic of their attribution. Case analysis: the game sector. Public procurement and competition. Concentrations in the procedural perspective.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados reflectem uma perspectiva ampla e relacional quer entre os vários assuntos que compõem a matéria de estudo, quer com as realidades jurídico-práticas da actualidade. Para além da abordagem de conceitos teóricos doutrinários, procura-se proporcionar aos estudantes conhecimentos necessários para uma adequada utilização dos instrumentos jurídicos essenciais à futura actividade profissional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus presented reflects a broad and relational perspective either between the various subjects which are in the field of study or the legal and practical realities of today. Apart from a theoretical doctrinal approach to legal concepts, it seeks to provide the students with skills required for a proper use of legal instruments essential to their future professional activity.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino será teórico (exposição de conteúdos e discussão de temas ou textos doutrinários) e prático (com a discussão de casos práticos, de decisões jurisprudenciais e de textos da prática jurídica). A avaliação consistirá na realização de exame escrito final.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching will be theoretical (content exposure and discussion topics or doctrinal texts) and practical (with the discussion of practical cases of jurisprudence and legal practice texts). The evaluation will consist in conducting final exam.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos associados à leitura e análise de disposições legais e de situações práticas que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos suscitados em aula no âmbito do programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this course is the presentation and discussion of theoretical concepts related to the reading and analysis of legal texts and of practical issues which will allow the students to come in contact with past and present reality, not only theoretical but also practical, in order to analyze and present solutions to practical problems in the classroom according to the program

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*European Community Law of Competition, Bellamy & Child, Sweet & Maxwell, 6th ed., 2008
O Procedimento de Controlo das Operações de Concentração de Empresas em Portugal, M.R. da Fonseca e L.N. Ferreira, Almedina, 2009
EC Competition Law and Economics, D.Geradin, J.Padilla, N.Petit, Hart Publishing, 2010
Lições de Dto da Concorrência, J.L.C.Gomes, Almedina, 2010
Lei da concorrência – comentário conimbricense, M.Gorjão-Henriques (dir.), Almedina, 2013
A Recusa em Licenciarm Dtos de Propriedade Intelectual no Dto da Concorrência, L.P.Monteiro, Almedina, 2010
Os Conceitos de Objeto e Efeito Restritivos da Concorrência e a Prescrição de Infrações de Concorrência, L.D.S.Morais, Almedina, 2009
Dto da Concorrência - Perspectivas do seu Ensino, L.D.S.Morais, Almedina, 2009
Lei da Concorrência – Anotada, M.M.Pereira, Coimbra Editora, 2009
Dto da Concorrência – Uma Introdução Jurisprudencial, M.M. e Silva, Almedina, 2008
EC Competition Law, R.Wish, Oxford University Press, 8th ed., 2015*

Mapa III - Mercados e Operações Financeiras

3.2.1. Unidade curricular:

Mercados e Operações Financeiras

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Margarida Ramalho de Lima Rego (13 horas)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

André Lopes Teixeira de Figueiredo (19 horas) e Joana Aurora Farrajota Mendes Rodrigues (14 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A mobilização de fundos ou de disponibilidades financeiras – para efeitos de investimento ou de desenvolvimento regular das diversas atividades organizacionais – corresponde a uma das mais evidentes necessidades da vida empresarial. Só uma adequada compatibilização de conhecimentos jurídicos e financeiros permite dominar os instrumentos necessários para lidar com esta questão.

Este módulo introduz os estudantes ao direito dos mercados financeiros – a banca, os seguros e o mercado de capitais. Os conteúdos a ministrar foram selecionados de modo a proporcionar aos estudantes os conhecimentos

mais aptos a servir as necessidades de consultoria jurídica das empresas no recurso ao financiamento e, mais amplamente, ao planeamento e à gestão de riscos financeiros. Neste sentido, dar-se-á maior importância aos conteúdos de natureza negocial, em detrimento das matérias de direito institucional.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The mobilization of funds or financial resources - for investment purposes or to regulate development of the various organizational activities - corresponds to one of the most obvious needs of business life. Only an adequate compliance of legal and financial knowledge enables master the necessary tools to deal with this issue.

This module introduces students to the law of financial markets - banking, insurance and capital markets. The contents of the minister were selected in order to provide students with the better knowledges able to serve the legal advice needs of companies in the use of funding and, more broadly, the planning and management of financial risks. In this sense, it will give greater importance-the nature of business content, to the detriment of matters of institutional law.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- *Introdução aos Mercados Financeiros*
- *Direito Bancário*
- *Direito dos Seguros*
- *Direito dos Instrumentos Financeiros*
- *Garantias e Contratos de Financiamento*

3.2.5. Syllabus:

- *Introduction to Financial Markets*
- *Banking*
- *Insurance Law*
- *Law of Financial Instruments*
- *Guarantees and Financing Agreements*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados reflectem uma perspectiva ampla e relacional quer entre os vários assuntos que compõem a matéria de estudo, quer com as realidades jurídico-práticas da actualidade. Para além da abordagem de conceitos teóricos doutrinários, procura-se proporcionar aos estudantes conhecimentos necessários para uma adequada utilização dos instrumentos jurídicos essenciais à futura actividade profissional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus presented reflects a broad and relational perspective either between the various subjects which are in the field of study or the legal and practical realities of today. Apart from a theoretical doctrinal approach to legal concepts, it seeks to provide the students with skills required for a proper use of legal instruments essential to their future professional activity.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas, todas teórico-práticas, assentam no diálogo permanente entre docente e discentes. As diversas matérias compreendidas no programa serão analisadas com base em situações da vida. Com vista a estimular a investigação independente pelos estudantes, os temas mais propícios são objeto de trabalhos a apresentar em aula perante os colegas, seguindo-se a discussão geral e, finalmente, um comentário e, na medida do necessário, o aprofundamento de alguns dos temas tratados, a cargo dos docentes.

A avaliação faz-se por exame escrito com a duração de três horas. A nota final corresponde à nota no exame escrito.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The classes, all theoretical and practical, based on the ongoing dialogue between teacher and students. The various matters covered in the program will be reviewed based on life situations. In order to encourage independent research by students, the more likely topics are the subject of work to present in class to colleagues, followed by general discussion and finally a review and, as necessary, the strengthening of some of the topics covered at the expense of teachers.

Assessment is by written examination lasting three hours. The final grade corresponds to the note in the written exam.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos associados à leitura e análise de disposições legais e de situações práticas que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos suscitados em aula no âmbito do programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this course is the presentation and discussion of theoretical concepts related to the reading and analysis of legal texts and of practical issues which will allow the students to come in contact with past and present reality, not only theoretical but also practical, in order to analyze and present solutions to practical problems in the classroom according to the program.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

AAVV – *Estudos de direito bancário*, Coimbra, 1999
 ALMEIDA, C. Ferreira de – *Contratos III. Contratos de liberalidade, de cooperação e de risco*, 2.ª ed., Almedina, 2013
 CORDEIRO, A. Menezes – *Direito dos seguros*, Almedina, 2013
 ANTUNES, José Engrácia – *Os instrumentos financeiros*, Almedina, 2014; *Direito dos contratos comerciais*, Almedina, 2014
 CORDEIRO, A. Menezes – *Manual de Direito Bancário*, 5.ª ed., Almedina, 2014
 CÂMARA, Paulo – *Manual de Direito dos Valores Mobiliários*, 2.ª ed., Almedina, 2011
 CÂMARA, P./ MAGALHÃES, M. (coord.) – *O novo Direito Bancário*, Almedina, 2012
 VASCONCELOS, L.M. Pestana de – *Direito das Garantias*, Almedina, 2013
 ALMEIDA, Carlos Ferreira de – *Contratos (I, II, III)*, Almedina, 2012-2013

Mapa III - Empresas e Sociedades Comerciais**3.2.1. Unidade curricular:**

Empresas e Sociedades Comerciais

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Vítor Alexandre Caetano Pereira das Neves (26 horas)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Gil Amorim Caetano Nunes (26 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

As sociedades comerciais cumprem um papel central na vida económica, seja enquanto agentes da atividade empresarial, seja enquanto instrumentos a que os demais agentes também recorrem para organizar e promover as suas atividades.

O objetivo desta unidade curricular é o de aprofundar conhecimentos na área do Direito das Sociedades Comerciais. Pretende-se que os estudantes desenvolvam e complementem os conhecimentos adquiridos no primeiro ciclo de estudos e possam compatibilizar o tratamento de problemas jurídicos mais complexos com o seu enquadramento em diferentes situações, ponderando também a relevância que, para os mesmos, assume o domínio de conhecimentos fundamentais de gestão e de economia empresariais.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Commercial companies play a central role in economic life, either as agents of business activity, either as instruments to which the other agents also use to organize and promote their activities.

The aim of this course is to deepen knowledge in the Corporate Law area.

It is intended that students develop and complement the knowledge acquired in the first cycle of studies and can harmonize the treatment of complex legal problems with your environment in different situations, also considering the relevance that assumes the domain knowledge key management and business economy.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Estruturas orgânicas de administração e de fiscalização das sociedades comerciais e princípios gerais de corporate governance; deveres de administração e regime de responsabilidades dos administradores de sociedades comerciais; acordos parassociais (conteúdo e efeitos); avaliação e negociação de empresas; questões jurídicas da negociação da empresa (modalidades e regime jurídico); reestruturação de sociedades (fusões, cisões, transformações, coligações); grupos de sociedades; financiamentos intra-grupo; aspectos específicos do regime jurídico das sociedades abertas (em particular no que se refere ao regime jurídico das ofertas públicas de aquisição).

3.2.5. Syllabus:

Organic structures of administration and supervision of commercial companies and general principles of corporate governance; Duties of management and regime of responsibilities of the managers of commercial companies; Shareholders' agreements (content and effects); Evaluation and negotiation of companies; Legal issues of company negotiation (modalities and legal regime); Restructuring of companies (mergers, divisions, transformations, coalitions); Groups of companies; Intra-group financing; Aspects of the legal framework for public companies (in particular as regards the legal regime governing takeover bids).

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados refletem uma perspetiva ampla e relacional quer entre os vários assuntos que compõem a matéria de estudo, quer com as realidades jurídico-práticas da atualidade. Para além da abordagem de conceitos teóricos doutrinários, procura-se proporcionar aos estudantes conhecimentos necessários para uma adequada utilização dos instrumentos jurídicos essenciais à futura atividade profissional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus presented reflects a broad and relational perspective either between the various subjects which are in the field of study or the legal and practical realities of today. Apart from a theoretical doctrinal approach to legal concepts, it seeks to provide the students with skills required for a proper use of legal instruments essential to their future professional activity.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino será simultaneamente teórico (exposição de conteúdos e discussão de temas ou textos doutrinários) e prático (discussão de casos práticos, de decisões jurisprudenciais e de textos da prática jurídica). Nesse contexto, irá recorrer-se, ocasionalmente, a docentes convidados que possam participar nas aulas, assegurando que estes serão "especialistas de reconhecida experiência e competência profissional", conjugando uma sólida preparação académica com uma experiência prática significativa nas matérias a lecionar. A avaliação consistirá na realização obrigatória de um exame escrito final.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching will be both theoretical (content exposure and discussion topics or doctrinal texts) and practical (discussion of practical cases of jurisprudence and legal practice texts). In this context, external teachers will be invited, occasionally, to participate in classes, ensuring that they will be "experts of recognized experience and professional competence", combining a solid academic preparation with significant practical experience in the field to teach. The evaluation will consist in the mandatory completion of a final exam.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos de direito associados à leitura e análise de disposições legais e de situações práticas que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos suscitados em aula no âmbito do programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this course is the presentation and discussion of theoretical concepts of law related to the reading and analysis of legal texts and of practical issues which will allow the students to come in contact with past and present reality, not only theoretical but also practical, in order to analyze and present solutions to practical problems in the classroom according to the program

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*AA.VV., Problemas do Direito das Sociedades, Coimbra, Almedina, 2008
Abreu, Jorge Manuel Coutinho de - Curso de Direito Comercial, II, 4.ª ed., Coimbra, Almedina, 2011
Abreu, Jorge Manuel Coutinho de (coord.) - Estudos de Direito das Sociedades, 9.ª ed., Coimbra, Almedina, 2008
Antunes, José Augusto Engrácia - Direito das Sociedades, 4.ª ed., Porto, 2013 (edição do Autor)
Antunes, José Augusto Engrácia - Os Grupos de Sociedades, Coimbra, Almedina, 2002
Cordeiro, António Menezes - Direito das Sociedades, I, 3ª ed., Coimbra, Almedina, 2011
Cunha, Paulo Olavo - Direito das Sociedades Comerciais, 5.ª ed., Coimbra, Almedina, 2012
Duarte, Rui Pinto - Escritos sobre Direito das Sociedades, Coimbra, Coimbra Editora, 2008
Nunes, Pedro Caetano, Dever de Gestão dos Administradores de Sociedades Anónimas, Coimbra, Almedina, 2012
Oliveira, Ana Perestrelo de, Grupos de Sociedades e Deveres de Lealdade, Coimbra, Almedina, 2012*

Mapa III - Propriedade Industrial e Publicidade

3.2.1. Unidade curricular:

Propriedade Industrial e Publicidade

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Cláudia Maria Salsinha Trabuço (6 horas)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Miguel Morais Carvalho (6 horas)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Num mercado associado à inovação, não pode descurar-se a protecção dos direitos de propriedade intelectual, que integram direitos de autor e direitos de propriedade industrial e que têm por objectivo primordial a protecção das criações intelectuais, conferindo aos respectivos titulares o direito de exploração exclusiva das mesmas. O principal objectivo desta unidade curricular é o de estudar as principais formas jurídicas como os direitos em causa podem ser protegidos e, se for o caso, comercializados, dotando os estudantes dos conhecimentos necessários ao enquadramento das matérias tratadas em diferentes situações práticas, ponderando também a relevância que aqui assume o domínio de conhecimentos fundamentais de gestão e de economia empresariais. Pretende-se ainda, complementarmente, estudar as principais questões jurídicas relacionadas com as relações entre as empresas e os consumidores, seja no âmbito geral da publicidade seja no domínio das relações de consumo propriamente ditas.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

In a market linked to innovation, the protection of intellectual property rights, which includes copyright and industrial property rights, and which have as their primary objective the protection of intellectual creations, confer on their holders the right to exclusive exploitation the same. The main objective of this curricular unit is to study the main legal forms as the rights in question can be protected and, if appropriate, commercialized, giving students the necessary knowledge to fit the subjects dealt with in different practical situations, Relevance that here takes the domain of fundamental knowledge of management and business economics. It is also intended, in addition, to study the main legal issues relating to business-consumer relations, whether in the general advertising sphere or in the realm of consumer relations proper.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Propriedade Industrial:

(i) direitos e deveres relacionados com a propriedade industrial;

(ii) formas de protecção dos direitos (especialmente, registo e protecção através de patentes);

(iii) protecção de programas de computador e de criações relacionadas com a publicidade e o marketing;

(iv) comercialização e valorização da propriedade industrial.

Publicidade e Consumo:

Introdução ao direito da publicidade.

Práticas comerciais desleais.

Práticas comerciais com redução de preço.

Introdução ao Direito do Consumo.

Cláusulas contratuais gerais.

Contratos celebrados à distância e fora do estabelecimento.

Venda de bens de consumo.

Serviços públicos essenciais.

Crédito ao consumo.

3.2.5. Syllabus:

Industrial Property: (i) rights and duties related to industrial property; (ii) ways of protecting rights (especially registration and patent protection); (iii) protection of computer programs and creations related to advertising and marketing; (iv) commercialization and valuation of industrial property.

Advertising and Consumption: Introduction to the right of advertising. Unfair commercial practices. Practices with reduced price. Introduction to Consumer Law. General contractual clauses. Contracts concluded at a distance and outside the establishment. Sale of consumer goods. Essential public services. Consumer credit.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados refletem uma perspetiva ampla e relacional quer entre os vários assuntos que compõem a matéria de estudo, quer com as realidades jurídico-práticas da atualidade. Para além da abordagem de conceitos teóricos doutrinários, procura-se proporcionar aos estudantes conhecimentos necessários para uma adequada utilização dos instrumentos jurídicos essenciais à futura atividade profissional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus presented reflects a broad and relational perspective either between the various subjects which are in the field of study or the legal and practical realities of today. Apart from a theoretical doctrinal approach to legal concepts, it seeks to provide the students with skills required for a proper use of legal instruments essential to their future professional activity.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino será simultaneamente teórico (exposição de conteúdos e discussão de temas ou textos doutrinários) e prático (discussão de casos práticos, de decisões jurisprudenciais e de textos da prática jurídica).

Nesse contexto, serão convidados ocasionalmente alguns professores externos cujo percurso e experiência profissional constituam uma mais-valia para os alunos e para as matérias a lecionar.

A avaliação será feita através de exame final escrito.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching will be both theoretical (content exposure and discussion topics or doctrinal texts) and practical (discussion of practical cases of jurisprudence and legal practice texts).

In this context, it will be occasionally invited some external teachers whose professional background and experience are an asset to the students and to the subjects to teach.

The evaluation will be done through final exam.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada para esta disciplina é a de apresentação e debate de conceitos teóricos de direito associados à leitura e análise de disposições legais e de situações práticas que permitirão aos alunos contactar com a realidade passada e presente, não apenas teórica como também prática, de forma a analisar e apresentar soluções para problemas práticos suscitados em aula no âmbito do programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology adopted for this course is the presentation and discussion of theoretical concepts of law related to the reading and analysis of legal texts and of practical issues which will allow the students to come in contact with past and present reality, not only theoretical but also practical, in order to analyze and present solutions to practical problems in the classroom according to the program

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

ASCENSÃO, J.O., "Concorrência desleal", Almedina, 2002
 ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE DIREITO INTELECTUAL, "Direito Industrial", Volume I a V, Almedina, 2001, 2002, 2003, 2005, 2008
 CARVALHO, J.M., "Manual de Direito do Consumo", 3.ª ed., Almedina, 2016
 CORREIA, M.P., "Direito Comercial, Direito de Empresa", 10.ª ed., Ediforum, 2007
 CRUZ, R.S., "A Marca Olfativa", Almedina, 2008
 GONÇALVES, L.C., "Manual de Direito Industrial", 2.ª ed., Almedina, 2008
 GONÇALVES, L.C., "Direito das Marcas", 2.ª ed., Almedina, 2003
 GONZÁLEZ, J.A., "Código da Propriedade Industrial Anotado", Quid Juris, 2006
 MAIA, J.M., "Código da Propriedade Industrial Anotado", Almedina, 2005
 MARQUES, J.P., "Remédio, Licenças (voluntárias e obrigatórias) de Direitos de Propriedade Industrial", Almedina, 2008
 MARQUES, J.P., "Remédio, Medicamentos versus Patentes - Estudos de Propriedade Industrial", Coimbra Editora, 2008

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Vasco Manuel Sousa Borges dos Santos	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Avelino Miguel da Mota de Pina e Cunha	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Duarte Manuel Ivens Pitta Ferraz	Doutor	Administração de Empresas	100	Ficha submetida
Maria do Carmo Félix da Costa Seabra	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Paulo José Jubilado Soares de Pinho	Doutor	Banking e Finanças	100	Ficha submetida
Luís Miguel Tavares de Almeida Costa	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Luís Filipe Costa Lages	Doutor	Marketing and International Business	100	Ficha submetida
Rita Maria Ferreira Duarte de Campos e Cunha	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Vítor Alexandre Caetano Pereira das Neves	Doutor	Direito Civil	100	Ficha submetida
Cláudia Maria Salsinha Trabuço	Doutor	Direito Privado	100	Ficha submetida
Margarida Ramalho de Lima Rego	Doutor	Direito Privado	100	Ficha submetida
Pedro Gil Amorim Caetano Nunes	Doutor	Direito	100	Ficha submetida
Jorge Miguel Morais Carvalho	Doutor	Direito Privado	100	Ficha submetida
André Lopes Teixeira de Figueiredo	Doutor	Direito Privado	30	Ficha submetida
Joana Aurora Farrajota Mendes Rodrigues	Doutor	Direito Privado	25	Ficha submetida
Vera Cordeiro Pereira de Sousa Eiró Diniz Vieira	Doutor	Direito Público	30	Ficha submetida
Carlos Alberto Cardoso	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	50	Ficha submetida
Paulo de Faria Lince Nuncio	Licenciado	Direito	25	Ficha submetida
			1460	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagens são sobre o nº total de docentes ETI)

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	13	89,04

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	N.º / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	16	109,59

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	16	109,59
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2	13,7

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	N.º / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	13	89,04
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

A avaliação dos docentes segue, neste curso, as mesmas regras que, em geral, vigoram na Universidade de Lisboa e em cada um das unidades orgânicas envolvidas.

Adicionalmente, em relação a cada uma das unidades curriculares, é realizado um inquérito aos discentes que, em conjunto com os resultados de aproveitamento nas mesmas unidades curriculares, é objecto de análise pelos coordenadores do curso e tomado em consideração na definição de medidas correctivas a implementar e, se for o caso, na composição do corpo docente e no ajustamento das metodologias de ensino para as edições seguintes.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The evaluation of the teachers follows, in this course, the same rules that, in general, are in force in the University of Lisbon and in each of the organic units involved.

In addition, in relation to each of the curricular units, a survey is carried out to the students, which, together with the results of achievement in the same curricular units, is analyzed by the coordinators of the course and taken into account in the definition of corrective measures to be implemented. And, if applicable, in the composition of the teaching staff and in the adjustment of teaching methodologies for subsequent editions.

5. Atividades de formação e investigação

Mapa V - 5.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

5.1. Mapa V Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CEDIS	Muito Bom	FDUNL	
INOVA	Excelente	FEUNL	

Perguntas 5.2 e 5.3

5.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/85588b8f-2051-c1d9-6de0-5808e9ae1053>

5.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

Para além das parcerias/protocolos gerais estabelecidos pelas duas Faculdades com diversas entidades, no que diz respeito ao curso em avaliação não há nada a assinalar.

5.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

In addition to the general partnerships/protocols established by the two Faculties with several entities, with regard to the course under evaluation there is nothing to indicate.

6. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

6.1. Descreva estas atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

Encontra-se em fase de lançamento uma estrutura que tem por objectivo que os alunos, sob a coordenação dos professores e em parcerias com sociedades de advogados, possam auxiliar à constituição e ao desenvolvimento de start-ups, respeitando em qualquer caso as limitações legais à prestação de serviços jurídicos. A efectiva implementação desta estrutura mostra-se inteiramente coerente com os objectivos do curso e a missão da instituição, não apenas pela natureza das matérias que envolve, mas também por se traduzir numa forma de integração progressiva dos alunos no mercado de trabalho e de apoio a iniciativas de empreendedorismo em que as start-ups, usualmente, se traduzem.

6.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

A structure is being launched that aims to enable students, under the coordination of teachers and in partnerships with law firms, to assist in the constitution and development of start-ups, respecting in any case the legal limitations to Provision of legal services. The effective implementation of this structure is fully consistent with the objectives of the course and the institution's mission, not only because of the nature of the subjects involved, but also because it translates into a gradual integration of students into the labor market and support for Entrepreneurship initiatives in which start-ups usually translate.

7. Estágios e/ou Formação em Serviço

7.1. e 7.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VI - Protocolos de Cooperação

Mapa VI - Protocolos de Cooperação

7.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

7.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

Mapa VII. Plano de distribuição dos estudantes

7.2. Mapa VII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

7.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

7.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

Não aplicável

7.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

No applicable

7.4. Orientadores cooperantes

Mapa VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

7.4.1 Mapa VIII. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

Mapa IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map IX. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional Qualifications (1)	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

8. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem**8.1. Caracterização dos estudantes**

8.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

8.1.1.1. Por Género

8.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	61
Feminino / Female	39

8.1.1.2. Por Idade

8.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0

20-23 anos / 20-23 years
 24-27 anos / 24-27 years
 28 e mais anos / 28 years and more

45
 44
 11

8.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

8.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	30
2º ano curricular do 2º ciclo	32
	62

8.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

8.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	40
N.º candidatos 1.ª opção, 1ª fase / No. 1st option, 1st fase candidates	25	25	37
Nota mínima do último colocado na 1ª fase / Minimum entrance mark of last accepted candidate in 1st fase	12.7	12.5	13.5
N.º matriculados 1.ª opção, 1ª fase / No. 1st option, 1st fase enrolments	14	36	30
N.º total matriculados / Total no. enrolled students	17	39	62

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

<sem resposta>

8.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the students' distribution by the branches)

<no answer>

9. Resultados académicos e internacionalização do ensino

9.1. Resultados Académicos

9.1.1. Eficiência formativa.

9.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º diplomados / No. of graduates	0	4	0
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	3	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 9.1.2. a 9.1.3.**9.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

Relativamente aos resultados do ano letivo 2015/2016, no geral estes são bons e muito bons com exceção do módulo de Introdução à Economia Empresarial (que versa sobre conteúdos de Microeconomia), tendo em conta que a maior parte dos alunos tem formação jurídica.

Especificamente em relação às UCs de Direito, não existem divergências relevantes relativamente entre as várias UCs e entre estas e as que integram outros ciclos de estudo.

9.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Regarding the results of the 2015/2016 academic year, these are generally good and very good, except for the Introduction to Business Economics module (which deals with Microeconomics contents), considering that most of the students have legal training.

Specifically in relation to Law Enforcement Units, there are no relevant divergences between the various PAs and between them and those in other study cycles.

9.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

A informação recolhida em 2015/2016 nos vários módulos foi utilizada, nos casos de menor sucesso, para proceder à respetiva substituição de docentes. Foi também substituído um dos módulos e foram assustados os conteúdos programáticos de algumas unidades curriculares procurando colmatar as necessidades dos alunos e incluir áreas de maior interesse científico-pedagógico.

9.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The information collected in 2015/2016 in the various modules was used in cases of lesser success to carry out the respective replacement of teachers. One of the modules was also replaced and the contents of some curricular units were frightened in order to meet the needs of the students and to include areas of greater scientific-pedagogical interest.

9.1.4. Empregabilidade.**9.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de atividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

9.2. Internacionalização do ensino**9.2.1. Nível de internacionalização (dados relativos ao ciclo de estudos) / Internationalisation level (Study programme data)**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	10
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

10. Análise SWOT do ciclo de estudos**10.1. Pontos fortes:**

O Mestrado em Direito e Gestão de Empresas reúne uma série de características que o posicionam como um programa que pareceu e continua a ser visto como inovador e de elevada qualidade, assente:

- em duas Escolas de referência – Faculdade de Direito e Faculdade de Economia da Universidade NOVA de Lisboa – com forte tradição de investigação, interdisciplinaridade e prestação de serviços de qualidade;*
- num corpo docente que combina reconhecimento académico nacional e internacional e experiência profissional em*

contexto empresarial;

- *no objectivo de resposta a uma necessidade concreta do mercado: a necessidade de proporcionar aos juristas uma visão clara das implicações económicas e de gestão, sublinhada pela recente crise financeira; e*
- *no manifesto interesse científico de que se reveste o aprofundamento dos estudos e da investigação jurídica nas áreas a que o curso se dirige e, bem assim, a consideração das mesmas matérias numa lógica interdisciplinar, aliando o direito à economia e à gestão.*

10.1. Strengths:

The Master in Law and Business Management brings together a series of characteristics that position it as a program that seemed and continues to be seen as innovative and of high quality, based on:

- *in two Reference Schools - Faculty of Law and Faculty of Economics of NOVA University in Lisbon - with a strong tradition of research, interdisciplinarity and the provision of quality services;*
- *a faculty that combines national and international academic recognition and professional experience in a business context;*
- *the objective of responding to a specific market need: the need to provide lawyers with a clear picture of the economic and managerial implications, underlined by the recent financial crisis; and*
- *there is no clear scientific interest in furthering studies and legal research in the areas to which the course is directed, as well as the consideration of the same subjects in an interdisciplinary approach, combining the right to economics and management.*

10.2. Pontos fracos:

Nas suas primeiras edições, o curso foi essencialmente procurado por alunos que, tendo já alguma experiência profissional, encaravam o curso como uma forma de valorização profissional e procuravam acompanhar o mesmo curso ao mesmo tempo que exerciam outras actividades.

Esse facto levou a que uma parte muito substancial dos alunos tivessem optado por não seguir para último semestre do curso e que outros, embora se tenham inscrito neste terceiro semestre, tenham acabado por não o concluir. Deste modo, o curso que tinha por objectivo consolidar-se como um curso de mestrado acabou, para uma parte substancial dos alunos, por ficar reduzido a um curso de pós-graduação, com conseqüente diminuição do peso relativo que os trabalhos e os resultados de investigação científica deveriam ter, de acordo com a perspectiva inicial da Faculdade de Direito e da Faculdade de Economia.

10.2. Weaknesses:

In its first editions, the course was mainly sought by students who, having already had some professional experience, considered the course as a form of professional appreciation and sought to follow the same course while pursuing other activities.

This has meant that a very substantial proportion of the students have chosen not to continue for the last semester of the course and that others, even though they have enrolled in this third semester, have not finished it yet.

Thus, the course that was intended to consolidate itself as a master's degree ended up for a substantial part of the students, being reduced to a postgraduate course, with a consequent decrease in the relative weight that the work and the results of Research should have, according to the initial perspective of the Faculty of Law and the Faculty of Economics.

10.3. Oportunidades:

As medidas tomadas para superar os pontos fracos referidos em 10.2 ao longo das últimas duas edições do curso, e que em termos gerais se reconduzem à completa integração deste na oferta de mestrados que a Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa propicia e que, em geral, tem como destinatários principais os alunos que acabaram de concluir as suas licenciaturas em direito e encaram a realização de um curso de mestrado como a sua actividade principal, constituem uma oportunidade que se encontra a ser explorada e cujos frutos se encontram a ser actualmente avaliados.

10.3. Opportunities:

The measures taken to overcome the weaknesses referred to in 10.2 over the course of the last two editions of the course, which in general terms lead to the complete integration of this in the offer of masters that the Faculty of Law of the New University of Lisbon provides and which, in General, is addressed to students who have just completed their degree in law and are considering a master's degree as their main activity, are an opportunity that is being explored and whose fruits are currently being evaluated.

10.4. Constrangimentos:

É de salientar o facto de os alunos conseguirem rapidamente obter emprego, o que é um ponto forte do curso mas que se torna num constrangimento na medida em que lhes retira tempo para completar a dissertação e assim terminar o mestrado.

10.4. Threats:

It should be noted that students are able to quickly obtain employment, which is a strong point of the course, but becomes a constraint in that it takes time to complete the dissertation and thus finish the master's degree.

11. Proposta de ações de melhoria

11.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

11.1.1. Ação de melhoria

De modo a superar o ponto fraco acima referido, o curso foi integrado na oferta de mestrados que a Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa propicia e que, em geral, tem como destinatários principais os alunos que acabaram de concluir as suas licenciaturas em direito e encaram a realização de um curso de mestrado como a sua actividade principal, passando a funcionar em regime diurno e nas instalações da Faculdade de Direito.

O principal objectivo foi o de posicionar o curso como um curso que deve ser encarado como a actividade principal dos alunos que o frequentam e que se encontra preferencialmente orientado para a obtenção do grau de mestre, o que pressupõe a conclusão dos três semestres e a realização final de um trabalho de investigação científica, o que se mostra essencial à valorização profissional, mas também académica, dos estudantes.

Todo este esforço foi feito sem perda de qualquer dos pontos fortes que o curso apresenta, em especial no que se refere ao envolvimento permanente da Faculdade de Economia da Universidade NOVA de Lisboa e à colaboração constante, e recíproca, desta e da Faculdade de Direito na optimização das condições de funcionamento do curso, aos mais diversos níveis.

11.1.1. Improvement measure

In order to overcome the weakness mentioned above, the course was integrated into the offer of masters that the Faculty of Law of the New University of Lisbon provides and which, in general, has as its main target students who have just finished their degree in law And they envisage conducting a master's degree as their main activity, starting to work daytime and at the Faculty of Law.

The main objective was to position the course as a course that should be considered as the main activity of the students who attend it and who is preferably oriented towards obtaining the master's degree, which presupposes the conclusion of the three semesters and the realization The end of a scientific research work, which is essential to the students' professional and academic appreciation.

All this effort was made without loss of any of the strengths that the course presents, especially with regard to the permanent involvement of the Faculty of Economics of the NOVA University of Lisbon and the constant and reciprocal collaboration of this and the Faculty of Law in Optimization of the operating conditions of the course, to the most diverse levels.

11.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, já em implementação, nos termos antes referidos.

11.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High, already in implementation, in the aforementioned terms.

11.1.3. Indicadores de implementação

O curso, desde o ano lectivo de 2015/2016, já se encontra a funcionar de acordo com as soluções de melhoria oportunamente definidas. De momento, concluídos os dois primeiros semestres da primeira edição do curso a funcionar de acordo com este modelo, nota-se um acréscimo muito significativo dos alunos que se inscreveram no terceiro semestre e que se encontram, efectivamente, a preparar a sua dissertação, o que permite antecipar que as medidas tomadas tiveram sucesso.

11.1.3. Implementation indicators

The course, since the academic year 2015/2016, is already operating according to the defined improvement solutions. For the moment, after completing the first two semesters of the first edition of the course to work according to this model, there is a very significant increase of the students who enrolled in the third semester and who are actually preparing their dissertation, the Which allows us to anticipate that the measures taken have been successful.